

## Das Studienangebot im Überblick

### Bachelor-Studiengänge

Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre  
Abschluss: »Bachelor of Science« (B.Sc.) in Business

Bachelor-Studiengang Volkswirtschaftslehre  
Abschluss: »Bachelor of Arts« (B.A.) in Economics

Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik  
Abschluss: »Bachelor of Science« (B.Sc.) in Wirtschaftsinformatik

Bachelor-Studiengang Wirtschaftspädagogik  
Abschluss: »Bachelor of Science« (B.A.) in Wirtschaftspädagogik

Volkswirtschaftslehre im Rahmen des Zwei-Fächer-Bachelor-Studiengangs an der Universität Göttingen  
Abschluss: »Bachelor of Arts« (B.A.)

### Master-Studiengänge

Betriebswirtschaftliche Master-Studiengänge:

▶ Master-Studiengang Finanzen, Rechnungswesen und Steuern  
Abschluss: »Master of Science« (M.Sc.) in Finance, Accounting, and Taxes

▶ Master-Studiengang Marketing und Distributionsmanagement  
Abschluss: »Master of Science« (M.Sc.) in Marketing and Channel Management

▶ Master-Studiengang Unternehmensführung  
Abschluss: »Master of Science« (M.Sc.) in Management

Volkswirtschaftliche Master-Studiengänge:

▶ Master-Studiengang International Economics  
Abschluss: »Master of Arts« (M.A.) in International Economics

▶ Englischsprachiger Master-Studiengang Development Economics (neu ab WS 2011/12)  
Abschluss: »Master of Arts« (M.A.) in Development Economics

Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik  
Abschluss: »Master of Science« (M.Sc.) in Wirtschaftsinformatik

Master-Studiengang Wirtschaftspädagogik  
Abschluss: »Master of Education« (M.Ed.) in Business and Human Resource Education

Master-Studiengang Wirtschafts- und Sozialgeschichte  
Abschluss: »Master of Arts« (M.A.) in Wirtschafts- und Sozialgeschichte

Master of Science in Information Systems (Online-Weiterbildungs-Studiengang)  
Abschluss: »Master of Science« (M.Sc.) in Information Systems

Ausführliche Informationen zum Studienangebot im Internet unter [www.wiwi.uni-goettingen.de/studium](http://www.wiwi.uni-goettingen.de/studium).

Dort finden Sie auch die Kontaktdaten der Fachstudienberater der einzelnen Studiengänge sowie Informationen zu den attraktiven Austauschprogrammen der Fakultät und Universität für Auslandsstudium und -praktika (z. B. zum ERASMUS-Programm sowie zu den Austauschprogrammen mit Universitäten in Südafrika, Indien, Lateinamerika, Russland und Südkorea). Im Masterstudiengang International Economics besteht außerdem ein Doppelabschlussprogramm mit der Universität Groningen, Niederlande.

Die Studiengänge tragen das Akkreditierungssiegel der ZEvA. Darüber hinaus zeichnet sich das Studium an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät durch eine moderne Infrastruktur mit flächendeckendem WLAN, Lernplattformen und E-Learning, durch hochwertig ausgestattete Seminarräume und die moderne Bereichsbibliothek Wirtschafts- und Sozialwissenschaften aus. Diese hervorragenden Studienbedingungen werden durch Spitzenplatzierungen im CHE-HochschulRanking bestätigt.

## Wissenstransfer

Im Mittelpunkt des Wissenstransfers der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät stehen die Beratung von Unternehmen, Ministerien und Internationalen Organisationen, die Anfertigung von Gutachten für Gerichte und Entscheidungsorgane sowie Optimierungen für Lehr- und Lernmodule in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung in Schulen und Betrieben. Wissensaustausch wird zudem in Vorträgen, Tagungen, Seminaren und Ringvorlesungen im In- und Ausland sowie in Business und Summer Schools gepflegt.

Darüber hinaus unterhält die Fakultät eine Vielzahl an internationalen Forschungs Kooperationen und Partnerschaften. Regelmäßig sind internationale Wissenschaftler zu Gast an der Fakultät, die das Forschungs- und Lehrangebot der Fakultät erweitern.



