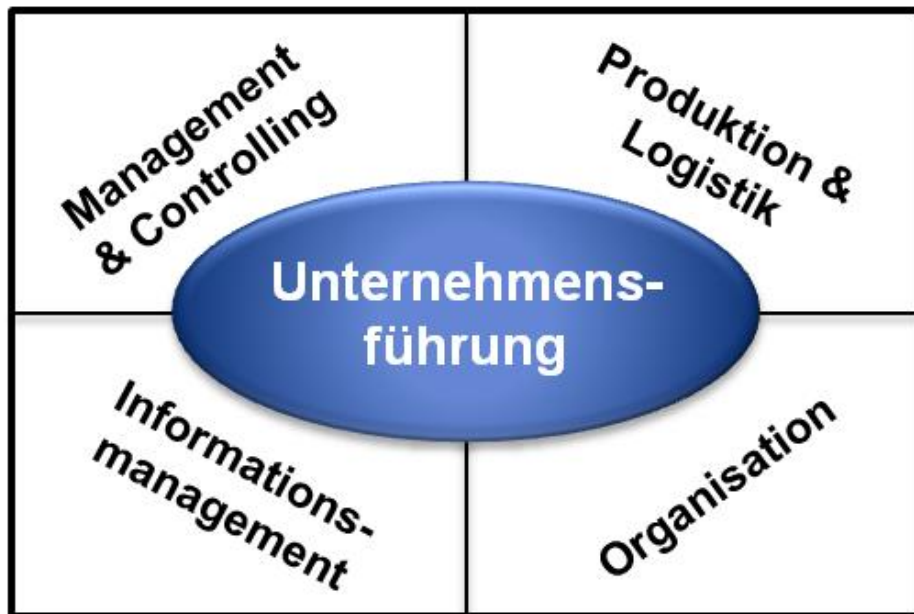


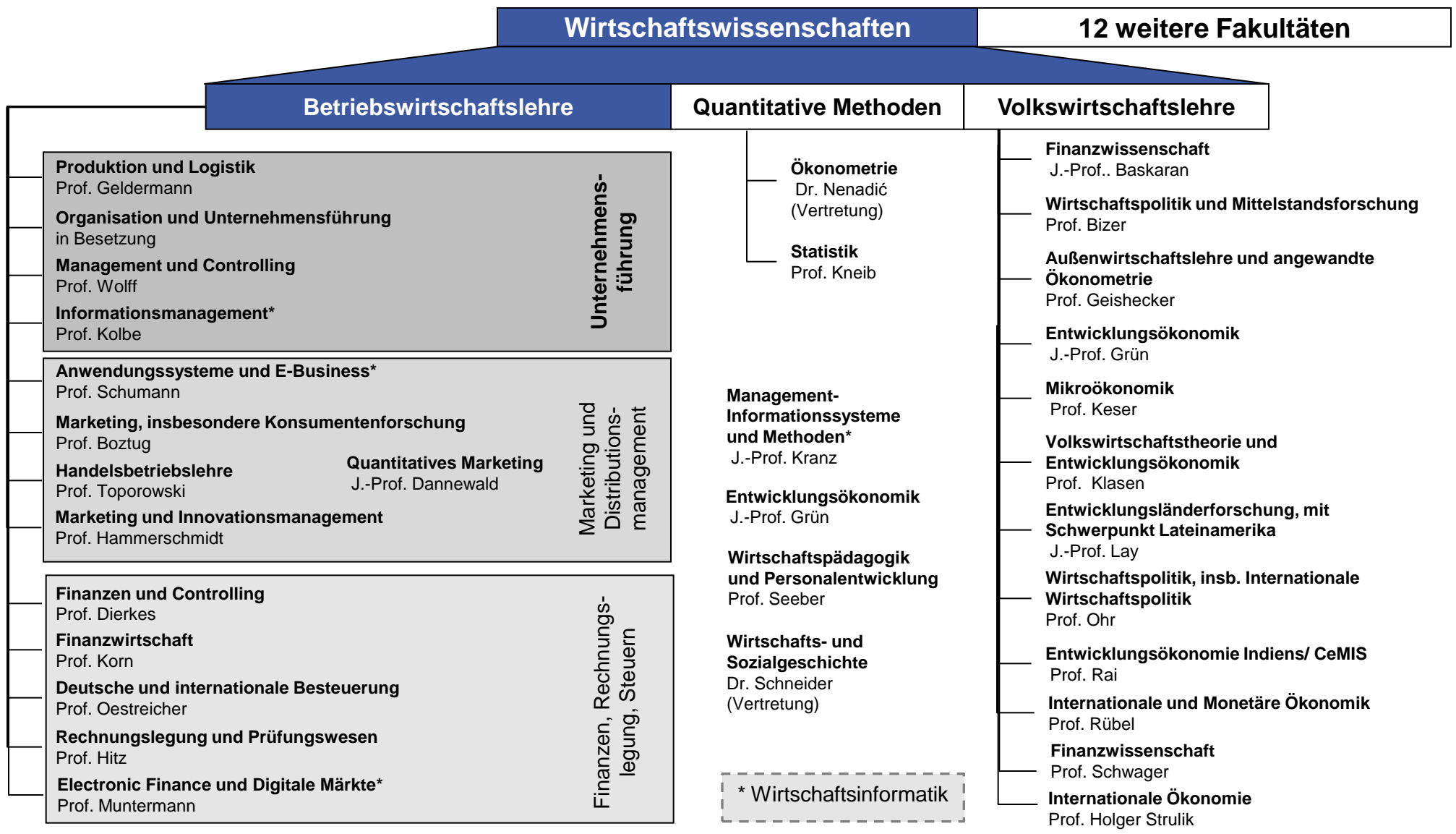
Stand: 25.4.2012



Gliederung

- Einordnung des Schwerpunktes in der Fakultät
- Studienangebot „Master in Unternehmensführung“
- Veranstaltungsübersicht der Professuren des Schwerpunktes

Einordnung des Schwerpunktes in der Fakultät



Demnächst neue Professur im Schwerpunkt

Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personalmanagement mit dem Schwerpunkt China

Die Professuren des Schwerpunktes Unternehmensführung



Produktion und Logistik
Prof. Dr. Jutta Geldermann
Platz der Göttinger Sieben 3
37073 Göttingen
Tel. +49 (0)551/39-7257
www.produktion.uni-goettingen.de



Informationsmanagement
Prof. Dr. Lutz M. Kolbe
Platz der Göttinger Sieben 5
37073 Göttingen
Tel. +49 (0)551/39-4442
www.im.wiwi.uni-goettingen.de



Management und Controlling
Prof. Dr. Michael Wolff
Platz der Göttinger Sieben 3
37073 Göttingen
Tel. +49 (0)551/39-7275
www.controlling.uni-goettingen.de

Organisation und Unternehmensführung
N.N.
Platz der Göttinger Sieben 3
37073 Göttingen
Tel. +49 (0)551/39-4712
www.organisation.uni-goettingen.de

Homepage des Schwerpunktes <http://www.wiwi.uni-goettingen.de/man>

