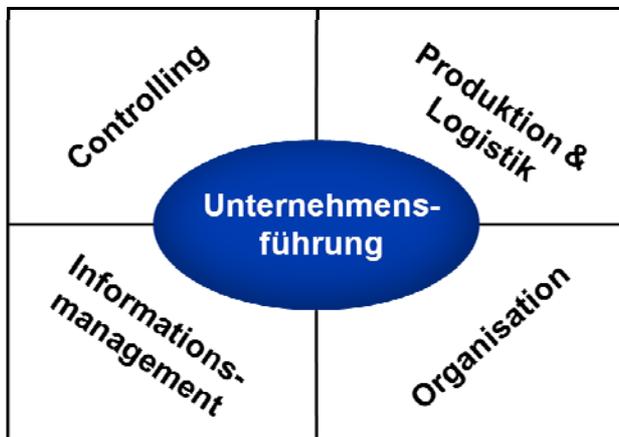


Stand 19.10.2009

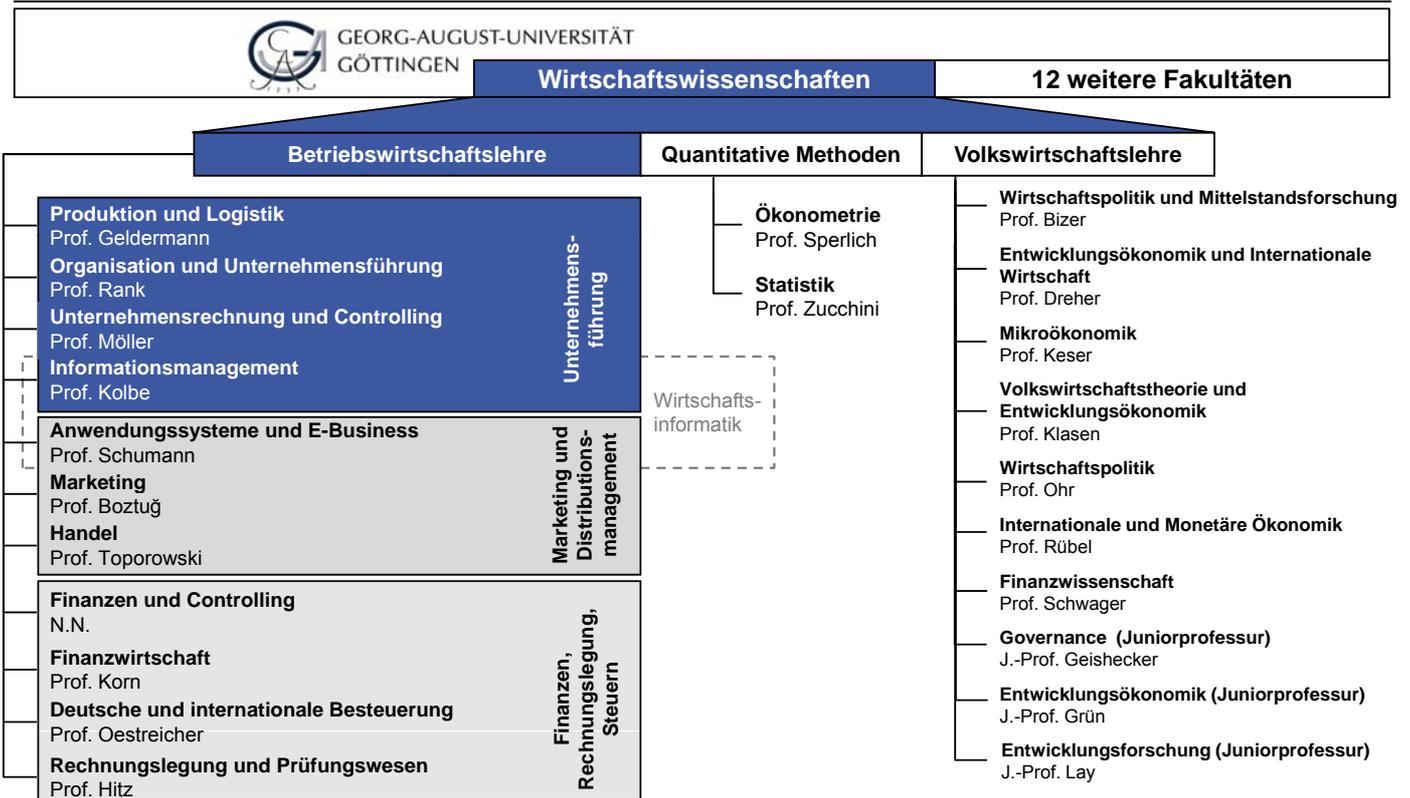


Spezialisierung auf Unternehmensführung im Bachelor BWL

Gliederung

- Einordnung des Schwerpunktes in der Fakultät
- Spezialisierung auf Unternehmensführung im Bachelor
- Veranstaltungsübersicht der Professuren des Schwerpunktes

