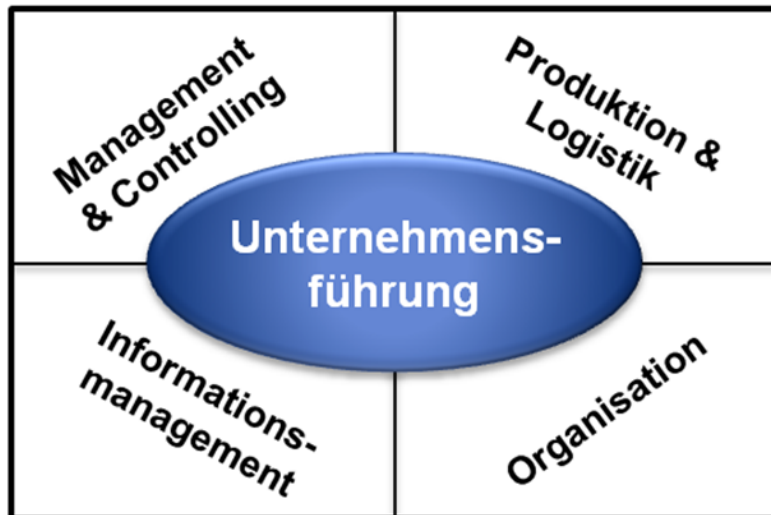


Stand: 16.04.2012



**Spezialisierung auf Unternehmensführung  
im Bachelor BWL**

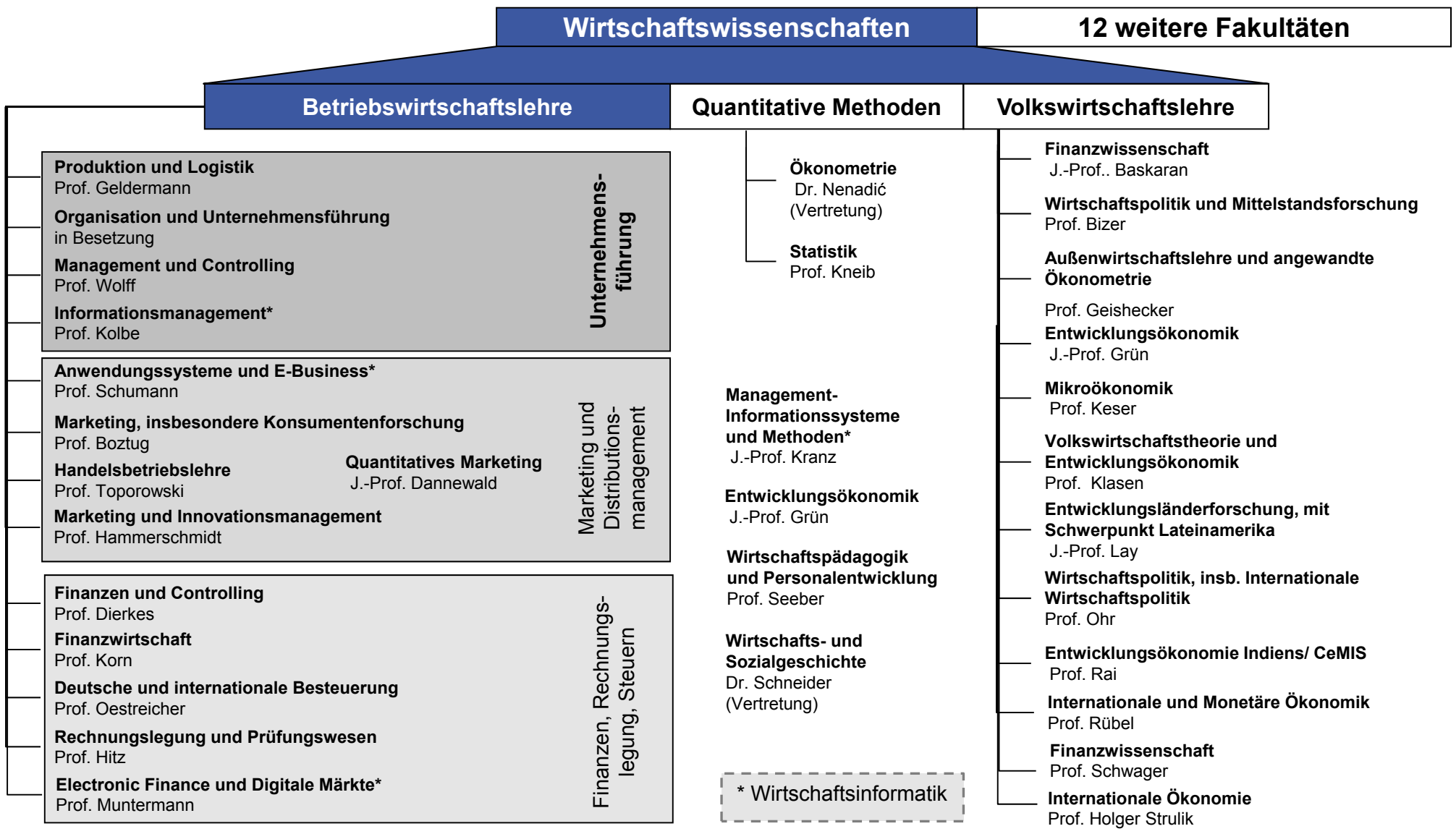
---

## Gliederung

---

- Einordnung des Schwerpunktes in der Fakultät
- Spezialisierung auf Unternehmensführung im Bachelor
- Veranstaltungsübersicht der Professuren des Schwerpunktes

# Einordnung des Schwerpunktes in der Fakultät



## Die Professuren des Schwerpunktes Unternehmensführung

---



Produktion und Logistik  
Prof. Dr. Jutta Geldermann  
Platz der Göttinger Sieben 3  
37073 Göttingen  
Tel. +49 (0)551/39-7257  
[www.produktion.uni-goettingen.de](http://www.produktion.uni-goettingen.de)



Informationsmanagement  
Prof. Dr. Lutz M. Kolbe  
Platz der Göttinger Sieben 5  
37073 Göttingen  
Tel. +49 (0)551/39-4442  
[www.im.wiwi.uni-goettingen.de](http://www.im.wiwi.uni-goettingen.de)



Management und Controlling  
Prof. Dr. Michael Wolff  
Platz der Göttinger Sieben 3  
37073 Göttingen  
Tel. +49 (0)551/39-7275  
[www.controlling.uni-goettingen.de](http://www.controlling.uni-goettingen.de)

Organisation und Unternehmensführung  
N.N.  
Platz der Göttinger Sieben 3  
37073 Göttingen  
Tel. +49 (0)551/39-4712  
[www.organisation.uni-goettingen.de](http://www.organisation.uni-goettingen.de)

Homepage des Schwerpunktes <http://www.wiwi.uni-goettingen.de/man>

## Demnächst neue Professur im Schwerpunkt

---

# Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personalmanagement mit dem Schwerpunkt China

## Gliederung

---

- Einordnung des Schwerpunktes in der Fakultät
- Spezialisierung auf Unternehmensführung im Bachelor
- Veranstaltungsübersicht der Professuren des Schwerpunktes

# Ablauf des Bachelor-Studiums und mögliche Spezialisierung

| Erster Studienabschnitt: Orientierungsphase (Semester 1 und 2)                        |   |   |  |  |                                     |                           |                      |   |
|---|---|---|--|--|-------------------------------------|---------------------------|----------------------|---|
| 60 Credits  |   |   |  |  |                                     |                           |                      |   |