Die Mitglieder der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät sind stets an Kooperationen mit der Wirtschaft und Non-Profit-Organisationen interessiert. Kooperationsmöglichkeiten bieten sich in Form von Gastvorträgen oder gemeinsamen Seminaren sowie in der Durchführung gemeinsamer Studien und Forschungsprojekte. Die Finanzierung von Doktorandenstellen und Professuren wie auch die Vergabe von Lehraufträgen und Honorarprofessuren stellen ebenfalls Formen der Zusammenarbeit dar.

## Kontakt

### Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Platz der Göttinger Sieben 3 · 37073 Göttingen  
[www.wiwi.uni-goettingen.de](http://www.wiwi.uni-goettingen.de)

### Alumni Göttingen

Wilhelmsplatz 1 · 37073 Göttingen  
[www.alumni.uni-goettingen.de](http://www.alumni.uni-goettingen.de)

Ausführliche Informationen zu den Bewerbungsfristen und zum Bewerbungsverfahren unserer Bachelor- und Master-Studiengänge entnehmen Sie bitte dem Internet unter folgendem Link:

[www.wiwi.uni-goettingen.de/studium/bewerbung](http://www.wiwi.uni-goettingen.de/studium/bewerbung)



### Alumni Göttingen

Es ist ein besonderes Anliegen der Fakultät, Kontakt zu ihren Studierenden über deren Studienabschluss hinaus zu halten. Die Alumni-Arbeit der Fakultät erfolgt innerhalb von Alumni Göttingen, dem internationalen Netzwerk von Ehemaligen, Absolventen und Studierenden aller Fachrichtungen, Wissenschaftlern, Mitarbeitern sowie Freunden und Förderern der Universität Göttingen. Der Verein wurde 1991 gegründet und zählt inzwischen rund 4.000 Mitglieder. Seinen Mitgliedern ermöglicht Alumni Göttingen die kontinuierliche und lebendige Teilhabe sowie das aktive Mitwirken an der Entwicklung der Georgia Augusta.

Ausführliche Informationen unter:  
[www.alumni.uni-goettingen.de](http://www.alumni.uni-goettingen.de)

## Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät ist die drittgrößte der 13 Fakultäten der Georg-August-Universität Göttingen – einer international anerkannten Forschungsuniversität mit Schwerpunkten in der forschungsbasierten Lehre. Im Jahr 2007 konnte sich die Universität Göttingen mit ihrem Zukunftskonzept »Göttingen. Tradition – Innovation – Autonomie« in der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder durchsetzen.



Seit ihrer Gründung im Jahr 1737 werden an der Universität Göttingen Studierende im Bereich der Wirtschaftswissenschaften ausgebildet. Heute zählt die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät zu einer der großen in Deutschland. Die zurzeit an der Fakultät eingeschriebenen über 3.000 Studierenden werden von rund 30 Professorinnen und Professoren sowie etwa 120 wissenschaftlichen Mitarbeitenden ausgebildet. Diese werden vor allem in der Lehre durch Honorarprofessoren, Lehrbeauftragte und Dozenten aus der Praxis unterstützt.

Bereits zum Wintersemester 2005/ 2006 hat die Fakultät als eine der ersten wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten in Deutschland durchgängig neue Bachelor- und darauf aufbauende Master-Studiengänge eingeführt. Die Studiengänge erfüllen die Voraussetzung für eine internationale Anerkennung der erworbenen Studienabschlüsse und sichern einen hohen Ausbildungsstandard. Studienstruktur, Studieninhalte und Lehr-Lern-Formen der Fakultät sind innovativ und zielorientiert mit Kleingruppen, Projekt- und Praxisseminaren sowie forschungsorientierten Angeboten insbesondere in den Masterstudiengängen.



Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät zeichnet sich durch ihr vielfältiges Angebot an Teildisziplinen in Forschung und Lehre aus: Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspädagogik sowie Wirtschafts- und Sozialgeschichte – ergänzt um den Methodenbereich Statistik und Ökonometrie. Dieses Angebot wird bereichert durch Kooperationen mit den benachbarten Wissenschaften Agrarwirtschaft, Forstwirtschaft, Wirtschaftspsychologie und Wirtschaftsgeographie.

