

SPANISCH STUDIEREN IN GÖTTINGEN

- spanische und hispanoamerikanische Sprache und Kultur im Herzen Deutschlands
- individuelle Betreuung in Lerngruppen mit überschaubarer Teilnehmerzahl
- internationales Team von Lehrenden
- Unterricht in der Zielsprache in einem großen Anteil des Curriculums
- forschungsorientiertes Studieren dank interdisziplinärer Kooperationen
- Fachbibliothek mit über 100.000 Bänden
- Kontakt und Austausch mit weiteren romanischen Sprachen und Kulturen in einem gesamtromanistischen Institut
- zentraler Campus mit moderner Lern-Infrastruktur

BEWERBUNG UND IMMATRIKULATION

Der Studiengang Spanisch/Hispanistik ist zulassungsfrei. Sie müssen ausreichende Kenntnisse der spanischen Sprache vorweisen, Informationen dazu finden Sie hier: www.romanistik.uni-goettingen.de/eignungstest

Die Immatrikulation im 1. Fachsemester erfolgt jeweils zum Wintersemester. In höhere Fachsemester ist auch eine Immatrikulation zum Sommersemester möglich. Sie können sich online bewerben unter: www.uni-goettingen.de

Virtuelle Studienorientierung

Informieren Sie sich online über das Spanisch-Studium in Göttingen: www.studienorientierung.uni-goettingen.de/navigator/romanische_philologie

KONTAKT

Georg-August-Universität Göttingen
Seminar für Romanische Philologie
Humboldtallee 19
www.romanistik.uni-goettingen.de



BERATUNG

Fachstudium Spanisch

PD Dr. Annette Paatz
Seminar für Romanische Philologie
Humboldtallee 19
Annette.Paatz@phil.uni-goettingen.de
romanistik@uni-goettingen.de

Zwei-Fächer-Bachelor

Philosophische Fakultät
Humboldtallee 17
www.phil.uni-goettingen.de/studienberatung

Immatrikulation

Studienzentrale
Wilhelmsplatz 4
www.uni-goettingen.de/studienzentrale

SPANISCH / HISPANISTIK

an der Philosophischen Fakultät



“El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho.” – MIGUEL DE CERVANTES

Spanisch ist eine Weltsprache mit derzeit rund 400 Millionen Sprecher*innen, die kontinuierlich an Bedeutung gewinnt.

Wenn Sie Interesse an der spanischen Sprache, Literatur und Kultur haben, vom mittelalterlichen Heldenepos bis zu den digitalen Medien, studieren Sie bei uns: Werden Sie Spezialist*in für die Kulturen der spanischsprachigen Länder und Regionen und ihre sprachlichen Besonderheiten. Erkunden Sie zum Beispiel, wie es zur Erfindung des Don Quijote im *Siglo de Oro* kam, oder erfahren Sie mehr über das faszinierende Zusammenwirken kultureller Einflüsse in Lateinamerika.

STUDIENINHALTE

In den Teilbereichen Sprachpraxis, Sprachwissenschaft, Literaturwissenschaft, Landeswissenschaft und Vermittlungskompetenz bzw. Fachdidaktik erwerben Sie vielfältige Kompetenzen:

- Sprachkompetenz (Niveau C1 GER)
- interkulturelle Kompetenz
- historische Perspektiven auf sprachliche, literarische und kulturelle Entwicklungen
- regionale und landesspezifische Kenntnisse
- analytische Fähigkeiten
- wissenschaftliches Arbeiten

Auslandsstudium

Studieren Sie während eines Auslandssemesters in Madrid, Valencia, Santiago de Compostela, Valdivia (Chile) oder an einer anderen unserer Partneruniversitäten in Spanien und Lateinamerika.

STUDIENAUFBAU

Im Zwei-Fächer-Bachelorstudiengang der Universität Göttingen kombinieren Sie Spanisch mit einem weiteren Fach. Für das lehramtsbezogene Profil wählen Sie eines der in Niedersachsen zugelassenen Lehramtsfächer. Im nicht-lehramtsbezogenen Profil können Sie aus einem Angebot von rund 40 weiteren Fächern wählen. Nach dem sechssemestrigen Studium erwerben Sie den ersten berufsqualifizierenden Abschluss „Bachelor of Arts“ (B.A.)

Zusätzlich zum Fachstudium steht Ihnen ein vielfältiges Angebot zum Erwerb von Schlüsselkompetenzen zur Verfügung. Schlüsselkompetenzveranstaltungen fördern Ihre persönliche Entwicklung und können individuell nach Ihren Interessen und beruflichen Zielen ausgewählt werden.

Weiterführende Studiengänge

Master of Education im Fach Spanisch
Master of Arts Romanistik

BERUFSFELDER

Wenn Sie sich für ein nicht-lehramtsbezogenes Studium entscheiden, steht Ihnen eine Vielzahl von Berufsmöglichkeiten offen. Typische Berufsfelder sind beispielsweise Journalismus, Verlagswesen, Nichtregierungs- und Kulturorganisationen, Tourismus sowie international agierende Wirtschaftsunternehmen. An der Universität gibt es viele Angebote zur Berufsorientierung und zur Vorbereitung auf den Arbeitsmarkt.