| Jahresabschluss<br>(6 Credits)  | Unternehmen + Märkte<br>(6 Credits)                       |   | Mathematik<br>(8 Credits)  |  | Makro-<br>ökonomik I<br>(6 Credits) | IKS<br>(6 Credits)        | Recht<br>(8 Credits) | 1. und 2.<br>Semester<br><br>60 Credits |
|   | Finanzwirtschaft<br>(6 Credits)                           |   | Statistik<br>(8 Credits)   |  |                                     |                           |                      |   |
| Zweiter Studienabschnitt: Vertiefungs- und Spezialisierungsstudium (Semester 3 bis 6) |   |   |  |  |                                     |                           |                      |   |
| 120 Credits   |   |   |  |  |                                     |                           |                      |   |
| Betriebswirtschaftliche<br>Vertiefung<br>(6 Credits)                                  | Betriebswirtschaftliche<br>Vertiefung<br>(6 Credits)      | Betriebswirtschaftliche<br>Vertiefung<br>(6 Credits)      | Volkswirtschaftliche<br>Vertiefung<br>(6 Credits)  | Weitere<br>Wirtschafts-<br>wissenschaften<br>(6 Credits) | 3. Semester<br>30 Credits           |                           |                      |   |
| Betriebswirtschaftliche<br>Vertiefung<br>(6 Credits)                                  | Betriebswirtschaftliche<br>Vertiefung<br>(6 Credits)      | Betriebswirtschaftliche<br>Spezialisierung<br>(6 Credits) | Volkswirtschaftliche<br>Vertiefung<br>(6 Credits)  | Weitere<br>Wirtschafts-<br>wissenschaften<br>(6 Credits) | 4. Semester<br>30 Credits           |                           |                      |   |
| Betriebswirtschaftliche<br>Spezialisierung<br>(6 Credits)                             | Betriebswirtschaftliche<br>Spezialisierung<br>(6 Credits) | Betriebswirtschaftliche<br>Spezialisierung<br>(6 Credits) | Fremdsprache<br>Wirtschaft<br>(6 Credits)  | Studium<br>Generale<br>(6 Credits)                       | 5. Semester<br>30 Credits           |                           |                      |   |
| Bachelor-<br>Arbeit<br>(12 Credits)   |   |   | Weitere insgesamt 18 Credits aus Modulen der Bereiche<br>„Volkswirtschaftliche Vertiefung“, „Betriebswirtschaftliche<br>Spezialisierung“, „Weitere Wirtschaftswissenschaften“ und<br>„Wirtschaftsfremdsprachen und Studium Generale“ |  |                                     | 6. Semester<br>30 Credits |                      |   |

