

Neue Erkenntnisse über gebrochene Herzen,
neue Diagnosemöglichkeit bei flimmernden Herzen,
neueste Technik im Herz-OP –
uns liegen Herzen am Herzen.

Pflichtpraktikum

in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Herzzentrums der Universitätsmedizin Göttingen

Wer wir sind

Das Herzzentrum der Universitätsmedizin Göttingen zählt zu den führenden deutschen Zentren für Erkrankungen des Herz-Kreislauf-Systems. Außergewöhnlich ist dabei nicht nur das breite Spektrum der behandelten Erkrankungen, sondern auch die zahlreichen Forschungsaktivitäten zur Entwicklung neuer Untersuchungs- und Therapiemethoden. Unsere Patienten profitieren von der interdisziplinären Expertise aus allen Bereichen. Trotz der Vielzahl an Patienten, die bei unseren Ärzten erfolgreich in Behandlung sind, gilt stets der Grundsatz: Vorbeugen ist besser als behandeln. Doch zur Prävention gehört Information – und an diesem Punkt beginnt unsere Arbeit in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Was wir Dir bieten

Zur Unterstützung unseres Teams bieten wir **ab sofort** ein drei- bis sechsmoatiges Pflichtpraktikum im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Zu Beginn deines Praktikums legen wir gemeinsam eine Roadmap fest: Wir schauen, was Du in den nächsten Wochen und Monaten lernen willst und welche deiner Fähigkeiten Du stärken möchtest.

Wir geben Dir die Gelegenheit, ein eigenes Projekt zu verwirklichen, bei dem Du selbstständig und eigenverantwortlich arbeiten kannst.

Hast Du beispielsweise Lust auf die Produktion kurzer Info-Clips zu medizinisch relevanten Themen?

Hast Du Spaß an der Erstellung eines Newsletters und Interesse an der Recherche von aktuellen Themen und am Führen von Interviews?

Abgesehen davon wirst Du im Rahmen deines Praktikums verschiedene Facetten der Öffentlichkeitsarbeit kennenlernen und am Tagesgeschäft teilhaben (kein Kaffeekochen!). Je nach Kenntnissen übernimmst Du Bildbearbeitungen und Gestaltungsaufgaben, unterstützt uns bei der Pflege der Homepage oder bereitest Pressemitteilungen vor. Noch dazu erhältst Du Einblick in die operative Planung und Durchführung von Veranstaltungen.

Was wir von Dir erwarten

- Du studierst „irgendwas mit Medien“ (gerne Medienmanagement, Mediendesign, Visuelle Kommunikation, Kommunikationswissenschaft, Geisteswissenschaft mit medialen Schwerpunkt, etc.)
- Du bist kreativ und hast Lust darauf, ein eigenes Projekt umzusetzen
- Du kannst dich für neue Themen begeistern
- Du hast Spaß an der Kommunikation, am Recherchieren und Formulieren
- Du hast Organisationsgeschick
- Du hast gefestigte Kenntnisse in verschiedenen Adobe-Programmen (z.B. InDesign, Lightroom, Photoshop, Premiere, ...). Sehr guten Umgang mit MS Office-Produkten setzen wir voraus.

Wie Du dich bewirbst

Du hast Interesse, möchtest Berufserfahrung sammeln und einen einmaligen Einblick hinter die Kulissen eines großen Universitätsklinikums erlangen? Dann bewirb dich jederzeit mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, ggf. Arbeitsproben und Zeugnissen) unter Angabe deines frühestmöglichen Starttermins via Mail bei

Johann-Jesko Lange
Leiter der Öffentlichkeitsarbeit

Universitätsmedizin Göttingen
Georg-August-Universität
Herzzentrum Göttingen
Telefon: 0551 39-65348
Mail: johann-jesko.lange@med.uni-goettingen.de