



Career Service – Studienzentrale

...die Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis

CareerGuidance mit Alumni

2011

www.career.uni-goettingen.de

GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN



Informationen zum Programm „CareerGuidance mit Alumni“

Die Idee

Mit dem Konzept „**CareerGuidance mit Alumni**“ verfolgt der Career Service der Universität Göttingen in Kooperation mit Alumni - Göttingen e.V. das Ziel des persönlichen Austausches mit ehemaligen Studierenden der Universität Göttingen. Durch die Netzwerke zu unseren Alumni möchten wir besondere Brücken zu Unternehmen aufbauen, um die Vermittlung von „Insiderwissen“ auf dem Gebiet des Berufseinstiegs und der Karriereplanung für unsere Studierenden zu intensivieren.

Engagement der Alumni

Im Rahmen der Beratungsarbeit des Career Service werden wir von angehenden Absolventen häufig mit Fragen wie diesen konfrontiert:

- *Wie bewerbe ich mich richtig?*
- *Welche Kompetenzen und Fachqualifikationen muss ich für meinen Wunschberuf mitbringen?*
- *Wie finde ich den Weg zu einem Arbeitgeber, der auch zu mir passt?*
- *Welche Branche ist für mich geeignet?*

Wer kann hier bessere Antworten geben als unsere ehemaligen Studierenden, die sich vor einigen Jahren selbst ähnliche Fragen gestellt haben und erfolgreich in den Beruf eingestiegen sind?

Wir wenden uns nicht nur an Personalfachleute und Recruiting-Spezialisten, sondern bewusst an Alumni aus verschiedenen Tätigkeitsfeldern, auch aus den Non-Profit-Organisationen sowie aus dem Wissenschaftsbetrieb.

Wie kann man sich beteiligen?

- Teilnahme als Referentin oder Referent an Vorträgen oder als Gast bei Expertengesprächen (siehe S. 3 „Interviews auf dem Blauen Sofa“)
- Beantwortung von berufsbezogenen Fragen für die Informationsplattform des Career Service (siehe S. 3 „CareerGuidance – Interviews mit Alumni“ oder „CareerGuidance – Expertenwissen für Alumni“)
- Organisation einer Firmenexkursion mit Teilnahme von Göttinger Alumni aus Ihrem Unternehmen

Vorteile für Ihr Unternehmen

Als Gegenleistung für Ihre aktive Mitwirkung an dem CareerGuidance-Programm bietet der Career Service eine Reihe kostenloser Leistungen im Bereich Hochschulrecruiting und -marketing

- Darstellung Ihres Unternehmensprofils auf der Webseite des Career Service
- Firmenpräsenz auf dem Campus am Veranstaltungstag
- Veröffentlichung von Stellenausschreibungen

Wir bieten Ihnen damit die Möglichkeit,

- sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren und ein positives, nachhaltiges Image bei den Studierenden aufzubauen
- Erstkontakte zu hochqualifizierten Nachwuchskräften zu knüpfen
- Studierende für die Anforderungen Ihres Unternehmens zu sensibilisieren
- and last but not least... auf eine besondere Art und Weise zu rekrutieren

Das Konzept spricht Sie an? ... Dann zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren!

Veranstaltungsmodalitäten und Erläuterungen

Veranstaltungsformen:

- Interview auf dem Blauen Sofa (Expertengespräch)
- Vortrag
- Workshop
- Firmenexkursion

Die Veranstaltungsformate sind sehr flexibel und reichen vom Expertengespräch („Interview auf dem Blauen Sofa“) oder Workshop über den klassischen Vortrag bis hin zum Vor-Ort-Termin in einem Unternehmen. Was im Einzelfall das passende Angebot ist, kann individuell abgestimmt werden.



Wichtige Akteure:

- Ehemalige Studierende der Universität Göttingen, die sich als Referenten oder Interviewpartner engagieren
- oder
- Unternehmen, die eine Veranstaltung organisieren und ehemalige Studierende der Universität Göttingen, die in der Firma tätig sind, in diese einbeziehen (z.B. Möglichkeit des Austausches und direkten Kontakts zu den Ehemaligen im Rahmen einer Firmenexkursion oder Veröffentlichung von Interviews mit Alumni aus einem Unternehmen in Kombination mit einer Expertenveranstaltung)

Themenbeispiele:

(werden entsprechend der Interessen- und Bedarfsrückmeldung der Studierenden aktualisiert):

Kompetenzprofil und Persönlichkeitsmerkmale: was die Arbeitgeber über die fachliche Qualifikation hinaus suchen; was die Bewerber idealerweise mitbringen; Profilschärfung in den Bewerbungsunterlagen; Stellenanforderungen und Bewerberprofile (berufsbezogene Kompetenzen und Fähigkeiten)

Bewerbungsformen: Online-, E-Mail-, Initiativ-, Kreativbewerbungen

Personalauswahlverfahren: Vorstellungsgespräch, Assessment-Center

Internationale Karriere: Bewerbung bei internationalen Organisationen (welche Regeln bei der Bewerbung international gelten; wie gut die Fremdsprachenkenntnisse sein sollten; worin die interkulturelle Kompetenz besteht); Einstiegschancen auf dem internationalen Markt; Stellenrecherche international

Branchenspezifische Themen (fachübergreifend, Interessenberücksichtigung, Quereinstieg, Gehaltsunterschiede)

Aktuelle Veranstaltungen finden Sie unter:

www.career.uni-goettingen.de/alumni

Wir sind auch für Ihre Ideen und Vorschläge offen!

