

Vorstellung der Professur für Management und Controlling

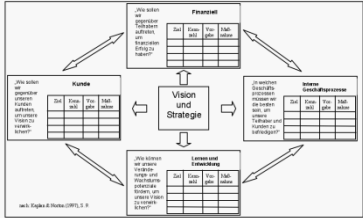
Prof. Dr. Michael Wolff

Professur für Management und Controlling

Göttingen, April 2012

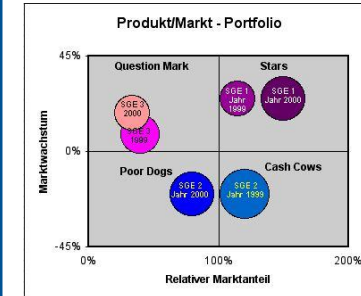
Die Professur für Management und Controlling verbindet in Forschung und Lehre die verschiedenen Aspekte der wertorientierten Unternehmensführung

Strategische Steuerung von Geschäftseinheiten



Beispiel:
Balanced Scorecard

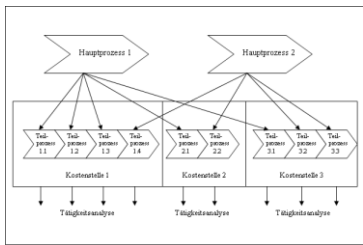
Strategische Entscheidungen



Beispiel:
Portfolio-
management

Wertorientierte Unternehmensführung

Strategisches Kostenmanagement



Beispiel:
Prozess-
kosten-
rechnung

Corporate Governance-Strukturen und -Prozesse



Beispiel:
Vergütungs-
systeme für
Top-Manager

Unabhängig vom Unternehmenstyp (Familien- oder Managementgeführt) und -größe steht die Wertorientierung mittlerweile im Fokus der Unternehmensführung



ThyssenKrupp

„Zur Führung und Steuerung des Konzerns setzen wir ein wertorientiertes Managementsystem ein. Unser Ziel ist dabei, den Unternehmenswert systematisch und kontinuierlich zu steigern – durch wertsteigerndes Wachstum und Konzentration auf Geschäftsfelder, die hinsichtlich ihrer Wettbewerbsposition und Leistungsfähigkeit die besten Entwicklungschancen bieten“

HANIEL

„Es ist unsere gemeinsame Aufgabe, den Wert der Unternehmensgruppe zu steigern – durch wertorientiertes Management, die aktive Gestaltung unseres Portfolios und die Konzentration auf weltweite Wachstumsmärkte. (...) Die Unternehmensführung bei Haniel soll den Unternehmenswert steigern und eine langfristig attraktive Rendite für die wachsende Familie Haniel sicherstellen. .“



„Ein vorrangiges Ziel des Bayer-Konzerns ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts. Zur Planung, Steuerung und Kontrolle unserer Geschäfte verwenden wir daher ein konzernweites Wertmanagementsystem.“

Quelle: Homepage der Unternehmen (2011)

Veranstaltungsplanung bis zum Sommersemester 2014

| Veranstaltungen | Veranstaltungstyp | Credit points | Zeitliche Planung | | | | | Übung |
|---|------------------------|---------------|-------------------|------------|-------------|------------|-------------|-------|
| | | | SoSe 12 | WiSe 12/13 | SoSe 13 | WiSe 13/14 | SoSe 14 | |
| Management Accounting | • Vorlesung | 6 | (X) | X | (X) | X | (X) | Ja |
| | • Pflichtveranstaltung | | nur Klausur | | nur Klausur | | nur Klausur | |
| Strategische Unternehmensführung | • Vorlesung | 6 | | X | | X | | Ja |
| | • Wahlveranstaltung | | | | | | | |
| Strategische Unternehmenssteuerung | • Vorlesung | 6 | X | | X | | X | Ja |
| | • Wahlveranstaltung | | | | | | | |
| Internationales Management | • Vorlesung | 6 | X | | X | | X | Nein |
| | • Wahlveranstaltung | | | | | | | |
| Probleme in Management und Controlling | • Seminar | 12 | | X | | X | | Nein |
| | • Wahlveranstaltung | | | | | | | |
| Empirische Managementforschung | • Seminar | 12 | X | | X | | X | Nein |
| | • Wahlveranstaltung | | | | | | | |
| Forschungskolloquium/Absolventenseminar | • Seminar | Keine | X | X | X | X | X | Nein |
| | • Wahlveranstaltung | | | | | | | |

