

## **Prof. Dr. Michael Wolff**

(01. Juni 2019)

### **Kontaktdaten**

---

Prof. Dr. Michael Wolff  
Professur für Management und Controlling  
Georg-August-Universität Göttingen  
Platz der Göttinger Sieben 3  
37073 Göttingen  
Tel.: +49 (0)551 / 39-7275  
Fax: +49 (0)551 / 39-7274  
Email: [michael.wolff@wiwi.uni-goettingen.de](mailto:michael.wolff@wiwi.uni-goettingen.de)  
Homepage: [www.controlling.uni-goettingen.de](http://www.controlling.uni-goettingen.de)

### **Schwerpunkte in Forschung und Lehre**

---

- *Elemente einer wertorientierten und kapitalmarktorientierten Unternehmensführung*; insbesondere Anforderungen an moderne CFO-Organisationen und Erfolgsfaktoren von strategischen Transformationsprozessen
- *Instrumente der modernen Unternehmenssteuerung*; insbesondere Design von nachhaltigen Anreizsystemen für Führungskräfte und Mitarbeiter sowie Digitalisierung von Controllingprozessen
- *Elemente von Corporate Governance-Systemen*; insbesondere Implikationen von Aufsichtsratsstrukturen und -prozessen auf die Unternehmensleistung und -entscheidungen also auch die Interaktionen zwischen Aufsichtsrats- und Eigentümerstrukturen

### **Akademische Ausbildung**

---

Dr. rer. Oec. (2003) *HHL-Leipzig Graduation School of Management*, Lehrstuhl für Strategie und Organisation  
Dipl.-Kfm. (1999) *Johann Wolfgang von Goethe-Universität Frankfurt/Main*, Schwerpunkte: Organisation, Controlling und Wirtschaftsinformatik

### **Lehr- und Forschungsaktivitäten**

---

seit 2019 Dozent im Master of Law and Business an der *Bucerius Law School* für den Bereich Corporate Governance and Compliance  
seit 2018 Mitglied im Arbeitskreis zur Entwicklung von Leitlinien für eine nachhaltige Vorstandsvergütung  
seit 2014 Dozent im Rahmen des Exekutivprogramms für Aufsichtsräte des *Handelsblatts Fachmedien Verlags*  
seit 2013 Dozent an der *AutoUni der Volkswagen AG* im Bereich Finanzen und Controlling im Inland und bei ausländischen Tochtergesellschaften  
seit 2011 Inhaber der (W3-)Professur für Management und Controlling an der *Georg-August-Universität Göttingen*  
seit 2011 Dozent im Doktorandenprogramm an der *HHL – Leipzig Graduate School of Management* im Bereich Corporate Governance

- seit 2007 Dozent an der *Universität Leipzig* im Rahmen des MBA-Programms Insurance im Bereich der wertorientierten Unternehmensführung
- 2017 Ruf auf die Professur für Management Control and Strategy Implementation an der *Wirtschaftsuniversität (WU) Wien* (abgelehnt)
- 2011 Ruf auf den (W3-)Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Strategisches und Internationales Management an der *Philipps-Universität Marburg* (abgelehnt)
- 2010 – 2011 Inhaber der (W2-)Professur für Corporate Governance an der *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*
- 2010 Forschungsaufenthalt am Center for Corporate Governance an der *Copenhagen Business School*
- 2006 – 2010 Wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Unternehmensführung und Organisation am *Karlsruher Institut für Technologie (KIT)* (Lehrstuhlinhaber: Prof. Dr. Hagen Lindstädt)
- 2003 – 2004 Dozent für Strategisches Management und Organisation an der *Handelshochschule Leipzig*
- 2003 – 2004 Dozent für Organisations- und Changemanagement im Rahmen des MBA-Programms an der *Leon Kozminski Academy (WSPiZ)*, Warschau
- 2000 – 2003 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für strategisches Management und Organisation an der *Handelshochschule Leipzig* (Lehrstuhlinhaber: Prof. Dr. Hagen Lindstädt)
- 1997 – 2001 verschiedene Dozententätigkeiten (u.a. als Tutor für Wirtschaftspolitik und Repetitor für Organisation und Controlling)

