

Stand: 19.08.2025

Modulübersicht

zu der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang "History of Global Markets"

Diese Übersicht ist eine verkürzte, ergänzte und ggf. aktualisierte Darstellung des Modulverzeichnisses für den Master-Studiengang History of Global Markets zum kommenden Sommersemester. Hierbei handelt es sich um eine nicht-amtliche Fassung. Die vollständigen Regelungen der Prüfungs- und Studienordnungen sowie das Modulverzeichnis finden Sie nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen hier: <https://uni-goettingen.de/de/38882.html>

In dieser Modulübersicht werden nur die Modulbeschreibungen der im laufenden Semester neu hinzugefügten Lehrveranstaltungen angefügt. Die übrigen Modulbeschreibungen finden Sie auf der oben verlinkten Webseite.

Inhaltsverzeichnis

History of Global Markets	- Seite 2 bis 10
Erasmus Mundus Masterprogramm: Global Markets, Local Creativities (GLOCAL)	- Seite 10 bis 12

Übersicht nach Modulgruppen

I. Master-Studiengang History of Global Markets (120 C)

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 120 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

1. Pflichtbereich History of Global Markets (30 C)

a. Pflichtbereich a History of Global Markets (12 C)

Es ist eines der beiden folgenden Module im Umfang von 12 C erfolgreich zu absolvieren:

M.WIWI-HGM.0001: Economic, Business and Social History I (12 C, 6 SWS).....

M.WIWI-HGM.1001: History of Global Markets I (12 C, 4 SWS).....

b. Pflichtbereich b History of Global Markets (12 C)

Es ist eines der beiden folgenden Module im Umfang von 12 C erfolgreich zu absolvieren:

M.WIWI-HGM.0002: Economic, Business and Social History II (12 C, 6 SWS).....

M.WIWI-HGM.1002: History of Global Markets II (12 C, 4 SWS).....

c. Pflichtbereich c History of Global Markets (6 C)

Es ist folgendes Modul im Umfang von 6 C erfolgreich zu absolvieren:

M.WIWI-HGM.0003: Doing Research in the History of Global Markets (6 C, 2 SWS).....

2. Konvergenzbereich (18 C) (individuelle Ausgestaltung nach Pflichtstudienberatung)

Es sind Konvergenzmodule im Umfang von insgesamt wenigstens 18 C nach Maßgabe der Bestimmungen des § 3 Abs. 4 der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Masterstudiengang „History of Global Markets“ erfolgreich zu absolvieren. Es werden folgende Module angeboten:

a. Konvergenzbereich: Block Geschichte (18 C)

B.Gesch.01: Vorlesungsmodul Einführung in die Geschichtswissenschaft (4 C, 2 SWS).....

B.Gesch.03: Vorlesungsmodul Moderne (Frühe Neuzeit, Neuzeit) (3 C, 4 SWS).....

B.Gesch.12a: Einführungsmodul Mittelalter (8 C, 3 SWS).....

B.Gesch.12b: Einführungsmodul Mittelalter (5 C, 3 SWS).....

B.Gesch.13a: Einführungsmodul Frühe Neuzeit (8 C, 3 SWS).....

B.Gesch.13b: Einführungsmodul Frühe Neuzeit (5 C, 3 SWS).....

