



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN



Ergebnisse der Absolvent*innenbefragung des
Prüfungsjahrgangs 2019

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

1. Einleitung



Die Absolvent*innenbefragung der Georg-August-Universität Göttingen wurde 2019 als Vollerhebung aller nicht-zurückgemeldeten Absolvent*innen des Prüfungsjahrgangs 2019 an der Universität Göttingen und all ihrer Fakultäten und der Universitätsmedizin durchgeführt. Befragt wurden alle Absolvent*innen, welche im Wintersemester 2018/2019 oder Sommersemester 2019 (d.h. zwischen dem 01.10.2018 und dem 30.09.2019) ihren Abschluss gemacht und sich bis zum Zeitpunkt der Befragung nicht in einen neuen Studiengang an der Universität Göttingen eingeschrieben haben. Der Abschluss der befragten Absolvent*innen lag somit zum Zeitpunkt der Befragung zwischen neun und zwanzig Monate zurück.

Der Befragungszeitraum lag in den Sommermonaten (01. Juni 2020 bis zum 31. August 2020). Die Befragung umfasste für den Prüfungsjahrgang 2019 628 Absolvent*innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Absolvent*innen wurden mit Hilfe einer personalisierten Onlinebefragung zu drei großen Themenbereichen (z.B. derzeitige Situation, Zufriedenheit zum Befragungszeitpunkt und Angaben zum Studium) retrospektiv befragt und konnten Angaben machen, wie sich ihr anschließender individueller Weg in den Arbeitsmarkt am besten beschreiben lässt. Die Teilnahme an der Befragung erfolgte nach Einverständnis der Absolvent*innen zu den geltenden Datenschutzbestimmungen über einen

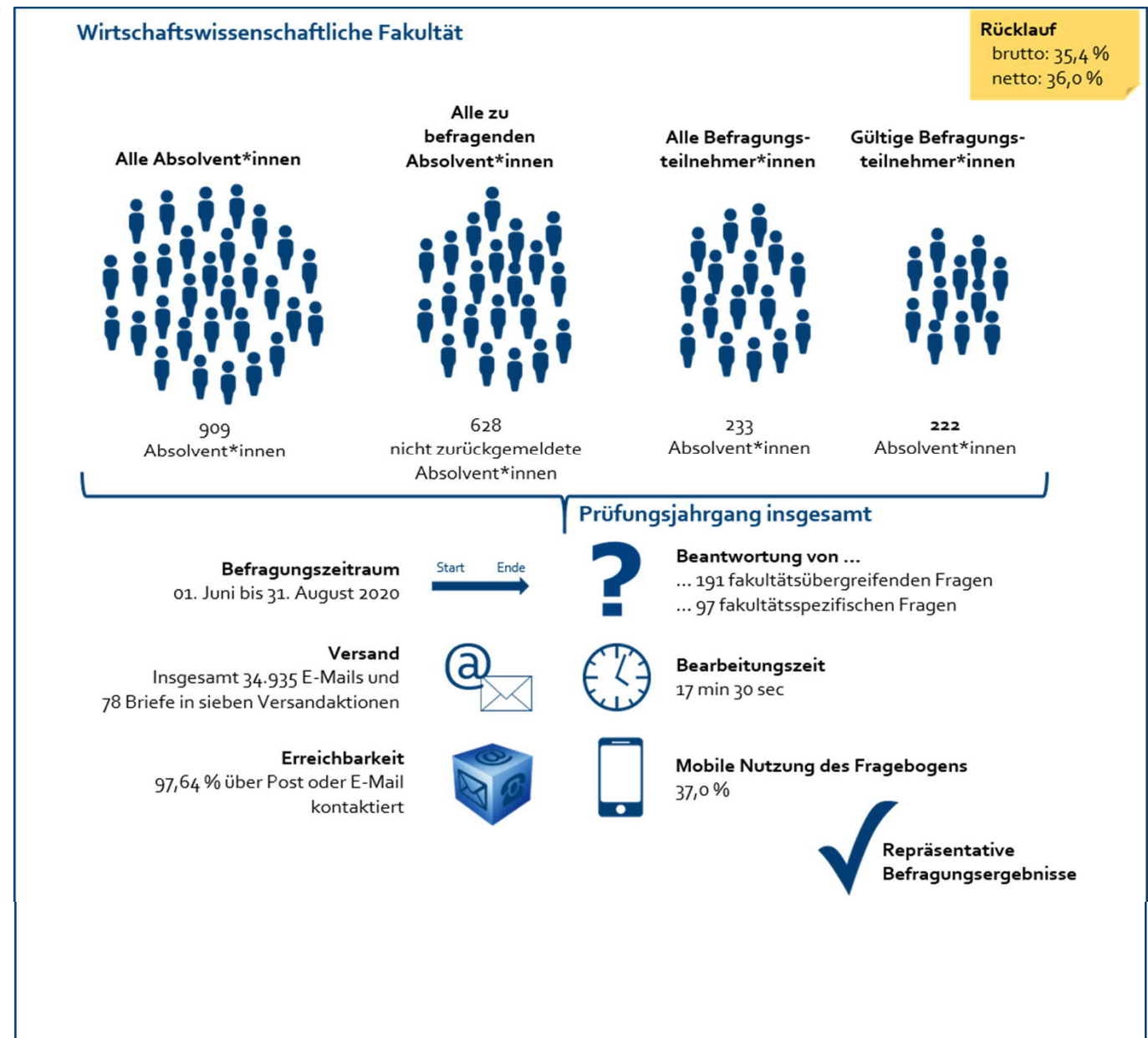
personalisierten Onlinefragebogen, welcher auch in englischer Sprache bereitgestellt wurde.

