

## Infothek in der Studienzentrale

Wilhelmsplatz 4 Mo - Do 10 - 16, Fr 10 - 13

### Wirtschaftswissenschaften

Wochenendausleihe möglich  
Signaturen: siehe [ ]

Henning, Celina; Henning, Wolfgang: **Studienführer Wirtschaftswissenschaften**. 7. überarb. und aktual. Aufl. Würzburg 2009 [WiWi 1.1]

Der Studienführer umfasst das gesamte Wirtschaftsspektrum: Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Internationale Betriebswirtschaft, Internationale Volkswirtschaft, Ökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik. Bei allen Fächern geht der Autor nach einem Schema vor, er stellt die Frage, was das Fach eigentlich beinhaltet, setzt sich mit dem Studium an Universitäten und Fachhochschulen auseinander, was Inhalt, Aufbau und Abschluss angeht, untersucht den Arbeitsmarkt und zeigt entsprechende Perspektiven auf.

Staufenbiel, Joerg E. [u.a.]: **Wirtschaft studieren: Berufsziele, Studieninhalte und die Wahl der Hochschule**. Köln 2002 [WiWi 1.2]

Mehr als 200 ausführliche Porträts von Universitäten und Fachhochschulen, die Beschreibungen der Wahlfächer und Tipps von renommierten Wirtschaftsprofessoren enthält dieses Buch. Die Autoren informieren über Strukturen und Ablauf des Studiums sowie über Berufsfelder von Wirtschaftswissenschaftlern. Viele Tipps zur Planung von Auslandsstudium und Praktikum, Checklisten und Literatortipps, Internet- und Kontaktadressen runden den Ratgeber ab. Ein besonderer Service ist die Praktikumsbörse mit vielen Stellenangeboten. Aktuelle Specials greifen wichtige Themen und Trends auf und gehen auf weitere Entscheidungskriterien ein: Die Abiturientenausbildung in der Wirtschaft - Die Studienabschlüsse Bachelor und Master - Das Für und Wider privater Hochschulen - Die internationalen Studiengänge - Der Sinn und Unsinn von Hochschulrankings und die Bedeutung virtueller Hochschulen.

Giesen, Birgit [Hrsg.]: **Das MBA-Studium 2009 : Das Handbuch zur Management-Weiterbildung**. 11. Aufl. Köln 2008 [WiWi 1.3]

Die Autoren gehen auf die Merkmale der MBA-Ausbildung ein, auf Tätigkeitsfelder und Berufsperspektiven und auf aktuelle MBA-Trends. Die Top 50 Business Schools in Europa, die Top 30 Business Schools in den USA werden vorgestellt, MBA-Programme im deutschsprachigen Raum und Alternativen zum MBA aufgezeigt.

## Infothek in der Studienzentrale

Kran, Detlev: **2008\_Der MBA Guide: Teilzeit-, Fernstudien- und Vollzeitprogramme zum Master of Business Administration**. 7. Aufl. Köln 2008 [WiWi 1.8]

Dieses Buch benennt 350 MBA-Angebote und zwar in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Autor gibt dem Leser zunächst wichtige Entscheidungshilfen, um für sich das ‚richtige‘ Angebot unter dieser Vielfalt zu finden. Ausführlich stellen sich die einzelnen Hochschulen vor, dabei ausführlich auf ihre Profile, die Besonderheiten der Studiengänge, die internationalen Verbindungen und die finanzielle Unterstützung eingegangen wird.

Friedenberger, Thomas: **Staufenbiel Wirtschaftswissenschaftler: das Karriere-Handbuch für Absolventen 2008/2009**. Köln 2008 [WiWi 2.10]

Sie erhalten Informationen über den Arbeitsmarkt, zur beruflichen Weiterqualifikation durch MBA. Im Branchenreport werden die unterschiedlichen Industriezweige vorgestellt. Verschiedene Funktionsbereiche, die Hochschulabsolventen üblicherweise bekleiden, werden kritisch hinsichtlich persönlicher Anforderungen und Berufschancen analysiert. Und Firmen, die viele Hochschulabsolventen einstellen, werben für sich.

