



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT  
GÖTTINGEN

# PRAXISBÖRSE

Die Job- und Karrieremesse der Universität Göttingen

[www.uni-goettingen.de/praxisboerse](http://www.uni-goettingen.de/praxisboerse)

Gemeinschaftsstand

Wirtschaft Südniedersachsen

**Informationen  
für Aussteller 2018**



## UNSERE UNIVERSITÄT



Die Universität Göttingen ist mit ihrer über 275-jährigen Geschichte eine der traditionsreichsten und bedeutendsten Universitäten in Deutschland. Bei uns studieren derzeit rund 30.000 junge Menschen an 13 Fakultäten. Ein Anteil von etwa 12 Prozent ausländischen Studierenden belegt die internationale Anziehungskraft, die die Universität traditionell besitzt.

Die Universität zeichnet sich durch die Vielfalt ihrer Fächer, die exzellente Ausstattung sowie die herausragende Qualität ihrer Forschung aus. Zugleich weist sich die Georgia Augusta durch ihre enge Verflechtung mit renommierten außeruniversitären Forschungseinrichtungen aus. Diese Partner am Ort bilden einen Kooperationsverbund erfolgreicher Forschungs- und Lehraktivitäten: den Göttingen Campus. In diesem Verbund forschen mehr als 5.300 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler und es werden jährlich etwa 750 Promotionen erfolgreich abgeschlossen.

Mehrere Tausend hervorragend ausgebildete Absolventinnen und Absolventen verlassen jährlich die Forschungseinrichtungen des Göttingen Campus und unsere Hochschule. Damit der Start ins Berufsleben gelingt, veranstaltet die Universität Göttingen jedes Jahr die **PRAXISBÖRSE**, die zentrale Job- und Karrieremesse, direkt auf dem Campus.

## UNSER GEMEINSCHAFTSSTAND



Die **PRAXISBÖRSE** ist die zentrale Job- und Karriere-messe der Universität Göttingen.

Am 6. Juni 2018 haben Sie auf dem Gemeinschaftsstand der Wirtschaft Südniedersachsens die Möglichkeit, regionale Karriereoptionen und Netzwerke vorzustellen und mit Studierenden, Absolventinnen und Absolventen sowie Young Professionals ins Gespräch zu kommen.

Unser Ziel ist es, die Stärken Südniedersachsens zu präsentieren und qualifizierte Fachkräfte dazu zu bewegen, ihr Potenzial in der Region zu entfalten.

Wir laden Sie herzlich ein, als Aussteller auf dem Gemeinschaftsstand Wirtschaft Südniedersachsen an unserer Messe teilzunehmen.

Der Gemeinschaftsstand wird unterstützt von:



**Anmeldeschluss: 28.02.2018**

## PRAXISBÖRSE 2018

Der Gemeinschaftsstand Wirtschaft Südniedersachsen wird aus Platzgründen nur auf der **PRAXISBÖRSE** am 6. Juni auf dem ZentralCampus angeboten. Der Eintritt ist an beiden Messetagen frei.

**PRAXISBÖRSE** NordCampus

**5. Juni 2018, 11.00 – 17.00 Uhr**

Friedrich-Hund-Platz 1, 37077 Göttingen

**Hier treffen Sie vor allem Studierende der:**

Biologie

Chemie

Forstwissenschaften und Waldökologie

Geowissenschaften und Geographie

Mathematik und Informatik

Physik

Medizin

**mit Gemeinschaftsstand Wirtschaft Südniedersachsen**

**PRAXISBÖRSE** ZentralCampus

**6. Juni 2018, 11.00 – 17.00 Uhr**

Platz der Göttinger Sieben 5, 37073 Göttingen

**Hier treffen Sie vor allem Studierende der:**

Agrarwissenschaften

Geistes-, Sprach- und Kulturwissenschaften

Mathematik und Informatik

Psychologie

Rechtswissenschaften

Sozialwissenschaften

Theologie

Wirtschaftswissenschaften

## AUSSTELLERGEBÜHR

### Gemeinschaftsstand

Anmeldeschluss: 28.02.2018  
Frühbuchertarif bis: 12.01.2018

6. Juni 2018 // ZentralCampus

Frühbuchertarif

Normaltarif

	Frühbuchertarif	Normaltarif
<b>Zeitslot I</b> // Vormittag 11.00 bis 14.00 Uhr	250,- €	290,- €
<b>Zeitslot II</b> // Nachmittag 14.00 Uhr bis 17.00 Uhr	250,- €	290,- €

