

Prof. Dr. Achim Spiller
Georg-August-Universität Göttingen
Department für Agrarökonomie und Rurale Entwicklung
Lehrstuhl Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte

Schriftenverzeichnis / Publications

A. Referierte wissenschaftliche Zeitschriften/Refereed Journals

Hölker, S., Steinfath, H., Meyer-Höfer, M.v., Spiller, A. (2019): Tierethische Intuitionen in Deutschland: Entwicklung eines Messinstrumentes zur Erfassung bereichsspezifischer Werte im Kontext der Mensch-Tier-Beziehung, in: German Journal of Agricultural Economics (GJAE) 69 (4): 299-315.

Nitzko, S., Spiller, A. (2019): Comparing „Leaf-to-Root“, „Nose-to-Tail“ and other efficient food utilization options from a consumer perspective, in: Sustainability 11 (17) 4779. Doi.org/10.3390/su11174779.

Werner, A., Spiller, A., Meyerding, G.H. (2019): The yoga of sustainable diets: Exploring consumers mind and spirit, in: Journal of Cleaner Production 118473. Doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118473.

Jürkenbeck, K., Heumann, A., Spiller, A. (2019): Sustainability Matters: Consumer Acceptance of Different Vertical Farming Systems, in: Sustainability 2019 (11) 4052. Doi.org/10.3390/su11154052.

Hölker, S., Meyer-Höfer, M.v., Spiller, A. (2019): Animals Ethics and Eating Animals: Consumer Segmentation Based on Domain-Specific Values, in: Sustainability 2019 (11) 3907. Doi.org/10.3390/su11143907.

Latacz-Lohmann, U., Balmann, A., Birner, R., Christen, O., Gauly, M., Grajewski, R., Grethe, H., Martínez, J., Nieberg, H., Pischetsrieder, M., Renner, B., Röder, N., Schmid, J.C., Spiller, A., Taube, F., Voget-Kleschin, L., Weingarten, P. (2019): Zur effektiven Gestaltung der Agrarumwelt- und Klimaschutzpolitik im Rahmen der Gemeinsamen Agrarpolitik der EU, Berichte über Landwirtschaft, Sonderheft 227.

Kühl, S., Zühlsdorf, A., Spiller, A. (2019): Ist doch sowieso alles künstlich? Verbraucherverständnis der gesetzlichen Aromakennzeichnungen, in: Ernährungs Umschau 66 (7): 128-135. Doi.org/10.4455/eu.2019.026.

Martinez, J., Weingarten, P., Balmann, A., Christen, O., Gauly, M., Grethe, H., Latacz-Lohmann, U., Nieberg, H., Pischetsrieder, M., Renner, B., Schmid, J.C., Spiller, A., Taube, F., Voget-Kleschin, L. (2019): Möglichkeiten, Ansatzpunkte und Grenzen einer Verwaltungsvereinfachung der Gemeinsamen Agrarpolitik der EU, Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats für Agrarpolitik, Ernährung und gesundheitlichen Verbraucherschutz beim Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft, Berichte über Landwirtschaft, Sonderheft 226.

Schulze, M., Spiller, A., Risius, A. (2019): Food Retailers as Mediating Gatekeepers between Farmers and Consumers in the Supply Chain of Animal Welfare Meat – Studying Retailers’

- Motives in Marketing Pasture-Based Beef, in: *Food Ethics*, 3, 41-53. [Doi.org/10.1007/s41055-019-00040-w](https://doi.org/10.1007/s41055-019-00040-w).
- Gassler, B., Fronzeck, C., Spiller, A. (2019): Tasting organic: the influence of taste and quality perception on the willingness to pay for organic wine, in: *International Journal of Wine Business Research* 31 (2). [Doi.org/10.1108/IJWBR-09-2017-0062](https://doi.org/10.1108/IJWBR-09-2017-0062).
- Hölker, S., Meyer-Höfer, M.v., Spiller, A. (2019): Inclusion of Animal Ethics into the Consumer Value-Attitude System Using the Example of Game Meat Consumption, in: *Food Ethics*, 3, 53-75. [Doi.org/10.1007/s41055-019-00036-6](https://doi.org/10.1007/s41055-019-00036-6).
- Iweala, S., Spiller, A., Meyerding, S. (2019): Buy good, feel good? The influence of the warm glow of giving on the evaluation of food items with ethical claims in the U.K. and Germany, in: *Journal of Cleaner Production* 215: 315-328. [Doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.12.266](https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.12.266).
- Mehlhose, C., Hunecke, C., Spiller, A., Brümmer B. (2019): Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse im Jahr 2018, in: *German Journal of Agricultural Economics (GJAE)* 68, Supplement, Die landwirtschaftlichen Märkte an der Jahreswende 2018/19: 62-84.
- Busch, G., Gauly, S., Meyer-Höfer, M.v., Spiller, A. (2019): Does picture background matter? People's evaluation of pigs in different farm settings, in: *PLOS ONE* 14 (2): 1-19. [Doi.org/10.1371/journal.pone.0211256](https://doi.org/10.1371/journal.pone.0211256).
- Kühl, S., Gauly, S., Spiller, A. (2019): Analysing public acceptance of four common husbandry systems for dairy cattle using a picture-based approach, in: *Journal of Livestock Science* 200: 196-204.
- Sonntag, W., Spiller, A., Meyer-Höfer, M.v. (2019): Discussing modern poultry farming systems – insights into citizen's lay theories, in: *Poultry science* 98: 209-216. [Doi.org/10.3382/ps/pey292](https://doi.org/10.3382/ps/pey292).
- Weinrich, R., Overbeck, C., Spiller, A., Zühlsdorf, A. (2018): Mogelpackungen und fehlende Zutaten: Zur Wirkung von relativierenden Verpackungshinweisen, in: *Ernährungs Umschau* 65 (7): 120-125. [Doi.org/10.4455/eu.2018.028](https://doi.org/10.4455/eu.2018.028).
- Lemken, D., Kraus, K., Nitzko, S., Spiller, A. (2018): Staatliche Eingriffe in die Lebensmittelwahl. Welche klimapolitischen Instrumente unterstützt die Bevölkerung?, in: *GAIA* 27 (4): 363-372.
- Gassler, B., Qian, X., Kühl, S., Spiller, A. (2018): Keep on grazing: factors driving the pasture-raised milk market in Germany, in: *British Food Journal* 120 (2): 452-467.
- Kühl, S., Sonntag, W.I., Gauß, N., Gassler, B., Spiller, A. (2018): Bürgerbewertungen unterschiedlicher Haltungssysteme von Milchkühen, Mastschweinen und Masthühnchen: Ein systematischer Vergleich, in: *Journal of Consumer Protection and Food Safety (Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit)* 13 (2): 157-164.
- Rovers, A., Wildraut, C., Mergenthaler, M., Sonntag, W.I., Meyer-Höfer, M. v., Spiller, A., Luy, J., Saggau, D., Brümmer, N., Christoph-Schulz, I. (2018): Analyse der Wahrnehmung der Nutztierhaltung durch unterschiedliche gesellschaftliche Gruppen, in: *Journal of Consumer Protection and Food Safety (Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit)* 13 (2): 165-170.

- Wildraut, C., Rovers, A., Sonntag, W., Christoph-Schulz, I., Meyer-Höfer, M. v., Luy, J., Wolfram, J., Spiller, A., Mergenthaler, M. (2018): Annäherungen in der Bewertung der landwirtschaftlichen Nutztierhaltung – Ergebnisse aus gemeinsamen Diskussionsrunden mit Tierhaltern und Verbrauchern, in: *Journal of Consumer Protection and Food Safety (Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit)* 13 (2): 171-182.
- Sonntag, W.I., Golze, S., Kutschbach, A., Gassler, B., Spiller, A. (2018): Bürgerreaktionen auf Zielkonflikte in der Hühnermast, in: *Journal of Consumer Protection and Food Safety (Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit)* 13 (2): 218-225.
- Liebe, U., Glenk, K., von Meyer-Höfer, M.v., Spiller, A. (2018): A web survey application of real choice experiments, in: *Journal of Choice Modelling*, 33, [Doi.org/10.1016/j.jocm.2018.07.003](https://doi.org/10.1016/j.jocm.2018.07.003).
- Busch, G., Gauly, M., Spiller, A. (2018): Opinion paper: What needs to be changed for successful future livestock farming in Europe? in: *Animal*, 2 (10), 1999-2001. [Doi.org/10.1017/S1751731118001258](https://doi.org/10.1017/S1751731118001258).
- Grethe, H., Arens-Azevedo, U., Balmann, A., Biesalski, H.K., Birner, R., Bokelmann, W., Christen, O., Gauly M., Knierim, U., Latacz-Lohmann, U., Martinez, J., Nieberg, H., Offermann, F., Pischetsrieder, M., Qaim, M., Renner, B., Schmid, J.C., Spiller, A., Taube, F., Voget-Kleschin, L., Weingarten, P. (2018): Für eine gemeinwohlorientierte Gemeinsame Agrarpolitik der EU nach 2020: Grundsatzfragen und Empfehlungen, Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats für Agrarpolitik, Ernährung und gesundheitlichen Verbraucherschutz beim Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft, *Berichte über Landwirtschaft, Sonderheft 225*.
- Sonntag, W.I., Spiller, A. (2018): Measuring Public Concerns? Developing a Moral Concerns Scale Regarding Non-Product Related Process and Production Methods, in: *Sustainability* 10 (5): 1-16. [Doi.org/10.3390/su10051375](https://doi.org/10.3390/su10051375).
- Gassler, B., Spiller, A. (2018): Is it all in the Mix? Consumer preferences for segregated and mass balance certified sustainable palm oil, in: *Journal of Cleaner Production* 195: 21-31. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.05.039>.
- Brümmer B., Spiller, A., Mehlhose, C., Schulze-Ehlers, B. (2018): Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse im Jahr 2017, in: *German Journal of Agricultural Economics (GJAE)* 67, Supplement, Die landwirtschaftlichen Märkte an der Jahreswende 2017/18: 119-137.
- Sonntag, W.I., Golze, S., Spiller, A., Meyer-Höfer, M.v. (2018): There ain't no such Thing as a Free Lunch: Nachhaltigkeits-Zielkonflikte in der Hühnermast aus Verbraucherperspektive, in: *German Journal of Agricultural Economics (GJAE)* 67 (1): 31-47.
- Busch, G., Spiller, A. (2018): Pictures in public communications about livestock farming, in: *Animal Frontiers* 8 (1): 27-33.
- Busch, G., Spiller, A. (2018): Introduction: Consumer acceptance of livestock farming around the globe, in: *Animal Frontiers* 8 (1): 1-13.
- Kühl, S., Schlüterbusch, L., Spiller, A. (2017): Trust in ag-related marketing claims: a segmentation with German consumers, in: *British Food Journal* 119 (9): 1999-2012.

- Lemken, D., Knigge, M., Meyerding, S., Spiller, A. (2017): The Value of Environmental and Health Claims on New Legume Products: A Non-Hypothetical Online Auction, in: *Sustainability* 9 (8): 1-17 (online). Doi.org/10.3390/su9081340.
- Wiegand, K., Spiller, A. (2017): Market Orientation of Riding Schools: A Comparison of For Profit and Nonprofit Organizations Using Structural Equation Modeling, in: *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing* (2017): 1-23 (online). Doi.org/10.1080/10495142.2017.1326351.
- Sonntag, W.I., Kaiser, A., Meyer-Höfer, M.v., Spiller, A. (2017): Wie können Ansprüche der Gesellschaft in mögliche Veränderungsprozesse eingebunden werden? Konfrontation von Verbrauchern mit Zielkonflikten aus der Schweinehaltung, in: *Berichte über Landwirtschaft* 95 (1): 1-27.
- Kühl, S., Gassler, B., Spiller, A. (2017): Labeling strategies to overcome the problem of niche markets for sustainable milk products: The example of pasture-raised milk, in: *Journal of Dairy Science* 100 (6): 5082-5096.
- Lemken, D., Spiller, A., Meyer-Höfer M. v. (2017): The Case of Legume-Cereal Crop Mixtures in Modern Agriculture and the Transtheoretical Model of Gradual Adoption, in: *Ecological Economics* 137: 20-28.
- Sonntag, W., Martinez, J., Spiller, A. (2017): Prozessqualitäten in der WTO: Ein Vorschlag für die reliable Messung von moralischen Bedenken am Beispiel des Tierschutzes, in: *Agrar- und Umweltrecht* 47 (3): 81-88.
- Spiller, A., Zühlsdorf, A., Nitzko, S. (2017): Instrumente der Ernährungspolitik. Ein Forschungsüberblick – Teil 2, in: *Ernährungs Umschau* 64 (4): M204-M209. Doi.org/10.4455/eu.2017.015.
- Spiller, A., Zühlsdorf, A., Nitzko, S. (2017): Instrumente der Ernährungspolitik. Ein Forschungsüberblick – Teil 1, in: *Ernährungs Umschau* 64 (3): M146-M153. Doi.org/10.4455/eu.2017.012.
- Busch, G., Weary, D.M., Spiller, A., Keyserlingk, M.A.G. v. (2017): American and German attitudes towards cow-calf separation on dairy farms, in: *PLoS ONE* 12 (3): e0174013. Doi.org/10.1371/journal.pone.0174013.
- Wille, S., Busch, G., Spiller, A. (2017): Tiertransporte in der Schweinehaltung: Führen mehr Informationen und Wissen bei Verbrauchern zu einer positiveren Einstellung?, in: *German Journal of Agricultural Economics (GJAE)* 66 (1): 1-12.
- Gassler, B. Meyer-Höfer, M. v., Spiller, A. (2016): Exploring Consumers' Expectations of Sustainability in Mature and Emerging Markets, in: *Journal of Global Marketing* 29 (2): 71-84.
- Iking, C.-M., Baldamus, J, Spiller, A. (2016): Factors Influencing the Safety Behavior of German Equestrians: Attitudes towards Protective Equipment and Peer Behaviors, in: *Animals* 6 (14): 1-29. Doi.org/10.3390/ani6020014.
- Hölker, S., Wiegand, K., Spiller, A., Münch, C. (2016): Typologie der deutschen Pferdehaltung – Eine empirische Studie mittels Two-Step-Clusteranalyse, in: *Berichte über Landwirtschaft* 94 (3). Doi.org/10.12767/buel.v94i3.130.g306.

