

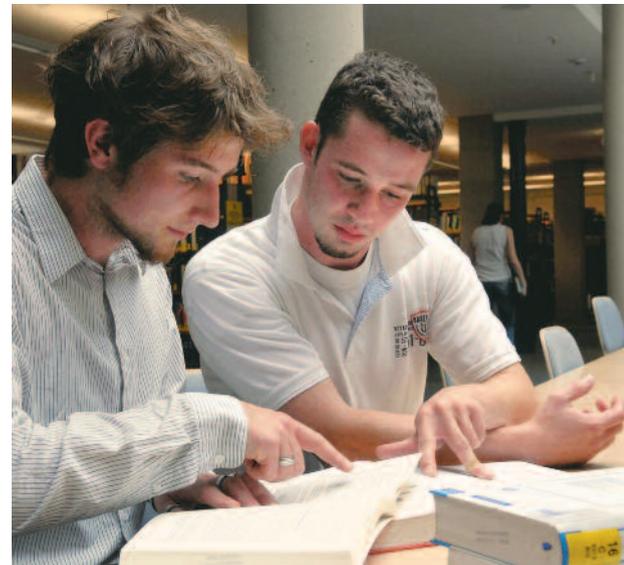
Leben und studieren in Göttingen

»Die Stadt, die Wissen schafft«: Seit ihrer Gründung 1737 prägt die Georg-August-Universität das Leben in Göttingen. Ihr Profil ist heute bestimmt durch das hohe Leistungsniveau in der Forschung, einen starken Akzent in der forschungsbasierten Lehre und die Vielfalt des Studienangebots. Rund 24.000 Studierende leben und lernen hier. Als international anerkannte Forschungsuniversität profitiert die Georgia Augusta von ihren traditionellen Stärken: Nahezu alle Disziplinen sind an den 13 Fakultäten vertreten. Mit exzellenten Wissenschaftlern aus aller Welt und einem hohen Anteil ausländischer Studierender knüpft die Universität an die Tradition als Wissenschaftsstandort mit Weltruf an. Im Jahr 2007 war die Universität Göttingen als eine von insgesamt neun deutschen Universitäten mit ihrem Zukunftskonzept für Forschung und Lehre im Rahmen der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder erfolgreich.

- ▶ Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät zählt mit derzeit 3.200 Studierenden, 28 Professoren und 120 wissenschaftlichen Mitarbeitern zu den großen wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten in Deutschland.
- ▶ Gute Ausstattung: Die mehrfach ausgezeichnete Niedersächsische Staats- und Universitätsbibliothek (SUB) ist eine der fünf größten wissenschaftlichen Bibliotheken Deutschlands.
- ▶ Moderne Infrastruktur: Flächendeckendes WLAN, Lernplattformen sowie E-Learning, umfangreiche Softwarebibliotheken und Simulationswerkzeuge erlauben die Integration computergestützter Ansätze in das Curriculum. Hochwertig ausgestattete Seminarräume und die moderne Bereichsbibliothek Wirtschafts- und Sozialwissenschaften im frisch renovierten Hauptgebäude unserer Fakultät auf dem Campus.
- ▶ Kurze Wege: Campus, Innenstadt und Bahnhof der 130.000 Einwohner zählenden Stadt liegen nur wenige Gehminuten auseinander.
- ▶ Wohnen und Verpflegung: Günstige Mieten, 5.000 Wohnheimplätze und das Essen in ausgezeichneten Mensen machen Göttingen studierendenfreundlich.
- ▶ Flair: Straßencafés, eine lebendige Kneipenszene und das vielfältige Kultur- und Sportangebot bieten attraktive Freizeitmöglichkeiten.

Bewerbung

Eine Immatrikulation ist zu jedem Sommer- und Wintersemester möglich. Die Bewerbung erfolgt über ein Online-Bewerbungsformular, das jeweils für einen Bewerbungszeitraum von sechs Wochen auf der Website der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät unter www.wiwi.uni-goettingen.de/studium/bewerbung freigeschaltet ist.



Dort finden Sie auch ausführliche Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen, zu den Bewerbungsfristen sowie zum Bewerbungs- und Auswahlverfahren.