**Ausstellergebühr** Die Ausstellergebühr ist von der Umsatzsteuer befreit.

**Standgröße** ca. 2,0 x 1,0 m

**Equipment** 1 Stehtisch, 2 Barhocker, 1 Prospektständer und Logopräsentation am Stand

**Stornierung** Für Stornierungen nach dem 12. Februar 2018 werden Gebühren in Höhe von 50% des Bestellwertes berechnet. Bei Stornierungen nach dem 16. April 2018 ist die Buchung in voller Höhe zu begleichen.

## UNSER ANGEBOT – GEMEINSCHAFTSSTAND WIRTSCHAFT SÜDNIEDERSACHSEN

### Inbegriffen

- Gebuchter Zeitslot auf dem Gemeinschaftsstand (Standplatzgröße ca. 2,0 x 1,0 m)
- Stromanschluss und Internetzugang (WLAN) an Ihrem Stand
- 1 Stehtisch mit 2 Barhockern, 1 Prospektständer
- Logopräsentation am Stand
- Unternehmenseintrag mit einer ½ Seite im Messekatalog
- Persönliche Messebetreuung am gesamten Messetag
- Kostenfreies Catering im Ausstellercafé
- Selbstdarstellung mit Logo auf der Homepage
- Veröffentlichung von Stellenausschreibungen auf der Messe-Homepage und auf der JobWall während des Messetages
- Farbiges Leitsystem zur besseren Übersicht der gesuchten Fachrichtungen für Studierende
- Möglichkeit für Einzelgespräche an den Messetagen in ruhiger Atmosphäre in unserem BewerberCafé
- Kostenfreies Parken

### Optional

- Verschiedene Sponsoringangebote
- Anzeigenschaltung und Stellenausschreibung im Messekatalog

## IHRE ANZEIGE IM MESSEKATALOG

Buchen Sie zusätzlich eine Image- oder Stellenanzeige im Messekatalog und erhöhen Sie so die Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen bereits im Vorfeld der Messe!  
Der Messekatalog erscheint im Format A5, Auflage 10.000 Stück.

**Anzeigenschluss: 09.03.2018**  
**Anzeigenlieferung bis: 31.01.2018**


Anzeige im Innenteil	31.01.2018	09.03.2018
1 Seite (148 x 210 mm), farbige Anzeige	800,- €*	850,- €*
½ Seite (148 x 102 mm), farbige Anzeige	400,- €*	450,- €*

#### Umschlagseiten (nur ganze Seiten buchbar)


U2 und U3 (148 x 210 mm), farbige Anzeige	1.400,- €*
U4 (148 x 210 mm), farbige Anzeige	1.600,- €*

\*Alle Anzeigenpreise zuzüglich 19 % USt.

#### Anzeigen- und Dateigröße:



**1 SEITE (DIN A5 Hochformat)**  
Anzeigengröße: 148 x 210 mm  
Dateigröße: 154 x 216 mm  
Anzeigengröße zzgl. 3 mm Beschnittzugabe (= Dateigröße)



**½ SEITE (DIN A6 Querformat)**  
Anzeigengröße: 148 x 102 mm  
Dateigröße: 154 x 108 mm  
Anzeigengröße zzgl. 3 mm Beschnittzugabe (= Dateigröße)

**Datenhinweis:** Datei mit einer umlaufenden Beschnittzugabe von **3 mm ohne Schnitt- oder Passermarken** anlegen. Wichtige Informationen mit **mind. 10 mm Abstand zum Endformat**. Dateiformat: TIFF oder JPG (Auflösung: 300dpi, Farbraum: CMYK) oder Acrobat PDF (PDF X-3).