Einordnung des Schwerpunktes in der Fakultät



3 Präsentation Schwerpunkt Unternehmensführung

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Schwerpunkt Unternehmensführung

Die Professuren des Schwerpunktes Unternehmensführung



Produktion und Logistik
Prof. Dr. Geldermann
Platz der Göttinger Sieben 3
37073 Göttingen
Tel. +49 (0)551/39-7257
www.produktion.uni-goettingen.de



Informationsmanagement
Prof. Dr. Kolbe
Platz der Göttinger Sieben 5
37073 Göttingen
Tel. +49 (0)551/39-4442
www.im.wiwi.uni-goettingen.de



Unternehmensrechnung und Controlling
Prof. Dr. Möller
Platz der Göttinger Sieben 3
37073 Göttingen
Tel. +49 (0)551/39-7275
www.controlling.uni-goettingen.de



Unternehmensführung
Prof. Dr. Rank
Platz der Göttinger Sieben 3
37073 Göttingen
Tel. +49 (0)551/39-4712
www.organisation.uni-goettingen.de

Homepage des Schwerpunktes <http://www.wiwi.uni-goettingen.de/man>

Gliederung

- Einordnung des Schwerpunktes in der Fakultät
- Spezialisierung auf Unternehmensführung im Bachelor
- Veranstaltungsübersicht der Professuren des Schwerpunktes

Ablauf des Bachelor-Studiums und mögliche Spezialisierung

Erster Studienabschnitt: Orientierungsphase (Semester 1 und 2) 60 Credits					
Unternehmen und Märkte 6 Credits	Mathematik 8 Credits	Recht 8 Credits	Informations- und Kommunikationssysteme 6 Credits		1. Semester: 28 Credits
Finanzwirtschaft 6 Credits	Jahresabschluss 6 Credits	Statistik 8 Credits	Makroökonomik I 6 Credits	Mikroökonomik I 6 Credits	2. Semester: 32 Credits
Zweiter Studienabschnitt: Vertiefungs- und Spezialisierungsstudium (Semester 3 bis 6) 120 Credits					
Betriebswirtschaftliche Vertiefung: Pflichtmodule					
Unternehmenssteuern 6 Credits	Interne Unternehmensrechnung 6 Credits	Unternehmensführung und Organisation 6 Credits	Produktion und Logistik 6 Credits	Beschaffung und Absatz 6 Credits	3. Semester: 30 Credits
12 Credits	6 Credits	6 Credits	6 Credits	6 Credits	4. Semester: 30 Credits
Betriebswirtschaftliche Spezialisierung (gesamt: 24 Credits)	Volkswirtschaftliche Vertiefung (gesamt: 12 Credits)	Weitere Wirtschaftswissenschaften (gesamt: 12 Credits)	Wirtschaftsfremdsprachen/Studium Generale (gesamt: 12 Credits)		5. Semester: 30 Credits
12 Credits	6 Credits	6 Credits	6 Credits		
Bachelor-Arbeit 12 Credits	weitere insgesamt 18 Credits aus Modulen der Bereiche „Volkswirtschaftliche Vertiefung“, „Betriebswirtschaftliche Spezialisierung“, „Weitere Wirtschaftswissenschaften“ und „Wirtschaftsfremdsprachen und Studium Generale“				6. Semester: 30 Credits

Vertiefungs- und Spezialisierungsstudium im „Bachelor BWL“

Profilbildung: Forschung

- Ziel: Bachelor-Studium als Grundlage für ein betriebswirtschaftliches Master-Studium
- Empfehlung: Studieren von Modulen, mit denen man sich wissenschaftliche Erkenntnisse und Methoden für das theoretische Arbeiten in einem fachlichen Studienschwerpunkt aneignen kann

Profilbildung: Berufspraxis

- Ziel: Bachelor-Studium als Grundlage für den Einstieg in die berufliche Praxis
- Empfehlung: Studieren von Modulen, mit denen man sich sowohl fachspezifische als auch fächerübergreifende berufsqualifizierende Kenntnisse und Fähigkeiten aneignen kann

Seminarplatzvergabe und Bachelor-Arbeit

- Im Rahmen der betriebswirtschaftlichen Vertiefung muss **mindestens 1 Seminar** belegt werden.
- **Zentrale Online-Seminarplatzvergabe** für betriebswirtschaftliche Bachelor-Seminare
- Beachten Sie bitte entsprechende Informationen auf der Startseite der Website der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (unter „Aktuelles“) und auf den Internetseiten des Service-Centers für Studierende.