B.Gesch.14a: Einführungsmodul Neuzeit (8 C, 3 SWS).....	
B.Gesch.14b: Einführungsmodul Neuzeit (5 C, 3 SWS).....	
B.Gesch.22a: Aufbaumodul Mittelalter I (9 C, 4 SWS).....	
B.Gesch.22b: Aufbaumodul Mittelalter II (9 C, 4 SWS).....	
B.Gesch.22c: Aufbaumodul Mittelalter (6 C, 4 SWS).....	
B.Gesch.23a: Aufbaumodul Frühe Neuzeit I (9 C, 4 SWS).....	
B.Gesch.23b: Aufbaumodul Frühe Neuzeit II (9 C, 4 SWS).....	
B.Gesch.23c: Aufbaumodul Frühe Neuzeit (6 C, 4 SWS).....	
B.Gesch.24a: Aufbaumodul Neuzeit I (9 C, 4 SWS).....	
B.Gesch.24b: Aufbaumodul Neuzeit II (9 C, 4 SWS).....	
B.Gesch.24c: Aufbaumodul Neuzeit (6 C, 4 SWS).....	
B.Gesch.26a: Aufbaumodul Osteuropäische Geschichte I (9 C, 4 SWS).....	
B.Gesch.26b: Aufbaumodul Osteuropäische Geschichte II (9 C, 4 SWS).....	
B.Gesch.26c: Aufbaumodul Osteuropäische Geschichte (6 C, 4 SWS).....	
B.Gesch.27a: Aufbaumodul Globalgeschichte I (9 C, 4 SWS).....	
B.Gesch.27b: Aufbaumodul Globalgeschichte II (9 C, 4 SWS).....	
B.Gesch.27c: Aufbaumodul Globalgeschichte (6 C, 4 SWS).....	

b. Konvergenzbereich: Block Ökonomie (18 C)

aa. Konvergenzbereich Block Ökonomie

Es können folgende Module gewählt werden sowie alle englischsprachigen Module mit der Kennung B.WIWI-OPH, B.WIWI-BWL, B.WIWI-VWL, B.WIWI-WIN, B.WIWI-WIP, B.WIWI-QMW und B.WIWI-WB.

B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I (6 C, 6 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0005: Marketing (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik (6 C, 2 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement (6 C, 3 SWS).....	

B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel (6 C, 2 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten (6 C, 2 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance (6 C, 3 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation (6 C, 2 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0084: Company Taxation in the European Union (6 C, 2 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0087: International Marketing (6 C, 2 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0089: Corporate Financial Management (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0105: Project Seminar Entrepreneurship Simulation (6 C, 2 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0113: Marketing Analytics (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-OPH.0001: Unternehmen und Märkte (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-OPH.0002: Mathematik (8 C, 6 SWS).....	
B.WIWI-OPH.0003: Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-OPH.0004: Finanzwirtschaft des Unternehmens (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-OPH.0006: Statistik (8 C, 6 SWS).....	
B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I (6 C, 5 SWS).....	
B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-OPH.0009: Recht (8 C, 6 SWS).....	
B.WIWI-QMW.0001: Lineare Modelle (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-QMW.0004: Meta-Research in Economics (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-QMW.0009: Seminar in Angewandter Ökonometrie (6 C, 3 SWS).....	
B.WIWI-QMW.0014: International Development Finance: Applied Research Using Stata (6 C, 3 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II (6 C, 5 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0003: Einführung in die Wirtschaftspolitik (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0004: Einführung in die Finanzwissenschaft (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0005: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen (6 C, 4 SWS)	
B.WIWI-VWL.0006: Wachstum und Entwicklung (6 C, 4 SWS).....	

B.WIWI-VWL.0007: Einführung in die Ökonometrie (6 C, 6 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0009: Labor Economics (6 C, 3 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0010: Einführung in die Institutionenökonomik (6 C, 2 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0028: Einführung in die Spieltheorie (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0041: Einführung in die Entwicklungsökonomik (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0065: Umweltökonomik (6 C, 2 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0069: Urban Economics (6 C, 3 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0070: International Economic Policy (6 C, 3 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0074: Indian Economic Development (6 C, 3 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0076: International Trade: Theory and Policy (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0079: Application of Game Theory to Development Economics (6 C, 2 SWS)	
B.WIWI-VWL.0080: Economics of Monetary Union (6 C, 2 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0081: Firms and Workers in International Markets (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0083: Economics of Migration (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0084: Introduction to Global Health (6 C, 3 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0085: Poor Economics (6 C, 3 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0088: Empirical Macroeconomics (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0091: Introduction to Gender and Development (6 C, 3 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0092: Economics of the Very Long Run (6 C, 2 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0093: Current Topics in Macroeconomics (6 C, 2 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0094: Topics in Monetary Economics (6 C, 2 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0095: Topics in Empirical Macroeconomics (6 C, 2 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0096: Aktuelle Fragen der Finanz- und Steuerpolitik (6 C, 2 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0097: Experimente im Globalen Süden (6 C, 2 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0098: Aktuelle Fragen der Entwicklungspolitik (6 C, 2 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0099: Aktuelle Themen anwendungsorientierter Institutionenökonomik (6 C, 3 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0100: Aktuelle Themen anwendungsorientierter Wirtschaftspolitik (6 C, 3 SWS).....	
B.WIWI-VWL.0101: Interdisziplinäre Fragestellungen in der VWL (6 C, 3 SWS).....	