An der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät konnte ein Brutto-Rücklauf von 35,4 Prozent erreicht werden. Das bedeutet, dass 222 Befragungsteilnehmer*innen an der Befragung teilgenommen haben. Mit Ausschluss aller 11 postalisch und per Email nicht erreichten Absolvent*innen der Fakultät wurde ein Netto-Rücklauf von 36,0 Prozent realisiert, was im Vergleich zum Netto-Rücklauf von 37,76 Prozent des gesamten Prüfungsjahrgangs 2019 ein guter Rücklauf ist.

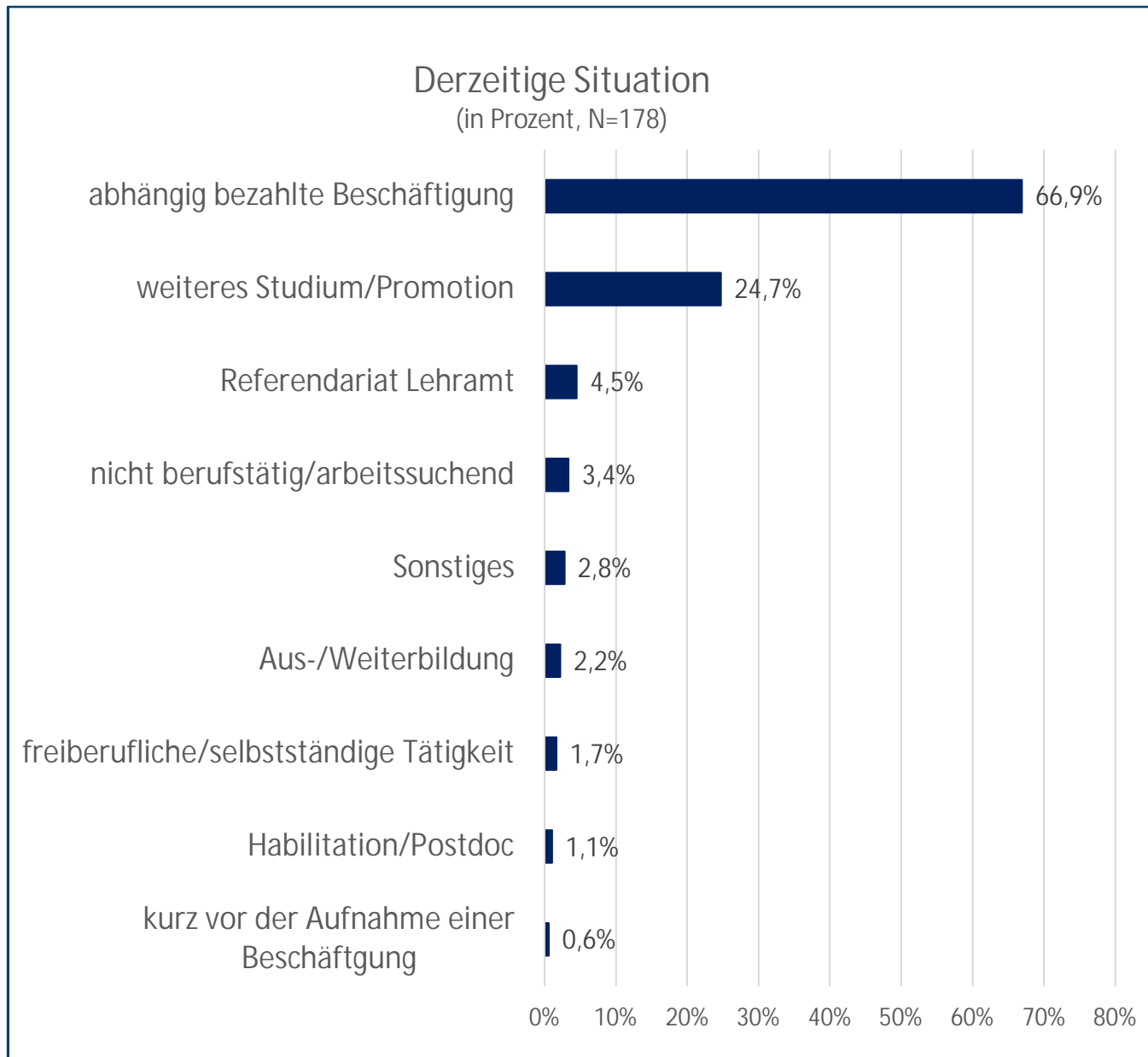
Betrachtet man weitere Grunddaten zur Befragung des gesamten Prüfungsjahrganges 2019 zeigt sich ebenfalls, dass 87,5 Prozent den Fragebogen in der deutschen Sprachvariante beantwortet haben, 98,4 Prozent der Datenschutzbestimmung zustimmten und 37,0 Prozent die Befragung über mobile Endgeräte durchführten.

1.1 Repräsentativität der Befragungsdaten der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Hinsichtlich der Repräsentativität der Ergebnisse wurden die soziodemographischen und studiumsrelevanten Merkmale der Befragungsteilnehmer*innen betrachtet, um festzustellen, ob es zu systematischen Verzerrungen hinsichtlich dieser Merkmale bei den Befragungsteilnehmer*innen kam. Hier zeigt sich, dass im Hinblick auf die soziodemographischen (Geschlecht, Geburtsland, Staatsangehörigkeit und Alter) und studiumsrelevanten Merkmale (Abschlussart, Fakultät, Regelstudienzeit, Fachsemester, Prüfungsnote) keine systematischen Verzerrungen zwischen der Grundgesamtheit und den Befragungsteilnehmer*innen vorliegen. Damit einhergehend kann vermutet werden, dass sich die Beschäftigungssituation und der retrospektive Blick auf das Studium unter den Befragten und unter allen Absolvent*innen des Prüfungsjahrgangs 2019 genauso oder ähnlich darstellen.