Für die Bewerbung um eine **Bachelor-Arbeit** sind die Bewerbungsunterlagen innerhalb der unten genannten Fristen **bei der jeweiligen Professur** einzureichen. Es stehen folgende **Anmeldetermine** zur Auswahl:

- 15. Januar
- 15. April
- 15. Juli
- 15. Oktober

Betriebswirtschaftliche Schwerpunkte und betriebswirtschaftliche Spezialisierung

Studierende können sich auf Antrag in ihrem Bachelor-Zeugnis einen Schwerpunkt ausweisen lassen. Als Schwerpunkte können ausgewiesen werden:

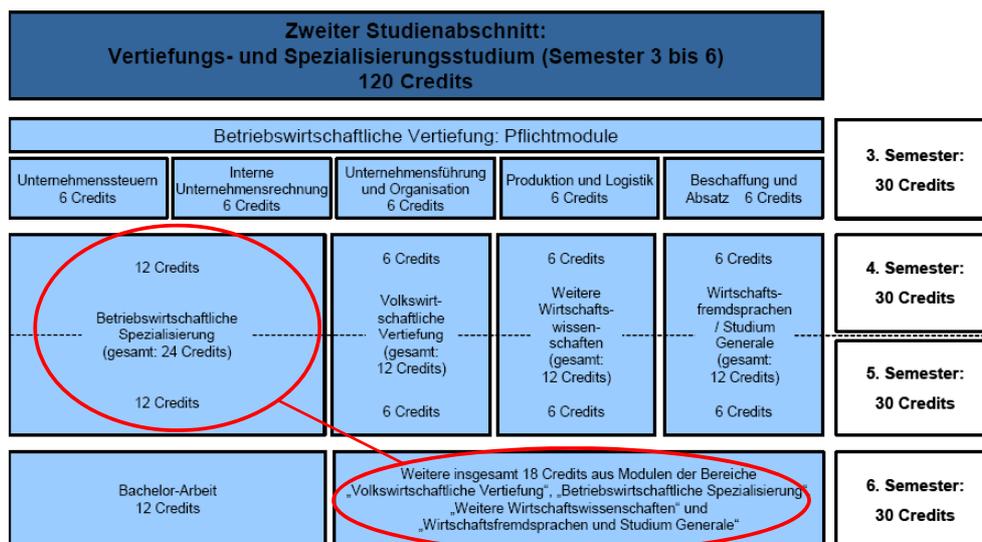
- Unternehmensführung (Management)
- Finanzen, Rechnungswesen und Steuern (Finance, Accounting and Taxes)
- Marketing und Distributionsmanagement (Marketing and Channel Management)

Für den **Ausweis eines Schwerpunktes** ist es erforderlich, dass mindestens **30 Credits** über Module erbracht worden sind, welche dem betreffenden Schwerpunkt zugeordnet sind. Es wird empfohlen davon mindestens **18 Credits aus Wahlpflichtveranstaltungen** zu erbringen. Die Zuordnung der jeweiligen Module zu den Schwerpunkten ist dem Modulhandbuch zu entnehmen.

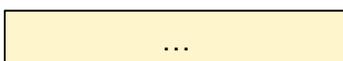
Wahlpflichtveranstaltungen des Schwerpunktes Unternehmensführung sind:

- Produktionsmanagement
- Einführung in die Organisation
- Einführung in das Controlling
- Logistikmanagement
- Management der Informationswirtschaft

Die betriebswirtschaftliche Spezialisierung im Studienablauf des Bachelors BWL



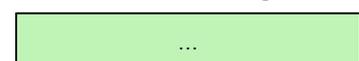
Finanzen, Rechnungswesen und Steuern



Unternehmensführung



Marketing und Distributionsmanagement



Beispiel für eine Spezialisierung auf „Unternehmensführung“

Vertiefungskurse aus dem Schwerpunktbereich Ufü

Einführung in das Controlling 6 Credits
Controllingseminar 6 Credits
Einführung in die Organisation 6 Credits
Management der Informationswirtschaft 6 Credits
Produktionsmanagement 6 Credits
Seminar Aktuelle Themen im Informationsmanagement 6 Credits

Kurse aus anderen Schwerpunkten

Entscheidungstheorie 6 Credits
Einführung in die Wirtschaftspolitik 6 Credits
Arbeitsmarktökonomie 6 Credits
Informationsverarbeitung in Industriebetrieben 6 Credits
Betriebliche Anwendung der Internettechnologie 6 Credits
Spanisch Fachsprache Wirtschafts- wissenschaften II 6 Credits

