

Ideenwettbewerb 2013

»Chancen nutzen Vom Studium in den Beruf«

1.. Preis | Till Möller: „Einstieg in das journalistische Berufsfeld“

Der Einstieg in das journalistische Berufsfeld vollzieht sich in aller Regel über ein zweijähriges Volontariat in Zeitung, TV oder Radio. Die Stellen sind rar gesät, der Konkurrenzdruck entsprechend hoch. Ohne ein abgeschlossenes Hochschulstudium hat man selten eine Chance.

Ein Fachstudium an der Universität Göttingen ist also die erste Grundlage. Darüber hinaus können sich Studierende an der ZESS und an diversen Fakultäten journalistische Schlüsselqualifikationen aneignen. Das Angebot der Universität Göttingen ist dabei unnötig unübersichtlich und in verschiedene Einrichtungen zergliedert.

Ein erster Schritt wäre die übersichtliche Gestaltung aller Kurse und Seminare, dazu gehören einheitliche Anmeldemodalitäten genauso wie eine zusammenfassende Aufführung im Vorlesungsverzeichnis oder die Zusammenlegung unter dem Dach der ZESS.

In einem zweiten Schritt könnten die bestehenden Kurse und Seminare ausgebaut und umgestaltet werden, um die inhaltliche Grundlage eines Zertifikats für journalistische Schlüsselqualifikationen darzustellen – bestenfalls im Umfang von 18 Credits, also dem Schlüsselkompetenzbereich im Bachelorstudium.

In einem dritten Schritt werden die bestehenden Campusmedien (AUGUSTA, GöHört, UniVision) in den Lehrbetrieb integriert. Zunächst sollte die ehrenamtliche Mitarbeit in den Redaktionen von allen Fakultäten in Form von Credits anerkannt werden. Darüber hinaus muss den Verantwortlichen der Medien die Möglichkeit gegeben werden, ihre Arbeit in den entsprechenden Kursen vorzustellen, um den Teilnehmenden einen Ansatzpunkt für das Erlernte zu bieten. Ein Modul, das die semesterlange Mitarbeit in Campusmedien vorsieht, könnte Teil des o.g. Zertifikats werden und als Prüfungsleistung bspw. die regelmäßige Teilnahme an Redaktionssitzungen oder den Nachweis von eigenen Veröffentlichungen vorsehen.

Durch die vorgeschlagenen Restrukturierungen könnten die journalistischen Schlüsselkompetenzen an der Universität Göttingen einen höheren Stellenwert im Studium gewinnen und insbesondere durch die praxisnahe Ausbildung und Erfahrungen in den Campusmedien wichtige Aspekte für den späteren Berufseinstieg vermitteln.