Gliederung

- Einordnung des Schwerpunktes in der Fakultät
- Studienangebot „Master in Unternehmensführung“
- Veranstaltungsübersicht der Professuren des Schwerpunktes

Profil des Studiengangs „Master in Unternehmensführung“

- Vorbereitung auf berufliche Tätigkeiten, die die Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden zur Gestaltung und Steuerung eines Unternehmens voraussetzen
- Vermittlung von aktuellen fachwissenschaftlichen Entwicklungen auf dem Gebiet der Unternehmensführung. Je nach gewählter Spezialisierung im Wahlbereich kann eine weitere Fokussierung auf einen der folgenden Bereiche erfolgen
 - Management und Controlling
 - Organisation und Unternehmensführung
 - Informationsmanagement
 - Produktion und Logistik
- Vermittlung der Fähigkeiten
 - ... unternehmerische Entscheidungen mit ihren wirtschaftlichen Konsequenzen abzubilden und zu analysieren,
 - ... konzeptionelle Probleme der Führungsorganisation und -gestaltung fundiert zu lösen, um so erfolgreich praktische Herausforderungen zu meistern
- Akkreditierungssiegel der ZEvA, Mitglied im Europäischen Netzwerk der Qualitätssicherungsagenturen im Hochschulbereich (ENQA)