Das Team der Professur für Management und Controlling

Prof. Dr. Michael Wolff

- Professurinhaber
- Sprechstunde: nach Vereinbarung
- Email: controlling@wiwi.uni-goettingen.de
- Tel.: +49 (0)551/39-7275

Sabrina Kraemer

- Sekretariat
- Sprechstunde: Mo-Fr:10-12 Uhr
- Email: controlling@wiwi.uni-goettingen.de
- Tel.: +49 (0)551 / 39-7275

Dr. Jana Oehmichen

- Wissenschaftliche Assistentin und Habilitandin
- Sprechstunde: Dienstag, 11-12 Uhr
- Email: jana.oehmichen@wiwi.uni-goettingen.de
- Tel.: +49 (0)551 / 39-8041

Dipl.-Wi.-Ing. Daniel Braun

- Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand
- Sprechstunde: Mittwoch, 10-11 Uhr
- Email: daniel.braun@wiwi.uni-goettingen.de
- Tel.: +49 (0)551 / 39-7275

Dipl.-Wi.-Ing. Maximilian Sarry

- Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand
- Sprechstunde: Donnerstag, 16.30-17.30Uhr
- Email: maximilian.sarry@wiwi.uni-goettingen.de
- Tel.: +49 (0)551 / 39-7278

M.Sc. Carsten Schönefeld

- Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand
- Sprechstunde: Dienstag, 13.30-14.30 Uhr
- Email: carsten.schoenefeld@wiwi.uni-goettingen.de
- Tel.: +49 (0)551 / 39-10873

Dipl.-Wi.-Ing. Sebastian Schrapp

- Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand
- Sprechstunde: Donnerstag, 16.30-17.30Uhr
- Email: sebastian.schrapp@wiwi.uni-goettingen.de
- Tel.: +49 (0)551 / 39-8039

Dipl.-Wi.-Ing. Alexander Schult

- Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand
- Sprechstunde: nach Vereinbarung
- Email: alexander.schult@wiwi.uni-goettingen.de
- Tel.: +49 (0)551 / 39-8042

BACKUP

Management Accounting

Inhalt und Zielsetzung der Veranstaltung

Die Studierenden sollen die grundlegenden Ziele einer wertorientierten Unternehmensführung und die Konzepte (z.B. Value Based Management-Systeme) zu ihrer Implementierung in Unternehmen kennenlernen. Dabei werden auch verschiedene Controllingssysteme und -instrumente (Gemeinkostenanalyse, Produktlebenszyklusanalyse, etc.) vorgestellt. Zusätzlich soll die Verbindung dieser Instrumente zur Ableitung von Wettbewerbsstrategien aufgezeigt werden.

Beispielinhalte

- Ebenen von Strategien mit Fokus auf Geschäftsstrategien
- Typen von wertorientierten Kennzahlen und ihre Berechnung
- Komponenten von Value Based Management-Systemen und ihre Implementierung in Unternehmen
- Instrumente des strategischen Kostenmanagements zur Unterstützung der Strategieentwicklung auf Ebene einzelner Geschäftseinheiten (z.B. Prozesskostenrechnung, Lebenszyklusanalyse, Target Costing)

Organisatorische Informationen

- | | | | |
|------------------------------|---------------------|----------------------------------|----------------------|
| • Veranstaltungstyp: | Vorlesung mit Übung | • Häufigkeit: | Jedes Wintersemester |
| • Verantwortlicher Dozent: | Prof. Dr. Wolff | • Nächster Veranstaltungszyklus: | WiSe 2012/13 |
| • Ansprechpartner Lehrstuhl: | Herr Braun | • Empfohlenes Fachsemester: | 1-2 |
| • Creditpoints (SWS): | 6 (2+1) | • Prüfung: | Klausur |

Beachten Sie bitte für weitere organisatorische Informationen die jeweils aktuelle Modulbeschreibung

Strategische Unternehmensführung

Inhalt und Zielsetzung der Veranstaltung

Instrumente zur Ableitung und Bewertung von Strategien zur Weiterentwicklung der Wertschöpfungsmodelle von Unternehmen stehen im Mittelpunkt dieser Veranstaltung (z.B. Portfolioansätze, Diversifizierung, Integrations-/Desintegrationsstrategien). Ziel ist es dabei nicht nur die eigentliche Anwendung dieser Instrumente kennenzulernen, sondern auch ihre Grenzen. Darüber hinaus werden auch unterschiedliche Instrumente zur Implementierung der definierten Unternehmensstrategien vorgestellt (u.a. M&A-Strategien, Change Management).