- Iking, C., Spiller, A., Kayser, M. (2016): Factors influencing the attitude of equestrians towards sport horse welfare, in: *Animal Welfare* 25 (4): 411-422.
- Weingarten, P., Bauhus, J., Arens-Azevedo, U., Balmann, A., Biesalski, H.-K., Birner, R., Bitter, A.W., Bokelmann, W., Bolte, A., Bösch, M., Christen, O., Dieter, M., Entenmann, S., Feindt, M., Gauly, M., Grethe, H., Haller, P., Hüttl, R.F., Knierim, U., Lang, F., Larsen, J.B., Latacz-Lohmann, U., Martinez, J., Meier, T., Möhring, B., Neverla, I., Nieberg, H., Niekisch, M., Osterburg, B., Pischetsrieder, M., Pröbstl-Haider, U., Qaim, M., Renner, B., Richter, K., Rock, J., Rüter, S., Spellmann, H., Spiller, A., Taube, F., Voget-Kleschin, L., Weiger, H. (2016): Klimaschutz in der Land- und Forstwirtschaft sowie den nachgelagerten Bereichen Ernährung und Holzverwendung, in: *Berichte über Landwirtschaft. Sonderheft* 222.
- Hemmerling, S., Canavari, M., Spiller, A. (2016): Preference for naturalness of European organic consumers. First evidence of an attitude-liking gap, in: *British Food Journal* 118 (9): 2287-2307.
- Weinrich, R., Spiller, A. (2016): Can a Multi-Level Label do Better than a Binary Label for Animal Welfare? A PLS-Analysis of Consumer Satisfaction, in: *International Food and Agribusiness Management Review* 19 (3), 1-30.
- Sidali, K.L., Spiller, A., Meyer-Höfer, M. v. (2016): Consumer Expectations Regarding Sustainable Food: Insights from Developed and Emerging Markets, in *International Food and Agribusiness Management Review* 19 (3): 141-170.
- Hartmann, L. H., Nitzko, S., Spiller, A. (2016): The significance of definitional dimensions of luxury food, in: *British Food Journal* 118 (8): 1976-1998.
- Weinrich, R., Spiller, A. (2016): Developing food labelling strategies: Multi-level labelling, in: *Journal of Cleaner Production* 137 (2016): 1138-1148.
- Hemmerling, S., Spiller, A. (2016): Cross-National Sensory Segments in the Organic Market Based on Stated Preferences for the Five Basic Tastes, in: *Journal of Food Products Marketing* 22 (7), 767-791. [Doi.org/10.1080/10454446.2015.1121431](https://doi.org/10.1080/10454446.2015.1121431).
- Hemmerling, S., Asioli, D., Spiller, A. (2016): Core Organic Taste: Preferences for Naturalness-Related Sensory Attributes of Organic Food Among European Consumers, in: *Journal of Food Products Marketing* 22 (7): 824-850. [Doi.org/10.1080/10454446.2015.1121428](https://doi.org/10.1080/10454446.2015.1121428).
- Busch, G., Spiller, A. (2016): Farmer share and fair distribution in food chains from a consumer's perspective, in: *Journal of Economic Psychology* 55: 149-158.
- Hartmann, L.H., Nitzko, S., Spiller, A. (2016): Segmentation of German Consumers Based on Perceived Dimensions of Luxury Food, in: *Journal of Food Products Marketing* 23 (7): 734-768. [Doi.org/10.1080/10454446.2015.1121426](https://doi.org/10.1080/10454446.2015.1121426).
- Wonprawmas, R., Padilla Bravo, C.A., Lazo, A., Canavari, M., Spiller, A. (2015): Practitioners' perceptions of the credibility of food quality assurance schemes: exploring the effect of country of origin, in: *Quality Assurance and Safety of Crops & Foods* 7 (5): 789-799. [Doi.org/10.3920/QAS2013.0359](https://doi.org/10.3920/QAS2013.0359).

- Busch, G., Schwetje, C., Spiller, A. (2015): Bewertung der Tiergerechtigkeit in der intensiven Hähnchenmast durch Bürger anhand von Bildern: ein Survey-Experiment, in: *German Journal of Agricultural Economics*, 64 (3): 131-147.
- Spiller, A. et al. (2015): Wege zu einer gesellschaftlich akzeptierten Nutztierhaltung, Gutachten des Wissenschaftlichen Beirats für Agrarpolitik beim Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft, Berichte über Landwirtschaft, Sonderheft 221.
- Meyer-Höfer M. v., Nitzko, S., Spiller, A. (2015): Is there an expectation gap? Consumers' expectations towards organic, in: *British Food Journal* 117 (5): 1527-1546.
- Hemmerling, S., Hamm, U., Spiller, A. (2015): Consumption behavior regarding organic food from a marketing perspective – a literature review, in: *Organic Agriculture* 5 (4): 277-313. Doi.org/10.1007/s13165-015-0109-3.
- Weinrich, R., Kühl, S., Franz, A., Spiller, A. (2015): Consumer preferences for high welfare meat: self-service counter or service counter? In: *International Journal of Food System Dynamics* 6 (1): 32-49.
- Kühl, S., Busch, G, Brümmer, B., Spiller, A. (2015): Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse im Jahr 2014, in: *German Journal of Agricultural Economics (GJAE)* 64, Supplement, Die landwirtschaftlichen Märkte an der Jahreswende 2014/15: 16-30.
- Meyer-Höfer, M. v., Wense, Vera v., Spiller, A. (2015): Characterising convinced sustainable food consumers, in: *British Food Journal* 117 (3): 1082-1104.
- Weinrich, R., Nitzko, S., Spiller, A., Zühlsdorf, A. (2015): Verbraucherverständnis von Verkehrsbezeichnungen, in: *Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit* 10 (1): 13-22. Doi.org/10.1007/s00003-014-0905-9.
- Weinrich, R., Kühl, S., Zühlsdorf, A., Spiller, A. (2014): Consumer Attitudes in Germany towards Different Dairy Housing Systems and Their Implications for the Marketing of Pasture Raised Milk, in: *International Food and Agribusiness Management Review* 17 (4): 205-221.
- Spiller, A., Zühlsdorf, A., Nitzko, S. (2014): Lebensmittelkennzeichnung und Verbrauchervertrauen – Zugleich eine Erwiderung auf den Beitrag von Dr. Almut Pflüger in ZLR 2/2014, in: *Zeitschrift für das gesamte Lebensmittelrecht (ZLR)* 5/2014: 523-539.
- Sidali, K.L. & Spiller, A. (2014). Cultural property rights in the EU geographical indications' system: Cui prodest? *Economia Agro-Alimentare* 2: 95-102.
- Goetzke, B., Nitzko, S., Spiller, A. (2014). Consumption of organic and functional food. A matter of well-being and health?, in: *Appetite* 77: 96-105.
- Schulze-Ehlers, B., Steffen, N., Busch, G., Spiller, A. (2014): Supply chain orientation in SMEs as an attitudinal construct, in: *Supply Chain Management. An International Journal* 19 (4): 395-412.
- Padilla Bravo, C. A., Soto Rubio, A., Spiller, A. (2014): The homemade food market: An empirical analysis of potential factors determining consumer behavior, in: *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies* 4 (1): 32-58.

- Goetzke, B. I., Spiller, A. (2014): Health-improving lifestyles of organic and functional food consumers, in: *British Food Journal* 116 (3): 510-526.
- Cordts, A., Nitzko, S., Spiller, A. (2014): Consumer Response to Negative Information on Meat Consumption in Germany, in: *International Food and Agribusiness Management Review* (17) Special Issue A: 83-106.
- Hartmann, L. H., Schulz-Wiemann, C., Spiller, A., Gertheiss, J. (2014): Weiterentwicklung der Rankingsysteme im Reitsport – Ein Experiment, in: *Sportwissenschaft* 44 (2), 99–115. Doi.org/10.1007/s12662-013-0323-7.
- Asioli, D., Canavari, M., Pignatti, E., Obermowe, T., Sidali K.L., Vogt, C., Spiller, A. (2014): Sensory Experiences and Expectations of Italian and German Organic Consumers, in: *Journal of International Food & Agribusiness Marketing* 26 (1): 13-27.
- Sidali, K.L., Obermowe, T., Filaretowa, O., Spiller, A. (2013): Sensory Marketing: Evidence from a Cluster Analysis of German Consumers (Marketing Sensorial: Evidencias de Uma Análise de Grupos dos Consumidores Alemaes, *Rev. Elet. em Gestao, Educacao e Tecnologia Ambiental* 11 (11): 2448-2461. (e-ISSN: 2236-1170)
- Hellberg-Bahr, A., Bartels, L., Spiller, A. (2013): Wertewandel im Agribusiness: Zur Rolle der Solidarität in Genossenschaften, in: *Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen (ZfgG)* 63 (4): 261-276.
- Busch, G., Obermowe, T., Spiller, A. (2013): Prüfkriterien in Lebensmittelwarentests: Verbrauchewünsche und -erwartungen an sensorische Testergebnisse, in: *Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit* 8(4): 289-296.
- Wissenschaftliche Beiräte für Agrarpolitik und für Düngungsfragen beim Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz und des Sachverständigenrates für Umweltfragen der Bundesregierung zur Novellierung der „Düngeverordnung“ (2013): Novellierung der Düngeverordnung: Nährstoffüberschüsse wirksam begrenzen, in: *Berichte über Landwirtschaft; Sonderheft* 219.
- Goetzke, B. Nitzko, S., Spiller, A. (2013): Wellness, Gesundheit und Ernährung aus Verbrauchersicht, in: *Ernährungs Umschau* 60 (9): 152-157.
- Steffen, N., Schulze, B., Busch, G., Spiller, A. (2013): Supply Chain-Orientierung deutscher Milcherzeuger – Einflussfaktoren und Konsequenzen für Genossenschaftsmolkereien, in: *Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen (ZfgG)* 63 (3): 201-218.
- Padilla Bravo, C., Villanueva Ramirez, I., Neuendorff, J., Spiller, A. (2013): Assessing the impact of unannounced audits on the effectiveness and reliability of organic certification, in: *Organic Agriculture* 3 (2): 95-109. Doi.org/10.1007/s13165-013-0048-9.
- Hemmerling, S., Obermowe, T., Canavari, M., Sidali, K. L., Stolz, H., & Spiller, A. (2013): Organic food labels as a signal of sensory quality—insights from a cross-cultural consumer survey, in: *Organic Agriculture* 3 (1): 57–69. Doi.org/10.1007/s13165-013-0046-y.
- Kayser, M. Nitzko, S., Spiller, A. (2013): Analysis of Differences in Meat Consumption Patterns, in: *International Food and Agribusiness Management Review* 16 (2): 43-56.

- Cordts, A., Wittig, F., Schulze, B., Eisinger-Watzl, M., Heuer, T., Spiller, A., Hoffmann, I. (2013): Eine Typologisierung männlicher Bio-Käufer und Nicht-Bio-Käufer: Ernährungs-, Gesundheits- und Kaufverhalten, in: *Ernährungs Umschau* 60 (3): 36-42.
- Schlecht, S., Steffen, N., Spiller, A. (2013): Vertragsmanagement in Molkereien nach Auslaufen der Milchquotenregelung, in: *German Journal of Agricultural Economics (GJAE)* 62 (1): 1-17.
- Fahlbusch, M., Steffen, N., Spiller, A., Hellberg-Bahr, A., Brümmer, B. (2013): Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse im Jahr 2012, in: *German Journal of Agricultural Economics (GJAE)* 62, Supplement, Die landwirtschaftlichen Märkte an der Jahreswende 2012/13: 46-66.
- Padilla Bravo, C., Cordts, A., Schulze, B., Spiller, A. (2013): Assessing determinants of organic food consumption using data from the German National Nutrition Survey II, in: *Food Quality and Preference* 28 (1): 60-70. Doi.org/10.1016/j.foodqual.2012.08.010
- Steffen, N., Mann, S., Schlecht, S., Stigler, M., Gairing, M. und Spiller, A. (2012): Contract Management nach dem Ende der Milchkontingentierung – ein binationaler Vergleich. In: *Yearbook of Socioeconomics in Agriculture (YSA)* 2012: 177–200.
- Bicskei, M., Bizer, K. Sidali, K.L. and Spiller, A. (2012): Reform Proposals on the Geographical Indications of the European Union for the Protection of Traditional Knowledge. *The WIPO Journal* 3 (2): 222-236.
- Kayser, M., Schlieker, K., Spiller, A. (2012): Die Wahrnehmung des Begriffs “Massentierhaltung“ aus Sicht der Gesellschaft, in: *Berichte über Landwirtschaft* 90 (3): 417-428.
- Padilla Bravo, C., Spiller, A., Villalobos, P. (2012): Are Organic Growers Satisfied with the Certification System? A Causal Analysis of Farmers’ Perceptions in Chile, in: *International Food and Agribusiness Management Review* 15 (4): 115-136.
- Franz, A., Deimel, I. und Spiller, A. (2012): Concerns about animal welfare: A cluster analysis of German pig farmers, in: *British Food Journal* 114 (10): 1445-1462.
- Schlecht, S., Spiller, A. (2012): A Latent Class Cluster Analysis of Farmers’ Attitudes Towards Contract Design in the Dairy Industry, in: *Agribusiness. An International Journal* 28 (2): 121-134.
- Granoszewski, K., Spiller, A. (2012): Entscheidungsverhalten von Landwirten bei Investition in die Biogaserzeugung, in: *Berichte über Landwirtschaft* 90 (2): 284-301.
- Deimel, I., Franz, A., Spiller, A. (2012): Animal Welfare: eine empirische Analyse landwirtschaftlicher Frames, in: *German Journal of Agricultural Economics*, 61. Jahrgang, Heft 2: 114-126.
- Obermowe, T., Scholz, K. Spiller, A., Nitzko, S. (2012): Bekundete sensorische Präferenzen bei Lebensmitteln: Wie unterscheiden sich Bio-Käufer und Nichtkäufer?, in: *Ernährungs Umschau* 59 (4): 202-210.

- Wissenschaftlicher Beirat für Agrarpolitik beim Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (2012): Ernährungssicherung und nachhaltige Produktivitätssteigerung, Gutachten, in: *Berichte über Landwirtschaft* 90 (1): 5-34.
- Wissenschaftliche Beiräte für Verbraucher- und Ernährungspolitik sowie Agrarpolitik beim Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (2012): Politikstrategie Food Labelling, Gutachten, in: *Berichte über Landwirtschaft* 90 (1): 35-69.
- Rojas-Méndez, J., Sadrudin, S. A., Claro-Riethmüller, R., Spiller, A. (2012): Acceptance of Genetically Modified Foods with Health Benefits: A Study in Germany, in: *Journal of Food Products Marketing* 18 (3): 200-221.
- Hellberg-Bahr, A., Fahlbusch, M., Brümmer, B. und Spiller, A. (2012): Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse, in: *German Journal of Agricultural Economics*, 61. Jahrgang, Heft 1, Supplement: 41-59.
- Reise, C., Musshoff, O., Granoszewski, K., Spiller, A. (2011): Which factors influence the expansion of bioenergy? An empirical study of the investment behaviours of German farmers, in: *Ecological Economics* 73 (2012): 133-141.
- Fahlbusch, M., Steffen, N., Brümmer, B., Spiller, A. (2011): Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse, in: *German Journal of Agricultural Economics*, 60. Jahrgang, Heft 1, Supplement: 52-71.
- Gille, C., Hoischen-Taubner, S., Spiller, A. (2011): Neue Reitsportmotive jenseits des klassischen Turniersports. Eine empirische Untersuchung, in: *Sportwissenschaft* 41(1): 34-42.
- Gyau, A., Spiller, A., Wocken, C. (2011): Price or relational behaviours? Supplier relationship management in the German dairy industry, in: *British Food Journal* 113 (7): 838-852.
- Wissenschaftlicher Beirat für Agrarpolitik beim Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (2011): Kurzstellungnahme zur Mitteilung der Europäischen Kommission über die Ausgestaltung der Gemeinsamen Agrarpolitik bis 2020, in: *Berichte über Landwirtschaft* 89 (1): 5-8.
- Wissenschaftlicher Beirat für Agrarpolitik beim Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (2011): Kurzstellungnahme zur Einführung eines Tierschutzlabels in Deutschland, in: *Berichte über Landwirtschaft* 89 (1): 9-12.
- Kayser, M., Böhm, J., Spiller, A. (2011): Die Agrar- und Ernährungswirtschaft in der Öffentlichkeit – Eine Analyse der deutschen Qualitätspresse auf Basis der Framing-Theorie, in: *Yearbook of Socioeconomics in Agriculture* 4 (1): 59-83.
- Gille, C., Kayser, M., Spiller, A. (2010): Target Group Segmentation in the Horse Buyers' Market against the Background of Equestrian Experience, in: *Journal of Equine Sciences* 21 (4): 67-72.
- Schaper, C., Spiller, A., Theuvsen, L. (2010): Risikoneigung und Risikoverhalten von Milcherzeugern, in: *Yearbook of Socioeconomics in Agriculture (YSA)* 3 (1): 157-193.