2. Berufswege der Absolvent*innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

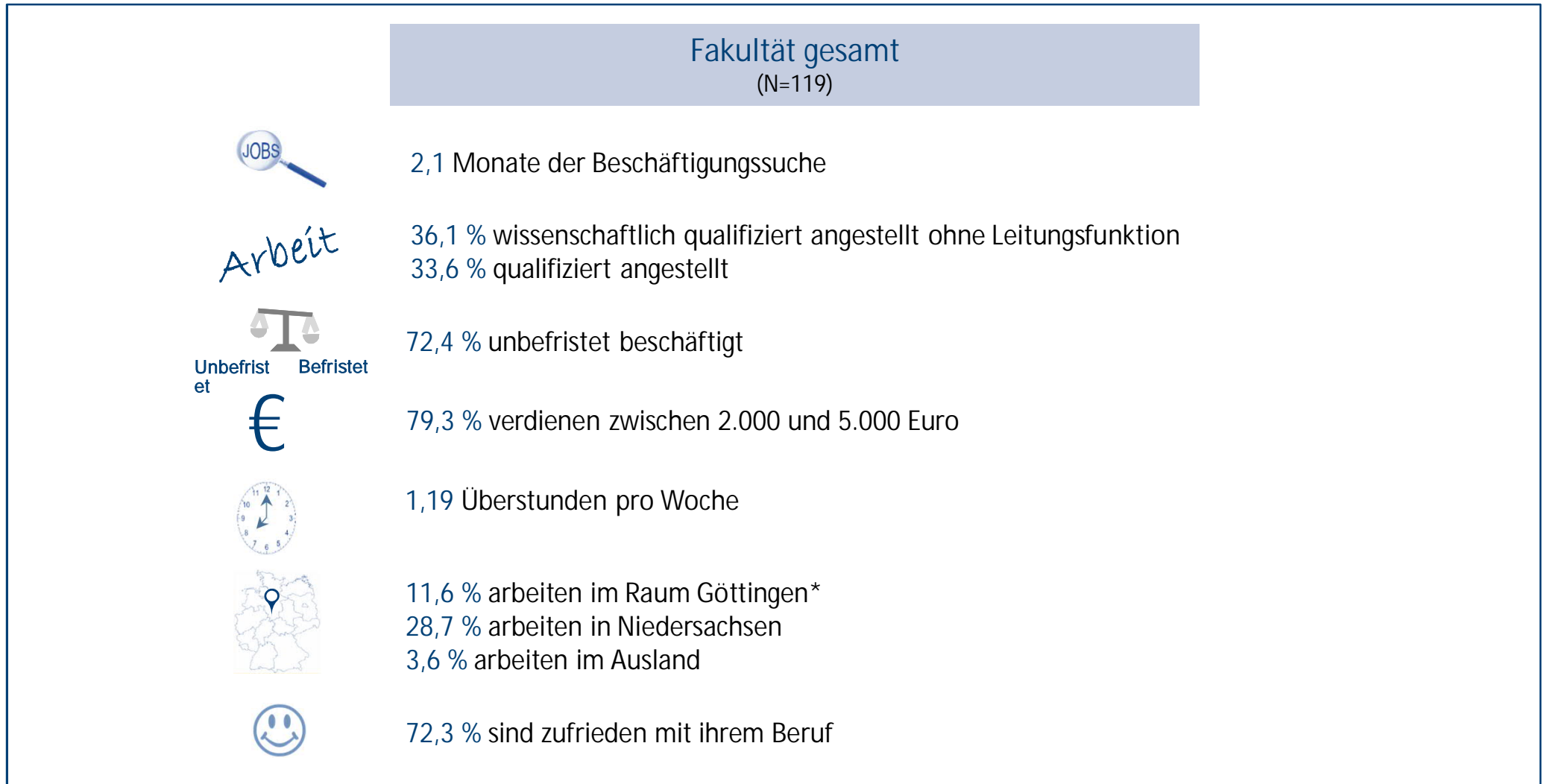


Von den Absolvent*innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät gab ein Anteil von 66,9 Prozent zum Befragungszeitpunkt an, in einer abhängig bezahlten Beschäftigung tätig zu sein. Der nächstgrößere Anteil war zum Befragungszeitpunkt in einem weiteren Studium oder einer Promotion eingeschrieben, davon 77,3 Prozent in einem Masterstudiengang, 15,9 Prozent in einer Promotion und 6,8 Prozent in einem Bachelorstudiengang. Weitere 4,5 Prozent der Absolvent*innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät gaben an, zum Befragungszeitraum im Referendariat zum Lehramt* zu sein.

Im Weiteren wird sich dieser Bericht auf die Charakteristika der abhängig bezahlten Beschäftigung der Absolvent*innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät beziehen und hier nach den Abschlussarten Bachelor, Master und Promotion differenzieren und auch Studiengänge auswerten, soweit die Fallzahlen in den einzelnen Kategorien sechs oder höher betragen. Es kann vorkommen, dass zu einzelnen Items entweder keine oder nicht genug Angaben durch die Absolvent*innen gemacht wurden, so dass auch hier keine Auswertung der Ergebnisse möglich ist.