Beispielinhalte

- Elemente einer Unternehmensstrategie und der Prozess zu ihrer Ableitung
- Treiber von strategischen Veränderungen der Wertschöpfungskette von Unternehmen
- Steuerung von Multibusiness-Firmen
- Einsatz und Grenzen von Instrumenten des Corporate Portfolio Managements
- Strategische und finanzielle Instrumente bzw. Frameworks im Rahmen von M&A-Prozessen

Organisatorische Informationen

| | | | |
|------------------------------|---------------------|----------------------------------|----------------------|
| • Veranstaltungstyp: | Vorlesung mit Übung | • Häufigkeit: | Jedes Wintersemester |
| • Verantwortlicher Dozent: | Prof. Dr. Wolff | • Nächster Veranstaltungszyklus: | WiSe 2012/13 |
| • Ansprechpartner Lehrstuhl: | Hr. Schrapp | • Empfohlenes Fachsemester: | 1 - 4 |
| • Creditpoints (SWS): | 6 (2+1) | • Prüfung: | Klausur |

Beachten Sie bitte für weitere organisatorische Informationen die jeweils aktuelle Modulbeschreibung

Strategische Unternehmenssteuerung

Inhalt und Zielsetzung der Veranstaltung

Im Fokus der Vorlesung steht die Vorstellung von Instrumenten, die im Rahmen der Unternehmenssteuerung auf drei Ebenen eingesetzt werden: zur Steuerung der Gesamtunternehmen, einzelner Geschäftseinheiten und schließlich zur Steuerung einzelner Geschäftsprozesse. Dabei soll im ersten Schritt die angestrebten funktionalen als auch die nicht intendierten dysfunktionalen Wirkungen der verschiedenen Instrumente vorgestellt werden, um darauf aufbauend ihre Umsetzung zu diskutieren.

Beispielinhalte

- Implementierung von Performance Measurement-Systemen
- Entwicklung von Verrechnungspreis-Systemen
- Gestaltung der Rolle der Unternehmenszentrale zur Koordination einzelner Geschäftsbereiche
- Bedeutung des Aufsichtsrats für die Steuerung von Unternehmen
- Design von anreizkompatiblen Vergütungssystemen für das Top-Management (Vorstand)

Organisatorische Informationen

| | | | |
|------------------------------|---------------------|----------------------------------|----------------------|
| • Veranstaltungstyp: | Vorlesung mit Übung | • Häufigkeit: | Jedes Sommersemester |
| • Verantwortlicher Dozent: | Prof. Dr. Wolff | • Nächster Veranstaltungszyklus: | SoSe 2012 |
| • Ansprechpartner Lehrstuhl: | Herr Braun | • Empfohlenes Fachsemester: | 1 - 4 |
| • Creditpoints (SWS): | 6 (2+1) | • Prüfung: | Klausur |

Beachten Sie bitte für weitere organisatorische Informationen die jeweils aktuelle Modulbeschreibung

Internationales Management

Inhalt und Zielsetzung der Veranstaltung

Die Vorlesung bietet eine Einführung in das internationale Management von Unternehmen. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf der Diskussion von Treibern der zunehmenden Globalisierung und deren Wirkungen auf Unternehmen. Darauf aufbauend werden die Besonderheiten der Strategieentwicklung bei international tätigen Unternehmen und verschiedene Ansätze aus Theorie und Praxis zu ihrer organisatorischen Umsetzung diskutiert und ihre jeweiligen Vor- und Nachteile evaluiert.

Beispielinhalte

- Prozess und Instrumente zur Ableitung internationaler Zielmärkte
- Typen von Markteintrittsstrategien auf ausländischen Märkten
- Rolle der Unternehmenszentrale bei international tätigen Unternehmen
- Bewertung von Instrumenten zur Koordination international verteilter Produktionsprozesse
- Relevanz der Unternehmens- und Landeskultur im Rahmen von Internationalisierungsentscheidungen

Organisatorische Informationen

| | | | |
|------------------------------|---------------|----------------------------------|----------------------|
| • Veranstaltungstyp: | Vorlesung | • Häufigkeit: | Jedes Sommersemester |
| • Verantwortlicher Dozent: | Dr. Oehmichen | • Nächster Veranstaltungszyklus: | SoSe 2012 |
| • Ansprechpartner Lehrstuhl: | Dr. Oehmichen | • Empfohlenes Fachsemester: | 1 - 4 |
| • Creditpoints (SWS): | 6 (2) | • Prüfung: | Klausur |

Beachten Sie bitte für weitere organisatorische Informationen die jeweils aktuelle Modulbeschreibung