

Georg-August-Universität
Göttingen

Modulverzeichnis

**Bachelor-Studiengänge der
Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät**

Module

B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I.....	14
B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung.....	16
B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation.....	17
B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik.....	19
B.WIWI-BWL.0005: Marketing.....	21
B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung.....	22
B.WIWI-BWL.0008: Bankmanagement I.....	24
B.WIWI-BWL.0009: Bankmanagement II.....	26
B.WIWI-BWL.0013: Problemstellungen des Bankmanagements im technisch-organisatorischen Bereich.....	28
B.WIWI-BWL.0014: Rechnungslegung der Unternehmung.....	30
B.WIWI-BWL.0016: Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.....	31
B.WIWI-BWL.0017: Steuerliche Gewinnermittlung.....	32
B.WIWI-BWL.0018: Steuerbelastung nationaler Unternehmen.....	34
B.WIWI-BWL.0021: Controlling mit SAP.....	36
B.WIWI-BWL.0022: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance.....	37
B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik.....	38
B.WIWI-BWL.0024: Unternehmenssteuern II.....	40
B.WIWI-BWL.0026: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung.....	42
B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanzcontrolling.....	44
B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft.....	45
B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT gestützten Abschlussprüfung.....	47
B.WIWI-BWL.0031: Problemstellungen des Bankmanagements im finanziellen Bereich.....	49
B.WIWI-BWL.0032: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements'.....	51
B.WIWI-BWL.0035: Einführung in das Controlling.....	52
B.WIWI-BWL.0037: Produktionsmanagement.....	54
B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management.....	56
B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement.....	57
B.WIWI-BWL.0051: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik.....	58
B.WIWI-BWL.0052: Logistic Management.....	59

Inhaltsverzeichnis

B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel.....	61
B.WIWI-BWL.0055: Seminar Organisation.....	63
B.WIWI-BWL.0059: Grundlagen der Marktforschung.....	64
B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten.....	65
B.WIWI-BWL.0062: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung.....	66
B.WIWI-BWL.0063: Entscheidungsorientiertes Controlling.....	67
B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Unternehmensführung.....	68
B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern.....	69
B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und Distributionsmanagement.....	70
B.WIWI-BWL.0067: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre.....	71
B.WIWI-BWL.0068: Informationssysteme in der Finanzwirtschaft.....	72
B.WIWI-BWL.0069: Marketing Performance Management.....	74
B.WIWI-BWL.0070: Seminar Electronic Finance.....	75
B.WIWI-BWL.0071: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement.....	76
B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance.....	78
B.WIWI-BWL.0073: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling.....	80
B.WIWI-BWL.0074: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel'.....	82
B.WIWI-BWL.0075: Seminar zur Versicherungstechnik.....	83
B.WIWI-BWL.0077: Aktuelle Themen im Personalmanagement.....	84
B.WIWI-BWL.0078: Global Virtual Project Management.....	85
B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement.....	86
B.WIWI-BWL.0080: Aktuelle Fragestellungen zur Berichterstattung kapitalmarktorientierter Konzerne.....	87
B.WIWI-BWL.0081: Selected Issues in Corporate Governance.....	89
B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation.....	90
B.WIWI-BWL.0083: Einführung in DATEV.....	91
B.WIWI-BWL.0084: Company Taxation in the European Union.....	92
B.WIWI-BWL.0085: Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement.....	94
B.WIWI-BWL.0086: Projekt Interdisziplinäres Lernen & Zusammenarbeit (PILZ).....	95
B.WIWI-BWL.0087: International Marketing.....	96

B.WIWI-BWL.0088: International Business.....	97
B.WIWI-BWL.0089: Corporate Financial Management.....	99
B.WIWI-BWL.0090: Projektseminar: Gründungsmanagement.....	101
B.WIWI-BWL.0091: Asian Business and Economics.....	102
B.WIWI-BWL.0092: Strategische Potenziale in industriellen und in öffentlichen Unternehmen.....	103
B.WIWI-BWL.0093: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling.....	105
B.WIWI-EXP.0001: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship.....	106
B.WIWI-EXP.0002: Einführung in die Volkswirtschaftslehre.....	107
B.WIWI-EXP.0005: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften für ausländische Studierende.....	109
B.WIWI-EXP.0006: Grundlagen volkswirtschaftlicher Wirkungszusammenhänge am Beispiel der deutschen Volkswirtschaft.....	110
B.WIWI-EXP.0007: Grundlagen internationaler Wirtschaftsbeziehungen innerhalb und außerhalb der EU.....	111
B.WIWI-OPH.0001: Unternehmen und Märkte.....	112
B.WIWI-OPH.0002: Mathematik.....	114
B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme.....	116
B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft.....	118
B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss.....	120
B.WIWI-OPH.0006: Statistik.....	121
B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I.....	123
B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I.....	124
B.WIWI-OPH.0009: Recht.....	126
B.WIWI-QMW.0001: Lineare Modelle.....	128
B.WIWI-QMW.0003: Angewandte Ökonometrie.....	130
B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II.....	132
B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II.....	134
B.WIWI-VWL.0003: Einführung in die Wirtschaftspolitik.....	136
B.WIWI-VWL.0004: Einführung in die Finanzwissenschaft.....	138
B.WIWI-VWL.0005: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen.....	139
B.WIWI-VWL.0006: Wachstum und Entwicklung.....	141
B.WIWI-VWL.0007: Einführung in die Ökonometrie.....	142
B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik.....	143

Inhaltsverzeichnis

B.WIWI-VWL.0010: Einführung in die Institutionenökonomik.....	145
B.WIWI-VWL.0020: Währungssysteme und Europäische Währungspolitik.....	147
B.WIWI-VWL.0028: Einführung in die Spieltheorie.....	149
B.WIWI-VWL.0033: Europäische Sozialpolitik.....	150
B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre.....	151
B.WIWI-VWL.0041: Introduction to Development Economics.....	152
B.WIWI-VWL.0043: Political Economy.....	153
B.WIWI-VWL.0044: Volkswirtschaftliches Hauptseminar I.....	154
B.WIWI-VWL.0045: Volkswirtschaftliches Hauptseminar II.....	156
B.WIWI-VWL.0046: Volkswirtschaftliches Seminar.....	158
B.WIWI-VWL.0047: Staatsverschuldung.....	160
B.WIWI-VWL.0048: Finanz- und Steuerpolitik der EU.....	161
B.WIWI-VWL.0049: Angewandte Mikroökonomik.....	162
B.WIWI-VWL.0050: Stadt- und Regionalökonomik.....	163
B.WIWI-VWL.0058: Industrial Organization Theory.....	165
B.WIWI-VWL.0059: International Financial Markets.....	166
B.WIWI-VWL.0060: Intertemporal Choice and Saving.....	167
B.WIWI-VWL.0062: Einführung in die experimentelle Ökonomik.....	168
B.WIWI-VWL.0063: Geschichte des ökonomischen Denkens.....	169
B.WIWI-VWL.0064: Experimentelle Wirtschaftsforschung.....	170
B.WIWI-VWL.0065: Umweltökonomik.....	172
B.WIWI-VWL.0066: Grundlagen der Regionalökonomik und Mittelstandsforschung.....	173
B.WIWI-VWL.0067: Model European Union.....	175
B.WIWI-VWL.0068: Aspects of European Integration.....	176
B.WIWI-WB.0001: Wissenschaftliches Programmieren.....	178
B.WIWI-WB.0002: Projekte zur Nachhaltigen Unternehmensführung (Enactus).....	180
B.WIWI-WB.0003: Introduction to Stata.....	182
B.WIWI-WB.0004: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten.....	183
B.WIWI-WB.0005: Heterodoxie in der VWL.....	184
B.WIWI-WB.0006: Kritische Ökonomik.....	185

B.WIWI-WB.0008: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen.....	187
B.WIWI-WB.1000: Externes Praktikum.....	188
B.WIWI-WIN.0001: Management der Informationssysteme.....	189
B.WIWI-WIN.0002: Management der Informationswirtschaft.....	191
B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java.....	193
B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben.....	195
B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen.....	197
B.WIWI-WIN.0006: SAP-Projektseminar.....	199
B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung.....	201
B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben.....	203
B.WIWI-WIN.0012: Betriebliche Anwendungen von Internettechnologien.....	205
B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie.....	207
B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business.....	209
B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence.....	211
B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen.....	213
B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme.....	215
B.WIWI-WIN.0022: Information Management.....	217
B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen.....	219
B.WIWI-WIN.0025: Digitale Märkte.....	221
B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL.....	222
B.WIWI-WIN.0028: Projektmanagement.....	224
B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik.....	225
B.WIWI-WIP.0005: Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung....	226
B.WIWI-WIP.0006: Allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum.....	227
B.WIWI-WIP.0007: Forschungsmethoden.....	229
B.WIWI-WIP.0008: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung.....	231
B.WIWI-WIP.0009: Projektseminar Bildungsmanagement.....	233

Übersicht nach Modulgruppen

I. B.WIWI-BWL

B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I (6 C, 6 SWS).....	14
B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung (6 C, 4 SWS).....	16
B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation (6 C, 4 SWS).....	17
B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik (6 C, 4 SWS).....	19
B.WIWI-BWL.0005: Marketing (6 C, 4 SWS).....	21
B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung (6 C, 4 SWS).....	22
B.WIWI-BWL.0008: Bankmanagement I (6 C, 4 SWS).....	24
B.WIWI-BWL.0009: Bankmanagement II (6 C, 4 SWS).....	26
B.WIWI-BWL.0013: Problemstellungen des Bankmanagements im technisch-organisatorischen Bereich (6 C, 2 SWS).....	28
B.WIWI-BWL.0014: Rechnungslegung der Unternehmung (6 C, 4 SWS).....	30
B.WIWI-BWL.0016: Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6 C, 2 SWS).....	31
B.WIWI-BWL.0017: Steuerliche Gewinnermittlung (6 C, 2 SWS).....	32
B.WIWI-BWL.0018: Steuerbelastung nationaler Unternehmen (6 C, 2 SWS).....	34
B.WIWI-BWL.0021: Controlling mit SAP (6 C, 2 SWS).....	36
B.WIWI-BWL.0022: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (6 C, 4 SWS).....	37
B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik (6 C, 2 SWS).....	38
B.WIWI-BWL.0024: Unternehmenssteuern II (6 C, 4 SWS).....	40
B.WIWI-BWL.0026: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung (6 C, 2 SWS).....	42
B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanzcontrolling (6 C, 2 SWS).....	44
B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft (6 C, 2 SWS).....	45
B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT gestützten Abschlussprüfung (6 C, 4 SWS).....	47
B.WIWI-BWL.0031: Problemstellungen des Bankmanagements im finanziellen Bereich (6 C, 2 SWS).....	49
B.WIWI-BWL.0032: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements' (6 C, 2 SWS).....	51
B.WIWI-BWL.0035: Einführung in das Controlling (6 C, 3 SWS).....	52
B.WIWI-BWL.0037: Produktionsmanagement (6 C, 4 SWS).....	54

B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management (6 C, 2 SWS).....	56
B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement (6 C, 3 SWS).....	57
B.WIWI-BWL.0051: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik (6 C, 2 SWS).....	58
B.WIWI-BWL.0052: Logistic Management (6 C, 4 SWS).....	59
B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel (6 C, 4 SWS).....	61
B.WIWI-BWL.0055: Seminar Organisation (6 C, 2 SWS).....	63
B.WIWI-BWL.0059: Grundlagen der Marktforschung (6 C, 4 SWS).....	64
B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten (6 C, 2 SWS).....	65
B.WIWI-BWL.0062: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung (6 C, 2 SWS).....	66
B.WIWI-BWL.0063: Entscheidungsorientiertes Controlling (6 C, 4 SWS).....	67
B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Unternehmensführung (6 C, 2 SWS).....	68
B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern (6 C, 2 SWS).....	69
B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und Distributionsmanagement (6 C, 2 SWS).....	70
B.WIWI-BWL.0067: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS).....	71
B.WIWI-BWL.0068: Informationssysteme in der Finanzwirtschaft (6 C, 3 SWS).....	72
B.WIWI-BWL.0069: Marketing Performance Management (6 C, 2 SWS).....	74
B.WIWI-BWL.0070: Seminar Electronic Finance (6 C, 2 SWS).....	75
B.WIWI-BWL.0071: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....	76
B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance (6 C, 3 SWS).....	78
B.WIWI-BWL.0073: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling (6 C, 3 SWS).....	80
B.WIWI-BWL.0074: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel' (6 C, 2 SWS).....	82
B.WIWI-BWL.0075: Seminar zur Versicherungstechnik (6 C, 2 SWS).....	83
B.WIWI-BWL.0077: Aktuelle Themen im Personalmanagement (6 C, 2 SWS).....	84
B.WIWI-BWL.0078: Global Virtual Project Management (6 C, 2 SWS).....	85
B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement (6 C, 4 SWS).....	86
B.WIWI-BWL.0080: Aktuelle Fragestellungen zur Berichterstattung kapitalmarktorientierter Konzerne (6 C, 4 SWS).....	87
B.WIWI-BWL.0081: Selected Issues in Corporate Governance (6 C, 3 SWS).....	89
B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation (6 C, 2 SWS).....	90
B.WIWI-BWL.0083: Einführung in DATEV (3 C, 2 SWS).....	91

B.WIWI-BWL.0084: Company Taxation in the European Union (6 C, 2 SWS).....	92
B.WIWI-BWL.0085: Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement (6 C, 2 SWS).....	94
B.WIWI-BWL.0086: Projekt Interdisziplinäres Lernen & Zusammenarbeit (PILZ) (12 C, 3 SWS).....	95
B.WIWI-BWL.0087: International Marketing (6 C, 2 SWS).....	96
B.WIWI-BWL.0088: International Business (6 C, 4 SWS).....	97
B.WIWI-BWL.0089: Corporate Financial Management (6 C, 4 SWS).....	99
B.WIWI-BWL.0090: Projektseminar: Gründungsmanagement (6 C, 2 SWS).....	101
B.WIWI-BWL.0091: Asian Business and Economics (6 C, 2 SWS).....	102
B.WIWI-BWL.0092: Strategische Potenziale in industriellen und in öffentlichen Unternehmen (6 C, 2 SWS).....	103
B.WIWI-BWL.0093: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling (6 C, 4 SWS).....	105

II. B.WIWI-EXP

B.WIWI-EXP.0001: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship (6 C, 3 SWS).....	106
B.WIWI-EXP.0002: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (6 C, 4 SWS).....	107
B.WIWI-EXP.0005: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften für ausländische Studierende (6 C, 2 SWS).....	109
B.WIWI-EXP.0006: Grundlagen volkswirtschaftlicher Wirkungszusammenhänge am Beispiel der deutschen Volkswirtschaft (6 C, 2 SWS).....	110
B.WIWI-EXP.0007: Grundlagen internationaler Wirtschaftsbeziehungen innerhalb und außerhalb der EU (6 C, 2 SWS).....	111

III. B.WIWI-OPH

B.WIWI-OPH.0001: Unternehmen und Märkte (6 C, 4 SWS).....	112
B.WIWI-OPH.0002: Mathematik (8 C, 4 SWS).....	114
B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme (6 C, 4 SWS).....	116
B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft (6 C, 4 SWS).....	118
B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss (6 C, 4 SWS).....	120
B.WIWI-OPH.0006: Statistik (8 C, 5 SWS).....	121
B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I (6 C, 5 SWS).....	123
B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I (6 C, 4 SWS).....	124
B.WIWI-OPH.0009: Recht (8 C, 6 SWS).....	126

IV. B.WIWI-QMW

B.WIWI-QMW.0001: Lineare Modelle (6 C, 4 SWS).....	128
B.WIWI-QMW.0003: Angewandte Ökonometrie (6 C, 4 SWS).....	130

V. B.WIWI-VWL

B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II (6 C, 4 SWS).....	132
B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II (6 C, 4 SWS).....	134
B.WIWI-VWL.0003: Einführung in die Wirtschaftspolitik (6 C, 4 SWS).....	136
B.WIWI-VWL.0004: Einführung in die Finanzwissenschaft (6 C, 4 SWS).....	138
B.WIWI-VWL.0005: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen (6 C, 4 SWS).....	139
B.WIWI-VWL.0006: Wachstum und Entwicklung (6 C, 4 SWS).....	141
B.WIWI-VWL.0007: Einführung in die Ökonometrie (6 C, 6 SWS).....	142
B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik (6 C, 4 SWS).....	143
B.WIWI-VWL.0010: Einführung in die Institutionenökonomik (6 C, 2 SWS).....	145
B.WIWI-VWL.0020: Währungssysteme und Europäische Währungspolitik (6 C, 4 SWS).....	147
B.WIWI-VWL.0028: Einführung in die Spieltheorie (6 C, 4 SWS).....	149
B.WIWI-VWL.0033: Europäische Sozialpolitik (6 C, 3 SWS).....	150
B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS).....	151
B.WIWI-VWL.0041: Introduction to Development Economics (6 C, 4 SWS).....	152
B.WIWI-VWL.0043: Political Economy (6 C, 4 SWS).....	153
B.WIWI-VWL.0044: Volkswirtschaftliches Hauptseminar I (6 C, 3 SWS).....	154
B.WIWI-VWL.0045: Volkswirtschaftliches Hauptseminar II (6 C, 3 SWS).....	156
B.WIWI-VWL.0046: Volkswirtschaftliches Seminar (6 C, 3 SWS).....	158
B.WIWI-VWL.0047: Staatsverschuldung (6 C, 2 SWS).....	160
B.WIWI-VWL.0048: Finanz- und Steuerpolitik der EU (6 C, 2 SWS).....	161
B.WIWI-VWL.0049: Angewandte Mikroökonomik (6 C, 4 SWS).....	162
B.WIWI-VWL.0050: Stadt- und Regionalökonomik (6 C, 2 SWS).....	163
B.WIWI-VWL.0058: Industrial Organization Theory (6 C, 4 SWS).....	165
B.WIWI-VWL.0059: International Financial Markets (6 C, 2 SWS).....	166
B.WIWI-VWL.0060: Intertemporal Choice and Saving (6 C, 2 SWS).....	167
B.WIWI-VWL.0062: Einführung in die experimentelle Ökonomik (6 C, 2 SWS).....	168
B.WIWI-VWL.0063: Geschichte des ökonomischen Denkens (6 C, 4 SWS).....	169

B.WIWI-VWL.0064: Experimentelle Wirtschaftsforschung (6 C, 4 SWS).....	170
B.WIWI-VWL.0065: Umweltökonomik (6 C, 2 SWS).....	172
B.WIWI-VWL.0066: Grundlagen der Regionalökonomik und Mittelstandsforschung (6 C, 2 SWS).....	173
B.WIWI-VWL.0067: Model European Union (6 C, 3 SWS).....	175
B.WIWI-VWL.0068: Aspects of European Integration (6 C, 3 SWS).....	176

VI. B.WIWI-WB

B.WIWI-WB.0001: Wissenschaftliches Programmieren (3 C, 1 SWS).....	178
B.WIWI-WB.0002: Projekte zur Nachhaltigen Unternehmensführung (Enactus) (6 C, 1 SWS).....	180
B.WIWI-WB.0003: Introduction to Stata (3 C, 2 SWS).....	182
B.WIWI-WB.0004: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (3 C, 2 SWS).....	183
B.WIWI-WB.0005: Heterodoxie in der VWL (6 C, 4 SWS).....	184
B.WIWI-WB.0006: Kritische Ökonomik (6 C, 2 SWS).....	185
B.WIWI-WB.0008: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen (3 C, 1 SWS).....	187
B.WIWI-WB.1000: Externes Praktikum (6 C).....	188

VII. B.WIWI-WIN

B.WIWI-WIN.0001: Management der Informationssysteme (6 C, 2 SWS).....	189
B.WIWI-WIN.0002: Management der Informationswirtschaft (6 C, 6 SWS).....	191
B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java (4 C, 2 SWS).....	193
B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (6 C, 2 SWS).....	195
B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen (12 C, 3 SWS).....	197
B.WIWI-WIN.0006: SAP-Projektseminar (12 C, 2 SWS).....	199
B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung (3 C, 1 SWS).....	201
B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben (6 C, 2 SWS).....	203
B.WIWI-WIN.0012: Betriebliche Anwendungen von Internettechnologien (4 C, 2 SWS).....	205
B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (4 C, 2 SWS).....	207
B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business (6 C, 2 SWS).....	209
B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence (6 C, 2 SWS).....	211
B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (6 C, 2 SWS).....	213

B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme (4 C, 2 SWS).....	215
B.WIWI-WIN.0022: Information Management (4 C, 2 SWS).....	217
B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen (12 C, 3 SWS).....	219
B.WIWI-WIN.0025: Digitale Märkte (6 C, 2 SWS).....	221
B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL (6 C, 2 SWS).....	222
B.WIWI-WIN.0028: Projektmanagement (6 C, 2 SWS).....	224

VIII. B.WIWI-WIP

B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik (6 C, 4 SWS).....	225
B.WIWI-WIP.0005: Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (6 C, 4 SWS).....	226
B.WIWI-WIP.0006: Allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum (6 C, 3 SWS).....	227
B.WIWI-WIP.0007: Forschungsmethoden (6 C, 4 SWS).....	229
B.WIWI-WIP.0008: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung (6 C, 4 SWS).....	231
B.WIWI-WIP.0009: Projektseminar Bildungsmanagement (6 C, 4 SWS).....	233

IX. Prüfungsformen

Soweit in diesem Modulverzeichnis Modulbeschreibungen in englischer Sprache veröffentlicht werden, gilt für die verwendeten Prüfungsformen nachfolgende Zuordnung:

- Oral examination = mündliche Prüfung [§ 15 Abs. 8 APO]
- Written examination = Klausur [§ 15 Abs. 9 APO]
- Presentation = Präsentation [§ 15 Abs. 12 APO]
- Presentation with written elaboration/report = Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung [§ 15 Abs. 12 APO]
- Practical examination = praktische Prüfung [§ 15 Abs. 13 APO]

APO = Allgemeinen Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge sowie sonstige Studienangebote an der Universität Göttingen

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I</p> <p><i>English title: Company Taxes</i></p>	<p>6 C 6 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Vorlesung soll den Studierenden einen Überblick über die für die Besteuerung natürlicher und juristischer Personen in Deutschland wichtigsten Ertrags- und Substanzsteuern vermitteln und ihnen bedeutende Regelungen der steuerlichen Gewinnermittlung aufzeigen. Im ersten Kapitel wird einleitend ein Überblick über das deutsche Steuersystem und relevante Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre gegeben, ehe sich das zweite Kapitel mit der Einkommensbesteuerung natürlicher Personen auseinandersetzt. Kapitel drei widmet sich der Gewinnermittlung im Rahmen der Ertragsteuerbilanz, im vierten Kapitel werden bewertungsrechtliche Aspekte behandelt. Die Kapitel fünf bis sieben setzen sich mit der Grund-, der Körperschaft- und der Gewerbesteuer auseinander. Die Vorlesung schließt in den Kapiteln acht und neun mit einer Vorstellung von Umsatz- sowie Erbschaft- und Schenkungsteuer.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können zentrale Charakteristika des deutschen Steuersystems benennen und vor diesem Hintergrund auf grundsätzliche Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Antworten geben, • kennen die wesentlichen nationalen Ertrag- und Substanzsteuern, denen natürliche und juristische Personen ausgesetzt sind (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Grundsteuer, Umsatzsteuer, Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie das Bewertungsgesetz), • kennen Interdependenzen, die zwischen den genannten Steuerarten bestehen, • kennen die wesentlichen Grundlagen der steuerlichen Gewinnermittlung, • sind in der Lage, in spezifischen Sachverhalte Anknüpfungspunkte der einzelnen Steuerarten zu identifizieren und diese Sachverhalte unter Berücksichtigung der Interdependenzen zwischen den Steuerarten steuerrechtlich zu würdigen, • können spezifische Sachverhalte bezüglich ihrer Auswirkungen auf die steuerliche Gewinnermittlung würdigen. <p>Im Rahmen der ergänzenden Großübung und Tutorenübung werden die in der Vorlesung vermittelten Inhalte verfestigt.</p>	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 84 Stunden</p> <p>Selbststudium: 96 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltungen:</p> <p>1. Unternehmenssteuern (Vorlesung)</p> <p>2. Unternehmenssteuern (Übung)</p> <p>3. Tutorenübung Unternehmenssteuern (Übung)</p>	<p>2 SWS 2 SWS 2 SWS</p>
<p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p>	<p>6 C</p>
<p>Prüfungsanforderungen:</p>	

Die Studierenden erbringen den Nachweis eines sicheren Umgangs mit den für die Besteuerung von natürlichen und juristischen Personen relevanten Steuerarten und zeigen, dass sie nationale steuerrechtliche Regelungen auf spezifische Sachverhalte anwenden können. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse der steuerlichen Gewinnermittlung.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen der Rechnungslegung und Finanzwirtschaft	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 4	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung <i>English title: Cost and Management Accounting</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird in diesem Modul ein Überblick über die Aufgaben, Grundbegriffe und Instrumente der internen Unternehmensrechnung gegeben. Es wird vermittelt, wie die interne Unternehmensrechnung das Management bei der Lösung von Planungs-, Kontroll- und Steuerungsaufgaben unterstützen kann. Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf der Konzeption, dem Aufbau und dem Einsatz operativer Kosten-, Leistungs- und Erfolgsrechnungssysteme.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Interne Unternehmensrechnung (Vorlesung) 2. Tutorenübung Interne Unternehmensrechnung (Übung)		2 SWS 2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen grundlegende Kenntnisse im Bereich der internen Unternehmensrechnung nachweisen. Dieses beinhaltet, dass die Studierenden die Konzeption, den Aufbau und die Anwendung der grundlegenden Instrumente der internen Unternehmensrechnung theoretisch verstanden haben müssen. Darüber hinaus müssen sie in der Lage sein, die Instrumente der internen Unternehmensrechnung bei Fallstudien und Aufgaben anzuwenden und im Hinblick auf ihre Eignung zur Lösung von Managementaufgaben zu beurteilen.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Jahresabschluss (Externes Rechnungswesen)"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Dierkes Prof. Dr. Michael Wolff	
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 4	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation <i>English title: Management and Organization</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> - beschreiben Gegenstand, Ziel und Prozess der strategischen Planung - wenden Instrumente der Strategieformulierung auf ausgewählte Unternehmensfallstudien an. - analysieren Unternehmensstrategien, Wettbewerbsstrategien und Funktionsbereichsstrategien - erlernen die Grundlagen der Organisationsgestaltung und deren Stellhebel 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Unternehmensführung und Organisation (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den Grundzügen des strategischen Managements und der Organisationsgestaltung. Die begleitende Übung vermittelt die Anwendung der Vorlesungsinhalte auf konkrete Fallstudien. Die Veranstaltung ist in folgende Themenbereiche gegliedert: <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensverfassung / Corporate Governance - Grundlagen des strategischen Managements - Ebenen und Instrumente der Strategieformulierung - Strategieimplementierung - Begrifflichkeiten und Stellhebel der Organisationsgestaltung - Stellhebel der Organisationsgestaltung und deren Wirkung 		2 SWS
2. Fallstudienübung Unternehmensführung und Organisation (Übung)		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie diese sowohl auf konkrete Fälle anwenden, als auch kritisch reflektieren können.		6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Indre Maurer	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 4	

Maximale Studierendenzahl:	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt	
----------------	--

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik <i>English title: Production and Logistics</i>	6 C 4 SWS
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Vorlesung gibt einen Überblick über betriebliche Produktionsprozesse und zeigt die enge Verzahnung von Produktion und Logistik auf. Es werden Methoden und Planungsmodelle vorgestellt, mit denen betrieblich Abläufe effizient gestaltet werden können. Insbesondere wird dabei auf die Bereiche Produktions- und Kostentheorie, Produktionsprogrammplanung, Beschaffungs- und Produktionslogistik sowie Distributionslogistik eingegangen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können Produktions- und Logistikprozesse in das betriebliche Umfeld einordnen. - können die Teilbereiche der Logistik differenzieren und charakterisieren. - kennen die Grundlagen der Produktionsprogrammplanung. - können mit Hilfe der linearen Optimierung Produktionsprogrammplanungsprobleme lösen und die Ergebnisse im betrieblichen Kontext interpretieren. - kennen die Grundlagen und Zielgrößen der Bestell- und Ablaufplanung. - kennen die Teilbereiche der Distributionslogistik und können diese differenziert in den logistischen Zusammenhang setzen - können verschiedene Verfahren der Transport- und Standortplanung auf einfache Probleme anwenden. - kennen Simulations- und Visualisierungssoftware von Produktions- und Logistikprozessen 	<p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltungen: 1. Produktion und Logistik (Vorlesung) 2. Tutorenübung Produktion und Logistik (Übung)</p>	2 SWS 2 SWS
<p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p>	6 C
<p>Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung Kenntnisse in den folgenden Bereichen nach:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktions- und Kostentheorie - Produktionsprogrammplanung - Bereitstellungsplanung/Beschaffungslogistik - Durchführungsplanung/Produktionslogistik - Distributionslogistik - Simulation und Visualisierung von Produktions- und Logistikprozessen 	

- Anwendung grundlegender Algorithmen des Operations Research und der linearen Optimierung auf Probleme der oben genannten Bereiche.	
--	--

Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Mathematik"
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jutta Geldermann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0005: Marketing <i>English title: Marketing</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen über Grundkenntnisse, die bei der Ausgestaltung des Beschaffungs- und Absatzkanals benötigt werden, verfügen. Neben strategischen Fragen sowie Methoden, mit denen sie analysiert werden können, soll ein Überblick über die absatzpolitischen Instrumente gegeben werden. Zielsetzung ist es, die Studierenden mit den Zielen, den Rahmenbedingungen und den Entscheidungen bei der Ausgestaltung der Absatzpolitik vertraut zu machen. Darüber hinaus werden Grundlagen des Konsumentenverhaltens und der Marktforschung vermittelt.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Marketing (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche Grundlagen des Marketings • Analyse des Käuferverhaltens • Marktforschung • Marketingziele und -strategien • Produkt- und Programmpolitik • Preispolitik • Kommunikationspolitik • Distributionspolitik • Beschaffungspolitische Entscheidungen 		2 SWS
2. Tutorenübung Marketing (Übung)		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen bei der Ausgestaltung des Beschaffungs- und Absatzmarketings, Verständnis von strategischen Entscheidungen, Grundlagen der Marktforschung, des Konsumentenverhaltens und der Marketing-Organisation.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester; im SoSe als Aufzeichnung	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 4	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung</p> <p><i>English title: Capital Markets and Valuation</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
---	----------------------

