



## ZIELE DER SOZIALWISSENSCHAFTLICHEN FAKULTÄT IM BEREICH STUDIUM UND LEHRE

### ZIELE FÜR DAS WINTERSEMESTER 2012/2013

#### *Studiengänge*

- Auslaufendes Studienangebot: 70 % der Studierende der auslaufenden Studiengänge sollen bis zur Schließung (WiSe 2012/2013) einen Abschluss erworben haben; weitere 25 % der Studierenden der auslaufenden Studiengänge sollen nach Antragstellung und Beratungsgespräch mit der Studienberatung bis Wintersemester 2013/2014 einen Abschluss erreicht haben; die letzten 5% der Studierenden der auslaufenden Studiengänge sollen über einen Härtefallantrag bis zur endgültigen Schließung Wintersemester 2015/2016 einen Abschluss erreicht haben oder auf einen anderen Studiengang gewechselt sein
- permanentes Studiengangscontrolling
- kontinuierliche Weiterentwicklung der bestehenden Studiengänge
- Planung neuer Studienangebote

#### *Praktikum- und Berufseinstieg*

- Verstetigung der Hausmesse „SoWi Go!“
- Erhöhung der Praktikumsvereinbarungen auf 70 für Sozialwissenschaftler/innen relevante Institutionen/Organisationen
- Einführung des Informationsangebot für “Berufseinstieg für Frauen“, im Detail: Vernetzung mit dem Gleichstellungsbüro, Informationsmaterialien zur Karriereplanung, Role Model-Darstellung in Form von Interviews
- Perspektivisch: Alumni-Arbeit und Qualitätssicherungskonzept

#### *Interaktive Informationsplattform*

- IPS: Schaffung interaktiver Angebote, Ergänzung um die Bereich Schlüsselkompetenzen und Ausland
- Umsetzung der Informationsplattform für Studierende (IPS2)
- Evaluation der IPS bzw. deren interaktiver Aufgaben

#### *Studieneinstieg*

- kontinuierliche Weiterentwicklung der bestehenden Angebote
- stärkere Vernetzung mit Schulen, ggf. Treffen mit Lehrer/innen und Schüler/innen

#### *Förderung*

- Vergabe der MWK-Kurzstipendien
- Vergabe von Deutschlandstipendien

### ZIELE FÜR DAS SOMMERSEMESTER 2012

#### *Studiengänge*

- Einrichtung des Mono-BAs Politikwissenschaft
- Erstellung des Reakkreditierungsantrags für folgende Bachelorstudiengänge: Ethnologie, Geschlechterforschung, Politikwissenschaft, Soziologie und Sportwissenschaften sowie folgende Masterstudiengänge: Euroculture, Ethnologie, Soziologie und den Promotionsstudiengang Sozialwissenschaften.

- Erstellung des Akkreditierungsantrages für den Mono-BA Politikwissenschaft
- Akkreditierung/Reakkreditierung: Antragsstellung für die Studiengänge: Mono-BA Politik; 2-Fächer-BA-Studiengänge Ethnologie, Geschlechterforschung, Politikwissenschaft, Soziologie und Sportwissenschaften; 2-Fächer-BA-Studiengänge Profil Lehramt Sport und Politik/Wirtschaft; Mono-BA Ethnologie; Mono-BA Soziologie; Master-Studiengänge Ethnologie, Euroculture und Soziologie; Promotionsstudiengang Sozialwissenschaften
- Einrichtung des Mono-Bas Politikwissenschaft
- Reduzierung der Schwundquote nach dem zweiten Semester durch gezielte Studienberatung
- Auslaufendes Studienangebot: weitere Informationsveranstaltungen über Problemfelder für Studierende der auslaufenden Studiengänge (z.B. Wechsel auf BA, Finanzierung, Prüfungsschwierigkeiten etc.) + Entwicklung eines „Abschlusskonzepts“ mit dem Prüfungsamt
- Überarbeiten der Imagematerialien in Bezug auf den BA Sozialwissenschaften
- Verstetigung der Angebote für den Bachelorstudiengang Sozialwissenschaften
- Verstärkte Beratung/ Transparenz für Dipl./ M.A.-Studierende (Studienabschlussberatung + Antragstellung zur Verlängerung + Einzeleinladung)

#### *International Studieren*

- Befragung Partneruniversitäten bzgl. Ausschöpfung Ihrer Kontingente bei Erasmuspartnerschaften

