
Harris Interactive ist ein führendes und in einem dynamischen Markt agierendes Marktforschungsunternehmen. Mit mehr als 30-jähriger Erfahrung, innovativen Marktforschungslösungen und wissenschaftlichem Selbstverständnis unterstützen wir unsere Kunden partnerschaftlich ihre Ziele zu erreichen. Das deutsche Unternehmen in Hamburg, die Harris Interactive AG, bietet ein

Praktikum in der Marktforschung (m/w) - Branche: Finanzdienstleistungen und Energie

Unsere Praktikantinnen/ Praktikanten unterstützen unsere KollegInnen in allen Phasen der Studiendurchführung für renommierte nationale und internationale Kunden und lernen dabei alle Projektphasen der Marktforschung kennen.

Die wesentlichen Tätigkeiten sind dabei wie folgt:

- Unterstützung des Projektmanagements bis hin zu eigenverantwortlicher Übernahme von Tätigkeiten in allen Phasen der Projektsteuerung
- Recherchen für branchenrelevante Themen
- Briefing/ Steuerung von Felddienstleistern und internen Serviceabteilungen
- Erstellung/ Test von Forschungsmaterialien
- Auswertung und Analyse von Befragungsergebnissen, Erstellung von Charts/ Präsentationen
- Der Schwerpunkt liegt auf quantitativen Forschungsprojekten, eventuell ist auch Beteiligung bei qualitativen Projekten möglich
- Branchen: Versicherungen, Energieversorgung, Banken und weitere Dienstleistungen
- Forschungsinstrumente: breites Spektrum (u.a. Kundenzufriedenheit, Conjoint, Markt-/ Potenzialstudien, Unterlagentests, Pricingstudien, Onlinewerbeforschung, Innovationsforschung)

Wir bieten Ihnen:

- Sie betreuen zusammen mit erfahrenen Projektleiter/innen Marktforschungsstudien für renommierte Kunden von Anfang bis Ende
- Sie lernen den Alltag eines innovativen und international tätigen Marktforschungsinstituts in allen Facetten kennen
- Sie haben einen persönlichen Ansprechpartner, der vom ersten Tag an für Sie da ist
- Sie können nach der Einarbeitung einzelne Projektphasen weitgehend selbstständig betreuen
- Sie erwerben neue Fähigkeiten, z.B. Umgang mit SPSS, Fragebogenentwicklung, Datenanalyse, Interpretation, Projektkoordination etc.

Folgende fachliche Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Immatrikulierter Student/in in den Sozial-, Medien- oder Wirtschaftswissenschaften, Psychologie oder ähnlichen Studiengängen
- Sicherer Umgang mit MS-Office, insbes. Excel und Powerpoint
- SPSS (Grund-)Kenntnisse sind von Vorteil
- Gute Mathematik- sowie Englischkenntnisse
- Gutes Zahlenverständnis
- Hohe Lern- und Leistungsbereitschaft sowie Eigeninitiative
- Strukturiertes, ganzheitliches und verantwortungsbewusstes Arbeiten



Weitere Informationen zum Praktikum:

Es erwarten Sie ein moderner Arbeitsplatz im Herzen von Hamburg sowie ein dynamisches und internationales Team. Das Praktikum ist für eine Dauer von 3 bis 6 Monaten vorgesehen. Für Ihre Tätigkeit bei uns erhalten Sie selbstverständlich eine angemessene Praktikantenvergütung.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins vorzugsweise per E-Mail. Bitte teilen Sie uns auch mit, wie Sie auf die Stellenausschreibung aufmerksam geworden sind.

Harris Interactive AG
David Schmidt
Beim Strohhause 31
20097 Hamburg
[karriere@harrisinteractive.de](mailto:kARRIERE@hARRISINTERACTIVE.DE)
www.harrisinteractive.de