Kontaktieren Sie uns oder reichen Sie gleich einen Themenvorschlag ein, indem Sie das beigefügte Formular ausfüllen!

Weitere Aktivitäten im Rahmen des Programms:

„CareerGuidance – Interviews mit Alumni“

Unser Ziel: Studierenden unterschiedliche Berufsbilder und Tätigkeitsbereiche sowie die Wege dorthin anhand von Interviews mit Göttinger Ehemaligen aufzuzeigen.

Umsetzung: Sie als Alumni beantworten schriftlich in einem Formular 8-10 berufsbezogene Fragen und schicken dieses zusammen mit einer kurzen Darstellung Ihres Profils und Ihrem Foto an den Career Service per E-Mail zurück. Wir nehmen Formatierungs- und Layoutarbeiten vor und stellen das Interview auf die Webseiten des Career Service. Diese Interviews können auch in anonymisierter Form (ohne Foto und nur mit dem Vornamen und dem ersten Buchstaben des Nachnamens) auch in Kombination mit dem Firmenprofil, Ihrer Veranstaltung oder einfach auf der Informationsplattform des Career Service veröffentlicht werden.

„CareerGuidance – Expertenwissen für Alumni“

Unser Ziel: das Expertenwissen aus dem HR-Bereich sowie wichtige Tipps für die Bewerbungsphase als großen Informationsschatz speziell für die Göttinger Studierenden zur Verfügung zu stellen.

Umsetzung: Sie als Experten (HR-Fachleute, Arbeitgeber, Karriereberater und Trainer) beantworten schriftlich 8-10 fachbezogene Fragen aus Ihrem Tätigkeitsbereich oder verfassen ein Statement zielgerichtet für die Göttinger Studierenden (z.B. zum Thema „Assessment-Center“) und senden diese Informationen an den Career Service per E-Mail zurück. Wir nehmen Formatierungs- und Layoutarbeiten vor und veröffentlichen das Dokument auf den Webseiten des Career Service. Diese Informationen können in Kombination mit dem Firmenprofil, Ihrer Veranstaltung oder thematisch gegliedert auf der Informationsplattform des Career Service veröffentlicht werden.

Die Interviewfragen sowie ein Layout-Beispiel schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage per E-Mail zu.

Career Lounge im Rahmen der Firmenkontaktmesse PraxisBörse

Sollte Ihr Unternehmen bei der PraxisBörse als Aussteller vertreten sein, dann freuen wir uns, wenn Göttinger Alumni sich an dem Vortragsprogramm der Messe beteiligen. Zusätzlich können Alumni in die Career Lounge eingeladen werden, in der parallel zum Messegesehen Interviews auf dem Blauen Sofa stattfinden, die live auf das Messegelände übertragen werden. Dort bietet sich auch die Möglichkeit, im Anschluss an das Interview mit den Studierenden ins Gespräch zu kommen.

Kontakt:

Anna Klobuchowski
Projektleitung „CareerGuidance mit Alumni“

Georg-August-Universität Göttingen
Platz der Göttinger Sieben 7
(Raum 0.107)
37073 Göttingen

Tel. +49 (0)551 / 39-22198
Fax. +49 (0)551 / 39-18 22198
anna.klobuchowski@zvw.uni-goettingen.de

Postsendungen bitte an folgende Adresse:

Georg-August-Universität Göttingen
Abt. Studienzentrale, Career Service
z. Hd. Frau Anna Klobuchowski
Burgstraße 51
37073 Göttingen

Formular für Ihre Anmeldung an der Veranstaltungsreihe „CareerGuidance mit Alumni“

Für das Wintersemester 2011/12 (24.10.2011-10.02.2012) nehmen wir bis zum 01. September 2011 Ihre Themenvorschläge entgegen. Spätere Meldungen berücksichtigen wir gerne für das Sommersemester 2012 (16.04.2012-20.07.2012).

Referentin / Referent	
Titel, Vorname, Name	
Organisation/Institution	
Text über das Unternehmen*	
Position (Verantwortungsbereich, Aufgaben)	
Kontakt (Anschrift, Telefonnummer, E-Mail)	
Kurzer Werdegang (Studium, Praktika, Promotion, frühere Positionen und Tätigkeiten)	
Besonderer Bezug zur Universität Göttingen*	
Bezug zum Thema der Veranstaltung*	
Veranstaltung	
Titelvorschlag	
Datum (Vorschläge)	
Zeit (Vorschläge)	
Art der Veranstaltung	☐ Vortrag ☐ Workshop ☐ Interview auf dem Blauen Sofa (Expertengespräch) ☐ Firmenexkursion
Besondere Wünsche in Bezug auf die Zielgruppe*	
Gewünschte Anzahl der Zuhörer / Teilnehmer*	
Inhaltliche Beschreibung (ca. 3000 Zeichen)	
Ablauf	

* Felder sind optional

** Felder werden vom Veranstalter ausgefüllt

Das ausgefüllte Formular senden Sie bitte an den Career Service der Universität Göttingen unter folgender Faxnummer: 0551 / 39 - 18 22198.