#### *Praktikum- und Berufseinstieg*

- Einführung zweier neuer Begleitseminare zur Anrechnung des Praktikums im Studium (Vorbereitungs- und Nachbereitungsseminar)
- Angebot einer speziellen Sprechstunde für 1. Schlüsselkompetenzen und 2. Auslandpraktikum
- Größere Einbindung externe Partner/Arbeitgeber insbesondere in das Zertifikats „SoWi GO! – Berufskompetenz für die sozialwissenschaftliche Praxis“ und Etablierung des Zertifikats
- Verstetigung und teilweise Erhöhung der Teilnehmerzahlen an Informationsveranstaltungen und Schlüsselkompetenzangeboten im Bereich „Berufskompetenz für die sozialwissenschaftliche Praxis“
- Erhöhung der Praktikumsvereinbarungen auf min. 60 für Sozialwissenschaftler/innen relevante Institutionen/Organisationen
- Informationsangebot zur wissenschaftlichen Karriere erarbeiten, im Detail: Was müssen Sie bereits im Studium beachten? Was Sie bei einer Promotion bedenken sollten? Wie können Sie die Postdoktorand(inn)enphase gestalten? Welche Wege führen zur Promotion (inkl. Bewerbungsverfahren und Vertragsverhandlungen)? Alle Punkte werden zusätzlich unter dem Aspekt der Chancengleichheit beleuchtet.
- Umfangreicheres und detailliertes Beratungs- und Informationsangebot zum Praktikum im Ausland bereitstellen, im Detail: Akquise von Ausstellern auf der Messe SoWi GO!, Informationsveranstaltung zum (Auslands-)Praktikum inkl. Erfahrungsbericht, verstärkte Kooperation mit Programmen zum Auslandspraktikum (z.B. Studium International).
- Beginn des Projekts: „Interviews mit Alumni“

#### *Interaktive Informationsplattform*

- IPS: Neue Studiengänge (Mono-Politik) einpflegen, Internetauftritt aktualisieren
- Informationen auf Plattform ergänzen (Videos, Ideenwettbewerb für Studierende etc.)
- Konzept für die Informationsplattform für Studierende (IPS2), Umfrage bei Studierenden (Bedarfe erfassen)
- Sammlung erster Texte für die IPS2
- Entwicklung eines Logos und eines Corporate Designs für IPS2

- Grobkonzept für Evaluation der IPS bzw. deren interaktiver Aufgaben
- Sichtbarkeit der Plattform erhöhen: Verlinkungen auf der virtuellen Studienorientierung der Universität Göttingen platzieren

#### *Studieneinstieg*

- kontinuierliche Weiterentwicklung der bestehenden Angebote
- stärkere Vernetzung mit den Mitarbeiter/innen, die sich im Rahmen von Qplus um die Studieneingangsphase kümmern (spezieller Einsatz von Medien, neue Konzepte etc.)
- Bekanntmachung der speziellen Angebote der Fakultät

#### *Schreibberatung*

- Zielgruppenspezifisches Marketing
- Vernetzung mit anderen Beratungsangeboten und Lehrenden
- Aufbau der Onlineberatung
- Workshops („Meine erste Hausarbeit“)
- Integration in Lehrveranstaltung (regulär und BA-Foren und Kolloquien)
- Beratungsverläufe und -ergebnisse systematisch protokollieren für Optimierung der Beratung
- Beratungsarbeit in offener Sprechstunde, nach individueller Vereinbarung und in Lehrveranstaltungen
- Kollegiale Fallberatung und Supervision zur Qualitätssicherung

#### *Förderung/Studienbeiträge*

- Bericht über die Verwendung von Studienbeiträgen zur Vorlage bei der zKLS+

#### *Verbesserung/Neueinführung*

- Einführung einer Beratung für BA-Studierende mit besonderem Beratungsbedarf
- Get-together für Promotionsstudierende
- Erstellung eines Promotionsflyers
- Überarbeitung des Studienbuchs für den Promotionsstudiengang Sozialwissenschaften
- Häufigeres Angebot des Beratungscafés für Studierende der auslaufenden Studiengänge mit Gästen zu wechselnden Themen (von 2 monatlich auf 1 monatlich)