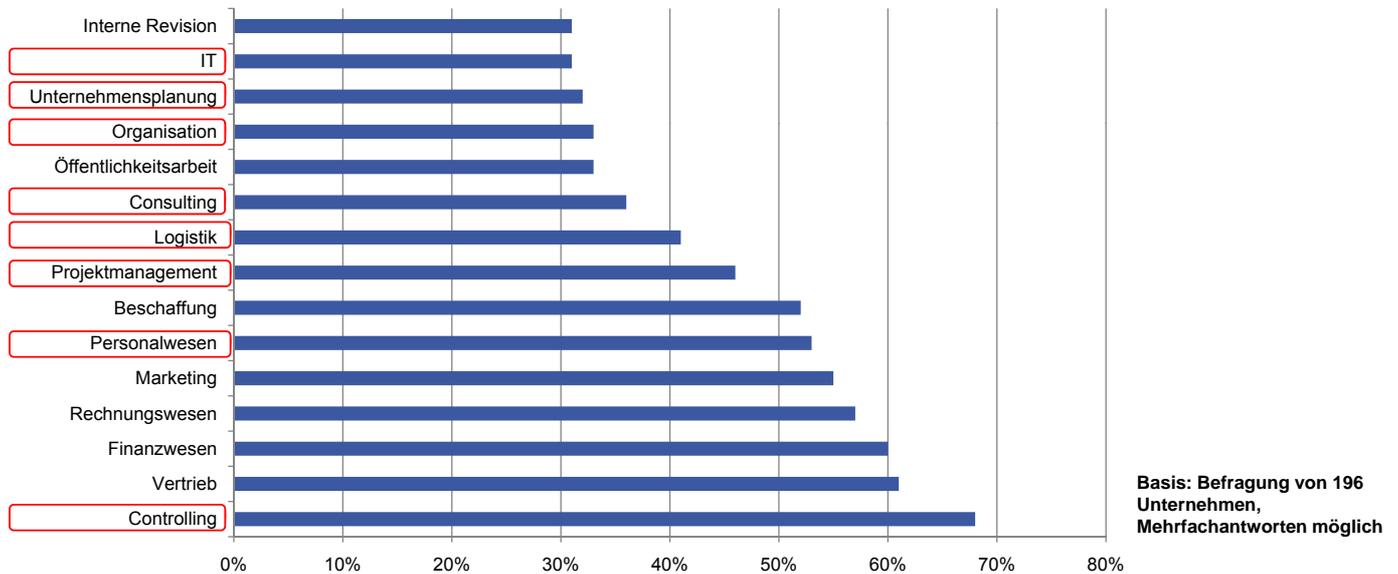
Σ 36 Credits > 30 Credits zzgl. 6 Credits aus einem anderen Schwerpunkt: Σ 42 Credits

Chancen und Perspektiven bei einer Spezialisierung auf Unternehmensführung

- Exzellente Einstiegsmöglichkeiten in national und international agierenden Unternehmen.
Beispielsweise in Branchen wie
 - Automobilindustrie
 - Maschinenbau
 - Elektroindustrie
 - Chemie / Kunststoff / Pharma
 - Unternehmensberatung
- Für Ihren Berufseinstieg stehen Ihnen viele Unternehmensbereiche offen, z.B.
 - Controlling
 - Projektmanagement
 - Logistik / Materialwesen / Beschaffung
 - Unternehmensplanung
 - Consulting
 - Stabs- oder Assistenzfunktionen
 - Personalwesen
 - Informationstechnik
- Die Universität Göttingen bietet mit dem Master-Studiengang „Unternehmensführung“ die Möglichkeit eines anschließenden weiterführenden Studiums mit forschungsorientiertem Profil an.

Wichtige Tätigkeiten für Betriebswirte

Funktionsbereiche für Wirtschaftswissenschaftler



Quelle: in Anlehnung an die Staufenbiel Studie Job Trends 2006/07 S. 55

Service Center

- Das Service-Center ist die **erste** Anlaufstelle für die Studierenden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät bei allen Fragen
 - ... zu den Bachelor- und Master-Studiengängen der Fakultät sowie
 - ... zu Ihrer individuellen Studienplanung und
 - ... zu Ihrem Studienverlauf (inklusive Auslandsaufenthalte).
- Das Service-Center ist eine eigenständige Einrichtung, die im Prüfungsamt angesiedelt ist; dadurch ist eine enge Zusammenarbeit beider Bereiche möglich.

Kontakt:

Service-Center der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Platz der Göttinger Sieben 3, 37073 Göttingen

Oeconomicum, 1. Etage

E-Mail: service-center@wiwi.uni-goettingen.de, Tel. +49 (0)551 / 39-12224

Internet: www.service-center.wiwi.uni-goettingen.de

→ umfangreiche Informationen wie zum Beispiel FAQ zum Studienangebot, Formulare zum Download sowie nützliche Tipps rund ums Studium.

Vortragsreihe „Unternehmensführung & Praxis“

- Montag, 26. Oktober 2009, 14.00 Uhr, (Raum ZHG 010):
Günther Fleig (Ehemaliger Personalvorstand und Arbeitsdirektor der Daimler AG, Stuttgart)
„Unternehmen angesichts neuer Realitäten – HR-Strategien für die Zukunft“
- Montag, 16. November 2009, 14.00 Uhr, (Raum ZHG 010):
Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber (Direktor des Instituts für Management und Controlling (IMC), WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar)
„Erfolg des Controllings“
- Montag, 30. November 2009, 14.00 Uhr, (Raum ZHG 010):
Dr. Marko Weinrich (Geschäftsführer der SYCOR GmbH, Göttingen)
„Strategieentwicklung und Strategieumsetzung eines international agierenden Mittelständlers der IT-Branche“
- Montag, 25. Januar 2010, 14.00 Uhr, (Raum ZHG 010):
Dr. Thomas Noth (Vorstand der Talanx AG, Hannover)
„Die strukturellen Herausforderungen für den CIO einer großen deutschen Versicherungsgruppe“

Veranstaltungsübersicht der Professur für Produktion und Logistik

Lehrveranstaltung	Zielgruppe	Art	Credits	WiSe 09/10	SoSe 10	WiSe 10/11
Produktion und Logistik [B.WIWI-BWL.0004.]	Bachelor Pflicht	V + Ü	6	X	X	X
Produktionsmanagement [B.WIWI-BWL.0037.]	Bachelor Spez. UF Wahlpflicht	V+ Ü	6	X		X
Logistikmanagement [B.WIWI-BWL.0052.]	Bachelor Spez. UF Wahlpflicht	V + Ü	6		X	
Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik [B.WIWI-BWL.0051.]	Bachelor Spez. UF	S	6		X	
Planspiel Bachelor PASim-Display [B.WIWI-BWL.0033.]	Bachelor Spez. UF	S	6			
Abschlussarbeitsseminar	Studierende, die ihre Bachelorarbeit an der Professur schreiben bzw. schreiben möchten	S	0	X	X	X

Veranstungsübersicht der Professur für Informationsmanagement

Lehrveranstaltung	Zielgruppe	Art	Credits	WiSe 09/10	SoSe 10	WiSe 10/11
Management der Informationswirtschaft [B.WIWI-WIN.0002.]	Bachelor Spez. UF Wahlpflicht	V + Ü	6	X	(X)*	X
Seminar Aktuelle Themen im Informationsmanagement [B.WIWI-WIN.0009.]	Bachelor Spez. UF	2 V/Ü	6	X	X	X

* Online-Vorlesung + Klausur

Veranstungsübersicht der Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Lehrveranstaltung	Zielgruppe	Art	Credits	WiSe 09/10	SoSe 10	WiSe 10/11
Interne Unternehmensrechnung [B.WIWI-BWL.0002.]	Bachelor Pflicht	V + Ü	6	X	(X)*	X
Einführung in das Controlling [B.WIWI-BWL.0035.]	Bachelor Spez. UF Wahlpflicht	V + Ü	6		X	
Planung und Budgetierung [B.WIWI-BWL.0041.]	Bachelor Spez. UF	V + Ü	6	X		X
Controllingseminar [B.WIWI-BWL.0036.]	Bachelor Spez. UF	S	6	X		X
Controlling mit SAP	Bachelor Spez. UF	S	6	X	X	X

* Online-Vorlesung + Klausur

Veranstaltungsübersicht der Professur für Organisation

Lehrveranstaltung	Zielgruppe	Art	Credits	WiSe 09/10	SoSe 10	WiSe 10/11
Unternehmensführung und Organisation [B.WIWI-BWL.0003.]	Bachelor Pflicht	V	6	X	X	
Einführung in die Organisation [B.WIWI-BWL.0054.]	Bachelor Spez. UF Wahlpflicht	V	6	X		X
Seminar Organisation [B.WIWI-BWL.0055.]	Bachelor Spez. UF	S	6	X		X
Abschlussarbeitsseminar	Studierende, die ihre Bachelorarbeit an der Professur schreiben bzw. schreiben möchten			X	X	X