

Stand: 08.05.2025

Modulübersicht

zu der Prüfungs- und Studienordnung für den Master-Studiengang „Wirtschaftsinformatik“

Diese Übersicht ist eine verkürzte, ergänzte und ggf. aktualisierte Darstellung des Modulverzeichnisses für den Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik zum kommenden Sommersemester. Hierbei handelt es sich um eine nicht-amtliche Fassung. Die vollständigen Regelungen der Prüfungs- und Studienordnungen sowie das Modulverzeichnis finden Sie nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen hier: <https://uni-goettingen.de/de/38725.html>

In dieser Modulübersicht werden nur die Modulbeschreibungen der im laufenden Semester neu hinzugefügten Lehrveranstaltungen angefügt. Die übrigen Modulbeschreibungen finden Sie auf der oben verlinkten Webseite.

Übersicht nach Modulgruppen

I. Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik (120 C)

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 120 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

1. Basismodule (18 C)

a. Basismodule: Pflicht (12 C)

Es sind folgende Module im Umfang von insgesamt 12 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS).....

b. Basismodule: Wahlpflicht (6 C)

Es ist eines der folgenden Module im Umfang von 6 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms (6 C, 4 SWS).....

2. Hausarbeitenseminar (12 C)

Es ist eines der folgenden Module im Umfang von 12 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management (12 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research (12 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0041: Fortgeschrittene Themen der Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0045: Data and Service Ecosystems (12 C, 4 SWS) (NEU ab 08.05.25).....

3. Projekt/Forschungsseminar (18 C)

Es ist folgendes Modul im Umfang von 18 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium (18 C, 4 SWS).....

4. Wahlbereich (42 C)

Es sind Module im Gesamtumfang von 42 C erfolgreich zu absolvieren. Diese können frei aus einem oder mehreren der folgenden Gebiete gewählt werden, wobei das Einbringen von Modulen aus dem Gebiet Recht und Schlüsselkompetenzen auf maximal 18 C begrenzt ist.

a. Wahlbereich: Wirtschaftswissenschaften (0 - 42 C) (alle Module mit den Kennungen M.WIWI-BWL, M.WIWI-QMW, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB und M.WIWI-WIN)

Es können Module der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit den Kennungen M.WIWI-WIN, M.WIWI-BWL, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB und M.WIWI-QMW belegt werden, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind.

b. Wahlbereich: Informatik (0 – 42 C, alle Module mit der Kennung M.Inf., Angebot siehe Fakultät für Mathematik und Informatik)

Es können Module des konsekutiven Master-Studiengangs „Angewandte Informatik“ mit der Kennung M.Inf. belegt werden, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind.

c. Wahlbereich: Recht, Fremdsprachen und Schlüsselkompetenzen (0 - 18 C)

Es können folgende Module im Umfang von insgesamt bis zu 18 C belegt werden, sofern sie noch nicht im vorhergehenden Studiengang eingebracht wurden.

aa. Wahlbereich: Recht

- S.RW.1124: Grundzüge des Arbeitsrechts (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1125: Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1126: Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1130: Handelsrecht (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1131a: Grundzüge des Gesellschaftsrechts (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1131b: Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1132: Wettbewerbsrecht (UWG) (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1133: Kapitalmarkt- und Börsenrecht (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1134: Bank- und Versicherungsaufsicht (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1136: Wirtschaftsrecht der Medien (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1172: Recht der Digitalisierung (6 C, 2 SWS).....

bb. Wahlbereich: Fremdsprachen (Module auf mind. Niveaustufe B aus dem Sprachangebot der Universität Göttingen ausgenommen Deutsch, Englisch und der Muttersprache)

Es können Module aus dem Sprachangebot der Universität belegt werden, soweit es sich um Module handelt, die ein der Niveaustufe B äquivalentes Sprachniveau nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GeR) vermitteln, und soweit die Module noch nicht in einem zuvor absolvierten Studiengang eingebracht wurden. Abweichend von Satz 1 ist die Anrechnung von Modulen zu den Sprachen Deutsch, Englisch und der Muttersprache der oder des Studierenden ausgeschlossen.

cc. Wahlbereich: Schlüsselkompetenzen (Module mit SK.AS Kennung max. 7 C)

Es können folgende Module belegt werden, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt und soweit sie noch nicht im vorgehenden Studiengang eingebracht worden sind. Module mit der Anfangskennung SK.AS werden nur bis zu insgesamt höchstens 7 C berücksichtigt; eine anteilige Berücksichtigung von Modulen erfolgt nicht; ein Modul, mit dem die Höchstsumme von 7 C überschritten wird, kann nur als freiwillige Zusatzprüfung berücksichtigt werden.

