

## Tagesordnung des Workshops

Beginn: 09:00 Uhr

- Begrüßung und Einführung in den Workshop
- Fact Sheets des Projektes Digi-KaB
- Erarbeitung eines digitalisierungsbezogenen Lern- und Ausbildungssettings
- Präsentation der Ideen
- Zusammenführung der Ergebnisse und konstruktiver Austausch
- Schlusswort und Verabschiedung

Ende: 16:00 Uhr

## Bleiben Sie auf dem Laufenden

Auf der Projektwebsite ([digi-ebf.de/digi-kab](http://digi-ebf.de/digi-kab); QR-Code) finden Sie aktuelle Informationen zum Workshop, zur Tagesplanung, zum Projekt, zu Publikationen und Weiteres.



**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**



## Kontakt:

- ◆ Frau Stefanie Zarnow M. Sc.
- ◆ [zarnow@bwl.lmu.de](mailto:zarnow@bwl.lmu.de)
- ◆ Tel.: (0) 89 / 2180 - 5616

## Verbundprojekt

### Ludwig-Maximilians-Universität München:

Prof. Dr. Susanne Weber  
Institut für Wirtschaftspädagogik  
Ludwigstr. 28, 80539 München  
E-Mail: [susanne.weber@bwl.lmu.de](mailto:susanne.weber@bwl.lmu.de)

### Georg-August-Universität Göttingen:

Prof. Dr. Susan Seeber  
Professur für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung  
Platz der Göttinger Sieben 5, 37073 Göttingen  
E-Mail: [susan.seeber@wiwi.uni-goettingen.de](mailto:susan.seeber@wiwi.uni-goettingen.de)

Prof. Dr. Matthias Schumann  
Professur für Anwendungssysteme und E-Business  
Platz der Göttinger Sieben 5, 37073 Göttingen  
E-Mail: [mschuma1@uni-goettingen.de](mailto:mschuma1@uni-goettingen.de)

BMBF Förderkennzeichen: 01JD1815A und 01JD1815B

## Didaktik-Kreativ-Workshop „Kaufmännische Berufsausbildung digital“



Bild: <http://www.eun.org/>

**07.07.2021 — Online**

## Digitalisierung in der kaufmännischen Berufsbildung

# Didaktik-Kreativ-Workshop zur Digitalisierung in der kaufmännischen Berufsbildung

## Ziele des Workshops

**Wie können mittels der Digitalisierung Lehr- und Lernprozesse in der kaufmännischen Ausbildung verbessert und gefördert werden?**

**Wie können kreative, digitale und digitalisierungsbezogene Lernsituationen exemplarisch gestaltet werden?**

- ◆ Entwicklung innovativer didaktischer Szenarien anhand ausgewählter Themenbereiche
- ◆ Kollaboration mit verschiedenen Partnern der kaufmännischen Ausbildung (Lehrende, Auszubildende, Vertretende von Verbänden und Studienseminaren)
- ◆ Diskussion der Ergebnisse für den weiterführenden Austausch in Theorie und Praxis

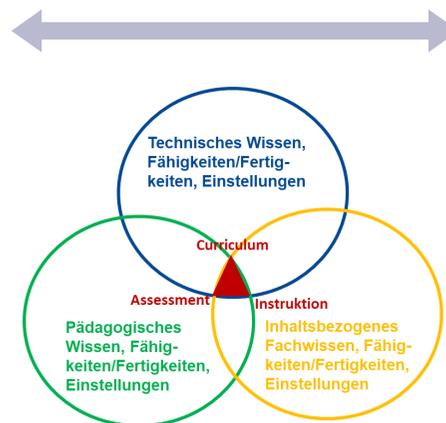
## Konzept des Didaktik-Kreativ-Workshops

- ◆ Digitization vs. Digitalization
- ◆ Herausforderungen: Perspektiven von Schulleitungen, Lehrer\*innen und Ausbilder\*innen
- ◆ „Thinking outside the Box“ beim Design von Lernsituationen: **Ästhetik** von Lernumgebungen, intendierte und beobachtete **Kompetenzen, Mechanismen** der Initiierung von Lernprozessen
- ◆ Skizzierung von innovativen digitalisierungsbezogenen Lern- und Ausbildungssettings für die Fachkräfte von morgen in multidisziplinären Arbeitsgruppen
- ◆ Weiterentwicklung der Ergebnisse durch iterative Schleifen
- ◆ Diskussion der erarbeiteten Ergebnisse in Kleingruppen sowie im Plenum

## Ausgangslage und Ziele des Verbundprojektes

- ◆ Weites Begriffsverständnis zur „Digitalisierung“
- ◆ Arbeitsmarktveränderungen wie die Substituierung von Arbeitsplätzen, der Wegfall und die Entstehung von Berufen sowie die Veränderung von Tätigkeitsstrukturen und Qualifikationsanforderungen
- ◆ Ziel des Verbundprojektes ist die Analyse von Veränderungen kaufmännischer Arbeitsplätze und Tätigkeiten durch die Digitalisierung sowie die Identifizierung neuer Herausforderungssituationen, notwendiger neuer Kompetenzprofile und damit korrespondierender Lernprozesse

## Kaufmännische Handlungskompetenz



## Design von (digitalen) Lerngelegenheiten