Anwendungsorientierte Inhalte

- vermitteln wir durch Projektseminare mit Praxispartnern zur Lösung konkreter Aufgabenstellungen mit einem Unternehmen
- erleben Studierende und Dozenten in gemeinsamen Exkursionen zu unseren ausgewählten Praxispartnern
- bringen regelmäßig Vorträge von ausgesuchten Praxisvertretern

Wissenschaftliche Methoden

- sind für uns eine Selbstverständlichkeit, die im Rahmen von Methodenkursen und Forschungskolloquien vermittelt werden
- dienen als Grundlage, um z.B. im Rahmen von Rechnerübungen konkrete Lösungen zu entwickeln und umzusetzen
- ermöglichen Ihnen eine erfolgreiche Karriere in Praxis und Wissenschaft. Fachlich setzen wir auf eine fundierte Kenntnis quantitativer Methoden zur Entscheidungsunterstützung
- Didaktisch setzen wir neben der traditionellen Wissensvermittlung insbesondere auf den intensiven Austausch zwischen Studierenden und Dozenten in Kleingruppen und Tutorien

Chancen und Perspektiven

- Exzellente Einstiegsmöglichkeiten in national und international agierenden Unternehmen.
Beispielsweise in den Branchen
 - Automobilindustrie
 - Maschinenbau
 - Elektroindustrie
 - Chemie / Kunststoff / Pharma
 - Unternehmensberatung

- Für Ihren Berufseinstieg stehen Ihnen viele Unternehmensbereiche offen, z.B.
 - Controlling
 - Projektmanagement
 - Logistik / Materialwesen / Beschaffung
 - Unternehmensplanung
 - Consulting
 - Stabs- oder Assistenzfunktionen
 - Personalwesen
 - Informationstechnik

- Der Abschluss ist zugleich eine hervorragende Ausgangsbasis für ein Promotionsstudium an der Universität Göttingen oder an Universitäten im In- und Ausland.
- Darüber hinaus qualifiziert er für eine Tätigkeit in außeruniversitären Forschungsinstituten.

Struktur des Studiengangs

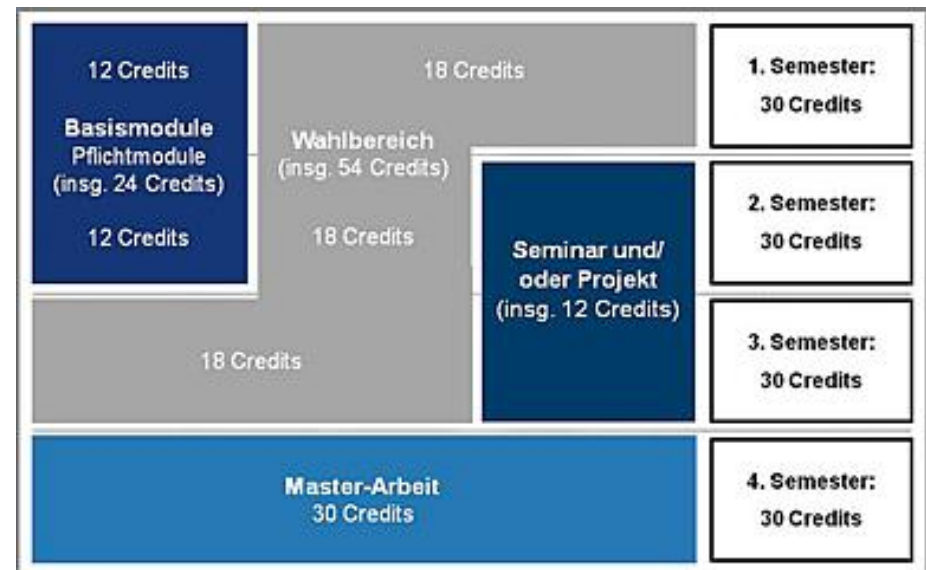
Der Studiengang ist auf vier Semester ausgelegt, in denen insgesamt 120 Credits über Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule sowie über die Master-Arbeit zu erbringen sind.