Die Fakultät im Internet:  
[www.wiwi.uni-goettingen.de](http://www.wiwi.uni-goettingen.de)

## Schwerpunkte in der Forschung

Die Forschung der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät konzentriert sich in ihren betriebs- und volkswirtschaftlichen Kernbereichen auf Forschungsfragen, die unter den Bezeichnungen »Governance«, »Integration and Development« sowie »Marketing and Channel Management« zusammengefasst werden können. Die Querschnittsbereiche Wirtschaftspädagogik, Wirtschafts- und Sozialgeschichte sowie der Bereich Statistik und Ökonometrie ergänzen diese drei Schwerpunkte.

Im Bereich der Forschung bestehen vielfältige internationale Kooperationen. Darüber hinaus konnte in den vergangenen Jahren eine große Zahl an wissenschaftlichen Drittmittelprojekten eingeworben werden.

Wissenschaftler der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät sind ebenfalls in den neuen Entscheidungsstrukturen der Universität beteiligt, die als Folge des erfolgreichen Zukunftskonzepts im Rahmen der Exzellenzinitiative entstanden sind. Dazu gehören etwa der Göttinger Research Council (GRC) und der universitäre Forschungsausschuss.

Weitere Informationen im Internet:  
[www.wiwi.uni-goettingen.de/forschung](http://www.wiwi.uni-goettingen.de/forschung)  
[www.graduiertenschulen.uni-goettingen.de](http://www.graduiertenschulen.uni-goettingen.de)



Darüber hinaus bietet die Fakultät strukturierte Promotionsprogramme an, die wesentlich zu ihrem Forschungsprofil beitragen. Die Doktorandenausbildung erfolgt fächerübergreifend mit anderen Fakultäten (Fakultät für Agrarwissenschaften, Fakultät für Forstwissenschaften und Waldökologie, Juristische Fakultät und Sozialwissenschaftliche Fakultät) und wird in der Göttinger Graduiertenschule Gesellschaftswissenschaften (GGG) zusammengefasst.



## Forschungseinrichtungen

An der Fakultät bestehen mit dem Centrum für Europa-, Governance- und Entwicklungsforschung (cege) und dem im Rahmen der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder gegründeten Courant Forschungszentrum »Armut, Ungleichheit und Wachstum in Entwicklungsländern« zwei interdisziplinäre Forschungszentren.

### Centrum für Europa-, Governance- und Entwicklungsforschung (cege)

Platz der Göttinger Sieben 3 · 37073 Göttingen  
[www.cege.uni-goettingen.de](http://www.cege.uni-goettingen.de)

### Courant Forschungszentrum »Armut, Ungleichheit und Wachstum in Entwicklungsländern: Statistische Methoden und empirische Analysen«

Wilhelm-Weber-Str. 2 · 37073 Göttingen  
[www.uni-goettingen.de/crc-peg](http://www.uni-goettingen.de/crc-peg)

Mitglieder unserer Fakultät arbeiten zudem im **Zentrum für Statistik (ZfS)**

Goldschmidtstraße 7 · 37077 Göttingen  
[www.zfs.uni-goettingen.de](http://www.zfs.uni-goettingen.de)

Spezielle Forschungsaufgaben übernehmen das **Ibero-Amerika-Institut für Wirtschaftsforschung (IAI)**

Platz der Göttinger Sieben 3 · 37073 Göttingen  
[www.iai.wiwi.uni-goettingen.de](http://www.iai.wiwi.uni-goettingen.de)

und das **Volkswirtschaftliche Institut für Mittelstand und Handwerk an der Universität Göttingen (ifh)**

Käte-Hamburger-Weg 1 · 37073 Göttingen  
[www.ifh.wiwi.uni-goettingen.de](http://www.ifh.wiwi.uni-goettingen.de)

Derzeit sind an der Universität Göttingen drei Graduiertenkollegs und ein weiteres strukturiertes Promotionsprogramm eingerichtet, an denen Mitglieder unserer Fakultät beteiligt sind:

### Graduiertenkolleg »Generationengeschichte«

### Graduiertenkolleg »Interdisziplinäre Umweltgeschichte«

### Graduiertenkolleg »Transformation of Global Agri-Food Systems – GlobalFood«

### Promotionsprogramm »Applied Statistics and Empirical Methods«