

GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN



Die Ernährungswirtschaft im Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit



Prof. Dr. Achim Spiller
Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte



pepsi refresh project

DOING
GOOD:
101

THE PEPSI REFRESH PROJECT
INFORMATIONAL TOOLKIT



Herausforderungen an die Kommunikation der Ernährungswirtschaft

- Zunehmende Entfremdung von der Landwirtschaft
- Vertrauen eher gering - extrem unterschiedlich in den Warengruppen
- Teilweise geringe Öffentlichkeitsorientierung – aber sehr hoher Professionalisierungsgrad bei einigen Markenartiklern
- Natürlichkeits- versus Produktivitätsframe

ERGEBNISSE ZU KOMMUNIKATION UND SOCIAL MEDIA

Uhrzeit	Vortrag
10.00-10.15	Begrüßung durch Prof. Dr. Achim Spiller, Universität Göttingen
10.15-11.00	Social Media und ihre Bedeutung für die Öffentlichkeitsarbeit (Prof. Dr. Thomas Pleil, Hochschule Darmstadt)
11.00-11.30	Kaffeepause
11.30-12.15	Die Rolle der Online-Kommunikation bei der Herstellung von Vertrauen (Dr. Jan-Hinrik Schmidt, Hans-Bredow-Institut, Hamburg)
12.15-13.00	Man kann nicht nicht kommunizieren – Watzlawicks Weisheit und die niedersächsische Fleischwirtschaft (Prof. Dr. Reinhard Pfriem, Carl-von-Ossietzky-Universität Oldenburg)
13.00-14.00	Mittagessen

14.00-14.45	Politische Öffentlichkeit durch Presse und neue Medien – Chancen und Risiken für die Ernährungswirtschaft (Dr. Daniela Kleinschmit, SLU Uppsala)
14.45-15.30	Agrarpolitische Konfliktlinien im frühen 21. Jahrhundert – von der Agrarwende zum Milchstreik (Dr. Peter H. Feindt, Cardiff University)
15.30-16.15	Zwischen Euphorie und Ernüchterung: Bioenergie im Mediendiskurs (Ulrike Zschache, Universität Göttingen)
16.15-16.45	Kaffeepause
16.45-17.30	Meinungsmacher? Wahrnehmung des Milchstreiks in den Medien und bei den Verbrauchern (Justus Böhm, Universität Göttingen)
17.30-18.15	Die Ernährungswirtschaft im Web – Erste Ergebnisse einer Kommunikationsanalyse (Beate Nowak/Maike Kayser, Universität Göttingen)

GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Prof. Dr. Achim Spiller • Department für Agrarökonomie und Rurale Entwicklung •
a.spiller@agr.uni-goettingen.de • +49 (0)551 39-9897