*Es handelt sich hierbei ausschließlich um Absolvent*innen des Studiengangs Wirtschaftspädagogik der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.

2. Abhängig bezahlte Beschäftigung (Fakultät gesamt)



Die obenstehende Grafik beschreibt die Berufswege aller Absolvent*innen des befragten Prüfungsjahrgangs der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Angaben beziehen sich auf die Fakultät und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab. Die Angaben zum Einkommen beziehen sich auf das jeweilige Bruttomonatsgehalt. *Der Raum Göttingen beinhaltet folgende Städte und Landkreise wie hier definiert: https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Gemeinden_im_Landkreis_G%C3%B6ttingen

2. Abhängig bezahlte Beschäftigung (Abschlussarten gesamt)

	Bachelor Fakultät (N=42)	Master Fakultät (N=70)	Promotion Fakultät (N=7)
	1,5 Monate der Beschäftigungssuche	2,1 Monate der Beschäftigungssuche	4,2 Monate der Beschäftigungssuche
	35,7 % qualifiziert angestellt 26,2 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt ohne Leitungsfunktion	38,6 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt ohne Leitungsfunktion 34,3 % qualifiziert angestellt	71,4 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt ohne Leitungsfunktion
 Unbefristet et Befristet et	63,4 % unbefristet beschäftigt	76,5 % unbefristet beschäftigt	85,7 % unbefristet beschäftigt
	73,2 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro	85,3 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro	57,1 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro
	1,93 Überstunden pro Woche	0,63 Überstunden pro Woche	2,29 Überstunden pro Woche
	20,0 % arbeiten im Raum Göttingen* 37,5 % arbeiten in Niedersachsen	7,7 % arbeiten im Raum Göttingen* 24,2 % arbeiten in Niedersachsen 4,6 % arbeiten im Ausland	16,7 % arbeiten in Niedersachsen 14,3 % arbeiten im Ausland
	66,7 % sind zufrieden mit ihrem Beruf	75,7 % sind zufrieden mit ihrem Beruf	71,4 % sind zufrieden mit ihrem Beruf

Die obenstehende Grafik beschreibt die Berufswege der Bachelor-, Master- und Promotionsabsolvent*innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Angaben beziehen sich auf diese Abschlussarten und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab. Die Angaben zum Einkommen beziehen sich auf das jeweilige Bruttomonatsgehalt. *Der Raum Göttingen beinhaltet folgende Städte und Landkreise wie hier definiert: https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Gemeinden_im_Landkreis_G%C3%B6ttingen

2. Abhängig bezahlte Beschäftigung (Studiengang, Bachelor)

Betriebswirtschaftslehre (Bachelor)

(N=27)



1,0 Monate der Beschäftigungssuche

Arbeit

34,5 % qualifiziert angestellt

27,6 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt ohne Leitungsfunktion



Unbefristet
Befristet

65,6 % unbefristet beschäftigt



2,28 Überstunden pro Woche



78,6 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro



25,0 % arbeiten im Raum Göttingen*

39,3 % arbeiten in Niedersachsen



65,5 % sind zufrieden mit ihrem Beruf

Die obenstehende Grafik beschreibt den Berufsweg aller Absolvent*innen des befragten Studiengangs der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Angaben beziehen sich auf diesen Studiengang und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab. Die Angaben zum Einkommen beziehen sich auf das jeweilige Bruttomonatsgehalt. *Der Raum Göttingen beinhaltet folgende Städte und Landkreise wie hier definiert: https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Gemeinden_im_Landkreis_G%C3%B6ttingen

2. Abhängig bezahlte Beschäftigung (Studiengang, Bachelor)

Volkswirtschaftslehre (Bachelor)

(N=9)



2,7 Monate der Beschäftigungssuche

Arbeit

33,3 % qualifiziert angestellt

22,2 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt ohne Leitungsfunktion



Unbefristet
Befristet

50,0 % unbefristet beschäftigt



0,0 Überstunden pro Woche



66,7 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro








25,0 % arbeiten in Niedersachsen



55,6 % sind zufrieden mit ihrem Beruf

Die obenstehende Grafik beschreibt den Berufsweg aller Absolvent*innen des befragten Studiengangs der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Angaben beziehen sich auf diesen Studiengang und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab. Die Angaben zum Einkommen beziehen sich auf das jeweilige Bruttomonatsgehalt.

