

In der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Bergischen Universität Wuppertal,
am Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi-Channel-Management,

ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt, befristet bis zu 3 Jahren, vorbehaltlich der Verlängerung des
Drittmittelprojekts,

eine Stelle als

Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in

mit 75 % tariflichen Arbeitszeit zu besetzen.

Stellenwert: E 13 TV-L

Fachliche und persönliche Einstellungsvoraussetzungen:

- überdurchschnittlicher Abschluss eines wirtschaftswissenschaftlichen Universitätsstudiums (Master oder vergleichbar)
- ausgeprägtes Interesse an Fragestellungen des Multi-Channel-Managements, beispielsweise nachgewiesen durch den erfolgreichen Besuch einschlägiger Lehrveranstaltungen
- sehr gute Kenntnisse in mindestens einem der Bereiche Marketing, E-Commerce, Handels- und Distributionsmanagement, Marktforschung oder Kundenverhalten
- ausgeprägtes Interesse an empirischer Forschung und Bereitschaft zum Umgang mit statistischer Software (z. B. SPSS)
- sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift

Aufgaben und Anforderungen:

Das Aufgabengebiet umfasst die Mitarbeit bei der Durchführung von Forschungsprojekten des Walbusch-Stiftungslehrstuhls für Multi-Channel-Management. Dabei soll auch an einem durch die DFG geförderten Projekt zu Kundenverhalten in Multi-Channel-Systemen gearbeitet werden. Das Aufgabengebiet schließt ebenso die Arbeit an einem eigenständigen Forschungsvorhaben ein, auf dessen Basis eine Promotion angestrebt werden soll. Das Promotionsvorhaben wird ausdrücklich unterstützt. Die Publikation von Forschungsergebnissen in internationalen Journals, die Teilnahme an internationalen Konferenzen und Aktivitäten zum Praxistransfer werden ebenfalls unterstützt.

Aufgaben in der Lehre umfassen die Vorbereitung von Lehrveranstaltungen, Betreuung von Studierenden bei Seminar- und Abschlussarbeiten, administrative Aufgaben sowie die Übernahme eigenständiger Lehraufgaben, wie z. B. in Seminaren und Übungen (maximal im Umfang von 1 LVS bis zum Ende des DFG-Projekts, danach 3 LVS).

Der Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi-Channel-Management bietet die Möglichkeit der Forschung und Lehre in einem hochrelevanten Themenbereich, der sich rasant entwickelt. Das hohe Interesse der Praxis an Fragestellungen des Multi-Channel-Managements bietet darüber hinaus hervorragende Karriereperspektiven für die Zeit nach der Promotion.

Es handelt sich um eine Qualifizierungsstelle im Sinne des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes (WissZeitVG), die zur Förderung eines Promotionsverfahrens dient. Die Stelle ist befristet für die Dauer des Promotionsverfahrens, jedoch vorerst bis zu 3 Jahren, zu besetzen. Eine Verlängerung zum Abschluss der Promotion ist innerhalb der Befristungsgrenzen des WissZeitVG ggf. möglich.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: mcm@wiwi.uni-wuppertal.de oder zielke@wiwi.uni-wuppertal.de.

Kennziffer: 23035

Bewerbungen (mit Anschreiben, Lebenslauf, Nachweis des erfolgreichen Studienabschlusses, Arbeitszeugnissen, ggf. Nachweis einer Schwerbehinderung als PDF-Datei) sind grundsätzlich nur möglich über das Onlineportal der Bergischen Universität Wuppertal: <https://stellenausschreibungen.uni-wuppertal.de>. Unvollständig eingereichte Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden!

Ansprechpartner für das Anschreiben ist Herr Prof. Dr. Stephan Zielke.

Bewerbungen von Menschen jeglichen Geschlechts sind willkommen. Frauen werden nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes NRW bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Die Rechte von Menschen mit einer Schwerbehinderung, bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt zu werden, bleiben unberührt.

Bewerbungsfrist: 27.03.2023