Klauk, Bruno; Stäudel, Thea [Hrsg.]: **Studienführer Wirtschaftspsychologie. (Business Psychology): Eine Einführung in Studieninhalte und Berufsfelder**. Lengerich u. a. 2007 [WiWi 1.9]

Wirtschaftspsychologie ist ein junger erst zehn alter Studiengang, der vorwiegend von Fachhochschulen angeboten wird. Was sich dahinter verbirgt, klären die Autoren im ersten Kapitel, gehen dann auf das Basiswissen ein und beschreiben mehrere Berufsfelder, die für Absolventen in Frage kommen. Wer die Alternative will und das Fach im Ausland studieren, erhält zudem jede Menge Tipps. Vorbildlich sind die Darstellungen der Hochschulen u. a. mit den Studienplänen, die dafür jeweils über zehn Seiten zur Verfügung haben

Kurbel, Karl u. a. [Hrsg.]: **Studienführer Wirtschaftsinformatik 2009/2010: Studieninhalte – Anwendungsfelder – Berufsbilder. Universitäten in Deutschland/Österreich/Schweiz**. 1. Aufl. Wiesbaden 2008 [Natmath 1.14]

Das Buch führt in Gegenstand und Wesen der Wirtschaftsinformatik ein mit einer umfassenden Übersicht wichtiger Universitäten im deutschsprachigen Raum, die das Fach in Form von eigenen Studiengängen oder im Rahmen von Schwerpunktprogrammen lehren. Das Buch wendet sich vor allem an Studienbewerber, Anfangssemester sowie Studienfachwechsler und stellt exemplarisch Einsatzbereiche, Berufsbilder und Arbeitsmarktchancen für Wirtschaftsinformatiker vor.

## Infothek in der Studienzentrale

Friedenberger, Thomas: **Staufenbiel Wirtschaftswissenschaftler: das Karriere-Handbuch für Absolventen Sommersemester 2009**. Köln 2009 [WiWi 2.10/1]  
Themenschwerpunkte in diesem Band sind Gehälter, Bewerbung und Weiterbildung.

Hamm, Margaretha [u.a.]: **Berufs- und Karriereplaner Wirtschaft 2008/2009: für Studenten und Hochschulabsolventen**. 11. Aufl. Leipzig 2008 [WiWi 2.19]  
Das Buch, das sich als umfassendes Handbuch und Nachschlagewerk für Studium, Beruf und Karriere versteht, gibt Tipps zur Studienorganisation, zur Examensvorbereitung, nennt Insider-Kontakte und die besten Internet-Adressen und geht in Themenspecials auf Health Care, Logistik und Transport, Handel, Banken und Versicherungen ein.

Friedenberger, Thomas: **Management-Nachwuchs 2006: das jährliche Handbuch mit allen relevanten Informationen zur Karriereplanung. Mit Stellenangeboten von Top-Arbeitgebern**. 27. Aufl. Köln 2006/2007 [WiWi 2.5]  
Das Buch wendet sich an Studenten wirtschaftswissenschaftlicher Fachrichtungen, die kurz vor ihrem Examen stehen oder es schon abgelegt haben. Beschrieben wird die Situation am Arbeitsmarkt, Anregungen zur beruflichen Weiterqualifikation wie MBA werden gegeben. Große deutsche Unternehmen inserieren wie aus dem Titel schon hervorgeht mit Stellenangeboten, viele von ihnen sind Firmen, die eine große Anzahl von Absolventen jedes Jahr einstellen. Im Branchenreport werden die unterschiedlichen Industriezweige vorgestellt. Die verschiedenen Funktionsbereiche, die Hochschulabsolventen üblicherweise bekleiden, werden kritisch mit persönlichen Anforderungen und Berufschancen analysiert.

