



Vorstellung

Master-Seminar im Sommersemester 2012

Marktstruktur und Wettbewerb im Lebensmittelhandel

Modul Marketing- und Wettbewerbsstrategien

Am Freitag, den 27.1.2012 gebe ich allen interessierten Studenten und Studentinnen einen inhaltlichen Überblick über mein Masterseminar im Sommersemester. Außerdem werden die Anforderungen an die TeilnehmerInnen vorgestellt:

Ort: OEC 1.134

Zeit: 12:15 bis ca. 12:45 h

Ich bitte bereits heute um Beachtung des Anmeldeschlusses am 24. Februar 2012.

Hamburg/Göttingen, 24. Januar 2012

Prof. Dr. Rainer Lademann