## SPONSORING



### Unterstützen Sie die PRAXISBÖRSE als Sponsor

#### Unser Leistungspaket:

- Logo auf der Messe-Homepage und den Messeplakaten
- Ganzseitige Anzeige im Mittelteil des Kataloges
- Anspruch auf 1 Unternehmensvortrag im Rahmenprogramm der Messe (am Nord- oder ZentralCampus)
- 2 Spots auf 2 Infoscreens (10x tägl. á 10 Sek.) für 3 Monate (am ZentralCampus)
- Logo im Sponsorenbereich des Messekataloges

**Gesamtpreis:**

**1.600,- €\***

#### Haben Sie spezielle Wünsche für Ihr Sponsoring?

Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge.

\*Sponsoring zuzüglich 19 % USt.



## IHRE VORTEILE ALS AUSSTELLER AUF DEM GEMEINSCHAFTSSTAND



- Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen an der Universität zu präsentieren.
- Treffen Sie hochqualifizierte Studierende, Absolventinnen/ Absolventen und Alumni direkt am Messestand.
- Mit gezielten Anzeigenschaltungen sowie Vorträgen und Workshops vor, während und nach der Messe erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad als Arbeitgeber.
- Veröffentlichen Sie Ihre Stellenangebote an der JobWall und auf der Messe-Homepage.
- Führen Sie Einzelgespräche in ruhiger Atmosphäre im BewerberCafé.
- Nutzen Sie auch die Möglichkeiten zum Austausch mit Lehrenden und Projektverantwortlichen berufsbezogener Praxisprogramme.

## IHR UNTERNEHMENSPROFIL | IHRE STELLENANZEIGEN

### **Messekatalog**

*Farbige Punkte weisen den Weg!*

Der Messekatalog erscheint in einer Auflage von 10.000 Exemplaren. An zentralen Uni-Standorten und den Fakultäten wird der Katalog zur Mitnahme ausgelegt sowie in Mensen und Wohnheimen handverteilt.

Darüber hinaus informieren wir Studierende und Alumni per E-Mail und Newsletter sowie mit Ankündigungen in ausgewählten Vorlesungen.

Im Messekatalog macht ein farbiges Leitsystem das Messepublikum der unterschiedlichen Fakultäten und Studiengänge gezielt auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Kennzeichnen Sie Ihr Unternehmen mit dem „English-Button“, wenn Sie unsere internationalen Studierenden ansprechen möchten und am Messestand auch Englisch gesprochen wird.

### **Selbstdarstellung**

*Zeigen Sie, wer Sie sind!*

Ihr Unternehmensprofil mit Firmenlogo veröffentlichen wir kostenfrei mit einem ganzseitigen Eintrag im Messekatalog und auf unserer Messe-Homepage.

### **Stellenanzeigen**

*Gezielt werben – Talente finden!*

Aktuelle Jobangebote können Sie auf unserer JobWall veröffentlichen und auf unserer Messe-Homepage als pdf-Datei hinterlegen.

### **Einzelgespräche im BewerberCafé**

Führen Sie mit interessierten Studierenden, die z. B. mit vorbereiteten Bewerbungsunterlagen an Ihren Stand kommen, ein individuelles Gespräch in der ruhigen Atmosphäre unseres BewerberCafés.





GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT  
GÖTTINGEN

**PRAXISBÖRSE**  
**Claudia Kohrell**

Goßlerstraße 9 | 37073 Göttingen  
Telefon: 0551 39-20419  
Fax: 0551 39-1820419  
E-Mail: [praxisboerse@uni-goettingen.de](mailto:praxisboerse@uni-goettingen.de)

Wirtschaftskontakte und Wissenstransfer  
**Christina Qaim**

Goßlerstraße 9 | 37073 Göttingen  
Telefon: 0551 39-33955  
Fax: 0551 39-1833955  
E-Mail: [christina.qaim@uni-goettingen.de](mailto:christina.qaim@uni-goettingen.de)

[www.uni-goettingen.de/praxisboerse](http://www.uni-goettingen.de/praxisboerse)

[www.uni-goettingen.de/wirtschaftskontakte](http://www.uni-goettingen.de/wirtschaftskontakte)



wirtschaftskontakte