<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in die Bewertung von Finanzinstrumenten 2. Anleihen 3. Forwards und Futures 4. Optionen 5. Aktien <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Portfoliotheorie 5.2. Capital Asset Pricing Model (CAPM) 6. Realinvestitionen <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Grundzüge der institutionellen Ausgestaltung von Finanzmärkten sowie des Handels auf Finanzmärkten kennen und erklären können. • Die Besonderheiten verschiedener Finanzinstrumente wie Anleihen, Forwards, Optionen und Aktien kennen und erklären können. • Verschiedene Verfahren zur Bewertung von Finanztiteln verstehen und kritisch reflektierend beurteilen können. • Implikationen der verschiedenen Bewertungsverfahren für das Asset Management und für das Verhalten von Investoren herausarbeiten und erklären können. • Wesentliche Unterschiede zwischen Finanzinvestitionen und Realinvestitionen kennen und die sich daraus ergebenden Unterschiede bei der Bewertung erklären und kritisch beurteilen können. • Ein gegebenes Bewertungsproblem in den Kontext der in der Veranstaltung vorgestellten Verfahren einordnen und selbstständig analysieren können. <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.</p>	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
---	--

<p>Lehrveranstaltungen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Finanzmärkte und Bewertung (Vorlesung) 2. Finanzmärkte und Bewertung (Übung) 	<p>2 SWS 2 SWS</p>
---	------------------------

<p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p>	<p>6 C</p>
---	------------

Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis von Kenntnissen über die Ausgestaltung von Finanzmärkten und den Wertpapierhandel. • Nachweis von Kenntnissen über die zentralen Konzepte der Bewertung von Finanzinstrumenten (Duplikationsprinzip, No-Arbitrage Bewertung, Gleichgewichtsbewertung). • Fähigkeit zur Analyse von Finanzprodukten und Realinvestitionen. • Fähigkeit zur Umsetzung einer konkreten Bewertung von Finanzprodukten und Realinvestitionen. 	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Einführung in die Finanzwirtschaft"
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Olaf Korn
Angebotshäufigkeit: in der Regel jedes zweite Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0008: Bankmanagement I</p> <p><i>English title: Bank Financial Management</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zielsetzungen, Nebenbedingungen und Prozessaspekte der finanziellen Führung von Bankbetrieben im systemtheoretischen Zusammenhang 2. Erfolgsmessung und -analyse mit periodenbezogenen Rechnungen auf der Basis externer Bankrechnungslegung 3. Traditionelle Verfahren der kalkulatorischen Erfolgsspaltung im Zinsgeschäft und ihre Kritik 4. Grundmodell der Marktzinsmethode 5. Marktzinsmethode im Barwertkalkül 6. Kalkulation weiterer erfolgsrechnerischer Ergebniskomponenten 7. Finanzielle Risiken und Risikopolitik <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> · die Ziele und Nebenbedingungen (insbesondere bankaufsichtsrechtliche Solvabilitäts- und Liquiditätsanforderungen) des Bankmanagements kennen und die relevanten Wirkzusammenhänge mit Blick auf die bankbetriebliche Geschäftspolitik interpretieren können · Kenntnisse zur bankbetrieblichen Erfolgsmessung und – analyse auf der Basis der externen Bankrechnungslegung besitzen und Problemaspekte beurteilen können · traditionelle Teilzinsspannenrechnungen, die Marktzinsmethode im Margenkalkül bzw. im Barwertkalkül verstehen, anwenden und kritisch reflektierend analysieren können · theoretisch-konzeptionelle Aspekte der Kalkulationssystematik von Bankgeschäften mit Hilfe der Mindestmargenkalkulation verstehen und kritisch reflektierend bewerten können · Grundkenntnisse zu den finanziellen Risiken und zur Risikopolitik von Banken besitzen · das bankbetriebliche Renditemanagement als komplexes Managementproblem begreifen, das taktisch-operative sowie strategische Aspekte aufweist und als integratives Erfolgs- und Solvenzmanagement zu gestalten ist · durch Bezüge zu relevanten Entwicklungen im Bankensektor die Praxisrelevanz der diskutierten Zusammenhänge verstehen und erläutern können 	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>

Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten	
Lehrveranstaltungen: 1. Bankmanagement I (Vorlesung) 2. Bankmanagement I (Übung)	2 SWS 2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> · Nachweis von Kenntnissen über die im Modul behandelten Ziele, Nebenbedingungen, Instrumente und Konzepte der finanziellen Führung von Bankbetrieben · Nachweis von Kenntnissen über die Erfolgssteuerungsmöglichkeiten und –grenzen verschiedener Instrumente und Konzepte · Nachweis von Kenntnissen zur Kalkulation von Bankprodukten und den dazu relevanten Ergebniskomponenten · Darlegung des Verständnisses des Bankmanagements als komplexes Managementproblem, das taktisch-operative sowie strategische Aspekte aufweist und als integratives Erfolgs- und Solvenzmanagement zu gestalten ist · Nachweis von Grundkenntnissen zu den finanziellen bankbetrieblichen Risiken und zur Risikopolitik · Nachweis von Kenntnissen zur Praxisrelevanz der diskutierten Zusammenhänge · Fähigkeit zur Analyse und Interpretation von vorgelegten Texten mit modulrelevanten Inhalten 	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Einführung in die Finanzwirtschaft"
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Peter Reus
Angebotshäufigkeit: in der Regel jedes dritte Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0009: Bankmanagement II</p> <p><i>English title: Bank Operations Management</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
---	----------------------

<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Operations Managements von Banken 2. Bedeutung des Operations Managements für den Erfolg von Banken 3. Bank Operations Management im Kontext der strategischen Führung 4. Strategisches Design der Wertschöpfungsarchitektur von Banken 5. Effiziente Gestaltung der Aufbauorganisation von Banken 6. Management der Strukturen und Prozesse im Zusammenhang mit den bankbetrieblichen Marktbeziehungen und im bankbetrieblichen Marktfolgebereich 7. Operationelle Risiken von Banken und deren Management <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> · die Ziele und Nebenbedingungen der Gestaltung und Steuerung des Technisch-organisatorischen Bereichs von Bankbetrieben kennen und die Wirkzusammenhänge mit Blick auf die bankbetriebliche Geschäftspolitik erklären können · theoretische Konzepte der strategischen Steuerung von Bankbetrieben kennen und den Zusammenhang zum Bank Operations Management herstellen können · Grundformen der Gestaltung bankbetrieblicher Wertschöpfungsarchitekturen kennen und betriebswirtschaftliche Vor- und Nachteile kritisch reflektierend analysieren können · Formen der Gestaltung der bankbetrieblichen Aufbauorganisation kennen und deren Effizienz systematisch beurteilen können · kosten- und produktivitätsorientierte Managementprobleme im Zusammenhang mit dem Front-Office- und Back-Office-Management von Banken kennen und betriebswirtschaftlich bewerten können · operationellen Risiken von Bankbetrieben kennen und deren Bedeutung einschätzen können · wichtige übergreifende Zusammenhänge verstehen, etwa mit Blick auf die Berücksichtigung von Qualitätsanforderungen der Bankkunden, von Interessen der Mitarbeiter, von Anforderungen mit Blick auf die Anpassungs- und Neuerungsfähigkeit von Banken · vorbereitet sein für Führungsaufgaben im Bankensektor, die nicht dem finanziellen Bereich zuzuordnen sind, sondern sich auf den Technisch-organisatorischen Bereich beziehen · durch Bezüge zu relevanten Entwicklungen im Bankensektor die Praxisrelevanz der diskutierten Zusammenhänge verstehen und erläutern können. 	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
---	--

Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	
Lehrveranstaltungen:	
1. Bankmanagement II (Vorlesung)	2 SWS
2. Bankmanagement II (Übung)	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen:	
<ul style="list-style-type: none"> · Nachweis von Kenntnissen über die im Modul behandelten Ziele, Nebenbedingungen, Instrumente und Konzepte zur Steuerung des Technisch-organisatorischen Bereichs von Bankbetrieben · Nachweis von Kenntnissen über theoretische Konzepte zur strategischen Steuerung von Bankbetrieben, zur Vorteilhaftigkeit unterschiedlicher Koordinationsstrukturen und zu bankbetrieblichen Wertschöpfungsarchitekturtypen · Nachweis von Kenntnissen zu bankbetrieblichen Problemstellungen der Aufbauorganisation, insbesondere mit Blick auf die Analyse der Effizienz unterschiedlicher bankbetrieblicher Organisationsformen · Nachweis von Kenntnissen über kosten- und produktivitätsorientierte bankbetriebliche Managementprobleme und deren instrumentelle Steuerung · Nachweis von Grundkenntnissen zu den operationellen bankbetrieblichen Risiken und zur darauf ausgerichteten Risikopolitik · Nachweis von Kenntnissen zur Praxisrelevanz der diskutierten Zusammenhänge · Fähigkeit zur übergreifenden Analyse und Interpretation von vorgelegten Texten mit modulrelevanten Inhalten 	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Einführung in die Finanzwirtschaft" und Modul "Bankmanagement I"
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Peter Reus
Angebotshäufigkeit: in der Regel jedes dritte Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0013: Problemstellungen des Bankmanagements im technisch-organisatorischen Bereich <i>English title: Issues of Bank Operations Management</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> · selbständig ein begrenztes Themengebiet der Bankbetriebslehre erarbeiten und das erworbene Wissen schriftlich und mündlich kommunizieren können · an der durch Referate geprägten Analyse und Diskussion bankspezifischer Problemstellungen durch eigene Beiträge teilnehmen können · in der Lage sein, Problemzusammenhänge des Managements des Technisch-organisatorischen Bereichs von Banken zu erkennen und einer qualifizierten Beurteilung zu unterziehen · die Kompetenz entwickeln, die spezifischen Aspekte der jeweiligen Problemstellung mit Fachvertretern (z. B. Unternehmensberatern) weitergehend zu erörtern · grundlegende Fähigkeiten zur eigenständigen Literaturrecherche, zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten und zum Verfassen wissenschaftlicher Texte entwickelt haben 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Problemstellungen des Bankmanagements im technisch-organisatorischen Bereich (Seminar) <i>Inhalte:</i> Das Seminar dient der Darstellung, Analyse und Diskussion ausgewählter komplexer Problemstellungen des Bankmanagements mit dem Schwerpunkt „Technisch-organisatorischer Bereich“ auf Basis eigenständig erarbeiteter Beiträge der Studierenden (Seminararbeiten und Referate). Genaue Inhalte und Themen werden immer zum Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.		2 SWS
Prüfung: Referat (ca. 45 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme am Seminar.		6 C
Prüfungsanforderungen: Medientgestütztes Referat (ca. 45 Minuten) mit Diskussion auf der Basis einer selbstständig erarbeiteten schriftlichen Seminararbeit (max. 15 Seiten).		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Bankmanagement II"	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Dr. Peter Reus
Angebotshäufigkeit: in der Regel jedes dritte Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 5 - 6
Maximale Studierendenzahl: 15	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0014: Rechnungslegung der Unternehmung <i>English title: Financial Accounting</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Veranstaltung ist die Vermittlung der Grundlagen externer Rechnungslegung nach Maßgabe handelsrechtlicher und internationaler Vorschriften (International Financial Reporting Standards (IFRS)). Studierende sollen nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung Kenntnis der Grundzüge handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung haben, markante Unterschiede und grundlegende Entwicklungslinien kennen und in der Lage sein, die entsprechenden Rechenwerke zu lesen und für analytische, entscheidungsunterstützende Zwecke zu verwenden.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
Lehrveranstaltungen: 1. Rechnungslegung der Unternehmung (Vorlesung) 2. Rechnungslegung der Unternehmung (Übung)	2 SWS 2 SWS	
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C	
Prüfungsanforderungen: Nachweis der Kenntnis der Grundlagen der Rechnungslegung nach handelsrechtlichen Grundsätzen und nach International Financial Reporting Standards im Spannungsfeld nationaler Institutionen und internationaler Konvergenzbestrebungen		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Jahresabschluss"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 4	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen		6 C 2 SWS
Modul B.WIWI-BWL.0016: Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung		
Lernziele/Kompetenzen: Nach Abschluss des Seminars sollen die Studierenden die Rezeption zentraler Aspekte des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes (BilMoG), mit besonderem Augenmerk auf die wesentlichen Änderungen gegenüber der alten Rechtslage und die kritische Würdigung der Neuregelungen, gespiegelt an den Zielen des BilMoG sowie im Kontext der gesellschaftsrechtlichen Einbettung des Handelsbilanzrechts beherrschen. Zusätzlich zur selbstständigen Erarbeitung der Inhalte soll das Erstellen einer schriftlichen, frei formulierten wissenschaftlichen Arbeit geübt werden.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Seminar)		2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 3500 Wörter)		6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen zum einen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit erstellen können. Zum anderen müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen und einen wissenschaftlichen Vortrag halten.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Rechnungslegung der Unternehmung"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz	
Angebotshäufigkeit: jedes 2. bis 3. Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 16		

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0017: Steuerliche Gewinnermittlung</p> <p><i>English title: Tax Accounting</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen theoretische Grundkonzeptionen, die der Rechnungslegung zu Grunde liegen und wissen zentrale einschlägige Theorien der Ermittlung eines „Periodengewinns“ begründet zu unterscheiden, • kennen die maßgeblichen Regelungen, die der steuerlichen Gewinnermittlung nach geltendem Recht zu Grunde liegen und • vermögen Unterschiede zwischen der handels- und steuerrechtlichen Gewinnermittlung zu benennen, • kennen Methoden, mit denen einzelne Gewinnermittlungsvorschriften hinsichtlich ihrer ökonomischen Wirkungen beurteilt werden können und • wissen diese Methoden anzuwenden und theoretisch fundiert zu beurteilen, • kennen Möglichkeiten, mit denen Unternehmen im Rahmen der Steuerbilanzpolitik ihre Steuerbelastung optimieren können. 	<p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltung: Steuerliche Gewinnermittlung (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i> Die steuerliche Gewinnermittlung ist in Deutschland durch eine enge Verknüpfung mit der handelsrechtlichen Rechnungslegung gekennzeichnet (Maßgeblichkeit). In den letzten Jahren haben sich Handels- und Steuerbilanz auseinander entwickelt und unterliegen zunehmend internationalen Einflüssen. Vor diesem Hintergrund sollen im Rahmen dieser Veranstaltung die Regelungen zur steuerlichen Einkunftsermittlung vermittelt und auf ihre Entscheidungswirkungen hin untersucht werden. Zu diesem Zweck gliedert sich die Vorlesung in sechs Teile. Im ersten Teil werden die Studierenden in theoretische Grundlagen der externen Rechnungslegung eingeführt. In den Teilen zwei bis vier werden den Studierenden Kenntnisse der steuerlichen Gewinnermittlung vermittelt und erläutert, in welcher Form Steuern im handelsrechtlichen Jahresabschluss abzubilden sind. Im fünften Teil werden Methoden aufgezeigt, mit denen die ökonomischen Wirkungen steuerlicher Gewinnermittlungsvorschriften identifiziert und beurteilt werden können. Der abschließende sechste Teil setzt sich mit der Frage auseinander, wie sich im Rahmen der Steuerbilanzpolitik eine Optimierung der Steuerbelastung erreichen lässt.</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</p> <p>Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der steuerrechtlichen Einkunftsermittlungsvorschriften und der Fähigkeit, deren ökonomische Entscheidungswirkungen zu identifizieren und zu beurteilen.</p>	<p>2 C</p>
<p>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten)</p> <p>Prüfungsanforderungen:</p>	<p>4 C</p>

Nachweise vertiefter Kenntnisse in Bezug auf ausgewählte Fragestellungen der steuerlichen Gewinnermittlung sowie der Fähigkeit sich mit diesen Fragestellungen im Rahmen Hausarbeitsanfertigung wissenschaftlich auseinanderzusetzen.	
---	--

Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Unternehmenssteuern I"
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Andreas Oestreicher
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 40	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0018: Steuerbelastung nationaler Unternehmen <i>English title: Tax Burden of Companies with Domestic Business Activities</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen nationale steuerrechtliche Normen, die die Rechtsformwahl und die Finanzierungspolitik eines Unternehmens beeinflussen, • können die Auswirkungen dieser Normen anhand selbstständig durchgeführter Steuerbelastungsvergleiche bei verschiedenen Rechtsformen herausarbeiten, • können Aussagen über die Vorteilhaftigkeit verschiedener Finanzierungsarten in Abhängigkeit von der Rechtsform treffen, • können Aussagen über die Vorteilhaftigkeit unterschiedlicher Vertragsgestaltungen zwischen Gesellschaft und Gesellschafter in Abhängigkeit von der Rechtsform treffen. 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Steuerbelastung nationaler Unternehmen (Seminar) <i>Inhalte:</i> Die steuerlichen Implikationen der Wahl von Rechtsform und Finanzierung haben wesentliche Bedeutung für die Entscheidungen in Unternehmen. Fehlende Entscheidungsneutralität der deutschen Unternehmensbesteuerung ist in besonderem Maße für die mittelständischen Unternehmen von Bedeutung. Vor diesem Hintergrund ist es das Ziel der Veranstaltung, die steuerlichen Normen zu erarbeiten und zu analysieren, die für die Wahl der Rechtsform und der Finanzierung eines Unternehmens relevant sind. Nach Ablauf der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, die hierfür zahlreichen Einflussgrößen aufzuzeigen und Steuerbelastungsvergleiche durchzuführen.		2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme am Seminar.		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der steuerlichen Normen und deren Analyse, die für die Wahl der Rechtsform und der Finanzierung eines Unternehmens relevant sind. Nachweis der Befähigung, die hierfür relevanten Einflussgrößen aufzuzeigen und Steuerbelastungsvergleiche durchführen zu können		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Unternehmenssteuern I"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 40	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0021: Controlling mit SAP <i>English title: Controlling with SAP</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden Kenntnisse in SAP R/3 und hierbei insbesondere in den Bereichen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung sowie Marktsegmentrechnung vermittelt, womit sie wichtige Kompetenzen für die spätere Berufspraxis erwerben. Die Studierenden lernen, wie am SAP System live eine Fallstudie umzusetzen ist, wodurch sie anwendungsorientiert in das Thema Controlling mit SAP eingeführt werden.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden	
Lehrveranstaltung: Vorlesung mit integrierter Übung "Controlling mit SAP"		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die wesentlichen Funktionen im Controlling Modul von SAP R/3 beherrschen. Zugleich müssen die Studierenden Wissen über die Möglichkeiten und Grenzen der technischen Realisierbarkeit theoretischer Inhalte erlangt haben.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul „Interne Unternehmensrechnung“	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Dierkes	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 15		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0022: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance <i>English title: Auditing and Corporate Governance</i>	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung führt in den Begriff und die Bedeutung der Corporate Governance in Deutschland ein, um anschließend die Institution Wirtschaftsprüfung, deren institutionelle Rahmenbedingungen und berufsständische Grundsätze sowie Grundzüge der Prüfungsdurchführung und Prüfungstechnik zu behandeln. Studierende sollen nach dem Besuch der Veranstaltung ökonomische Bedeutung, Inhalt und Institutionen der Corporate Governance kennen und vertraut sein mit Ziel, Inhalt und Methodik der handelsrechtlichen Abschlussprüfung.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> I. Corporate Governance II. Institutionen der Corporate Governance in Deutschland III. Wirtschaftsprüfung IV. Grundlagen der Jahresabschlussprüfung 2. Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Übung)	2 SWS 2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen der Corporate Governance sowie der institutionellen Rahmenbedingungen und der Technik der Abschlussprüfung.	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Jahresabschluss"
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 5
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik</p> <p><i>English title: Actuarial Techniques</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Begriffsbestimmungen, Struktur und Elemente des Risikotransfers; 2. Elemente der Risikopolitik (u.a. Grundlagen der Prämienkalkulation und -differenzierung, Risikoanalyse und Underwriting, Reservierungspolitik, Schadenmanagement, Rück- und Mitversicherung,); 3. Geschäftsmodelle der Versicherungssparten (Lebensversicherung, Krankenversicherung, Schadenversicherung, Rückversicherung); 4. Risikomanagement und Solvabilitätsvorschriften, insbesondere Solvency II; 5. Finanzierung und Kapitalanlage <p>Die Studierenden sollen die folgenden Fähigkeiten und Kenntnisse erwerben:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kenntnis und Verständnis der Funktionsweise der Versicherungsmärkte; 2. Kenntnis und Verständnis der Geschäftsmodelle und der technischen Grundlagen in der Lebens-, Kranken-, Schadens- und Rückversicherung sowie in der Betrieblichen Altersversorgung; 3. Kenntnis und Verständnis des Risikomanagements und der Solvabilitätsvorschriften incl. Methoden der Risikobewertung; 4. Kenntnis und Verständnis der Finanzierungsvorgänge incl. Rückstellungsbildung in der Versicherungswirtschaft, 5. Bewertung der zentralen Unterschiede in den Geschäftsmodellen der privaten Versicherungswirtschaft, der gesetzlichen Versicherungssysteme und der Kreditwirtschaft, 6. Kenntnis des Instrumentariums der Risikopolitik eines Versicherungsunternehmens, auch anhand konkreter praktischer Beispiele; 7. Fähigkeit, einfache Berechnungen zur Versicherungstechnik vorzunehmen. 	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Versicherungstechnik (Vorlesung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</p>	<p>6 C</p>
<p>Prüfungsanforderungen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nachweis von Kenntnissen der Funktion eines Versicherungsmarktes und seiner wesentlichen Determinanten und Begriffe; 2. Nachweis von Kenntnissen im Risikomanagement, der Solvabilitätsanforderungen und Risikobewertung; 3. Nachweis von Kenntnissen der Risikopolitik und der Geschäftsmodelle der Versicherungssparten; 	

4. Nachweis von Kenntnissen der Finanzierung des Risikotransfers;	
5. Bewertung der Rolle der Versicherungswirtschaft zum Markt der Kreditwirtschaft und der gesetzlichen Versicherungssysteme;	
6. Einfache Berechnungen zur Versicherungstechnik	

Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Martin Balleer
Angebotshäufigkeit: in der Regel jedes zweite Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0024: Unternehmenssteuern II <i>English title: Company Taxes II</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: In Deutschland ist die Besteuerung der unternehmerischen Geschäftstätigkeit in ein System eingebunden, das sich durch zahlreiche Steuerarten mit einer Vielzahl unterschiedlicher Anknüpfungspunkte auszeichnet. Vor diesem Hintergrund ist es das Ziel dieser Veranstaltung - als Ergänzung zur Veranstaltung Unternehmensteuern I - die wichtigsten Regelungen der Erbschaft- und Schenkungsteuer, der Grundsteuer, der Grunderwerbsteuer sowie der Umsatzsteuer zu vermitteln, die für die Besteuerung von Unternehmen relevant sind. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> · kennen die wichtigsten Regelungen der Erbschaft- und Schenkungsteuer, der Grundsteuer, der Grunderwerbsteuer sowie der Umsatzsteuer, · können anhand spezifischer Sachverhalte die Regelungen dieser Steuerarten anwenden und kritisch würdigen. Im Rahmen der Übung werden die in der Vorlesung behandelten Themeninhalte verfestigt.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Unternehmenssteuern II (Vorlesung) 2. Unternehmenssteuern II (Übung)		2 SWS 2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis der Kenntnisse der wichtigsten Regelungen sowie deren Anwendung der Erbschaft- und Schenkungsteuer, der Grundsteuer, der Grunderwerbsteuer sowie der Umsatzsteuer, die für die Besteuerung von Unternehmen relevant sind.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Unternehmenssteuern I", Grundlagen der Rechnungslegung und Finanzwirtschaft	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Melanie Klett	
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	

Maximale Studierendenzahl:	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt	
----------------	--

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0026: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung <i>English title: Lecture Series - Current Issues in Business Taxation</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen Anwendungsfälle der Steuergestaltungs-, der Steuerplanungs- und der Steuerwirkungslehre • können im Rahmen konkreter Problemstellungen unter Rückgriff auf die Erkenntnisse der Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre steueroptimale Gestaltungsalternativen herausarbeiten 	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
Lehrveranstaltung: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung (Seminar) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der Ringveranstaltung wird den Studierenden die Anwendung der Steuerrechtsgestaltungslehre auf wechselnde Problemstellungen unter Nutzung der Erkenntnisse aus der Steuerplanungs- und der Steuerwirkungslehre vermittelt.		2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme am Seminar. Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der Anwendung der Steuergestaltungslehre auf wechselnde Problemstellungen unter Nutzung der Erkenntnisse aus der Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre.		2 C
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme am Seminar. Prüfungsanforderungen: Nachweise vertiefter Kenntnisse in Bezug auf ausgewählte Fragestellungen der Steuergestaltungslehre sowie der Fähigkeit sich mit diesen Fragestellungen im Rahmen Hausarbeitsanfertigung wissenschaftlich auseinanderzusetzen.		4 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul Unternehmenssteuern I	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jens Blumenberg Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	

Maximale Studierendenzahl:	
-----------------------------------	--

40	
----	--

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanzcontrolling <i>English title: Seminar in Finance and Management Accounting</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden bearbeiten in diesem Modul alleine oder in Teams grundlegende theoretische oder praktische Themen im Finanzcontrolling und angrenzenden Gebieten, wodurch die Studierenden ihre diesbezüglichen Fähigkeiten vertiefen und erweitern. Darüber hinaus sollen die Studierenden lernen, ein Thema in der Gruppe zu präsentieren und über die Themen kritisch zu diskutieren.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
Lehrveranstaltung: Seminar Finanzcontrolling (Seminar)		2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 50 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar		
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen zum einen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit erstellen können. Zum anderen müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen und einen wissenschaftlichen Vortrag halten.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Grundkenntnisse in Finanzwirtschaft sowie in interner und externer Unternehmensrechnung, Teilnahme an der Veranstaltung "Technik des wissenschaftlichen Arbeitens"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Dierkes	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 5	
Maximale Studierendenzahl: 25		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft <i>English title: Seminar in Finance</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar dient der Darstellung, Analyse und Diskussion ausgewählter komplexer Problemstellungen der Finanzwirtschaft auf Basis eigenständig erarbeiteter Beiträge der Studierenden (Seminararbeiten und Referate). Genaue Inhalte und Themen wechseln in der Regel von Semester zu Semester und werden zum Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben. Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • selbständig ein begrenztes Themengebiet der Finanzwirtschaft mit wissenschaftlichen Methoden erarbeiten und das erworbene Wissen schriftlich und mündlich kommunizieren können. • in der Lage sein, in einem begrenzten Themengebiet der Finanzwirtschaft Problemzusammenhänge einer qualifizierten Beurteilung zu unterziehen. • an einer durch Referate angestoßenen Diskussion durch eigene qualifizierte Beiträge teilnehmen können. 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar in Finanzwirtschaft (Seminar)		2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme am Seminar.		6 C
Prüfungsanforderungen: Selbständige Erarbeitung einer schriftlichen Seminararbeit (max. 15 Seiten) sowie ein Referat zum Thema der Seminararbeit (ca. 20 Minuten) mit Diskussion.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Finanzmärkte und Bewertung", Modul "Einführung in die Finanzwirtschaft"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Olaf Korn	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl:		

20	
----	--

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT gestützten Abschlussprüfung <i>English title: Audit Go! - IT-based Auditing</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Problemstellungen der IT-gestützten Abschlussprüfung von Unternehmen zu beschreiben und zu erläutern, • fachliche und Datenverarbeitungs-Prüfungstechniken voneinander zu unterscheiden und deren jeweiligen Aufgabenbereiche zu erklären, • die erworbenen Kompetenzen in der Abschlussprüfung im Rahmen einer vorgegebenen Fallstudie anzuwenden und sowohl die Herausforderungen der Fallstudie als auch die Auswirkungen der durchgeführten Prüfungshandlungen zu analysieren, • die Bearbeitung der Fallstudie strukturiert zu planen und umzusetzen, • Arbeitsergebnisse zu dokumentieren, • Team-, Kommunikations-, Organisations- und Präsentations-fähigkeiten zu erlernen und anzuwenden. 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Projektseminar Audit Go! - IT gestützte Abschlussprüfung <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Selbständiges Anfertigen eines Abschlussprüfungsberichts in Form einer Projektdokumentation • Präsentation des Prüfungsberichts vor einem Auditorium 		4 SWS
Prüfung: Hausarbeit (Projektdokumentation (max. 120 Seiten, Gruppenarbeit)) Prüfungsvorleistungen: Präsentation (ca. 20 Minuten Vortrag + 20 Minuten Diskussion)		
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> • die Schritte einer IT-gestützten Jahresabschlussprüfung (Systemprüfung, analytische Prüfungshandlungen, Einzelfallprüfungen) erlernt haben und eigenständig anwenden können, • fähig sind, die Ergebnisse ihrer Prüfung in entsprechender Form zu präsentieren, • eine angemessene Dokumentation der vorgenommenen Prüfungshandlungen und der Urteilsbildung anfertigen können. 		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Abgeschlossene Orientierungsphase	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz Prof. Dr. Matthias Schumann	
Angebotshäufigkeit:	Dauer:	

