

1. Business Plan Projektseminar

Dozent: Prof. Dr. Klaus Nathusius
Beginn: Freitag, 28. April 2006,
09.00 – 13.00 Uhr, wöchentlich
Ort: VG 416
Zielgruppe:
interessierte Studierende aller Fakultäten. Wissenschaftliche
Mitarbeiter, Alumni und externe Personen sind ebenfalls
willkommen
Credits: 6 (workload 180)
Anrechnung: bei Drucklegung noch offen

Anmeldung bis zum 24. April 2006 bei marcel.vonnahme@zvw.uni-goettingen.de

Die Veranstaltung wird als Projektseminar organisiert. Nach dem Erlernen von Grundkenntnissen der Gründungsplanung erstellen die Teilnehmer in Teams einen kompletten Business Plan für eine vorhandene Idee. Eine abschließende Präsentation erfolgt vor einer fachkundigen Jury und die best-bewerteten Teams werden prämiert.

Lernziele:

- ▶ Erkennen der Planungsnotwendigkeit bei Gründungen
- ▶ Verständnis für Ziele, Inhalte, Zusammenhänge des Business Plans
- ▶ Kennenlernen von Analyse- und Planungsinstrumenten
- ▶ Zeit- und Ressourcenmanagement der Teams
- ▶ Erkennen der eigenen Fähigkeiten zur Teamarbeit bei interdisziplinärer Teambesetzung

2. Corporate Life Cycle Management

Dozent: Prof. Dr. Klaus Nathusius
Beginn: Freitag, 28. April 2006,
14.00 – 18.00 Uhr, wöchentlich
Ort: VG 416
Zielgruppe:
interessierte Studierende aller Fakultäten. Wissenschaftliche
Mitarbeiter, Alumni und externe Personen sind ebenfalls
willkommen
Credits: 6 (workload 180)
Anrechnung: bei Drucklegung noch offen

Anmeldung bis zum 24. April 2006 bei marcel.vonnahme@zvw.uni-goettingen.de

Das Seminar stellt den Teilnehmern die Theorie von unternehmensinternen Lebenszyklen und verschiedene Wege des Wachstums nach der erfolgreichen initialen Startphase vor. Behandelt werden Strukturen, Führungsstile, Kulturen und Personalaspekte in den einzelnen Zyklusstufen einer Unternehmung. Eine spezielle Betonung wird auf M&A Transaktionen, Investment Banking, Intrapreneurship und Corporate Venturing gelegt.

Mit Gastvorträgen von Investmentprofis der J.P. Morgan Bank, Frankfurt.

- ▶ Teambildung von 2-3 Studenten
- ▶ Analysierung von Problemen und Segmenten aus den Anfängen bekannter Firmen wie.