

Partnerschaften für Praktika und Berufseinstieg

Das Studienangebot der Sozialwissenschaftlichen Fakultät

An den 13 Fakultäten der Georg-August-Universität Göttingen (gegründet 1737) sind rund 29.000 Studierende eingeschrieben. Die Sozialwissenschaften mit ihrem breiten und fundierten Fächerspektrum sind die viertgrößte Fakultät. Ca. 3000 Studierende sind im WiSe 2014/15 in den folgenden Fächer der Sozialwissenschaftlichen Fakultät eingeschrieben: Ethnologie, Geschlechterforschung, Interdisziplinäre & Moderne Indienstudien, Pädagogik, Politikwissenschaft, Sozialwissenschaften, Soziologie und Sportwissenschaften.

Im Zuge der erfolgreichen Umstellung der Studiengänge von Diplom und Magister auf Bachelor und Master wird verstärkt die Fähigkeit der Studierenden geschult, theoretische Sachverhalte auf praktische Bezüge zu übertragen. Neben ihrem Fachwissen und der Methodenkompetenz erhalten die Studierenden auch die Möglichkeit einer Schlüsselkompetenzausbildung.

Dazu zählen die Bereiche der kognitiven, kommunikativen, sozialen und personellen Kompetenzen.

Kognitive Kompetenzen:

- logisches, abstraktes, kreatives, konzeptuelles und analytisches Denken in gesamtgesellschaftlichen Zusammenhängen
- Theorie-Praxis-Vermittlung

Kommunikative Kompetenzen:

- schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit
- Präsentationstechniken
- zielgruppenspezifische Kommunikation
- gute Recherchetechniken

Soziale Kompetenzen:

- Konflikt- und Kritikfähigkeit
- Teamfähigkeit
- Einfühlungs- und Durchsetzungsvermögen
- Führungsqualität, Kundenorientierung

Personelle Kompetenzen:

- Selbständigkeit, Kreativität
- Verantwortungsbereitschaft, Leistungsbereitschaft
- Zuverlässigkeit, Flexibilität, Stressresistenz
- Projekt- und Zeitmanagement
- allgemeines Basiswissen
- Medienkompetenz
- Fremdsprachen
- interkulturelles Wissen
- wirtschaftliches und juristisches Grundwissen

Zusätzlich haben die Studierenden die Wahl zwischen einem wissenschaftsorientierten und einem anwendungsorientierten Profil.

Zur weiteren Vertiefung bietet die Sozialwissenschaftliche Fakultät die Masterstudiengänge Master of Education, Master in Erziehungswissenschaft, Ethnologie, Geschlechterforschung, Politikwissenschaft, Soziologie und Sportwissenschaften an. Zusätzlich dazu gibt es das englischsprachige Studienangebot Euroculture und den Master in Modern Indian Studies.

Studierende werden also bereits während des Studiums auf eine Arbeitswelt vorbereitet, die mehr braucht als „nur“ fachlich gut ausgebildete Absolventen/-innen. Ein Ziel des Lehr- und Forschungsauftrags der Sozialwissenschaftlichen Fakultät ist es deshalb, für den außeruniversitären Arbeitsmarkt Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auszubilden, die Fachwissen und Persönlichkeit in Ihr Unternehmen einbringen.

Dabei stellt sich die Fakultät den aktuellen Bedingungen und Anforderungen des Arbeitsmarktes und ist bestrebt ihr Ausbildungsangebot auch auf diese Bedarfslagen anzupassen und zu optimieren.

Einen effektiven Beitrag leisten hier die Partnerschaften mit verschiedenen Arbeitgebern.

Wenn Sie ebenfalls an einer Partnerschaft interessiert sind, freuen wir uns über eine Kontaktaufnahme.

Ansprechpartner:

Rouven Keller

Mitarbeiter im Team für Praktikum und Berufseinstieg
Sozialwissenschaftliche Fakultät der Georg-August-Universität Göttingen
Platz der Göttinger Sieben 3
37073 Göttingen
Telefon: +49 (0)551 39 8079
Telefax: +49 (0)551 39 19827
Rouven.Keller@sowi.uni-goettingen.de
www.sowi.uni-goettingen.de/pub-partner
www.sowi.uni-goettingen.de/pub-sowigo