## **ZIELE FÜR DAS WINTERSEMESTER 2011/12**

#### *Studiengänge*

- Auslastung der Bachelorstudiengänge
- Auslastung der Masterstudiengänge zu 75%
- Planung neuer Studienangebote/ Mono BA Politikwissenschaft
- Erfolgreicher Beginn und Durchführung des ersten Semesters im Bachelorstudiengang Sozialwissenschaften, Sicherstellung eines breiten und umfangreichen Beratungsangebotes für die Studierenden, dabei Konzipierung der Informationsveranstaltungen und Materialien
- Durchführung einer Studieneingangsbefragung der Bachelor-Erstsemesterstudierenden
- Beginn der Arbeitgeberbefragung
- Informationstage für Studieninteressierte am 12. und 13. März
- Gut organisierte Orientierungsphase; frühe Absprache mit den SopHa Tutorinnen und Tutoren

#### *Interaktive Informationsplattform*

- Für alle BA-Studiengänge an der Fakultät Erwartungen und Beispielaufgaben erarbeiten (Teil 2)

- Informationen auf Plattform ergänzen: Alle Studiengänge komplett abbilden,
- Erste Ideen zur Erstellung der Informationsplattform für Studierende

#### *Studieneinstieg*

- Schaffung von speziellen Angeboten für Studieninteressierte

#### *Qualitätssicherung*

- Befragung der Schülerinnen und Schüler an den Informationstagen
- Befragung der Erstsemesterstudierenden in den Bachelor- und Masterstudiengängen in der ersten Semesterwoche
- Folge-Befragung dieser Kohorte zum Ende des Semesters

#### *Förderung/Studienbeiträge*

- Vergabe der MWK-Kurzstipendien
- Vergabe von Deutschlandstipendien

#### *Verbesserung/Neueinführung*

- Einführung des BA Sozialwissenschaften
- Treffen aller Promotionsstudierenden

### ERREICHTE ZIELE IM WINTERSEMESTER 2011/12

#### *Studiengänge*

- Erfolgreiche Akkreditierung der Studiengänge Interdisziplinäre Indienstudien B.A., 2 FBA Moderne Indienstudien B.A., Modern Indian Studies M.A., Geschlechterforschung M.A., Sozialwissenschaften B.A. an der Universität Göttingen. <http://www.uni-goettingen.de/de/qualitaet-in-studium-und-lehre/121931.html>
- Auslastung der Bachelorstudiengänge im ersten Semester
- Beginn der Arbeitgeberbefragung, Einstellung des wiss. Mitarbeiters und zwei studentischer Hilfskräfte <http://www.uni-goettingen.de/de/304008.html>
- Start der Projekte in Göttingen QPlus <http://www.uni-goettingen.de/de/217934.html>
- Einführung des BA Sozialwissenschaften <http://www.uni-goettingen.de/de/sozialwissenschaften-ba/195780.html>
- Auslastung der Masterstudiengänge zu 75%
- 1000 Studienanfänger/innen erfolgreich durch die Orientierungsphase gebracht

#### *International Studieren*

- Neue Erasmusvereinbarung mit der University York, Großbritannien <http://www.uni-goettingen.de/de/122709.html>
- 8 PROMOS-Stipendien für den außereuropäischen Studierendenaustausch für das SoSe 12 eingeworben

#### *Praktikum- und Berufseinstieg*

- Erfolgreiche Durchführung und Nachbereitung der Messe SoWi GO! [www.sowi.uni-goettingen.de/messe](http://www.sowi.uni-goettingen.de/messe)
- Spezialisierung der Veranstaltungsreihe „Berufsperspektiven für Studierende der Sozialwissenschaften“ mit dem Thema „Frauen in Führungspositionen“ [www.sowi.uni-goettingen.de/berufsperspektiven](http://www.sowi.uni-goettingen.de/berufsperspektiven)
- Aktualisierung des bestehenden Informationsangebots im Bereich Praktikum und Berufseinstieg <http://www.uni-goettingen.de/de/105685.html>

- Personelle Umstrukturierung des Teams für Praktikum und Berufseinstieg <http://www.uni-goettingen.de/de/323161.html>
- 3 neue Praktikumsvereinbarungen <http://www.uni-goettingen.de/de/133756.html>

#### *Interaktive Informationsplattform*

- Für alle BA-Studiengänge an der Fakultät wurden in Kooperation mit den Instituten Erwartungen und Beispielaufgaben erarbeitet
- Alle Studiengänge sind komplett abbilden <http://www.uni-goettingen.de/de/199977.html>
- Erster Entwurf zur Erstellung der Informationsplattform für Studierende liegt vor