## Vertiefungs- und Spezialisierungsstudium im „Bachelor BWL“

---

### Profilbildung: Forschung

- Ziel: Bachelor-Studium als Grundlage für ein betriebswirtschaftliches Master-Studium
- Empfehlung: Studieren von Modulen, mit denen man sich wissenschaftliche Erkenntnisse und Methoden für das theoretische Arbeiten in einem fachlichen Studienschwerpunkt aneignen kann

### Profilbildung: Berufspraxis

- Ziel: Bachelor-Studium als Grundlage für den Einstieg in die berufliche Praxis
- Empfehlung: Studieren von Modulen, mit denen man sich sowohl fachspezifische als auch fächerübergreifende berufsqualifizierende Kenntnisse und Fähigkeiten aneignen kann

## Seminarplatzvergabe und Bachelor-Arbeit

---

- Im Rahmen der betriebswirtschaftlichen Vertiefung muss **mindestens 1 Seminar** belegt werden.
- **Zentrale Online-Seminarplatzvergabe** für betriebswirtschaftliche Bachelor-Seminare
- Beachten Sie bitte entsprechende Informationen auf der Startseite der Website der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (unter „Aktuelles“) und auf den Internetseiten des Service-Centers für Studierende.

Für die Bewerbung um eine **Bachelor-Arbeit** sind die Bewerbungsunterlagen innerhalb der unten genannten Fristen **bei der jeweiligen Professur** einzureichen. Es stehen folgende **Anmeldetermine** zur Auswahl:

- 15. Januar
- 15. April
- 15. Juli
- 15. Oktober

## Betriebswirtschaftliche Schwerpunkte und betriebswirtschaftliche Spezialisierung

---

Studierende können sich auf Antrag in ihrem Bachelor-Zeugnis einen Schwerpunkt ausweisen lassen. Als Schwerpunkte können ausgewiesen werden:

- Unternehmensführung (Management)
- Finanzen, Rechnungswesen und Steuern (Finance, Accounting and Taxes)
- Marketing und Distributionsmanagement (Marketing and Channel Management)

Für den **Ausweis eines Schwerpunktes** ist es erforderlich, dass mindestens **30 Credits** über Module erbracht worden sind, welche dem betreffenden Schwerpunkt zugeordnet sind. Von den 30 C zum Ausweis des Schwerpunkts gelten 6 C durch das erfolgreiche Absolvieren der Module der Betriebswirtschaftlichen Vertiefung als erbracht. Davon sind mindestens **12 Credits aus Wahlpflichtveranstaltungen** zu erbringen. Die Zuordnung der jeweiligen Module zu den Schwerpunkten ist dem Modulhandbuch zu entnehmen.

**Wahlpflichtveranstaltungen** des Schwerpunktes Unternehmensführung sind:

- Einführung in das Controlling, 6 C
- Produktionsmanagement, 6 C
- Logistikmanagement, 6 C
- Einführung in die Organisation, 6 C
- Management der Informationswirtschaft, 6 C

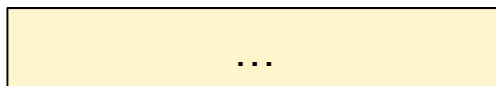
Daneben können auch folgende Module zum Ausweis des Schwerpunkts gewählt werden (max. 12 C):