B.WIWI-VWL.0102: Aktuelle Themen der Experimentellen Wirtschaftsforschung (6 C, 3 SWS).....
B.WIWI-VWL.0103: Topics of Long-Run Development (6 C, 3 SWS).....
B.WIWI-VWL.0104: Topics of Global Health (6 C, 3 SWS).....
B.WIWI-VWL.0105: Topics of Poverty and Inequality (6 C, 3 SWS).....
B.WIWI-VWL.0106: Current Topics in Behavioral Economics (6 C, 2 SWS).....
B.WIWI-VWL.0107: Global Economic Policy: Empirical Replications (6 C, 3 SWS).....
B.WIWI-VWL.0108: Current Topics in International Trade (6 C, 2 SWS).....
B.WIWI-VWL.0109: Introduction to Natural Language Processing in Macroeconomics (6 C, 2 SWS).....
B.WIWI-VWL.0110: International Trade, Environment, and Sustainability (6 C, 2 SWS).....
B.WIWI-VWL.0111: Economics of Latin America (6 C, 2 SWS).....
B.WIWI-VWL.0112: Economics of Africa (6 C, 2 SWS).....
B.WIWI-VWL.0115: Innovative Data Sources in Economic Research (6 C, 2 SWS).....
B.WIWI-WB.0003: Introduction to Stata (3 C, 2 SWS).....
B.WIWI-WIN.0032: Electronic Commerce (6 C, 2 SWS).....
B.WIWI-WIN.0036: Security in the Cloud – Practical Applications and Trends (6 C, 2 SWS).....
B.WIWI-WIN.0037: ERCIS Business Process Management Winter School (6 C, 4 SWS)....
B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik (6 C, 4 SWS).....

bb. Konvergenzbereich Block Ökonomie: nur für Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschafts- und Sozialgeschichte

Studierende ohne Vorkenntnisse in Wirtschafts- und Sozialgeschichte können zusätzlich aus folgenden Modulen wählen:

B.WSG.0001: Einführung in die WSG I: Konzepte und Arbeitstechniken (11 C, 4 SWS).....
B.WSG.0002: Einführung in die WSG II: Methoden und Anwendungsbereiche (6 C, 2 SWS).....

c. Konvergenzbereich Sprachmodule Deutsch: wählbare Module für Studierende, deren Muttersprache nicht Deutsch ist (max. 6 C) (alle Module mit der Kennung SK.DaF)

Studierende, deren Muttersprache nicht Deutsch ist, können alternativ Module mit der Kennung SK.DaF absolvieren, jedoch höchstens im Umfang von insgesamt 6 C.

3. Wahlpflichtbereich History of Global Markets (12 C)

Es sind wenigstens zwei der folgenden Module im Umfang von insgesamt wenigstens 12 C erfolgreich zu absolvieren:

M.WIWI-HGM.0004: History of Global Markets: Perspectives (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-HGM.0005: History of Global Markets: Periods (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-HGM.0006: History of Global Markets: Places (6 C, 2 SWS).....

4. Profilbereich (30 C)

a. Profilbereich: Profilbildung (24 C)

In den Profilbereichen Economy & Institutions, Business & Management, Society & Culture und Globalization sind Module im Umfang von insgesamt 24 C nach Maßgabe folgender Bestimmungen erfolgreich zu absolvieren, sofern die Zugangsbedingungen des jeweiligen Moduls erfüllt sind.

aa. Profilbereich Profilbildung: Economy & Institutions (24 C)

Bei Wahl des Profils „Economy & Institutions“ sind Module mit der Kennung M.WIWI-VWL oder M.WIWI-QMW zu wählen.

bb. Profilbereich Profilbildung: Business & Management (24 C)