2. Abhängig bezahlte Beschäftigung (Studiengänge, Master)

International Economics (N=11)	Marketing u. Dis- tributionsmanagement (N=12)		Finanzen, Rechnungswesen u. St. (N=13)	Unternehmensführung (N=11)
3,0 Monate der Beschäftigungs-suche	3,7 Monate der Beschäftigungs- suche		1,1 Monate der Beschäftigungs-suche	3,0 Monate der Beschäftigungssuche
41,7 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt ohne Leitungsfunkt.	58,3% wissenschaftlich qualifiziert angestellt ohne Leitungsfunktion	<i>Arbeit</i>	46,2 % qualifiziert angestellt	36,4 % qualifiziert angestellt
58,3 % unbefristet beschäftigt	75,0 % unbefristet beschäftigt	 Unbefristet Befristet	91,7 % unbefristet beschäftigt	63,9 % unbefristet beschäftigt
0,83 Minusstunden pro Woche	3,36 Minusstunden pro Woche		3,08 Überstunden pro Woche	3,36 Minusstunden pro Woche
72,7 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro	91,7 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro	€	84,6 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro	90,9 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro
41,7 % arbeiten in Niedersachsen	8,3 % arbeiten im Raum Göttingen* 16,7 % arbeiten in Niedersachsen		25,0 % arbeiten in Niedersachsen	9,1 % arbeiten im Raum Göttingen* 18,2 % arbeiten in Niedersachsen
75,0 % sind zufrieden mit ihrem Beruf	66,7 % sind zufrieden mit ihrem Beruf		92,3 % sind zufrieden mit ihrem Beruf	72,7 % sind zufrieden mit ihrem Beruf

Die obenstehende Grafik beschreibt die Berufswege der Absolvent*innen der sechs aufgeführten Masterstudiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Angaben beziehen sich auf diese Studiengänge und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab. Die Angaben zum Einkommen beziehen sich auf das jeweilige Bruttomonatsgehalt. *Der Raum Göttingen beinhaltet folgende Städte und Landkreise wie hier definiert: https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Gemeinden_im_Landkreis_G%C3%B6ttingen

2. Abhängig bezahlte Beschäftigung (Studiengang, Promotion)

Wirtschaftswissenschaften (Promotion)

(N=7)



