



Die Ernährungswirtschaft im Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit

Social Media als neue Herausforderung
der PR

12./13. Januar 2010, Göttingen



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN

FAEN

Forschungsverbund
Agrar- und Ernährungswissenschaften
Niedersachsen

NEUE HERAUSFORDERUNGEN

NEUE HERAUSFORDERUNGEN

In den vergangenen Jahren ist die Land- und Ernährungswirtschaft in das Blickfeld der Öffentlichkeit gerückt. Ob die Debatte über Tierschutz oder Rückstände von Pestiziden sowie die aktuell wieder an Brisanz gewonnene Gentechnikdiskussion – immer wieder hat sich gezeigt, dass, neben NGOs und den klassischen Medien, das Internet mehr und mehr den gesellschaftlichen Diskurs prägt. Die Unternehmen der Branche haben auf die Verlagerung der relevanten Diskussion ins Web größtenteils noch nicht angemessen reagiert.

ZIELSETZUNG

Der Lehrstuhl „Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte“ der Universität Göttingen veranstaltet daher am **12./13. Januar 2010** eine Tagung zu dem Thema „Die Ernährungswirtschaft im Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit: Social Media als neues Handlungsfeld der Öffentlichkeitsarbeit“. Die Tagung dient dem Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis, um neue Wege für das unternehmerische Management von gesellschaftlichen Anspruchsgruppen im Internet aufzuzeigen. Der erste Tag liefert neueste wissenschaftliche Erkenntnisse zum Thema Social Media und Kommunikation, der zweite Tag bietet eine Plattform für aktuelle Entwicklungen in der Praxis.

Zielgruppen der Tagung sind, neben Führungskräften sowie PR-Praktikern aus Unternehmen und Verbänden der Ernährungswirtschaft, Wissenschaftler aus den Bereichen Agrarökonomie, PR- bzw. Medienwissenschaften, strategisches Management, Soziologie und Rechtswissenschaften sowie PR-Agenturen, Journalisten und Politiker.



PROGRAMM: 12.1.2010

ERGEBNISSE ZU KOMMUNIKATION UND SOCIAL MEDIA

Uhrzeit	Vortrag
10.00-10.15	Begrüßung durch Prof. Dr. Achim Spiller, Universität Göttingen
10.15-11.00	Social Media und ihre Bedeutung für die Öffentlichkeitsarbeit (Prof. Dr. Thomas Pleil, Hochschule Darmstadt)
11.00-11.30	Kaffeepause
11.30-12.15	Die Rolle der Online-Kommunikation bei der Herstellung von Vertrauen (Dr. Jan-Hinrik Schmidt, Hans-Bredow-Institut, Hamburg)
12.15-13.00	Man kann nicht nicht kommunizieren – Watzlawicks Weisheit und die niedersächsische Fleischwirtschaft (Prof. Dr. Reinhard Pfriem, Carl-von-Ossietzky-Universität Oldenburg)
13.00-14.00	Mittagessen
14.00-14.45	Politische Öffentlichkeit durch Presse und neue Medien – Chancen und Risiken für die Ernährungswirtschaft (Dr. Daniela Kleinschmit, SLU Uppsala)
14.45-15.30	Agrarpolitische Konfliktlinien im frühen 21. Jahrhundert – von der Agrarwende zum Milchstreik (Dr. Peter H. Feindt, Cardiff University)
15.30-16.15	Zwischen Euphorie und Ernüchterung: Bioenergie im Mediendiskurs (Ulrike Zschache, Universität Göttingen)
16.15-16.45	Kaffeepause
16.45-17.30	Meinungsmacher? Wahrnehmung des Milchstreiks in den Medien und bei den Verbrauchern (Justus Böhm, Universität Göttingen)
17.30-18.15	Die Ernährungswirtschaft im Web – Erste Ergebnisse einer Kommunikationsanalyse (Beate Nowak/Maika Kayser, Universität Göttingen)
18.15-18.30	Abschlussdiskussion mit Prof. Dr. Achim Spiller, Universität Göttingen
20.00	Gemeinsames Abendessen

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

PROGRAMM: 13.1.2010

ERFAHRUNGEN AUS UND EMPFEHLUNGEN FÜR DIE PRAXIS

Uhrzeit	Vortrag
9.30 - 9.45	Begrüßung durch Prof. Dr. Achim Spiller, Universität Göttingen
9.45 - 10.30	Shell und Brent Spar – Die Konsequenzen einer Krise für Management und Öffentlichkeitsarbeit (Wolfgang Mantow, Kommunikationsberater)
10.30-11.15	Firmen, hört die Signale – User Generated Content als Rohstoff des Issues Management (Michael Scheuermann, BASF: News & Issues Management)
11.15-11.45	Kaffeepause
11.45-12.30	Die politische Kampagne – was die Wirtschaft von der Politik lernen kann (Dr. Thomas Steg, ehem. stellv. Regierungssprecher)
12.30-13.15	Milch - vom Special Interest- zum Allgemein-Thema (Jutta Weiß, franzgrosse pr & marketing für den BDM)
13.15-14.15	Mittagessen
14.15-15.00	Vertrauen wächst im direkten Dialog – zur Renaissance der Direktkommunikation mit Hilfe sozialer Medien (Dr. Georg Kolb, Kommunikationsberatung Pleon GmbH)
15.00-15.45	Austausch mit NGOs – Erfahrungen mit QS (Oliver Thelen, QS Qualität und Sicherheit GmbH)
15.45-16.00	Verabschiedung durch Prof. Dr. Achim Spiller, Universität Göttingen
16.00-16.30	Abschlussimbiss

Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.