- Planspiel Produktions- und Absatzsimulation, 6 C
- Controllingseminar, 6 C
- Supply Chain Management, 6 C
- Planung und Budgetierung, 6 C
- Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik, 6 C
- Seminar Organisation, 6 C
- Hausarbeitenseminar: Aktuelle Themen im Informations-management, 6 C“
- Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Unternehmensführung, 6 C“

# Die betriebswirtschaftliche Spezialisierung im Studienablauf des Bachelors BWL

| Zweiter Studienabschnitt: Vertiefungs- und Spezialisierungsstudium (Semester 3 bis 6)<br>120 Credits |   |   |   |   |                           |
|--|---|---|---|---|---------------------------|
| Betriebswirtschaftliche Vertiefung (6 Credits)   | Betriebswirtschaftliche Vertiefung (6 Credits)      | Betriebswirtschaftliche Vertiefung (6 Credits)  | Volkswirtschaftliche Vertiefung (6 Credits) | Weitere Wirtschaftswissenschaften (6 Credits) | 3. Semester<br>30 Credits |
| Betriebswirtschaftliche Vertiefung (6 Credits)   | Betriebswirtschaftliche Vertiefung (6 Credits)      | Betriebswirtschaftliche Spezialisierung (6 Credits)   | Volkswirtschaftliche Vertiefung (6 Credits) | Weitere Wirtschaftswissenschaften (6 Credits) | 4. Semester<br>30 Credits |
| Betriebswirtschaftliche Spezialisierung (6 Credits)  | Betriebswirtschaftliche Spezialisierung (6 Credits) | Betriebswirtschaftliche Spezialisierung (6 Credits)   | Fremdsprache Wirtschaft (6 Credits)         | Studium Generale (6 Credits)                  | 5. Semester<br>30 Credits |
| Bachelor-Arbeit (12 Credits)   |   | Weitere insgesamt 18 Credits aus Modulen der Bereiche „Volkswirtschaftliche Vertiefung“, „Betriebswirtschaftliche Spezialisierung“, „Weitere Wirtschaftswissenschaften“ und „Wirtschaftsfremdsprachen und Studium Generale“ |   |   | 6. Semester<br>30 Credits |