Donhauser, Anneliese: **Trendbranche Tourismus: Ausbildung und Studium in Deutschland, Österreich und der Schweiz**. Nürnberg 2004 [WiWi 2.2]  
Die Autorin setzt sich mit Trends und Zukunft der Tourismusbranche auseinander und nennt die Soft-Skills für Touristiker, darunter die wichtigsten sozialen Kompetenzen als auch wie Ihr persönliches Profil aussehen sollte. Ausbildungsberufe und Studiengänge zusätzlich auch für Österreich und die Schweiz umfassen den größten Teil des Buches. Erfahrungsberichte von Praktikern, ob in der Personalberatung oder im Tourismusmanagement, zeigen auf wie Karrieren in den verschiedenen Bereichen verlaufen können.

## Infothek in der Studienzentrale

Rose, Gerd: **Einführung in den Beruf des Steuerberaters**. 2. überarb. Aufl. Köln 1995 [WiWi 2.4]

Interessant für Hochschulabsolventen sind die Steuerberatung als Beruf und die Ausbildung zum Steuerberater auch die Kapitel über selbständige und unselbständige Steuerberater.

Friedenberger, Thomas: **Karriere in der Net Economy: Neue Jobs, Neues Business, Neue Chancen**. Köln 2001 [WiWi 2.6]

Das Buch von dem kompetenten Wirtschaftsverlag Staufenberg herausgegeben geht ausführlich darauf ein, welche Qualifikationen in Zukunft gefragt sind, welche neuen Jobs die Internet-Ökonomie schafft, benennt die Schlüsselbranchen wie Medien, Logistik, Telekommunikation oder Biotechnologie, jeweils mit Experteninterviews gespickt.

Heer, Susanne; Salaws, Ausna: **Karrieren unter der Lupe: Betriebswirte – Volkswirte**. Würzburg 2000 [WiWi 2.12]

Butters, Ingo: **Karrieren unter der Lupe: Tourismus**. Würzburg 2002 [WiWi 2.13]

Beide Bände beschreiben verschiedene Beschäftigungsmöglichkeiten innerhalb des Berufsfeldes, darunter viele auch recht untypisch sein können. Zudem berichten Berufstätige ausführlich über ihren beruflichen Werdegang. Weiterhin wird der Arbeitsmarkt analysiert.

Lohnenswerte Bände, die auch jetzt im Studium eine wertvolle Hilfe sein können, um die Weichen rechtzeitig zu stellen.

**Praxisführer Wirtschaft: das Buch für den Berufseinstieg**. 18. neu überarb. Aufl. Frankfurt/M. 2005

Wie bewirbt man sich optimal, und bildet sich weiter? Welche Branchen kommen in Frage? Wie sehen die Aufgabenfelder aus? Eine Anzahl Firmen stellt sich als künftiger Arbeitgeber vor: das Buch ist rundherum eine Fundgrube!

**Rechts- und Wirtschaftswissenschaften: Arbeitsmarkt und Weiterbildung** Nürnberg 2007/2008 [WiWi 2.15]

Einen umfassenden Teil der von der Bundesagentur für Arbeit herausgegebenen Broschüre in der Reihe ‚Beruf – Bildung – Zukunft‘ geht auf den Arbeitsmarkt und die Beschäftigungsfelder für Wirtschaftswissenschaftler und Juristen ein. Zudem wird dargelegt wie die Chancen im Ausland aussehen etwa bei multinationalen Unternehmen oder bei einem Einsatz in der Entwicklungszusammenarbeit. Zudem wird untersucht inwieweit die Selbständigkeit eine Alternative bildet.

## Infothek in der Studienzentrale

Haertel, Rudolf: **Mathematik I für Wirtschaftswissenschaftler / Mathematik II für Wirtschaftswissenschaftler**. Göttingen ohne Datum [WiWi 3.1 / 3.2]

Die beiden Bände, die aus Vorlesungen des ehemaligen Göttinger Wirtschaftsprofessors resultieren, sind jedem zu empfehlen, der vor hat Wirtschaftswissenschaften zu studieren. Häufig wird unterschätzt, welche zentrale Rolle gerade die Mathematik in den ersten Semestern spielt und aus diesen Gründen geben viele Studenten das Studium nach kurzer Zeit auf.

