



Ansprechperson

Lotte Neumann

Lehrbereich Medienkompetenz
lotte.neumann@zess.uni-goettingen.de
lotte.neumann@zess.uni-goettingen.de
valentina.reggio@zess.uni-goettingen.de



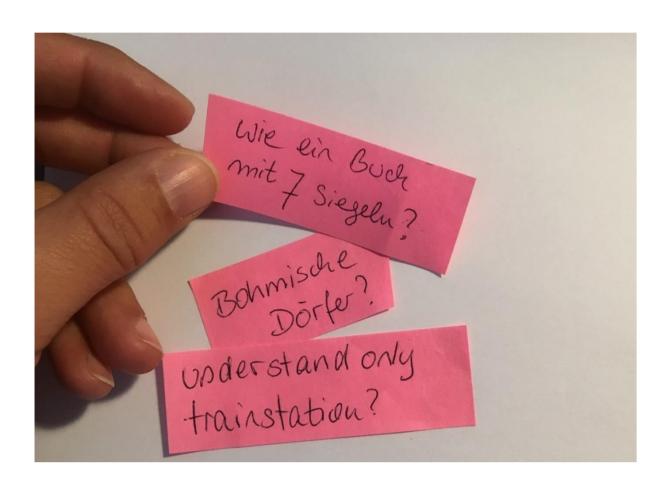
an der ZESS der Georg-August-Universität Göttingen Goßlerstraße 10



Erklärclips Lernen und Lehren

REDUKTION

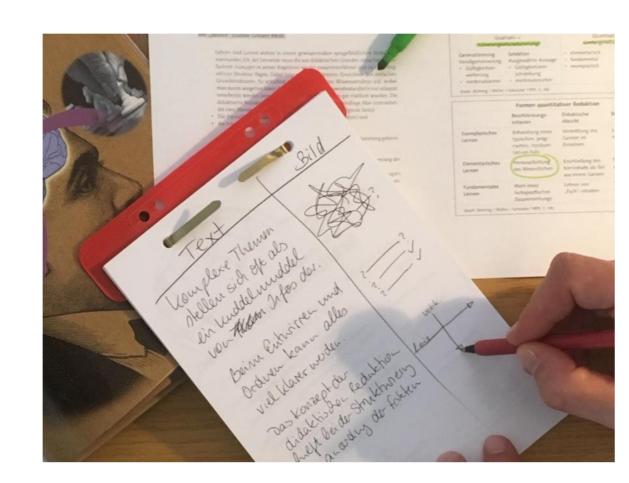
von komplexen,
wissenswerten und
interessanten Themen



Kernaussagen

KOMBINATION

von Fachinfos als verständlicher Text mit einer visuellen Ebene



Storytelling

AUFNAHME

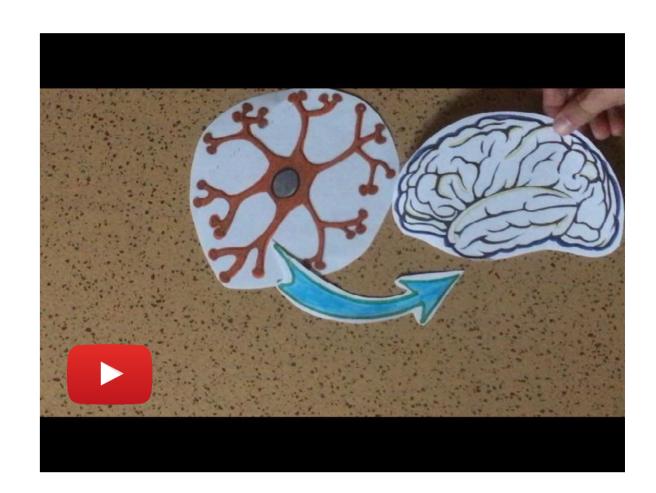
und Animation von Papierelementen und Offtext



Filmproduktion

ARRANGEMENT

der Bild- und Tonaufnahmen und Upload des Filmclips



Präsentation

LEHRPRINZIPIEN

- Arbeit mit einfachsten Mitteln: alle Geräte und Requisiten stehen jedem zur Verfügung - die Methode kann von jedem eingesetzt werden.
- Konzept der vollendeten Handlung: von der Idee bis zur Präsentation werden alle Produktions-schritte durchlaufen
- Lernen durch Lehren: es geht um Themen, mit denen sich die Studierenden sowieso beschäftigen (Elaboration für Dritte)

EFFEKT

- Aktivierung der Lernenden durch eine zeitgemäße, kreative und mediale Methode
- Intensives Lernen durch Reduktionsarbeit
- Medienkompetenz wird durch die Produktionsarbeit erweitert
- Transfermöglichkeiten entstehen durch die Übertragung auf andere Inhalte und Themen
- Veröffentlichung der Clips, um das Wissen weiterzugeben

ERKLÄRCLIPS in der Wissenschaftskommunikation

- animierte Symbolbilder schaffen es, komplexe und abstrakte Zusammenhänge abzubilden
- multisensorische Verstärkung: Filme sprechen die Rezipient*innen auf mehreren Kanälen an
- bewegte Bilder bewegen: die Kommunikation mit Video ist so populär wie nie zuvor
- **Storytelling:** Erklärclips anzusehen kann leicht, angenehm und erfrischend sein und bildend!

ERKLÄRCLIPS im Fremdsprachenunterricht

Übung klassischer Fertigkeiten

- Lesen und Hören bei der Recherche zum Thema
- Sprechen bei Diskussionen in der Arbeitsgruppe
- Schreiben Stichpunkte in eine Erzählung bringen Verfeinerung der bestehenden Kompetenzen
- Sprachliche/Text-Mediation (sinngemäß)
- Kultur Mediation (von Begriffen)
- Sozial Mediation (in der Kommunikation)