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 30	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0031: Problemstellungen des Bankmanagements im finanziellen Bereich <i>English title: Issues of Bank Financial Management</i>	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Seminars sollten die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - selbständig ein begrenztes Themengebiet der Bankbetriebslehre erarbeiten und das erworbene Wissen schriftlich und mündlich kommunizieren können - an der durch Referate geprägten Analyse und Diskussion bankspezifischer Problemstellungen der finanziellen Sphäre durch eigene Beiträge teilnehmen zu können - in der Lage sein, wichtige Problemzusammenhänge des Managements des finanziellen Bereichs von Banken zu erkennen und einer qualifizierten Beurteilung zu unterziehen - die Kompetenz besitzen, die spezifischen Aspekte der jeweiligen Problemstellung mit Fachvertretern (z. B. Unternehmensberatern) weitergehend zu erörtern - grundlegende Fähigkeiten zur eigenständigen Literaturrecherche, zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten und zum Verfassen wissenschaftlicher Texte entwickelt haben 	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Problemstellungen des Bankmanagements im finanziellen Bereich (Seminar) <i>Inhalte:</i> Darstellung, Analyse und Diskussion ausgewählter, komplexer Problemstellungen des Bankmanagements mit Schwerpunkt „Finanzieller Bereich“ auf Basis eigenständig erarbeiteter Beiträge der Studierenden (Seminararbeiten und Referate) Genaue Inhalte und Themen werden immer zum Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.	2 SWS
Prüfung: Referat (ca. 45 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme am Seminar.	6 C
Prüfungsanforderungen: Mediengestütztes Referat (ca. 45 Minuten) mit Diskussion auf der Basis einer selbstständig erarbeiteten schriftlichen Seminararbeit (max. 15 Seiten).	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Peter Reus
Angebotshäufigkeit:	Dauer:

in der Regel jedes dritte Semester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 5 - 6
Maximale Studierendenzahl: 15	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0032: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements' <i>English title: Seminar Selected Problems in Retailing</i>	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, eine wissenschaftliche Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Das bedeutet auch, dass Grundkenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens erworben und angewandt werden.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements' (Seminar) <i>Inhalte:</i> Wechselnde Themen, die sich mit ausgewählten Fragestellungen des Handelsmanagements auseinandersetzen Ablauf des Seminars: <ul style="list-style-type: none"> • Themenvorstellung • Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Verfassen einer Hausarbeit • Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion 	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max. 12 Seiten) sowie Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 30 Minuten)	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul „Marketing“, mindestens eine weitere Vorlesung aus dem Spezialisierungsgebiet
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 24	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0035: Einführung in das Controlling <i>English title: Management Control</i>		6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung gliedert sich thematisch in drei Teile: Im ersten Teil werden zunächst Grundlagen des Controllings betrachtet, wobei insbesondere die Gestaltung der Controlling-Organisation und unterschiedliche theoretische Controlling-Konzeptionen im Fokus stehen. Im Anschluss erfolgt die Vorstellung einzelner Controlling-Instrumente, insbesondere vor dem Hintergrund eines koordinationsorientierten Controllingverständnisses. Den Abschluss bildet die Vermittlung von Wissen zu übergreifenden Controlling-Systemen zur ganzheitlichen Steuerung. Begleitend zur Vorlesung findet eine Übung statt, in der die theoretischen Kenntnisse vertieft und angewendet werden. Die Studierenden kennen theoretische Grundlagen des Controllings, sowie verschiedene Controlling-Instrumente und –Systeme. Darüber hinaus haben die Studierenden ein tiefgreifendes Verständnis darüber, wie diese Instrumente und Systeme interagieren und wie sie gezielt zur Lösung relevanter Problemstellungen eingesetzt werden können. Dieses Verständnis lässt sich auch auf praktische Beispiele und Übungsaufgaben anwenden.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Einführung in das Controlling (Vorlesung) 2. Einführung in das Controlling (Übung)		2 SWS 1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Durch die Vorlesung und die Übung sind die verschiedenen Controlling-Instrumente und -Systeme von Unternehmen bekannt und darüber hinaus ebenfalls die Interaktion unter diesen. Anhand von praktischen Beispielen können Sachverhalte aufgezeigt und mit Theorien argumentiert werden. In Anwendungsaufgaben wird zudem verlangt, dass relevante Problemstellungen durch den Einsatz der Instrumente und Systeme analysiert und gelöst werden können. Insgesamt ist ein Nachweis über die Kenntnisse der verschiedenen Instrumente und Systeme des Controllings und das Erreichen der Lernziele gefordert.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Interne Unternehmensrechnung"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Wolff	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-BWL.0037: Produktionsmanagement</p> <p><i>English title: Production Management</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
--	----------------------

<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Fragestellungen des strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements. Dabei werden verschiedene Anwendungen ausgewählter Methoden des Operations Research vorgestellt. Insbesondere wird dabei auf industrielle Produktionsprozesse, Losgrößenplanung, Ressourceneinsatzplanung, Projektplanung, Reihenfolgeplanung und Kapazitätsplanung eingegangen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können den Begriff Produktion abgrenzen und zwischen strategischen, taktischen und operativen Aufgaben des Produktionsmanagements unterscheiden - können Produktionsprozesse anhand verschiedener Merkmale beschreiben und kennen Kriterien zur Bewertung der Prozessleistung - kennen die Vorgehensweise zur Dimensionierung eines Produktionssystems - kennen den Unterschied zwischen qualitativen und quantitativen Prognoseverfahren und können ausgewählte quantitative Prognoseverfahren anwenden - kennen die einzelnen Stufen der Planungshierarchie des operativen Produktionsmanagements - können grundlegende Algorithmen auf Probleme der Materialbedarfs-, Losgrößen-, Termin-, Kapazitäts- und Maschineneinsatzplanung anwenden - kennen alternative Managementansätze in der Produktion - kennen die wesentlichen Aufgaben des Qualitäts- und Instandhaltungsmanagements 	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
---	--

<p>Lehrveranstaltungen:</p> <p>1. Produktionsmanagement (Vorlesung)</p> <p>2. Produktionsmanagement (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
--	---------------------------

<p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p>	<p>6 C</p>
---	------------

<p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung Kenntnisse in den folgenden Bereichen nach:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Produkt- und Prozessplanung · Dimensionierung von Produktionssystemen · Prognoseverfahren · Produktionsprogrammplanung 	
---	--

<ul style="list-style-type: none"> · Mengenplanung · Termin- und Kapazitätsplanung · Produktionsveranlassung und Feinplanung · Alternative Managementansätze in der Produktion · Qualitäts- und Instandhaltungsmanagement 	
<p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p>	<p>Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Produktion und Logistik", die Vorlesung kann aber auch parallel zur Veranstaltung Produktion und Logistik belegt werden.</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jutta Geldermann</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6</p>
<p>Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt</p>	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management <i>English title: Supply Chain Management</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen in der Lage sein, Instrumente, mit denen Distributionsaufgaben von Industrie- und Handelsunternehmen gelöst und koordiniert werden, anzuwenden, zu beurteilen und bei Bedarf anzupassen. Hierzu zählen insbesondere die gemeinsame Prognose der Nachfrage sowie die koordinierte Bestell- und Bestandspolitik von Handel und Industrie.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Supply Chain Management (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Supply Chain Managements • Standortplanung • Prognose der Nachfrage • Bestellmengenplanung • Koordination der Supply Chain • Technologische Voraussetzungen 		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Fähigkeiten, Probleme der wirtschaftsstufenübergreifenden Koordination von Beschaffungs- und Distributionsproblemen zu analysieren. Beherrschung von Instrumenten, mit denen insbesondere die Schnittstellen zwischen Industrie und Handel abgestimmt werden. Kritische Diskussion der Ergebnisse solcher Instrumente.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Marketing"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen		6 C 3 SWS
Modul B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement <i>English title: Retail Management</i>		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen in der Lage sein, die theoretischen Grundlagen des Handelsmarketings zu beschreiben und zu erläutern. Des Weiteren sollen sie Methoden und Instrumente, die im Handel bei der Ausgestaltung des Marketing-Mix benötigt werden, zu analysieren, anzuwenden und kritisch zu beurteilen.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltungen:		
1. Handelsmanagement (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungstatbestände des Handelsmanagements • Standortpolitik • Sortimentspolitik • Preispolitik • Kommunikationspolitik • Verkaufsraumgestaltung • Verkaufspersonal 		2 SWS
2. Handelsmanagement (Übung)		1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Fähigkeiten bei der Analyse ausgewählter Probleme des Handelsmanagements. Beherrschung von Instrumenten, mit denen der Marketing-Mix eines Handelsunternehmens ausgestattet wird. Kritische Diskussion der Ergebnisse solcher Instrumente.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Marketing"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0051: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik <i>English title: Specific Problems of Production and Logistics</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - können selbständig Fragestellungen aus den Bereichen Produktion und Logistik bearbeiten - können die Ergebnisse ihrer Arbeiten präsentieren - können sowohl ihre eigenen also auch die Ergebnisse anderer Studierenden kritisch hinterfragen 	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
Lehrveranstaltung: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik (Seminar) <i>Inhalte:</i> In dieser Veranstaltung werden ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik bearbeitet. Dabei werden sowohl die entsprechenden Produktions- und Logistikprozesse an sich, als auch die relevanten Methoden des Operations Research betrachtet.		2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 15 Seiten)		6 C
Prüfungsanforderungen: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in die aktuelle(n) Fragestellung(en) 2. Erstellen der wissenschaftlichen Hausarbeit 3. Präsentation der schriftlichen Ausarbeitungen 4. Kritische Diskussion der Ergebnisse 		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Produktion und Logistik", Modul "Produktionsmanagement", Modul "Logistikmanagement"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jutta Geldermann	
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 20		

Georg-August-Universität Göttingen		6 C 4 WLH
Module B.WIWI-BWL.0052: Logistic Management		
Learning outcome, core skills: The students <ul style="list-style-type: none"> • are able to define the term “logistics” and to differentiate the functions and subareas of logistics. • are able to classify the term “supply chain management” and derive the associated goals. • know the objectives and constraints of layout planning. • are able to classify transport and vehicle routing within the logistical context. • are able to use basic algorithms on simple problems of layout and transport planning as well as vehicle routing. • know the basic structures of queuing systems. • are able to use simple calculations for queuing systems. • are able to differentiate between the terms “storage requirement, functions, sorts and techniques“. • are able to define the procedure of order-picking, know the different requirements and are able to define criteria for order-picking quality. • are able to use methods for a model-based decisions support in the field of operations research. 		Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Courses: 1. Logistikmanagement (Lecture) <i>Contents:</i> In this lecture the fundamentals of logistics and logistics management are taught as an important part of corporate management. The focus is on the model-based decision-support in logistics. In particular, the areas of intra-company location planning, planning of transport and vehicle routing, queuing theory and storage techniques as well as the planning of the material flow are considered.		2 WLH
2. Logistikmanagement (Exercise)		2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)		6 C
Examination requirements: In the module exam the students prove knowledge in following areas: <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of logistics management • Intra-company location planning • Planning of transport and vehicle routing • Queuing theory • Storage and order-picking • Application of basic algorithms on problems of above topics 		
Admission requirements: none	Recommended previous knowledge: Modul "Produktion und Logistik", Modul "Mathematik"	

Language: English	Person responsible for module: Prof. Dr. Jutta Geldermann
Course frequency: each winter semester	Duration: 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	Recommended semester: 4 - 6
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel <i>English title: Organizational Design and Change</i>	6 C 4 SWS
---	--------------

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> - skizzieren mit Hilfe der Gestaltungsparameter der Organisation welche Organisationsstrukturen in Abhängigkeit bestimmter Rahmenbedingungen vorteilhaft sind - identifizieren die Einflussfaktoren auf die Organisationsgestaltung - wenden Konzepte und Instrumente der Organisationsgestaltung an - erkennen zentrale Herausforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten organisatorischer Wandelprozesse - erarbeiten die Anwendung der Konzepte und Instrumente der Organisationsgestaltung anhand von Fallbeispielen 	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
---	---

Lehrveranstaltungen: 1. Organisationsgestaltung und Wandel (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Konzepten und Instrumenten der Gestaltung von Organisationsstrukturen und organisatorischem Wandel für die Managementpraxis. Die begleitende Übung behandelt praxisbezogene Fragestellungen durch Fallstudienarbeit. Die Veranstaltung ist in folgende Themenbereiche gegliedert: <ul style="list-style-type: none"> - Stellhebel der Organisationsgestaltung und deren Wirkung - Konzepte und Instrumente der Organisationsgestaltung - Organisationaler Wandel 	2 SWS
2. Fallstudienübung Organisationsgestaltung und Wandel (Übung)	2 SWS

Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie diese sowohl auf konkrete Fälle anwenden, als auch kritisch reflektieren können.	6 C
--	-----

Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Indre Maurer
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6

Maximale Studierendenzahl:	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt	
----------------	--

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0055: Seminar Organisation <i>English title: Seminar Organization</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, die Studierenden zur selbstständigen Analyse und Ausarbeitung von Lösungskonzeptionen zu Problemen der Organisations- und Managementlehre zu qualifizieren. Durch die eigenständige Bearbeitung einer wissenschaftlichen Aufgabenstellung und deren Präsentation vor dem Plenum werden fachliche, soziale und kommunikative Kompetenzen der Studierenden als auch die Bereitschaft zum zivilgesellschaftlichen Engagement geschult.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar Organisation (Seminar) <i>Inhalte:</i> Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Themen der Organisations- und Managementlehre.		2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten pro Teilnehmer) Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Seminararbeit) und präsentieren die Ergebnisse in Teamarbeit. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte Kenntnisse in ihrem Themengebiet.		6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Unternehmensführung und Organisation"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Indre Maurer	
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 24		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0059: Grundlagen der Marktforschung <i>English title: Basic Marketing Research</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, die Grundlagen der Marktforschung zu beschreiben und erläutern sowie die Methoden der Marktforschung zu unterscheiden und einzusetzen. Außerdem lernen die Studierenden Fragebögen zu entwickeln und zu gestalten, Auswahlkriterien im Befragungsdesign zu analysieren sowie einfache multivariate Methoden auf Marketingfragestellungen anzuwenden.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Grundlagen der Marktforschung (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Marktforschung • Grundlagen der Marktforschung • Messmethoden der Marktforschung • Stichprobenkonstruktion in der Marktforschung • Multivariate Datenanalyse und Modellierung 		2 SWS
2. Grundlagen der Marktforschung (Übung) <i>Inhalte:</i> Die in der Vorlesung vermittelten theoretischen Kenntnisse werden praktisch geübt und gefestigt.		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen in Grundlagen der Marktforschung, Entwicklung und Analyse von Fragebögen, Analyse und Interpretation von Ergebnissen, die aus multivariaten Verfahren gewonnen werden.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Marketing", Modul "Statistik"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yasemin Boztug	
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen		6 C 2 SWS
Modul B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten <i>English title: Consumer Behaviour</i>		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, die Grundlagen des Konsumentenverhaltens zu beschreiben, aktivierende und kognitive Prozesse zu unterscheiden und ihren Einfluss auf das Verhalten von Konsumenten zu untersuchen. Des Weiteren lernen die Studierenden den Konsumenten in den sozialen Kontext einzuordnen sowie eine Konsumentensegmentierung zu entwickeln und zu analysieren.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
Lehrveranstaltung: Konsumentenverhalten (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Konsumentenverhalten • Wissenschaftstheorie • Theorien des Konsumentenverhaltens • Der Konsument als Individuum • Der Konsument im sozialen Kontext 		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen des Konsumentenverhaltens, Beschreibung und Identifizierung aktivierender und kognitiver Prozesse, Kenntnisse über soziale Einflüsse auf das Konsumentenverhalten.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Marketing"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yasemin Boztug	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0062: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung <i>English title: Selected Problems in Consumer Research</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, ein wissenschaftliches Thema selbständig zu erarbeiten, die Arbeitsergebnisse auf wissenschaftlichem Niveau schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Des Weiteren werden die Studierenden ausgewählte Themen des Konsumentenverhaltens beschreiben und einordnen sowie die Ergebnisse ihrer Arbeit kritisch diskutieren können.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung (Seminar) <i>Inhalte:</i> Wechselnde Themen, die sich mit ausgewählten Fragestellungen der Konsumentenforschung auseinandersetzen Ablauf des Seminars: <ul style="list-style-type: none"> • Themenvorstellung • Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Verfassen einer Hausarbeit • Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion 		2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)		
Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max. 15 Seiten) und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrags (ca. 15 Minuten)		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Marketing", mindestens eine weitere Vorlesung aus dem Spezialisierungsgebiet.	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Yasemin Boztug	
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 20		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0063: Entscheidungsorientiertes Controlling <i>English title: Decision Theory and Management Accounting</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: In diesem Modul werden die Konzeption und die Anwendung operativer Controlling-Instrumente aus entscheidungsorientierter Sicht analysiert. In besonderem Maße wird den Studierenden vermittelt, wie operative Planungsrechnungen unter Sicherheit und Unsicherheit zu konzipieren und anzuwenden sind, um Entscheidungsprozesse in Unternehmen bestmöglich zu unterstützen. Die Studierenden lernen hierzu auch wesentliche Grundlagen der Entscheidungstheorie sowie den Inhalt und die Anwendung risikoorientierter Kennzahlen kennen.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Entscheidungsorientiertes Controlling (Vorlesung) 2. Entscheidungsorientiertes Controlling (Übung)		2 SWS 2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)		
Prüfungsanforderungen: Klausur: In der Prüfung muss insbesondere nachgewiesen werden, dass die Studierenden auf der Basis der Entscheidungstheorie die Konzeption operativer Planungsrechnungen bei Sicherheit und Unsicherheit beherrschen. Studierende müssen in der Lage sein operative Planungsrechnungen bei Aufgaben zu erstellen und durchzuführen. Präsentation einer Fallstudie: Darüber hinaus müssen die Studierenden in der Lage sein, operative Planungsrechnungen bei Fallstudien und Aufgaben zu erstellen und durchzuführen.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Grundkenntnisse in Finanzwirtschaft und interner Unternehmensrechnung	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Dierkes	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Unternehmensführung <i>English title: Selected Topics in Business Administration (Management)</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Unternehmensführung anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung		2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen im Bereich Unternehmensführung; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: N.N. Gastdozenten	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 24		
Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern <i>English title: Selected Topics in Business Administration (Finance, Accounting and Taxes)</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung		2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: N. N. Gastdozenten	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 24		
Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und Distributionsmanagement <i>English title: Special Topics in Business Administration (Marketing an Channel Management)</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Marketing und Distributionsmanagement anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung		2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen im Bereich Marketing und Distributionsmanagement; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: N. N. Gastdozenten	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 24		
Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0067: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre <i>English title: Special Topics in Business Administration</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung		2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: N. N. Gastdozenten	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 24		
Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0068: Informationssysteme in der Finanzwirtschaft <i>English title: Financial Information Systems</i>		6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> · Einführung in Informationssysteme · Finanzinstrumente und Anlageklassen · (Strukturierte) Kapitalmarktdaten (Referenzdaten, Geschäftsdaten und statische Daten) · Semi-strukturierte und unstrukturierte Marktdaten · Standardisierung in der Finanzwirtschaft · Daten-, Dokumenten- und Informationsmanagement · Entscheidungsunterstützung in der Finanzwirtschaft Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> · Sinn und Zweck von Informationssystemen sowie die Herausforderungen bei deren Gestaltung und Einsatz verstehen. · Eigenschaften unterschiedlicher Finanzinstrumente verstehen. · Strukturen und Zusammenhänge von Kapitalmarktdaten verstehen. · Rolle und Grundlagen zum Einsatz von Standards im Bereich der Marktdaten verstehen. · Konzepte des Daten- und Informationsmanagements in der Finanzwirtschaft verstehen und anwenden können. 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Informationssysteme in der Finanzwirtschaft (Vorlesung) 2. Informationssysteme in der Finanzwirtschaft (Übung)		2 SWS 1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über die Grundlagen und Funktionsweise von Finanzinformationssystemen sowie über die Beschreibung und Analyse von Finanzdaten. Verständnis von Methoden zur Datenauswertung und deren Anwendung.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Informations- und Kommunikationssysteme", Modul "Einführung in die Finanzwirtschaft"	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Jan Muntermann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0069: Marketing Performance Management <i>English title: Marketing Performance Management</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, qualitative und quantitative Ansätzen zur Messung und Steuerung des finanziellen Erfolgsbeitrages von Marketingaktivitäten (Marketing Performance) zu verstehen und kritisch zu diskutieren. Insbesondere lernen die Studierenden, neuere Instrumente und Ansätze im Rahmen eines wertorientierten Marketing (wie z.B. Benchmarking, Markenbewertungsansätze, Kundenbewertungsansätze) zu analysieren und anzuwenden.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Marketing Performance Management (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing Performance Management • Strategisches Informationsmanagement • Kundenwertmanagement • Markenwertmanagement 		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der theoretischen und anwendungsbezogenen Grundlagen der Erfolgskontrolle von strategischen und operativen Marketingentscheidungen. Beherrschung von Methoden und Ansätzen zur Bewertung des Beitrags von Marketingaktivitäten zum langfristigen (finanziellen) Unternehmenserfolg.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Marketing"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Maik Hammerschmidt	
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen		6 C 2 SWS
Modul B.WIWI-BWL.0070: Seminar Electronic Finance <i>English title: Seminar Electronic Finance</i>		
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand dieses Seminars ist die Analyse zukünftiger Herausforderungen in der Finanzindustrie die maßgeblich durch die zunehmende Diffusion und Verbreitung von Informationstechnologie (IT) getrieben werden. Unter dem Stichwort „Electronic Finance“ werden also IT-getriebene zukunftsweisende Veränderungen in der Finanzindustrie analysiert, aus institutioneller, organisationaler sowie strategischer Perspektive. Dieses Seminar beinhaltet zwei wesentliche Untersuchungsgegenstände: (1) Innovationen im E-Finance auf der Firmen- und Markt-Ebene und (2) ITManagement in der Finanzindustrie.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
Lehrveranstaltung: Seminar Electronic Finance (Seminar)		2 SWS
Prüfung: Präsentation (je Person ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Eigenständiges Einarbeiten in ein Thema aus dem Bereich Innovationen im E-Finance oder IT-Management in der Finanzindustrie, schriftliche sowie mündliche Aufbereitung des Themas sowie themenübergreifende Diskussionsbeiträge.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Informations- und Kommunikationssysteme"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jan Muntermann	
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 16		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0071: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement <i>English title: Recent Developments in Innovation Management</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, sich selbständig und strukturiert mit aktuellen Themen des Innovationsmanagements kritisch auseinanderzusetzen, die Arbeitsergebnisse auf wissenschaftlichem Niveau schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Das Seminar versetzt die Studierenden in die Lage, eine Bachelorarbeit anfertigen zu können, die den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt. Eine umfassende Betreuung der Teilnehmer während des gesamten Prozesses der Erstellung der Hausarbeiten wird durch eine Kombination aus intensiver individueller Betreuung im Rahmen der Sprechstunden und Betreuungsterminen in der Gruppe der Seminaristen erreicht.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement (Seminar) <i>Inhalte:</i> Wechselnde Themen, die sich mit aktuellen Fragestellungen des Innovationsmanagements auseinandersetzen. Beispielhafte Themen der vergangenen Semester: <ul style="list-style-type: none"> • Marketing Channel-Multiplicity vs. Multichannel-Management • Electronic Word of Mouth, Social Media Buzz • Der Einfluss von neuen Medien auf das Kundenmanagement Ablauf des Seminars: <ul style="list-style-type: none"> • Themenvorstellung • Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Verfassen einer Hausarbeit begleitet von mehreren Treffen mit dem jeweiligen Betreuer, bei denen Meilensteine für die Anfertigung der Arbeit gesetzt werden • Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion 		2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max. 15 Seiten pro Teilnehmer) und Präsentation im Team (ca. 30 Min.).		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Marketing"	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance <i>English title: Corporate Strategy and Governance</i>		6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung gliedert sich thematisch in fünf Teile: Nach einer Einführung in die Corporate Governance allgemein und dahinter stehende Theorien werden nacheinander die Mechanismen Aufsichtsrat, Hauptversammlung/Eigentümer, und Vorstand/Vergütungssysteme betrachtet. Den Abschluss bilden die Einordnung und Bewertung von Corporate Governance-Systemen. Begleitend zur Vorlesung findet eine Übung statt, in der die theoretischen Kenntnisse vertieft und angewendet werden. Die Studierenden kennen die verschiedenen Corporate Governance-Mechanismen Eigentümer, Aufsichtsrat und Vorstand. Darüber hinaus haben die Studierenden ein tiefgreifendes Verständnis darüber, wie diese Mechanismen sich gegenseitig beeinflussen und wie sie interagieren. Dieses Verständnis lässt sich auch auf praktische Beispiele und Übungsaufgaben anwenden.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Unternehmensführung und Corporate Governance (Vorlesung) 2. Unternehmensführung und Corporate Governance (Übung)		2 SWS 1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Durch die Vorlesung und die Übung sind die verschiedenen Corporate Governance-Mechanismen von Unternehmen bekannt und darüber hinaus die Wechselwirkungen untereinander. Anhand von praktischen Beispielen können Sachverhalte aufgezeigt und mit Theorien argumentiert werden. In Anwendungsaufgaben wird zudem verlangt, dass die Einflüsse der Corporate Governance auf die Unternehmensführung und –leistung analysiert werden können. Insgesamt ist ein Nachweis über die Kenntnisse der verschiedenen Mechanismen der Corporate Governance und das Erreichen der Lernziele gefordert.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Wolff	
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 5	
Maximale Studierendenzahl:		

nicht begrenzt	
----------------	--

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0073: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling <i>English title: Selected Problems in Management and Control</i>		6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen ein Verständnis für ausgewählte Problemkreise bei der Formulierung und Implementierung praxisorientierter Management- bzw. Controlling-Konzepte entwickeln. Zur Erreichung des definierten Lernziels sollen die Studierenden auf Basis theoretischer Grundüberlegungen moderne Aspekte des Management & Controllings aus der Unternehmenspraxis diskutieren und mögliche Schwächen der jeweiligen Konzepte identifizieren und bewerten können. Hierbei sollen insbesondere auch die Grenzen der praktischen Umsetzung der theoretischen Konzepte erkannt werden. Zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen sollen die Studierenden auch bestehende Fähigkeiten der Gruppenarbeit vertiefen, Grundlagen akademischer Arbeitsweisen erlernen und im Rahmen der Präsentation ihre kommunikativen Fähigkeiten verbessern.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling (Seminar) <i>Inhalte:</i> Das Seminar befasst sich mit gängigen Problemen bei der Anwendung strategischer Konzepte des Management & Controllings in der Unternehmenspraxis. Im Rahmen der Veranstaltung werden unter anderem wichtige strategische Instrumente zur Weiterentwicklung der Wertschöpfungsmodelle, Vergütungskontrakte des Top-Managements, Portfoliostrategien, Diversifizierungsentscheidungen sowie Integrations-/ Desintegrationsstrategien behandelt und ihre Bedeutung für die Praxis diskutiert. 1. Kick-Off Veranstaltung zu Beginn des jeweiligen Semesters 2. Themenvortrag nach Abschluss der Bearbeitungsphase		3 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 30 Min. Vortrag + ca. 15 Min. Diskussion) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten pro Person) jeweils in Gruppen à 2-3 Teilnehmer		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen des strategischen Managements bzw. Controllings; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Michael Wolff	
Angebotshäufigkeit:	Dauer:	

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0074: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel' <i>English title: Seminar Site and Project Development in Retail Business</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die TeilnehmerInnen sollen Aspekte der Standortpolitik und der Konzeption von Einkaufszentren und anderen Großbetriebsformen aus Marketingsicht analysieren und bewerten lernen und einen Einblick in die Praxis der Expansionspolitik im Einzelhandel erhalten.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
Lehrveranstaltung: Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel (Seminar) <i>Inhalte:</i> Wechselnde Themen, die sich mit ausgewählten Fragestellungen der Standortpolitik von Einkaufszentren auseinandersetzen Ablauf des Seminars: <ul style="list-style-type: none"> • Themenvorstellung • Einführung in die Grundlagen der Standortpolitik • Verfassen einer Hausarbeit • Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion 		2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 10 Seiten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (in Gruppenarbeit ca. 10 Seiten pro Teilnehmer) sowie Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 20 Minuten).		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul „Marketing“, mindestens eine weitere Vorlesung aus dem Spezialisierungsgebiet	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Rainer P. Lademann	
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 25		

Georg-August-Universität Göttingen		6 C 2 SWS
Modul B.WIWI-BWL.0075: Seminar zur Versicherungstechnik <i>English title: Seminar in Insurance Techniques</i>		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar deckt im Wesentlichen die Inhalte der Vorlesung „Grundlagen der Versicherungstechnik“ ab. Die Studierenden sollen die folgenden Fähigkeiten erwerben: 1. Erarbeitung eines begrenzten Themengebiets aus der Versicherungstechnik mit wissenschaftlichen Methoden selbständig bzw. in Gruppen, 2. Kommunizieren des erworbenen Wissens sowohl schriftlich (in Form einer Seminararbeit) als auch mündlich (in Form eines Vortrags).		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar zur Versicherungstechnik (Seminar)		2 SWS
Prüfung: Referat (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme am Seminar.		6 C
Prüfungsanforderungen: Mediengestütztes Referat (ca. 30 Minuten) auf der Basis einer selbständig erarbeiteten schriftlichen Seminararbeit (max. 15 Seiten).		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Grundlagen der Versicherungstechnik"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Martin Balleer	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 12		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0077: Aktuelle Themen im Personalmanagement <i>English title: Current Topics in Human Resource Management</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen aktuelle Problemstellungen des Managements von Humanressourcen kennen lernen und für deren Bewältigung in der Praxis vorbereitet werden. Zudem sollen Sie lernen, wie man Seminararbeiten und Präsentationen gemäß wissenschaftlichen Standards anfertigt.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
Lehrveranstaltung: Aktuelle Themen im Personalmanagement (Seminar) (Seminar) <i>Inhalte:</i> Zielsetzung der Veranstaltung ist die Vermittlung theoretischer und praxisbezogener Kenntnisse hinsichtlich aktueller Themen und Trends im Personalmanagement.		2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 45 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 7000 Wörter) Prüfungsanforderungen: Regelmäßige Teilnahme. Eigenständiges Einarbeiten in Problemstellungen und Nachweis von vertieften Kenntnissen eines ausgewählten Themas im Personalmanagement. Schriftliche und mündliche Aufarbeitung des Themas.		6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Personalmanagement	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Fabian Froese	
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 20		

Georg-August-Universität Göttingen		6 C
Module B.WIWI-BWL.0078: Global Virtual Project Management		2 WLH
Learning outcome, core skills: Students will be able to understand the concepts of project planning and organization, conflict resolution and task management in a global virtual project environment. They will learn concepts related to organizational workflow including the staffing process, project planning elements and project communications. The course will also help students to improve their written and oral communication skills through formal writing assignments and group discussions.		Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Project work <i>Contents:</i> The aim of this course is to provide students with insight into global project management, managing cross-cultural teams, concepts of project planning as well as concepts related to organizational workflow. Special emphasis will be put on a so-called X-Culture project which provides students with an opportunity to experience global virtual project work with students across the globe. Working in cross-cultural teams for several weeks, students develop a business proposal. The task and the format of teamwork, as well as the collaboration tools used by the teams, are reminiscent of those used in the modern workplace, making the project a very realistic preview of work in corporate global virtual teams.		2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written report (max. 20 pages) Examination requirements: Experience of and ability to work on a global virtual project. Students need to give a presentation and submit a written report.		6 C
Admission requirements: none	Recommended previous knowledge: none	
Language: English	Person responsible for module: Prof. Dr. Fabian Froese	
Course frequency: every winter semester	Duration: 1 semester[s]	
Number of repeat examinations permitted: twice	Recommended semester: 3 - 6	
Maximum number of students: 30		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement <i>English title: Human Resource Management</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen neben dem Erwerb theoretischer Kenntnisse des Managements von Humanressourcen v.a. für die Bewältigung relevanter personalbezogener Fragestellungen vorbereitet werden.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Personalmanagement (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Zielsetzung der Veranstaltung ist die Vermittlung theoretischer und praxisbezogener Kenntnisse hinsichtlich des Personalmanagements. Der Fokus liegt dabei auf den Grundlagen und den Funktionen des Personalmanagements, z.B. Personalbeschaffung und -entwicklung, sowie dessen strategischer Interpretation. Im Rahmen der Übung werden aktiver Transfer und Anwendung forciert. Anhand verschiedener Simulationen und Rollenspiele werden Studierende mit konkreten Situationen des Personalmanagements konfrontiert und können verschiedene Instrumente (z.B. Assessment Center, Kompetenzprofile) im Eigenexperiment erproben.		2 SWS
2. Personalmanagement (Übung)		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der verschiedenen Funktionen und Anwendungen des Personalmanagements.		6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Fabian Froese	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen der Erstellung und Analyse der Berichtsinstrumente Konzernabschluss und Konzernlagebericht von kapitalmarktorientierten Unternehmen	
---	--

Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Jahresabschluss"
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: WP/StB Dr. Christian Meyer
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 5
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen		6 C 3 WLH
Module B.WIWI-BWL.0081: Selected Issues in Corporate Governance		
Learning outcome, core skills: The students shall understand typical issues associated with Corporate Governance mechanisms. The goal is for students to take theoretical concepts as the basis for analyses of real life Corporate Governance problems. An in-depth understanding of the theory as well as their application in problem-solving is the aspired qualification.		Workload: Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
Course: Selected Issues in Corporate Governance <i>Contents:</i> The seminar addresses typical issues associated with Corporate Governance mechanisms and their respective interactions. Typical topics covered include incentive systems and compensation contracts of top management teams, the co-existence and cooperation of supervisory board and management in two-tier-systems or monitoring incentives and abilities of owners. These issues are analyzed in depth and their interdependencies as well as importance for the corporate world are discussed.		3 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 min.) with written report (max. 15 pages per person) in groups of 2-3		6 C
Examination requirements: Proof of knowledge of the theoretic basics in Corporate Governance as well as their application to problems observable in the real world and solving of these problems; critical discussion of the adequacy of the concepts in certain situations.		
Admission requirements: none	Recommended previous knowledge: none	
Language: English	Person responsible for module: Dr. Jana Oehmichen	
Course frequency: each winter semester	Duration: 1 semester[s]	
Number of repeat examinations permitted: twice	Recommended semester: 3 - 6	
Maximum number of students: 20		

Georg-August-Universität Göttingen		6 C 2 WLH
Module B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation		
Learning outcome, core skills: In this course, students deal with basic theoretical and practical problems in corporate valuation based on capital market models. After an introduction into the topic, students work for themselves on theoretical or practical problems in the field of corporate valuation. They are expected to prove their knowledge by writing a thesis as well as presenting and critically discussing their results.		Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar in Corporate Valuation (Seminar)		2 WLH
Examination: Presentation (approx. 50 minutes per group) with written elaboration (max. 12 pages) Examination prerequisites: Active in discussions.		6 C
Examination requirements: Students are expected to prove their knowledge of scientific methods by writing a thesis as well as presenting their results in groups.		
Admission requirements: none	Recommended previous knowledge: Basic knowledge in Finance as well as Cost and Management Accounting and Financial Statements.	
Language: English	Person responsible for module: Prof. Dr. Stefan Dierkes Dr. Ulrich Schäfer	
Course frequency: every winter semester	Duration: 1 semester[s]	
Number of repeat examinations permitted: twice	Recommended semester: 4 - 5	
Maximum number of students: 20		

Georg-August-Universität Göttingen		3 C 2 SWS
Modul B.WIWI-BWL.0083: Einführung in DATEV <i>English title: Introduction into DATEV</i>		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der DATEV Veranstaltung werden betriebswirtschaftliche Kenntnisse vermittelt und vertieft.</p> <p>Neben der Bearbeitung theoretischer Fragestellungen stellt die praktische Einführung in DATEV sowie die Bearbeitung des Musterfalls „Müller & Thurgau GmbH“ den Schwerpunkt der Veranstaltung dar.</p> <p>Im Rahmen des Musterfalls werden Geschäftsvorfälle im Rechnungswesen gebucht, ein Jahresabschluss erstellt und die Körperschaft- sowie die Gewerbesteuererklärung der Müller & Thurgau GmbH erläutert und selbständig durchgeführt.</p> <p>Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung und Vertiefung der Kenntnisse im Rechnungswesen und im Bereich der Unternehmenssteuern sowie die praktische Umsetzung mittels der DATEV Software.</p>		<p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden</p>
Lehrveranstaltung: Einführung in DATEV		2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 5 Seiten)		3 C
<p>Prüfungsanforderungen: Nachweis vertiefter Kenntnisse im Bereich des Rechnungswesens sowie der Unternehmensbesteuerung und Fähigkeit, diese mit Hilfe der DATEV Software praktisch anzuwenden.</p>		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 14		

Georg-August-Universität Göttingen Module B.WIWI-BWL.0084: Company Taxation in the European Union		6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Having attended this lecture the students <ul style="list-style-type: none"> • know the basic terms and concepts of domestic taxation in Germany and other EU member states, • know the basic terms and concepts of international taxation, especially the alternative forms of foreign business activity and methods to prevent double taxation, • know basics of European legal forms, • know significant ECJ decisions, • know possibilities for further tax harmonization in the European Union, • are able to identify main difficulties of group taxation in the European Union, • are able to sum up the main aspects of corporate taxation in different member states, • are able to differentiate the international taxation of different foreign business activities. 		Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Company Taxation in the European Union (Lecture) <i>Contents:</i> The lecture gives an overview of the business tax systems in the EU member states and the basic structures of the relevant European law. It is the aim of this lecture that students understand these tax systems and learn about the impact of EU tax law on tax planning opportunities. Most notably students shall also focus on ways to harmonize company taxation in the European Union as well as on the European Commission's proposal of a common consolidated tax base.		2 WLH
Examination: Oral examination (approx. 30 minutes)		6 C
Examination requirements: Proof of ability about knowledge regarding company taxation in the EU member states and the basic structures of the relevant European law. Furthermore the proof of ability of understanding of ways to harmonize company taxation in the European Union and on the European Commission's proposal of common consolidated tax base.		
Admission requirements: none	Recommended previous knowledge: Unternehmenssteuern I (B.WIWI-BWL.0001); Company Taxes	
Language: English	Person responsible for module: Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
Course frequency: every winter semester	Duration: 1 semester[s]	
Number of repeat examinations permitted:	Recommended semester:	

twice	4 - 6
Maximum number of students: 32	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0085: Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement <i>English title: Empirical Methods in Human Resource Management</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Zielsetzung der Veranstaltung ist die Vermittlung von empirischen Methoden im Personalmanagement. Die Studierenden werden an die Datenerhebung und –analyse herangeführt. Die Studierenden sollen gängige Erhebungstechniken des Personalmanagements kennen lernen und für deren Anwendung in der Praxis vorbereitet werden. Im Rahmen eines Forschungsprojektes werden die Studierenden ihre erlernten Kenntnisse anwenden. Das Seminar soll die Studierenden darauf vorbereiten, eine empirische Bachelorarbeit gemäß wissenschaftlichen Standards anzufertigen.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Empirische Methoden im Personalmanagement (Seminar) (Seminar)		2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 15 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 7000 Wörter) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme im Seminar Prüfungsanforderungen: Schriftliche und mündliche Aufarbeitung eines eigenständigen Forschungsprojektes im Personalmanagement.		6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Fabian Froese	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 20		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0086: Projekt Interdisziplinäres Lernen & Zusammenarbeit (PILZ) <i>English title: Project Interdisciplinary Learning & Teamwork</i>		12 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen fächerübergreifend theoretische und zugleich praxisnahe Fragestellungen aus der Industrie im Team lösen lernen. Hierzu werden die Studierenden mit den Arbeitstechniken in Form eines Kompaktkurses theoretisch vertraut gemacht. Sie erlangen Kompetenzen der praktischen Umsetzung durch den Besuch der beteiligten Unternehmen.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 318 Stunden	
Lehrveranstaltung: Projektseminar Interdisziplinäres Lernen und Zusammenarbeit (PILZ) (Seminar) (Seminar)	3 SWS	
Prüfung: Präsentation (ca. 45 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 25 Seiten) Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen zum einen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit erstellen können. Zum anderen müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen und einen wissenschaftlichen Vortrag halten.	12 C	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Natur- oder wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse, Module "Produktion und Logistik" und "Logistikmanagement" oder "Produktionsmanagement"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Anita Schöbel	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 20		

Georg-August-Universität Göttingen Module B.WIWI-BWL.0087: International Marketing		6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful attendance the students should understand the foundations of international marketing as well as the diverse environments of global markets. Moreover, they should be able to assess global marketing opportunities and develop international marketing strategies.		Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: International Marketing (Lecture) <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to international marketing • Social and cultural environments • Political, legal, and regulatory environments • Assessing global marketing opportunities • International marketing strategy (country selection, entry-modes, international marketing mix) • Branding across cultures The course conveys theoretical knowledge which is enriched by case studies.		2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) Examination requirements: Foundations of international marketing, social, cultural, political and legal environments of global markets, assessing global marketing opportunities, developing international marketing strategies, branding across cultures		6 C
Admission requirements: none	Recommended previous knowledge: none	
Language: English	Person responsible for module: Dr. Steffen Jahn	
Course frequency: every winter semester	Duration: 1 semester[s]	
Number of repeat examinations permitted: twice	Recommended semester: 3 - 6	
Maximum number of students: not limited		

Georg-August-Universität Göttingen		6 C
Module B.WIWI-BWL.0088: International Business		4 WLH
Learning outcome, core skills: Through learning about the opportunities and problems that are presented in a global business environment, students will be better able to understand the dynamics of global business. Key objectives include: Understanding the political, economic and cultural differences in international business; Recognizing issues, problems and procedures of international business operations in the global marketplace; Understanding how companies deal with these issues; and Applying international business concepts to real life examples (case studies).		Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Courses: 1. International Business (Lecture) <i>Contents:</i> This course is designed to provide a broad understanding of the scope and expansion of the business operations of multinational corporations (MNCs) in a rapidly changing global economy. Main topics include: The international business (IB) environment; Corporate policy and Strategy ; and Management of international operations.		2 WLH
2. Case Study Discussion (Tutorial) <i>Contents:</i> The course will be based on case studies, readings, some presentations, and, above all, the debate and the exchange of ideas and experiences. Throughout the course, students will be encouraged to bring their insights and thoughts on the material assigned into class discussion.		2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) Examination requirements: The final exam is divided into two parts: multiple-choice (40%) and essay portion (60%). The multiple-choice questions will be based on the contents of the lectures and assigned reading materials. In the essay portion, there will be three questions from which you will choose two to answer. In the essays, you are expected to show that you have understood a certain IB concept and demonstrate how it can be applied to a real life example.		6 C
Admission requirements: none	Recommended previous knowledge: none	
Language: English	Person responsible for module: Prof. Jaime Bonache	
Course frequency: every second semester	Duration: 1 semester[s]	
Number of repeat examinations permitted: twice	Recommended semester: 3 - 6	
Maximum number of students:		

not limited	
-------------	--

Georg-August-Universität Göttingen		6 C 4 WLH
Module B.WIWI-BWL.0089: Corporate Financial Management		
Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students should be able to <ul style="list-style-type: none"> • understand and analyze different financial instruments (debt, equity, and hybrids) available to a corporation. • describe the debt characteristics and understand the global environment in which debt is issued.- critically assess different financing alternatives. • demonstrate a sound knowledge of different capital structure theories. • understand and critically assess the process of capital structure optimization. • understand the components of the cost of capital and why it might change over time. • critically apply the obtained knowledge to several realistic problem sets. In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from lectures.		Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Courses: 1. Corporate Financial Management (Lecture) <i>Contents:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to corporate financial management 2. Equity financing: common stocks, IPOs, payout policies 3. Debt financing: corporate bonds, covenants, ABS 4. Capital structure & cost of capital 5. Hybrid financing: preferred stock, warrants & convertibles 		2 WLH
2. Corporate Financial Management (Tutorial)		2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)		6 C
Examination requirements: <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate a profound knowledge of equity, debt and hybrid instruments available to corporations. • Document an understanding of how strategic financing decisions affect company value. • Demonstrate the ability to analyze and evaluate the effect of capital structure changes on the cost of capital and on company value. • Show a profound understanding of methods and techniques to manage a company's financing needs and tactical financing decisions. 		
Admission requirements: none	Recommended previous knowledge: Modul "Einführung in die Finanzwirtschaft" Modul "Finanzmärkte und Bewertung"	
Language: English	Person responsible for module: Dr. Alexander Merz	
Course frequency:	Duration:	

every second semester	1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	Recommended semester: 4 - 6
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0090: Projektseminar: Gründungsmanagement <i>English title: Basics of Venture Management</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul gliedert sich in zwei Abschnitte: Im 1. Abschnitt werden im Kontext einer Vorlesung wesentliche Kenntnisse für die Planung und das Management einer Unternehmensgründung vermittelt. Dabei werden Aufbau und Inhalte eines Business-Plans vorgestellt und diskutiert, die Studierenden werden aber zugleich auch mit den notwendigen Werkzeugen und Techniken der Konzepterstellung vertraut gemacht. Im zweiten Teil des Moduls erarbeiten die Studierenden dann eigene Business-Pläne. Diese werden im Rahmen zweier Blockveranstaltungen im Plenum präsentiert und diskutiert. Die Studierenden sollen durch den erfolgreichen Besuch des Moduls die Fähigkeit erlangen, ein eigenes fundiertes Geschäftskonzept zu erstellen und zu präsentieren. Insgesamt gesehen werden damit fachliche, soziale und kommunikative Kompetenzen der Studierenden als auch die Bereitschaft zum zivilgesellschaftlichen Engagement geschult.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Projektseminar: Gründungsmanagement <i>Inhalte:</i> Das Projektseminar beschäftigt sich mit der Planung und dem Management von Unternehmensgründungen.		2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) Prüfungsanforderungen: Selbstständige Erarbeitung des Business-Plans eines eigenen Geschäftskonzepts. Präsentation und Verteidigung des Konzepts im Rahmen einer Diskussion.		6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jörg Lahner	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 20		

Georg-August-Universität Göttingen		6 C
Module B.WIWI-BWL.0091: Asian Business and Economics		2 WLH
<p>Learning outcome, core skills: Due to the high growth rates in Asian countries and the intense economic ties between Europe and Asia, the topic of "Asian Business and Economics" becomes nowadays more and more important.</p> <p>The objective of this course is to impart theoretical and practical knowledge about the Asian continent from a business and economic perspective. The focus lies on the Asian region, on the success factors of Asian companies and on teaching intercultural skills that are needed to operate as foreign entrepreneurs or employees in Asia.</p> <p>Beside the acquisition of theoretical knowledge of the management of Asian companies, the students should be prepared for a future career in companies that have business relations with Asia.</p>		<p>Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h</p>
Course: Asian Business and Economics (Seminar)		2 WLH
Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 8.000 words)		6 C
Examination requirements: Proof of good skills about companies and their economic relations in Asia.		
Admission requirements: none	Recommended previous knowledge: none	
Language: English	Person responsible for module: Yingying Zhang	
Course frequency: every second semester	Duration: 1 semester[s]	
Number of repeat examinations permitted: twice	Recommended semester: 4 - 6	
Maximum number of students: 20		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0092: Strategische Potenziale in industriellen und in öffentlichen Unternehmen <i>English title: Strategic potentials in industrial and public enterprises</i>	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die Studierenden in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> • eine schriftliche Arbeit, die wissenschaftlichen Standards genügt, zu einem ausgewählten Thema anfertigen zu können • das Thema rhetorisch überzeugend präsentieren zu können • in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten zu können • sowie die Problematik auch in ihrer gesellschaftlichen Relevanz kritisch reflektieren zu können. 	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Strategische Potenziale in industriellen und in öffentlichen Unternehmen (Seminar) <i>Inhalte:</i> Die Studierenden erlangen durch die eigenständige Bearbeitung einer ausgewählten Thematik im Bereich der Unternehmensführung Kenntnisse über: <ul style="list-style-type: none"> • wichtige Geschäftsfelder/ Aufgabenbereiche öffentlicher Unternehmen • Steuerung und strategische Unternehmensführung von Stadtwerken • Privat Public Partnership (PPP) als Strategie öffentlicher Unternehmen • Einflüsse von Markt und Politik auf die Führung und Strategie öffentlicher Unternehmen • Unternehmerische Gestaltung der öffentlichen Infrastruktur • Risikomanagement in öffentlichen Unternehmen • Kostenrechnung und Preisbildung in einem öffentlichen Unternehmen • Funktionen und Aufgaben der Unternehmensführung in Industriebetrieben • Operative Planungsaufgaben in Industriebetrieben • Industrielle Organisation • Industrielles Kostenmanagement • Strategisches Management in Industriebetrieben • Management der industriellen Logistik • Produktionsmanagement 	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar.	6 C
Prüfungsanforderungen: Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines ausgewählten Themas der Betriebswirtschaftslehre aus dem Bereich Unternehmensführung unter Verwendung geeigneter empirischer Verfahren, Präsentation dieser Thematik.	
Zugangsvoraussetzungen:	Empfohlene Vorkenntnisse:

keine	Abgeschlossene Orientierungsphase.
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Dr. h. c. Jürgen Bloech Prof. Dr. Wolfhard Gottschalk
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 18	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-BWL.0093: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling <i>English title: Sustainability Management</i>	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: In diesem Modul werden die Studierenden mit den Inhalten und den wesentlichen Handlungsfeldern des Nachhaltigkeitsmanagements sowie den hierzu notwendigen theoretischen Grundlagen vertraut gemacht. Zudem lernen die Studierenden die Konzeption, den Aufbau und die Anwendung wesentlicher nachhaltigkeitsorientierter Controlling-Instrumente (wie z. B. Wertschöpfungsrechnungen, Ökobilanzen, Lebenszyklusrechnungen, Umweltkostenrechnungen) kennen.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling (Vorlesung) 2. Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling (Übung)	2 SWS 2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten,1 C)	6 C
Prüfungsanforderungen: In der Prüfung muss insbesondere nachgewiesen werden, dass die Studierenden die Inhalte des Nachhaltigkeitsmanagement und des Nachhaltigkeitscontrollings beherrschen. Darüber hinaus müssen die Studierenden in der Lage sein, die behandelten Inhalte bei Fallstudien und Aufgaben anzuwenden.	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Grundkenntnisse in Management, Finanzwirtschaft und interner Unternehmensrechnung
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Dierkes
Angebotshäufigkeit: WiSe 2016/2017, danach jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-EXP.0001: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship <i>English title: Introduction to Business Economics and Entrepreneurship</i>		6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: In diesem Modul werden die Studierenden in die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft eingeführt. Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse über den Managementprozess, die Organisation, die Personalführung, Rechtsformen und Unternehmensverbindungen, die Funktionsbereiche Beschaffung, Produktion und Absatz sowie das Rechnungswesen und die Finanzwirtschaft und damit über alle wesentlichen Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre. Abschließend wird den Studierenden vermittelt, wie der Prozess einer Unternehmensgründung abläuft und welche Bedeutung den behandelten betriebswirtschaftlichen Grundlagen hierbei zukommt.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship (Vorlesung) 2. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship (Übung)		2 SWS 1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die grundlegenden Begriffe der Betriebswirtschaftslehre beherrschen und die wesentlichen Probleme und Lösungsansätze in den betriebswirtschaftlichen Teilgebieten verstanden haben. Zudem werden Kenntnisse im Bereich der Unternehmensgründung verlangt. Letztlich müssen die Studierenden in der Lage sein, die theoretischen Inhalte bei kleineren Fallstudien und Aufgaben anzuwenden.		6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Dierkes	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 1 - 4	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-EXP.0002: Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>English title: Introduction to Economics</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen grundlegende Konzepte der mikroökonomischen Haushalts- und Unternehmenstheorie und Bedingungen von effizientem Tausch und Produktion. - kennen das Konzept der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, sowie Rolle und Determinanten von Konsum und Investition. - kennen Arten und Lösungsansätze von Marktversagen. - kennen Grundkonzepte der Arbeitsmarkttheorie und können diese auf Arbeitsmarktpolitik anwenden. - haben ein Grundverständnis der Determinanten und Auswirkungen von Geldpolitik. - haben ein Grundverständnis von außenwirtschaftlichen Zusammenhängen. 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Einführung in die Volkswirtschaftslehre (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Mikroökonomische Haushalts- und Unternehmenstheorie - Geldangebot- und -nachfrage, Geldpolitik - Arbeitsmarkttheorie und -politik - Die VGR und die Rolle von Konsum und Investition - Außenwirtschaft - Marktversagen als Grund für Wirtschaftspolitik 		2 SWS
2. Einführung in die Volkswirtschaftslehre (Übung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Vertiefung der Vorlesungsinhalte in ausgewählten Bereichen. 		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von grundlegenden Kenntnissen der mikro- und makroökonomischen Theorie sowie deren Anwendung auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Kilian Bizer	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: Bachelor: 1 - 6; Master: 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-EXP.0005: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften für ausländische Studierende <i>English title: Introduction to Economics for International Students</i>	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sind mit dem grundlegenden Instrumentarium der Wirtschaftswissenschaften vertraut und imstande Bereiche der BWL und VWL analytisch zu durchdringen.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften für ausländische Studierende (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Zunächst werden die Wirtschaftswissenschaften hinsichtlich ihrer Stellung im Wissenschaftsgebäude charakterisiert und in Beziehung zu den Instrumentalwissenschaften und Nachbardisziplinen abgehandelt. Dabei erfolgt auch eine prinzipielle Auseinandersetzung mit Inhalten und Methoden. Desweiteren werden anhand aktueller Wirtschaftsfragen Deutschlands Bezüge zur BWL, Mikroökonomik und Makroökonomik hergestellt, um die wissenschaftliche Vorgehensweise zu verdeutlichen und vorliegende Analysen zu hinterfragen.	1 SWS
2. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften für ausländische Studierende (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der Volkswirtschaft Deutschlands unter Berücksichtigung der relevanten Bezüge zur BWL und VWL.	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Wolfgang König
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 1 - 6
Maximale Studierendenzahl: 40	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-EXP.0006: Grundlagen volkswirtschaftlicher Wirkungszusammenhänge am Beispiel der deutschen Volkswirtschaft <i>English title: Fundamental Economic Relationships: the German Economy</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden – kennen die wichtigsten gesamtwirtschaftlichen Zielgrößen, so dass sie eine sachgerechte <i>Diagnose</i> der gesamtwirtschaftlichen Situation eines Landes vornehmen können. – kennen die wesentlichen <i>Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge</i> , die den Veränderungen des Wirtschaftsgeschehen zugrunde liegen, – können die wichtigsten <i>wirtschaftspolitischen Instrumente</i> zur Beeinflussung der ökonomischen Zielvariablen beurteilen, – haben einen Eindruck von den relevanten Entwicklungen und Problemen der <i>deutschen Volkswirtschaft</i> gewonnen.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Grundlagen volkswirtschaftlicher Wirkungszusammenhänge am Beispiel der deutschen Volkswirtschaft (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung soll Studierenden nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge Grundlagen gesamtwirtschaftlicher Wirkungszusammenhänge vermitteln. Dabei werden die relevanten Fragestellungen am Beispiel der deutschen Volkswirtschaft illustriert.		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über die gesamtwirtschaftlichen Wirkungszusammenhänge innerhalb einer Volkswirtschaft. Nachweis der Fähigkeit, volkswirtschaftliche Zielgrößen zu identifizieren und zu erklären. Nachweis der Fähigkeit, die Folgen wirtschaftspolitischer Maßnahmen einer Regierung zu erklären und zu beurteilen.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Renate Ohr	
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 1 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-EXP.0007: Grundlagen internationaler Wirtschaftsbeziehungen innerhalb und außerhalb der EU <i>English title: International Economic Relations Inside and Outside of the EU</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die wichtigsten <i>Außenhandelstheorien</i>, die Vorteile und Risiken von Freihandel und freiem internationalen Kapitalverkehr, • kennen die wesentlichen <i>Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge</i> für die Entwicklung von Exporten, Leistungsbilanz, Kapitalbilanz, Wechselkurs, • kennen die <i>Integrationsbeziehungen</i> innerhalb der Europäischen Union und können die Chancen und Risiken des Europäischen Binnenmarktes und der Europäischen Währungsunion beurteilen, • können wichtige Phänomene der <i>Globalisierung</i> beurteilen. 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Grundlagen internationaler Wirtschaftsbeziehungen innerhalb und außerhalb der EU (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung soll Studierenden nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge Grundlagen internationaler Wirtschaftsbeziehungen vermitteln. Dabei werden die relevanten Fragestellungen am Beispiel Deutschlands und der Europäischen Union illustriert.		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über die Wirkungen internationaler Handels- und Kapitalbeziehungen. Nachweis von Kenntnissen über die Ausgestaltung der EU, des europäischen Binnenmarktes und der europäischen Währungsunion. Nachweis der Fähigkeit, die Folgen der Globalisierung, aber auch protektionischer Maßnahmen einer Regierung zu erklären und zu beurteilen.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Renate Ohr	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 1 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in den Modulprüfungen nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende betriebswirtschaftliche Funktionen und ökonomische Zusammenhänge verstehen und erläutern können. • In den Vorlesungen erworbenes Wissen auf entsprechende Planspielsituationen übertragen und zielorientiert anwenden können. • Unternehmerische Probleme, auch vor dem Hintergrund gesamtwirtschaftlicher Entwicklungen, analysieren und entsprechende Entscheidungen im Team finden und sachlich begründen können. • Entscheidungsprozesse und zeitliche Abläufe in der Gruppe zielorientiert organisieren können und konstruktiv zusammenarbeiten 	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 1
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-OPH.0002: Mathematik</p> <p><i>English title: Mathematics</i></p>	<p>8 C 4 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... kennen und verstehen die wichtigsten mathematischen Methoden, die in den Wirtschaftswissenschaften benutzt werden. ... können mathematische Ausdrücke korrekt aufschreiben. ... können die Methoden bei verschiedenen Aufgabentypen korrekt anwenden. ... können die Ergebnisse interpretieren. ... können die Wahl der Vorgehensweise begründen. 	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 184 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltungen:</p> <p>1. Mathematik (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Es werden mathematische Konzepte und Verständnis der Methoden vermittelt und einfache Beispiele vorgerechnet.</p> <p>Grundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Algebra - Lösen von Gleichungen und Ungleichungen - Summennotation - Grundlagen der Logik und Beweistechniken - Mengenlehre <p>Lineare Algebra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matrizenoperationen - Spezielle Matrizen - Vektoren - Gauß'sche Elimination - Determinante - Inverse - Rang und Spur - Eigenwerte und Eigenvektoren <p>Univariate Analysis und Anwendungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funktionen einer Variablen - Differentialrechnung und ihre Anwendungen - Implizites Differenzieren - Grenzwerte, Folgen und geometrische Reihen - Lineare und quadratische Approximation, Differential - Elastizitäten - Stetigkeit - Zwischenwertsatz - Univariate Optimierung, Extremwertsatz - Integralrechnung <p>Multivariate Analysis und Anwendungen:</p>	<p>3 SWS</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Funktionen von zwei und mehr Variablen - Partielle Ableitungen - Partielle Elastizitäten - Totale Ableitungen - Implizites Differenzieren, Höhenlinien - Homogene Funktionen - Lineare Approximation, Differential - Gleichungssysteme - Multivariate Optimierung, Extremwertsatz - Methode der Lagrange-Multiplikatoren - Integralrechnung <p>2. Mathematik (Großübung)</p> <p><i>Inhalte:</i> Es werden Aufgaben vorgerechnet, deren Lösung Kenntnisse aus verschiedenen Themenbereichen des Kurses fordert.</p>	1 SWS
<p>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</p> <p>Prüfungsanforderungen: Die Studierenden demonstrieren, dass sie ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... die Inhalte des Kurses verstanden haben. ... eine passende Methode zum Lösen der Aufgaben wählen können. ... die Methoden korrekt anwenden können. ... die Ergebnisse interpretieren können. ... mathematisch korrekte Schreibweisen beherrschen. ... ihr Vorgehen begründen können. 	8 C

<p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p>	<p>Empfohlene Vorkenntnisse: Gute Kenntnisse der Schulmathematik, Vorkurs Mathematik</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Dr. Egle Tafenau</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 1</p>
<p>Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt</p>	

<p>Bemerkungen: <i>Zusätzlich werden angeboten:</i></p> <p><i>Mathe-Coaching:</i> Es werden weitere Beispiele zu den Vorlesungsinhalten vorgerechnet (2 SWS).</p> <p><i>Kleingruppenübungen:</i> Unter Anleitung studentischer Tutorinnen und Tutoren wird das selbständige Lösen der Aufgaben geübt (2 SWS).</p>
--

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme</p> <p><i>English title: Information and Communication Systems</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> · das Grundprinzip der Integration zu beschreiben und zu klassifizieren, · die grundlegende Funktionsweise von PCs und Rechnernetzen zu kennen und zu erläutern, · die Grundzüge der Datei- und Datenbankorganisation zu erklären und im Rahmen gegebener Problemstellungen zu diskutieren und einzustufen, · Anwendungssysteme im betrieblichen Kontext zu beschreiben und deren Eigenschaften im Rahmen gegebener Problemstellungen zu reflektieren, · Vorgehensweisen zur Planung, Realisierung und Einführung von Anwendungssystemen zu unterscheiden und anzuwenden, · Prinzipien zum Management der Informationsverarbeitung in Unternehmen zu beurteilen, · gegebene Problemstellungen anhand von Entity-Relationship-Modellen, Ereignisgesteuerten Prozessketten sowie Datenflussplänen zu lösen und entsprechende Modelle kritisch zu bewerten und · die Softwareprodukte Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Powerpoint und Microsoft Access sicher zu bedienen. 	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltung: Informations- und Kommunikationssysteme (Vorlesung und Praktikum)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p><i>Vorlesung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> · <i>Grundlagen</i> · <i>Rechner und ihre Vernetzung</i> · <i>Daten, Informationen und Wissen</i> · <i>Integrierte Anwendungssysteme</i> · <i>Planung, Realisierung und Einführung von Anwendungssystemen</i> · <i>Management der Informationsverarbeitung</i> <p><i>Praktikum:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> · <i>Microsoft Word</i> · <i>Microsoft Excel</i> · <i>Microsoft Powerpoint</i> · <i>Microsoft Access</i> 	<p>4 SWS</p>

Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> · die Vorlesungsinhalte vollständig wiedergeben können, · mit Hilfe der Vorlesungsinhalte gegebene Problemstellungen lösen können, · die Modellierungsmethoden (Entity-Relationship-Modelle, Ereignisgesteuerte Prozessketten und Datenflusspläne) notationskonform anwenden und damit Problemstellungen lösen können und · Bedienungsspezifika der Softwareprodukte Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Powerpoint und Microsoft Access kennen. · Betriebswirtschaftliche Problemstellungen mit Hilfe der Softwareprodukte Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Powerpoint und Microsoft Access lösen können. 		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft</p> <p><i>English title: Introduction to Finance</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die traditionelle Betrachtungsweise der Finanzwirtschaft 2. Die moderne Betrachtungsweise der Finanzwirtschaft 3. Grundlagen der Investitionstheorie 4. Methoden der Investitionsrechnung 5. Darstellung und Lösung von Entscheidungsproblemen unter Unsicherheit 6. Finanzierungskosten einzelner Finanzierungsarten 7. Kapitalstruktur und Kapitalkosten bei gemischter Finanzierung <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die verschiedenen Funktionen des Finanzbereichs eines Unternehmens gemäß der traditionellen und der modernen Betrachtungsweise verstehen und erklären können. • die Grundbegriffe der betrieblichen Finanzwirtschaft kennen und anwenden können. • die ökonomischen Grundlagen der Investitionstheorie kennen und kritisch reflektierend beurteilen können. • wesentliche Verfahren der Investitionsrechnung (Ammortisationsrechnung, Kapitalwertmethode, Endwertmethode, Annuitätenmethode, Methode des internen Zinsfußes) verstehen, erklären und anwenden können. • Entscheidungsprobleme unter Unsicherheit strukturieren können. • Verschiedene Finanzierungsformen kennen, voneinander abgrenzen und deren Vor- und Nachteile beurteilen können. • die Konzepte der Kapitalkosten sowie des Leverage kennen und deren Bedeutung für die Finanzierung von Unternehmen aufzeigen können. <p>Im Rahmen der begleitenden Tutorien vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten</p>	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltungen:</p> <p>1. Vorlesung Einführung in die Finanzwirtschaft (Vorlesung)</p> <p>2. Tutorenübung Einführung in die Finanzwirtschaft</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p>	<p>6 C</p>
<p>Prüfungsanforderungen:</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • Nachweis von Kenntnissen über die Funktionen des Finanzbereichs eines Unternehmens gemäß der traditionellen und modernen Betrachtungsweise. • Nachweis der Kenntnis der finanzwirtschaftlichen Grundbegriffe und der Fähigkeit zur fachlich korrekten Verwendung dieser Grundbegriffe. • Nachweis des Verständnisses der ökonomischen Grundlagen der Investitionstheorie. • Fähigkeit zur Darstellung, inhaltlichen Abgrenzung und korrekten Anwendung der wesentlichen Verfahren der Investitionsrechnung. • Nachweis, dass das Grundkonzept zur Strukturierung und Lösung von Entscheidungsproblemen unter Unsicherheit verstanden wurde. • Darlegung des Verständnisses der verschiedenen Finanzierungsformen sowie der Fähigkeit zu deren Beurteilung. • Nachweis der Kenntnis der Konzepte der Kapitalkosten sowie des Leverage und deren Bedeutung. 	
---	--

Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Olaf Korn Prof. Dr. Jan Muntermann
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss <i>English title: Financial Statements</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen - Verständnis gewinnen für Handlungsziele und Informationsinteressen der - Stakeholder-; - Kenntnis erlangen über rechtliche Grundlagen der periodischen Rechnungslegung in Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften (HGB, IFRS); - Fähigkeit erlangen, Rechtsvorschriften für die Dokumentation von Wertstrukturen und Leistungsprozessen in Unternehmen anzuwenden und eine Beurteilung der wirtschaftlichen Lage von Unternehmen vorzunehmen; - Sicherheit erlangen in der Anwendung der deutschen und englischen Fachbegriffe des externen Rechnungswesens.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Jahresabschluss (Vorlesung)		2 SWS
2. Tutorium Jahresabschluss (Übung)		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen zu Buchführung, Bilanzierung und Bewertung in Unternehmen nach Handelsrecht - einschließlich Jahresabschlussanalyse		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz Dr. Melanie Klett	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-OPH.0006: Statistik <i>English title: Statistics</i>		8 C 5 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Grundgesamtheiten und Stichproben, Deskriptive Statistik (Mittelwert, Median, Quantile, Modewert, Histogramm, Boxplots, ...), Elementare Wahrscheinlichkeitsrechnung (Axiome und Eigenschaften von Wahrscheinlichkeiten, bedingte Wahrscheinlichkeiten), Zufallsvariablen und ihre Verteilung (Wahrscheinlichkeitsfunktion, Dichte, Verteilungsfunktion, Erwartungswert, Varianz), spezielle Verteilungsmodelle (Bernoulli, Binomial, Poisson, Normal, Exponential), Schätzung von Parametern (Methode der Momente, Maximum-Likelihood-Schätzung), Konfidenzintervalle (Anteile, Mittelwert, Varianz), Signifikanztests (Anteil, Mittelwert, Varianz, Anpassungstests), Paare von Zufallsvariablen (gemeinsame Verteilung, Randverteilung, bedingte Verteilung, Momente, Korrelation, Kontingenztafeln), bivariate Normalverteilung, Regressionsanalyse (Methode der kleinsten Quadrate, Hypothesentest, Residualanalyse), Grundbegriffe der Zeitreihenanalyse, Indizes. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> · erlernen grundlegende statistische Konzepte, die zur Analyse empirischer Daten verwendet werden können. · gewinnen ein Grundverständnis für das Rechnen mit Wahrscheinlichkeiten und die mathematische Beschreibung zufälliger Phänomene. · erlangen Erfahrung in der praktischen Anwendung weit verbreiteter statistischer Methoden. · erlernen die praktische Durchführung statistischer Analysen mit Hilfe statistischer Software-Pakete. 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 70 Stunden Selbststudium: 170 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Statistik (Vorlesung) 2. Statistik (Übung)		3 SWS 2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten) Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, grundlegende Berechnungen der Wahrscheinlichkeitsrechnung durchzuführen. Darüber hinaus können sie zu einem gegebenen Problem ein geeignetes statistisches Verfahren auswählen und anwenden, in statistischer Software umsetzen, sowie die erhaltenen Ergebnisse interpretieren und kritisch hinterfragen. Die Klausurinhalte stammen zu gleichen Teilen aus Vorlesung und Übung.		8 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Gute Mathematik-Kenntnisse	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Thomas Kneib
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	
Bemerkungen: Zusätzlich werden Kleinübungen und R-Tutorien angeboten.	

Georg-August-Universität Göttingen		6 C 5 SWS
Modul B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I <i>English title: Microeconomics I</i>		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Determinanten von Marktangebot und Marktnachfrage sowie die Grundzüge des Marktprozesses.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 70 Stunden Selbststudium: 110 Stunden
Lehrveranstaltungen:		
1. Mikroökonomik I (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> In dieser Veranstaltung werden die Grundlagen der Mikroökonomik, insbesondere der Haushaltstheorie und Unternehmenstheorie, vermittelt. Ferner wird auf Grundlagen des Funktionierens von Märkten eingegangen.		3 SWS
2. Tutorenübung Mikroökonomik I (Übung) <i>Inhalte:</i> (Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt.)		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis grundlegender Kenntnisse der Haushaltstheorie (insb. Herleitung und Fundierung des Güternachfrage- und Faktorangebotsverhaltens), der Unternehmenstheorie (insb. Herleitung und Fundierung des Güterangebots- und Faktornachfrageverhaltens) und der Markttheorie (insb. Markträumung und Funktion von Preisen) mittels der Bearbeitung von Rechen- und Multiple-Choice Aufgaben, wobei auch Faktenwissen gefragt ist.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Tino Berger Prof. Dr. Claudia Keser, Prof. Dr. Robert Schwager, Jun.-Prof. Dr. Sebastian Vollmer	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I</p> <p><i>English title: Macroeconomics I</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Vorlesung bietet insbesondere einen Überblick über die Erfassung und Bewertung wirtschaftlicher Prozesse auf gesamtwirtschaftlichem Aggregationsniveau. Es wird die volkswirtschaftliche Bedeutung von Geld diskutiert und die Erreichung des gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts sowie die Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen anhand verschiedener Modellstrukturen analysiert. Die hinter den Modellen stehenden Annahmen werden unter Einbeziehung empirischer Erfahrungen kritisch hinterfragt. Schließlich werden Ansatzpunkte der Erfassung und der Rolle internationaler Wirtschaftsbeziehungen angesprochen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verstehen den Wirtschaftsprozess als Kreislauf und können die Beziehungen zwischen den einzelnen Sektoren darstellen - Sind in der Lage, das Bruttoinlandsprodukt über verschiedene Wege zu erfassen und abzugrenzen und seine Bedeutung als Wohlfahrtsmaß eines Landes kritisch zu reflektieren - Kennen die Funktionen und die volkswirtschaftliche Bedeutung von Geld und sind mit der Messung und den Folgen von Inflation vertraut. - Kennen verschiedene volkswirtschaftliche Lehrmeinungen und können gesamtwirtschaftliche Modelle hierzu einordnen - Sind in der Lage, die Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen anhand der verschiedenen Modelle zu analysieren und die sich dabei ergebenden Wirkungsunterschiede kritisch zu reflektieren. - Können die außenwirtschaftlichen Beziehungen einer Volkswirtschaft systematisch erfassen und die volkswirtschaftliche Bedeutung von dabei entstehenden Ungleichgewichten abwägend beurteilen <p>Im Rahmen der begleitenden Übung/Tutorium vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.</p>	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltungen:</p> <p>1. Makroökonomik I (Vorlesung)</p> <p>2. Übung oder Tutorenübung Makroökonomik I (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p>	<p>6 C</p>
<p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Nachweis von Kenntnissen über die Kreislaufanalyse sowie der Definition und Bedeutung des Bruttoinlandsprodukts sowie anderer gesamtwirtschaftlicher Größen.</p>	

Nachweis von Kenntnissen über die Bedeutung von Geld sowie den Ursachen und der Wirkung von Inflation. Die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, mit verschiedenen gesamtwirtschaftlichen Modellen analytisch und graphisch zu arbeiten, die dahinterstehenden Annahmen zu reflektieren sowie die sich ergebenden Unterschiede hinsichtlich der Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen darstellen und kritisch würdigen zu können. Nachweis von Kenntnissen über die systematische Erfassung der außenwirtschaftlichen Beziehungen einer Volkswirtschaft und von Kenntnissen über deren Bedeutung in modernen Ökonomien.	
--	--

Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Gerhard Rübel Prof. Dr. Renate Ohr; Prof. Stephan Klasen, Ph.D., Prof. Dr. Holger Strulik
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen		8 C
Modul B.WIWI-OPH.0009: Recht		6 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> - haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse des Zivilrechts und des Handelsrechts erlangt; - haben die Studierenden gelernt, zwischen Verpflichtungsgeschäft und Verfügungsgeschäft sowie zwischen vertraglichen und deliktischen Ansprüchen zu differenzieren; - kennen die Studierenden die wesentlichen Vertragstypen; - kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Zivilrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung; - kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden; - können die Studierenden die Technik der Falllösung im Bereich des Zivilrechts anwenden; - sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen. 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 156 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Recht (Vorlesung)		4 SWS
2. Recht (Übung)		2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten) Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, <ul style="list-style-type: none"> - grundlegende Kenntnisse im Zivil- und Handelsrecht aufweisen, - ausgewählte Tatbestände des Zivilrechts beherrschen, - die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und - systematisch an einen zivilrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können. 		8 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Roman Heidinger	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 1 - 2	

Maximale Studierendenzahl:	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt	
----------------	--

Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-QMW.0003: Angewandte Ökonometrie <i>English title: Applied Econometrics</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen lernen problemorientiert relevante ökonometrische Konzepte auszuwählen und anhand empirischer Daten umzusetzen. Mögliche Anwendungen können sein: Ökonometrische Überprüfung ökonomischer Modelle, Quantifikation von Modellparametern, Prognoseverfahren. Selbständige Durchführung einer empirischen Analyse zu einem vorgegebenen Thema (Datenrecherche, Methodenauswahl, Softwareauswahl, Ergebnisdiskussion).		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Angewandte Ökonometrie (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> In dieser Veranstaltung werden zu ökonometrischen Modellen (Regressionsmodelle, Logit-, Probit-, ordered logit-, Tobitregressionen, Paneldaten) neben der ausführlichen Modelldiskussion praktische Anwendungen im Detail durchgeführt (Modellauswahl, Datenrecherche, Modellimplementation am Rechner). Die betrachteten ökonomischen Fragestellungen sind nicht festgelegt und können über verschiedene Semester wechseln. Ggfs. können auch Interessen der Studierenden bei der Modellauswahl berücksichtigt werden.		2 SWS
2. Angewandte Ökonometrie (Übung)		2 SWS
Prüfung: Hausarbeit [Bearbeitung einer Fallstudie] (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Im Rahmen der Fallstudie sollten die Studierenden zeigen, dass sie zu einer gegebenen ökonomischen Fragestellung (z.B.: Stabilität ökonomischer Verhaltensgleichungen) in der Lage sind geeignete Daten selbständig zu recherchieren und mit geeigneten ökonometrischen Methoden zu analysieren. Zur Prüfungsleistung zählen auch eine ausführliche Darstellung der Problemstellung und -lösung sowie eine eingehende Diskussion der Ergebnisse. Je nach Erfordernis aus der spezifischen Fragestellung können auch kleinere Simulationsstudien angedacht sein. Eine Präsentation der Fallstudie ist nicht vorgesehen.		6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: BA Veranstaltungen in Statistik und Ökonometrie	
Sprache: Englisch, Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Helmut Herwartz	
Angebotshäufigkeit: jährlich	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 5	

Maximale Studierendenzahl:	
-----------------------------------	--

30	
----	--

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II <i>English title: Microeconomics II</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: In dieser Veranstaltung wird das Verständnis der Funktionsweisen verschiedener Marktformen vermittelt und auf deren unterschiedliche Wohlfahrtswirkungen eingegangen. Weiterhin wird das Funktionieren einer Ökonomie untersucht, in der mehrere Märkte gleichzeitig geräumt werden. Darüberhinaus werden spieltheoretische und informationsökonomische Grundlagen vermittelt. Die Studierenden - kennen die Funktion von Preisen in einer Marktwirtschaft, - kennen die Funktionsweise von Märkten unter Berücksichtigung verschiedener Marktformen, - kennen die Grundlagen der Anwendung mikroökonomischer Analysemethoden auf strategisches Verhalten (Spieltheorie), - kennen Grundlagen der Informationsökonomik.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Mikroökonomik II (Vorlesung) 2. Mikroökonomik II (Übung) <i>Inhalte:</i> (Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt.)		2 SWS 2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis grundlegender Kenntnisse der Theorie vom Wettbewerbsgleichgewicht (insb. die Funktion der Preise bei der Markträumung), der Theorie des allgemeinen Konkurrenzgleichgewichts, der Theorie von Marktungleichgewichten (insb. der staatlichen Einflussnahme auf die Marktpreisbildung), verschiedener Marktformen (Monopol, Oligopol) und deren Bedeutung für die Marktprozesse, der Spieltheorie und der Informationsökonomik mittels der Bearbeitung von Rechen- und Multiple-Choice Aufgaben, wobei auch Faktenwissen gefragt ist.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Mikroökonomik I"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Schwager Prof. Dr. Tino Berger Prof. Dr. Claudia Keser, Jun.- Prof. Dr. Sebastian Vollmer	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 2 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II</p> <p><i>English title: Macroeconomics II</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Vorlesung vertieft den Stoff des Moduls Makroökonomische Theorie I durch die Berücksichtigung verschiedener Erweiterungen. Einen Schwerpunkt bildet dabei die Diskussion arbeitsmarkttheoretischer Zusammenhänge, die in bekannte gesamtwirtschaftliche Modelle einbezogen werden, um kurz- und langfristige Wirkungen wirtschaftlicher Maßnahmen unterscheiden zu können. Weitere Schwerpunkte sind die Analyse von Wirtschaftswachstum sowie mikroökonomischer Fundierungen makroökonomischer Annahmen. Schließlich werden wirtschaftspolitische Maßnahmen in offenen Volkswirtschaften im klassischen und keynesianischen Kontext analysiert und deren Wirkung in verschiedenen Währungssystemen diskutiert. Aus diesen Überlegungen werden Aussagen über die Geeignetheit verschiedener Währungssysteme abgeleitet, wobei auch auf die Europäische Währungsunion eingegangen wird.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verstehen die Zusammenhänge auf Arbeitsmärkten, kennen die Determinanten von Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage und können ein Arbeitsmarktgleichgewicht darstellen. - Sind in der Lage, bekannte gesamtwirtschaftliche Modelle durch die arbeitsmarkttheoretischen Erkenntnisse zu erweitern und dadurch lang- und kurzfristige Wirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen zu unterscheiden. - Können die Zusammenhänge zwischen Inflation und Arbeitslosigkeit anhand der Phillips-Kurve darstellen und diese kritisch reflektieren. - Sind mit verschiedenen Wachstumsmodellen vertraut und kennen die Bedeutung von Wachstum für eine Volkswirtschaft. - Sind in der Lage, ein gesamtwirtschaftliches Modell durch die Beziehungen zum Ausland zu erweitern und anhand dieses Modells die Wirkung verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen zu diskutieren. - Kennen die Eigenschaften verschiedener Währungssysteme und können deren Vor- und Nachteile unter Einbeziehung ihres Einflusses auf die Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen beurteilen. <p>Im Rahmen der begleitenden Übung/Tutorium vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.</p>	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltungen:</p> <p>1. Makroökonomik II (Vorlesung)</p> <p>2. Makroökonomik II (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>

Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
<p>Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über arbeitsmarkttheoretische Zusammenhänge und den Modifikationen gesamtwirtschaftlicher Modelle durch deren Berücksichtigung. Nachweis der Kenntnis und souveränen Handhabung neoklassischer und keynesianischer Gütermarkt-Hypothesen. Die Studierenden sind in der Lage, die Zusammenhänge zwischen Inflation und Arbeitslosigkeit zu begründen, theoretisch darzustellen und zu diskutieren. Außerdem kennen sie Wachstumsmodelle und deren Bedeutung für die Volkswirtschaften. Nachweis von Kenntnissen über die Wirkungsweise verschiedener Währungssysteme und einer Währungsunion. Nachweis der Kenntnis und souveränen Anwendung des Mundell-Fleming-Modells zur Analyse der Wirkungen verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen für eine offene Volkswirtschaft bei unterschiedlichen Wechselkurssystemen.</p>	
<p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p>	<p>Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Makroökonomik I"</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Renate Ohr Prof. Dr. Gerhard Rübel; Prof. Stephan Klasen, Ph.D., Prof. Dr. Holger Strulik</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 2 - 6</p>
<p>Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt</p>	

Nachweis von grundlegenden Kenntnissen theoretischer Konzepte der Wirtschaftspolitik, sowie deren Anwendung auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen.	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Mikroökonomik I", Module "Makroökonomik I" und "II"
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0004: Einführung in die Finanzwissenschaft <i>English title: Introduction to Public Finance</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Öffentliche Güter: effiziente und privatwirtschaftliche Bereitstellung, Anwendung auf die Hochschulfinanzierung; externe Effekte; Umweltpolitik; Grundlagen der Steuerlehre; Gesellschaftliche Entscheidungsfindung und Politische Ökonomie: Medianwählertheorem, Parteien, Interessengruppen, Bürokratie; Fiskalföderalismus. Die Teilnehmer sollen die beiden grundlegenden Ansätze zur Erklärung staatlichen Handelns, Marktversagen und kollektive Entscheidungsfindung, kennen lernen und fähig sein, diese auf wichtige Gebiete des Staatshandelns anzuwenden.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Einführung in die Finanzwissenschaft (Vorlesung) 2. Einführung in die Finanzwissenschaft (Übung)		2 SWS 2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden sollen zeigen, dass sie die wichtigsten Ursachen für Marktversagen und die Grundlagen demokratischer Entscheidungsfindung kennen und mit diesem Wissen Probleme lösen können.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Module "Mikroökonomik I"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Schwager	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-VWL.0005: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen</p> <p><i>English title: International Economics Foundations</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Vorlesung besteht aus drei Teilen. In Teil 1 werden die Erfassung außenwirtschaftlicher Beziehungen einer Volkswirtschaft und die Gründe der Entstehung von dabei auftretenden Ungleichgewichten analysiert. Dabei wird auch die gesellschaftliche Bedeutung solcher Ungleichgewichte und Möglichkeiten ihres Abbaus diskutiert. Teil 2 gibt einen Überblick über die Ursachen und die Folgen der internationalen Arbeitsteilung. Dabei werden verschiedene Theorien analysiert und deren volkswirtschaftlichen Konsequenzen dargestellt. Auch die Gründe, die Möglichkeiten und die Folgen staatlicher Eingriffe in die Weltmarktpreisbildung werden analysiert. In Teil 3 werden die verschiedenen Erscheinungsformen von Devisenmärkten und die dort praktizierten Geschäfte untersucht und die Bestimmungsfaktoren von Wechselkursen diskutiert und theoretisch vertieft.</p> <p>Die Studierenden</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sind mit der Erfassung außenwirtschaftlicher Beziehungen einer Volkswirtschaft vertraut, kennen möglich Ursachen für die Entstehung von Ungleichgewichten und können deren Bedeutung für nationale Volkswirtschaften und für die Welt als Ganzes kritisch reflektieren. 2. Kennen verschiedene Ursachen für die Teilnahme eines Landes an der internationalen Arbeitsteilung 3. Können verschiedene Ursachen für den relativen Preisvorteil eine Landes theoretisch fundieren und deren wirtschaftspolitische Konsequenzen darstellen 4. Sind mit den Wohlfahrtswirkungen von Außenhandel vertraut und können deren gesellschaftlichen Folgen reflektieren 5. Kennen mögliche staatliche Instrumente zur Beeinflussung von Im- und Exporten und können die sich daraus ergebenden gesellschaftlichen Konsequenzen einzelstaatlich und weltwirtschaftlich bewerten 6. Sind mit den Voraussetzungen und den Motiven einer multinationalen Unternehmertätigkeit vertraut 7. Haben einen Überblick über die verschiedenen Erscheinungsformen von Devisenmärkten und den Motiven der dort handelnden Akteure und können die dabei bestehenden Zusammenhänge darstellen 8. Sind vertraut mit verschiedenen Determinanten von Wechselkursen und können deren Relevanz kritisch reflektieren 	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>

Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.	
Lehrveranstaltungen:	
1. Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen (Vorlesung)	2 SWS
2. Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen (Übung)	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über die Erfassung außenwirtschaftlicher Beziehungen einer Volkswirtschaft, den Ursachen dabei entstehender Ungleichgewichte und deren wirtschaftspolitischen Folgen. Kenntnisse über die Gründe der internationalen Arbeitsteilung, den Theorien zur Bestimmung relativer Preisvorteile eines Landes und den Folgen der internationalen Arbeitsteilung. Grundlegende Kenntnisse staatlicher Einflüsse auf die Weltmärkte und der Ursachen und Wirkung einer international orientierten Unternehmertätigkeit. Kenntnisse über die Erscheinungsformen von Devisenmärkten und die dort praktizierten Geschäfte sowie der Bestimmungsfaktoren von Wechselkursen.	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Makroökonomik I", Modul "Mikroökonomik I"
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Gerhard Rübel
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0006: Wachstum und Entwicklung <i>English title: Economic Growth and Development</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Besuch des Moduls, - haben die Studierenden Kenntnisse über die historische Entwicklung von Einkommensunterschieden, - können mit Modellen der Wachstumstheorie arbeiten, - sind in der Lage, Wachstumsmodelle empirisch zu überprüfen, - können wirtschaftspolitische Implikationen aus den Ergebnissen ziehen und diese kritisch reflektieren		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Wachstum und Entwicklung (Vorlesung) 2. Wachstum und Entwicklung (Übung)		2 SWS 2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Historische Entwicklung der Einkommensunterschiede; Harrod-Domar Modell; Solow Modell mit Erweiterungen; Endogene Wachstumstheorie; Empirische Überprüfung der Wachstumsmodelle; Empirische Wachstumsregressionen; Wachstumszerlegung; Wachstumsfördernde Wirtschaftspolitik		6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Makroökonomik I", Modul "Statistik"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Holger Strulik	
Angebotshäufigkeit: jedes zweite Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0007: Einführung in die Ökonometrie <i>English title: Introduction to Econometrics</i>		6 C 6 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Inhaltliche Vertiefung der für die empirische Wirtschaftsforschung relevanten methodischen Grundlagen aus dem Basismodul Statistik, Einführung in ökonometrische Methoden der quantitativen Wirtschaftsforschung, insbesondere der Regression, sowie die praktische Anwendung.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 96 Stunden	
Lehrveranstaltungen: 1. Einführung in die Ökonometrie (Vorlesung) 2. Einführung in die Ökonometrie (Übung) 3. Einführung in die Ökonometrie (Tutorium)	2 SWS 2 SWS 2 SWS	
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C	
Prüfungsanforderungen: Das Klassische Regressionsmodell - Schätzung und Hypothesentests, Probleme bei Verletzung der Modellannahmen, Modellselektion und Modellspezifizierung, Erweiterung des Klassischen Regressionsmodells, Diskrete Zielvariablen; Zeitreihenmodelle (Klassische Modelle, AR); Paneldaten (Einführung)		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Mathematik", Modul "Statistik"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Helmut Herwartz	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik <i>English title: Money and International Finance</i>	6 C 4 SWS
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Vorlesung bietet insbesondere einen Überblick über die grundsätzliche Bedeutung von Geld sowie seines Innen- und Außenwertes. Es werden die theoretischen Möglichkeiten der Geldschaffung und der Bestimmungsfaktoren der Geldnachfrage dargestellt und ihre praktische Bedeutung diskutiert. Nach der Darstellung eines Geldmarktgleichgewichts werden die Ziele, die Strategien und die Instrumente der Geldpolitik analysiert und außenwirtschaftliche Einflüsse untersucht. Schließlich werden Theorien zur Wirkung der Geldpolitik dargestellt und diese kritisch reflektiert.</p> <p>Die Studierenden</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sind mit den grundlegenden Merkmalen und Funktionen von Geld vertraut und können die gesellschaftliche Relevanz von Geld einordnen 2. Kennen die volkswirtschaftliche Bedeutung des Zinses und können diese kritisch reflektieren 3. Wissen, wie Inflation gemessen wird und können die Wirkung und die gesellschaftliche Bedeutung von Inflation erfassen 4. Können Determinanten der Geldnachfrage darstellen und die Möglichkeiten und Grenzen der Schaffung von Geld identifizieren und sind mit den Bedingungen eines Geldmarktgleichgewichts vertraut 5. Haben einen Überblick über die Ziele, die Strategien und die Instrumente der Geldpolitik und die außenwirtschaftliche Einflüsse auf deren Wirksamkeit 6. Kennen die Theorien zur Wirkung geldpolitischer Maßnahmen und können diese kritisch reflektieren <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.</p>	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltungen:</p> <p>1. Geldtheorie und Geldpolitik (Vorlesung)</p> <p>2. Geldtheorie und Geldpolitik (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p>	<p>6 C</p>
<p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Nachweis von Kenntnissen der Geldtheorie und der Geldpolitik, insbesondere der Analyse der Bedeutung und der Funktionen von Geld sowie seines Innen- und Außenwertes. Nachweis von Kenntnissen über die Determinanten von Geldangebot und Geldnachfrage sowie den Zusammenhängen eines Geldmarktgleichgewichts. Außerdem sollen die Ziele, die Strategien und die Instrumente der Geldpolitik erklärt,</p>	

ihre theoretischen Wirkungskanäle dargestellt und ihre praktische Umsetzbarkeit und ihr Erfolg kritisch reflektiert werden können.	
--	--

Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Makroökonomik I"
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Gerhard Rübel
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0010: Einführung in die Institutionenökonomik <i>English title: Foundations of Institutional Economics</i>	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen verschiedene Definitionen von internen und externen Institutionen, sowie deren Relevanz in der wirtschaftspolitischen Normsetzung. - kennen die Rolle von Eigentumsrechten und deren Durchsetzung in der ökonomischen Theorie und Praxis. - kennen Konzepte von Transaktionskosten und deren Wirkung auf die Interaktion von Individuen und Firmen auf dem Markt. - kennen die Rolle des Staates bei der Einführung und Durchsetzung externer Institutionen. - kennen Grundlagen der Neuen Politischen Ökonomik und deren Theorie der Demokratie, Bürokratie und Interessengruppe. - kennen institutionenökonomische Analysekonzepte wie die Prinzipal-Agenten-Theorie oder Moral Hazard, sowie experimentelle Forschungsergebnisse zur Institutionenanalyse. - kennen die Rolle und den Wandel von Verhaltensmodellen als wirtschaftspolitisches Instrument. 	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Einführung in die Institutionenökonomik (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Definitionen externer und interner Institutionen - Institutionenökonomik und wirtschaftspolitische Normsetzung - Eigentumsrechte: Konzepte und Umsetzungsformen - Transaktionskosten: Theorie und Anwendungsmöglichkeiten - Staatstätigkeit und institutionelle Struktur - Neue politische Ökonomik als Teilbereich der Neuen Institutionenökonomik - Grundlagenkonzepte der Institutionenanalyse und experimentelle Ergebnisse - Verhaltensmodelle 	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bestehen von einer von zwei angebotenen Hausaufgaben	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen theoretischer Konzepte der Institutionenökonomik, sowie deren Anwendung auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen.	
Zugangsvoraussetzungen:	Empfohlene Vorkenntnisse:

keine	Modul "Makroökonomik I", Modul "Mikroökonomik I"
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0020: Währungssysteme und Europäische Währungs politik <i>English title: International Exchange Systems and European Currency Policy</i>	6 C 4 SWS
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Vorlesung bietet insbesondere einen Überblick über die grundsätzlichen Merkmale und die Ausgestaltung bisher existierender Weltwährungssysteme. Sie gibt einen Überblick über die Entwicklung der Europäischen Währungs politik und diskutiert die Vor- und Nachteile der Europäischen Währungsunion. Außerdem werden die Notwendigkeit und die mögliche Ausgestaltung eines neuen Weltwährungssystems diskutiert.</p> <p>Die Studierenden</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sind mit den grundlegenden Merkmalen eines Währungssystems vertraut 2. Können zwischen den verschiedenen Möglichkeiten des Abbaus eines Leistungsbilanzdefizits unterscheiden 3. Haben einen Überblick über bisher existierende Weltwährungssysteme, kennen deren Strukturen und sind mit den Gründen ihres Scheiterns vertraut 4. Kennen den bisherigen Weg einer eigenständigen Europäischen Währungs politik und können die Chancen und die Risiken einer Europäischen Währungsunion im Lichte der bisher gemachten Erfahrungen kritisch reflektieren. 5. Können die gesellschaftliche Bedeutung und die mögliche Ausgestaltung einer neuen Weltwährungsordnung vor dem Hintergrund der gestiegenen Dynamik der Weltfinanzmärkte einordnen und kritisch reflektieren. <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.</p>	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltungen:</p> <p>1. Währungssysteme und Europäische Währungs politik (Vorlesung)</p> <p>2. Währungssysteme und Europäische Währungs politik (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</p>	<p>6 C</p>
<p>Prüfungsanforderungen:</p> <p>Nachweis von Kenntnissen über die grundsätzlichen Merkmale und die Ausgestaltung von Währungssystemen und deren Funktionsweise sowie bisher existierender Weltwährungssysteme und den Gründen ihres Scheiterns. Nachweis von Kenntnissen über die Entwicklung der Europäischen Währungs politik, ihrer theoretischen Fundierung und ihrer praktischen Ausgestaltung sowie den Vor- und Nachteilen der Europäischen Währungsunion. Außerdem sollen die Vorschläge zur Ausgestaltung eines neuen Weltwährungssystems dargestellt und kritisch reflektiert werden können.</p>	

Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: B.WIWI-OPH.0008
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Gerhard Rübel
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0028: Einführung in die Spieltheorie <i>English title: Introduction in Game Theory</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen formale Modelle strategischer Interaktion und der Entscheidungen unter Unsicherheit und können diese (spiel-)theoretisch analysieren, • kennen Anwendungsgebiete dieser grundlegenden Konzepte in den Wirtschaftswissenschaften, • kennen die Grenzen der spieltheoretischen Betrachtungsweise, die sich in der experimentellen Wirtschaftsforschung zeigen. 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Einführung in die Spieltheorie (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> In dieser Veranstaltung werden die Grundkonzepte der Spiel- und Entscheidungstheorie vermittelt. Diese Einführung erfolgt anwendungsorientiert und nimmt Bezug auf Erkenntnisse der Verhaltensökonomik.		2 SWS
2. Einführung in die Spieltheorie (Übung) <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt.		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis grundlegender Kenntnisse der Entscheidungstheorie, spieltheoretischer Modelle und Lösungskonzepte mittels der Bearbeitung von Rechen- und Textaufgaben, wobei auch Literaturwissen gefordert wird.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Module "Mikroökonomik I" und "II"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Claudia Keser	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0033: Europäische Sozialpolitik <i>English title: Social Policy of the European Union</i>		6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die grundlegenden ökonomischen Strukturen der Europäischen Integration und die unterschiedlich ausgeprägten sozialpolitischen Mandate der Europäischen Union. Sie sind in der Lage, die sozialpolitische Steuerungsfähigkeit sowohl der Europäischen Union als auch des Mitgliedstaates zu beurteilen.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden	
Lehrveranstaltungen: 1. Europäische Sozialpolitik (Vorlesung) 2. Europäische Sozialpolitik (Übung)	2 SWS 1 SWS	
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C	
Prüfungsanforderungen: Die Klausur besteht in der Regel aus fünf zu beantwortenden Fragen, die aus verschiedenen Schwerpunkten der Vorlesung entlehnt sind. Es wird eine pointierte Erkenntnis von Zusammenhängen zwischen nationalen und supranationalen Maßnahmen erwartet.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Abgeschlossene Orientierungsphase, Modul "Einführung in die Wirtschaftspolitik"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: PD Dr. Klaus Zapka	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre <i>English title: Selected Problems in Economics</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung		2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		
Prüfungsanforderungen: Kritische Diskussion des jeweiligen Themas und Nachweis fundierte Kenntnisse der aktuell behandelten Fragestellung.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: N. N. Gastdozenten	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 24		
Bemerkungen: Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben. The courses "B.WIWI-VWL.0058: Industrial Organization Theoryare" and "B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre: Industrial Organization Theory" are equal. Students can conclude only one of these courses.		