Das Auswahlverfahren ist ein zweistufiges Verfahren mit einer Vorauswahl der Bewerberinnen und Bewerber auf der Basis ihrer schriftlichen Bewerbungsunterlagen und anschließenden persönlichen Auswahlgesprächen mit einem Teil der Bewerber. Ausführliche Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen, zur Bewerbung und zum Auswahlverfahren sind unter www.wiwi.uni-goettingen.de/studium/masterwirtschaftsinformatik zu finden.

Informationen zur Immatrikulation für Bewerber aus dem Ausland gibt das Studium International in der Studienzentrale.

Kontakt und Service

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Platz der Göttinger Sieben 3 · 37073 Göttingen
www.wiwi.uni-goettingen.de

Fachberatung

Telefon +49 (0)551 / 39-4442
E-Mail: stubewi@uni-goettingen.de



Studienzentrale der Universität

mit Zentraler Studienberatung, Studentensekretariat und Studium International

Wilhelmsplatz 4 · 37073 Göttingen
www.studienzentrale.uni-goettingen.de
Telefon +49 (0)551 / 39-113
E-Mail: studienzentrale@uni-goettingen.de

Beratung zum Einschreibeverfahren ausländischer Studierender

Studienzentrale der Universität
Studium International
Nina Giebel
Telefon + 49 (0)551 / 39-12486
E-Mail: nina.giebel@zvw.uni-goettingen.de

© 2009 Georg-August-Universität Göttingen · Presse, Kommunikation und Marketing · Fotos: Peter Heller · Christlma Hinzmann · Gestaltung: Rothe Grafik



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN

Master-Studiengang
Wirtschaftsinformatik



Wirtschaftsinformatik

Die Wirtschaftsinformatik verbindet als interdisziplinäres, anwendungsorientiertes Fach die Forschungs- und Lehrinhalte der Wirtschaftswissenschaften, insbesondere der Betriebswirtschaftslehre, mit denen der Informatik. Die besondere Fähigkeit von Wirtschaftsinformatikern/-innen besteht genau in dieser Symbiose: Wirtschaftsinformatiker besitzen auf der einen Seite fundierte Kenntnisse über das Anwendungsgebiet, das heißt, die Funktionen, Daten und Prozesse in Unternehmen und Verwaltungen, auf der anderen Seite wissen sie über die Möglichkeiten und Problemlösungstechniken der Informatik Bescheid. Beispielhafte Bereiche der Wirtschaftsinformatik umfassen:

- ▶ Entwicklung (Konzeption, Planung, Implementierung, Einführung) von betrieblichen Anwendungs- und Informationssystemen
- ▶ Modellierung, Automatisierung und Rationalisierung der Verarbeitung von Daten, Informationen und Wissen
- ▶ Verfahren zur Analyse des Nutzens und der Wirtschaftlichkeit des IT-Einsatzes



Jan-Torben Schwager

Master-Student

Der Master-Studiengang zeichnet sich vor allem durch die intensive und persönliche Betreuung sowie durch die diversen Wahlmöglichkeiten bei den Modulen aus. Das erlernte Wissen kann ich direkt in praxisorientierten Seminaren anwenden, umsetzen und vertiefen.

Profil des Studiengangs

Das Master-Studium der Wirtschaftsinformatik zielt auf eine theoretisch-wissenschaftliche Vertiefung ausgewählter Wirtschaftsinformatik-Inhalte ab und richtet sich an Personen, die anspruchsvollste Führungsaufgaben im IT-Bereich anstreben. Um neue Geschäftsideen, Anpassungen und Verbesserungen



umzusetzen, müssen die betrieblichen Informationssysteme fortlaufend weiterentwickelt werden. Die Studierenden lernen, diese Informationssysteme mittels internetbasierter Lösungen neu zu gestalten und die eigenen Konzeptionen im operativen System konstruktiv umzusetzen. Hierbei stellen die theoretische und praktische Fach- und Methodenkompetenz das Handwerkszeug dar, um innovative Lösungen zu entwickeln. Mit aktuellen Forschungsinhalten werden Optionen der Gestaltung aufgezeigt, die bisher Gekanntes in Frage stellen.