Pflichtmodule: vier Basismodule: General Management, Management Accounting, Informationsmanagement und Unternehmensplanung (insgesamt 24 Credits)

Wahlpflichtbereich: ein Seminar/Projekt, das übergreifende Problembereiche behandelt (insgesamt 12 Credits). Weitere Seminare können in den Wahlbereich eingebracht werden.

Wahlbereich: Wahlmodule in einem Gesamtumfang von 54 Credits, davon jeweils mindestens 12 Credits aus zwei der vier Wahlbereiche: „Controlling“, „Produktion und Logistik“, „Organisation“ und „Informationsmanagement“ sowie 6 Credits aus dem Wahlbereich „Quantitative Methoden“

Master-Arbeit : 30 Credits
Präsentation im Rahmen eines Kolloquiums



Bewerbungstermine: Wahlpflicht-Seminare und Masterarbeit

Es wird empfohlen **Wahlpflichtseminare ab dem 1. Semester** zu belegen, um Engpässe am Ende des Studiums zu vermeiden.

Angebot an Wahlpflicht-Seminaren im SS 2012:

- Seminar „Energiewirtschaft und nachhaltige Unternehmensentwicklung“ (Professur für Produktion und Logistik)
- Seminar „Aktuelle Ansätze in der Produktion und Logistik“ (Professur für Produktion und Logistik)
- Seminar „General Management“ (Professur für Organisation und Unternehmensführung)
- Seminar „Empirische Managementforschung“ (Professur für Management und Controlling)

Bewerbungsschluss ist in der Regel der 1. Oktober/1. April. Nähere Informationen zur Bewerbung entnehmen Sie bitte den Hinweisen auf der Homepage der jeweiligen Professur.

Für die Bewerbung um eine **Master-Arbeit** sind die Bewerbungsunterlagen innerhalb der unten genannten Fristen bei der jeweiligen Professur einzureichen. Es stehen folgende **Anmeldetermine** zur Auswahl:

- 15. Januar
- 15. April
- 15. Juli
- 15. Oktober

Veranstaltungsübersicht für den Master in Unternehmensführung

Pflichtmodule	Wahlbereich 1 Controlling	Wahlbereich 2 Produktion und Logistik	Wahlbereich 3 Organisation	Wahlbereich 4 Informationsmanagement	Wahlbereich 5 Quantitative Methoden	Wahlbereich 6 Freie Modulwahl	WFB: Seminare und Projekte
General Management Management Accounting Unternehmensplanung Informationsmanagement	Controlling mit SAP Strategische Unternehmensführung Strategische Unternehmenssteuerung Internationales Management Verhaltensorientiertes Controlling Basismodul Finanzcontrolling Empirische Managementforschung (Seminar) Aktuelle Probleme in Management und Controlling (Seminar)	Anlagen- und Energiewirtschaft Produktion und Umwelt Logistik- und Supply Chain Management Produktionsplanung und -steuerung Distribution Übergreifende Fallstudien der Logistischen Systeme (Seminar) Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik (Seminar) Interdisziplinäres Lernen & Zusammenarbeit (Seminar)	Leadership Organizational Behavior General Management (Seminar)	Integrierte Anwendungssysteme Change & Run IT Customer Value Management Entrepreneurship 1 Entrepreneurship 2 Angewandte empirische Forschung Global Sourcing of Business and IT Services Crucial Topics in Information Management (Seminar)	Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung Econometrics I Econometrics II Applied Statistical Modelling Advanced Statistical Inference Selected topics in Statistics and Econometrics Quantitative Methoden in der Entscheidungsunterstützung Angewandte empirische Forschung Marktforschung II ...	In diesem Bereich können Veranstaltungen aus den nicht gewählten Wahlbereichen und von anderen Professuren eingebracht werden	Aktuelle Probleme in Management und Controlling Empirische Managementforschung Interdisziplinäres Lernen & Zusammenarbeit Übergreifende Fallstudien der Logistischen Systeme Strategische Unternehmensplanung Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik General Management Crucial Topics in Information Management
24 Credits	min. 12 Credits	min. 12 Credits	min. 12 Credits	min. 12 Credits	min. 6 Credits	max. 24 Credits	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">min 24 Credits</div>							
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">54 Credits</div>							12 Credits*
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">90 Credits</div>							

