

## Stellenrecherche: Wie finde ich Jobs und Praktika, die zu mir passen?

Es gibt unterschiedliche Wege, die Sie auf der Suche nach einem Praktikum oder einem Job einschlagen können: Sie können sich auf ausgeschriebene Stellen bewerben – nur... wo findet man diese? Sie können Ihre Netzwerke aktivieren, nur – wo fängt man da an? Sie können diverse Praktikumsplattformen durchforsten, nur – welche eignen sich da?

### **Ihr Schatz: Ihr persönliches Netzwerk**

Das persönliche Netzwerk wird häufig unterschätzt, obwohl es eine große Rolle bei der Stellensuche spielt. Gerade in kultur- und geisteswissenschaftlichen Bereichen gibt wenige Stellenausschreibungen, die explizit Ihr Fach oder Ihre Fächerkombination als Einstellungsvoraussetzung nennen. Sie sind vielmehr gefordert, Ihr individuelles Profil, das sich aus der Kombination Ihrer fachlichen, methodischen, sozialen und personalen Kompetenzen ergibt, zu vermarkten. Aus diesem Grund sollten Sie versuchen, bereits im Studium Ihre persönlichen Kontakte für die Stellenrecherche zu nutzen und Kontakte zu potenziellen Arbeitsgebern aufzubauen.

- Bringen Sie in Erfahrung, ob Menschen aus Ihrem Familien-, Freundes-, und Bekanntenkreis in für Sie interessanten Bereichen arbeiten.
- Sprechen Sie mit Ihren Kommiliton\*innen, die bereits Praktika absolviert haben, über ihre Erfahrungen.
- Nutzen Sie soziale Netzwerke (Facebook, Twitter, Xing & Co)! Denn dank den sozialen Netzwerken ist es heutzutage möglich, mit Experten und Mitarbeiter\*innen in interessanten Unternehmen in Austausch zu treten, auch wenn man sie persönlich (noch) nicht kennt.
- Informieren Sie sich darüber, ob Ihre Institute und Einrichtungen Kontakte zu möglichen Praktikumsstellen haben.
- Behalten Sie im Auge, welche Veranstaltungen an der Universität angeboten werden, um Studierende und Arbeitgeber zusammenzubringen. Nutzen Sie auch diese Veranstaltungen, um die ersten Kontakte zu knüpfen und sich über unterschiedliche Berufsfelder zu informieren. An der Universität Göttingen gibt es unter anderem folgende Angebote:
  - **KOMPASS**: Kompetenzen. Perspektiven. Ausblicke. [www.uni-goettingen.de/KOMPASS](http://www.uni-goettingen.de/KOMPASS)
  - **Berufsbilderreihe der Sozialwissenschaftlichen Fakultät**: [www.sowi.uni-goettingen.de/pub-berufsperspektiven](http://www.sowi.uni-goettingen.de/pub-berufsperspektiven)
  - Berufsinformations- und Firmenkontaktmesse  
**PRAXISBÖRSE**: <http://www.uni-goettingen.de/de/470021.html>
  - **Veranstaltungskalender des Career Service**: [www.uni-goettingen.de/career](http://www.uni-goettingen.de/career)

## **Verdeckter Stellenmarkt**

Als verdeckten Arbeitsmarkt werden die Stellen bezeichnet, die ohne eine öffentliche Ausschreibung besetzt werden. Rund 2/3 der Stellen werden unter der Hand vergeben. Eine Ausschreibungspflicht gibt es nur im Öffentlichen Dienst.

Was bedeutet das für die Stellenrecherche? Es lohnt sich, sich bei den passenden Arbeitgebern initiativ zu bewerben. Gerade bei Praktika zeugt die aktive Ansprache der Arbeitgeber von einem großen Interesse an dem ausgewählten Bereich und dem Unternehmen. Eine Initiativbewerbung unterstreicht Ihre Motivation und Entschlossenheit im Hinblick auf das jeweilige Praktikum. Gerade in geistes- und kulturwissenschaftlichen Bereichen ist es ratsam, diesen Weg der Bewerbung zu wählen. Als Ausgangspunkt für Ihre Recherche können Sie nicht nur den Internetauftritt der ausgewählten Arbeitgeber sondern auch relevante Fachzeitschriften nutzen.

## **Recherche nach passenden Stellen und Branchen**

An den schwarzen Brettern der einzelnen Fachbereiche sowie bei uns im Studiendekanat in der Humboldtallee 17 (EG) werden aktuelle Stellen- und Praktikumsausschreibungen veröffentlicht. Zusätzlich lohnt es sich, einige Internetseiten der Fachbereiche und der Fakultät zu durchstöbern. Dort werden regelmäßig neue Stellenangebote veröffentlicht. Der Career Service bietet eine Stellenbörse über StudIP an: <http://www.uni-goettingen.de/de/475875.html>.

Zur Orientierung, welche Branchen, Unternehmen und Tätigkeiten in Frage kommen, empfiehlt es sich, Print- und Onlinemedien, z.B. fachspezifische Zeitschriften oder Branchenblogs, zu durchforsten.

Einen Überblick über Stellen, die erfahrungsgemäß auch auf das Profil vieler Geisteswissenschaftler\*innen passen, bietet die Zeitschrift *Arbeitsmarkt "Bildung, Kultur, Sozialwesen"* <http://www.uni-goettingen.de/de/33776.html>.