Hohn, Bernhard: **Mittelstand – der unbekannte Riese**. Bonn 2004 [WiWi 2.11]  
Wie sieht das Stellenangebot für Akademiker im Mittelstand aus? Was muss ich bei der Stellensuche beachten? Wie sieht die Klientel der Bewerber aus, wer hat gute Chancen?

Gerking, Ingrun: **Marketing – Einstieg und Karriere**. Bonn 2006 [WiWi 2.18]  
Die Autorin analysiert die Arbeitsmarktlage und geht auf die Aufgabenprofile ein. Zudem werden verschiedene Berufe wie Produktmanager oder PR-Referent oder Werbetexter beschrieben.

Engelmann, Peter: **Personalmanagement – Chancen für Akademikerinnen und Akademiker**. Bonn 2003 [WiWi 2.8]

Wie sehen die Anforderungen im Personalmanagement aus? Welche Tätigkeitsfelder gibt es? Zusätzlich gibt der Autor Tipps für den Berufseinstieg.

**Staufenbiel Banking & Finance**. 14. Aufl. Köln 2008 [WiWi 2.20] Die jedes Semester erscheinende Ausgabe ist hier mit Themen vertreten über Risikomanagement, Trainee und einem A-Z der Arbeitgeber mit einer Anzahl von 15 000 Jobs.

**Staufenbiel Consulting**. 14. Aufl. Köln 2008 [WiWi 2.21] Einstieg in die Strategieberatung – Von der Beratung ins Top-Management und Mit mehr als 6000 Jobs – A –Z der Arbeitgeber!

Bundesministerium für Bildung und Forschung [Hrsg.] **Das Studium der Betriebswirtschaftslehre: Eine Fachmonographie aus studentischer Sicht**. Berlin 2006 [WiWi 1.10]

Die Studie geht sowohl auf Computernutzung und neue Medien in der Lehre ein, beschreibt Studienqualität und Studienauftrag, nennt Wünsche und Forderungen der Studierenden, Studienstrategien und Studienverhalten und vieles mehr was das Studium der BWL betrifft.

## Infothek in der Studienzentrale

### **Das Firmen-Lexikon der deutschen Wirtschaft.** Backnang 2006 [BA 102]

Das jährlich erscheinende Lexikon stellt Wirtschaftsunternehmen vor, die über Einstieg, Aufstieg und Weiterbildung informieren, über Personalbedarf und Bewerbung, Praktika und Diplomarbeiten, Standorte, Produkte und Dienstleistungen. Eine gute Quelle für Erst-Informationen!

### **Der Akademiker in Technik, Entwicklung, Management.** – Backnang.

Das jedes Semester erscheinende Buch nennt sich Orientierungs-Handbuch zum Berufseinstieg und veröffentlicht Firmeninformationen für Ingenieure, Informatiker, Wirtschafts- und Naturwissenschaftler von Fachhochschulen und Universitäten. Der Firmenreport ist sehr viel ausführlicher als in dem vorgenannten Buch im gleichen Verlag, dem Kontakt-Verlag.

### **Wirtschaftswissenschaften**

Enthalten sind in der Mappe ausgesuchte Zeitungs- und Zeitschriftenartikel über Berufsporträts von deutschen Wirtschaftswissenschaftlern, die in China arbeiten, dem Arbeitsmarkt von Wirtschaftswissenschaftlern und Porträts von Wirtschaftlern (Stand 2011).

### **Tourismus**

Diese Mappe ist mit neuesten Artikeln bestückt, so über Jobs in der Tourismuswirtschaft, einem Branchenreport und über Führungskräfte im Tourismus oder Ergänzungsstudien wie Tourismusmanagement (Stand 2011).