4,2 Monate der Beschäftigungssuche

Arbeit

71,4 % wissenschaftlich qualifiziert angestellt ohne Leitungsfunktion



Unbefristet
Befristet

85,7 % unbefristet beschäftigt



2,29 Überstunden pro Woche



57,1 % verdienen zwischen 2.000 und 5.000 Euro



16,7 % arbeiten in Niedersachsen

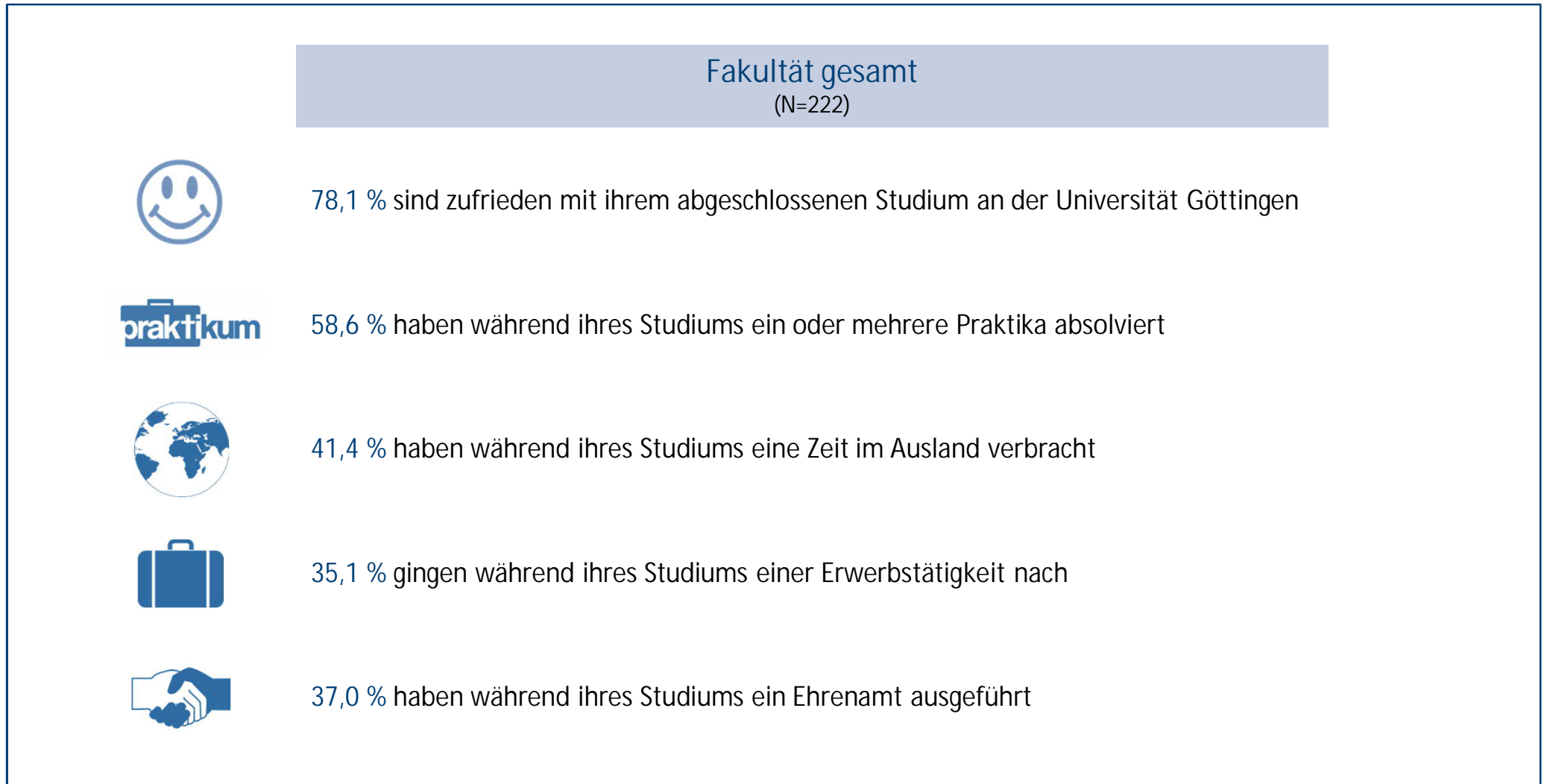
14,3 % arbeiten im Ausland



71,4 % sind zufrieden mit ihrem Beruf






Die obenstehende Grafik beschreibt die Berufswege aller Absolvent*innen des aufgeführten Promotionsstudiengangs der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Angaben beziehen sich auf diesen Studiengang und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab. Die Angaben zum Einkommen beziehen sich auf das jeweilige Bruttomonatsgehalt.

3. Zufriedenheit und Aktivitäten während des Studiums (Fakultät gesamt)








Die obenstehende Grafik beschreibt die Aktivitäten während des Studiums aller Absolvent*innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Angaben beziehen sich auf die Fakultät und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab.

3. Zufriedenheit und Aktivitäten während des Studiums (Abschlussart gesamt)

	Bachelor Fakultät (N=99)	Master Fakultät (N=110)	Promotion Fakultät (N=10)
	71,7 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium an der Universität Göttingen	82,7 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium an der Universität Göttingen	90 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium an der Universität Göttingen
	55,4 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert	62,2 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert	50,0 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert
	28,3 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht	49,5 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht	80,0 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht
	21,8 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach	43,2 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach	80,0 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach
	45,9 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt	28,7 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt	40,0 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt






Die obenstehende Grafik beschreibt die Tätigkeiten und Aktivitäten während des Studiums der Bachelor-, Master- und Promotionsabsolvent*innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Angaben beziehen sich auf diese Abschlussarten und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab.