- Franz, A., Schaper, C., Spiller, A., Theuvsen, L. (2010): Geschäftsbeziehungen zwischen Landwirten und Lohnunternehmen: Ergebnisse einer empirischen Analyse, in: Yearbook of Socioeconomics in Agriculture (YSA) 3 (1): 195-230.
- Isermeyer, F. et al. (2010): Koexistenz Gentechnik in der Land- und Ernährungswirtschaft – Stellungnahme des wissenschaftlichen Beirates für Agrarpolitik Mai 2010, in: Berichte über Landwirtschaft 88 (3): 365-386.
- Isermeyer, F. et al. (2010): EU-Agrarpolitik nach 2013. Plädoyer für eine neue Politik für Ernährung, Landwirtschaft und ländliche Räume. Gutachten des wissenschaftlichen Beirates für Agrarpolitik Mai 2010, in: Berichte über Landwirtschaft. Zeitschrift für Agrarpolitik und Landwirtschaft, 88 (2): 173-202.
- Franz, A., Meyer, M. v., Spiller, A. (2010): Prospects for a European Animal Welfare Label from the German Perspective: Supply Chain Barriers, in: International Journal on Food System Dynamics 1 (4): 318-329.
- Franz, A., Meyer, M. v., Spiller, A. (2010): Diffusionsstrategien für Nachhaltigkeitslabel: Das Fallbeispiel Tierschutzlabel, in: Zeitschrift für Umweltpolitik & Umweltrecht (ZfU) 4/2010: 417-443.
- Franz, A., Meyer, M. v., Spiller, A. (2010): Barrieren auf dem Weg zu einem Animal Welfare Label – Ansichten verschiedener Stakeholder, in: Berichte über Landwirtschaft 88 (3): 456-469.
- Böhm, J., Spiller, A., Cossel, C. v. (2010): Die (neue) Lust am Discount? – Einkaufsmotive und Kaufbarrieren, in: Ernährungs Umschau 11/10: 598-604.
- Boehm, J., Kayser, M., Spiller, A. (2010): Two Sides of the Same Coin? Analysis of the Web-Based Social Media with Regard to the Image of the Agri-Food Sector in Germany, in: International Journal on Food System Dynamics 1 (3): 264-278.
- Steffen, N., Schlecht, S., Spiller, A. (2010): Preisbildung im genossenschaftlichen System am Beispiel der Milchwirtschaft, in: Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen 60 (3): 206-240.
- Isermeyer, F. et al. (2010): Nutzung von Biomasse zur Energiegewinnung – Empfehlungen an die Politik, Gutachten des wissenschaftlichen Beirates für Agrarpolitik, in: Berichte über Landwirtschaft. Zeitschrift für Agrarpolitik und Landwirtschaft, Sonderheft 216.
- Gille, C., Spiller, A. (2010): Kundenorientierte Züchtung in der deutschen Reitpferdezucht. Zielgruppensegmentierung im Reitsport: eine empirische Analyse, in: Züchtungskunde 82 (3): 229-240.
- Albersmeier, F., Schulze, H., Spiller, A. (2010): System Dynamics in Food Quality Certifications: Development of an Audit Integrity System, in: International Journal on Food System Dynamics 1 (1): 69-81.
- Fahlbusch, M., Bahr, A., Brümmer, B., Spiller, A. (2010): Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse, in: German Journal of Agricultural Economics (GJAE) 59, Supplement: 45-62.

- Schulze, H., Spiller, A. (2010): Farmers' Acceptance of the Organic Certification System in Germany: A Partial Least Squares Model, in: *Journal of International Food & Agribusiness Marketing* 22 (1): 7-36. ISSN: 0897-4438 print/1528-6983 online.
- Albersmeier, F, Spiller, A. (2010): Die Reputation der Fleischwirtschaft: eine Kausalanalyse, in: *German Journal of Agricultural Economics* 59 (4): 258-270.
- Bahlmann, J., Spiller, A., Plumeyer, C.-H. (2009): Diffusion und Akzeptanz von Internet-basierten Informationssystemen: Ergebnisse einer empirischen Analyse in der deutschen Veredelungswirtschaft, in: *Elektronische Zeitschrift für Agrarinformatik (eZAI)*: 1-45.
- Bahlmann, J., Spiller, A. (2009): The effect of institutional innovations on food chain governance: a case study on the shifting role of the German QS system from certification to supply chain coordination, in: *Journal on Chain and Network Science* 9 (2): 89-103.
- Gyau, A., Voss, J., Spiller, A., Enneking, U. (2009): Farmer Acceptance of Genetically Modified Seeds in Germany: Results of a Cluster Analysis, in: *International Food and Agribusiness Management Review* 12 (4): 63-82.
- Albersmeier, F., Schulze, H., Spiller, A. (2009): Evaluation and reliability of the organic certification system: perceptions by farmers in Latin America, in: *Sustainable Development* 17 (5): 311-324.
- Lülf-Baden, F., Spiller, A. (2009): Warum die Schüler nicht in die Mensa gehen: Zur Akzeptanz der Schulverpflegung, in: *Ernährungs Umschau* 56 (9): 506-513.
- Spiller, A., Theuvsen, L. (2009) (Hrsg.): *Milk Production and Dairy Markets: Structures, Strategies and Policies*, in: *Agrarwirtschaft* 58 (5/6).
- Gyau, A., Spiller, A. (2009): Comparison of relationship perception in the international fresh produce business, in: *Journal of Enterprise Information Management* 22 (4): 441- 455.
- Bahlmann, J., Spiller, A. (2009): Inter-organizational information systems in meat chains: the linkage between supply chain organization and system requirements, in: *Journal on Chain and Network Science* 9 (1): 59-69.
- Gyau, A, Spiller, A. (2009), An integrated model of buyer-seller relationship performance in agribusiness: The partial least squares approach, in: *Journal on Chain and Network Science*, 9 (1): 25-41.
- Albersmeier, F., Schulze, H., Jahn, G., Spiller, A., (2009): The reliability of third-party certification in the food chain: From checklists to risk-oriented auditing, in: *Food Control* 20 (10): 927-935.
- Voss, J., Spiller, A., Enneking, U. (2009): Zur Akzeptanz von gentechnisch verändertem Saatgut in der deutschen Landwirtschaft, in: *Agrarwirtschaft* 58 (3): 155-167.
- Lülf-Baden, F. Bolten, J., Kennerknecht, R., Spiller, A. (2009): Perspectives of Small Retailers in the Organic Market: Customer Satisfaction and Customer Enthusiasm, in: *Journal of Food Products Marketing* 15 (3): 267-282.

- Lülf-Baden, F., Spiller, A. (2009): Students' perceptions of school meals: A challenge for schools, school meal providers, and policy makers, in: *Journal of Foodservice* 20 (1): 31–46.
- Fahlbusch, M., Bahr, A., Brümmer, B., Spiller, A. (2009): Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse, in: *Agrarwirtschaft* 58 (1): 36-52.
- Albersmeier, F., Spiller, A., Jäckel, K. (2008): Öffentlichkeitsorientierung in der Ernährungswirtschaft: Eine empirische Studie zum Umgang mit kritischen Anspruchsgruppen, in: *Zeitschrift für Management (ZfM)* 3 (4): 363-383.
- Schulze, H., Jahn, G., Neuendorff, J., Spiller, A. (2008): Die Öko-Zertifizierung in Deutschland aus Sicht der Produzenten: Handlungsvorschläge zur politischen Weiterentwicklung, in: *Berichte über Landwirtschaft* 86 (3): 502-534.
- Schulze, H., Böhm, J., Kleinschmit, D., Spiller, A., Nowak, D. (2008): Öffentliche Wahrnehmung der Primärverantwortung für Lebensmittelsicherheit: Eine Medienanalyse der Gammelfleischskandale, in: *Agrarwirtschaft* 57 (7): 334-345.
- Lülf-Baden, F., Rojas-Méndez, J., Spiller A. (2008): Young consumers' evaluation of school meals, in: *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 20 (4): 25-57.
- Schulze, H., Albersmeier, F., Gawron, J.-C., Spiller, A., Theuvsen, L. (2008): Heterogeneity in the Evaluation of Quality Assurance Systems: The International Food Standard (IFS) in European Agribusiness, in: *International Food and Agribusiness Management Review*, 11 (3): 99-138.
- Schulze, H., Spiller, A., Böhm, J., de Witte, T. (2008): Ist Geiz wirklich geil? Preis-Qualitäts-Relationen von Hersteller- und Handelsmarken im Lebensmittelmarkt, in: *Agrarwirtschaft* 57 (6): 299-310.
- Lülf-Baden, F., Spiller, A., Zühlsdorf, A., Mellin, M. (2008): Customer satisfaction in farmer-to-consumer direct marketing, in: *International Food and Agribusiness Management Review* 11 (2): 49 -72.
- Gyau, A., Spiller, A. (2008): The impact of supply chain governance structures on the inter-firm relationship performance in agribusiness, in: *Agricultural Economics – Czech* 54 (4): 176-185.
- Mertens, E., Hoffmann, I., Schneider, K., Claupein, E., Spiller, A. (2008): Lebensmittelkosten bei verschiedenen Ernährungsweisen, in: *Ernährungs Umschau* 55 (3): 139-143 und *Ernährungs-Umschau* 55 (4): 210-215.
- Wocken, C., Hemme, T., Ramanovich, M., Fahlbusch, M., Spiller, A. (2008): Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse, in: *Agrarwirtschaft* 57 (1): 36-58.
- Padilla, C., Villalobos, P., Spiller, A., Henry, G. (2007): Consumer preference and willingness to pay for an officially certified quality label: Implications for traditional food producers, in: *Agricultura Técnica (Chile)* 67(3): S. 300-308.
- Gyau, A., Spiller, A. (2007): Determinants of trust in the international fresh produce business between Ghana and Europe, in: *International Business Management* 1 (4): 104-111.

- Gyau, A., Spiller, A. (2007): The role of organizational culture in modelling buyer-seller relationships in the fresh fruit and vegetable trade between Ghana and Europe, in: *African Journal of Business Management* 1 (8): 218-229.
- Sidali, K. L., Schulze, H., Spiller, A. (2007): Farm vacation tourism: between tradition and innovation, in: *Swiss Society for Agricultural Economics and Rural Sociology (Hrsg.) (2007): Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie*, 1/07, Zürich: 75-90.
- Schulze, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (2007): A broader view on vertical coordination: lessons from German pork production, in: *Journal on Chain and Network Science* 7 (1): 35-53.
- Wocken, C., Spiller, A. (2007): Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse, in: *Agrarwirtschaft* (56) 1: 26-47.
- Spiller, A., Schulze, B. (2007): Marktentwicklungen in der Schweineproduktion: Eine ökonomische Analyse der vertikalen Bindung in der Supply Chain, in: *Züchtungskunde* 79 (1): 21-32.
- Sidali, K., Schulze, H., Spiller, A. (2007): Farm Tourism between Tradition and Innovation, in: *Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie (Economie et Sociologie Rurales)* 1/07: 75-90.
- Adasme, C., Spiller, A., Díaz, J. (2006): Determinación de Preferencias del Consumidor de la Región Metropolitana hacia la frutilla blanca (*Fragaria chiloensis*). Un Análisis Conjunto y una Prueba Sensorial, in: *Economía Agraria* 10 (2006): 1-10.
- Bahrs, E., Cramon-Taubadel S. v., Spiller, A., Theuvsen, L. Voget, B., Zeller, M. (2006): Unternehmen im Agrarbereich vor neuen Herausforderungen – Bericht über die 45. Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V. (GEWISOLA) 2005 in Göttingen, in: *Berichte über Landwirtschaft* 84 (2): 289-313.
- Lüth, M., Spiller, A. (2006): Markenführung in der Fleischwirtschaft – zum Markentransferpotenzial der Marke Wiesenhof, in: *Agrarwirtschaft* 55 (3): 142-151.
- Spiller, A., Staack, T., Schramm, M. (2006): Zur Markenlücke genossenschaftlicher Industrieunternehmen in der Ernährungswirtschaft, in: *Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen* 56 (3): 229-242.
- Schulze, B., Spiller, A., Wocken, C. (2006): Relationship quality in agri-food chains: Supplier management in the German pork and dairy sector, in: *Journal on Chain and Network Science* 6 (1): 55-68.
- Gerlach, S., Spiller, A., Wocken, C. (2006): Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse, in: *Agrarwirtschaft* 55 (1): 29-50.
- Correll, O., Spiller, A., Steinmann, H.-H. (2006): Mittelständische Unternehmen als ökologische Folger, in: *UmweltWirtschaftsForum (uwf)* 14 (3): 69-75.
- Müller, M., Spiller, A. (2005): Virtuelle Öko-Communities – Bessere Produktvermarktung durch Kundenbindung: Eine empirische Analyse am Beispiel Naturkost.de, in: *UmweltWirtschaftsForum (uwf)* 13 (4): 62-66.

- Lüth, M., Spiller, A., Wegener, A., Zühlsdorf, A. (2005): Köche als Kunden: Direktvermarktung landwirtschaftlicher Spezialitäten an die Gastronomie, in: Berichte über Landwirtschaft 83 (2): 278-293.
- Gerlach, S., Spiller, A., Wocken, C. (2005): Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse, in: Agrarwirtschaft 54 (1): 35-48.
- Jahn, G., Schramm, M., Spiller, A. (2005): The Reliability of Certification: Quality Labels as a Consumer Policy Tool, in: Journal of Consumer Policy 28 (1): 53-73.
- Lüth, M., Spiller, A. (2004): „Mit Sicherheit gut essen?!“ In: Ernährungs Umschau 51 (6): 238-241.
- Schramm, M., Spiller, A. (2003): Farm-Audit- und Farm-Advisory-System - Ein Beitrag zur Ökonomie von Qualitätssicherungssystemen, in: Berichte über Landwirtschaft, 81 (2): 165-191.
- Spiller, A. (2001): Preispolitik für ökologische Lebensmittel: Eine neoinstitutionalistische Analyse, in: Agrarwirtschaft 50 (7): 451-461.
- Spiller, A. (2001): Praxiskrise der Marketinglehre, in: Marketing ZFP, Nr. 1: 41-54.
- Kurz, R., Spiller, A. (1994): Meinungsspiegel Umwelt-Auditing, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis/BFuP, Nr. 6.
- Bodenstein, G., Spiller, A. (1993): Die EG-Verordnung zu Umweltmanagement und Öko-Auditing, in: Marktforschung und Management, Zeitschrift für marktorientierte Unternehmenspolitik, Nr. 4: 164-171.
- Hermann, S., Kurz, R., Spiller, A. (1993): Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung im Schnittpunkt gesellschaftlicher und betriebswirtschaftlicher Anforderungen, in: Umweltwirtschaftsforum, Nr. 3: 63-67.
- Kurz, R., Spiller, A. (1992): Umwelt-Auditing: Internes Risikocontrolling oder marktorientierte Umweltverträglichkeitsprüfung? in: Zeitschrift für angewandte Umweltforschung, Nr. 3: 304-309.

B. Monographien und Herausgeberschaften / Books

- Spiller, A. (2019): Marketing Basics, Ein Online-Lehrbuch, 5. Aufl., Göttingen, <https://www.uni-goettingen.de/de/studium+und+lehre/11275.html>.
- Spiller, A., Zühlsdorf, A. (2018): Haltungskennzeichnung und Tierschutzlabel in Deutschland: Anforderungen und Entwicklungsperspektiven. Wissenschaftliches Gutachten erstellt im Auftrag von Greenpeace e.V. <https://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/publications/haltungskennzeichnung-tierschutzlabel-gutachten-15.10.2018.pdf>
- May, S., Sidali, K.L., Spiller, A., Tschofen, B. (eds.) (2017): Taste | Power | Tradition – Geographical Indications as Cultural Property. Göttingen Studies in Cultural Property, Volume 10, Göttingen: Universitätverlag.