*Seminare über 12 CP können in die entsprechenden Wahlbereiche eingebracht werden.

Service Center

- Das Service-Center ist die **erste** Anlaufstelle für die Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät bei allen Fragen
 - ... zu den Bachelor- und Master-Studiengängen der Fakultät sowie
 - ... zu Ihrer individuellen Studienplanung und
 - ... zu Ihrem Studienverlauf (inklusive Auslandsaufenthalte).
- Das Service-Center ist eine eigenständige Einrichtung, die im Prüfungsamt angesiedelt ist. Dadurch ist eine enge Zusammenarbeit beider Bereiche möglich.

Kontakt:

Service-Center der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Platz der Göttinger Sieben 3, 37073 Göttingen

Oeconomicum, 1. Etage

E-Mail: service-center@wiwi.uni-goettingen.de, Tel. +49 (0)551 / 39-12224

Internet: www.service-center.wiwi.uni-goettingen.de

➔ umfangreiche Informationen wie zum Beispiel FAQ zum Studienangebot, Formulare zum Download sowie nützliche Tipps rund ums Studium.

Anerkennung externer Veranstaltungen

Für den **Wahlbereich 5** ist folgende Regelung vorgesehen:

- Die Koordination der Anerkennung externer Veranstaltungen (insbesondere aus dem Ausland) erfolgt zentral bei Herrn Prof. Kolbe durch Herrn Janis Kossahl Tel. 39-9914; janis.kossahl@wiwi.uni-goettingen.de.

Für den **Wahlbereich 6** ist folgende Regelung vorgesehen:

- Die Koordination der Anerkennung externer Veranstaltungen (insbesondere aus dem Ausland) erfolgt zentral bei Frau Prof. Geldermann durch Herrn Lars Lauven Tel. 39-7783; lars.lauven@wiwi.uni-goettingen.de.

Die Ansprechpartner für die **Wahlbereiche 1-4** und **Seminare und Projekte** sind:

- Management und Controlling: Maximilian Sarry (Professur für Management und Controlling);
Tel: 39-7278; maximilian.sarry@wiwi.uni-goettingen.de
- Produktion und Logistik: Lars Lauven (Professur für Produktion und Logistik);
Tel: 7783; lars.lauven@wiwi.uni-goettingen.de
- Organisation: Dr. Marion Brehm (Professur für Organisation und Unternehmensführung);
Tel: 9750; marion.brehm@wiwi.uni-goettingen.de
- Informationsmanagement: Janis Kossahl (Professur für Informationsmanagement);
Tel. 39-9914; jkossah@uni-goettingen.de
- Seminare und Projekte: Janis Kossahl (Professur für Informationsmanagement);
Tel: 39-9914; janis.kossahl@wiwi.uni-goettingen.de.