3. Zufriedenheit und Aktivitäten während des Studiums (Studiengänge, Bachelor)

Betriebswirtschaftslehre (Bachelor) (N=57)	Volkswirtschaftslehre (Bachelor) (N=28)		Wirtschaftspädagogik (Bachelor) (N=8)	Wirtschaftsinformatik (Bachelor) (N=6)
66,7 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium	82,1 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium		62,5 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium	83,3 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium
66,7 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert	50,0 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert		25,0 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert	16,7 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert
28,1 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht	35,7 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht		25,0% haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht	0,0% haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht
17,5 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach	20,0 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach		50,0 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach	33,3 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach
44,6 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt	46,4 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt		62,5 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt	33,3 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt






Die obenstehende Grafik beschreibt die Tätigkeiten und Aktivitäten während des Studiums der Absolvent*innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät aufgeschlüsselt nach Studiengängen. Die Angaben beziehen sich auf diese Studiengänge und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab.

3. Zufriedenheit und Aktivitäten während des Studiums (Studiengänge, Master)

Wirtschaftspädagogik (Master) (N=16)	Development Economics (Master) (N=6)		Wirtschaftsinformatik (Master) (N=8)	International Economics (Master) (N=17)
56,3 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium	83,3 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium		87,5 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium	82,4 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium
37,5 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert	50,0 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert		75,0 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert	52,9 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert
18,8 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht	66,7 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht		37,5 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht	82,4 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht
56,3 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach	66,7 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach		37,5 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach	47,1 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach
43,8 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt	33,3 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt		25,0 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt	23,5 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt

Die obenstehende Grafik beschreibt die Tätigkeiten und Aktivitäten während des Studiums der Absolvent_innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät aufgeschlüsselt nach Studiengängen. Die Angaben beziehen sich auf diese Studiengänge und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab.

3. Zufriedenheit und Aktivitäten während des Studiums (Studiengänge, Master)

Marketing & Distributionsmanagement (Master) (N=18)	Finanzen, Rechnungsw. & Steuern (Master) (N=14)		Unternehmensführung (Master) (N=14)	Angewandte Statistik (Master) (N=7)
88,9 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium	78,6 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium		92,9 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium	100 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium
72,7 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert	71,4 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert		85,7 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert	71,4 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert
50,0 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht	42,9 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht		64,3 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht	28,6 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht
27,8 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach	28,6% gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach		42,9 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach	100 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach
33,3 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt	23,1 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt		23,1 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt	28,6 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt

Die obenstehende Grafik beschreibt die Tätigkeiten und Aktivitäten während des Studiums der Absolvent_innen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät aufgeschlüsselt nach Studiengängen. Die Angaben beziehen sich auf diese Studiengänge und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab.

3. Zufriedenheit und Aktivitäten während des Studiums (Studiengang, Promotion)

Wirtschaftswissenschaften (Promotion)

(N=10)



90,0 % sind zufrieden mit ihrem abgeschlossenen Studium an der Universität Göttingen



50,0 % haben während ihres Studiums ein oder mehrere Praktika absolviert



80,0 % haben während ihres Studiums eine Zeit im Ausland verbracht



80,0 % gingen während ihres Studiums einer Erwerbstätigkeit nach



40,0 % haben während ihres Studiums ein Ehrenamt ausgeführt

Die obenstehende Grafik beschreibt die Aktivitäten während des Studiums aller Absolvent*innen des aufgeführten Promotionsstudiengangs der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Angaben beziehen sich auf diesen Studiengang und bilden Mittelwerte und häufig genannte Angaben ab.

4. Kontakt

Georg-August-Universität Göttingen

Abteilung Studium und Lehre

Bereich Qualitätsmanagement

Christina Höhmann

Wilhelmsplatz 2

37073 Göttingen

Tel.: 0551 – 39 21899

E-Mail: christina.hoehmann@zvw.uni-goettingen.de

Homepage: <http://www.uni-goettingen.de/qualitaetsmanagement>

Team der Absolvent*innenbefragung

Bettina Buch

Tel.: 0551 – 39 25401

Sylvia Rapp

Tel.: 0551 - 39 24888

E-Mail: absolventenbefragung@uni-goettingen.de