**Finanzen, Rechnungswesen und Steuern**



**Unternehmensführung**



**Marketing und Distributionsmanagement**



## Beispiel für eine Spezialisierung auf „Unternehmensführung“

### Vertiefungskurse aus dem Schwerpunktbereich Ufü

Einführung in das  
Controlling 6 Credits

Controllingseminar 6 Credits

Einführung in die  
Organisation 6 Credits

Management der  
Informationswirtschaft 6 Credits

Produktionsmanagement 6 Credits

Seminar Aktuelle Themen im  
Informationsmanagement 6 Credits

### Kurse aus anderen Schwerpunkten

Entscheidungstheorie 6 Credits

Einführung in die  
Wirtschaftspolitik 6 Credits

Arbeitsmarktökonomie 6 Credits

Informationsverarbeitung in  
Industriebetrieben 6 Credits

Betriebliche Anwendung der  
Internettechnologie 6 Credits

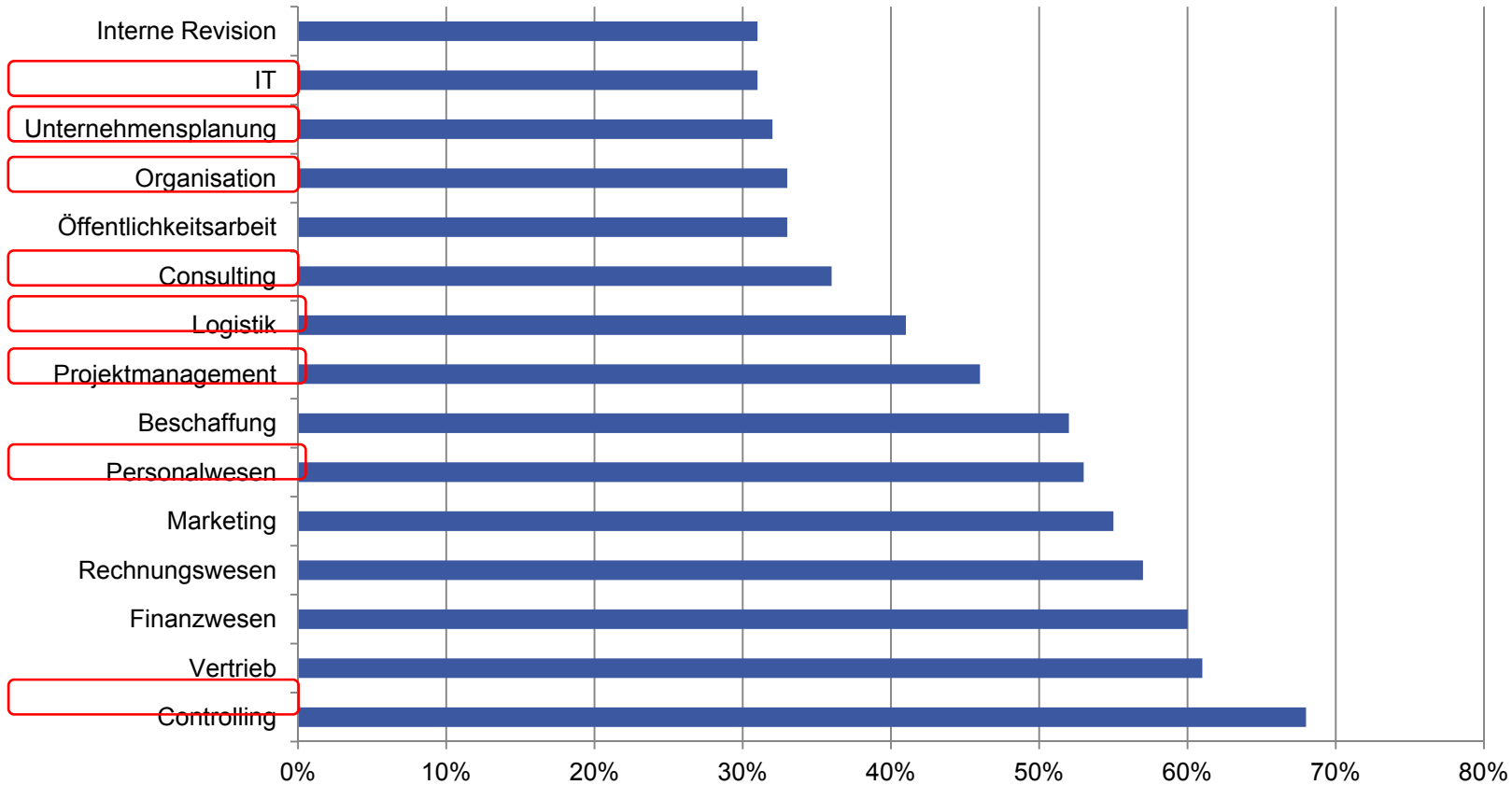
Spanisch Fachsprache Wirtschafts-  
wissenschaften II 6 Credits

$\sum 36 \text{ Credits} > 30 \text{ Credits}$  zzgl. 6 Credits aus einem anderen Schwerpunkt:  $\sum 42 \text{ Credits}$

- Exzellente Einstiegsmöglichkeiten in national und international agierenden Unternehmen. Beispielsweise in Branchen wie
  - Automobilindustrie
  - Maschinenbau
  - Elektroindustrie
  - Chemie / Kunststoff / Pharma
  - Unternehmensberatung
  
- Für Ihren Berufseinstieg stehen Ihnen viele Unternehmensbereiche offen, z.B.
  - Controlling
  - Projektmanagement
  - Logistik / Materialwesen / Beschaffung
  - Unternehmensplanung
  - Consulting
  - Stabs- oder Assistenzfunktionen
  - Personalwesen
  - Informationstechnik
  
- Die Universität Göttingen bietet mit dem Master-Studiengang „Unternehmensführung“ die Möglichkeit eines anschließenden weiterführenden Studiums mit forschungsorientiertem Profil an.

# Wichtige Tätigkeiten für Betriebswirte

## Funktionsbereiche für Wirtschaftswissenschaftler



**Basis: Befragung von 196  
Unternehmen,  
Mehrfachantworten möglich**

Quelle: in Anlehnung an die Staufenbiel Studie Job Trends 2006/07 S. 55

## Service Center

---

- Das Service-Center ist die **erste** Anlaufstelle für die Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät bei allen Fragen
  - ... zu den Bachelor- und Master-Studiengängen der Fakultät sowie
  - ... zu Ihrer individuellen Studienplanung und
  - ... zu Ihrem Studienverlauf (inklusive Auslandsaufenthalte).
- Das Service-Center ist eine eigenständige Einrichtung, die im Prüfungsamt angesiedelt ist. Dadurch ist eine enge Zusammenarbeit beider Bereiche möglich.

