

Grundzüge des Rundfunkrechts (mit Bezügen zum Recht der Neuen Medien)

1. Teil: Grundlagen

§ 1 Einführung

I. Rechtstexte, Literaturhinweise und Links

II. Rundfunkrecht und Recht der Neuen Medien als Teilgebiete des Medienrechts

1. Das Medienrecht als Querschnittsdisziplin
2. Massen- und Individualkommunikation als Regelungsgegenstände des Medienrechts
3. Die Entwicklung des Medienrechts nach medialen Erscheinungsformen
 - a. Rundfunkrecht
 - b. Presserecht
 - c. Filmrecht
 - d. Recht der Neuen Medien (Multimediarrecht)
4. Weitere relevante und benachbarte Rechtsmaterien
 - a. Telekommunikationsrecht
 - b. Datenschutzrecht
 - c. Medienwirtschaftsrecht
 - d. Urheberrecht, Patentrecht

§ 2 Erscheinungsformen des Rundfunks und der Neuen Medien – konkrete Beispiele und Abgrenzungen

I. Vorbemerkung

II. Rundfunkbegriff und neue technische Entwicklungen

III. Mediendienste

IV. Teledienste

V. Internet

VI. Konvergenz der medienrechtlichen Regelungen?

§ 3 Geschichte des Rundfunks

I. Die Rundfunkordnung in der Weimarer Republik

II. Die Rundfunkordnung im Dritten Reich

III. Die Rundfunkordnung nach 1949

1. Wiederaufbau des Rundfunks
2. Rundfunk im Bundesstaat
3. Entstehung der dualen Rundfunkordnung
4. Rundfunk im wiedervereinigten Deutschland
5. Die Digitalisierung des Rundfunks

2. Teil: Verfassungsrechtliche Grundlagen der Regulierung der Massenmedien

§ 4 Kommunikationsfreiheiten in Art. 5 GG

I. Meinungsfreiheit (Art. 5 Abs. 1 Satz 1 GG)

II. Rundfunkfreiheit (Art. 5 Abs. 1 Satz 2 2. Alt. GG)

1. Bedeutung und Funktion des Rundfunks
2. Staatsfreiheit des Rundfunks
3. Rundfunkfreiheit als dienende Freiheit
4. Rundfunkspezifischer Ausgestaltungsvorbehalt
 - a. Vorbehalt des Gesetzes
 - b. Gestaltungsspielraum des Gesetzgebers
 - c. Kritik an der bisherigen Konzeption der Rundfunkfreiheit angesichts der Veränderung der tatsächlichen Verhältnisse
5. Schutzbereich der Rundfunkfreiheit
 - a. Rundfunkbegriff
 - b. Geschütztes Verhalten
 - c. Grundrechtsträgerschaft
6. Beeinträchtigungen (Eingriff und privatrechtliche Beeinträchtigungen)
7. Rechtfertigung /Schranken
 - a. Schranken des Art. 5 Abs. 2 GG
 - b. Zensurverbot des Art. 5 Abs. 1 Satz 3 GG
8. Rundfunkfreiheit im Europarecht
 - a. in der EMRK
 - b. im Gemeinschaftsrecht

III. Pressefreiheit (Art. 5 Abs. 1 Satz 2 1. Alt. GG)

1. Grundrechtsträgerschaft
2. Schutzbereich der Pressefreiheit
3. Einrichtungsgarantie der Pressefreiheit
4. Schranken

IV. Informationsfreiheit (Art. 5 Abs. 1 Satz 1 Hs. 2 GG)

V. Konvergenz der Medien – Konvergenz der Grundrechte? Wege zu einem einheitlichen Mediengrundrecht

§ 5 Andere medienrelevante Grundrechte

I. Freiheit der Berichterstattung durch Film (Art. 5 Abs. 1 Satz 3, 3. Alt. GG)

II. Kunstfreiheit – Art. 5 Abs. 3 GG

III. Berufsfreiheit – Art. 12 GG

§ 6 Grundstrukturnormen des Grundgesetzes und Rundfunk

I. Rundfunk im Bundesstaat

1. Grundsätzliches
2. „Kulturkompetenz“ der Länder aus Art. 70 Abs. 1 GG
3. Kompetenztitel des Bundes
 - a. Art. 73 Nr. 7 GG (Post und Telekommunikation)
 - b. Art. 74 Abs. 1 Nr. 11 und 16 GG (Recht der Wirtschaft, Konzentrationskontrolle)
 - c. Weitere Kompetenztitel

II. Demokratie

1. Kommunikation in der modernen Demokratie
2. Freiheit der Kommunikation

III. Rundfunk im Sozialstaat

3. Teil: Rundfunkrecht – einfachgesetzliche Grundlagen

§ 7 Die Rechtsgrundlagen für die Veranstaltung von Rundfunk (im deutschen Recht)

I. Staatsverträge

II. Landesrundfunk- und Mediengesetze

III. Recht landesrechtlicher juristischer Personen des öffentlichen Rechts

§ 8 Rundfunkstaatsvertrag – Allgemeiner Teil

I. Rundfunkbegriff nach dem Rundfunkstaatsvertrag

II. Programmgrundsätze

III. Kurzberichterstattung

IV. Werbung

V. Sponsoring

§ 9 Jugendschutz im Rundfunk (und in den Neuen Medien)

§ 10 Der öffentlich-rechtliche Rundfunk

I. Die Stellung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im dualen System

II. Der Funktionsauftrag der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten

1. Grundversorgung
2. Gesetzlicher Programmauftrag
3. Wirtschaftliche Betätigung der Rundfunkanstalten

III. Die Rundfunkanstalten als Anstalten des öffentlichen Rechts

IV. Innere Struktur der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten

V. Aufsicht über den öffentlich-rechtlichen Rundfunk

VI. Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

1. Grundsatz der funktionsgerechten Finanzierung
2. Gebührenfinanzierung
3. Werbeeinnahmen
4. Pay-TV
5. Rechnungskontrolle

§ 11 Der private Rundfunk

I. Funktion des privaten Rundfunks im dualen System

II. Rechtsgrundlagen

III. Zulassungspflichtiger Zugang zum privaten Rundfunk

1. Landesmedienanstalten
2. Erlaubnisverfahren
3. Aufsicht
4. Anforderungen an private Programmveranstalter

IV. Zugangsvoraussetzungen, insbesondere Vielfaltsicherung

1. Verfassungsrechtliche Anforderungen
2. Konzentration im Rundfunk
3. Vielfaltsicherung im bundesweiten Fernsehen nach dem RStV
4. Vielfaltsicherung nach den Landesmediengesetzen
5. Verteilung knapper Übertragungskapazitäten

V. Finanzierung privaten Rundfunks

VI. Die Regelungen über die Weiterverbreitung

1. Begriff der Weiterverbreitung
2. Rechtliche Ausgestaltung
3. Einspeisungsrangfolge
4. Must-Carry-Regeln

§ 12 Der digitale Rundfunk

I. Sachverhalt

II. Regelungsbedürfnis

III. Verfassungsrechtlicher Rahmen

IV. Regelungsprobleme des digitalen Fernseh Rundfunks

1. Weiterverbreitung von Rundfunkprogrammen: Must-Carry-Regeln und Entgeltregulierung
2. Offenheit der Vertriebsstrukturen: Multiplexing, Conditional Access, Navigationssysteme, Paketbildung

4. Teil: Internationalrechtliche und europarechtliche Bezüge (Überblick)