Johanna Egle

Master-Studentin

Im Master-Studium kann ich durch die Vielzahl an Wahlmöglichkeiten mein Wissen gezielt in den Themenbereichen vertiefen, die mich besonders interessieren, und so individuelle Studienschwerpunkte setzen.

Aufbau des Studiengangs

Der Master-Studiengang mit dem Abschluss ›Master of Science‹ (M.Sc.) in Wirtschaftsinformatik ist auf vier Semester ausgelegt, in denen insgesamt 120 Credits zu erbringen sind. Er gliedert sich in die Kursphase (1. bis 3. Semester) und die Master-Arbeit (4. Semester).

Das Master-Studium in Wirtschaftsinformatik ist in die drei Bereiche Pflicht, Wahlpflicht und Wahl gegliedert.

Im Pflichtteil absolvieren die Studierenden die drei Module Integrierte Anwendungssysteme, Modellierung sowie Informationsmanagement im Umfang von jeweils sechs Credits. Im Wahlpflichtteil sind Seminare im Umfang von insgesamt 30 Credits zu absolvieren.

Im Wahlbereich können die Studierenden insgesamt 42 Credits aus den Themengebieten Betriebswirtschaftslehre / Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik, Informatik, Methoden oder Freier Wahlbereich erwerben, wobei aus letzterem maximal 18 Punkte eingebracht werden dürfen. Mit der Master-Arbeit sind die fehlenden 30 Credits zu erwerben.

Für Interessenten mit internationalen Ambitionen besteht die Möglichkeit, an einer unserer attraktiven Partneruniversitäten im Ausland zu studieren und dort Leistungen zu erbringen. Unsere Kooperationen können Sie zum Beispiel nach Südafrika, Spanien, Südkorea oder in die USA führen. Ausführliche Informationen zu den Programmen unter www.wiwi.uni-goettingen.de/studium/ausland.

Basismodule (Pflichtbereich) 12 Credits		18 Credits (Wahlbereich)		1. Semester 30 Credits
Basismodule (Pflichtbereich) 6 Credits	Seminar (Wahlpflichtbereich) 12 Credits	12 Credits (Wahlbereich)		
Projekt oder Forschungseminar (Wahlpflichtbereich) 18 Credits			12 Credits (Wahlbereich)	3. Semester 30 Credits
MasterArbeit 30 Credits				4. Semester 30 Credits

Exzellenz überzeugt

Unseren Master-Absolventen bieten sich gute Chancen auf herausfordernde Positionen in national und international agierenden Unternehmen. Die Möglichkeit der individuellen Ausgestaltung des Studiums, in dem die Fach- und Methodenkompetenz der Wirtschaftsinformatik anwendungsbezogen vertieft wird, erlaubt es den Studierenden, marktgerechte Qualifikationen zu erwerben, die in der Praxis von sehr großer Bedeutung sind.

Den Absolventen des Master-Programms stehen attraktive und anspruchsvolle Führungspositionen im IT-Umfeld offen, die durch große Entscheidungsspielräume und einen hohen Verantwortungsumfang gekennzeichnet sind. Als Arbeitgeber kommen sowohl IT-Unternehmen als auch Unternehmen jeder anderen Branche und Beratungsunternehmen in Frage. Absolventen arbeiten beispielsweise in der Geschäftsleitung (zum Beispiel als Bereichsleiter) oder in Stabsabteilungen großer Unternehmen. Eine gute Einstiegsposition stellt die Vorstandsassistenten dar.

Der Abschluss bietet zugleich eine exzellente Ausgangsbasis für eine weitergehende wissenschaftliche Vertiefung im Rahmen eines Promotions-Studiums an Universitäten im In- und Ausland. Darüber hinaus qualifiziert er für eine Tätigkeit in renommierten Forschungsinstituten.



Harry Apelt

Master-Student

Der Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik bietet mir neben spannenden Einblicken in aktuellste Forschungsthemen eine ausgezeichnete Vorbereitung auf kommende berufliche Herausforderungen. Seminare und Forschungsprojekte ermöglichen mir,



innovative und zukunftsweisende Themengebiete kennenzulernen – veranstaltungsbegleitende Fallstudien vermitteln den direkten Bezug zur Praxis.