### Kontakt:

Service-Center der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Platz der Göttinger Sieben 3, 37073 Göttingen

Oeconomicum, 1. Etage

E-Mail: [service-center@wiwi.uni-goettingen.de](mailto:service-center@wiwi.uni-goettingen.de), Tel. +49 (0)551 / 39-12224

Internet: [www.service-center.wiwi.uni-goettingen.de](http://www.service-center.wiwi.uni-goettingen.de)

➔ umfangreiche Informationen wie zum Beispiel FAQ zum Studienangebot, Formulare zum Download sowie nützliche Tipps rund ums Studium finden Sie auf der Homepage

# Vortragsreihe „Unternehmensführung & Praxis“



**GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN**  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät · Schwerpunkt Unternehmensführung

## »Unternehmensführung & Praxis«

**Öffentliche Vortragsreihe Wintersemester 2009/2010**  
Zentrales Hörsaalgebäude (ZHG)  
Platz der Göttinger Sieben 5  
Hörsaal 010

**Montag, 26. Oktober 2009 - 14.00 Uhr**  
**Günther Fleig**  
Ehemaliger Personalvorstand und Arbeitsdirektor der Daimler AG, Stuttgart  
»Unternehmen angesichts neuer Realitäten – HR-Strategien für die Zukunft«

**Montag, 16. November 2009 - 14.00 Uhr**  
**Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber**  
Direktor des Instituts für Management und Consulting (IMC) WZL / Otto Breuhm School of Management, Völklinger  
»Erfolg des Controlling«

**Montag, 30. November 2009 - 14.00 Uhr**  
**Dr. Marko Weirich**  
Geschäftsführer der DISCAR GmbH, Cottbus  
»Strategieentwicklung und Strategierumsetzung eines international agierenden Mittelständlers der IT-Branche«

**Montag, 25. Januar 2010 - 14.00 Uhr**  
**Dr. Thomas Noth**  
Vorstand der Delta AG, Hannover  
»Die strukturellen Herausforderungen für den CEO einer großen deutschen Versicherungsgruppe«

**Montag, 4. Mai 2009 - 14.00 Uhr**  
**Prof. Dr. Jörg Sennhoner**  
Auktionsratsvorsitzender der Semihex electronic GmbH & Co. KG  
»Die unterschiedlichen Erfolgsfaktoren im Lebenslauf des Unternehmens Semihex electronic«

**Freitag, 8. Mai 2009 - 13.00 Uhr**  
**Prof. Cai Jianguo**  
Dean of Tongji International Culture Exchange School, Center for Asia Pacific Studies at Shanghai's Tongji University  
»Entwicklung der japanisch-chinesischen Zusammenarbeit«

**Montag, 10. Mai 2009 - 14.00 Uhr**  
**Martin Kind**  
Präsident von Hannover 96 und Geschäftsführer der KINO Gruppe  
»Hannover 96 – ein Wirtschaftswundermodell«

**Montag, 15. Juni 2009 - 14.00 Uhr**  
**Dr. Bernhard Günther**  
CFO der RWE Supply & Trading GmbH  
»Vom Versorger zum Optimalanbieter – Steuerung von Energieunternehmen in liberalisierten Märkten«

**Montag, 29. Juni 2009 - 14.00 Uhr**  
**Johannes Kärcher**  
Geschäftsführer und Vorsitzender des Verwaltungsrates der Fa. Alfred Kärcher GmbH & Co. AG  
»Fa. Alfred Kärcher GmbH & Co. AG – ein Familienbetrieb«

**Montag, 10. November 2008 - 12 Uhr**  
**Dr. Manfred Fuchs**  
Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrats der Fuchs Petrolub AG, Mannheim  
»Familienunternehmen – strategische Herausforderungen«

**Montag, 1. Dezember 2008 - 12.30 Uhr**  
**Christian Rhino**  
Chief Operation Officer (COO) & Member of the Board der BRE Bank SA – Member of Commerzbank AG Group, Polen  
»In- und Outsourcing im globalen Umfeld der Banken«

**Montag, 26. Mai 2008 - 14 Uhr (Hörsaal 010)**  
**Stefan Erdmann**  
General Manager der Novartis Deutschland GmbH, Göttingen  
»Novartis – ein Unternehmen wächst in der Wachstumsregion Indien«

**Dienstag, 17. Juni 2009 - 14.30 Uhr (Hörsaal 010)**  
**Günther Fleig**  
Mitglied des Vorstands der Daimler AG, Personal- & Arbeitsdirektor, Stuttgart  
»Investitionen in die Zukunft – strategisches Personalmanagement als Erfolgsfaktor im globalen Wettbewerb«

