

Checkliste für Abschlussarbeiten

Themenfindung

- Festlegung eines Themas:
 - Wählen Sie die von Ihnen präferierten Themen unter den ausgeschriebenen Abschlussarbeitsthemen der Professur für Marketing & Innovationsmanagement aus.
 - Sprechen Sie mit Ihrer*Ihrem Betreuer*in über mögliche Themen und die genaue Eingrenzung.
 - Andere Wissenschaftler*innen sollten Ihr Thema als Forschungslücke festgestellt haben bzw. diese als relevant einschätzen können.

Vorbereitung auf das wissenschaftliche Arbeiten

- Sie haben die Veranstaltung Analytisch-konzeptionelles Arbeiten im Marketing belegt und sind mit den Inhalten vertraut.
- Sie sind mit den Leitfaden für wissenschaftliche Arbeiten an der Professur für Marketing und Innovationsmanagement vertraut.
- Wir empfehlen Ihnen das Anlegen eines Zeitplans, sodass Sie die Fristen des Lehrstuhls im Blick haben und Ihre Abschlussarbeit in der vorgegebenen Zeit gut umsetzen können (Hilfreiche Quelle: <https://www.mentorium.de/zeitplan-masterarbeit/>)

Literatur-Recherche

- Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Literatur zu dem gewünschten Forschungsgebiet.
- Erstellen Sie eine Strategie für die Literaturrecherche.
 - 1) Rückwärtssuche: Schauen Sie in relevanten Artikeln in den Quellenverweis, um weitere interessante Artikel zu finden.
 - 2) Vorwärtssuche: Schauen Sie bei relevanten Artikeln, von welchen neueren Artikel dieses Paper zitiert wird.
- Nutzen Sie ein Zitierprogramm für das Verfassen der Arbeit (z.B. Citavi, Zotero oder Mendeley).

Vorbereitung auf die Sprechstunde

- Sie bereiten für die erste Sprechstunde ein Exposé vor. Für das Verfassen des Exposés nutzen Sie das Template für das Exposé von der Professur für Marketing und Innovationsmanagement.
- Senden Sie Ihr Exposé als Word-Dokument sowie ggf. Ihren Forschungsüberblick als Excel-Tabelle an Ihre*n Betreuer*in mindestens 24 Stunden vor dem Sprechstunden-Termin.

Verfassen Ihrer wissenschaftlichen Arbeit

- Ihre Abschlussarbeit folgt dem Leitfaden für wissenschaftliche Arbeiten an der Professur für Marketing und Innovationsmanagement (u.a. APA-Zitierstil mit Seitenzahlangebe, genderneutraler Sprache etc.).
- Sie halten sich an die veranschlagten Seitenzahlen (exkl. Abbildungen, Tabellen, Verzeichnisse, Anhänge) für Bachelor- (30 Seiten ± 10%) und Masterarbeiten (60 Seiten ± 10%).

Sie sollten folgende Punkte einhalten:

- *Sie sind gut für die Sprechstunde bei Ihrer*Ihrem Betreuer*in vorbereitet:*
 - *Sie kennen die Forschungslücke.*
 - *Sie sind mit den Formalien des Lehrstuhls vertraut.*
 - *Sie haben sich intensiv mit der Ausarbeitung Ihres Exposés auseinandergesetzt.*
- *Sie halten die vorgegebenen Fristen des Lehrstuhls ein.*

Bitte beachten Sie, dass Sie bei einer Nichteinhaltung der Fristen den Anspruch auf Ihren Betreuungsplatz verlieren.
- *Die Ausarbeitungen enthalten keine Rechtschreib- oder Grammatikfehler.*
- *Die Ausarbeitungen (inkl. Exposé) enthalten die Quellen sowie ein Literaturverzeichnis.*
- *Begriffe werden konsistent benutzt (z.B. einheitlich soziale Medien und nicht gemischt social Media Plattformen, soziale Medien und soziale Plattformen).*
- *Das Feedback der vorherigen Sprechstunde wird für die nächsten Iterationen eingearbeitet.*
- *Sie arbeiten selbstständig und gewissenhaft an Ihrer wissenschaftlichen Arbeit.*

Empfehlungen für weitere Unterstützungsangebote

- **Statistische Beratung der Georg-August-Universität Göttingen**
 - Beratung in statistischen Fragen (u.a. zur Auswahl eines geeigneten Modells / eines geeigneten statistischen Analyseverfahrens für gegebene Daten, zur Behandlung von Datentypen) für Bachelor-, Seminar- oder Masterarbeiten
 - Weitere Informationen finden Sie auf der entsprechenden [Website](#)

- **Internationales Schreiblabor der Georg-August-Universität Göttingen**
 - Unterstützung beim wissenschaftlichen Schreiben und Entwicklung der akademischen und beruflichen Schreibkompetenz für Studierende aller Fakultäten
 - Weitere Informationen finden Sie auf der entsprechenden [Website](#)

- **Schreibberatung der Abteilung Volkswirtschaftslehre der Universität Mannheim**
 - Zahlreiche schreibdidaktische Materialien für Studierende der Wirtschaftswissenschaften
 - Weitere Informationen finden Sie auf der entsprechenden [Website](#)