



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Schwerpunkt Marketing und Distributionsmanagement

Marketing und Distribution – Lösungskonzepte aus der Praxis

Öffentliche Vortragsreihe
Wintersemester 2011/2012
Zentrales Hörsaalgebäude (ZHG)
Platz der Göttinger Sieben 5

Montag, 5. Dezember 2011 · 14.15 Uhr (Hörsaal 005)

Dr. Rüdiger Hartung

Geschäftsführer Performance Media Deutschland GmbH

»Werbeeffizienzmessung und Budgetallokation
in der Online-Werbung«

Montag, 12. Dezember 2011 · 14.15 Uhr (Hörsaal 005)

Dr. Christian Locher

Leiter Operatives Reporting Allianz Bank,

Allianz Deutschland AG

»Messung und Steuerung von CRM-Aktivitäten
im Multikanal-Vertrieb«

Montag, 9. Januar 2012 · 14.15 Uhr (Hörsaal 005)

Ivona Stojic

Leiter eChannel Marketing, SAP AG

»SAP Experience: Visionen, Strategien und
Herausforderungen des eChannel Marketings
im B2B-Kontext«

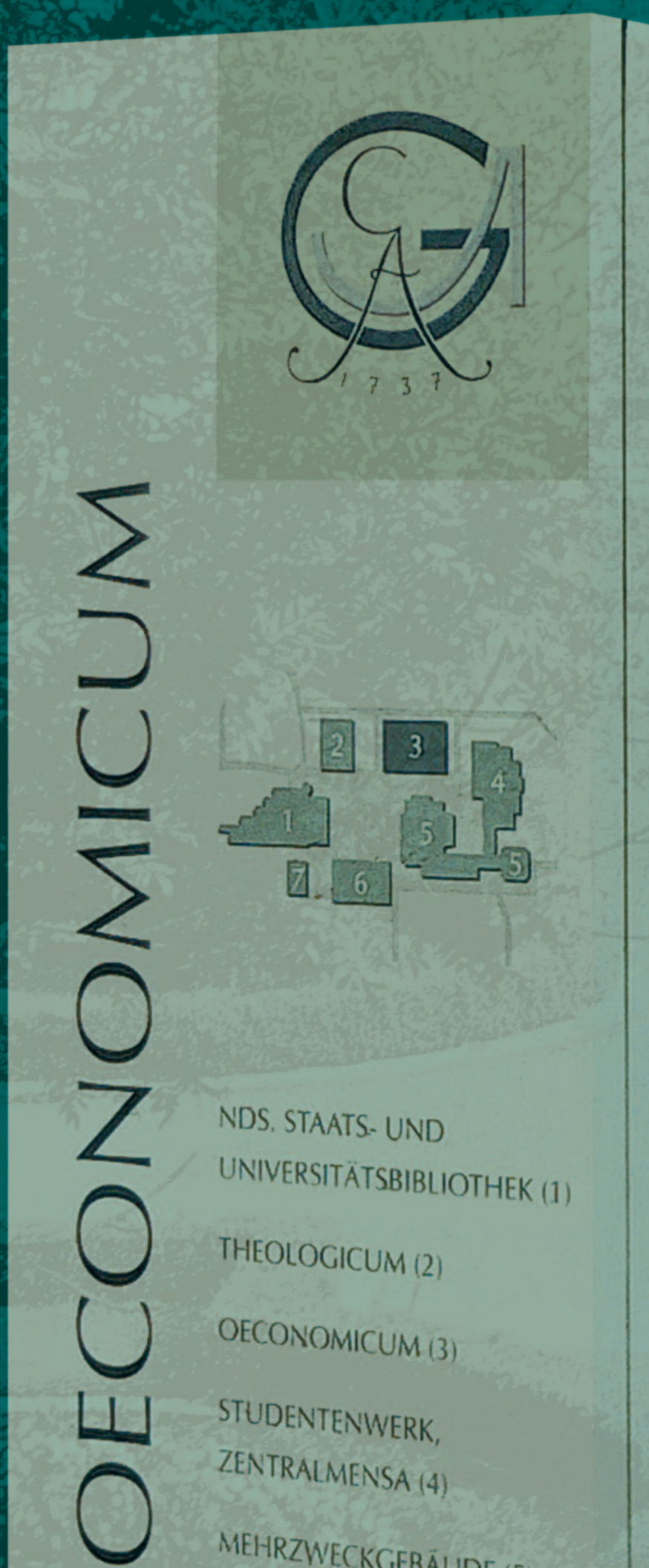
Donnerstag, 19. Januar 2012 · 12.15 Uhr (Hörsaal 003)

Spyridon Spyridonu

Teamleiter Markenmanagement,

Continental Reifen Deutschland GmbH

»Markenführung und Produkteinführung bei Continental
am Beispiel des ContiForce Teams«



Dem Schwerpunkt Marketing und Distributionsmanagement an der
Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät gehören die folgenden Professuren an:

Prof. Dr. Yasemin Boztuğ (Marketing, insb. Konsumentenforschung)

Jun.-Prof. Dr. Till Dannewald (Quantitatives Marketing)

Prof. Dr. Maik Hammerschmidt (Marketing und Innovationsmanagement)

Prof. Dr. Rainer Lademann (Handelsbetriebslehre, Honorarprofessor)

Prof. Dr. Matthias Schumann (Anwendungssysteme und E-Business)

Prof. Dr. Waldemar Toporowski (Handelsbetriebslehre)

Kontakt:

Prof. Dr. Maik Hammerschmidt

Tel. +49 (0)551/39-20061

E-Mail: innovationsmanagement@wiwi.uni-goettingen.de