Übersicht Veranstaltungen im Wahlbereich 5: Quantitative Methoden (1/2)

Schwerpunkt Unternehmensführung:

- Angewandte empirische Forschung
 - Ausgewählte Grundlagen empirischer Forschung, Forschungsprozess (Operationalisierung, Datenerhebung, Auswertung und Interpretation), Empirische Forschung in der Anwendung (Durchführung eigener empirischer Untersuchungen, Präsentation der Ergebnisse, „lessons learned“)
 - Empfohlen für die Wahlbereiche: Controlling, Informationsmanagement, Produktion und Logistik

Institut für Statistik und Ökonometrie

- Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung
 - Univariate Optimierung, Multivariate Optimierung, Optimierung unter Nebenbedingungen, Lineare Programmierung
 - Empfohlen für die Wahlbereiche: Controlling, Produktion und Logistik, Organisation, Informationsmanagement
- Econometrics I (Englisch)
 - Multiple linear regression model, estimation and testing; Interpretation; Goodness of fit; Prediction; Dummy variables; Heteroscedasticity; Time series models; Panel-data models; Misspecification and data problems; Endogeneity, proxies and IV-methods; Binary response models
 - Empfohlen für den Wahlbereich: Produktion und Logistik
- Econometrics II (Englisch)
 - Generalized linear models, estimation and testing: (Logit, Probit, Multinomial ordered and non ordered, sequential, etc. models); Least square, maximum likelihood, and GMM estimation; Tobit I, II, III; Testing revised; Duration and Survival models; Models for panel data
 - Empfohlen für den Wahlbereich: Produktion und Logistik

Übersicht Veranstaltungen im Wahlbereich 5: Quantitative Methoden (2/2)

- Applied Statistical Modelling (Englisch)
 - Generalized linear models (e.g. logistic regression for binary data, Poisson regression for count data); Nonparametric methods (Introduction to nonparametric density estimation and nonparametric regression for data snooping)
 - Empfohlen für den Wahlbereich: Produktion und Logistik
- Advanced statistical inference (Englisch)
 - Bootstrap methods (double bootstrap methods, bootstrap t-methods, percentile method, bias-corrected-accelerated method), model selection (Akaike information criterion, Bayesian information criterion, other selection criteria, selection bias and its practical implications)
- Selected topics in Statistics & Econometrics (Englisch)
 - Hidden Markov Models (model specification, parameter estimation, model selection, diagnostic checking, forecasting), Bayesian Methods (likelihood, prior, posterior and predictive distribution, inference and coherence, Monte Carlo Markov Chain methods, model selection)
 - Empfohlen für den Wahlbereich: Produktion und Logistik
- Introduction to Time Series Analysis (Englisch)
 - Classical time series decomposition analysis: transformations, parametric and nonparametric estimation of trend and seasonal and cyclical components.
- Analyse mehrdimensionaler Daten
 - Was sind mehrdimensionale Daten? Welche statistische Verfahren gibt es für solche Daten? Notation, Zielsetzung, Einteilung und Kurzbeschreibung der wichtigsten Verfahren Multivariate Verteilungen: Gemeinsame, Rand- und bedingte Verteilungen, Erwartungswert, Varianz, Kovarianz und Korrelation, Multivariate Normalverteilung, andere Verteilungen

Institut für Numerische und Angewandte Mathematik (Fakultät für Mathematik und Informatik)

- Quantitative Methoden in der Entscheidungsunterstützung
 - Grundlagen aus dem Gebiet der Optimierung, der Netzwerkoptimierung und des Operations Research
 - Empfohlen für die Wahlbereiche: Produktion und Logistik, Organisation

Vortragsreihe „Unternehmensführung & Praxis“

GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät · Schwerpunkt Unternehmensführung
»Unternehmensführung & Praxis«

Öffentliche Vortragsreihe Wintersemester 2009/2010
Zentrales Hörsaalgebäude (ZHG)
Platz der Göttinger Sieben 5
Hörsaal 010

Montag, 26. Oktober 2009 - 14.00 Uhr
Günther Freig
Ehemaliger Personalvorstand und Arbeitsdirektor der Daimler AG, Stuttgart
»Unternehmen angesichts neuer Realitäten - HR-Strategien für die Zukunft«

Montag, 16. November 2009 - 14.00 Uhr
Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber
Direktor des Instituts für Management und Controlling (IMC) WZL / Otto Breidner School of Management, Völklinger
»Erfolg des Controlling«

