

Georg-August-Universität Göttingen Modul SK.ZIG.G-01: Basismodul: Innovation und Gründung – Theoretische Grundlagen	4 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • die Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre sowie des Entrepreneur- und Intrapreneurship benennen und abgrenzen, • den Prozess des unternehmerischen Handelns mittels Erkennen, Bewerten und Verwerten von unternehmerischen Gelegenheiten verstehen, • grundlegende Themenbereiche der Gründung und des Wachstums von Unternehmen einordnen, • die Wirkzusammenhänge innerhalb von Unternehmen ableiten, • aus Produkt- und Serviceideen Geschäftsmodellideen verschriftlichen, • Inhalte eines Business Plan wiedergeben, • die Charakteristika eines Geschäftsmodells anhand der Value Proposition, der Value Creation und des Value Captures einstufen, • Chancen und Risiken auf Märkten anhand von fünf Kriterien analysieren und bewerten sowie verschiedene Markteintrittsstrategien wiedergeben, • unterschiedliche Finanzierungsangebote vorhabensbezogen auswerten, • das Fachwissen anhand praktischer Aufgabenstellungen anwenden, diskutieren und eigene Lösungsansätze entwickeln, • Methoden der Ideengenerierung und -evaluation wiedergeben und nutzen, • wissenschaftliche Erkenntnisse eigenständig sammeln, bewerten und interpretieren, • fachbezogene Positionen und Problemlösungen formulieren, argumentativ verteidigen und kritisch würdigen, • erlernte Kompetenzen auf fiktive und reale Gründungs- und Innovationsbeispiele anwenden. 	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Innovation und Gründung – Theoretische Grundlagen <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung führt in das Thema Innovation & Gründung ein, wobei grundlegende Prinzipien und Definitionen durch Präsenzveranstaltungen sowie E-Learning-Einheiten, die Teilnahme an der Veranstaltungsreihe der Gründungsförderung "How-to-start-up" oder einer Teilnahme an Praxisveranstaltungen mit Unternehmerinnen bzw. Unternehmern vermittelt und in Teilen erarbeitet sowie verfestigt werden: <ul style="list-style-type: none"> • Innovationsmanagement, Funktionen eines Unternehmens und Innovationsnotwendigkeit • das Erkennen, Bewerten und Verwerten von unternehmerischen Gelegenheiten • Unternehmensumwelten als Impulsgeber, Ressourcengeber und Filter für Innovationen • Umfeldakteure (Institutionen, Personen, Stakeholder-Analyse) • Dimensionen des Innovationsverständnisses 	2 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • gründungsrelevante Grundlagen der BWL, z.B. Chancen und Ideen, unternehmerisches Planen • Geschäftsideengenerierung und -evaluation, Gründungsrechtsformen • ausgewählte Herausforderungen wie bspw. Markt- und Wettbewerbsanalyse, Teamzusammensetzung sowie Gründungsfinanzierung • Entrepreneurial Marketing, Entwicklung von Geschäftsmodellen • Aufbau und Inhalt von Businessplänen, Schutz des geistigen Eigentums • Sonderformen des unternehmerischen Handelns, z.B. Corporate Entrepreneurship, Academic Entrepreneurship und Social Entrepreneurship <p>2. "How-to-start-up"-Reihe</p> <p>Die "How to start-up"-Reihe führt in das Thema Gründung / Selbstständigkeit ein, wobei grundlegende Prinzipien und Definitionen durch Präsenzveranstaltungen der Gründungsförderung vermittelt und in Teilen erarbeitet werden. Die Inhalte werden mittels Vorträgen und Praxisworkshops semesterbegleitend zu folgenden Themengebieten und mit wechselnde Veranstaltungen angeboten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreativitäts- und Ideenfindungstechniken • Teamzusammenstellung und Netzwerken • Geschäftsmodellentwicklung • Markt- und Wettbewerbsanalysen • Finanzierungsmöglichkeiten • Präsentationsmöglichkeiten / Pitchen • Netzwerkveranstaltungen sowie Austausch mit anderen Gründer*innen und Unternehmer*innen der Wirtschaft <p>3. E-Learning-Einheit</p> <p>Die E-Learning-Einheit begleitet das Basismodul in Bezug auf das Thema Innovation & Gründung. Dabei werden grundlegende Prinzipien und Definitionen, die in der Präsenzveranstaltung vermittelt werden, mit E-Learning-Einheiten verfestigt.</p>	
<p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p> <p>SK.ZIG.G-01.Mp: Basismodul: Innovation und Gründung - Theoretische Grundlagen</p>	4 C
<p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen Innovation & Gründung sowie des Erreichens der Lernziele im Rahmen einer Klausur. Neben der Veranstaltung "Innovation und Gründung – Theoretische Grundlagen" wird die Teilnahme an den E-Learning-Einheiten oder die Teilnahme an der Veranstaltungsreihe der Gründungsförderung "How-to-start-up" oder die Teilnahme an Praxisveranstaltungen mit Unternehmerinnen bzw. Unternehmern dringend empfohlen.</p>	
<p>Zugangsvoraussetzungen:</p> <p>keine</p>	<p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>keine</p>
<p>Sprache:</p> <p>Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]:</p> <p>Prof. Dr. Stefan Dierkes Martin Stammann</p>
<p>Angebotshäufigkeit:</p>	<p>Dauer:</p>

jedes Semester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: Bachelor: 1 - 6; Master: 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	