- Mußhoff, O., Brümmer, B., Hamm, U., Marggraf, R., Möller, D., Qaim, M., Spiller, A., Theuvsen, L., Cramon-Taubadel, S.v., Wollni, M. (Hrsg.) (2015): Neuere Theorien und Methoden in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Band 50, Münster: Landwirtschaftsverlag.
- Groth, S., Bendix, R., Spiller, A. (Hrsg.) (2015): Kultur als Eigentum: Instrumente, Querschnitte und Fallstudien. Göttinger Studien zu Cultural Property, Band 9, Göttingen: Universitätsverlag.
- Sidali, K.L., Spiller, A. & Dörr, A.C. (Hrsg.), (2014) Special Issue on Geographical Indications, *Economia Agro-Alimentare*, 3.
- Brümmer, B., Hellberg-Bahr, A., Spiller, A. (Hrsg.) (2013): Preise und Fairness in Wertschöpfungsketten – Methodische Ansätze und empirische Ergebnisse, Göttingen: Cuvillier Verlag.
- Sengstschmid, H., Sprong, N., Schmid, O., Stockebrand, N., Stolz, H., Spiller, A. (2011): EU Ecolabel for Food and Food products – feasibility study (ENV.C.1/ETU/2010/0025), A report for DG Environment – European Commission. URL: http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/about_ecolabel/pdf/Ecolabel%20for%20%20food%20final%20report.pdf.
- Sidali, K.L., Spiller, A., Schulze, B. (Hrsg.) (2011): Food, Agri-Culture and Tourism. Linking Local Gastronomy and Rural Tourism: Interdisciplinary Perspectives, Heidelberg, Dordrecht, London, New York: Springer Verlag.
- Kayser, M., Böhm, J., Spiller, A. (Hrsg.) (2010): Die Ernährungswirtschaft in der Öffentlichkeit. Social Media als neue Herausforderung der PR, Göttingen: Cuvillier Verlag.
- Petersen, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (Hrsg.) (2010): Vom Viehvermarkter zum Dienstleistungsprofi, Bonn: GIQS e.V.
- Deimel, I., Franz, A., Frentrup, M., Meyer, M. v., Spiller, A., Theuvsen, L. (2010): Perspektiven für ein Europäisches Tierschutzlabel, Abschlussbericht des Forschungsprojekts „Perspektiven für ein Europäisches Tierschutzlabel“ im Auftrag des BMELV, <http://download.ble.de/08HS010.pdf>.
- Böhm, J., Albersmeier, F., Spiller, A. (Hrsg.) (2009): Die Ernährungswirtschaft im Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit. Reihe: Agrarökonomie, Bd. 4, Lohmar-Köln: Josef Eul Verlag.
- Stockebrand, N., Berner, N. S., Spiller, A. (2008): Regionalmarketing im Naturkostfachhandel. Göttingen: Cuvillier Verlag.
- Antoni-Komar, I., Pfriem, R., Rabe, T., Spiller, A. (Hrsg.) (2008): Ernährung, Kultur, Lebensqualität. Wege regionaler Nachhaltigkeit. Marburg: Metropolis Verlag.
- Spiller, A., Schulze, B. (Hrsg.) (2008): Zukunftsperspektiven der Fleischwirtschaft – Verbraucher, Märkte, Geschäftsbeziehungen. Göttingen.

- Kennerknecht, R., Bolten, J., Spiller, A., Zühlsdorf, A. (2007): Marketing im Naturkostfachhandel. Eine empirische Untersuchung zur Kundenzufriedenheit und Kundenbegeisterung. Göttingen, Cuvillier Verlag.
- Theuvsen, L., Spiller, A., Peupert, T., Jahn, G. (Hrsg.) (2007): Quality Management in Food Chains, Wageningen.
- Spiller, A., Zühlsdorf, A., Schaltegger, S., Petersen, H. (2007): Nachhaltigkeitsmarketing II. Gestaltung & Einsatz der Marketing-Instrumente, Lüneburg.
- Spiller, A., Zühlsdorf, A., Schaltegger, S., Petersen, H. (2007): Nachhaltigkeitsmarketing I. Grundlagen, Herausforderungen und Strategien, Lüneburg.
- Pfriem, R., Raabe, T., Spiller, A. (Hrsg.) (2006): OSSENA. Das Unternehmen nachhaltige Ernährungskultur: Betriebswirtschaftliche Fragestellungen, Marburg.
- Cramon, S., Bahrs, E., Spiller, A., Theuvsen, L., Zeller, M. (Hrsg.) (2006): Unternehmen im Agrarbereich vor neuen Herausforderungen, Münster-Hiltrup.
- Spiller, A., Theuvsen, L., Recke, G., Schulze, B. (2005): Sicherstellung der Wertschöpfung in der Schweineerzeugung: Perspektiven des Nordwestdeutschen Modells, Münster-Hiltrup.
- Schramm, M., Spiller, A., Staack, T. (2004): Brand Orientation in der Ernährungsindustrie, Wiesbaden.
- Lüth, M., Spiller, A., Enneking, U. (2003): Chancen und Potenziale von Öko-Lebensmitteln in der Außer-Haus-Verpflegung am Beispiel der Verzehrsgewohnheiten von Mensa- und Kantinenbesuchern, Projektabschlussbericht für das BMVEL im Rahmen des Bundesprogramms ökologischer Landbau, Göttingen.
- Spiller, A., Zühlsdorf, A. (2002): Öko-Marketing, Fernuniversität Hagen.
- Spiller, A. et al. (2002): Qualitätskonzepte für Nahrungsmittelverarbeitung und –handel, Gutachten für das Büro für Technikfolgenabschätzung beim Deutschen Bundestag, Berlin.
- Bodenstein, G., Spiller, A. (1998): Marketing: Strategien, Instrumente, Organisation, Landsberg/Lech.
- Spiller, A. (1996): Ökologieorientierte Produktpolitik: Forschung, Medienberichte, Marktsignale, Marburg.

C. Beiträge in Sammelbänden / Contributions to Books

- Spiller, A. (2019): Das von der Kommission vorgeschlagene Ziel der gesellschaftlichen Erwartungen im Bereich Tierschutz, in: Lange, J. (2019): Zielorientierung in der Gemeinsamen Agrarpolitik: Aber welche Ziele – und welche Mittel? Loccumer Landwirtschaftstagung 2019, Loccumer Protokolle 05/2019: 113-122.
- Sonntag, W., Spiller, A. (2018): Messung moralischer Besorgnis gegenüber Prozessstandards am Fallbeispiel der Käfighaltung von Legehennen – Skalenentwicklung und –validierung, in: Agrar-

und Ernährungswirtschaft zwischen Ressourceneffizienz und gesellschaftlichen Erwartungen, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V. Band 53: 81-92.

Spiller, A., Zühlsdorf, A., Gauly, S., Kühl, S. (2017): Tierwohllabel, Tierwohlnitiative und Zahlungsbereitschaft der Verbraucher, in: Dachverband Agrarforschung e.V. (Hrsg.): Nutztierhaltung: Herausforderungen und Implikationen für die Forschung. agrarspectrum, Band 49: 108-124.

Granoszewski, K., Spiller, A. (2017): Konsensorientierter Ausbau der Bioenergieerzeugung: Innerlandwirtschaftliche Nutzungskonflikte und betriebliches Entscheidungsverhalten, in: Ruppert, H., Ibendorf, J. (Hrsg.): Bioenergie im Spannungsfeld. Wege zu einer nachhaltigen Bioenergieversorgung: 279-294, Göttingen: Universitätsverlag.

Ermann, M., Graskemper, V., Spiller, A. (2017): Die Wirkung von geführten Stallbesichtigungen auf Bürger – eine Fallstudie auf nordwestdeutschen Schweinemastbetrieben, in: Britz, W., Bröring, S., Hartmann, M., Heckeley, T., Holm-Müller, K. (Hrsg.) (2017): Agrar- und Ernährungswirtschaft: Regional vernetzt und global erfolgreich. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Band 52: 45-56.

Spiller, A., Tschofen, B. (2017): Taste – Power – Tradition. Placing Geographical Indications on an Interdisciplinary Agenda, in: May, S., Sidali, K.L., Spiller, A., Tschofen, B. (eds.): Taste | Power | Tradition – Geographical Indications as Cultural Property. Göttingen Studies in Cultural Property, Volume 10, Göttingen: Universitätsverlag: 3-11.

Spiller, A., Nitzko, S. (2017): Ernährung und Gesundheit. Forschungsansätze und Diskurse der Ernährungspolitik, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L.A., Grugel, C. (Hrsg.): Verbraucherwissenschaften. Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen, Wiesbaden: Springer Gabler: 211-233.

Cordts, A., Nitzko, S., Spiller, A. (2016): Flexitarier als neuer Konsumtyp bei Fleisch: Eine Chance für einen nachhaltigen Fleischkonsum? in: Jantke, K., Lottermoser, F., Reinhardt, J., Rothe, D., Stöver, H. (Hrsg.): Nachhaltiger Konsum. Institutionen, Instrumente, Initiativen, Baden-Baden: Nomos: 313-333.

Spiller, A., Meyer-Höfer, M v., Bernhardt, T., Nitzko, S. (2016). Markt, in: Freyer, B. (Hrsg.): Ökologischer Landbau. Grundlagen, Wissensstand und Herausforderungen, utb 4639, Bern: 262-278.

Spiller, A., Zühlsdorf, A., Nitzko, S. (2015): Ernährungskultur und Lebensmittelklarheit: Autonomy Enhancing Governance als Voraussetzung einer neuen Ernährungskultur, in: Pfriem, R., Hochmann, L., Gmeiner, N., Hurrelmann, K., Karczmarzyk, A., Lautermann, C., Lenz, C. (Hrsg.) (2015): Die Kultivierung des Ökonomischen - Kulturelle Prozesse, kulturelle Praktiken, kulturelle Kompetenzen. Festschrift für Irene Antoni-Komar zum 60. Geburtstag, Marburg 2015.

Sidali, K.L., May, S., Spiller, A., Tschofen, B. (2015): Geographische Herkunftsangaben: Schutzinstrument der Europäischen Union für regionale Spezialitäten, in: Groth, S., Bendix, R., Spiller, A. (Hrsg.) (2015): Kultur als Eigentum: Instrumente, Querschnitte und Fallstudien. Göttinger Studien zu Cultural Property, Band 9, Göttingen: 31-49.

- Weinrich, R., Nitzko, S., Spiller, A., Zühlsdorf, A. (2015): Verbraucherverständnis der Gestaltung von Lebensmittelverpackungen, in: Mußhoff et al. (2015): Neuere Theorien und Methoden in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Band 50: 235-248.
- Spiller, A., Tschofen, B., May, S., Sidali, K.L. (2015): Wie kommt der Berg in den Käse? Zur Propertisierung räumlicher Kultur durch geographische Herkunftsangaben, in: Groth, S., Bendix, R., Spiller, A. (Hrsg.): Kultur als Eigentum: Instrumente, Querschnitte und Fallstudien. Göttinger Studien zu Cultural Property, Band 9, Göttingen: 389-411.
- Busch, G., Gaulty, S., Spiller, A. (2015): Wie wirken Bilder aus der modernen Tierhaltung der Landwirtschaft auf Verbraucher? Neue Ansätze aus dem Bereich des Neuromarketings, in: Edmund Rehwinkel-Stiftung (Hrsg.): Die Landwirtschaft im Spiegel von Verbrauchern und Gesellschaft, Schriftenreihe der Rentenbank, Band 31, Frankfurt a.M.: 67-94.
- Spiller, A., Nitzko, S. (2015): Peak meat: the role of meat in sustainable consumption, in: Reisch, L.A., Thøgersen, J. (eds.): Handbook of Research on Sustainable Consumption, Cheltenham und Northampton, MA: 192-208.
- Oltersdorff, A., Ikinger, C., Spiller, A. (2015): Alternative Heilmethoden für Pferde – eine empirische Studie, in: König v. Borstel, U. (Hrsg.): Göttinger Pferdetage '15 – Zucht, Haltung und Ernährung von Sportpferden, Göttingen: 103.
- Wiegand, K., Ikinger, C., Spiller, A. (2015): Pferdekauf, Pensionspferdehaltung und Reitschule: Was wünschen sich die Kunden? In: König v. Borstel, U. (Hrsg.): Göttinger Pferdetage '15 – Zucht, Haltung und Ernährung von Sportpferden, Göttingen: 15-18.
- Spiller, A. (2014): Meine Lasagne hat mehr PS als dein Auto: Ist die Lebensmittelwirtschaft besonders skandalanfällig? In: Jahrbuch der Akademie der Wissenschaften zu Göttingen 2013, Göttingen: 174-183.
- Nitzko, S., Cordts, A., Grethe, H., Duman, N., Spiller, A. (2014): “Fleisch ist mein Gemüse ...”: Eine Studie zur Wirksamkeit von Informationskampagnen zur Reduktion eines erhöhten Fleischkonsums. Posterbeitrag, in: Kirschke, D., Bokelmann, W., Hagedorn, K., Hüttel, S. (Hrsg.): Wie viel Markt und wie viel Regulierung braucht eine nachhaltige Agrarentwicklung. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Band 49, Münster: 359-360.
- Cordts, A., Duman, N., Grethe, H., Nitzko, S., Spiller, A. (2014): Potenziale für eine Verminderung des Fleischkonsums am Beispiel Deutschland und Auswirkungen einer Konsumreduktion in OECD-Ländern auf globale Marktbilanzen und Preise für Nahrungsmittel, in: Kirschke, D., Bokelmann, W., Hagedorn, K., Hüttel, S. (Hrsg.): Wie viel Markt und wie viel Regulierung braucht eine nachhaltige Agrarentwicklung. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Band 49, Münster: 209-222.
- Granoszewski, K., Spiller, A. (2014): Vertragliche Zusammenarbeit bei der energetischen Biomasselieferung: Einstellungen und Bindungsbereitschaften von deutschen Landwirten, in: Kirschke, D., Bokelmann, W., Hagedorn, K., Hüttel, S. (Hrsg.): Wie viel Markt und wie viel Regulierung braucht eine nachhaltige Agrarentwicklung. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Band 49, Münster: 121-132.

- Spiller, A., Zühlsdorf, A. (2014): Verbraucherforschung und Verbraucherpolitik jenseits der adversen Selektion, in: Bahrs, E., Becker, T., Birner, R., Brockmeier, M., Dabbert, S., Doluschitz, R., Grethe, H., Lippert, C., Thiele, E. (2014): Herausforderungen des globalen Wandels für Agrarentwicklung und Welternährung, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Band 48 (2013): 340-341.
- Nitzko, S., Spiller, A. (2014): Zielgruppenansätze in der Lebensmittelvermarktung, in: Halfmann, M. (Hrsg.): Zielgruppen im Konsumentenmarketing. Segmentierungsansätze – Trends – Umsetzung, Wiesbaden: Springer Gabler: 315-332.
- Schlecht, S., Spiller, A. (2013): Loyalitätsmanagement im Agribusiness: Voraussetzung für Fairnesskonzepte, in: Brümmer, B., Hellberg-Bahr, A., Spiller, A. (Hrsg.) (2013): Preise und Fairness in Wertschöpfungsketten – Methodische Ansätze und empirische Ergebnisse, Göttingen: Cuvillier Verlag: 213-223.
- Hellberg-Bahr, A., Spiller, A. (2013): Fairnesspräferenzen in der Landwirtschaft – Zur Werteorientierung von Landwirten, in: Brümmer, B., Hellberg-Bahr, A., Spiller, A. (Hrsg.) (2013): Preise und Fairness in Wertschöpfungsketten – Methodische Ansätze und empirische Ergebnisse, Göttingen: Cuvillier Verlag: 193-211.
- Spiller, A., Brümmer, B., Hellberg-Bahr, A. (2013): Preise und Fairness in Wertschöpfungsketten, in: Brümmer, B., Hellberg-Bahr, A., Spiller, A. (Hrsg.) (2013): Preise und Fairness in Wertschöpfungsketten – Methodische Ansätze und empirische Ergebnisse, Göttingen: Cuvillier Verlag: 3-19.
- Hellberg-Bahr, A., Spiller, A. (2013): Solidarität als Genossenschaftswert – genossenschaftliche Werte in liberalisierten Agrarmärkten, in: Brazda, J., Dellinger, M., Rößl, D. (Hrsg.): Genossenschaften im Fokus der neuen Wirtschaftspolitik. Wien: Lit Verlag: 315-328.
- Cordts, A., Duman, N., Grethe, H., Nitzko, S., Spiller, A. (2013): Auswirkungen eines verminderten Konsums von tierischen Produkten in Industrieländern auf globale Marktbilanzen und Preise, in: Sicherung der Welternährung bei knappen Ressourcen, Schriftenreihe der Landwirtschaftlichen Rentenbank 29: 103-135.
- Meyer-Höfer, M. v., Spiller, A. (2013): Anforderungen an eine nachhaltige Land- und Ernährungswirtschaft: Die Rolle des Konsumenten, in: Kuratorium für Technik und Bauwesen in der Landwirtschaft e.V. (KTBL) (Hrsg.): Steuerungsinstrumente für eine nachhaltige Land- und Ernährungswirtschaft – Stand und Perspektiven, KTBL-Schrift 500, Darmstadt: KTBL S. 7-15.
- Granoszewski, K., Reise, C., Spiller, A., Musshoff, O. (2013): Growth of Biogas Production in German Agriculture: An Analysis of Farmers' Investment Behaviour, in: Ruppert, H., Kappas, M., Ibendorf, J. (eds.): Sustainable Bioenergy Production – an Integrated Approach, New York: Springer: 241-291.
- Granoszewski, K. und Spiller, A. (2012): Images von Traktorenmarken – eine Analyse der Nutzendimensionen, in: Hambrusch, J., Hoffmann, C., Kantelhardt, J. und Oedl-Wieser, T. (Hrsg.): Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie 21 (1): 63-72, Wien: Facultas.