Montag, 30. November 2009 - 14.00 Uhr
Dr. Marko Weinrich
Geschäftsführer der DISCAR GmbH, Cottbus
»Strategische Beschaffung und Strategierückmeldung eines international agierenden Mittelständlers der IT-Branche«

Montag, 25. Januar 2010 - 14.00 Uhr
Dr. Thomas Noth
Vorstand der Delta AG, Hannover
»Die strukturellen Herausforderungen für den CEO einer großen deutschen Versicherungsgruppe«

Montag, 4. Mai 2009 - 14.00 Uhr
Prof. Dr. Jörg Sennhoyer
Auktionsratsvorsitzender der Semihouse electronic GmbH & Co. KG
»Die unterschiedlichen Erfolgsfaktoren im Lebenslauf des Unternehmens Semihouse electronic«

Freitag, 8. Mai 2009 - 13.00 Uhr
Prof. Cai Jianguo
Dean of Tongji International Culture Exchange School, Center for Asia Pacific Studies at Shanghai's Tongji University
»Entwicklung der japanisch-chinesischen Zusammenarbeit«

Montag, 10. Mai 2009 - 14.00 Uhr
Martin Kind
Präsident von Hannover 96 und Geschäftsführer der KINO Gruppe
»Hannover 96 - ein Wirtschaftswundermodell«

Montag, 15. Juni 2009 - 14.00 Uhr
Dr. Bernhard Günther
CFO der RWE Supply & Trading GmbH
»Vom Versorger zum Optionsorientierten - Herausforderungen von Energieunternehmen in liberalisierten Märkten«

Montag, 29. Juni 2009 - 14.00 Uhr
Johannes Kärcher
Geschäftsführer und Vorsitzender des Verwaltungsrates der Fa. Alfred Kärcher GmbH & Co. AG
»Fa. Alfred Kärcher GmbH & Co. AG - ein Familienbetrieb«

Montag, 10. November 2008 - 12 Uhr
Dr. Manfred Fuchs
Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrats der Fuchs PetroLab AG, Mannheim
»Familienunternehmen - strategische Herausforderungen«

Montag, 1. Dezember 2008 - 12.30 Uhr
Christian Rhino
Chief Operation Officer (COO) & Member of the Board der BRE Bank SA - Member of Commerzbank AG Group, Polen
»In- und Outsourcing im globalen Umfeld der Banken«

Montag, 26. Mai 2008 - 14 Uhr (Hörsaal 010)
Stefan Erdmann
General Manager der Novartis Deutschland GmbH, Göttingen
»Novartis - ein Unternehmen wächst in der Wachstumsregion Asien«

Dienstag, 17. Juni 2009 - 19.30 Uhr (Hörsaal 010)
Günther Freig
Mitglied des Vorstands der Daimler AG, Personal- & Arbeitsdirektor, Stuttgart
»Investitionen in die Zukunft - strategisches Personalmanagement als Erfolgsfaktor im globalen Wettbewerb«

Montag, 28. Juni 2009 - 14 Uhr (Hörsaal 010)
Hermann-Josef Lamberli
COO & Member of the Management Board der Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main
»Challenges of Managing IT in Banking«

Montag, 7. Juli 2009 - 14 Uhr (Hörsaal 010)
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Péter Horváth
Erwartung Lehrstuhl Controlling, Universität Stuttgart, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Honold AG, Stuttgart
»Controlling und Corporate Social Responsibility«

Montag, 2. Juli 2009 - 14 Uhr (Hörsaal 010)
Prof. Dr. h.c. mult. Péter Horváth
Erwartung Lehrstuhl Controlling, Universität Stuttgart, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Honold AG, Stuttgart
»Controlling und Corporate Social Responsibility«

Montag, 2. Juli 2009 - 14 Uhr (Hörsaal 010)
Prof. Dr. h.c. mult. Péter Horváth
Erwartung Lehrstuhl Controlling, Universität Stuttgart, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Honold AG, Stuttgart
»Controlling und Corporate Social Responsibility«

Gliederung

- Einordnung des Schwerpunktes in der Fakultät
- Studienangebot „Master in Unternehmensführung“
- **Veranstaltungsübersicht der Professuren des Schwerpunktes**

