

Themen / Inhalte geclustert		Angestrebte digitale Kompetenzen gegliedert nach den Kompetenzfeldern der KMK*					
Hauptthemen / Inhalte	Unterthemen	Kompetenzfeld Suchen, Verarbeiten, Aufbewahren und Bewerten	Kompetenzfeld Kommunizieren und Kooperieren	Kompetenzfeld Produzieren und Präsentieren	Kompetenzfeld Schützen und sicher Agieren	Kompetenzfeld Problemlösen und Handeln	Kompetenzfeld Analysieren und Reflektieren
Cluster III: MEDIEN (Produktion und Veröffentlichung von digitalen Medien)							
Publikationen	Webseiten, Blogs		Interagieren; auf Kommentare reagieren und relevantes Feedback integrieren; Umgangsregeln kennen und einhalten (Netiquette)	Fachinhalte (gemeinsam) erstellen und pflegen; Digitale Fußspuren bewusst und konsequent pflegen	Persönliche Daten und Privatsphäre schützen	Werkzeuge und Plattformen kennen und bedarfsgerecht einsetzen	Wirkung und mögliche Barrieren eigener Veröffentlichungen im Netz erkennen und einschätzen; Eigene Strategie formulieren; Trends in der digitalen Welt verstehen und reflektieren
	Verlage, Repository		Umgangsregeln kennen und einhalten	Fachinhalte erstellen und pflegen; Seriosität und Impact einschätzen; Rechtliche Vorgaben beachten und umsetzen		Werkzeuge kennen und bedarfsgerecht einsetzen	Bedeutung von Verlagspublikationen für die eigene Karriere reflektieren; Eigene Strategie formulieren
	Open Access, OER		Umgangsregeln kennen und einhalten	Fachinhalte erstellen und pflegen; Digitale Fußspuren bewusst und konsequent pflegen; Rechtliche Vorgaben beachten und umsetzen		OER/Open Access-Werkzeuge und Plattformen kennen und bedarfsgerecht einsetzen	Bedeutung von Open Access/OER für die eigene Karriere reflektieren; Eigene Strategie formulieren
	Rechte			Rechtliche Vorgaben (Lizenzen z.B. Creative Commons, Urheberrecht, Persönlichkeitsrecht, gute wissenschaftliche Praxis) beachten und anwenden	Maßnahmen für Datensicherheit und gegen Datenmissbrauch kennen und anwenden; Privatsphäre durch geeignete Maßnahmen schützen		
	Plattformen: geschlossener/offener Zugang		Umgangsregeln kennen und einhalten	Rechtliche Vorgaben beachten und umsetzen, Schutz vor eigenem Verstößen aus Unkenntnis	Maßnahmen für Datensicherheit und gegen Datenmissbrauch kennen und anwenden; Privatsphäre durch geeignete Maßnahmen schützen	Plattformen kennen und bedarfsgerecht einsetzen	
Digitale Fotografie, Audio, Video	Medien (Bild, Audio, Video) zur Weiterverarbeitung suchen	Medien und Lizenzen suchen, organisieren und verwalten		Plattformen zum Suchen von Bild, Audio und Video kennen und nutzen; Rechtliche Vorgaben (Lizenzen z.B. Creative Commons, Urheberrecht) beachten und anwenden		Quellen und Werkzeuge kennen und bedarfsgerecht einsetzen	
	Medien (Bild, Audio, Video) erstellen	Medien organisieren und verwalten		Tools und Plattformen zum Arbeiten mit Bild, Audio und Video kennen und anwenden		Prinzipien und Werkzeuge kennen und bedarfsgerecht einsetzen	
	Medien (Bild, Audio, Video) bearbeiten	Medien organisieren und verwalten	Medien in Zusammenarbeit mit anderen bearbeiten	Inhalte in verschiedenen Formaten bearbeiten, zusammenführen, weiterverarbeiten und integrieren		Werkzeuge kennen und bedarfsgerecht einsetzen	
	Medien (Bild, Audio Video) veröffentlichen		Medien mit Hilfe verschiedener digitaler Kommunikationskanäle veröffentlichen; Links teilen	Inhalte in verschiedenen Formaten präsentieren, veröffentlichen und in bestehendes Wissen integrieren; Rechtliche Vorgaben beachten	Lizenzen auswählen	Publikationswege kennen und bedarfsgerecht nutzen	Bedeutung von Inhalten und Lizenzen für die eigene fachliche Identität reflektieren; Eigene Strategie entwickeln
	Medien (Bild, Audio, Video) vermarkten		Medien teilen; Strategien entwickeln und einsetzen; Umgangsregeln kennen und einhalten (Netiquette)	Rechtliche Vorgaben beachten und umsetzen	Lizenzen auswählen	Publikationswege kennen und bedarfsgerecht nutzen	Potenziale und Barrieren der Vermarktungswege und Plattformen analysieren, reflektieren und anwenden
Die oben stehenden Themen haben oftmals starke fachspezifische Ausprägungen. Fachspezifische Kompetenzen zu Publikationen und Medienaufbereitung (Plattformen, Darstellungsformen etc.) müssen mit den Fakultäten gemeinsam erarbeitet werden und sollten wenn möglich in die fachmethodische Ausbildung integriert werden.							