SK.AS.FK-01: Führungskompetenz: Führung (3 C, 2 SWS).....
SK.AS.FK-07: Führungskompetenz: Entscheidungskompetenz (3 C, 2 SWS).....
SK.AS.FK-11: Führungskompetenz: Sozial- und Führungskompetenz I : Kommunikative Basiskompetenzen (4 C, 3 SWS).....
SK.AS.KK-30: Kommunikative Kompetenz: Zertifikatskurs Rhetorik - Freie Rede (3 C, 2 SWS)...
SK.AS.KK-31: Kommunikative Kompetenz: Zertifikatskurs Rhetorik - Aufbaukurs Argumentation (3 C, 2 SWS).....
SK.AS.KK-32: Kommunikative Kompetenz: Zertifikatskurs Rhetorik – Gespräch (3 C, 2 SWS)....
SK.AS.KK-34: Kommunikative Kompetenz: Argumentieren und Verhandeln (3 C, 2 SWS).....
SK.AS.KK-65: Kommunikative Kompetenz: Moderation in Lern- und Arbeitskontexten (3 C, 2 SWS).....
SK.AS.SK-01: Sozialkompetenz: Team(-entwicklung) (3 C, 2 SWS).....
SK.AS.SK-05: Sozialkompetenz: Mediation (3 C, 2 SWS).....
SK.AS.SK-07: Sozialkompetenz: Konfliktlösung und Kooperation (3 C, 2 SWS).....
SK.CBL.001: Nachhaltige Entwicklung (3 C, 2 SWS).....
SK.GB.02: Kommunikative Kompetenz: Gender- und Diversitykompetenz in der Kommunikation (3 C, 2 SWS).....

5. Master-Arbeit (30 C)

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben. Weitere Informationen zu Abschlussarbeiten sind auf folgender Website zu finden: <https://uni-goettingen.de/de/abschlussarbeiten/613369.html>

Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-WIN.0045: Data and Service Ecosystems <i>English title: Data and Service Ecosystems</i>	12 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit im Forschungsgebiet „Digitale Ökosysteme“ zu konzipieren und zu verfassen. Im Fokus stehen die Entwicklung von IT-Artefakten und Theorien in den Bereichen digitale Plattformen, Datenräume, digitale Dienstleistungen und Dienstleistungs-ökosysteme. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • ein relevantes Forschungsproblem selbstständig zu identifizieren, zu analysieren und strukturiert aufzubereiten, • Theorien und Methoden zur Analyse, Bewertung und Gestaltung von Daten- und Dienstleistungsökosystemen gezielt anzuwenden, • Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik sowie Methoden im Bereich digitaler und serviceorientierter Ökosysteme auf konkrete Untersuchungsgegenstände zu übertragen, • eine wissenschaftliche Arbeit eigenständig und adressatengerecht zu verfassen, • kritisch-konstruktives Feedback aktiv aufzugreifen und zur Weiterentwicklung ihrer Arbeit zu nutzen, • einen wissenschaftlichen Vortrag zu halten und die Ergebnisse fachlich fundiert mit dem Publikum zu diskutieren. 	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 304 Stunden
Lehrveranstaltung: M.WIWI-WIN.0045.Sem Data and Service Ecosystems (Seminar) <i>Inhalte:</i> Das Modul ist eng in die Forschung der Professur eingebettet, insbesondere in den Bereichen a) digitale Plattformen und Datenräume (Data Spaces) sowie b) digitale Dienstleistungsökosysteme. Es umfasst mehrere Coaching- und Präsentationstermine und folgt einem klar strukturierten Meilenstein-Prinzip. In jedem Durchgang wird ein spezifisches Themenfeld vertiefend behandelt; nach Rücksprache können auch thematisch verwandte Fragestellungen bearbeitet werden. Die Studierenden erhalten neben den Meilensteintreffen über das gesamte Semester individuelles Feedback zu ihrer Seminararbeit. Meilensteine des Seminars: 1. Auftaktveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • Begrüßung und Kennenlernen • Vorstellung des spezifischen Schwerpunktthemas im aktuellen Semester 2. Themenvergabe <ul style="list-style-type: none"> • Zuteilung der konkreten Seminararbeitsthemen • Einführung in die Entwicklung von Exposé, Titel und Forschungsfrage bzw. Gestaltungsziel 3. Wissenschaftliches Arbeiten	4 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Einführung in Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik <p>4. Vorstellung des Exposés</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation und Diskussion der Exposé-Entwürfe <p>5. Präsentation der Zwischenergebnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erste Ergebnisse und methodisches Vorgehen <p>6. Abschlusspräsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation der finalen Ergebnisse • Bewertungsanteil: 35 % der Gesamtnote <p>7. Einreichung der Seminararbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung • Bewertungsanteil: 65 % der Gesamtnote 	
<p>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 10 Minuten) Data and Service Ecosystems Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme und erfolgreiche Präsentation von Zwischenergebnissen (Meilenstein 5).</p>	12 C
<p>Prüfungsanforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliche Ausarbeitungen eigenständig verfassen (65 %), • Forschungsprobleme der Wirtschaftsinformatik herausarbeiten, dekonstruieren und mithilfe wissenschaftlicher Methoden lösen, • eigene theoretische und anwendungsorientierte Lösungsbeiträge entwickeln, • eine wissenschaftliche Ausarbeitung im Rahmen einer Präsentation strukturiert und überzeugend vorstellen (35 %). 	
<p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p>	<p>Empfohlene Vorkenntnisse: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Christian Bartelheimer</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3</p>
<p>Maximale Studierendenzahl: 20</p>	