- Kayser, M., Spiller, A. (2012): Das Image der verschiedenen Fleischarten aus KonsumentInnen-sicht, in: Hambrusch, J. et al. (Hrsg.): Jahrbuch der österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie 21 (1): 23-33.
- Hellberg-Bahr, A., Steffen, N. und Spiller, A. (2012): Marketingpotentiale für Weidemilch. In: Hambrusch, J., Hoffmann, C., Kantelhardt, J. und Oedl-Wieser, T. (Hrsg.): Jahrbuch der österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie 21 (1): 3 - 12,
- Spiller, A., Zühlsdorf, A. (2012): Lebensmittelzusatzstoffe und Clean Labelling: Der Verbraucher im Spannungsfeld zwischen Information und Erwartung, in: H. Wilhelm Schaumann Stiftung (Hrsg.): 24. Hülsenberger Gespräche 2012, Lübeck 06. bis 08. Juni 2012: 180-191.
- Spiller, A., Kayser, M., Böhm, J. (2012): Unternehmerische Landwirtschaft zwischen Marktanforderungen und gesellschaftlichen Erwartungen in Deutschland aus Sicht der Landwirtschaft, in: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Bd. 47: 11-22.
- Kayser, M., Böhm, J., Spiller, A. (2012): Zwischen Markt und Moral – Wie wird die deutsche Land- und Ernährungswirtschaft in der Gesellschaft wahrgenommen?, in: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Bd. 47: 329-341.
- Hellberg-Bahr, A., Steffen, N., Spiller, A. (2012): Unternehmensstrategische Defizite in Genossenschaftsmolkereien: Eine mitgliederbasierte Fallstudie, in: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Bd. 47: 391-402.
- Sidali, K.L., Fuchs, M., Spiller, A. (2012): The effect of E-Reviews on Consumer Behaviour: An Exploratory Study on Agro-Tourism, in: Sigala, M, Christou, E., Gretzel, U. (eds.) (2012): Social Media in Travel, Tourism and Hospitality – Theory, Practice and Cases, Farnham and Burlington: Ashgate: 239-253.
- Deimel, I., Franz, A., Spiller, A. (2011): Das „Animal Welfare“-Verständnis deutscher Schweinemäster: eine Analyse landwirtschaftlicher Frames, in: Hambrusch, J., Larcher, M., Oedl-Wieser, T. (2011): Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, Band 20, Heft 2: 191-200.
- Granoszewski, K., Reise, C., Spiller, A., Mußhoff, O. (2011): Die Relevanz landwirtschaftlicher Konflikte im Kontext zunehmender Biogaserzeugung, in: Hambrusch, J., Larcher, M., Oedl-Wieser, T. (2011): Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, Band 20, Heft 2: 129-138.
- Steffen, N., Schlecht, S., Hellberg-Bahr, A., Spiller, A. (2011): Vertragssysteme in der deutschen Milchwirtschaft nach dem Ende der Milchquote, in: Hambrusch, J., Larcher, M., Oedl-Wieser, T. (2011): Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, Band 20, Heft 2: 77-86.
- Hellberg-Bahr, A., Schlecht, S., Steffen, N., Spiller, A. (2011): Heterogene Mitgliederinteressen in Molkereigenossenschaften – ein Fallbeispiel, in: Hambrusch, J., Larcher, M., Oedl-Wieser, T. (2011): Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, Band 20, Heft 1: 139-148.

- Kayser, M., Spiller, A. (2011): Anspruchsgruppenmanagement in der Veredelungswirtschaft in Intensivregionen, in: Windhorst, H. W., Veauthier, A. (Hrsg.): Nachhaltige Tierproduktion in agrarischen Intensivgebieten Niedersachsens, Vechta: Vechtaer Druckerei und Verlag: 147-166.
- Spiller, A., Gille, C., Kayser, M., Müller, J. (2011): Marketing im Pferdesport, in: Gauly, M., König, U. v. (2011): Göttinger Pferdetage ,11 – Zucht, Haltung und Ernährung von Sportpferden: 16-21.
- Stockebrand, N., Sidali, K.L., Spiller, A. (2011): Perspectives of emotional food communication for farm operators, in: Sidali, K.L., Spiller, A., Schulze, B. (Hrsg.) (2011): Food, Agri-Culture and Tourism. Linking Local Gastronomy and Rural Tourism: Interdisciplinary Perspectives, Heidelberg, Dordrecht, London, New York: Springer Verlag: 25-40.
- Franz, A., Meyer, M. v. und A. Spiller (2010): Einführung eines Animal Welfare Labels in Deutschland: Ergebnisse einer Stakeholderbefragung, in: Pöchtrager, S. und M. Eder (Hrsg.): Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, Band 19, Heft 1:41 - 50.
- Böhm, J., Kayser, M., Nowak, B., Spiller, A. (2010): Produktivität vs. Natürlichkeit – Die deutsche Agrar- und Ernährungswirtschaft im Social Web, in: Kayser, M., Böhm, J., Spiller, A. (Hrsg.) (2010): Die Ernährungswirtschaft in der Öffentlichkeit. Social Media als neue Herausforderung der PR, Göttingen: Cuvillier Verlag, 105-139.
- Sidali, K. L., Spiller, A. (2010): Der Einfluss von Online-Bewertungen auf die Wahl von Ferienunterkünften, in: Kayser, M., Böhm, J., Spiller, A. (Hrsg.) (2010): Die Ernährungswirtschaft in der Öffentlichkeit. Social Media als neue Herausforderung der PR, Göttingen: Cuvillier Verlag: 231-249.
- Schlecht, S., Albersmeier, F., Spiller, A. (2010): Eine Analyse medialer Frames bei Konflikten im ländlichen Raum – das Beispiel landwirtschaftlicher Bauvorhaben, in: Kayser, M., Böhm, J., Spiller, A. (Hrsg.) (2010): Die Ernährungswirtschaft in der Öffentlichkeit. Social Media als neue Herausforderung der PR, Göttingen: Cuvillier Verlag: 333-364.
- Petersen, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (2010): Viehvermarktung – Tradition und Zukunft, in: Petersen, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (Hrsg.) (2010): Vom Viehvermarkter zum Dienstleistungsprofi, Bonn: GIQS e.V.: 9.
- Spiller, Achim (2010): Gebündeltes Kundenbeziehungsmanagement und Logistik, in: Petersen, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (Hrsg.) (2010): Vom Viehvermarkter zum Dienstleistungsprofi, Bonn: GIQS e.V.: 91-92.
- Schlecht, S., Spiller, A., Schulze, B. (2010): Zukunftsperspektiven der zweistufigen Viehvermarktung, in: Petersen, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (Hrsg.) (2010): Vom Viehvermarkter zum Dienstleistungsprofi, Bonn: GIQS e.V.: 93-103.
- Schlecht, S., Gieseke, D., Spiller, A. (2010): Positionierungsmodelle in der genossenschaftlichen Viehvermarktung, in: Petersen, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (Hrsg.) (2010): Vom Viehvermarkter zum Dienstleistungsprofi, Bonn: GIQS e.V.:105-114.
- Schlecht, S., Schulze, B. (2010): Kundensegmente im genossenschaftlichen Viehhandel, in: Petersen, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (Hrsg.) (2010): Vom Viehvermarkter zum Dienstleistungsprofi, Bonn: GIQS e.V.: 115-129.

- Spiller, A., Schlecht, S., Voss, J. (2010): Zwischen Technikbegeisterung und Widerständen der Außendienstmannschaft: Customer Relationship Management in mittelständischen Viehhandelsorganisationen, in: Petersen, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (Hrsg.) (2010): Vom Viehvermarkter zum Dienstleistungsprofi, Bonn: GIQS e.V.: 131-145.
- Schlecht, S., Gockeln, T., Spiller, A. (2010): Dienstleistungsqualität in genossenschaftlichen Vermarktungsunternehmen, in: Petersen, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (Hrsg.) (2010): Vom Viehvermarkter zum Dienstleistungsprofi, Bonn: GIQS e.V.: 147-159.
- Spiller, A., Schlecht, S., Kollmer, B. (2010): IT-Lösungen zur Umsetzung von Customer Relationship Management-Strategien in der Viehvermarktung, in: Petersen, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (Hrsg.) (2010): Vom Viehvermarkter zum Dienstleistungsprofi, Bonn: GIQS e.V.: 237-254.
- Spiller, A. (2010): Tierhaltung und Tierproduktion, in: Mittelstraß, Jürgen (Hrsg.): Zukunft im Klimawandel. Chancen für die Wirtschaft im Nordwesten am Beispiel der Ernährungswirtschaft, Oldenburg: Isensee Verlag: 56-59.
- Spiller, A. (2010): Koexistenz Grüne Gentechnik aus ökonomischer Sicht, in: Mitteilungen der Gesellschaft für Pflanzenbauwissenschaften, Bd. 22: 7-12.
- Albersmeier, F., Spiller, A. (2010): Die Reputation der Fleischwirtschaft in der Gesellschaft: Eine Kausalanalyse, in: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften e. V., Bd. 45: 181-193.
- Spiller, A., Plaßmann, S., Hamm, U. (2009): Preispolitik, in: Leitzmann, C., Beck, A., Hamm, U., Hermanowski, R. (Hrsg.): Praxishandbuch Bio-Lebensmittel, 19. Aktualisierungs-Lieferung 19/2009 (Grundwerk Auflage 2004), Kapitel IV: 1-27.
- Wocken, C., Schaper, C., Lassen, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (2009): Risikowahrnehmung in Milchviehbetrieben: Eine empirische Studie zur vergleichenden Bewertung von Politik-, Markt- und Produktionsrisiken, in: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Bd. 44, Münster-Hiltrup: Landwirtschaftsverlag: 155-167.
- Böhm, J., Albersmeier, A., Spiller, A., Zühlsdorf, A. (2009): Kommunikation mit der Öffentlichkeit – mehr als Krisen-PR, in: Böhm, J., Albersmeier, F., Spiller, A. (Hrsg.): Die Ernährungswirtschaft im Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit. Reihe: Agrarökonomie, Bd. 4, Lohmar-Köln: Josef Eul Verlag: 3-16.
- Voss, J., Spiller, A. (2009): Zur Akzeptanz von gentechnisch verändertem Saatgut in der deutschen Landwirtschaft – Ergebnisse einer empirischen Studie, in: Böhm, J., Albersmeier, F., Spiller, A. (Hrsg.): Die Ernährungswirtschaft im Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit. Reihe: Agrarökonomie, Bd. 4, Lohmar-Köln: Josef Eul Verlag: 111-125.
- Albersmeier, F., Spiller, A. (2009): Das Ansehen der Fleischwirtschaft: Zur Bedeutung einer stufenübergreifenden Perspektive, in: Böhm, J., Albersmeier, F., Spiller, A. (Hrsg.): Die Ernährungswirtschaft im Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit. Reihe: Agrarökonomie, Bd. 4, Lohmar-Köln: Josef Eul Verlag: 213-250.

- Böhm, J., Schulze, H., Kleinschmit, D., Spiller, A. (2009): Wer darf Lebensmittelkrisen managen? Einfluss der Medienberichterstattung auf die Wege aus den Gammelfleischskandalen, in: Böhm, J., Albersmeier, F., Spiller, A. (Hrsg.): Die Ernährungswirtschaft im Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit. Reihe: Agrarökonomie, Bd. 4, Lohmar-Köln: Josef Eul Verlag: 273-297.
- Wocken, C., Spiller, A. (2009): Gestaltung von Milchlieferverträgen: Strategien für die Molkereiwirtschaft nach Auslaufen der Quote, in: Theuvsen, L., Schaper, C. (Hrsg.): Milchwirtschaft ohne Quote. Märkte und Strategien im Wandel, Reihe: Agrarökonomie, Bd. 3, Lohmar-Köln: Josef Eul Verlag: 111-132.
- Wocken, C., Spiller, A. (2009): Sind hohe Milchauszahlungspreise wirklich alles? – Ergebnisse einer Studie zum Geschäftsbeziehungsmanagement, in: Theuvsen, L., Schaper, C. (Hrsg.): Milchwirtschaft ohne Quote. Märkte und Strategien im Wandel, Reihe: Agrarökonomie, Bd. 3, Lohmar-Köln: Josef Eul Verlag: 145.
- Spiller, A. (2009): Strategische Spielräume in der deutschen Ernährungsindustrie: Zur Überwindung rigider Branchenkulturen, in: Antoni-Komar, I., Beermann, M., Lautermann, C., Müller, J., Paech, N., Schattke, H., Schneidewind, U., Schulz, R. (Hrsg.): Neue Konzepte der Ökonomik – Unternehmen zwischen Nachhaltigkeit, Kultur und Ethik. Festschrift für Reinhard Pfriem zum 60. Geburtstag, Marburg: Metropolis Verlag: 349-367.
- Albersmeier, F., Schlecht, S., Spiller, A. (2009): Zur Bedeutung gesellschaftlicher Anspruchsgruppen bei landwirtschaftlichen Bauprojekten: Einflussfaktoren auf einen erfolgreichen Stallbau, in: Peyerl, H. (Hrsg.): Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, 18 (1), Wien: Facultas Verlags- und Buchhandel AG: 1-10.
- Gille, C., Spiller, A. (2009): Determinanten der Kundenzufriedenheit in der Pensionspferdehaltung, in: Peyerl, H. (Hrsg.): Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, 18 (1), Wien: Facultas Verlags- und Buchhandel AG: 51-60.
- Stockebrand, N., Spiller, A. (2009): Eine Regionalimageanalyse auf Handelsebene am Beispiel des Naturkostfachhandels, in: Peyerl, H. (Hrsg.): Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, 18 (1), Wien: Facultas Verlags- und Buchhandel AG: 121-130.
- Sidali, K. L., Schulze, H., Spiller, A. (2009): The Impact of Online Reviews on the Choice of Holiday Accommodations, in: Höpken, W., Gretzel, U., Law, R. (eds.): Information and Communication Technologies in Tourism 2009, Springer-Verlag, Wien: 87-98.
- Bahlmann, J., Spiller, A., Plumeyer C.-H. (2009): Internet-basierte Informationssysteme in der Veredelungswirtschaft: Diffusion und Adoptionsfaktoren. In: Landwirtschaft im Umbruch - Herausforderungen und Lösungen, Reinheim: 247-270.
- Schulze, B., Spiller A. (2008): Wer kauft noch an der Theke? Ergebnisse einer Verbraucherstudie zu SB-Fleisch, in: Agrar- und Ernährungswirtschaft im Umbruch, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Band 43, Münster-Hiltrup: Landwirtschaftsverlag: 19-28.
- Antoni-Komar, I., Pfriem, R., Raabe, T., Spiller, A. (2008): OSSENA als Ausgangspunkt und Perspektive regional nachhaltiger Ernährungskultur, in: Antoni-Komar, I., Pfriem, R., Rabe, T., Spiller, A. (Hrsg.) (2008): Ernährung, Kultur, Lebensqualität. Wege regionaler Nachhaltigkeit. Marburg: Metropolis Verlag: 13-18.