### **Praktische Erfahrungen und Tätigkeiten**

- seit 2018 Mitglied des Academic and Government Councils der *Global Equity Organization (GEO)*
- seit 2018 Mitglied des Fachbereichs Finanzen und Controlling an der *Auto Uni der Volkswagen AG* im Bereich Finanzen und Controlling im Inland und bei ausländischen Tochtergesellschaften
- seit 2014 Gesellschafter und Mitglied des wissenschaftlichen Beirats beim *European Center for Board Efficiency (ECBE)*
- seit 2014 Mitglied des Fachbeirats des Exekutivprogramms für Aufsichtsräte des *Handelsblatts Fachmedien Verlags*
- seit 2006 Durchführung von praxisorientierten Forschungs- und Beratungsprojekten bei verschiedenen Unternehmen (z.B. *Boston Consulting Group (BCG)*, *B.Braun AG*, *Duff & Phelps*, *KPMG*, *KWS Saat SE*, *Merkur Versicherungen AG*, *Siemens AG*, *Volkswagen AG*)
- 2004 – 2006 Berater bei *McKinsey & Company*, Hamburg
- 1993 - 2000 verschiedene studienbegleitende Praktika im In- und Ausland, u.a. bei *McKinsey & Company Inc.*, *Merrill Lynch Canada Inc.*, *DG Consult GmbH*, *Wisser Dienstleistungsgesellschaft GmbH*

### **Forschungsorientierte Publikationen**

Mehr als 30 veröffentlichte Publikationen mit wissenschaftlichen Reviewprozess: darunter 6 A-Publikationen (entsprechend VHB-Ranking), 7 FT50-Publikationen oder 3 Star-Publikationen (entsprechend ERIM Journal List); darunter sind Publikationen im *Business Ethics Journal*, *Contemporary Accounting Research (CAR)*, *European Accounting Review (EAR)*, *Human Resource Management*

(HRM), *Journal of Management Studies (JMS)*, *Management Accounting Research (MAR)* und *Strategic Management Journal (SMJ)*

### **Transferorientierte Publikationen**

---

Mehr als 40 veröffentlichte Publikationen in transferorientierte Zeitschriften; darunter sind Publikationen in *Compensation & Benefits Review*, *Controlling*, *Controlling & Management Review*, *Der Aufsichtsrat*, *Die Aktiengesellschaft*, *Finance – Das Unternehmermagazin*, *GoingPublic Magazin*, *Human Resources Manager*, *Personalmagazin* und *Zeitschrift für Corporate Governance*

Zudem werden regelmäßig transferorientierte Studien in Kooperation mit Praxispartnern zu den Forschungsschwerpunkten der Professur erstellt. Kooperationspartner in der Vergangenheit waren unter anderem die *Boston Consulting Group (BCG)*, *DIRK – Deutscher Investor Relations Verband e.V.*, *Duff & Phelps*, *Global Equity Organisation*, *Handelsblatt*, *hkp Group*, *KPMG AG*, *die Siemens AG*, und *die Volkswagen AG*

### **Medienpräsenz**

---

Regelmäßig werden Forschungsergebnisse oder Einschätzungen in Interviews bzw. Artikeln in nationalen und internationalen Zeitungen bzw. Zeitschriften, im Radio und Fernsehen aufgegriffen; darunter sind *ARD*, *Börsenzeitung*, *Capital*, *Die Welt*, *Financial Times*, *Finanz und Wirtschaft*, *Handelsblatt*, *RBB*, *Süddeutsche Zeitung*, *Stuttgarter Zeitung*, *WDR* und *Wirtschaftswoche*