

Rundfunkrecht

mit besonderen Bezügen zum Jugendmedienschutzrecht

– Gliederungsübersicht –

I. Vorab: Geschichte des Rundfunks

II. Verfassungsrechtliche Grundlagen des Rundfunkrechts

1. Rundfunkfreiheit
2. Weitere medienrelevante Grundrechte
3. Ausgestaltung des Rundfunkrechts durch das Bundesverfassungsgericht
4. Vom deutschen Sonderverständnis der „dienenden Rundfunkfreiheit“
5. Kompetenzrechtliche Dimension des Rundfunkrechts

III. Einfachgesetzliche Grundlagen des Rundfunkrechts

1. Rundfunkstaatsvertrag
2. Landesrundfunk- und Landesmediengesetze
3. Weitere Vorschriften mit rundfunkrechtlicher Relevanz

IV. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk

1. Funktion des öffentlich-rechtlichen Rundfunks
2. Innere Struktur der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten
3. Aufsicht
4. Finanzierung

V. Privater Rundfunk

1. Die zweite Säule des „dualen Systems“
2. Zulassung und Aufsicht
3. Finanzierung

VI. Reichweite des Rundfunkbegriffs

1. Verfassungsrechtlicher Rundfunkbegriff
2. Einfachgesetzlicher Rundfunkbegriff nach dem Rundfunkstaatsvertrag
3. Einordnung einzelner Medienformen: „Ist das noch Rundfunk oder kann das weg?“

VII. Besondere Bereiche der Rundfunkregulierung

1. Programmgrundsätze und journalistische Sorgfaltspflichten
2. Werbung, Teleshopping und Sponsoring
3. Gewinnspiele
4. Sicherung der Meinungsvielfalt
5. Plattformregulierung

VIII. Jugendmedienschutz in Rundfunk und Telemedien

1. Warum Jugendmedienschutz? Grundlagen der Medienwirkungsforschung
2. Verfassungsrechtliche Verankerung des Jugendmedienschutzes
3. Einfachgesetzliche Ausgestaltung des Jugendmedienschutzes
4. Institutioneller Jugendmedienschutz
5. Neue Medien: Paradigmenwechsel im Jugendmedienschutz
6. Besondere Fragestellungen des Jugendmedienschutzrechts

IX. Ausblick

1. Konvergenz der Medien: Quo vadis, Rundfunkregulierung?
2. Hat die „dienende Rundfunkfreiheit“ angesichts der digitalen Kommunikationsvielfalt „ausgedient“?
3. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk: Ein Auslaufmodell?