Georg-August-Universität Göttingen		6 C 4 WLH
Module B.WIWI-VWL.0041: Introduction to Development Economics		
Learning outcome, core skills: Students get an overview of topics in development economics: Theories, Models, Measurement, Policy relevance The idea is to introduce students to a relatively large number of interesting facts of development economics.		Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Courses: 1. Introduction to Development Economics (Lecture) <i>Contents:</i> This undergraduate course, which will be taught in English, will deal with a wide range of issues relevant to less developed countries. In the beginning, the course gives an overview of the measurement and theories of development of countries. Then it turns to special topics in development economics as trade, population, agriculture, education and health. It concludes with the role of aid for development and the measurement of the impact of development aid.		2 WLH
2. Introduction to Development Economics (Tutorial) <i>Contents:</i> The tutorial will focus on the analytical concepts discussed in the lecture, provide practical examples and show case studies.		2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)		
Examination requirements: In the exam students need to demonstrate a good understanding of key theories of development, empirical approaches to analyze economic development, and the role of education, health, population, and agriculture in the development process.		
Admission requirements: none	Recommended previous knowledge: Macroeconomics I and II, Wachstum u. Entwicklung (previous or concurrent enrollment is recommended)	
Language: English	Person responsible for module: Prof. Stephan Klasen	
Course frequency: every summer semester	Duration: 1 semester[s]	
Number of repeat examinations permitted: twice	Recommended semester: 3 - 6	
Maximum number of students: not limited		

Georg-August-Universität Göttingen		6 C
Module B.WIWI-VWL.0043: Political Economy		4 WLH
<p>Learning outcome, core skills: This course discusses mainly about the determination of economic policies in a democracy, and focuses on modeling of policymaking in a representative democracy. Elements of a political system that will be analyzed include voters, political parties, interest groups and legislatures. Topics such as electoral competition, electoral accountability, lobbying, legislative bargaining and special-interest politics are intended to be studied.</p> <p>Students learn a methodology to analyze political economic issues in a democracy. They get familiar with the interaction between the elements of a political system, such as voters, political parties and interest groups.</p>		<p>Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h</p>
<p>Courses: 1. Political Economy (Lecture) 2. Political Economy (Tutorial)</p>		<p>2 WLH 2 WLH</p>
Examination: Written examination (90 minutes)		6 C
<p>Examination requirements: Good knowledge of the concepts developed in the module and of the mathematical tools used to analyze them</p>		
<p>Admission requirements: none</p>	<p>Recommended previous knowledge: Basic microeconomics, basic game theory</p>	
<p>Language: English</p>	<p>Person responsible for module: Refik Emre Aytimur</p>	
<p>Course frequency: irregular</p>	<p>Duration: 1 semester[s]</p>	
<p>Number of repeat examinations permitted: twice</p>	<p>Recommended semester: 4 - 6</p>	
<p>Maximum number of students: not limited</p>		

Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme.		
Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines vorgegebenen Themas in schriftlicher Form, Präsentation im Rahmen eines Vortrags und Teilnahme an einer Diskussion.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Abgeschlossene Orientierungsphase, mindestens ein abgeschlossenes Modul der volkswirtschaftlichen Spezialisierung zum angebotenen Themenbereich	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Holger Strulik Prof. Stephan Klasen, Ph.D., Jun.-Prof. Dr. Mario Sorge, Prof. Inmaculada Martínez-Zarzoso, Ph.D., Dr. Sebastian Vollmer, Dr. Katharina Werner, Prof. Dr. Claudia Keser, Jun.-Prof. Dr. Holger Rau, Prof. Marcela Ibanez Diaz, Dr. Ute Filipiak	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 20		
Bemerkungen: Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 20 Studierende pro Seminar.		

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-VWL.0045: Volkswirtschaftliches Hauptseminar II</p> <p><i>English title: Elective Seminar on Economics II</i></p>	<p>6 C 3 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Wirtschaftspolitik, insbesondere der Außenwirtschaft, der europäischen Integration und der Institutionenökonomik in der einschlägigen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen - Sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen. - Können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die wissenschaftlichen Standards genügt. - Kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens - Sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend vor allen Teilnehmern des Seminars zu präsentieren - Können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren. 	<p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltungen:</p> <p>1. Seminar (Seminar) <i>Inhalte:</i> Die Studierenden bearbeiten unter Verwendung der aktuellen Literatur selbstständig ein wirtschaftswissenschaftliches Thema und fertigen hierüber eine Hausarbeit an, die wissenschaftlichen Standards genügt. Sie präsentieren das Thema in einem Vortrag vor den anderen Teilnehmern und stellen sich einer anschließenden kritischen Diskussion. Mehrere parallel stattfindende Seminare pro Semester von unterschiedlichen Anbietern zu wechselnden Themen aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre, insbesondere der Wirtschaftspolitik, der Außenwirtschaft, der europäischen Integration und der Institutionenökonomik. Für die jeweiligen Seminare kann die Anmeldung zu Beginn des Semesters oder am Ende des Vorsemesters festgelegt werden. Es werden in jedem Semester beide Alternativen angeboten. Das Modul ist durch die erfolgreiche Teilnahme an einem der angebotenen Seminare abgeschlossen.</p> <p>2. Übung <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung werden die Studierenden bei ihrer Recherche betreut und unterstützt und erfahren Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens.</p>	<p>2 SWS</p> <p>1 SWS</p>
<p>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</p>	<p>6 C</p>

Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme.		
Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines vorgegebenen Themas in schriftlicher Form, Präsentation im Rahmen eines Vortrags und Teilnahme an einer Diskussion.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Abgeschlossene Orientierungsphase, mindestens ein abgeschlossenes Modul der volkswirtschaftlichen Spezialisierung zum angebotenen Themenbereich	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Kilian Bizer Prof. Dr. Gerhard Rübel, Dr. Dagmar Sakowsky, Prof. Dr. Robert Schwager, Prof. Dr. Tino Berger, Dr. Laura Birg, Dr. Till Pröger, Dr. Astrid Krenz, Dr. Lucas Meub	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 20		
Bemerkungen: Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 20 Studierende pro Seminar.		

Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines vorgegebenen Themas in schriftlicher Form, Präsentation im Rahmen eines Vortrags und Teilnahme an einer Diskussion.		
Zugangsvoraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss des Moduls B.WIWI-VWL.0044 Volkswirtschaftliches Hauptseminar I oder B.WIWI-VWL.0045 Volkswirtschaftliches Hauptseminar II	Empfohlene Vorkenntnisse: Abgeschlossene Orientierungsphase, mindestens ein abgeschlossenes Modul der volkswirtschaftlichen Spezialisierung zum angebotenen Themenbereich	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: siehe Bemerkungen	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 20		
Bemerkungen: Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 20 Studierende pro Semester. Modulverantwortliche: Prof. Stephan Klasen, Ph.D., Prof. Dr. Holger Strulik, Prof. Inmaculada Martínez-Zarzoso, Ph.D., Prof. Dr. Claudia Keser, Prof. Marcela Ibanez Diaz, Prof. Dr. Gerhard Rübel, Prof. Dr. Robert Schwager, Prof. Dr. Tino Berger, Prof. Dr. Kilian Bizer, Jun.-Prof. Dr. Mario Sorge, Jun.-Prof. Dr. Holger Rau, Dr. Dagmar Sakowsky, Dr. Sebastian Vollmer, Dr. Astrid Krenz, Dr. Katharina Werner, Dr. Ute Filipiak, Dr. Laura Birg, Dr. Till Pröger, Dr. Lucas Meub		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0047: Staatsverschuldung <i>English title: Public Debt</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • haben Kenntnis bzgl. unterschiedlicher finanzwirtschaftlicher Kennziffern • können explizite / implizite Staatsschulden abgrenzen • können verschiedene Ansätze zur Rechtfertigung der Staatsverschuldung einordnen • können inter- und intragenerationelle Verteilungswirkungen der Staatsverschuldung unterscheiden • haben Kenntnis über die wichtigsten institutionellen Neuerungen in der Euro-Zone 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Staatsverschuldung (Vorlesung)		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen Kenntnisse in den folgenden Gebieten nach: <ul style="list-style-type: none"> • Algebra der Staatsverschuldung • Neoklassischer Ansatz / Ricardianische Äquivalenz • Intragenerationelle Verteilungswirkungen der Staatsverschuldung • Polit-ökonomische Ansätze zur Erklärung der Staatsverschuldung • Ausgestaltung und Wirkung von Fiskalregeln • Neuere Entwicklungen in der Euro-Zone Nachweis von fundierten Kenntnissen im Bereich Staatsverschuldung, kritische Diskussion der theoretischen Grundlagen und Wirkungsmechanismen.		6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Makroökonomik I	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Peter Schwarz	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 4	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0048: Finanz- und Steuerpolitik der EU <i>English title: Taxation and Fiscal Policy in the EU</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Europäischen Verträge; Organe der EU: Kommission, Rat, Parlament, Gerichtshof, Entscheidungsverfahren; Haushalt der EU: Eigenmittel, Ausgabenschwerpunkte, Nettoszahler; Steuerharmonisierung durch die EU: Mehrwertsteuer, Körperschaftssteuer Die Teilnehmer sollen einen ersten Einblick in Kompetenzen und Entscheidungsfindung der EU erhalten. Sie sollen lernen, wofür die EU ihre Mittel ausgibt und welche Maßnahmen der Steuerharmonisierung durchgeführt werden und geplant sind. Sie sollen lernen, in begrenzter Zeit Dokumente der EU zu finden und dazu aus Sicht der ökonomischen Theorie Stellung nehmen.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Finanz- und Steuerpolitik in der EU <i>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</i>		2 SWS
Prüfung: 3 Präsentationen (je ca. 10 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Kurz-Stellungnahmen in der Gruppe, je max. 3 Seiten)		
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		
Prüfungsanforderungen: Die Teilnehmer sollen in den Kurzstellungnahmen zeigen, dass sie sich in begrenzter Zeit über ein aktuelles Thema der europäischen Politik informieren und dazu Stellung nehmen können. In der Klausur sollen die Teilnehmer zeigen, dass sie die Organe der EU kennen und die Wirkungen europäischer Finanzpolitik analysieren können.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Mikroökonomik I"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Robert Schwager	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0049: Angewandte Mikroökonomik <i>English title: Applied Microeconomics</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: - Erweiterung der mikroökonomischen Kenntnisse aus den Pflichtveranstaltungen - Anwendung der Kenntnisse auf reale Szenarien		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Angewandte Mikroökonomik (Vorlesung) 2. Angewandte Mikroökonomik (Übung)		2 SWS 2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der in der Veranstaltung vorgestellten mikroökonomischen Konzepte und der Fähigkeit, diese Konzepte auf beispielhafte reale Szenarien anwenden zu können.		6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Mikroökonomik 1"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Christian Bruns	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0050: Stadt- und Regionalökonomik <i>English title: Urban and Regional Economics</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - verstehen Gründe für die Standortwahl von Firmen und sich daraus ergebende Konsequenzen - können die unterschiedlichen Ursachen für Externalitäten durch Agglomeration voneinander unterscheiden und kennen die Charakteristika von Agglomerationseffekten - sind mit Modellen der Stadtökonomik vertraut und können optimale Standortentscheidungen anhand des Verhaltens von Konsumenten und Anbietern analytisch herleiten - verstehen regionale Spezialisierungstendenzen der Industrie - können regionale Faktorallokationen und im Speziellen regionale Anpassungen auf dem Arbeitsmarkt beschreiben - sind mit Modellen zur Erklärung regionaler Integration vertraut, können regionale Wachstumsprozesse beschreiben - können makroökonomische Effekte der Regionalpolitik interpretieren 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Stadt- und Regionalökonomik (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Klassische und neoklassische Standorttheorie - Agglomerationseffekte und Industriecluster - Modelle der Stadtökonomik (von Thünen-Modell, monozentrisches Stadtmodell, Modell städtischer Systeme) - Regionale Spezialisierung und Handel - Regionale Input-Output-Analyse - Arbeitsmärkte in regionaler und interregionaler Betrachtung - Regionales Wirtschaftswachstum, Faktorallokationen und die Zahlungsbilanz Makroökonomische Effekte der Regionalpolitik		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über die theoretischen Grundlagen und Anwendungsbereiche der Stadt- und Regionalökonomik sowie des Erreichens der damit verbundenen Lernziele.		6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Module "Mikroökonomik I + II" und "Makroökonomik I + II"	

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Astrid Krenz
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen		6 C 4 WLH
Module B.WIWI-VWL.0058: Industrial Organization Theory		
Learning outcome, core skills: Students will learn to analyze the causes and consequences of firm behavior in different market structures. Students will also learn to evaluate the welfare consequences of different types of firm strategies and of market structures. Students will gain experience in analyzing economic issues in a formal and structured manner.		Workload: Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Courses: 1. Industrial Organization Theory (Lecture) <i>Contents:</i> This course includes mainly the analysis of firm behavior and market outcomes under different forms of imperfect competition. The course focuses also on welfare consequences. Special attention is given to the strategic aspects of firm behavior.		2 WLH
2. Industrial Organization Theory (Tutorial)		2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) Examination requirements: Understanding of the main concepts and techniques developed in lectures and tutorial and ability to solve analytical exercises.		6 C
Admission requirements: none	Recommended previous knowledge: Basic microeconomics, basic game theory	
Language: English	Person responsible for module: Refik Emre Aytimur	
Course frequency: every summer semester	Duration: 1 semester[s]	
Number of repeat examinations permitted: twice	Recommended semester: 3 - 6	
Maximum number of students: not limited		
Additional notes and regulations: The courses "B.WIWI-VWL.0058: Industrial Organization Theoryare" and "B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre: Industrial Organization Theory" are equal. Students can conclude only one of these courses.		

Georg-August-Universität Göttingen		6 C
Module B.WIWI-VWL.0059: International Financial Markets		2 WLH
Learning outcome, core skills: The course familiarizes students with the basic tools and concepts of international finance, including the balance of payment, exchange rates and trade. It focuses on understanding the international financial system. Further, aspects of financial globalization and multilateral institutions will also be discussed. The course enables students to follow to debate about the pros and cons of international financial markets with a deeper and wider theory based background.		Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: International Financial Markets (Lecture) <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Basic concepts • Determining the exchange rate • Short term risks and long-term concepts • Exchange rate systems • Financial Globalization 		2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)		
Examination requirements: Students demonstrate a good understanding of the basic tools and concepts of international finance.		
Admission requirements: none	Recommended previous knowledge: Econometrics I	
Language: English	Person responsible for module: Prof. Dr. Tino Berger	
Course frequency: irregular	Duration: 1 semester[s]	
Number of repeat examinations permitted: twice	Recommended semester: 3 - 4	
Maximum number of students: not limited		

Georg-August-Universität Göttingen		6 C
Module B.WIWI-VWL.0060: Intertemporal Choice and Saving		2 WLH
Learning outcome, core skills: Students acquire knowledge of the most relevant determinants of economic agents' consumption and saving decisions, which is crucial to understanding several topics involved in modern economic and political debates, like the relationship between capital accumulation and economic growth. Further, students are expected to learn how to apply their statistical knowledge to relevant economic questions.		Workload: Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Intertemporal Choice and Saving (Lecture) <i>Contents:</i> This course aims at analyzing recent theoretical contributions on the economics of intertemporal choice and saving, and their empirical counterparts. The main focus will be on studying models of intertemporal and allocative choices of rational agents with a set of preferences (defined over consumption and assets) and endowments. The statistical and economic significance of the models' predictions is also highlighted. Starting from the well-known life-cycle and permanent income hypotheses, we will introduce and investigate topics like credit market imperfections (e.g. rationing), income uncertainty and its effects on optimal saving, the interplay of investment and consumption decisions, fiscal incentives and social security.		2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)		6 C
Examination requirements: Good understanding of the techniques, methodologies and frameworks developed in the module, and ability to apply them to analyze economic questions related to the intertemporal allocation of consumption and saving in world of uncertainty and credit market imperfections.		
Admission requirements: none	Recommended previous knowledge: Microeconomic theory, Basic Mathematics and Statistics	
Language: English	Person responsible for module: Jun.-Prof. Dr. Marco Maria Sorge	
Course frequency: every winter semester	Duration: 1 semester[s]	
Number of repeat examinations permitted: twice	Recommended semester: 5 - 6	

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-VWL.0062: Einführung in die experimentelle Ökonomik</p> <p><i>English title: Introduction to Experimental Economics</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Lernziel ist der Aufbau von Grundlagenwissen in der experimental-ökonomischen Methodik und der Verhaltensökonomik im Allgemeinen in Verknüpfung zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik. Das Grundlagenwissen umfasst die theoretischen Grundsätze bei der Durchführung ökonomischer Experimente, Kenntnisse der Verhaltensökonomie bzgl. Social Preferences, Cooperation, Individual Decision Making und Competition. Zudem werden praktische Kompetenzen anhand einer Veranstaltung im Experimentallabor vermittelt.</p> <p>Mit Abschluss der Veranstaltung sollen Studierende die Kompetenz besitzen, wiederkehrende Muster wirtschaftspolitischer Problemstellungen zu erkennen und mit Lösungskonzepten aus der Verhaltensökonomie in Verbindung zu bringen. Zudem sollen die Studierenden in der Lage sein, diese bestehenden Lösungskonzepte durch neu zu konzipierende ökonomische Experimente in Frage zu stellen und zu erweitern.</p>	<p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltung: Einführung in die experimentelle Ökonomik (Vorlesung)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Präsentation einer Fallstudie (ca. 20 Minuten) Prüfungsanforderungen: Nachweis der Kenntnisse im Bereich der experimentellen Methodik und deren Anwendung in ausgewählten, aktuellen wirtschaftspolitischen Fragestellungen.</p>	
<p>Prüfung: Fallstudie (max. 15 Seiten) Prüfungsanforderungen: Nachweis der Kenntnisse im Bereich der experimentellen Methodik und deren Anwendung in ausgewählten, aktuellen wirtschaftspolitischen Fragestellungen.</p>	<p>6 C</p>
<p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p>	<p>Empfohlene Vorkenntnisse: Mikroökonomie, Einführung in die Wirtschaftspolitik</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Dr. Lukas Meub Prof. Dr. Kilian Bizer</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6</p>
<p>Maximale Studierendenzahl: 25</p>	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0063: Geschichte des ökonomischen Denkens <i>English title: History of Economic Thought</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden machen sich mit einschlägigen Standpunkten und Konzepten ökonomischen Denkens vertraut und kennen ihre Hauptvertreter. Sie können Positionen und Personen in die Entwicklung des ökonomischen Lehrgebäudes einordnen, die Standpunkte in ihrer Eigenlogik nachvollziehen und reflektieren, sowie generelle Zusammenhänge und Entwicklungslinien ökonomischen Denkens darlegen.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Geschichte des ökonomischen Denkens (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Aspekte der Geschichte des ökonomischen Denkens der Moderne, insbesondere der Entwicklung von Mikro- und Makroökonomik. Es werden einschlägige Fach- bzw. Originaltexte zur Lektüre bereitgestellt, die in einer begleitenden Übung vertiefend diskutiert werden.		2 SWS
2. Geschichte des ökonomischen Denkens (Übung)		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Kenntnis und Verständnis zentraler Standpunkte, Entwicklungslinien und Repräsentanten des ökonomischen Denkens, wie sie in der Vorlesung und den Begleittexten vorgestellt werden; Fähigkeit zur Einordnung und Reflexion einzelner Positionen		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		
Bemerkungen: Das Modul kann nicht eingebracht werden, wenn bereits das Modul "B.WIWI-WSG.0001 Geschichte des ökonomischen Denkens" erfolgreich absolviert wurde.		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0064: Experimentelle Wirtschaftsforschung <i>English title: Experimental Economics</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung • kennen spezielle Anwendungsgebiete • kennen die Grundlagen statistischer Auswertungsverfahren • sind in der Lage Experimentdesigns für konkrete Problemstellungen zu entwickeln. 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Experimentelle Wirtschaftsforschung (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> In dieser Veranstaltung werden die Grundlagen der Methode der experimentellen Wirtschaftsforschung vermittelt. Die Studierenden lernen dabei spezielle Anwendungsgebiete und deren wichtigste Ergebnisse kennen.		2 SWS
2. Experimentelle Wirtschaftsforschung (Übung) <i>Inhalte:</i> In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt. Insbesondere lernen die Studierenden anhand wissenschaftlicher Artikel, wie für eine gegebene Forschungsfrage angemessene Experimentdesigns zu entwerfen sind.		2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Nachweis grundlegender Kenntnisse der Methode der experimentellen Wirtschaftsforschung und Literaturwissen. Erarbeitung einer Projektbeschreibung, welche die konkrete Forschungsfrage, den Stand der Wissenschaft zum Thema und das Experimentdesign beschreibt.		6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Spieltheorie	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Claudia Keser	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 24		
Bemerkungen:		

Die Begrenzung der Studierendenzahl begründet sich durch die begrenzte Anzahl an Computerarbeitsplätzen.

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0065: Umweltökonomik <i>English title: Environmental Economics</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die theoretischen Grundlagen der Umweltökonomik, der ökologischen Ökonomie und der Nachhaltigkeitsökonomie • kennen institutionelle Grundzüge der Umweltpolitik • kennen die wirtschaftspolitischen Bezüge zur Nachhaltigkeitsdebatte • kennen die verhaltenswissenschaftliche Grundlagen der Umweltökonomie • kennen die Besonderheiten der politökonomischen Debatte zu diesem Thema 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Umweltökonomik (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • theoretische Grundlagen der Umweltökonomik und Nachhaltigkeitsökonomik: Marktversagen durch externe Effekte, Charakteristika von Umweltgütern • Instrumente der Umweltpolitik: Pigou-Steuer, Standard-Preis-Ansatz, Emissionshandel, Coase-Theorem • Globale Umweltprobleme • Politische Ökonomie der Umweltpolitik: Entscheidungsträger und -verfahren der Umweltpolitik • Umweltpolitik und Handel • Übertrag der theoretischen Inhalte auf wirtschaftspolitische Ebene 		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis der Kenntnisse von theoretischen Konzepten und aktuellen Ergebnissen der Umweltökonomie und -politik, sowie deren Anwendung auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Makroökonomik I", Modul "Mikroökonomik I"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Laura Birg	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-VWL.0066: Grundlagen der Regionalökonomik und Mittelstandsforschung</p> <p><i>English title: Introduction to Regional Economics and SME Research</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen grundlegende Konzepte der Stadt- und Regionalökonomik und deren Relevanz in der wirtschaftspolitischen Normsetzung. • kennen verschiedene Standorttheorien und deren Erklärungsansätze für die räumliche Verteilung ökonomischer Aktivität. • kennen Ansätze des Systemwettbewerbs und können diese auf die Regionalpolitik anwenden. • kennen Clustertheorien und können diese kritisch diskutieren. • kennen harte und weiche Standortfaktoren und können deren Rolle im inter-regionalen Wettbewerb beurteilen. • kennen grundlegende Instrumente der regionalen Wirtschaftsförderung. • kennen verschiedene Definitionen und die Relevanz des Mittelstandes für die Gesamtwirtschaft. • können eine grundlegende Einordnung der politökonomischen Rolle des Mittelstandes in der deutschen Politik treffen. • kennen das Konzept der Varieties of Capitalism und können diese auf kontinentale und angelsächsische Institutionen des Mittelstandes anwenden. 	<p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Regionalökonomik und Mittelstandsforschung (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Grundlagen der Regionalökonomik Urban Economics, Standorttheorien, Systemwettbewerb, Clustertheorien, Agglomerationen, Rolle von harten und weichen Standortfaktoren,</p> <p>Regionalentwicklung und Mittelstand Wirtschaftsförderungspolitik Mittelstandsforschung und Mittelstandspolitik Grundlagen der Mittelstandsforschung und -politik Politökonomie des Mittelstandes Innovationstätigkeit und Mittelstand</p>	<p>2 SWS</p>

Varieties of Capitalism: internationaler Vergleich von Mittelstandsausprägungen und Institutionen		
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis theoretischer Kenntnisse im Bereich der Regionalökonomik und Mittelstandsforschung sowie deren Anwendung auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Makroökonomik I", Modul "Mikroökonomik I"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Till Proeger	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-VWL.0067: Model European Union <i>English title: Model European Union</i>		6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen befähigt werden, ein abgegrenztes Thema im Bereich der europäischen Wirtschaftspolitik eigenständig aufzubereiten. Sie sollen den Standpunkt eines EU-Mitgliedstaates zu einer aktuellen wirtschaftspolitischen Entscheidung recherchieren und im Rahmen eines Simulationsspiels für ihr Land Verhandlungen zu führen. Dadurch sollen die Studierenden praxisnah die Entscheidungs- und Willensbildungsprozesse in der EU verstehen und nachvollziehen lernen und Kompetenzen in Verhandlungsführung und politischer Entscheidungsfindung erlangen.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar inkl. Simulation Game während einer Exkursion nach Brüssel		3 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 10 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme am Simulationsspiel und schriftliche Länderrecherche.		6 C
Prüfungsanforderungen: Die Teilnehmer sollen sich mit den Positionen einzelner EU-Staaten zur Außenhandelspolitik der EU befassen und in einem moderierten Simulationsspiel den Entscheidungsprozess zu bilateralen Handelsabkommen (insb. mit den USA) nachvollziehen. Die Simulation findet als Blockveranstaltung statt.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der internationalen Wirtschaftsbeziehungen und der europäischen Wirtschaftspolitik	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Dagmar Sakowsky	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 5 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 20		

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Module B.WIWI-VWL.0068: Aspects of European Integration</p>	<p>6 C 3 WLH</p>
<p>Learning outcome, core skills: The students:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Know the rationale for the EU Single Market programme. • Know basic methods and issues in assessing the impact on economic outcomes of structural reform in labour and product markets. • Understand the concepts of potential output and employment. • Know the key features of the "European Semester". • Know the ECB's main monetary policy instruments, policies and transmission channels before, during and after the financial crisis. • Understand the rationale for macro-prudential policies, supervision and resolution of banks and financial institutions and know the main actors and instruments. • Can discuss the main issues in establishing a "banking union" and a "capital markets union". • Know the key features of the EU fiscal governance system, its strengths and weaknesses and options for reform. • Can discuss the main economic forces behind the recent economic crisis and main related issues in financial, fiscal and macro policies. 	<p>Workload: Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h</p>
<p>Courses: 1. Aspects of European Integration (Lecture) <i>Contents:</i> The first part of the course deals with main institutions, provisions and concepts underpinning the EU single market. It reviews potential static and dynamic gains of product and factor market integration, and considers stylised facts about EU trade integration and migration. It introduces EU competition and state aid policies. It explains the concepts of potential output and output gaps, and their link to macroeconomic and structural policy analysis and EU economic governance.</p> <p>The second part deals with key institutional and policy issues of monetary union and financial markets. It discusses the pros and cons of a single currency and considers the operation of the System of European Central Banks and main characteristics of monetary policy in the euro area. Selective policy issues in financial market integration are addressed, including essential reform measures taken in response to the financial crisis. Attention is paid to the main drivers of the financial crisis.</p> <p>The third part is devoted to fiscal policy and governance. It introduces main concepts for fiscal policy assessment, such as structural government balances and the sustainability of government finances, and discusses fiscal policy channels, potential externalities, EU fiscal surveillance and approaches to secure sustainable government finances.</p>	<p>2 WLH</p>

