



PROMOVIERENDENPROFIL

Name der/des Promovierenden:

Lehrstuhl/Professur:

Fakultät:

Promotionsthema:

Anschrift:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Internet:

Interesse an folgenden Kooperationsmöglichkeiten mit Unternehmen:
(Bsp.: „Wahrnehmung der eigenen Marke beim Konsumenten“)

1. _____

2. _____

3. _____

Sonstige Anmerkungen / Anregungen:

Interesse an Unternehmen aus folgenden Branchen:

1. _____

2. _____

3. _____

Sonstige Anmerkungen / Anregungen: