



Lothar Müller-Hagedorn  
Waldemar Toporowski  
Stephan Zielke

## Der Handel

Grundlagen – Management –  
Strategien

Der Handel ist in Bewegung: Es entstehen neue Betriebsformen, Vertikallisten konkurrieren mit klassischen Handelsorganisationen, elektronische und stationäre Kanäle werden in Mehrkanalsystemen zusammengeführt, Internationalisierungskonzepte stehen auf dem Prüfstand, das Angebot von Handelsmarken wird differenzierter und neue Technologien werden eingesetzt. Das vorliegende Werk bildet die methodischen Fort-

schritte im Handelsmanagement ab und stellt moderne Theorien zur Problemlösung vor. Ein besonderes Merkmal des Buches besteht darin, dass der entscheidungsorientierte Ansatz konsequent als Denkraum für die Behandlung der einzelnen Managementbereiche genutzt wird, so für das strategische Handelsmanagement, das Handelsmarketing, Beschaffung und Logistik, die Gestaltung der Bereiche Personal und Organisation sowie Finanzierung und Controlling. Wegen seines modularen Charakters, seiner Praxisorientierung bei gleichzeitiger Theoriefundierung und seiner dennoch guten Lesbarkeit ist das Buch für Manager, Forscher und Studenten gleichermaßen geeignet.

### Bibliografie

2., vollst. überarbeitete Auflage 2012  
1216 Seiten, 406 Abb. Fester Einband  
€ 79,90  
ISBN 978-3-17-019282-9

### Die Autoren

**Prof. Dr. Lothar Müller-Hagedorn** lehrte Betriebswirtschaftslehre, Handel und Distribution an der Universität zu Köln. **Prof. Dr. Waldemar Toporowski** leitet die Professur für Handelsbetriebslehre an der Georg-August-Universität Göttingen. **Associate Professor Dr. Stephan Zielke** lehrt Marketing und Handel an der Universität Aarhus und ist Mitglied des dortigen MAPP-Centre.

W. Kohlhammer GmbH · 70549 Stuttgart · Tel. 0711/7863 - 7280 · Fax 0711/7863 - 8430 · vertrieb@kohlhammer.de · www.kohlhammer.de

## Bestellschein

Ich bestelle aus dem Verlag W. Kohlhammer, 70549 Stuttgart,  
durch die Buchhandlung:

Expl.	ISBN 978-3-17-	Autor, Titel	Preis
<hr/>			
<hr/>			
Vorname, Name: <hr/>			
Straße <hr/>			
PLZ/Ort <hr/>			
E-Mail <hr/>			
<input type="checkbox"/> Ich bin damit einverstanden, dass mich der Verlag W. Kohlhammer per E-Mail regelmäßig über relevante Fachliteratur informiert. Dieses Einverständnis kann ich jederzeit widerrufen. Meine Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.			
<p><b>Widerrufsrecht:</b> Sie haben das Recht, die Bestellung innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung zu widerrufen. Der Widerruf bedarf keiner Begründung, hat jedoch schriftlich oder durch Rücksendung der Ware an Ihren Buchhändler oder an den W. Kohlhammer Verlag, 70549 Stuttgart, zu erfolgen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Ware (Datum des Poststempels). Bei einem Warenwert unter € 40,- liegen die Kosten der Rücksendung beim Rücksender.</p>			
Datum: <hr/>		Unterschrift: <hr/>	

Die genannten Preise enthalten die gesetzliche Umsatzsteuer. Zusätzlich berechnen wir bei Direktbestellung über den Verlag W. Kohlhammer die zu marktüblichen Konditionen anfallenden, tatsächlichen Versandkosten entsprechend dem Gewicht der Lieferung.