ANREISE



Paulinerkirche
Papendiek 14
37073 Göttingen

ANREISE MIT DEM PKW:

Sie verlassen die A7 über die Autobahnausfahrt Göttingen/Dransfeld und fahren auf der Kasseler Landstr.- Groner Landstr.- Groner Str. in Richtung Innenstadt. Im Parkhaus Groner Str. können Sie Ihren Wagen abstellen. Folgen Sie der Groner-Tor-Straße bis Sie auf den Papendiek stoßen. Nun gehen Sie durch den Papendiek bis Sie auf der rechten Seite den „Lichtenberghof“ sehen. Hier gehen Sie hinein und benutzen den Haupteingang. Vom Foyer aus gelangen Sie nun bequem per Treppe oder Aufzug hinauf ins 1. Obergeschoss, wo sich der Eingang zur Paulinerkirche befindet.

ANREISE MIT DER BAHN:

Sie steigen am Bahnhof aus und verlassen ihn in Richtung Innenstadt. Sie überqueren den Bahnhofplatz Richtung Busbahnhof, wo Sie an der Straße einen Fußgängerüberweg mit Ampel finden, um sicher auf die andere Seite der Berliner Straße zu gelangen. Nun gehen Sie geradeaus weiter. Sie befinden sich in der Goethe-Allee. Sie gehen immer geradeaus und halten sich auf der rechten Straßenseite. Direkt am Leinekanal, an der Ecke Goethe - Allee/ Papendiek, biegen Sie in den Papendiek ein und halten sich nun links. Schon nach ein paar Metern sehen Sie links den „Lichtenberghof“. Hier gehen Sie hinein und benutzen den Haupteingang. Vom Foyer aus gelangen Sie bequem per Treppe oder Aufzug hinauf ins 1. Obergeschoss, wo sich der Eingang zur Paulinerkirche befindet.

ÜBERNACHTUNG

Für den Zeitraum der Tagung sind in den folgenden Hotels unter Angabe des Stichwortes „PR-Tagung“ Zimmerkontingente vorreserviert:

Hotel Gebhards: 0551/49680

Hotel Stadt Hannover: 0551/547960

Hotel Eden: 0551/507200

ORGANISATORISCHES

ANSPRECHPARTNER

Maike Kayser und Justus Böhm
beantworten gerne Ihre Anfragen.

Telefon: (0551) 39 79 85; **Telefax:** (0551) 39-121 22

E-Mail: prtagung@uni-goettingen.de

ANMELDUNG TAGUNG

Ihre Anmeldung erbitten wir schriftlich. Bitte verwenden Sie hierfür nach Möglichkeit die Antwortkarte. Ihre Anmeldung wird nicht bestätigt und ist verbindlich, sollten Sie von uns keine Absage wegen Überbelegung erhalten. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Anmeldeschluss ist der 15.12.2009

ABMELDUNG TAGUNG

Sollten Sie kurzfristig an der Teilnahme verhindert sein, bitten wir bis spätestens zum 15.12.2009 um entsprechende schriftliche Benachrichtigung. Danach ist eine Rückerstattung nicht mehr möglich.

PREISE

Teilnahmebeitrag nur ein Tag:

Unternehmen € 150,00

Wissenschaft € 75,00

Teilnahmebeitrag zwei Tage:

Unternehmen: € 220,00

Wissenschaft: € 110,00

**Bei Teilnahme an der
Abendveranstaltung
erhöht sich der Bei-
trag um weitere 20€.**

Wir bitten um Begleichung des Teilnahmebeitrags bis zum 31.12.2009 per Überweisung auf folgendes Konto:

Bankinstitut: Nord LB Hannover

Empfänger: Georg-August-Universität Göttingen

Kto: 106 032 618

BLZ: 250 500 00

Verwendungszweck: 1569107267 + Name, PR-Tagung

ANMELDUNG ZUR TAGUNG



■ Ich nehme an der Tagung
für Unternehmen / Universität teil:

Von den Anmeldebedingungen habe ich Kenntnis genommen.
Eine Anmeldebestätigung erfolgt nicht!

Datum

Unterschrift

Bitte ausreichend
frankieren

Justus Böhm

Department für Agrarökonomie und
Rurale Entwicklung

Lehrstuhl „Marketing für Lebensmittel
und Agrarprodukte“

Platz der Göttingen Sieben 5
37073 Göttingen

ANMELDUNG ZUR TAGUNG



1. Person

Name

Vorname

Straße + Hausnummer

PLZ + Ort

E-Mail

Beruf + Institution

Teilnahme Abendveranstaltung?

Ja (+20€)

Nein

Vegetarisches Essen?

Ja

Nein

Teilnahme am 1. und/oder 2. Tag?

1. Tag

2. Tag

2. Person

Name

Vorname

Straße + Hausnummer

PLZ + Ort

E-Mail

Beruf + Institution

Teilnahme Abendveranstaltung?

Ja (+20€)

Nein

Vegetarisches Essen?

Ja

Nein

Teilnahme am 1. und/oder 2. Tag?

1. Tag

2. Tag