- Stockebrand, N., Spiller, A. (2008): Authentizität als Erfolgsfaktor im Regionalmarketing: Eine erste Skizze, in: Antoni-Komar, I., Pfriem, R., Rabe, T., Spiller, A. (Hrsg.) (2008): Ernährung, Kultur, Lebensqualität. Wege regionaler Nachhaltigkeit. Marburg: Metropolis Verlag: 145-166.
- Voss, J., Spiller, A. (2008): Der EU-Herkunftsschutz: Spezialitätenmarketing oder Protektionismus? In: Antoni-Komar, I., Pfriem, R., Rabe, T., Spiller, A. (Hrsg.) (2008): Ernährung, Kultur, Lebensqualität. Wege regionaler Nachhaltigkeit. Marburg: Metropolis Verlag: 215-236.
- Bahlmann, J., Spiller, A. (2008): Innovative Lieferantenbewertungsinstrumente zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Schweinefleischproduktion, in: Spiller, A., Schulze, B. (Hrsg.): Zukunftsperspektiven der Fleischwirtschaft – Verbraucher, Märkte, Geschäftsbeziehungen. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen: 97-130.
- Schaper, C., Wocken, C., Abeln, K., Lassen, B., Schierenbeck, S., Spiller, A., Theuvsen, L. (2008): Risikomanagement in Milchviehbetrieben: eine empirische Analyse vor dem Hintergrund der sich ändernden EU-Milchmarktpolitik, in: Risikomanagement in der Landwirtschaft. Schriftenreihe der Landwirtschaftlichen Rentenbank, Bd. 23, Frankfurt am Main: 135-184.
- Bahlmann, J., Schulze, B., Spiller, A. (2008): Vertrauen als wettbewerbsrelevanter Faktor in der deutschen Schweinefleischproduktion: Eine empirische Untersuchung zum Vertrauen von Schweineerzeugern gegenüber Schlachtunternehmen, in: Spiller, A., Schulze, B. (Hrsg.): Zukunftsperspektiven der Fleischwirtschaft – Verbraucher, Märkte, Geschäftsbeziehungen. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen: 131-146.
- Schulze, H., Albersmeier, A., Spiller, A. (2008): Risikoorientierte Prüfung in Zertifizierungssystemen: Eine Auswertung der QS-Datenbank, in: Spiller, A., Schulze, B. (Hrsg.): Zukunftsperspektiven der Fleischwirtschaft – Verbraucher, Märkte, Geschäftsbeziehungen. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen: 211-230.
- Schulze, B., Spiller, A. (2008): Trends im Verbraucherverhalten: Ein Forschungsüberblick zum Fleischkonsum, in: Spiller, A., Schulze, B. (Hrsg.): Zukunftsperspektiven der Fleischwirtschaft – Verbraucher, Märkte, Geschäftsbeziehungen. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen: 233-272.
- Schulze, B., Spiller, A. (2008): Hat sich die Bedientheke überlebt? Verbrauchereinstellungen zu den Angebotsformen von Fleisch im LEH, in: Spiller, A., Schulze, B. (Hrsg.): Zukunftsperspektiven der Fleischwirtschaft – Verbraucher, Märkte, Geschäftsbeziehungen. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen: 273-302.
- Schulze, B., Spiller, A. (2008): Einkaufsstätten für Fleisch: Image und Käufercharakteristika, in: Spiller, A., Schulze, B. (Hrsg.): Zukunftsperspektiven der Fleischwirtschaft – Verbraucher, Märkte, Geschäftsbeziehungen. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen: 303-328.
- Voss, J., Spiller, A. (2008): Der EU-Herkunftsschutz – eine Perspektive für Wurst- und Fleischspezialitäten? In: Spiller, A., Schulze, B. (Hrsg.): Zukunftsperspektiven der Fleischwirtschaft – Verbraucher, Märkte, Geschäftsbeziehungen. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen: 385-408.
- Schulze, B., Spiller, A., Lemke, D. (2008): Glücksschwein oder arme Sau? Die Einstellungen der Verbraucher zur modernen Nutztierhaltung, in: Spiller, A., Schulze, B. (Hrsg.): Zukunfts-

perspektiven der Fleischwirtschaft – Verbraucher, Märkte, Geschäftsbeziehungen. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen: 465-488.

- Gerlach, S., Spiller, A. (2008): Stallbaukonflikte in Nicht-Veredlungsregionen: Welche Faktoren beeinflussen den Konfliktverlauf? In: Spiller, A., Schulze, B. (Hrsg.): Zukunftsperspektiven der Fleischwirtschaft – Verbraucher, Märkte, Geschäftsbeziehungen. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen: 489-501.
- Schulze, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (2007): More Vertical Coordination in Pork Production Supply Chains? The German Experience, in: Prasad BVS, Mohanty, S. (Hrsg.): Contract Farming: International Experiences, Hyderabad: 82-104.
- Lülfs, F., Spiller, A. (2007): Kundenzufriedenheit in der Schulverpflegung: Ergebnisse einer vergleichenden Schülerbefragung, in: Pöchtrager, S. (Hrsg.): Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, Band 16, Wien: 151-162.
- Schulze, B., Lemke, D., Spiller, A., Wocken, C. (2007): Verbrauchereinstellungen zur modernen Schweinehaltung: Zwischen Wunsch und Wirklichkeit, in: Pöchtrager, S. (Hrsg.): Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, Band 16, Wien: 109-121.
- Bolten, J., Kennerknecht, R., Spiller, A., Zühlsdorf, A. (2007): Kundenzufriedenheit im Naturkostfachhandel: Determinanten und Erfolgswirksamkeit, in: Kuhlmann, F., Schmitz, P.M. (Hrsg.): Good Governance in der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Band 42, Münster-Hiltrup: 427-436.
- Bahlmann, J., Schulze, B., Spiller, A. (2007): Vertrauen als Governanceinstrument in der Supply Chain am Beispiel der deutschen Fleischwirtschaft, in: Kuhlmann, F., Schmitz, P.M. (Hrsg.): Good Governance in der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Band 42, Münster-Hiltrup: 227-235.
- Schulze, H., Albersmeier, F., Spiller, A., Jahn, G. (2007): Checklist Governance? Zur Prüfungsqualität von Zertifizierungssystemen im Agribusiness, in: Kuhlmann, F., Schmitz, P.M. (Hrsg.): Good Governance in der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Band 42, Münster-Hiltrup: 215-225.
- Gerlach, S., Spiller, A. (2007): Stallbaukonflikte in Nicht-Veredlungsregionen: Empirische Analyse und Folgerungen für effiziente Governancestrukturen, in: Kuhlmann, F., Schmitz, P.M. (Hrsg.): Good Governance in der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Band 42, Münster-Hiltrup: 103-112.
- Schulze, H., Sidali, K. L., Spiller, A. (2007): Success Factors in the Development of Farm Vacation Tourism, in: Zikeli, S., Claupein, W., Dabbert, S., Kaufmann, B., Müller, T., Valle Zarate, A. (Hrsg.): Zwischen Tradition und Globalisierung - Beiträge zur 9. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, 20.–23. März 2007 in Hohenheim, Berlin, Band 2: 769-772.
- Schulze, H., Jahn, G., Spiller, A. (2007): Acceptance and Motivational Impact of the Organic Certification System, in: Zikeli, S., Claupein, W., Dabbert, S., Kaufmann, B., Müller, T., Valle Zarate, A. (Hrsg.): Zwischen Tradition und Globalisierung - Beiträge zur 9. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, 20.–23. März 2007 in Hohenheim, Berlin, Band 2: 793-696.

- Mellin, M., Spiller, A., Zühlsdorf, A. (2007): From field to plate: Farmer-to-consumer direct marketing for organic and regional products, in: Zikeli, S., Claupein, W., Dabbert, S., Kaufmann, B., Müller, T., Valle Zarate, A. (Hrsg.): Zwischen Tradition und Globalisierung, Beiträge zur 9. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, Band 2, Universität Hohenheim 20.-23. März 2007, Berlin: 741-744.
- Spiller, A., Bolten, J. (2007): Betriebsformen des Naturkostfachhandels: Ihr Einfluss auf Kundenzufriedenheit und Kundenbegeisterung, in: Zikeli, S., Claupein, W., Dabbert, S., Kaufmann, B., Müller, T., Valle Zarate, A. (Hrsg.): Zwischen Tradition und Globalisierung, Beiträge zur 9. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, Band 2, Universität Hohenheim, 20.-23. März 2007, Berlin: 745-748.
- Theuvsen, L., Spiller, A. (2007): Perspectives of quality management in modern agribusiness, in: Theuvsen, L., Spiller, A., Peupert, T., Jahn, G. (Hrsg.): Quality Management in Food Chains, Wageningen: 13-19.
- Lüth, M., Spiller, A. (2007): Brands as quality signals in the meat sector: lessons from the poultry sector, in: Theuvsen, L., Spiller, A., Peupert, T., Jahn, G. (Hrsg.): Quality Management in Food Chains, Wageningen: 231- 242.
- Jahn, G., Spiller, A. (2007): Controversial positions about the QS System in agriculture: an empirical study, in: Theuvsen, L., Spiller, A., Peupert, T., Jahn, G. (Hrsg.): Quality Management in Food Chains, Wageningen: 355-367.
- Lazo, A., Jahn, G., Spiller, A. (2007): Growers' perceptions about EurepGAP in developing countries: results of a survey carried out in Peru, in: Theuvsen, L., Spiller, A., Peupert, T., Jahn, G. (Hrsg.): Quality Management in Food Chains, Wageningen: 369-384.
- Jahn, G., Spiller, A. (2007): Dairy farmer's acceptance of a processor driven quality management system: a structural equation model, in: Theuvsen, L., Spiller, A., Peupert, T., Jahn, G. (Hrsg.): Quality Management in Food Chains, Wageningen: 385-396.
- Gerlach, S., Spiller, A., Wocken, C. (2007): Supplier relationship management in the German dairy sector, in: Theuvsen, L., Spiller, A., Peupert, T., Jahn, G. (Hrsg.): Quality Management in Food Chains, Wageningen: 449-462.
- Spiller, A., Voss, J., Deimel, M. (2007): Das EU-System zum Schutz geographischer Herkunftsangaben und Ursprungsbezeichnungen: Eine vergleichende Studie zur Effektivität des Instruments zur Förderung des ländlichen Raums und Implikationen für die deutsche Agrarförderung, in: Rentenbank (Hrsg.): Zur Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Agrarwirtschaft – politische, institutionelle und betriebliche Herausforderungen. Schriftenreihe der Landwirtschaftlichen Rentenbank, Bd. 22: 187-232.
- Müller, M., Spiller, A. (2006): Innovative Produktpolitik durch virtuelle Communities? In: Pfriem, R., Antes, R., Fichter, K., Müller, M., Paech, N., Seuring, S., Siebenhüner, B. (Hrsg.): Innovationen für eine nachhaltige Entwicklung, Wiesbaden: 301-318.
- Spiller, A., Schulze, B. (2006): Selbstbestimmte Landwirtschaft versus vertragsgebundener Rohstofflieferant: Einstellungen deutscher Landwirte zur Vertragsproduktion, in: Thüringer Landesanstalt für Landwirtschaft (Hrsg.): Wissenschaftliche Tagung 2006, Schriftenreihe „Land-

wirtschaft und Landschaftspflege in Thüringen“, H. 9/2006, Tagungsband, 20.-22.06.2006, Jena: 44-60.

- Schulze, H., Spiller, A. (2006): Einsatz von künstlichen Neuronalen Netzen im Informationsmanagement der Land- und Ernährungswirtschaft: Ein empirischer Methodenvergleich, in: Proceedings zur 26. GIL Jahrestagung „Land- und Ernährungswirtschaft im Wandel – Aufgaben und Herausforderungen für die Agrar- und Umweltinformatik“, 06.-08. März 2006, Potsdam: 261-264.
- Schulze, H., Papirny, P., Spiller, A., Zühlsdorf, A., Mellin, M., Staack, T. (2006): Verbindung von agrarökonomischer Forschung und Beratung durch neue Formen des E-Consulting: Aufbau eines internetgestützten Benchmarkingsystems für landwirtschaftliche Direktvermarkter, in: Proceedings zur 26. GIL Jahrestagung „Land- und Ernährungswirtschaft im Wandel – Aufgaben und Herausforderungen für die Agrar- und Umweltinformatik“, 06.-08. März 2006, Potsdam: 265-268.
- Spiller, A., Gerlach S. (2006): Auf dem Weg in die Gesellschaft: Öffentlichkeitsorientierung der deutschen Ernährungswirtschaft, in: Brand, K.-W. (Hrsg.): Die neue Dynamik des Bio-Markts. München: 101-127.
- Gerlach S., Spiller, A. (2006): Bio-Fachhandel: Auslaufmodell oder Wertebasis der Branche? In: Brand, K.-W. (Hrsg.): Die neue Dynamik des Bio-Markts. München: 129-144.
- Spiller, A., Gerlach S. (2006): Wertschöpfungsketten für Bio-Produkte: Getrennte Welten, in: Brand, K.-W. (Hrsg.): Von der Agrarwende zur Konsumwende. München: 83-106.
- Gerlach, S., Kropp, C., Spiller, A., Ulmer, H. (2006): Die Agrarwende – Neustrukturierung eines Politikfelds, in: Brand, K.-W. (Hrsg.): Von der Agrarwende zur Konsumwende. München: 37-62.
- Spiller, A., Zühlsdorf, A. (2006): Landwirte: Rohstofflieferanten oder Trendsetter? In: Pfriem, R., Raabe, T., Spiller, A. (Hrsg.): OSSENA. Das Unternehmen nachhaltige Ernährungskultur: Betriebswirtschaftliche Fragestellungen, Marburg: 173-201.
- Mellin, M., Spiller, A., Zühlsdorf, A. (2006): Kundenzufriedenheit in der Direktvermarktung, in: Pfriem, R., Raabe, T., Spiller, A. (Hrsg.): OSSENA. Das Unternehmen nachhaltige Ernährungskultur: Betriebswirtschaftliche Fragestellungen, Marburg: 203-234.
- Spiller, A., Zühlsdorf, A., Lüth, M., Wegener, A. (2006): Mehr als Jägerschnitzel? Die bürgerliche Gastronomie zwischen Preisdruck und Qualitätsprofilierung, in: Pfriem, R., Raabe, T., Spiller, A. (Hrsg.): OSSENA. Das Unternehmen nachhaltige Ernährungskultur: Betriebswirtschaftliche Fragestellungen, Marburg: 265-286.
- Zühlsdorf, A., Spiller, A. (2006): Regionalvermarktung in einer globalisierten Welt – soziokulturelle Grenzen und ökonomische Chancen, in: Pfriem, R., Raabe, T., Spiller, A. (Hrsg.): OSSENA. Das Unternehmen nachhaltige Ernährungskultur: Betriebswirtschaftliche Fragestellungen, Marburg: 395-428.
- Schulze, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (2006): Is more vertical integration the future of food supply chains? Empirical evidence and theoretical considerations from German pork production, in:

- Bijman, W.J.J., Omta, S.W.F., Trienekens, J.H., Wijnands, J.H.M., Wubben E.F.M. (Hrsg.): International agri-food chains and networks: Management and organization, Wageningen: 49-64.
- Gerlach, S., Spiller, A., Wocken, C. (2006): Supplier Relationship Management in der Milchwirtschaft: Ein Regressionsmodell zur Erklärung der Geschäftsbeziehungsqualität, in: Cramon, S. et al. (Hrsg.): Unternehmen im Agrarbereich vor neuen Herausforderungen, Münster-Hiltrup: 71-81.
- Gerlach, S., Spiller, A., Engelken, J. (2006): Kundenbindung und Wechselbereitschaft im Bio-Fachhandel: Ein multinominales Logit-Modell, in: Cramon, S. et al. (Hrsg.): Unternehmen im Agrarbereich vor neuen Herausforderungen, Münster-Hiltrup: 153-161.
- Jäckel, K., Spiller, A. (2006): Public Orientation im Agribusiness: Eine empirische Studie zur Interaktion von Unternehmen und Gesellschaft, in: Cramon, S. et al. (Hrsg.): Unternehmen im Agrarbereich vor neuen Herausforderungen, Münster-Hiltrup: 327-339.
- Spiller, A., Theuvsen, L., Schulze, B. (2006): Entwicklungsperspektiven der Schweineproduktion in Deutschland, in: DLG (Hrsg.): Zukunftsstandort Deutschland - Strategien für die Landwirtschaft, Band 100, Frankfurt am Main: 97-109.
- Schulze, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (2006): Determinants of Trust between Buyers and Suppliers in Agribusiness: Empirical Evidence from German Pork Sector, in: Fritz, M., Rickert, U., Schiefer, G. (Eds.): Trust and Risk in Business Networks, Proceedings of 99th European Seminar of the European Association of Agricultural Economists, Bonn: 117-125.
- Schulze, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (2006): More Trust Instead of More Vertical Integration in the German Pork Production? Empirical Evidence and Theoretical Considerations, in: Fritz, M., Rickert, U., Schiefer, G. (Eds.): Trust and Risk in Business Networks, Proceedings of 99th European Seminar of the European Association of Agricultural Economists, Bonn: 373-381.
- Jahn, G., Schramm, M., Spiller, A. (2005): The Reliability of Organic Certification: An Approach to investigate the Audit Quality, in: Köpke, U., Niggli, U., Neuhoﬀ, D, Cornish, P., Lockeretz, W., Willer, H. (Eds.): Researching Sustainable Systems, Adelaide: 286-291.
- Schramm, M., Spiller, A., Staack, T. (2005): Zur Brand Orientation genossenschaftlicher Unternehmen der Ernährungsindustrie, in: Darnhofer, I., Pöchtrager, S., Schmid, E. (Hrsg.): Jahrbuch der österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, Wien: 141-152.
- Lüth, M., Spiller, A., Wegener, A. (2005): Kosten- und Qualitätsführerschaft – eine empirische Analyse zum Wareneinkauf in der Gastronomie, in: Darnhofer, I., Pöchtrager, S., Schmid, E. (Hrsg.): Jahrbuch der österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, Wien: 209-220.
- Gerlach, S., Köhler, B., Spiller, A. (2005): Landwirte als Lieferanten und Unternehmenseigner: Zum Management von Supplier- und Investor-Relations im Agribusiness, in: Darnhofer, I., Pöchtrager, S., Schmid, E. (Hrsg.): Jahrbuch der österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, Wien: 221-234.
- Spiller, A. (2005): Vermarktungsoptionen für Biodiversitätsprodukte, in: Efken, J. (Hrsg.): Vermarktungsstrategien für innovative Produkte und Verfahren auf der Basis genetischer Ressourcen für Ernährung und Landwirtschaft, Schriften zu Genetischen Ressourcen Nr. 25, Bonn: 13-22.

- Lüth, M., Enneking, U., Spiller, A. (2005): Oversegmentation bei Bio-Produkten? Eine Positionierungsanalyse für die Gemeinschaftsverpflegung, in: Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V. (Hrsg.): Umwelt- und Produktqualität im Agrarbereich. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues, Bd. 40: 133-142.
- Jahn, G., Schramm, M., Spiller, A. (2005): Institutioneller Wandel der Qualitätssicherung im ökologischen Landbau: Zur Selbstauflösung der Verbandskontrolle, in: Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V. (Hrsg.): Umwelt- und Produktqualität im Agrarbereich. Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues, Bd. 40: 183-192.
- Lüth, M., Enneking, U., Spiller, A. (2005): Zielgruppen für Bioangebote in der Gemeinschaftsverpflegung, in: Heß, J., Rahmann, G. (Hrsg.): Ende der Nische, Tagungsband zur Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, Kassel: 499-502.
- Jahn, G., Schramm, M., Spiller, A. (2005): Ökoverbände in der Identitätskrise: Eine club-theoretische Analyse, in: Heß, J., Rahmann, G. (Hrsg.): Ende der Nische, Tagungsband zur Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, Kassel: 529-532.
- Spiller, A., Gerlach, S., Wocken, C. (2005): Wie zufrieden sind Landwirte mit ihren Molkereien? Neue Ansätze zur Gestaltung der Geschäftsbeziehung, in: DLG (Hrsg.): Mehr Markt für Landwirte: Konsequenzen und Strategien. DLG-Wintertagungsband 2005: 97-108.
- Spiller, A. (2005): Nachhaltigkeit in Distribution und Handel, in: Brunner, K.-M., Schönberger, G. (Hrsg.): Nachhaltigkeit und Ernährung. Produktion - Handel - Konsum, Frankfurt 2005: 107-128.
- Spiller, A. (2005): Jenseits des alternativen Milieus: Ökologische Lebensmittel auf dem Weg in den Massenmarkt, in: Serbser, W., Inhetveen, H., Reusswig, F. (Hrsg.): Land - Natur – Konsum: Bilder und Konzeptionen im humanökologischen Diskurs, München: 267-283.
- Jahn, G., Schramm, M., Spiller, A. (2004): The quality of certification and audit processes in the food sector, in: Bremmers, H. J., Omta, S. W. F., Trienekens, J. H., Wubben, E. F. M. (Eds.): Dynamics in Chains and Networks, Wageningen: 351-357.
- Jahn, G., Schramm, M., Spiller, A. (2004): The trade-off between generality and effectiveness in certification systems: A conceptual framework, in: Bremmers, H. J., Omta, S. W. F., Trienekens, J. H., Wubben, E. F. M. (Eds.): Dynamics in Chains and Networks, Wageningen: 335-343.
- Spiller, A. (2004): Zukünftige Herausforderungen an das Marketing der Land- und Ernährungswirtschaft, in: Vorträge zur Hochschultagung 2004, Verabschiedung von Prof. Dr. Dr. h.c. U. Koester und Prof. Dr. R. v. Alvensleben, Schriftenreihe der Agrar- und Ernährungswissenschaftlichen Fakultät der Universität Kiel, Heft 102: 341-360.
- Jahn, G., Schramm, M., Spiller, A. (2004): Zur Ausgestaltung von Qualitätssicherungssystemen in der Lebensmittelwirtschaft: eine ökonomische Analyse, in: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V., Bd. 29: 159-167.

- Enneking, U., Lüth, M., Spiller, A. (2004): Ein Weg aus der Nische? Eine Analyse von Selten- und Gelegenheitskäufern ökologischer Lebensmittel mittels Discrete Choice Analyse, in: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V., Bd. 29: 273-281.
- Spiller, A. (2004): Qualitätssicherung in der Wertschöpfungskette: Vor- und Nachteile unterschiedlicher Organisationskonzepte, in: Dachverband Agrarforschung (Hrsg.): Lebensmittelqualität und Qualitätssicherungssysteme, Frankfurt a. M.
- Spiller, A., Enneking, U., Staack, T. (2004): Global brands und local heroes: Überlebenschancen für Regionalmarken im Portfolio internationaler Lebensmittelhersteller, in: Ahlert, D., Olbrich, R., Schröder, H. (Hrsg.): Internationalisierung von Vertrieb und Handel. Jahrbuch Vertriebs- und Handelsmanagement 2004, Frankfurt a. M.: 205-222.
- Kiefer, S., Spiller, A. (2004): Zentrale versus dezentrale Organisationsstrukturen bei Weiterbildungseinrichtungen an Hochschulen, in: Christmann, B., Leuterer, V. (Hrsg.): Profil und Qualität wissenschaftlicher Weiterbildung zwischen Wirtschaftlichkeit und Wissenschaft, Hamburg: 188-198.
- Spiller, A. (2004): Preispolitik, in: Leitzmann, C. et al. (Hrsg.): Praxishandbuch Bio-Lebensmittel, Hamburg, Kap. VI, 4: 1-18.
- Lüth, M., Spiller, A. (2004): Käuferverhalten, in: Leitzmann, C. et al. (Hrsg.): Praxishandbuch Bio-Lebensmittel, Hamburg, Kap. V, 2.2.1: 1-18.
- Spiller, A. (2003): Preiskrieg oder Schlafmützenwettbewerb? Thesen zur Preispolitik für Bio-Lebensmittel, in: Schneider, M. et al. (Hrsg.): Der kritische Agrarbericht 2004, Rheda-Wiedenbrück, Hamm: 244-249.
- Spiller, A. (2003): Nuevas Orientaciones De La Cadena Agroalimentaria Para El Aseguramiento De La Calidad (New Orientations in the Agri-food Chain for Quality Safeness), in: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (Hrsg.): Gestión de la calidad en la cadena agroalimentaria, Santiago de Chile: 33-66.
- Lüth, M., Spiller, A. (2003): Qualitätssignaling in der Gastronomie, in: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V., Bd. 38: 445-450.
- Spiller, A. (2003): Aktives Preismanagement für Bio-Lebensmittel, in: Freyer, B. (Hrsg.): Ökologischer Landbau der Zukunft: Beiträge zur 7. Wissenschaftstagung zum ökologischen Landbau, Wien: 663-664.
- Spiller, A. (2002): Handelsmarken, in: Pflaum, D. (Hrsg.): Lexikon der Werbung, 7. Aufl., München: 169-174.
- Spiller, A. (2002): Zur (Hoch-)Preispolitik des Lebensmitteleinzelhandels bei ökologischen Lebensmitteln, in: Scherhorn, G., Weber, C. (Hrsg.): Nachhaltiger Konsum: Auf dem Weg zur gesellschaftlichen Verankerung, München: 295-307.
- Spiller, A. (2001): Marken und Gütezeichen als Instrumente der Verbraucherinformation, in: Schriftenreihe der Agrar- und Ernährungswirtschaftlichen Fakultät der Universität Kiel: Beiträge zum ersten Workshop der Arbeitsgruppe Lebensmittelqualität und Sicherheit, Kiel: 55-59.

- Kurz, R., Spiller, A. (2001): Umweltschutz und Unternehmensziele, in: Lutz, U., Nehls-Sahabandu (Hrsg.): Praxishandbuch Integriertes Produktmanagement, Düsseldorf: 53-74.
- Bodenstein, G., Spiller, A. (2001): Preispolitik des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und Preisbereitschaft der Konsumenten bei ökologischen Lebensmitteln, in: Schrader, U., Hansen, U. (Hrsg.): Nachhaltiger Konsum: Forschung und Praxis im Dialog, Frankfurt a. M.: 189-208.
- Spiller, A. (2001): Ökologische Unternehmensführung, in: Schulz, W. et al. (Hrsg.): Lexikon Nachhaltiges Wirtschaften, München: 595-604.
- Spiller, A. (2001): Preispolitik bei Ökoprodukten am Beispiel Bio-Lebensmittel, in: Döttinger, K., Lutz, U., Roth, K. (Hrsg.): Umweltmanagement: Grundlagen, Methoden, Praxisbeispiele, Loseblattsammlung, 18. Nachlieferung, April 2001.
- Spiller, A. (2000): Erfolgchancen mittelständischer Hersteller als Handelsmarkenspezialisten: Eine institutionenökonomische Analyse, in: Meyer, J.-A. (Hrsg.): Jahrbuch der KMU-Forschung 2000: Marketing in kleineren und mittleren Unternehmen, München: 391-412.
- Kurz, R., Spiller, A. (2000): Umweltschutz und Unternehmensziele, in: Döttinger, K., Lutz, U., Roth, K. (Hrsg.): Betriebliches Umweltmanagement - Loseblattwerk, 2. erweiterte Aufl., Berlin, Heidelberg u. a.
- Spiller, A. (1998): Gesamtökologische Bewertung von Kreislaufwirtschaftskonzepten - Eine informationsökonomische Analyse, in: Kaluza, B. (Hrsg.): Kreislaufwirtschaft und Umweltmanagement, Hamburg: 135-170.
- Bodenstein, G., Spiller, A. (1995): Das Informationsdilemma der umweltorientierten Kommunikationspolitik, in: Faix, W., Kurz, R., Wichert, F. (Hrsg.): Innovation zwischen Ökonomie und Ökologie, Landsberg/Lech: 192-230.
- Kurz, R., Spiller, A. (1995): Offensives Umweltmanagement als Innovationspotential, in: Faix, W., Kurz, R., Wichert, F. (Hrsg.): Innovation zwischen Ökonomie und Ökologie, Landsberg/Lech: 23-33.
- Kurz, R., Spiller, A. (1995): Umweltschutz und Unternehmensziele, in: Döttinger, K., Lutz, U., Roth, K. (Hrsg.): Betriebliches Umweltmanagement - Loseblattwerk, Berlin, Heidelberg u. a.
- Bodenstein, G., Spiller, A. (1994): Absatzkanalmanagement in der Konsumgüterindustrie, in: Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag (Hrsg.): Handelsmarketing und Handelskommunikation, Frankfurt a. M.: 30-43.
- Kurz, R., Spiller, A. (1994): Ökologische Unternehmensführung, in: Kurz, R., Zahrt, A. (Hrsg.): Marktwirtschaft und Umwelt, Bonn: 27-56.

D. Beiträge in nicht referierten wissenschaftlichen Zeitschriften/Non-refereed Journals

- Hemmerling, S., Zühlsdorf, A., Spiller, A. (2017): Trendsegment „Foodies“: Wenn Lebensmittel zur Leidenschaft werden. Ergebnisse einer Zielgruppenanalyse für den deutschen Lebensmittelmarkt, in: Ländlicher Raum 03/2017: 18-20.