#### *Studieneinstieg*

- Einführung der Schnupperuni für Studieninteressierte <http://www.uni-goettingen.de/de/211641.html>
- Einführung des Projekt: Campus live (für den Besuch von Schulklassen; in Kooperation mit der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät), <http://www.uni-goettingen.de/de/323581.html>)

#### *Förderung/Studienbeiträge*

- Erfolgreiche Vergabe von 21 MWK-Kurzstipendien
- Erfolgreiche Vergabe von 5 Deutschlandstipendien

#### *Qualitätssicherung*

- Ergebnisse der Erstsemesterbefragung (*Ergebnisse folgen in Kürze*)

#### *Verbesserung/Neueinführung*

- Einführung eines regelmäßigen Newsletters für den Promotionsstudiengang Sozialwissenschaften
- Erfolgreicher Start des Beratungscafés für Studierende der auslaufenden Studiengänge mit wechselnden Gästen <http://www.uni-goettingen.de/de/223623.html>
- Verbesserung der Datenbank/ Datenlage der Studierenden der auslaufenden Studiengänge
- Einführung des BA Sozialwissenschaften mit einer 120% Auslastung

## **ZIELE FÜR DAS SOMMERSEMESTER 2011**

#### *Studiengänge*

- Akkreditierung der folgenden Studiengänge: BA Sozialwissenschaften, BA Interdisziplinäre Indienstudien, 2-Fächer BA Moderne Indienstudien, MA Geschlechterforschung, MA Modern Indian Studies
- Fertigstellung des Bachelor Sozialwissenschaften bis hin zur Studierbarkeit im WS 2011/12 => Absprachen mit den Lehrenden

#### *International Studieren*

- Ausbau und Verstetigung des Fachpartnerschaftsprogramms
- Stipendien für Auslandspraktika in Europa (Mix It und Job Gate) bekannt machen; Zahl der Bewerber/-innen deutlich steigern (Ausgangssituation 0 Bewerbungen im letzten Jahr)
- Transparentes Verfahren für PROMOS einführen und Studierende der sozialwissenschaftliche Fakultät gut im Bewerbungsverfahren positionieren
- Englischsprachiges Studienangebot erhöhen, Einführung eines englischsprachigen Pakets im Umfang von 30 ECTS
- Etablierung von 2 neuen Partnerschaften zum Student Exchange

#### *Interaktive Informationsplattform*

- Für alle BA-Studiengänge an der Fakultät erste Erwartungen und Beispielaufgaben erarbeiten
- IPS - Verstärkt Pretests mit Schulen aus der Region und Göttinger Studierenden durchführen
- Informationsplattform bekannt machen // bewerben
- Informationen auf Plattform ergänzen: Alle Studiengänge komplett abbilden, erste Videos einbetten
- Ideen sammeln und Konzept entwickeln für Informationsplattform für Studierende; zu diesem Zweck Treffen mit Studierenden
- Logo entwerfen und grober Entwurf für erstes Gerüst der Informationsplattform für Studierende

#### *Förderung/Studienbeiträge*

- Studienbeiträge: Mitwirkung der Studierenden erhöhen (z.B. durch gemeinsames Treffen)

#### *Qualitätssicherung*

- Erhebung zur Nutzung von studip (von Seiten der Lehrenden und der Studierenden)
- Bedarfsanalyse und gezielte Fakultätsangebote zur Hochschuldidaktik absprechen
- Verstetigung und Weiterentwicklung des Professionalisierungskonzeptes

#### *Verbesserung/Neueinführung*

- Auslaufendes Studienangebot: Verbessertes Informationsangebot für Studierende in speziellen Problemlagen und FAQ's auf Homepage
- Auslaufendes Studienangebot: proaktive Studienberatung
- Erstellung eines Promotionsflyers
- Erstellung eines Newsletters für Promotionsstudierende
- Erstellung von Werbematerialien für den Bachelorstudiengang Sozialwissenschaften (Internet, Zeitungen/Zeitschriften, Flyer)