**Montag, 28. Juni 2009 - 14 Uhr (Hörsaal 010)**  
**Hermann-Josef Lamberli**  
COO & Member of the Management Board der Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main  
»Challenges of Managing IT in Banking«

**Montag, 7. Juli 2009 - 14 Uhr (Hörsaal 010)**  
**Prof. Dr. h.c. mult. Péter Horváth**  
Erwartung Lehrstuhl Controlling, Universität Stuttgart, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Honi AG, Stuttgart  
»Controlling and Corporate Social Responsibility«

**Montag, 2. Juli 2009 - 14 Uhr (Hörsaal 010)**  
Herausgeber der Schwerpunkt-Unternehmensführung an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät:  
Prof. Dr. Jens Gadow (Präsident und Logistik), Prof. Dr. Lutz H. Kuhn (Personalmanagement), Prof. Dr. Klaus Kötter (Controlling) und Prof. Dr. Olaf Bank (Organisationsentwicklung)

**Redaktion:**  
Prof. Dr. Klaus Kötter  
Telefon +49 531 393-210  
E-Mail: koetter@phg.uni-goettingen.de

## Gliederung

---

- Einordnung des Schwerpunktes in der Fakultät
- Spezialisierung auf Unternehmensführung im Bachelor
- **Veranstaltungsübersicht der Professuren des Schwerpunktes**

# BACKUP

---

# Veranstaltungsübersicht der Professur für Produktion und Logistik SS 11

Professur für Produktion und Logistik

Prof. Dr. Jutta Geldermann

| Lehrveranstaltung  | Verantwortlicher   | Zielgruppe                                 | Art   | CP | Zeit   | Raum               |
|--|--|--|-------|----|--|--------------------|
| Produktion und Logistik<br>[B.WIWI-BWL.0004.]                                  | Geldermann/Uskova  | Bachelor Pflicht<br>Diplom Grundstudium    | V 2   | 6  | Mo. 12:30 – 14:00 Uhr                          | ZHG 011            |
| Tutorium Produktion und Logistik<br>[B.WIWI-BWL.0004.]                         | Geldermann/ Uskova   | Bachelor Pflicht<br>Diplom Grundstudium    |       |    | siehe Homepage                                 |                    |
| Produktionsmanagement<br>[B.WIWI-BWL.0052.]                                    | Geldermann/Wiedenmann  | Bachelor Spez. UF                          | V/Ü 4 | 6  | Di. 12:30 – 14:00 Uhr<br>Do. 12:30 – 14:00 Uhr | ZHG 102<br>ZHG 102 |
| Seminar: Ausgewählte Probleme in Produktion und Logistik<br>[B.WIWI-BWL.0051.] | Geldermann/Uhlemair/<br>Schmehl  | Bachelor Spez. UF                          | S 2   | 6  | nach Absprache                                 |                    |
| Logistik- und Supply Chain-Management<br>[M.WIWI-BWL.0034.]                    | Geldermann/Uskova  | Diplom Wahlpflicht<br>Master (Wahl 2)      | V/Ü 3 | 6  | Do. 08:30 – 10:00 Uhr<br>Fr. 10:00 – 11:30 Uhr | ZHG 101<br>ZHG 101 |
| Seminar: Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik<br>[M.WIWI-BWL.0093.]     | Geldermann/Uskova/Hesse  | Master (Wahl 2)<br>Diplom Wahl             | V/Ü 3 | 12 | nach Absprache                                 |                    |
| Seminar: Current topics of IT Management in Production<br>[M.WIWI-BWL.0093.]   | Geldermann/Kolbe   | Diplom Wahlpflicht<br>Master (Wahlpflicht) | S 2   | 12 | nach Absprache                                 |                    |
| Seminar : Strategisches Personalmanagement für die<br>globalisierte Industrie  | Geldermann/Elmerich  | Master (Wahlpflicht)<br>Diplom Wahl        | S 2   | 12 | nach Absprache                                 |                    |
| Seminar: Strategische Unternehmensplanung<br>[M.WIWI-BWL.0051.]                | Bloech/Gottschalk/Kempka   | Master (Wahl 2)<br>Diplom Wahl             | S 2   | 6  | Do. 10:15 – 11:45 Uhr                          | Oec 1.163          |
| Absolventenseminar   | Geldermann/Daub/Hesse/<br>Lauven/Petermann/Amann/<br>Schmehl/Uhlemair/Kempka/<br>Wiedenmann/Uskova | Master/Diplom                              |       |    | nach Absprache                                 |                    |

| Lehrveranstaltung  | Zielgruppe                              | Art   | Credits | WiSe 11/12 | SoSe 2012   |
|--|---|-------|---------|------------|-------------|
| Management der Informationswirtschaft [B.WIWI-WIN.0002.]             | Bachelor Spez. UF<br><b>Wahlpflicht</b> | V + Ü | 6       | <b>X</b>   | <b>(X)*</b> |
| Seminar Aktuelle Themen im Informationsmanagement [B.WIWI-WIN.0009.] | Bachelor Spez. UF                       | 2 V/Ü | 6       | <b>X</b>   | <b>X</b>    |

