



Marketing und Distribution – Lösungskonzepte aus der Praxis

Öffentliche Vortragsreihe · Sommersemester 2018

Zentrales Hörsaalgebäude (ZHG) · Platz der Göttinger Sieben 5

Dienstag, 24. April 2018, 12:15 – 13:45 Uhr, ZHG 008

Dr. Volker Ruff

*Aftersales Marketing | Coordinator Analysis, Aftersales Promotion and Service Communication,
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG*

»Vertriebssteuerung im Aftersales der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG«

Montag, 4. Juni 2018, 14:15 – 15:45 Uhr, ZHG 102

Dr. Dag Piper

Global Head of Consumer Technical Insights, Mars Inc.

»Konsumenten- und Trendforschung bei Mars Petcare –
oder wie man Katzen und Hunde befragen kann«

Donnerstag, 21. Juni 2018, 14:15 – 15:45 Uhr, ZHG 104

Emmerich Engels

Leiter Vertriebsorganisation Deutschland, Volkswagen AG

»Herausforderungen für das VW-Autohaus unter
dem Einfluss der Digitalisierung und Elektromobilität«

Montag, 2. Juli 2018, 14:15 – 15:45 Uhr, ZHG 101

Falk Bielesch und Meike Piechota

Geschäftsführer und Account Team Lead,

esome advertising technologies GmbH

»Erfolgreiche Werbung in sozialen Medien«

Veranstaltet wird die Reihe vom Schwerpunkt Marketing und
Distributionsmanagement an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät:

Prof. Dr. Yasemin Boztuğ (Marketing, insb. Konsumentenforschung)

Prof. Dr. Maik Hammerschmidt (Marketing und Innovationsmanagement)

Prof. Dr. Rainer Lademann (Handelsbetriebslehre, Honorarprofessor)

Prof. Dr. Matthias Schumann (Anwendungssysteme und E-Business)

Prof. Dr. Waldemar Toporowski (Handelsbetriebslehre)

Prof. Dr. Welf Weiger (Digitales Marketing)

Kontakt:

Prof. Dr. Yasemin Boztuğ

+49 551 39-7328 · E-Mail: marketing@wiwi.uni-goettingen.de