Bei Wahl des Profils „Business & Management“ sind Module mit der Kennung M.WIWI-BWL zu wählen.

cc. Profilbereich Profilbildung: Society & Culture (24 C) (wählbar sind alle Module mit den Kennungen M.Gesch. (siehe Angebot der Philosophischen Fakultät) und M.Soz. (siehe Angebot der Sozialwissenschaftlichen Fakultät))

Bei Wahl des Profils „Society & Culture“ sind Module mit der Kennung M.Gesch. oder M.Soz. zu wählen.

dd. Profilbereich Profilbildung: Globalization (24 C) (M.WIWI-HGM.0008 nur, wenn im Pflichtbereich Global History of Marketing and Mass Consumption nicht belegt; M.WIWI-HGM.0009 nur, wenn im Pflichtbereich Immigrant Entrepreneurship nicht belegt)

Bei Wahl des Profils „Globalization“ kann aus folgenden Modulen gewählt werden; falls im Pflichtbereich nach Nr. 1 in einem der genannten Module die Veranstaltung „Global History of Marketing and Mass Consumption“ absolviert wurde, darf das Modul M.WIWI-HGM.0008 nicht absolviert werden; falls im Pflichtbereich nach Nr. 1 in einem der genannten Module die Veranstaltung „Immigrant Entrepreneurship“ absolviert wurde, darf das Modul M.WIWI-HGM.0009 nicht absolviert werden:

M.Agr.0106: China Economic Development: From an agricultural economy to an emerging economy (6 C, 4 SWS).....

M.Agr.0197: Sustainability – basics and application (6 C, SWS).....

M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0105: International Company Taxation (6 C, 4 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India (3 C, 1 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan (3 C, 1 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea (3 C, 1 SWS).....	
M.WIWI-HGM.0007: Global Varieties of Capitalism (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-HGM.0008: Global History of Marketing and Mass Consumption (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-HGM.0010: Politics, Society, and Culture of Europe and Beyond (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development (6 C, 4 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics (6 C, 4 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics (6 C, 3 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development (6 C, 3 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0024: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Challenges of Economic Development in Latin America' (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues (6 C, 3 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0042: European Economy (6 C, 4 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0046: Seminar Topics in European and Global Trade (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0055: Globalization and Development (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0083: Economic Reform and Social Justice in India (6 C, 3 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0092: International Trade (6 C, 4 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0095: International Political Economy (6 C, 4 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0096: Essentials of Global Health (6 C, 3 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality (6 C, 3 SWS).....	

M.WIWI-VWL.0101: Theory and Politics of International Taxation (6 C, 4 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0146: Political Economy of Global Energy Markets (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0162: Firms in International Trade (6 C, 4 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0168: Economics of Multinational Enterprises (6 C, 4 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0169: The Economics of European Integration (6 C, 4 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0174: China's Economic and Political Development (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0175: International Development Policy (6 C, 4 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0181: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure (6 C, 4 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0187: Social Assistance in Developing Countries (6 C, 2 SWS).....	
SK.CBL.001: Nachhaltige Entwicklung (3 C, 2 SWS).....	

b. Profilbereich: Wahlbereich (6 C)

Ferner sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 6 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen erfolgreich zu absolvieren.

aa. Profilbereich Wahlbereich: Wirtschaftswissenschaften (alle Module mit den Kennungen M.WIWI-BWL, M.WIWI-HGM, M.WIWI-QMW, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB, M.WIWI-WIN und M.WIWI-WIP)

Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-BWL, M.WIWI-HGM, M.WIWI-QMW, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB, M.WIWI-WIN und M.WIWI-WIP, soweit die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind und sie noch nicht in andere Bereiche eingebracht wurden.

bb. Profilbereich Wahlbereich: Geschichte (wählbar sind alle Module mit der Kennung M.Gesch, siehe Angebot der Philosophischen Fakultät)

Module aus dem Angebot des Master-Studiengangs „Geschichte“ mit der Kennung M.Gesch, soweit die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind und sie noch nicht in andere Bereiche eingebracht wurden.

cc. Profilbereich Wahlbereich: Soziologie (wählbar sind alle Module mit der Kennung M.Soz, siehe Angebot der Sozialwissenschaftlichen Fakultät)

Module aus dem Angebot des Master-Studiengangs „Soziologie“ mit der Kennung M.Soz, soweit die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind und sie noch nicht in andere Bereiche eingebracht wurden.

