

Bachelorseminar „Grundlagen der Innovationsforschung“ Wintersemester 2019/2020 (6 ECTS)

Prof. Dr. Kilian Bizer, Harm Alhusen, Thore Sören Bischoff und Eike Matthies

Erwartete Teilnehmeranzahl: 15

Modulnummer: B.WIWI-VWL.0044, B.WIWI-VWL.0045 & B.WIWI-VWL.0046

Innovationen sind in Volkswirtschaften ein wichtiger Faktor, um langfristig materiellen Wohlstand und Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. In Deutschland hat das Thema Innovationen nicht zuletzt durch die Gründung der Agentur für Sprunginnovationen oder die steuerliche Förderung von Forschung und Entwicklung an Aktualität gewonnen. Gerade aufgrund der wirtschaftlichen Bedeutung von Innovationen ist ein Verständnis der Theorie und Empirie der Innovationsforschung auch für Studierende wichtig. Ziel dieses Seminars ist es, Studierenden einen Überblick über wichtige Themenfelder der Innovationsforschung zu geben und dabei grundlegende theoretische sowie empirische Zusammenhänge zu vermitteln.

Anmeldung

Seminarplätze werden nach dem sogenannten „Windhundverfahren“ (first-come-first-serve-Prinzip) vergeben. Um sich für das Seminar anzumelden schreiben sie bitte bis zum 25.11.2019 eine E-Mail mit ihrem Wunschthema (eine der Kategorien 1-8; genaue inhaltliche Abstimmung dann mit dem jeweiligen Betreuer) an: harm.alhusen@wiwi.uni-goettingen.de

Prüfungsanforderungen

- Anfertigung einer Seminararbeit (15 Seiten, +/-10%; Englisch oder Deutsch)
- Präsentation (15 Minuten; Englisch oder Deutsch)
- Ko-Referat (5 Minuten, Englisch oder Deutsch)
- Teilnahme am Seminar und Beteiligung an der Diskussion

Termine

Vorbesprechung	15 November, 10:15-11:45, ifh Göttingen (Heinrich-Düker-Weg 6)
Anmeldefrist	Bis einschließlich 25 November via FlexNow
Abgabefrist	13 Januar 2020, 12 Uhr mittags per E-Mail an ihren jeweiligen Betreuer sowie eine ausgedruckte, signierte Version an das Sekretariat des ifh Göttingen
Blockveranstaltung	24. & 27. Januar 2020, ca. 10 – 16:30 Uhr, ifh Göttingen (Heinrich-Düker-Weg 6)



Themen und Einstiegsliteratur

1. Innovation - Begriffe, Definitionen, Modelle

- Jan Fagerberg (2005). „Innovation: A Guide to the Literature“. In: *The Oxford Handbook of Innovation*. Hrsg. von J. Fagerberg u. a. Oxford: Oxford University Press
- Benoît Godin (2006b). „The Linear Model of Innovation“. In: *Science, Technology, & Human Values* 31.6, S. 639–667
- Stephen J. Kline und Nathan Rosenberg (1986). „An overview of innovation“. In: *The Positive Sum Strategy*. Washington DC: The National Academies Press, S. 275–306

2. Theorien des innovativen Unternehmens

- William Lazonick (2005). „The Innovative Firm“. In: *The Oxford Handbook of Innovation*. Hrsg. von J. Fagerberg u. a. Oxford: Oxford University Press, S. 29–55
- Keith Pavitt (2005). „Innovation processes“. In: *The Oxford Handbook of Innovation*. Hrsg. von J. Fagerberg u. a. Oxford: Oxford University Press, S. 86–114
- David J. Teece (2010). „Technological Innovation and the Theory of the Firm“. In: *Handbook of the economics of innovation*. Hrsg. von Bronwyn H. Hall und Nathan Rosenberg. Bd. 1. Handbook in economics. Amsterdam und Boston: North Holland, S. 679–730

