



Mögliche Abschlussarbeiten zu Tierwohl bei Mastschweinen

Im Rahmen des Forschungsprojekts MarkiT finden sowohl qualitative als auch quantitative Analysen von sozio-ökonomischen Treibern und Barrieren zur Teilnahme an konventionellen Tierwohlprogrammen statt.

Folgende Forschungsschwerpunkte werden hierbei vor allem berücksichtigt

- Supply Chain Management (z.B. Relationship Marketing, Contract Design)
- Verbraucherverhalten (z.B. Zahlungsberechtigkeitsanalysen, Einstellungs-Verhaltens-Lücke)

Aktuell bieten sich folgende Themengebiete zur Erstellung von Abschlussarbeiten (Bachelorarbeit oder Masterarbeit) an:

- Treiber und Barrieren zur Teilnahme landwirtschaftlicher Betriebe an der Initiative Tierwohl
- Treiber und Barrieren zur Teilnahme an Tierwohlprogrammen für Mastschweine
- Hofbegehung mit Gesprächsgruppen von Verbrauchern auf Schweinemastbetrieben
- Verbraucherakzeptanz verschiedener Tierwohlmaßnahmen
- Verbraucherakzeptanz verschiedener Maßnahmen zur betäubungslosen Kastration

Bei Interesse an einer Abschlussarbeit zu den oben aufgeführten Themengebiete oder unter Vorschlag eines eigenen Themas im Bereich Tierwohl und Supply-Chain Organisation melden Sie sich gerne mit kurzer Angabe zur Ihrer Person, Ihren Interessen (z.B. Verbraucher vs. Landwirte; quantitative vs. qualitative Analysen) und Ihrem Wunschthema per Mail bei

Nina Purwins (nina.purwins@agr.uni-goettingen.de) oder
Dr. Birgit Schulze-Ehlers (birgit.schulze-ehlers@agr.uni-goettingen.de).