



**Teach First Deutschland schafft bessere Bildungschancen für benachteiligte Kinder und Jugendliche. Die gemeinnützige Initiative fördert die Schulbildung von Schülerinnen und Schülern mit schlechten Startbedingungen, indem zusätzliche, kompetente Fachkräfte (,Fellows‘) für zwei Jahre an Schulen tätig werden.**

Zum Schulbeginn 2010/2011 startet der zweite Fellow-Jahrgang an Schulen in verschiedenen Bundesländern. Damit verstärken insgesamt über 100 persönlich und fachlich herausragende Hochschulabsolventinnen und -absolventen aller Fachrichtungen für zwei Jahre als Lehrkräfte auf Zeit die Kapazitäten von Schulen, die unter schwierigen Bedingungen außerordentliche Arbeit leisten.

Wir wollen die **Bekanntheit von Teach First Deutschland unter Studierenden weiter steigern** und **Absolventen für einen Berufseinstieg als Fellow begeistern**. Um hierbei möglichst gezielt vorzugehen, suchen wir ehrenamtliche

## Campus Captains

### Deine Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung des individuellen Marketingkonzepts für Deine Hochschule in Zusammenarbeit mit dem Hochschulmarketingteam von Teach First Deutschland
- Aufbau neuer bzw. Betreuung bestehender Kontakte zu Instituten, Lehrstühlen, Fachschaften, Studentenorganisationen und weiteren Hochschulgruppen
- Organisation sowie ggf. Durchführung von Vorträgen, Workshops, Events und Teilnahme an Karrieremessen etc.
- eigenständige Identifikation effektiver Kommunikationsmedien und -orte
- zeitlicher Einsatz: ca. 3-5 Stunden/Woche

### Dein Profil

- überdurchschnittliche Studienleistungen
- sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
- gute Vernetzung an der Hochschule zu Studentenorganisationen, Lehrstühlen etc.
- Organisationstalent & Fähigkeit zu selbstständigem Arbeiten

### Deine Vorteile

- Interessantes Engagement in einem innovativen Projekt, das eines der Kernprobleme unserer Gesellschaft bekämpft, breite Presse und Zustimmung erfährt und bereits in der Startphase bedeutende Unterstützer gewinnen konnte.
- Möglichkeit zur Teilnahme an Soft Skills Seminaren, z.B. Feedbacktraining & Konfliktlösung
- fundierte Einblicke in den Bereich Hochschulmarketing
- Einbindung in ein bestehendes Campus Captain Netzwerk
- Aufwandsentschädigung bei besonderen Aktivitäten

Bewerbungen mit Lebenslauf, Zeugnissen und einem Motivationsschreiben sendest Du bitte an Julie v. Dannenberg [hochschulmarketing@teachfirst.de](mailto:hochschulmarketing@teachfirst.de).

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!