5. Master-Arbeit (30 C)

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben. Weitere Informationen zu Abschlussarbeiten sind auf folgender Website zu finden: <https://uni-goettingen.de/de/abschlussarbeiten/613369.html>

II. Erasmus Mundus Masterprogramm: Global Markets, Local Creativities (GLOCAL) (120 C)

1. Erstes Studienjahr an GLOCAL Partneruniversitäten (60 C) (siehe Regelungen des GLOCAL Programms)

2. Zweites Studienjahr an der Universität Göttingen (60 C)

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 60 C nach folgender Maßgabe erfolgreich absolviert werden:

a. Pflichtmodule (18 C)

Es müssen folgende Module im Umfang von insgesamt 18 C erfolgreich absolviert werden:

M.WIWI-HGM.0008: Global History of Marketing and Mass Consumption (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-VWL.0146: Political Economy of Global Energy Markets (6 C, 2 SWS).....

b. Wahlpflichtmodule (12 C)

Es müssen wenigstens zwei der folgenden Module im Umfang von insgesamt wenigstens 12 C erfolgreich absolviert werden:

M.Agr.0106: China Economic Development: From an agricultural economy to an emerging economy (6 C, 4 SWS).....

M.SIA.E11: Socioeconomics of Rural Development and Food Security (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-HGM.0004: History of Global Markets: Perspectives (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-HGM.0010: Politics, Society, and Culture of Europe and Beyond (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I (6 C, 6 SWS).....

M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics (6 C, 3 SWS).....
M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development (6 C, 3 SWS).....
M.WIWI-VWL.0024: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Challenges of Economic Development in Latin America' (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-VWL.0055: Globalization and Development (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-VWL.0086: Macroeconomics of Open Economies (6 C, 4 SWS).....
M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality (6 C, 3 SWS).....
M.WIWI-VWL.0122: Behavioral Development Economics (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-VWL.0162: Firms in International Trade (6 C, 4 SWS).....
M.WIWI-VWL.0181: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure (6 C, 4 SWS)....

c. Master-Arbeit (30 C)

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben. Weitere Informationen zu Abschlussarbeiten sind auf folgender Website zu finden: <https://uni-goettingen.de/de/abschlussarbeiten/613369.html>

III. Erasmus Mundus Masterprogramm: Global Markets, Local Creativities (GLOCAL) (120 C) – Study Track I

1. Erstes Semester an der Universität Göttingen (30 C)

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 30 C nach folgender Maßgabe erfolgreich absolviert werden:

a. Pflichtmodule (18 C)

Es müssen folgende Module im Umfang von insgesamt 18 C erfolgreich absolviert werden:

M.WIWI-HGM.0008: Global History of Marketing and Mass Consumption (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-VWL.0146: Political Economy of Global Energy Markets (6 C, 2 SWS).....

b. Wahlpflichtmodule (12 C)

Es müssen wenigstens zwei der folgenden Module im Umfang von insgesamt wenigstens 12 C erfolgreich absolviert werden:

M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS) (Neu ab 18.08.2025).....	
M.WIWI-BWL.0154: Business Design for Entrepreneurs (6 C, 4 SWS) (Neu ab 18.08.2025)...	
M.WIWI-BWL.0162: Managing the Future Work (6 C, 2 SWS) (Neu ab 18.08.2025).....	
M.WIWI-BWL.0182: Sustainable Investing and Investor Stewardship (6 C, 2 SWS) (Neu ab 18.08.2025).....	
M.WIWI-VWL.0162: Firms in International Trade (6 C, 4 SWS).....	
M.WIWI-VWL.0181: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure (6 C, 4 SWS)...	
M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders (6 C, 4 SWS).....	

**2. Zweites bis viertes Semester an GLOCAL Partneruniversitäten (90 C)
(siehe Regelungen des GLOCAL Programms)**