

An der

Professur für Marketing und Innovationsmanagement

Prof. Dr. Maik Hammerschmidt

ist **möglichst zum 01.04.2022** eine Stelle als

wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in (w/m/d)

mit 50% der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit (zzt. 19,9 Stunden/Woche; Aufstockung auf bis zu 100%, zzt. 39,8 Stunden/Woche, zeitnah möglich) zu besetzen. Die Stelle ist zunächst befristet für die Dauer von 3 Jahren mit der Option einer Verlängerung. Die Entgeltzahlung erfolgt nach Entgeltgruppe 13 TV-L. Die Möglichkeit zur Promotion ist gegeben und wird unterstützt.

Als forschungsorientierter Lehrstuhl bieten wir Ihnen umfassende Einblicke in die Welt der Wissenschaft. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Wissen zum effektiven Einsatz von innovativen Marketingkonzepten zu schaffen und zu vermitteln. Daher forschen wir aktuell intensiv zu Interaktionen mit intelligenten Dienstleistungen und Technologien (z.B. Conversational Artificial Intelligence, AI-basierte Anwendungen wie Chatbots, Service Robots und Sprachtechnologien) und deren Einfluss auf Konsumierende und Unternehmen. Sie haben die Möglichkeit, in diesen Bereichen internationale Forschungsprojekte durchzuführen und dadurch methodische und inhaltliche Kompetenzen auf- und auszubauen. Dabei unterstützen wir Sie intensiv in einem angenehmen, dynamischen und flexiblen Arbeitsumfeld, durch ständigen wissenschaftlichen Austausch, Praxiskontakte und das Angebot von zahlreichen Kursen zur Weiterbildung. Zusätzliche Informationen zur Professur finden Sie unter www.innovationsmanagement.uni-goettingen.de.

Ihre Aufgaben

- Eigenständige Forschung sowie Mitwirkung an Forschungsprojekten innerhalb der Themenfelder der Professur
- Mitwirkung bei hochwertigen Publikationen und Vorstellung der Forschungsergebnisse auf internationalen Tagungen
- Konzeption und Durchführung von Lehrveranstaltungen (z.B. Seminare und Projektstudien)
- Betreuung von Studierenden bei der Erstellung von Seminar- und Abschlussarbeiten
- Administrative Unterstützung der Professur (z.B. Mitarbeit in der Zulassungskommission für den Studiengang Marketing und E-Business)

Ihr Profil

Idealerweise sind Sie eine wissenshungrige, zuverlässige, engagierte sowie teamorientierte Person und bringen außerdem Folgendes mit:

- Begeisterung für unsere oben genannten Themenbereiche innerhalb des Marketings
- Sehr guter bis gutes abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom, Master oder äquivalent) der Wirtschaftswissenschaften oder eines angrenzenden Fachgebiets (z.B. Wirtschaftsinformatik, Psychologie),
- Interesse an und erste Erfahrungen mit quantitativen Methoden und empirischer Forschung,
- Vertrauter Umgang mit einer gängigen Statistiksoftware (z.B. SPSS, R oder Stata),
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in deutscher und englischer Sprache.

Die Universität Göttingen strebt in den Bereichen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Sie versteht sich als familienfreundliche Hochschule und fördert die Vereinbarkeit von Wissenschaft/Beruf und Familie. Die Universität hat sich zum Ziel gesetzt, mehr schwerbehinderte Menschen zu beschäftigen. Bewerbungen Schwerbehinderter erhalten bei gleicher Qualifikation den Vorzug.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung und Rückfragen direkt an Frau Nadja Blaszkowski (innovationsmanagement@wiwi.uni-goettingen.de). Wir freuen uns über Ihre **aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen** (Lebenslauf, Zeugnisse, ggf. Beschreibung Ihrer fachlichen Interessen; als eine pdf-Datei) bis **zum 31.12.2021**.

Hinweis:

Wir weisen darauf hin, dass die Einreichung der Bewerbung eine datenschutzrechtliche Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer Bewerberdaten durch uns darstellt. Näheres zur Rechtsgrundlage und Datenverwendung finden Sie im [Hinweisblatt zur Datenschutzgrundverordnung \(DSGVO\) \(PDF 87,5 KB\)](#).