



Das Institut für Marketing der Universität St.Gallen (IfM-HSG) sucht eine/n engagierte/n und motivierte/n

Praktikant/in.

Sie interessieren sich für die aktuellen Herausforderungen in den Themenbereichen Strategisches Marketing, Channel Management, Digital Marketing sowie für Customer Centricity und möchten an interessanten und herausfordernden Forschungs- und Praxisprojekten mitarbeiten?

Im Rahmen des Praktikums am Institut für Marketing bietet sich die Möglichkeit, die Tätigkeitsfelder eines Forschungsinstituts aus eigener Perspektive kennen zu lernen und sich dabei selbst aktiv in die laufende wissenschaftliche Arbeit sowie in praxisorientierte Projekte mit intensiven Unternehmenskontakten einzubringen. Unsere Forschungsschwerpunkte sind Multi-Channel-Management, Customer Centricity, Innovation Management, interaktives Marketing und Social Media.

Wir erwarten von unseren Praktikanten:

- Fortgeschrittenes Studium (möglichst Marketing oder Management)
- Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen/betriebswirtschaftlicher Forschung,
- Kenntnisse in der Anwendung quantitativer und/oder qualitativer Forschungsmethoden
- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie ein sicheres und gewinnendes Auftreten
- Projektmanagement- und Zeitmanagementfähigkeiten
- hohe Motivation und Belastbarkeit sowie
- ein hohes Maß an Eigeninitiative und Flexibilität

Das Praktikum wird monatlich mit ca. 2.200 CHF (entspricht ca. 1.850 EUR) vergütet und sollte mindestens 3 – 4 Monate dauern, ideal wären 6 Monate.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann überzeugen Sie uns und senden Sie uns Ihren voll-ständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:

Universität St.Gallen
Institut für Marketing
Jasmin Farouq
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen
Jasmin.Farouq@unisg.ch