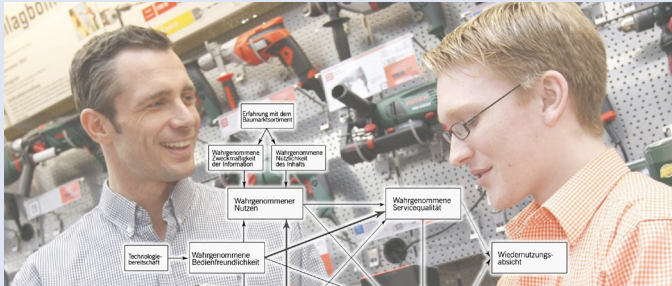


## KMU-Netzwerk der GGG

Das KMU-Netzwerk der GGG ist ein offenes Netzwerk von Unternehmen und Wirtschaftsvertretern aus dem Großraum Südniedersachsen sowie Universitätsvertretern und Promovierenden der GGG.



## Ziele und Aufgaben des KMU-Netzwerks

- ▶ Erhöhung des Wissenstransfers zwischen Unternehmen und der Universität.
- ▶ Hoher Praxisbezug im Vorfeld und während der Promotion.
- ▶ Eröffnung von beruflichen Perspektiven und Karrieremöglichkeiten in der Region für Absolventinnen und Absolventen der GGG.

## Ansprechpartnerinnen

### Koordination

Jaqui Dopfer · Christina Qaim

Telefon 0551 39-10646 / 39-10630

Telefax 0551 39-10647

E-Mail [kmu-netzwerk@uni-goettingen.de](mailto:kmu-netzwerk@uni-goettingen.de)

Internet [www.kmu-netzwerk.uni-goettingen.de](http://www.kmu-netzwerk.uni-goettingen.de)



### Büroanschrift

KMU-Netzwerk der GGG  
Historische Sternwarte (Tagungszentrum)  
Geismar Landstraße 11  
37083 Göttingen



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT  
GÖTTINGEN

**KMU** Netzwerk der Göttinger Graduiertenschule  
Gesellschaftswissenschaften (GGG)

Wir fördern Kooperationen  
mit regionalen Unternehmen

KMU: Kleine und mittlere Unternehmen  
GGG: Göttinger Graduiertenschule  
Gesellschaftswissenschaften



## PraxisForscher für Promovierende

Finanzielle Förderung von 3000€ bis zu max. 6000€ für ein Forschungsprojekt mit regionalen Unternehmen.

PromovendInnen untersuchen in direkter Zusammenarbeit mit der Wirtschaft unternehmensrelevante Fragestellungen mit wissenschaftlichem Bezug.

„ Die Kooperation mit lokalen KMUs bringt praktische Relevanz in die akademische Forschung und bietet den Unternehmen unmittelbare Analyseergebnisse – eine klassische Win-Win-Situation.

PraxisForscher, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, 2013



### Finanzierung

- Eine viertel (max. halbe) Mitarbeiterstelle für bis zu sechs Monate abhängig vom Projektumfang

### Voraussetzungen

- PromovendInnen der GGG
- Kooperation mit KMU aus Niedersachsen

Weitere Informationen unter  
[www.uni-goettingen.de/praxisforscher](http://www.uni-goettingen.de/praxisforscher)

## PraxisArbeit für Studierende

Finanzielle Förderung von bis zu 400€ für eine Master- oder Projektarbeit mit Bezug zur regionalen Wirtschaft.

Masterstudierende erstellen praxisorientierte Abschluss- oder Projektarbeiten, deren Ergebnisse sich auf KMU der Region übertragen lassen.

„ Mit Hilfe des Projekts gelang es, die Kundenansprüche in diesem Umfeld besser zu verstehen und mehr über die entscheidenden Einflussfaktoren zu erfahren.

Florian Brinkmann, Managing Director, xplace GmbH



### Finanzierung

- 400€ für Sachmittel und/oder Reisemittel

### Voraussetzungen

- Master-Studierende/r der GGG-Fakultäten mit prinzipiellem Interesse an einer Promotion
- Zusammenarbeit mit regionalen Akteuren

Weitere Informationen unter  
[www.uni-goettingen.de/praxisarbeit](http://www.uni-goettingen.de/praxisarbeit)

## Angebote für Unternehmen

**Von der Wissenschaft profitieren!** – Gewinnen Sie Einblicke in die universitäre Forschung.

Unternehmen profitieren von unseren finanziellen Förderungen und Kooperationen zwischen Forschung und Praxis.

### PraxisForscher

Klärung unternehmensrelevanter Fragestellungen in Zusammenarbeit mit Promovierenden.

### PraxisArbeit

Untersuchung praxisrelevanter Fragen durch Masterstudierende.

### PraxisForum – Wir verbinden kluge Köpfe

Veranstaltungsreihe mit Kurzvorträgen zu betrieblichen Fragestellungen und anschließendem Netzwerken.

### Blick in die Forschung

Kurzdarstellung derzeitiger unternehmensrelevanter Forschungsergebnisse.

### PraxisExkursion

Gesprächsrunde in Ihrem Unternehmen mit ausgewählten Lehrstuhlvertretern und Promovierenden.



Weitere Informationen unter  
<http://kmu-netzwerk.uni-goettingen.de>