The last part considers EU economic performance targets and looks on key features of EU economic surveillance and policy coordination.		
2. Aspects of European Integration (Exercise)		1 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) Examination prerequisites: Two term paper (max. 3 pages per term paper)		6 C
Examination requirements: Students need to demonstrate a good understanding of the role of key regulatory and macroeconomic policies and institutions for economic development of the European Union and the euro area.		
Admission requirements: none	Recommended previous knowledge: Mikroökonomie I, Makroökonomie I	
Language: English	Person responsible for module: Dr. Eckhard Wurzel	
Course frequency: irregular	Duration: 1 semester[s]	
Number of repeat examinations permitted: twice	Recommended semester: 4 - 6	
Maximum number of students: not limited		

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-WB.0001: Wissenschaftliches Programmieren</p> <p><i>English title: Scientific Programming</i></p>	<p>3 C 1 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die grundlegende Struktur und Arbeitsweise der Programmierumgebung MATLAB und die wichtigsten Methoden zur Programmierung mit Matrizen. • erlernen die grundlegenden Konzepte und Denkweisen des wissenschaftlichen Programmierens. • erlernen die Bedienung und effiziente Nutzung von fortgeschrittenen Entwicklungswerkzeugen, wie dem Debugger und dem Profiler. • können Probleme visualisieren und professionelle Grafiken erzeugen. • sind in der Lage, eigenständig Probleme in MATLAB durch eigene Programmierung zu lösen – beispielsweise im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit. 	<p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 18 Stunden Selbststudium: 72 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltung: Wissenschaftliches Programmieren (Computerübung)</p> <p><i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung zielt darauf ab, Studierende in die wissenschaftliche Programmierung mit der statistischen Standardanwendung „MathWorks MATLAB“ einzuführen. Die Basic-Programmiersprache eignet sich hervorragend, um die grundlegenden Konzepte des Programmierens sowie der numerischen Datenverarbeitung zu vermitteln und erlaubt es den Studierenden, wichtige Schlüsselkompetenzen zu erwerben. Es wird ein modernes Skript in deutscher und englischer Sprache eingesetzt, das die Teilnehmer zur Anwendung motiviert und ihnen ermöglicht, ihren eigenen Lernerfolg während der Durchführung des Kurses an praktischen Übungsaufgaben nachzuvollziehen.</p> <p>Themen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Benutzeroberfläche 2. Daten und Operationen 3. Funktionen 4. Programmierkonzepte 5. Entwicklungswerkzeuge 6. 2D- und 3D-Grafiken 7. Fortgeschrittene Lösungsverfahren 	<p>1 SWS</p>
<p>Prüfung: Klausur (60 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten)</p> <p>Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme</p>	<p>3 C</p>
<p>Prüfungsanforderungen: Kenntnis der Bedienung und Funktionsweise von MathWorks MATLAB. Anwendung von MATLAB-eigenen Operationen und Funktionen. Wissen über Import, Verarbeitung und statistischer Auswertung von Daten. Lösen von kurzen - auch grafischen - Programmieraufgaben. Wissen von Programmierkonzepten (z.B. Schleifen und Verzweigungen). Kenntnis des „guten Programmierstils“.</p>	

Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul „Mathematik“, Modul „Statistik“
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Helmut Herwartz
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: 25	

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-WB.0002: Projekte zur Nachhaltigen Unternehmensführung (Enactus)</p> <p><i>English title: Projects in Sustainable Management (Enactus)</i></p>	<p>6 C 1 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Lehrveranstaltung eröffnet in Zusammenarbeit mit Enactus Göttingen (http://unigoettingen.enactus.de/) den Studierenden die Möglichkeit, konkrete Projekte der Nachhaltigkeit im Hinblick auf Ökonomie, Ökologie und soziale Verbesserungen zu planen und mit Partnern aus der Praxis und Verwaltung umzusetzen.</p> <p>In Deutschland führen Enactus-Studierende an über 40 Hochschulen ihre Projekte mit unternehmerischem Ansatz durch. Das Ziel ist es, mit Methoden der realen Geschäftswelt langfristig Lebensqualität und -standard von Menschen zu verbessern. Dabei werden die Teams von Partnerunternehmen und –hochschulen von Enactus unterstützt</p> <p>Im Mittelpunkt aller Projekte stehen die Menschen, die profitieren sollen, die “People in Need”. Ökologische, soziale und ökonomische Fragen bestimmen das Handeln, örtlich und inhaltlich gibt es keine Grenzen, auch wenn viele Projekte lokal ansetzen. Um eine möglichst große Haltbarkeit der Ergebnisse zu erreichen, erfolgen die Projekte in Kooperation mit Vereinen, Unternehmen oder Einzelpersonen. Die Projekte werden mit unternehmerischen Methoden durchgeführt und unterliegen dem Anspruch, messbare Ergebnisse zu erzielen. Ziel ist ein Wissenstransfer von der Hochschule in die Praxis.</p> <p>Die Studierenden nutzen ihr erworbenes betriebswirtschaftliches, technisches und sonstiges Fach- und Methodenwissen.</p> <p>Sie analysieren selbstständig die Herausforderungen des jeweiligen Projekts, legen Ziele fest und klären die Rahmenbedingungen und Partnering. Verantwortung übernehmen sie auch für Budgets und Aufgaben-Planung sowie die Sponsoren-Akquise.</p> <p>Die Studierenden wenden theoretisch erworbenes Wissen aus den Bereichen BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftspädagogik wie Controlling, Projektmanagement, Management, Personalführung zur Umsetzung praxisrelevanter Projekte an.</p> <p>Sie gestalten und bewerten Lösungen zur Bewältigung ökologischer, ökonomischer und sozialer Problemstellungen.</p>	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 14 Stunden</p> <p>Selbststudium: 166 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltung: Projekte zur Nachhaltigen Unternehmensführung (Tutorium)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>7 Tutorien verteilt auf zwei Semester. Die Sprache in den Tutorien etc. ist deutsch.</p>	<p>1 SWS</p>
<p>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten, unbenotet)</p> <p>Prüfungsvorleistungen:</p> <p>Aktive Teilnahme und schriftliche Ausarbeitung</p> <p>Prüfungsanforderungen:</p>	<p>6 C</p>

<p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, eine Projektidee zur nachhaltigen Unternehmensführung zu entwickeln und umzusetzen. Außerdem erhalten die Studierenden die Chance, innerhalb der Veranstaltung ein Projekt real mit externen Partnern zu begleiten. Die kontinuierliche Bewältigung der strategischen und operativen Aufgaben ist schriftlich zu dokumentieren, zu beurteilen und kritisch zu reflektieren. Die Ergebnisse und der Verlauf werden abschließend in einer englisch-sprachigen Präsentation vorgestellt.</p>	
<p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p>	<p>Empfohlene Vorkenntnisse: BWL- und VWL-Grundkenntnisse, Unternehmen + Märkte, Unternehmensführung und Organisation</p>
<p>Sprache: Deutsch, Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe</p>
<p>Angebotshäufigkeit: unregelmäßig</p>	<p>Dauer: 2 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6</p>
<p>Maximale Studierendenzahl: 25</p>	
<p>Bemerkungen: Die maximale Studierendenzahl setzt sich aus den beiden Veranstaltungen M.WIWI-WB.0002 und B.WIWI-WB.0002 zusammen. Eine Beschänkung findet aufgrund einer nur begrenzten Anzahl von Kooperationspartnern aus der Wirtschaft statt.</p>	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WB.0003: Introduction to Stata <i>English title: Introduction to Stata</i>		3 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Students will obtain the necessary skills to conduct their own empirical analysis with the statistical software package Stata.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
Lehrveranstaltung: Computer lab sessions <i>Inhalte:</i> The course covers the main functionalities of Stata: basic syntax, trouble-shooting, loading and examining data, workflow considerations, combining datasets, regressions, and graphs. Depending on time availability, students may also be introduced to somewhat more advanced topics (e.g. the basics of Stata programming).		2 SWS
Prüfung: Practical examination Prüfungsanforderungen: Students are required to complete an empirical project and submit the code and thus show that they are able to conduct basic empirical analysis based with the software.		3 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Introductory Econometrics/Statistics	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Stephan Klasen	
Angebotshäufigkeit: every semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 20		
Bemerkungen: The course is suitable for advanced BA, who have no or at most limited knowledge of STATA. However, it is strongly recommended that students have acquired a solid knowledge of main ideas in statistics and econometrics.		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WB.0004: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten <i>English title: Introduction to standards and methods of academic work</i>		3 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu planen und zu verfassen. Darüber hinaus beherrschen sie Techniken der Literaturrecherche, der Literaturverwaltung sowie der Zitation. Sie können verschiedene Arten von Quellen voneinander unterscheiden und diese adäquat nutzen. Außerdem kennen Sie die grundsätzlichen Bewertungsmaßstäbe für wissenschaftliche Arbeiten.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden	
Lehrveranstaltung: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (Seminar) <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung thematisiert die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Es werden die wesentlichen Schritte bei der Planung und Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit diskutiert und die Grundformen solcher Arbeiten erläutert. Darüber hinaus werden Techniken der Literaturrecherche und der Zitation sowie der Umgang mit Quellen unterschiedlicher Art und Güte behandelt. Es werden außerdem Bewertungskriterien für die Beurteilung wissenschaftlicher Arbeiten angesprochen.		2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 10 Seiten)		3 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, eine wissenschaftliche Arbeit zu planen und zu erstellen. Außerdem zeigen sie, dass sie die Techniken zur Literaturrecherche und Zitation beherrschen.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 5	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WB.0005: Heterodoxie in der VWL <i>English title: Heterodox Economics</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Betrachtung der Volkswirtschaftslehre aus einer pluralistischen Perspektive. Ausgehend von einer Standort-Bestimmung und einer geschichtlichen Fundierung der Ökonomik, soll die VWL wissenschaftstheoretisch durchleuchtet werden. Im Anschluss sollen alternative Herangehensweisen mit den klassischen Ansätzen kontrastiert werden und ihr Erklärungspotenzial kritisch hinterfragt werden. Nach Besuch der Veranstaltung sollten die Teilnehmer_innen dazu in der Lage sein, die unterschiedlichen Ansätze der Wirtschaftswissenschaften bewerten und aufeinander beziehen zu können. Dieser allgemeine Überblick soll ein Bewusstsein für Problembereiche der verschiedenen Ansätze zu schaffen und eine reflektierte Kontextualisierung ermöglichen.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Heterodoxie in der VWL (Vorlesung) 2. Heterodoxie in der VWL (Tutorium)		2 SWS 2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Die Studierenden demonstrieren ein gutes Verständnis der im Unterricht präsentierten Inhalte. Sie sind in der Lage vorgestellte Theorien kritisch zu hinterfragen und sie in den Kontext der wissenschaftlichen Debatte einzuordnen.		6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Mikroökonomik I/II, Makroökonomik I/II	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Stephan Klasen Prof. Thomas Kneib	
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WB.0006: Kritische Ökonomik <i>English title: A Critical Approach to Economics</i>	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Durch das Seminar sollen Studierende die Fähigkeit erwerben, sich eigenständig und kritisch mit verschiedenen Themen der Wirtschaftswissenschaften auseinanderzusetzen. Ziel ist eine Reflexion des eigenen Studiums und der darin gelernten Inhalte. Somit erwerben Teilnehmende die Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Problemstellungen ganzheitlich zu analysieren. Die Studierenden üben im Seminar, wissenschaftliche Positionen argumentativ darzulegen und in einer offenen Diskussion zu verteidigen. Es werden Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten sowie der Strukturierung und Anfertigung einer wissenschaftlichen Hausarbeit erworben und vertieft.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Kritische Ökonomik <i>Inhalte:</i> In diesem von Studierenden organisierten Seminar können zum einen verschiedene ökonomische Denkschulen abseits der herrschenden Lehre behandelt werden. Zum anderen werden Grundannahmen und Modelle der Wirtschaftswissenschaften kritisch analysiert und mögliche Alternativen diskutiert. Ziel des Seminars ist es, bisher im Studium erlernte Theorien und Inhalte zu reflektieren und aus einer anderen Perspektive zu betrachten. Behandelte Denkschulen umfassen u. a. die österreichische Schule, Post-/Neo-/Neukeynesianismus, Post-/Neomarxismus oder die Cambridge School. Auch aktuelle Ansätze u. a. der feministischen Ökonomik, der ökologischen Ökonomik oder der Postwachstumsökonomik sind mögliche Themen. Themenschwerpunkt der Grundlagenreflexion sind u. a. ethische und Gerechtigkeitsfragen in den Wirtschaftswissenschaften, Aspekte der Wissenschaftstheorie, Genderfragen und anthropologische Grundlagen. Interdisziplinäre Ansätze, u. a. der Sozialökonomie oder der Verhaltensökonomik sind ebenfalls mögliche Themen. Die genauen Inhalte und Themen wechseln von Semester zu Semester und werden zum Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Präsentation (ca. 20 Minuten) oder schriftliche Ausarbeitungen (max. 3 Seiten) Prüfungsanforderungen: Selbständige Erarbeitung einer schriftlichen Seminararbeit nach grundlegenden Standards des wissenschaftlichen Arbeitens. Die konkreten Prüfungsvorleistungen des aktuellen Seminars werden vor Semesterbeginn im UniVZ bekanntgegeben.	6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Stephan Klasen

	Dr. Alexander Engel
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 25	
Bemerkungen: Die maximale Studierendenzahl setzt sich aus den beiden Veranstaltungen M.WIWI-WB.0003 und B.WIWI-WB.0006 zusammen.	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WB.0008: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen <i>English title: LaTeX – From the basics to writing theses and creating slides for presentations</i>		3 C 1 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nachdem Studierende die Veranstaltung besucht haben, sind sie in der Lage mit Hilfe des Textsatzsystem LaTeX ihre Abschlussarbeit (mit allen dazugehörigen Textteilen) sowie wissenschaftliche Präsentationen zu erstellen.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 14 Stunden Selbststudium: 76 Stunden	
Lehrveranstaltung: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen <i>Inhalte:</i> Der Kurs gibt eine Einführung in das Textsatzsystem LaTeX. Ziel des Kurses ist es, umfangreiche Abschlussarbeiten und Präsentationen eigenständig erstellen zu können. Behandelt werden in diesem Kurs u.a. <ul style="list-style-type: none"> • Installation eines LaTeX-Systems • Grundlagen und Fehleranalyse • Aufbau sinnvoller Dokumentstrukturen • Dokumentklassen und deren Unterschiede • Formelsatz • Einbinden von Grafiken und Tabellen • Erstellung von Verzeichnissen und Referenzen • Erstellung von Präsentationsfolien 		1 SWS
Prüfung: Praktische Modulprüfung (max. 10 Seiten)		3 C
Prüfungsanforderungen: Erstellung eines wissenschaftlichen Textes und von Präsentationsfolien (ca. 10 Folien) mit LaTeX.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Computergrundkenntnisse	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Kilian Bizer	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 5	
Maximale Studierendenzahl: 20		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WB.1000: Externes Praktikum <i>English title: External internship</i>		6 C
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden haben Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer externen Einrichtung erworben. Das externe Praktikum hat somit das Ziel, die Studierenden mit Verfahren, Werkzeugen und Prozessen der praktischen Anwendung der Inhalte eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs sowie dem organisatorischen und sozialen Umfeld der Praxis bekannt zu machen. Das externe Praktikum fördert die Fähigkeit zur Teamarbeit. Die Studierenden haben während des externen Praktikums an der Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Anwendungsprobleme mitgearbeitet.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 170 Stunden Selbststudium: 10 Stunden
Lehrveranstaltung: Praktikum außerhalb der Universität <i>Inhalte:</i> Das externe Praktikum beinhaltet ein breites Tätigkeitsspektrum und vermittelt einen möglichst umfassenden Einblick in Betriebsabläufe, in denen Absolventen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengangs eingesetzt werden.		
Prüfung: Praktikumsbericht (max. 10 Seiten, unbenotet) Prüfungsvorleistungen: Vorlage eines Zeugnisses des Praktikumsgebers.		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis über den Erwerb der folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Vermittlung von Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer externen Einrichtung.		
Zugangsvoraussetzungen: Abgeschlossene Orientierungsphase	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Studiendekan/in	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		
Bemerkungen: Details zum organisatorischen Ablauf von externen Praktika sind in der Anlage I der Rahmenprüfungs- und -studienordnung für die Bachelor-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät geregelt.		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0001: Management der Informationssysteme <i>English title: Management of Business Information Systems</i>	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> - die Phasen einer Anwendungssystementwicklung zu beschreiben sowie dortige Instrumente erläutern und anwenden zu können, - Vorgehensweisen, Ansätze und Werkzeuge zur Entwicklung von Anwendungssystemen zu beschreiben, gegenüberzustellen und vor dem Hintergrund gegebener Problemstellungen zu bewerten, - Elemente von Modellierungstechniken und Gestaltungsmöglichkeiten von Anwendungssystemen zu beschreiben und zu erläutern, - ausgewählte Methoden zur Modellierung von Anwendungssystemen selbstständig anwenden zu können, - Prinzipien der Anwendungssystementwicklung auf gegebene Problemstellungen transferieren zu können, - in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen im Themenfeld der Vorlesung zu bearbeiten. 	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Management der Informationssysteme (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <i>Vorlesung:</i> <ul style="list-style-type: none"> · <i>Einführung</i> · <i>Grundlagen der Systementwicklung</i> · <i>Planung- und Definitionsphase</i> · <i>Entwurfsphase</i> · <i>Implementierungsphase</i> · <i>Abnahme- und Einführungsphase</i> · <i>Wartungs- und Pflegephase</i> 	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Drei erfolgreich testierte Bearbeitungen von Fallstudien Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> · die in der Vorlesung vermittelten Aspekte der Anwendungssystementwicklung erläutern und beurteilen können, · Projekte zur Anwendungssystementwicklung in die vermittelten Phasen einordnen können, 	6 C

<ul style="list-style-type: none"> · Vorgehensweisen, Ansätze und Werkzeuge zur Entwicklung von Anwendungssystemen auf praktische Problemstellungen transferieren können, · komplexe Aufgabenstellungen mit Hilfe der vermittelten Inhalte analysieren und Lösungsansätze selbstständig aufzeigen können, · Vermittelte Methoden zur Modellierung von Anwendungssystemen notationskonform anwenden können und · in der Vorlesung vermittelten Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen im Umfeld betrieblicher Anwendungssysteme übertragen können. 	
--	--

Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Informations- und Kommunikationssysteme"
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0002: Management der Informationswirtschaft <i>English title: Fundamentals of Information Management</i>		6 C 6 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> · kennen und verstehen strategische, operative und technische Aspekte des Informationsmanagements im Unternehmen. · kennen und verstehen verschiedene theoretische Modelle und Forschungsfelder des Informationsmanagements. · kennen und verstehen die Aufgaben des strategischen IT-Managements, der IT-Governance, des IT Controllings und des Sicherheits- sowie IT-Risk-Managements. · kennen und verstehen die Konzepte und Best-Practices im Informationsmanagement von Gastreferenten in deren Unternehmen. · analysieren und evaluieren Journal- und Konferenzbeiträge hinsichtlich wissenschaftlicher Fragestellungen. · analysieren und evaluieren praxisorientierte Fallstudien hinsichtlich des Beitrags des Informationsmanagements für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens. 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 96 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Management der Informationswirtschaft (Vorlesung) 2. Methodische Übung Management der Informationswirtschaft (Übung) 3. Inhaltliche Übung Management der Informationswirtschaft (Übung)		2 SWS 2 SWS 2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Bearbeitung und Abgabe zweier Gruppenarbeiten im Rahmen der Übung. Nichtteilnahme/Abwesenheit bei der Erbringung von Prüfungsvorleistungen kann zum Ausschluss von der Prüfung führen.		
Prüfungsanforderungen: <ul style="list-style-type: none"> · Nachweis von Kenntnissen über Grundlagen der Informationswirtschaft. · Wissenschaftliche Bearbeitung von zwei Gruppenarbeiten in schriftlicher Form. 		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Orientierungsphase	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3	

Maximale Studierendenzahl:	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt	
----------------	--

Bemerkungen:

<p>Das Modul wird in jedem Semester angeboten. Im Wintersemester wird die Vorlesung und Übung regulär gehalten. Im Sommersemester findet nur die Übung statt. Die Vorlesung ist im Selbststudium zu erarbeiten. Grundlage dafür ist die aufgezeichnete Vorlesung des jeweils vorhergehenden Wintersemesters.</p>
--

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java <i>English title: Computer Language Java</i>		4 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> · die Paradigmen, Anwendungen und Vorteile der objektorientierten Programmierung zu erläutern, · die objektorientierten Begriffe Objekt, Klasse, Abstraktion, Kapselung und Vererbung darzulegen und anzuwenden, · mit Hilfe der Programmiersprache Java einfache Programme implementieren zu können. 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
Lehrveranstaltung: Programmiersprache Java (Praktikum) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> · Grundlagen der Programmiersprache (Programmaufbau, Daten, Ausdrücke, Anweisungen) · Objektorientierte Programmierung (Grundlagen, Klassen und Objekte, Methoden, Konstruktoren, Vererbung, Nutzung von APIs) · Verarbeitung von Ereignissen · Verwendung des Collection-Frameworks · Grafische Benutzeroberfläche (Objekte, Auslösen und Behandeln von Ereignissen) · Arbeit mit Datenbanken (JDBC) Die Inhalte stehen als Onlinematerialien zur Verfügung und werden innerhalb des Praktikums anhand von Übungen (Programmieraufgaben) verdeutlicht und vertieft.		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		4 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> · Programmcode in der Programmiersprache Java erstellen können, · Theorien der Objektorientierung kennen und erläutern können. 		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Informations- und Kommunikationssysteme"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl:		

40	
----	--

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben <i>English title: Information Management in Service Enterprises</i>	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> · die theoretischen Grundlagen der Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben zu beschreiben und zu erläutern, · wesentliche Aspekte der Anforderungen an die IV in ausgewählten Dienstleistungsbranchen zu unterscheiden und deren Umsetzung in Systemkonzeptionen zu erklären, · die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren, · anhand von praktischen Beispielen Anwendungssysteme für die Unterstützung ausgewählter Aufgaben von Dienstleistern zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren, · ausgewählte aktuelle Trends aus dem Bereich der Dienstleistungserbringung zu analysieren und kritisch zu reflektieren, · in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten. 	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Grundlagen der Dienstleistungserbringung und der dafür notwendigen Informationsverarbeitung (IV)</i> • <i>IV bei Finanzdienstleistern (Kredit-Scoring, Wertpapiergeschäft, Zahlungsverkehrsabwicklung)</i> • <i>IV in der Versicherungsbranche (Workflow-Management-Systeme, Dokumentenmanagement-Systeme)</i> • <i>IV in der Medienwirtschaft (Content-Management-Systeme)</i> • <i>IV in der Touristik (Reisevertriebssysteme)</i> 	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: drei erfolgreich testierte Bearbeitungen von Fallstudien	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> · Theorien und Konzepte zur Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben erläutern und beurteilen können, 	

<ul style="list-style-type: none"> · komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der Dienstleistungserbringung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können und · in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können. 	
--	--

Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Informations- und Kommunikationssysteme"
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen <i>English title: Project Seminar on System Development - Development of Web applications</i>	12 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: I. Projektkonzeption und Implementierung: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Entwicklung von Web-Applikationen zu beschreiben und unterschiedliche Klassifikationen von Web-Anwendungen zu definieren, • Sicherheitsrelevante Aspekte von Web-Applikationen zu identifizieren und zu beurteilen, • Einsatzbereiche von Frameworks beim Entwickeln von Web-Applikationen zu identifizieren und zu beurteilen, • die Implementierung von Web-Applikationen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen, • Web-Applikationen konzeptionell zu modellieren und zu entwickeln, • komplexe Entwicklungsprojekte in Teams zu organisieren und durchzuführen. II. Projektdokumentation: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • den Konzeptions- und Entwicklungsprozess einer Web-Applikation im Kontext eines komplexen Entwicklungsprojekts zu dokumentieren, • ein webbasiertes Anwendungssystem zu dokumentieren, • die Ergebnisse eines Entwicklungsprojekts zu präsentieren. 	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 318 Stunden
Lehrveranstaltung: Projektkonzeption und Implementierung <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Modellierungstechniken (UML) • Entwurfsmuster und Frameworks • Auszeichnungssprachen im mobilen Web (HTML, CSS) • Web-Anwendungsentwicklung mit PHP und Java • Datenbanken und SQL • Sicherheitsaspekte webbasierter Anwendungen • Usability von Web-Applikationen 	2 SWS
Prüfung: Praktische Modulprüfung (Entwicklung einer prototypischen Web-Applikation) Prüfungsvorleistungen: Drei von drei erfolgreich bearbeitete Übungsaufgaben und bestandene Klausur (90 Min.), aktive Teilnahme Prüfungsanforderungen:	6 C

Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie Techniken zur Konzeption und Modellierung sowie Technologien zum Entwickeln Web-Applikationen verstehen und anwenden können.	
Lehrveranstaltung: Projektdokumentation (Seminar) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Dokumentation eines Entwicklungsprojekts • Präsentation eines Entwicklungsprojekts vor einem Auditorium 	1 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 80 Seiten) [Gruppenarbeit] Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, in wissenschaftlicher Form die Entwicklung einer Web-Applikation im Rahmen eines komplexen Projekts schriftlich zu dokumentieren und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren.	6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Management der Informationssysteme", Modul "Programmiersprache Java" oder Modul "Programmiersprache C#"
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	
Bemerkungen: Das Modul "Projektseminar zur Systementwicklung – Entwicklung von Web-Applikationen" besteht aus den zwei Teilmodulen "Projektkonzeption und Implementierung" und "Projektdokumentation".	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0006: SAP-Projektseminar <i>English title: Project Seminar SAP</i>		12 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> · die wesentliche Funktionsweisen von SAP ERP zu beschreiben, zu erläutern und zu beherrschen, · Transaktionen in ausgewählten Modulen von SAP ERP voneinander zu unterscheiden und deren jeweiligen Aufgabenbereich zu erklären, · Customizing anhand vordefinierter Anforderungen vorzunehmen und die Auswirkungen dieser Änderungen zu analysieren, · Projektarbeit mit festen Meilensteinen strukturiert zu planen und umzusetzen, · Arbeitsergebnisse zu dokumentieren, · Team-, Kommunikations-, Organisations- und Präsentations-fähigkeiten zu erlernen und anzuwenden. 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden
Lehrveranstaltung: Projektseminar SAP <i>Inhalte:</i> Individuelle Projektaufgaben in Verbindung mit universitären und Praxis-Partnern.		2 SWS
Prüfung: schriftliche Ausarbeitung (Projektdokumentation, max. 90 Seiten, Gruppenarbeit) mit Präsentation (ca. 30 min + ca. 30 min Diskussion, Gruppenarbeit)		12 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> · Problemstellungen im Rahmen der Projektaufgaben selbstständig analysieren und Lösungsansätze aufzeigen können, · regelmäßige Berichte über den Projektfortschritt geben können, · Zwischen- und Abschlusspräsentationen vor dem Lehrstuhlinhaber und den Projektpartnern halten können, · eine wissenschaftlichen Ansprüchen genügende Projektdokumentation anfertigen können. 		
Zugangsvoraussetzungen: Erfolgreiche Teilnahme an der SAP-Blockschulung. (Im Fall von Engpässen entscheidet die Note der Blockschulungsklausur.)	Empfohlene Vorkenntnisse: Abgeschlossene Orientierungsphase	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann	

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung <i>English title: SAP Preparatory Course</i>		3 C 1 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> · die theoretischen Grundlagen betrieblicher Standardsoftware am Beispiel von SAP ERP zu beschreiben und zu erläutern, · wesentliche Komponenten von SAP ERP voneinander unterscheiden und deren jeweiligen Aufgabenbereich zu erklären, · die wichtigsten Unterstützungspotenziale betrieblicher Standardsoftware darzulegen und zu analysieren, · anhand einer durchgängigen Fallstudie die Funktionsweise ausgewählter Teile von SAP ERP aufzuzeigen sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren, · in Einzelarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen computergestützt zu bearbeiten. 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 14 Stunden Selbststudium: 76 Stunden
Lehrveranstaltung: SAP ERP (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Grundlagen von SAP ERP</i> • <i>Materialwirtschaft</i> • <i>Finanzwirtschaft</i> • <i>Controlling</i> • <i>(Optional): Business Information Warehouse</i> 		1 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)		3 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> · Theorien und Konzepte von SAP ERP erläutern und beurteilen können, · Funktionsumfang und Anwendungsbeispiele der vorgestellten Lösungen aufzeigen können, · in der Blockschulung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können. 		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Abgeschlossene Orientierungsphase	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 50	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben <i>English title: Information Management in Industrial Enterprises</i>	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> · die theoretischen Grundlagen der Informationsverarbeitung in Industriebetrieben zu beschreiben und zu erläutern, · wesentliche Aspekte der Anforderungen an die IV im industriellen Umfeld zu unterscheiden und deren Umsetzung in Systemkonzeptionen zu erklären, · die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren, · Potentiale und Grenzen der IV in den Prozessen eines Industriebetriebs zu beschreiben und selbstständig zu erarbeiten, · die Integration der verschiedenen Anwendungssysteme innerhalb eines Industrieunternehmens zu erläutern und kritisch zu reflektieren, · anhand von praktischen Beispielen Anwendungssysteme für die Unterstützung ausgewählter Aufgaben von Industriebetrieben zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren. 	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Grundlagen der industriellen Fertigung und der dafür notwendigen Informationsverarbeitung</i> • <i>Darstellung der IV entlang des industriellen Prozesses mit den Bereichen der Forschung und Entwicklung, Vertrieb, Materialbeschaffung und Produktion, Versand, Kundennachsorge, CRM und SCM</i> • <i>IV in den Querschnittsfunktionen Lagerhaltung und Logistik, Marketing, Personalwirtschaft, Controlling und Rechnungswesen</i> • <i>Integrationsaspekte von Anwendungssystemen durch EDI und Integrationsmodelle</i> • <i>Integrierte Datenauswertung durch ein Data Warehouse</i> • <i>Darstellung eines integrierten Anwendungssystems im industriellen Umfeld am Beispiel SAP ERP</i> 	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> · Theorien und Konzepte zur Informationsverarbeitung in Industriebetrieben erläutern und beurteilen können, · Komplexe Aufgabenstellungen im industriellen Umfeld in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können, 	

<p>· In der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</p>	
---	--

<p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p>	<p>Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Informations- und Kommunikationssysteme"</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6</p>
<p>Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt</p>	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0012: Betriebliche Anwendungen von Internet-technologien <i>English title: Internet Technologies for Enterprises</i>	4 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> · <i>Informationstechnologien des Internet</i> · <i>Entwicklung des Internet</i> · <i>Web 2.0 + aktuelle Trends</i> · <i>Entwicklung betrieblicher Anwendungen</i> · <i>Projektmanagement & Systementwurf</i> · <i>Requirements Engineering</i> · <i>Usability Engineering</i> · <i>Wirtschaftlichkeitsanalyse</i> · <i>Beispiele betrieblicher Anwendungen von Internettechnologien</i> · <i>CSCW</i> · <i>Wissensmanagement</i> · <i>E-Learning</i> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> · die wichtigsten Informationstechnologien des Internet zu erläutern, · die historische Entwicklung und Bedeutung des Internet zu diskutieren, · neue Informationstechnologien des Internets zu beschreiben und zu vergleichen · Entwicklungsprojekte für betriebliche Anwendungen planen, die Anforderungen an eine betriebliche Anwendung erheben, die Regeln der Usability im Softwareentwurf anwenden und die Wirtschaftlichkeit einer betrieblichen Anwendung bewerten, · können auf Internettechnologien basierende betriebliche Anwendungen analysieren, vorschlagen und deren Entwicklung organisieren, · den Beitrag der eingesetzten Internettechnologien im Rahmen von CSCW für ein Unternehmen zu erläutern, · den Beitrag der eingesetzten Internettechnologien im Rahmen von E-Learning für ein Unternehmen zu analysieren und darlegen zu können. 	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
Lehrveranstaltung: Betriebliche Anwendungen von Internettechnologien (Online-Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	4 C

<p>Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> · Ansätze und Konzepte zu aktuellen Technologien im Internet sowie deren betriebliche Auswirkungen verstanden haben, · Herausforderungen im Rahmen der betrieblichen Anwendungserstellung aufzeigen können, · in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können. 	
<p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p>	<p>Empfohlene Vorkenntnisse: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6</p>
<p>Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt</p>	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie <i>English title: Business Processes and Information Technology</i>	4 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> · die wichtigsten Tätigkeitsfelder des Information Managements aus betriebswirtschaftlicher und ökonomischer Perspektive zu definieren und klar voneinander abzugrenzen, · Business Intelligence und Corporate Performance Management zu erläutern, gegenüberzustellen und zu vergleichen, · das Konzept eines Data Warehouses Hilfe von praktischen Beispielen zu demonstrieren, · die Herausforderungen des Informationsmanagements zu verstehen und abzuschätzen, inwieweit Information und Informationstechnologien für Unternehmen ein Wettbewerbsfaktor sind, · selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen. 	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
Lehrveranstaltung: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (Online-Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen 2. Geschäftsprozessmanagement 3. Prozessmodellierung 4. Integration 5. Technologien für das Datenmanagement 6. Standardsoftware und Software-Architekturen 7. Konzepte für betriebliche Anwendungssysteme 8. Informationsmanagement (IM) und Organisation RFID-Technologie 	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	4 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> · Geschäftsprozesse modellieren und Managementkriterien herleiten und anwenden können, · ein Verständnis für prozessorientierte Anwendungssysteme besitzen, · Aspekte der Einführung von betrieblichen Anwendungssystemen erläutern und erklären können. 	

Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business <i>English title: Mobile Business</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> · die Grundlagen und Zusammengänge der Handlungsfelder des Mobile Business zu beschreiben und abzugrenzen, · die Rahmenbedingungen der Entwicklung mobiler Anwendungen zu beschreiben und erläutern, · die Annahmen und Implikationen der Diffusions- und Adaptionstheorie zu erklären, · die Akteure anhand der Wertschöpfungskette des mobile Business zu klassifizieren, · die dargelegten Theorien auf Geschäftsmodelle des Mobile Business anzuwenden und diese zu bewerten, · selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen. 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Mobile Business (Online-Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> · <i>Entwicklung des mobile Business</i> · <i>Grundlagen mobiler Endgeräte und Anwendungen</i> · <i>Bestandteile und Nutzerakzeptanz von mobilen Geschäftsmodellen</i> · <i>Personalisierungsstrategien und Location Based Services</i> · <i>Mobile Payment</i> · <i>Mobile Learning</i> 		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> · Theorien und Konzepte im Umfeld des Mobile Business erklären und anwenden können, · den Erfolg von mobile Business Geschäftsmodellen beurteilen und vorhersagen können, · in der Vorlesung behandelte Fallbeispiele auf ähnliche Handlungsfelder übertragen und anwenden können. 		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence <i>English title: Business Intelligence</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> · Theorien und Ansätze des Business Intelligence zu beschreiben und zu erläutern, · grundlegende Verfahren der Entscheidungsfindung zu erklären und anzuwenden, · Datenstrukturen zu analysieren und zu generalisieren, · die Strukturen von Data Warehouse Systeme konzeptionell zu modellieren und dazugehörige Transformationsprozesse zu steuern, · Data Mining Techniken anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren, · selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen. 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Business Intelligence (Online-Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> · <i>Methoden zur Entscheidungsfindung in Unternehmen (AHP, regelbasierte Systeme, Was-Wenn-Analyse)</i> · <i>Modellierung von Data Warehouse Systemen</i> · <i>OLAP (Online Analytical Processing)</i> · <i>Extract-Transform-Load (ETL)-Prozess</i> · <i>Varianz-, Regressions- und Cluster Analysen</i> 		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> · Konzepte wie Data Warehouse Systeme und Data Mining zu erläutern können, · komplexe Aufgabenstellungen im Bereich der Entscheidungsfindung analysieren und Lösungsansätze aufzeigen können, · in der Vorlesung kennengelernte Techniken auf praxisnahe Problemstellungen anwenden können. 		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	

Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen <i>English title: Business Application Systems in Industrial Corporations</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> · Systeme zur Produktionsplanung und zu beschreiben und deren praktischen Einsatz zu erläutern, · klassische Problemfelder der industriellen Produktion zu erklären, · geeignete Informationssysteme für Teilprozesse der Wertschöpfungskette auszuwählen, · Konzepte der Verteilung und Distributionsstrategien zu benennen und zu analysieren, · bestehende Informationssysteme innerhalb von Wertschöpfungsketten zu analysieren und kritisch zu hinterfragen, · komplexe Aufgabenstellungen innerhalb einer Gruppe zu bearbeiten und zu koordinieren. 		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (Online-Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> · <i>Produktionsstrukturen und -Prozesse</i> · <i>Informationssysteme in der Bedarfsermittlung, Beschaffung, Lagerung, Produktionsplanung und Distribution</i> · <i>Problemstellungen der Informationsverarbeitung innerhalb unternehmensübergreifender Wertschöpfungsketten</i> 		2 SWS
Prüfung: Drei klausurähnliche Hausarbeiten (je max. 12 Seiten, Gruppenarbeit)		6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> · Theorien und Konzepte der Informationsverarbeitung in Wertschöpfungsketten erläutern und beurteilen können, · komplexe Aufgabenstellungen innerhalb der Informationsverarbeitung in Wertschöpfungsketten in kurzer Zeit analysieren und bearbeiten können, · in der Vorlesung vermittelte Kenntnisse auf ähnliche Problemstellungen übertragen können. 		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache:	Modulverantwortliche[r]:	

Deutsch	Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme <i>English title: Modelling of Business Information Systems</i>	4 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: 1. Die Studierenden besitzen theoretische und praxisorientierte Kenntnisse der wichtigen Notationen und Vorgehensweisen zur Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Informationsmodellierung). 2. Die Studierenden lernen die Erstellung von Daten-, Prozess-, Organisations- und objektorientierten Modellen (z.B. ERM, EPK, BPMN, UML). Sie erwerben die Fähigkeiten, strukturelle Aspekte betriebswirtschaftlicher Sachverhalte zu analysieren und mit Hilfe der Modellierungsnotationen in Informationsmodelle umzusetzen, wie dies bspw. bei der Anforderungserhebung für die Entwicklung neuer Informationssysteme oder bei der Einführung von Standardsoftwaresystemen notwendig ist. 3. Mit Hilfe von Bezugsrahmen zu Informationsarchitekturen (ARIS) lernen die Studierenden, wie Informationsmodelle in Informatik-Projekten sinnvoll eingesetzt und Vorgehensmodelle gestaltet werden können. Die Betrachtung verschiedener Abstraktionsstufen gibt einen Einblick in Strukturen, Stärken und Grenzen von Notationen und Vorgehensmodellen (Metamodellierung). 4. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, betriebswirtschaftliches Know-how zu erschließen und bei der Gestaltung betrieblicher Informationssysteme anzuwenden (Referenzmodellierung).	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
Lehrveranstaltung: Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Online-Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> · <i>Modellbegriff, Informationsmodellierung</i> · <i>Informationsmodelle, ARIS Sichten, ERM</i> · <i>Kardinalitäten, rekursive Beziehungen</i> · <i>Generalisierung/Spezialisierung, Datenmodelle</i> · <i>Integritätsbedingungen, SERM, Relationenmodell</i> · <i>Universalrelation, Normalform, ERM Modell, SQL</i> · <i>SQL, Modellierung der Funktionssicht</i> · <i>ARIS Sichten, Regeln für eEPK, SEQ</i> · <i>Hierarchisierung von Prozessketten, Petri Netze</i> · <i>Objektorientierte Modellierung, UML</i> · <i>Use Case Diagram, Activity Diagram</i> · <i>Verhältnis Prozess - Objektorientierung, Metamodelle</i> 	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	4 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> · Theorien und Ansätze der Systemmodellierung verstanden haben, · komplexe Aufgabenstellungen mit Hilfe der Daten-, Prozess-, Funktions-, Organisations- und Metamodellerung darstellen können. 		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann	
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0022: Information Management <i>English title: Information Management</i>	4 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> · die wichtigsten Tätigkeitsfelder des Information Managements aus betriebswirtschaftlicher und ökonomischer Perspektive zu definieren und klar voneinander abzugrenzen, · Business Intelligence und Corporate Performance Management zu erläutern, gegenüberzustellen und zu vergleichen, · das Konzept eines Data Warehouses Hilfe von praktischen Beispielen zu demonstrieren, · die Herausforderungen des Informationsmanagements zu verstehen und abzuschätzen, inwieweit Information und Informationstechnologien für Unternehmen ein Wettbewerbsfaktor sind, · selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen. 	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
Lehrveranstaltung: Information Management (Online-Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> · <i>Grundlagen des Information Managements</i> · <i>IT-Organisation, IT-Governance und IT-Strategie</i> · <i>IT-Outsourcing</i> · <i>IT-Architekturmanagement</i> · <i>Serviceorientierte Architekturen (SOA)</i> · <i>Prozessmanagement</i> · <i>IT-Servicemanagement mit ITIL</i> · <i>Softwareschätzung und Standardisierung der IT</i> · <i>M&A und IT-Integration</i> 	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	4 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> · Theorien und Ansätze des Informationsmanagements kennen, erläutern und anwenden können, · komplexe Aufgabenstellungen im Bereich des Business Intelligence, des Corporate Performance Management und der Data Warehouses in kurzer Zeit zu analysieren und zu lösen. 	
Zugangsvoraussetzungen:	Empfohlene Vorkenntnisse:

keine	keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen</p> <p><i>English title: Project Seminar on System Development - Development of Mobile Applications</i></p>	<p>12 C 3 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>I. Projektkonzeption und Implementierung:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Entwicklung von mobilen Anwendungen zu beschreiben und unterschiedliche Entwicklungsansätze zu benennen und zu definieren, • Einsatzbereiche von Frameworks bei der Entwicklung von mobilen Anwendungen zu identifizieren und zu beurteilen, • die Implementierung von mobilen Anwendungen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen, • mobile Anwendungen konzeptionell zu modellieren und zu entwickeln, • komplexe Entwicklungsprojekte in Teams zu organisieren und durchzuführen. <p>II. Projektdokumentation:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Konzeptions- und Entwicklungsprozess einer mobilen Anwendung im Kontext eines komplexen Entwicklungsprojekts zu dokumentieren, • ein mobiles Anwendungssystem zu dokumentieren, • die Ergebnisse eines Entwicklungsprojekts zu präsentieren. 	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 318 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltung: Projektkonzeption und Implementierung</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Entwicklung von mobilen Anwendungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Modellierungstechniken (UML) • Architektur mobiler Anwendungen • Entwurfsmuster und Frameworks • Auszeichnungssprachen im mobilen Web (HTML, CSS) • Mobile Anwendungsentwicklung mit PHP und Java • Kommunikationsstrategien verteilter Anwendungen • Datenbanken und SQL 	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Praktische Modulprüfung (Entwicklung einer prototypischen mobilen Anwendung)</p> <p>Prüfungsvorleistungen:</p> <p>Drei von drei erfolgreich bearbeitete Übungsaufgaben und bestandene Klausur (90 Minuten), aktive Teilnahme</p> <p>Prüfungsanforderungen:</p>	<p>6 C</p>

Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie Techniken zur Konzeption und Modellierung sowie Technologien zum Entwickeln mobiler Anwendungen verstehen und anwenden können.		
Lehrveranstaltung: Projektdokumentation (Seminar) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Dokumentation eines Entwicklungsprojekts • Präsentation eines Entwicklungsprojekts vor einem Auditorium 		1 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Min) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 80 Seiten) [Gruppenarbeit] Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, in wissenschaftlicher Form die Entwicklung einer mobilen Anwendung im Rahmen eines komplexen Projekts schriftlich zu dokumentieren und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren.		6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Management der Informationssysteme", Modul "Programmiersprache Java" oder Modul "Programmiersprache C#"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		
Bemerkungen: Das Modul "Projektseminar zur Systementwicklung – Entwicklung von mobilen Anwendungen" besteht aus den zwei Teilmodulen "Projektkonzeption und Implementierung" und "Projektdokumentation".		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0025: Digitale Märkte <i>English title: Digital Markets</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Durch die Digitalisierung haben sich die Wertschöpfungsprozesse und -strukturen vieler traditioneller Branchen stark verändert und neue Sektoren sind geschaffen worden. Die Veranstaltung beschäftigt sich zum einen mit konvergenten Märkten (z.B. Telekommunikation, Energie, Medien) und den Herausforderungen, Chancen und Risiken der Digitalisierung für Unternehmen in diesen Märkten. Der zweite Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf digitalen Unternehmen. Im Rahmen der Vorlesung werden u.a. Fragen der Produktion, Organisation, Kommunikation, Geschäftsmodellkonfiguration von digitalen Unternehmen aus technologischer und theoretischer Sicht behandelt und diskutiert. Der Besuch der Veranstaltung soll dazu befähigen, die tiefgreifenden Konsequenzen der Digitalisierung für traditionelle Industrien zu verstehen sowie Chancen und Risiken, die für die Unternehmen daraus erwachsen, anhand theoretischer Grundüberlegungen kompetent zu beurteilen. Darüber hinaus verfolgt die Veranstaltung das Ziel, Studierende mit Wertschöpfungsprozessen und -strukturen digitaler Unternehmen sowie dahinter stehender Theorien für das Management und innovativer IT-basierter Konzepte vertraut zu machen.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Digitale Märkte (Vorlesung)		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der relevanten theoretischen Konzepte und deren Anwendung auf praktische Anwendungsbeispiele. Ferner sollen die Managementherausforderungen der Digitalisierung für die betroffenen Industrien dargestellt und kritisch diskutiert werden können.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Abgeschlossene Orientierungsphase	
Sprache: Deutsch, Englisch	Modulverantwortliche[r]: Jun.-Prof. Dr. Johann Kranz	
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL</p> <p><i>English title: Seminar on Topics in Business Information Systems and Business Administration</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen eines ausgewählten Themas der BWL und Wirtschaftsinformatik (u. a. aus den Bereichen Informations-management, Management-Informationssysteme sowie Informations- und Kommunikationssystemen) zu beschreiben und zu erklären • in der Literatur existierende Erkenntnisse zu den oben genannten Themengebieten auf eine gegebene Problemstellung anzuwenden • auf Basis existierender Literatur eigene Erkenntnisse zu einer Problemstellung zu entwerfen und zu analysieren 	<p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltung: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL (Seminar)</p>	<p>2 SWS</p>
<p>Prüfung: Präsentation (je Teilnehmer ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (je Teilnehmer max. 20 Seiten)</p> <p>Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme am Seminar</p> <p>Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie...</p> <ul style="list-style-type: none"> • selbstständig in der Lage sind, eine gegebene Problemstellung der BWL, Wirtschaftsinformatik und Informatik zu analysieren und mit Hilfe wissenschaftlicher Literatur sowie wissenschaftlicher Vorgehensweisen zu lösen • eigene Lösungen kritisch reflektieren und Alternativen aufzeigen können • die erarbeiteten Ergebnisse in Form einer Seminararbeit verfassen sowie in Form eines Vortrags präsentieren können • kritische Fragen zum gehaltenen Vortrag beantworten können und somit zu einem intensiven und konstruktiven akademischen Diskurs beitragen können 	<p>6 C</p>
<p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p>	<p>Empfohlene Vorkenntnisse: Bachelor-Modul "Informations- und Kommunikationssysteme"</p>
<p>Sprache: Deutsch, Englisch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe Prof. Dr. Johann Kranz, Prof. Dr. Matthias Schumann</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6</p>

Maximale Studierendenzahl:	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt	
----------------	--

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIN.0028: Projektmanagement <i>English title: Project Management</i>		6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen Kompetenzen im Projektmanagement erlangen. Sie erwerben Fachwissen und Methodenkompetenzen bei der Initiierung, Planung, Durchführung und dem Abschluss von Projekten sowie bei der Anwendung von Methoden der Zeit-, Ressourcen- und Kostenplanung. Sie lernen, verschiedene Methoden des Projektmanagements in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Projektmanagement (Online-Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Initiierung, Planung und Steuerung von Projekten, - Aufgaben von Projektleitern, - Aspekte des unternehmensweiten Projektmanagements, - theoretische Grundlagen des Projektmanagements sowie - wissenschaftliche Aufsätze zum Themengebiet Projektmanagement. 		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> - theoretische Grundlagen des Projektmanagements kennen, erläutern und anwenden können, - verschiedene methodische Ansätze für das Projektmanagement kennen und anwenden können sowie - anhand von behandelten Projektsituationen Rückschlüsse auf ähnliche Problemstellungen ziehen können. 		6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Matthias Schumann	
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Maximale Studierendenzahl: 25		

Georg-August-Universität Göttingen		6 C 4 SWS
Modul B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik <i>English title: Introduction into Business and Human Resource Education</i>		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Entwicklungsgeschichte der Wirtschaftspädagogik als Wissenschaftsdisziplin. Sie können wirtschaftspädagogische Forschungs- und Praxisfelder im Spannungsfeld von Wirtschaft und Erziehung von individuellen, institutionellen und gesellschaftlichen Ansprüchen beschreiben. Sie kennen methodologische Paradigmen und methodische Zugänge aus den zentralen Forschungsfeldern der berufs- und wirtschaftspädagogischen Schul-, Unterrichts- und Lern- sowie Sozialisations- und Qualifikationsforschung. Darüber hinaus erwerben sie systematische Kenntnisse über das deutsche Berufsbildungssystem und nutzen diese zur kritischen Reflektion grundlegender Strukturprobleme und längerfristiger Entwicklungen in der beruflichen Bildung.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen:		
1. Einführung in die Wirtschaftspädagogik (Vorlesung)		2 SWS
2. Einführung in die Wirtschaftspädagogik (Übung)		2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)		6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen nach, dass sie die Wirtschaftspädagogik als Wissenschaftsdisziplin im historischen Entstehungskontext, in ihrer Forschungstradition und auf der Grundlage wissenschaftstheoretischer Konzepte und zentraler Konstrukte und Begriffe charakterisieren können. Sie weisen in der Prüfung nach, dass sie aktuelle Strukturentwicklungen und damit verbundene Problemlagen in der beruflichen Bildung kennen und diese aus einer wissenschaftstheoretischen Perspektive beurteilen können.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 4	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIP.0005: Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung <i>English title: Theory and Practice of Learning in the Fields of Commercial and Business Education and Training</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden setzen sich mit grundlegenden Lerntheorien auseinander und können diese voneinander unterscheiden. Sie kennen Theorien der Lern- und Leistungsmotivation und wissen, wie sie im Unterricht anzuwenden sind. Sie kennen unterschiedliche didaktisch-methodische Herangehensweisen an die Vermittlung ökonomische Inhalte in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung und können diese hinsichtlich ihrer Effektivität und Effizienz in Lehr-Lern-Prozessen beurteilen. Darüber hinaus können die Studierenden methodengeleitet Prozesse des kaufmännischen Lehrens, Lernens und Unterrichtens analysieren und die gewonnenen Ergebnisse für die Planung und Gestaltung kaufmännischer Lehr-Lern-Prozesse nutzbar machen.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar "Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung" (Seminar)		4 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Die Studierenden bearbeiten selbständig ein Thema und stellen dies in einer Gruppenpräsentation (ca. 30-40 Minuten) vor.		6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie Theorien und Methoden des Lehrens, Lernens und Unterrichtens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung sowie Ergebnisse und Methoden der empirischen Forschung in diesem Bereich kennen und anwenden sowie ihre Bedeutung für Unterricht kritisch reflektieren können.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: Modul "Einführung in die Wirtschaftspädagogik"	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 5	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt		

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIP.0006: Allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum <i>English title: General School Exercises with Training</i>	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Hauptziel der allgemeinen schulpraktischen Studien und des Schulpraktikums ist es, wirtschaftspädagogische Theorie mit beruflicher Praxis zu verbinden und das Bedürfnis zu weiterer pädagogischer und fachlicher Qualifizierung zu wecken, erste Einsichten in die Rolle und Tätigkeit von Lehrkräften und in das Schulleben zu gewinnen sowie die Einstellung und Eignung zum Lehrberuf zu überprüfen. Die Studierenden orientieren sich im Praxisfeld Schule, analysieren das Bildungs- und Schulsystem als Institutionengefüge und diskutieren curriculare Ansätze wirtschaftsberuflichen Unterrichts. Sie beschreiben, dokumentieren und reflektieren schulische und unterrichtliche Bedingungen und Prozesse auf der Grundlage wissenschaftlicher Methoden zur Analyse des Berufsfeldes und der dort stattfindenden Vermittlungsprozesse sowie vor dem Hintergrund ausgewählter Schul-, Professionalisierungs-, Lern- und Unterrichtstheorien und -befunde. Die Studierenden setzen sich mit Konzepten der Unterrichtsplanung auseinander und planen, gestalten und reflektieren kaufmännischen Unterricht.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 117 Stunden Selbststudium: 63 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. "Allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum" (Seminar) 2. "Allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum" (Tutorium)	2 SWS 1 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Präsentation des schul- bzw. unterrichtsbezogenen Themas (max. 30 Minuten) Prüfungsanforderungen: Im Rahmen der Hausarbeit setzen sich die Studierenden selbständig mit einem Themenfeld aus der schulischen oder unterrichtlichen Praxis auseinander und reflektieren während des Praktikums beobachtete Handlungsbereiche vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Theorien, Konzepte und Befunde.	6 C
Zugangsvoraussetzungen: Das Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits das Modul B.WIWI-WIP.0004 "Allgemeine Schulpraktische Übungen mit Schulpraktikum" erfolgreich absolviert oder endgültig nicht bestanden wurde.	Empfohlene Vorkenntnisse: keine
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit:	Empfohlenes Fachsemester:

zweimalig	3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	
Bemerkungen: Die Präsenzzeit setzt sich zusammen aus: 42 Stunden im Seminar und Tutorium sowie 75 Stunden in der Schule im Rahmen eines fünfwöchigen Praktikums.	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIP.0007: Forschungsmethoden <i>English title: Research Methods</i>		6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erläutern die Charakteristika bedeutsamer wissenschaftstheoretischer Positionen und Forschungsansätze. Sie besitzen theoretisches und erfahrungsbasiertes Wissen im Bereich der Planung und Durchführung von empirischen Studien; reflektieren theoriegeleitet ausgewählte berufs- und wirtschaftspädagogische Forschungsfelder und leiten auf der Grundlage des aktuellen Forschungsstandes empirisch prüfbare Forschungsfragen zu einem ausgewählten Themenbereich ab. Im Rahmen des Forschungspraktikums planen und realisieren sie ein empirisches Forschungsvorhaben, das in einem wirtschaftspädagogischen Forschungsfeld verankert ist. Sie verwenden auf der Grundlage ihres qualitativen und quantitativen Methodenwissens angemessene Untersuchungsdesigns zur Beantwortung der ausgewählten Forschungsfragen. Sie stellen die Anlage einer empirischen Studie und das Untersuchungsdesign fachgerecht dar und werten entsprechende Daten zu einer Forschungsfrage bzw. einem Themenbereich auf der Grundlage von statistisch-methodischen Kenntnissen aus. Dabei begründen Sie die Wahl der Auswertungsmethoden und stellen die Ergebnisse im Rahmen der Veranstaltung vor.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Forschungsmethoden (Vorlesung) 2. Forschungspraktikum		2 SWS 2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsvorleistungen: Studierende präsentieren im Rahmen der Übung ausgewählte Ergebnisse des empirischen Forschungsvorhabens (z.B. Poster, Vortrag, Ergebnisbericht)		6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden kennen wissenschaftstheoretische Paradigmen und setzen sich kritisch mit Forschungsansätzen auseinander. Sie weisen auf dem Gebiet der empirischen Forschung nach, dass sie grundlegende statistische Analyseverfahren kennen, diese sachgerecht anwenden und deren Ergebnisse interpretieren können.		
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber	
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6	
Maximale Studierendenzahl:		

40	
----	--

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIP.0008: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung <i>English title: Processes of Development and Professionalization in Vocational Education and Training</i>	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: <p>Die Studierenden erörtern Fragen der beruflichen Entwicklung von Lernenden aus soziologischer und berufspädagogischer Perspektive. Sie kennen unterschiedliche Theorien zur Erklärung von Disparitäten beim Übergang in eine berufliche Ausbildung und können aktuelle des Zugangs zum Ausbildungsmarkt vor dem Hintergrund einschlägiger Theorien erörtern. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage individuelle und gesellschaftliche Determinanten beruflicher Entwicklung und des beruflichen Kompetenzerwerbs auf der Grundlage einschlägiger soziologischer und berufspädagogischer Theorien und Konzepte zu erörtern.</p> <p>Die Studierenden kennen Theorien und Konzepte der Professionalisierung von Lehrenden und Auszubildenden in der beruflichen Bildung. Sie erörtern und beurteilen verschiedene praktische Ansätze und Strategien zur Entwicklung der Professionalität vor dem Hintergrund einschlägiger Theorien.</p> <p>Im Rahmen einer betreuten Gruppenarbeit reflektieren die Studierenden theoriegeleitet sozialisations- und professionsbezogene Forschungsfelder, entwickeln eigenständig Konzeptionen oder evaluieren bestehende Ansätze zur Erforschung von Entwicklungs- und Professionalisierungsprozessen. Sie erwerben übergreifende Kompetenzen zur Durchführung von Forschungsarbeiten im Team sowie sozial-kommunikative Fähigkeiten.</p>	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltungen: 1. Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung - Theorien und Konzepte (Seminar) 2. Seminar zu ausgewählten Forschungsfragen im Bereich beruflicher Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse mit betreuter Gruppenarbeit und Abschlussworkshop (Seminar)	2 SWS 2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) Prüfungsvorleistungen: Die Studierenden stellen einen Projekt- oder Forschungsansatz zu Entwicklungs- oder Professionalisierungsfragen im Rahmen einer Einzel- oder Gruppenpräsentation beim Abschlussworkshop vor (Präsentation von ca. 30 Minuten).	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden beschreiben und reflektieren selbständig ein Projekt- oder Forschungsthema zu Entwicklungs- oder Professionalisierungsfragen.	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine

Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.WIWI-WIP.0009: Projektseminar Bildungsmanagement <i>English title: Educational Management</i>	6 C 4 SWS
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, sich kritisch mit verschiedenen Ansätzen und Managementkonzepten zur Gestaltung von Bildungsprozessen in Bildungsinstitutionen und Unternehmen auseinanderzusetzen. Im Rahmen des Projektseminars lernen die Studierenden jeweils spezifische Handlungsfelder und Instrumentarien kennen, die sich mit einzelnen Komponenten des Bildungsmanagements befassen, wie z.B. Bildungsbedarfsplanung, Angebotsplanung und –entwicklung, didaktische Gestaltung, Bildungsmarketing, Bildungscontrolling oder Transfersicherung. Die Studierenden entwickeln eigenständig Konzeptionen oder evaluieren bestehende Ansätze zu ausgewählten Aspekten des Bildungsmanagements.</p> <p>Die Studierenden</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. können zentrale Begriffe und Gegenstände des Bildungsmanagements verstehen und erläutern. 2. sind in der Lage, Steuerungs- und Managementkonzepte zur Gestaltung von Bildungsprozessen in Bildungsinstitutionen und Unternehmen zu erklären und zu reflektieren. 3. haben einen Überblick über die verschiedenen Aufgaben- und Handlungsfelder des Bildungsprozessmanagements sowie des Bildungsbetriebsmanagements. 4. sind vertraut mit den Grundlagen und ausgewählten Methoden des Projektmanagements. 5. erwerben übergreifende Kompetenzen zur Durchführung von Forschungsarbeiten sowie sozial-kommunikative Fähigkeiten. 	<p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltungen: 1. Seminar zu Grundlagen des Bildungsmanagements (Seminar) 2. Projektseminar</p>	<p>2 SWS 2 SWS</p>
<p>Prüfung: Hausarbeit als Einzel- oder Gruppenarbeit (max. 10 Seiten pro Person) Prüfungsvorleistungen: Präsentation des Projektes im Seminar (ca. 30 Minuten unter Zuhilfenahme z.B. eines Portfolios, Thesenpapiers etc.) Prüfungsanforderungen: Projektbericht in Form einer Hausarbeit als Einzel- oder Gruppenarbeit: Eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung und Vorstellung eines Projektthemas in mündlicher und schriftlicher Form.</p>	6 C
<p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p>	<p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p>

	Modul „Theorien des beruflichen Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung“ (B.WIWI-WIP.0005)
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 25	