

Abstract

Small and medium-sized enterprises (SMEs) play a crucial role in developing and transition economies. Recently, more attention has been paid to the role of networks and institutions in improving firm performance. By using data from the DANIDA project on SME survey with more than 2,500 manufacturing firms in Vietnam, we examine the effects networks and institutions on firm performance, particularly focusing on small and medium-sized businesses. Network data covers four dimensions of networking including within-sector-network, across-sector-network, informal and formal creditors, and politicians and civil servants. Multivariate panel regressions have been applied. The results suggest that firm performance is positively related to the existence and the size of networks with individuals in a different sector and networks connecting to politicians and civil servants. We also find that SMEs domiciled in provinces with higher provincial competitiveness index (PCI) have better performance than SMEs domiciled in low ranked provinces.

Kleine und Mittelständische Unternehmen (KMUs) sind für Entwicklungs- und Übergangsländer von großer Bedeutung. Die Rolle von Netzwerken und Institutionen für die Leistungsfähigkeit von Unternehmen steht dabei seit neustem im Zentrum wissenschaftlichen Interesses. In dieser Arbeit untersuchen wir Daten von über 2.500 produzierenden Firmen, welche aus einer Befragung des DANIDA Projekts hervorgehen. Wir untersuchen insbesondere den Einfluss von Netzwerken und Institutionen auf die Unternehmensleistung. Unser Datensatz über Netzwerke umfasst vier Dimensionen von Netzwerken: Netzwerke innerhalb von Sektoren, sektorenübergreifende Netzwerke, formale und informale Kreditgeber, sowie Politiker und Beamte. Zur Datenanalyse verwenden wir multivariate Panel Regressionen. Unsere Ergebnisse legen nahe, dass die Unternehmensleistung positiv mit der Existenz von Netzwerken, insbesondere ihrer Größe, verbunden ist. Dies zeigt sich besonders im Fall von sektorübergreifenden Netzwerken sowie Netzwerken, die Verbindungen zu Politikern und Beamten herstellen. Um den Einfluss des lokalen Wettbewerbs auf die Leistungsfähigkeit von Unternehmen zu untersuchen, verwenden wir einen „provincial competitiveness index (PCI)“ /lokalen Wettbewerbsindex (IWI). Unsere Ergebnisse zeigen, dass Unternehmen, die in Regionen mit höherem regionalen Wettbewerb liegen, höhere Leistungsfähigkeit zeigen als Unternehmen, die in Regionen mit niedrigerem lokalen Wettbewerb liegen.