Veranstaltungsübersicht der Professur für Produktion und Logistik

	Pflichtveranstaltungen	Wahlveranstaltungen	
		Vorlesung	Seminar
Bachelor	Produktion und Logistik 4 SWS = 6 CP Angebot im SoSe	Produktionsmanagement 4 SWS = 6 CP	Seminar: Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik 2 SWS = 6 CP
	Bachelor-Arbeit 12 CP	Logistikmanagement 4 SWS = 6 CP	
Master	Unternehmensplanung 3 SWS = 6 CP	Anlagen- und Energiewirtschaft 3 SWS = 6 CP	Seminar: Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik 2 SWS = 12 CP
		Produktion und Umwelt 2 SWS = 6 CP	Übergreifende Fallstudien der logistischen Systeme 2 SWS = 6 CP
		Logistik- und Supply Chain Management 3 SWS = 6 CP	Seminar zur strategischen Unternehmensplanung 2 SWS = 6 CP
	Master-Arbeit 30 CP	Produktionsplanung und -steuerung 2 SWS = 6 CP	

Veranstaltungsübersicht der Professur für Informationsmanagement

	Term	Lecture	Seminar	Thesis	
Bachelor	WT	Fundamentals of Information Management 2L Presence + 2Ex 6 CP German	Assignment Seminar Block course (2 days) 6 CP German	Bachelor Thesis 12 CP	Lunch meets Abschlussarbeiten
	ST	Fundamentals of Information Management Online + 2Ex 6 CP German	Assignment Seminar Block course (2 days) 6 CP German	Bachelor Thesis 12 CP	
Master	WT	Change & Run IT Online + 2Ex 6 CP English	Seminar on Information Management Block course (3 days) 8-12 CP English	Master Thesis 30 CP	
		Information Management Online 6 CP German			
		Applied Empirical Research Block course (3 days) 6 CP German			
	ST	Entrepreneurship I Block course (3 days) 6 CP English	Master Thesis 30 CP	LmA	
		Change & Run IT 2L Presence + 2Ex 6 CP English			
		Information Management 2L Presence + 2Ex 6 CP German			
		Entrepreneurship II Block course (3 days) 6 CP English			
Customer Value Management Block course (3 days) 6 CP German					

Veranstaltungsübersicht der Professur für Management und Controlling

Veranstaltungen	Veranstaltungstyp	Credit points	Zeitliche Planung					Übung
			SoSe 12	WiSe 12/13	SoSe 13	WiSe 13/14	SoSe 14	
Management Accounting	• Vorlesung	6	(X)	X	(X)	X	(X)	Ja
	• Pflichtveranstaltung		nur Klausur	nur Klausur	nur Klausur	nur Klausur		
Strategische Unternehmensführung	• Vorlesung	6		X		X		Ja
	• Wahlveranstaltung							
Strategische Unternehmenssteuerung	• Vorlesung	6	X		X		X	Ja
	• Wahlveranstaltung							
Internationales Management	• Vorlesung	6	X		X		X	Nein
	• Wahlveranstaltung							
Probleme in Management und Controlling	• Seminar	12		X		X		Nein
	• Wahlveranstaltung							
Empirische Managementforschung	• Seminar	12	X		X		X	Nein
	• Wahlveranstaltung							
Forschungskolloquium/ Absolventenseminar	• Seminar	Keine	X	X	X	X	X	Nein
	• Wahlveranstaltung							

Veranstaltungsübersicht der Professur für Organisation

Lehrveranstaltung	Zielgruppe	Art	Credits	SoSe 12	WiSe 12/13
General Management [M.WIWI-BWL.0022]	Master Pflicht	V	6	?	X
Organizational Behavior [M.WIWI-BWL.0042]	Master (Wahl 3)	V	6	X	
Leadership [M.WIWI-BWL.0071]	Master (Wahl 3)	V	6		X
Seminar General Management	Master Wahlpflicht	S	12	X	