\* Online-Vorlesung + Klausur

# Veranstaltungsübersicht der Professur für Management und Controlling

| Lehrveranstaltung  | Modul                     | CP | Wintersemester<br>11/12                     | SoSe<br>12 | WiSe<br>12/13 | SoSe<br>13                 | WiSe<br>13/14 | SoSe<br>14 | WiSe<br>14/15 |
|--|---------------------------|----|---|------------|---------------|----------------------------|---------------|------------|---------------|
| Unternehmen und Märkte   | Pflicht-<br>veranstaltung | 6  | nach Ankündigung                            |            |               |                            |               |            |               |
| Interne Unternehmensrechnung<br>[B.wiwi-bwl.0002]<br>Vorlesung (2 SWS)                   | Pflicht-<br>veranstaltung | 6  |   |            | X             | Tutorien<br>und<br>Klausur |               |            | X             |
| Interne Unternehmensrechnung<br>Übung (2 SWS)  |                           |    |   |            |               |                            |               |            |               |
| Einführung in das Controlling<br>[B.wiwi-bwl.0035]<br>Vorlesung (2 SWS)                  | Wahl-<br>veranstaltung    | 6  |   | X          |               | X                          |               | X          |               |
| Einführung in das Controlling<br>Übung (2 SWS)   |                           |    |   |            |               |                            |               |            |               |
| Unternehmensführung und<br>Corporate Governance<br>[B.wiwi-bwl.]<br>Vorlesung (2 SWS)    | Wahl-<br>veranstaltung    | 6  | Mittwoch<br>16 – 18 Uhr                     |            | X             |                            | X             |            | X             |
| Unternehmensführung und<br>Corporate Governance<br>Übung (1 SWS)                         |                           |    | Donnerstag<br>8 – 10 Uhr<br>ab 17. November |            |               |                            |               |            |               |
| Seminar "Ausgewählte Probleme<br>in Management und Controlling"<br>[B.wiwi-bwl.] (2 SWS) | Wahl-<br>veranstaltung    | 6  |   | X          |               | X                          |               | X          |               |

# Veranstaltungsübersicht der Professur für Organisation und Unternehmensführung

| Lehrveranstaltung  | Zielgruppe  | Art   | Credits | WiSe<br>11/12 |
|--|---|-------|---------|---------------|
| Unternehmensführung und Organisation<br>[B.WIWI-BWL.0003.] | Bachelor<br><b>Pflicht</b>  | V + Ü | 6       | <b>X</b>      |
| Einführung in die Organisation<br>[B.WIWI-BWL.0054.]       | Bachelor<br>Spez. UF <b>Wahlpflicht</b>   | V + Ü | 6       |               |
| Seminar Organisation<br>[B.WIWI-BWL.0055.]                 | Bachelor<br>Spez. UF  | S     | 6       | <b>X</b>      |
|  |   |       |         |               |
| Abschlussarbeit  | Studierende, die ihre<br>Bachelorarbeit an der<br>Professur schreiben bzw.<br>schreiben möchten |       |         | <b>X</b>      |

## Ablauf des Vertiefungs- und Spezialisierungsstudiums im Bachelor



- Angebot des Schwerpunkts Unternehmensführung: 11 Veranstaltungen à 6 Credits, davon 4 Seminare
- Belegbar durch die Studierenden:

24 Credits (davon mindestens ein Seminar) 4. und 5.

Semester

+ 18 Credits

6. Semester

**Σ 42 Credits Maximal**

Vom Schwerpunkt Unternehmensführung werden insg. Veranstaltungen im Umfang von **66 Credits** angeboten.

Jede/r Studierende kann **maximal 42 Credits** im Schwerpunkt Unternehmensführung belegen.

Für einen Ausweis des Schwerpunkts im Zeugnis sind **mindestens 30 Credits (mind. 18 Credits Wahlpflicht)** erforderlich.

$\Sigma = 66 > 42$  Credits      betriebswirtschaftliche Spezialisierung

$\Sigma = 66 > 30$  Credits      Ausweis des Schwerpunktes