3. F&E als Treiber von Innovationen

- Benoît Godin (2006a). „Research and development: how the ‘D’ got into R&D“. In: *Science and Public Policy* 33.1, S. 59–76
- Bronwyn H. Hall und Adam B. Jaffe (2018). „Measuring Science, Technology, and Innovation: A Review“. In: *Annals of Science and Technology Policy* 2.1, S. 1–74
- Paula E. Stephan (2010). „The Economics of Science“. In: *Handbook of the economics of innovation*. Hrsg. von Bronwyn H. Hall und Nathan Rosenberg. Bd. 1. Handbook in economics. Amsterdam und Boston: North Holland, S. 217–273

4. Innovationstreiber abseits von F&E

- Hartmut Hirsch-Kreinsen (2008). „Low-Tech Innovations“. In: *Industry & Innovation* 15.1, S. 19–43
- Morten Berg Jensen u. a. (2007). „Forms of knowledge and modes of innovation“. In: *Research Policy* 36.5, S. 680–693
- Milé Terziovski (2010). „Innovation practice and its performance implications in small and medium enterprises (SMEs) in the manufacturing sector: a resource-based view“. In: *Strategic Management Journal* 9.1, n/a–n/a
- Nick von Tunzelmann und Virginia Acha (2005). „Innovation in ‚low-tech‘ industries“. In: *The Oxford Handbook of Innovation*. Hrsg. von J. Fagerberg u. a. Oxford: Oxford University Press, S. 407–432



5. Sektorale Unterschiede von Innovationsverhalten

- Franco Malerba (2005). „Sectoral systems: How and why innovation differs across sectors“. In: *The Oxford Handbook of Innovation*. Hrsg. von J. Fagerberg u. a. Oxford: Oxford University Press, S. 380–406
- Keith Pavitt (1984). „Sectoral patterns of technical change: Towards a taxonomy and a theory“. In: *Research Policy* 13.6, S. 343–373

6. Innovationssysteme und Regionalität

- Bjørn Asheim u. a. (2016). „Regional Innovation Systems: Past-Presence-Future“. In: *Handbook on the Geographies of Innovation*. Hrsg. von Christophe Carrincazeaux u. a. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, S. 45–62
- Ron Boschma (2005). „Proximity and Innovation: A Critical Assessment“. In: *Regional Studies* 39.1, S. 61–74
- David C. Mowery und Bhaven N. Sampat (2005). „Universities in national innovation systems“. In: *The Oxford Handbook of Innovation*. Hrsg. von J. Fagerberg u. a. Oxford: Oxford University Press, S. 209–239
- Michael E. Porter (2000). „Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy“. In: *Economic Development Quarterly* 14.1, S. 15–34

7. Messung von Innovationen

- Fred Gault (2013). „Innovation indicators and measurement: an overview“. In: *Handbook of innovation indicators and measurement*. Hrsg. von Fred Gault. Elgar original reference. Cheltenham, U.K und Northampton, MA, USA: Edward Elgar Publishing
- Bronwyn H. Hall und Adam B. Jaffe (2018). „Measuring Science, Technology, and Innovation: A Review“. In: *Annals of Science and Technology Policy* 2.1, S. 1–74
- Keith Smith (2005). „Measuring Innovation“. In: *The Oxford Handbook of Innovation*. Hrsg. von J. Fagerberg u. a. Oxford: Oxford University Press, S. 148–177

8. Innovationspolitische Instrumente und deren Bewertung

- Nicholas Bloom u. a. (2019). „A Toolkit of Policies to Promote Innovation“. In: *Journal of Economic Perspectives* 33.3, S. 163–184
- Bengt-Åke Lundvall und Susana Borrás (2005). „Science, technology, and innovation policy“. In: *The Oxford Handbook of Innovation*. Hrsg. von J. Fagerberg u. a. Oxford: Oxford University Press, S. 599–631