### **ERREICHTE ZIELE IM SOMMERSEMESTER 2011**

#### *Praktikum- und Berufseinstieg*

- Weiterführung und Erhöhung der Besucherzahlen der Ringveranstaltung „Berufsperspektiven“ mit Alumni der Sozialwissenschaftlichen Fakultät: <http://www.uni-goettingen.de/de/209086.html>
- Weiterführung und Erhöhung der Studierendenzahlen in der Praktikums- und Berufseinstiegsberatung: [www.sowi.uni-goettingen.de/praktikum-und-berufseinstieg](http://www.sowi.uni-goettingen.de/praktikum-und-berufseinstieg)
- Etablierung der Informationsveranstaltungen „Praktikum im In- & Ausland während des sozialwissenschaftlichen Studiums“ (inkl. Erfahrungsbericht zum Auslandspraktikum), „Berufsfelder für Sozialwissenschaftler“ , „Bewerben als Sozialwissenschaftler/in“ und „Bachelor und Master-Abschlüsse auf dem Arbeitsmarkt“: <http://www.uni-goettingen.de/de/136683.html>
- Einführung einer Informationsveranstaltung in Kooperation mit dem Hochschulteam für Arbeit: Arbeitsmarkt für Bachelor- und Masterabsolventen – Neue Erkenntnisse und Auswirkungen auf die Studien- und Berufseinstiegsplanung: <http://www.uni-goettingen.de/de/136683.html>
- Etablierung der Schlüsselkompetenzangebote aus dem Bereich Praktikum und Berufseinstieg („Kompetenzanalyse – ProfilPASS“, „Entdecke deine Möglichkeiten! Praktika in einschlägigen Bereichen“, „Bewerbungstraining für Sozialwissenschaftler/innen“ und „Berufsfelder zwischen Theorie und Praxis in den Sozialwissenschaften“: <http://www.uni-goettingen.de/de/136555.html> )
- Verstetigung der Einzel-ProfilPASS-Beratung: [www.sowi.uni-goettingen.de/profilpass](http://www.sowi.uni-goettingen.de/profilpass)
- Organisation und Öffentlichkeitsarbeit zur Hausmesse „SoWi Go!“ : [www.sowi.uni-goettingen.de/messe](http://www.sowi.uni-goettingen.de/messe)

### *Internationales*

- Zwei neue Partnerschaftsverträge wurden abgeschlossen (Warschau, Bydgoszcy)
- Sechs weitere Partnerschaftsverträge stehen kurz vor dem Abschluss (Bordeaux, Salamanca, Buenos Aires, Linköping, Coimbra, Karlstad)
- Vereinbarung mit Göttingen International getroffen, dass zwei Verträge aus dem Coimbraprogramm übernommen werden können (Galway, Lodz)
- Übernahme der Verträge des Methodenzentrums, um reibungslosen und einheitlichen Ablauf an der Fakultät zu verbessern.
- ERASMUS-Outgoingzahlen um 50% gegenüber Vorjahr gesteigert
- 2000 € ERASMUS-OM-Mittel erfolgreich eingeworben
- 7 PROMOS-Stipendien für den außereuropäischen Studierendenaustausch eingeworben
- Studierendenaustausch mit Western Washington erfolgreich gestartet (drei Outgoings, drei Incomings)
- Datenbank für den Studierendenaustausch für den Bereich außerhalb von ERASMUS erweitert

### *Interaktive Informationsplattform*

- Für die ersten BA-Studiengänge (Ethnologie, Politikwissenschaft, Sportwissenschaften, Indienstudien) wurden in Kooperation mit den Instituten Erwartungen und Beispielaufgaben erarbeitet. (<http://www.uni-goettingen.de/de/informationsplattform-fuer-studieninteressierte/199977.html> )
- Die Informationsplattform wurde per Pressemitteilung beworben, zusätzlich wurden alle Gymnasien und weiterführenden Schulen in Niedersachsen via Mail über das Angebot informiert.
- Erste Ideen für das Konzept für die Informationsplattform für Studierende wurden gesammelt
- Logo entworfen + Konzept ausgearbeitet für die Informationsplattform

### *Verbesserung/Neueinführung*

- Studienbuch für Studierende des Promotionsstudiengangs Sozialwissenschaften
- Konzeptentwicklung: „Studierende der auslaufenden Studiengänge zum Abschluss bringen“
- Positive Vor-Ort-Begehung der Akkreditierungsagentur inkl. Gutachtergruppe für die Indien-Studiengänge, den BA Sozialwissenschaften und den MA Geschlechterforschung
- Einstellung des Koordinators für den BA Sozialwissenschaften
- Versand eines regelmäßigen Newsletters für Promotionsstudierende
-