- Spiller, A., Zühlsdorf, A., Nitzko, S. (2017): Die Mischung macht's: Strategien und Instrumente der Ernährungspolitik, in: Ernährung im Fokus 9-10/2017: 268-273.
- Zühlsdorf, A., Kühl, S., Gauly, S., Spiller, A. (2016): Sind Verbraucher die Bremser beim Tierschutz?, in: Ländlicher Raum 01/2016: 19-21.
- Spiller, A. (2015): „Goliath-Genossenschaften“: Führung in großen Genossenschaften, in: Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen (ZfgG) 65 (1): 1-2.
- Spiller, A., Knierim, U. (2015): Leitlinien für eine gesellschaftlich akzeptierte Tierhaltung im Jahr 2030, in: Rundschau für Fleischhygiene und Lebensmittelüberwachung 9/2015: 324-327.
- Spiller, A., Grethe, H., Entenmann, S. (2015): Verringerung eskalierender Konflikte – Gutachten „Wege zu einer gesellschaftlich akzeptierten Nutztierhaltung“, in: Fleischwirtschaft 95 (4): 12-18.
- Spiller, A. (2015): „Tierwohl in der Gesellschaft“, Vortrag auf dem 7. Rinder-Workshop „Neue Herausforderungen für die Rinderzucht und -haltung“ am 17. und 18. Februar 2015 in Uelzen, in: DGfZ-Schriftenreihe Heft 66: 159-170.
- Cordts, A., Duman, N., Grethe, H., Nitzko, S., Spiller, A. (2013): Fleischkonsum wirkt sich global aus. Ein verringerter Fleischverzehr senkt auch den Verbrauch anderer Lebensmittel, in: Fleischwirtschaft 93 (8): 63-66.
- Cordts, A., Spiller, A., Nitzko, S., Grethe, H., Duman, N. (2013): Imageprobleme beeinflussen den Konsum. Von unbekümmerten Fleischessern, Flexitariern und (Lebensabschnitts-) Vegetariern, in: Fleischwirtschaft 93 (7): 59-63.
- Zühlsdorf, A., Spiller, A. (2013): Lebensmittelekennzeichnung und -aufmachung aus Sicht der Verbraucher: Deutlicher Nachbesserungsbedarf in punkto Verständlichkeit, in: Deutsche Lebensmittel Rundschau, Heft 5/2013, 109. Jg.
- Kayser, M., Schlieker, K., Spiller, A. (2012): Gesellschaftlich keine Unterstützung Der Begriff „Massentierhaltung“: Was denkt die Bevölkerung? – Ergebnisse einer Studie in: Fleischwirtschaft 92 (2): 8-10.
- Brümmer, B., Fahlbusch, M., Pfeuffer, M., Spiller, A., Hellberg-Bahr, A. (2011): Markttransparenz und Geheimwettbewerb – Das Beispiel Rohmilchmarkt, in: Wirtschaftsdienst 91 (12): 869-871.
- Eberle, U., Spiller, A. (2011): Label-Fülle verwirrt statt informiert, in: Fleischwirtschaft 91 (12): 10-13.
- Spiller, A., Theuvsen, L., Kayser, M., Deimel, M. (2011): Ein bloßes „Weiter so!“ ist zu wenig, in: Fleischwirtschaft 91 (7): 53-56.
- Kayser, M., Böhm, J., Spiller, A. (2011): Zwischen Markt und Moral. Wie wird die deutsche Land- und Ernährungswirtschaft in der Gesellschaft wahrgenommen?, in: Fleischwirtschaft 91 (3): 66-69.

- Franz, A., Deimel, I. und A. Spiller (2011): Tierschutz-Label: Landwirte haben Bedenken. In: Schweinezucht und Schweinemast (SUS), Nr. 1: 62 - 64.
- Franz, A., Deimel, I. und A. Spiller (2010): Was denken die Landwirte? In: Fleischwirtschaft, Nr. 12: 14 - 17.
- Spiller, A., Theuvsen, L., Franz, A., Deimel, I., Meyer, M. v. und A. Zühlsdorf (2010): Animal-Welfare als Profilierungsinstrument: Nachhaltigkeit bei Lebensmitteln umfasst auch den Tierschutz und gewinnt an Bedeutung für die Vermarktung. In: Fleischwirtschaft, Nr. 3: 74 - 76.
- Spiller, A., Theuvsen, L., Franz, A., Deimel, I., Meyer, M. v. und A. Zühlsdorf (2010): Perspektiven für ein Europäisches Tierschutzlabel. In: ASG: Ländlicher Raum, Nr. 2: 36 - 38.
- Spiller, A., Deimel, I. und A. Franz (2010): Machen die Landwirte mit? In: DLG-Mitteilungen 8|2010: 75 - 76.
- Sidali, K. L., Gyau, A., Spiller, A. (2010): The ins and outs of organic farm tourism in Germany: market segmentation of potential customers based on stated interest, in: Turistica 18 (1/2): 109-124.
- Böhm, J., Schulze, H., Kleinschmit, D., Spiller, A., Nowak, B. (2009): Medienanalyse der Fleischskandale, in: Fleischwirtschaft 89 (7): 57-60.
- Bahr, A., Lülfs-Baden, F., Spiller, A., Taube, M. (2008): Chinas Verbraucher lieben das Original. Kaufen die Chinesen die in ihrem Land gefälschten Produkte auch selbst? In: Markenartikel, Nr. 8/2008: 40-41.
- Bahlmann, J., Spiller, A. (2008): Wer koordiniert die Wertschöpfungskette? Aktuelle Herausforderungen der stufenübergreifenden Abstimmung in der Fleischwirtschaft, in: Fleischwirtschaft 88 (8): 23-29.
- Blaha, T., Spiller, A., Theuvsen, L., van den Weghe, H., Windhorst, H.-W. (2008): Leitbild für mehr Wettbewerbsfähigkeit. Nachhaltige Produktion tierischer Nahrungsmittel in Hochverdichtungsräumen der Nutztierhaltung, in: Fleischwirtschaft 88 (7): 14-16.
- Voss, J., Spiller, A. (2007): Der EU-Herkunftsschutz, in: Fleischwirtschaft, 87 (11): 74 - 80.
- Sidali, K., Schulze, H., Spiller, A. (2007): Urlaub auf dem Bauernhof in Deutschland – eine Analyse des Angebots, in: Ländlicher Raum 58 (03): 29-32.
- Albersmeier, F., Jahn, G., Spiller, A. (2006): Kosten-Nutzen-Einschätzung der Qualitätszertifizierung nach dem IFS-Standard am Fallbeispiel des Mühlensektors, in: Getreidetechnologie /cereal technology 60 (2): 87-93.
- Frilling, S., Lüth, M., Spiller, A. (2004): Noch in den Kinderschuhen. Das Transferpotenzial der Marke Wiesenhof auf den Rotfleischbereich, in: Fleischwirtschaft, 84 (9): 87-90.
- Jahn, G., Peupert, M., Spiller, A. (2003): Kosten-Nutzen-Relation offen - Einstellungen deutscher Landwirte zum QS-System, in: Fleischwirtschaft 83 (7): 12-14.

- Jahn, G., Kiefer, S., Spiller, A. (2003): Zertifizierungssysteme im Umbruch: Ausufernde Mehrfachzertifizierungen belegen dringenden Handlungsbedarf, in: *Fleischwirtschaft* 83 (11): 97-101.
- Spiller, A. (2001): Gütezeichen oder Markenartikel, in: *Fleischwirtschaft* 81 (6): 47-51.
- Spiller, A. (2000): Was Umweltbewusstsein (nicht) kann: Eine empirische Analyse am Beispiel von BUND-Mitgliedern, in: *Ökologisch Wirtschaften*, Nr. 1: 13-15.
- Bodenstein, G., Spiller, A. (1997): Zu den Wissensdefiziten umweltbewußten Konsums, in: *Zukünfte*, Nr. 20: 35-37.
- Hermann, S., Spiller, A. (1996): Öko-Audit: Neue Dimensionen der Öffentlichkeitswirksamkeit, in: *Umweltberatung Aktuell*, Nr. 2: 2-3.
- Bodenstein, G., Spiller, A. (1996): Ökologische Konsumforschung: Forschungsansätze und Diffusionsbarrieren, in: *Ökologisch Wirtschaften*, Nr. 3-4: 8-11.
- Spiller, A. (1996): Anforderungen an betriebliche Umweltinformationssysteme, in: *Ökologisch Wirtschaften*, Nr. 2: 22-24.
- Hermann, S., Spiller, A. (1995): Umwelterklärungen als Instrument dialogorientierten Managements - Anforderungen der Öffentlichkeit -, in: *IÖW-VÖW-Informationssdienst* Nr. 3-4: 7-10.
- Fessel, S., Spiller, A. (1994): Wettbewerbsrechtliche Beurteilung einer umweltorientierten Kommunikationspolitik, in: *WISU*, Nr. 4: 313-314.
- Bodenstein, G., Spiller, A. (1993): Absatzkanalmanagement in der Konsumgüterindustrie: Ein interaktionstheoretischer Ansatz, in: *WISU*, Nr. 11: 937-942 und Nr. 12: 1024-1028.
- Bodenstein, G., Spiller, A. (1991): Produktpiraterie, in: *WISU*, Nr. 10: 693-695.
- Fessel, S., Spiller, A. (1991): Vergleichende Werbung, in: *WISU*, Nr. 11: 815-817.

E. Begutachtete Tagungsbeiträge/Proceedings

- Granoszewski, K., Reise, C., Spiller, A., Mußhoff, O. (2011): The role of land use competition in farmers' engagement in renewable energy production. In: Senesi, S; Zylbersztajn, D. , Vilella, F. (Eds.): *The Multiple Agro Profiles: How to Balance Economy, Environment and Society*, The Proceedings of the VIIIth International Agribusiness PAA-PENSA Conference, November, 30th - December, 2nd 2011, The Food and Agribusiness Program (PAA) and PENSA Association, Buenos Aires, Argentina.
- Granoszewski, K.; Broistedt, K., Spiller, A. (2011): Die Relevanz funktionaler, emotionaler und relationaler Nutzendimensionen bei der Markenwahrnehmung von Traktoren. Tagungsband der 21. ÖGA-Jahrestagung "Diversifizierung versus Spezialisierung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft" am 04.06.Oktober 2011, Europäische Akademie Bozen (EURAC), Bozen, Italien.
- Granoszewski, K., Spiller, A., Reise, C., Mußhoff, O. (2011): The influence of land use competition on the expansion of bioenergy production: A case study of German agriculture. In: *Columbia*

University, Earth Institute (Eds.): The Abstracts of 17th Annual International Sustainable Development Research Conference, 08th - 10th May 2011, International Sustainable Development Research Society, Columbia University, Earth Institute, New York.

- Granoszewski, K., Spiller, A., Reise, C., Mußhoff, O. (2011): Die Diffusion regenerativer Energien in der deutschen Landwirtschaft – Investitionsverhalten in einem politisch induzierten Markt. In: Andreani, J.-C. and U. Collesei (Eds.): The Proceedings of 10th International Conference Marketing Trends, 20th - 22nd January 2011, International Marketing Trends Association, Paris.
- Granoszewski, K., Reise, C., Spiller, A., Mußhoff, O. (2010): Konfliktpotenziale der Biogaserzeugung in der Landwirtschaft - eine Situationsanalyse. Vortrag im Rahmen der 20. ÖGA-Jahrestagung am 23.-24. September 2010, Universität für Bodenkultur (BOKU), Wien.
- Reise, C., Mußhoff, O., Granoszewski, K., Spiller, A. (2010): Does Bounded Rationality have an Impact on the Decision to Invest in Bioenergy? 11th Biennial Conference: “Advancing Sustainability in a Time of Crisis”, International Society for Ecological Economics (ISEE), 22 - 25 August 2010 in Oldenburg and Bremen, Germany.
- Reise, C., Mußhoff, O., Granoszewski, K., Spiller, A. (2010): Decision Behavior Regarding Investments in Biogas Plants - An Empirical Study of German Farmers. III Workshop on Valuation Methods in Agro-food and Environmental Economics: “Decisions and Choices Under Uncertainty in Agro-food and Natural Resources Economics”, Centre for Research on Agro-food and Development Economics-UPC-IRTA (CREDA), together with the European Association of Agricultural Economics (EAAE), the Spanish Association of Agricultural Economics (AEEA), and the Spanish-Portuguese Association of Natural Resources and Environmental Economics (AERNA), 1th - 2nd July 2010 in Barcelona, Spain.
- Reise, C., Mußhoff, O., Granoszewski, K., Spiller, A. (2010): Spielt begrenzte Rationalität bei Investitionsentscheidungen in Bioenergie eine Rolle? In: Claupein, W., Theuvsen, L., Kämpf, A., Morgenstern, M. (Hrsg.): Precision Agriculture Reloaded – Informationsgestützte Landwirtschaft. GI-Edition Lecture Notes in Informatics (LNI) Proceedings der 30. Jahrestagung der Gesellschaft für Informatik in der Land-, Forst- und Ernährungswirtschaft e.V., 24.-25.02.2010, Hohenheim, Vol. P 158: 143-146, Bonn: Köllen Druck + Verlag GmbH.
- Stockebrand, N., Spiller, A. (2007): Regional marketing for organic retailers: Status quo and capabilities, in: Proceedings of the 1st IFOAM International Conference on Marketing of Organic and Regional Values, 26.-28. August 2007, Schwäbisch Hall, Germany.
- Schulze, H., Albersmeier, F., Spiller, A. (2007): The Application of Databases as an Information Management Tool in Quality Certification Systems. In: Parker, C., Skerratt, S., Park, C., Shiels, J. (Hrsg.) (2007): EFITA/WCCA 2007 - 6th Biennial Conference of the European Federation of IT in Agriculture “Environmental & Rural Sustainability through ICT”.
- Sidali, K. L., Schulze, H., Spiller, A. (2007): A supply-side analysis of the German farm vacation tourism, in: Proceedings zum 17th Annual World Food and Agribusiness Forum, Symposium and Case Conference der IAMA (International Food and Agribusiness Management Association) “Food Culture: Tradition, Innovation and Trust - A Positive Force for Modern Agribusiness”, 23.-26. Juni 2007, Parma (Italien). URL: http://www.ifama.org/conferences/2007Conference/SymposiumPapers_files/1138_Poster.pdf

- Schulze, H., Jahn, G., Spiller, A (2007): Acceptance of the organic certification system by farmers in Germany, in: Proceedings zum 17th Annual World Food and Agribusiness Forum, Symposium and Case Conference der IAMA (International Food and Agribusiness Management Association) "Food Culture: Tradition, Innovation and Trust - A Positive Force for Modern Agribusiness", 23.-26. Juni 2007, Parma (Italien). URL: http://www.ifama.org/conferences/2007Conference/SymposiumPapers_files/1140_Paper.pdf
- Stockebrand, N., Spiller, A. (2006): Credible sustainability reports: An empirical investigation on the interaction between sender and communication style: the case study tegut, in: Beitrag zur Launch Conference of the Sustainability Consumption Research Exchange (SCORE!) Network "Sustainability Consumption and Production: Opportunities and Challenges", 23.-25. November 2006 in Wuppertal. Beitrag online: http://www.score-network.org/files//1225_SCORE-Launch-Conf_Proceedings-Refereed-Papers-Poster-Session.pdf: 163-172.
- Bahlmann, J., Schulze, B., Spiller, A. (2006): Vertrauen als Governanceinstrument in der Supply Chain am Beispiel der deutschen Fleischwirtschaft. Beitrag zur GEWISOLA-Tagung vom 04.-06.10.2006.
- Lemke, D., Schulze, B., Wocken, C., Spiller, A. (2006): Verbrauchereinstellungen zur modernen Schweinehaltung: Zwischen Wunsch und Wirklichkeit. Beitrag zur Jahrestagung der ÖGA in Wien am 28./29.10.2006.
- Schulze, H., Spiller, A. (2006): Checklist Governance? Zur Prüfungsqualität von Zertifizierungssystemen im Agribusiness, in: Tagungsband der 46. Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus (GeWiSoLa) in Gießen vom 04.-06. Oktober 2006. URL: <http://www.uni-giessen.de/gewisola2006>.
- Schulze, H., Sidali, K. L., Slabon, A., Spiller, A. (2006): Tourismus in der Landwirtschaft: Erfolgsfaktoren im Erwerbszweig Urlaub auf dem Bauernhof, in: Tagungsband der 16. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie in Wien, Österreich, 28.-29. September: 73-74.
- Schulze, H., Spiller, A. (2006): The Use of Artificial Neuronal Networks as Information Systems in the Food Chain Management: An Empirical Comparison of Methods, in: Zazueta, F., Xin, J., Ninomiya, S., Schiefer, G. (Hrsg.): Computers in Agriculture and Natural Resources, Proceedings of the 4th World Congress in Orlando, Florida USA, July 24-26, St. Joseph: 747-752.
- Schulze, H., Albersmeier, F., Jahn, G., Spiller, A. (2006): Risk-oriented audits to improve the quality of certification standards in the food sector, in: Proceedings zum 4. WCCA (World Congress on Computers in Agriculture) 2006, 24.-26. Juli, Lake Buena Vista, Florida, USA.
- Lüth, M., Spiller, A., Schramm, M. (2006): Branding in the Red Meat Sector - A Conjoint Study from Germany, contributed paper for the 98th EAAE Conference: Marketing Dynamics within the Global Trading System, Chania, Crete, Greece, 29 June – 02 July, 2006.
- Bolten, J., Kennerknecht, R., Spiller, A. (2006): Perspectives of Small Retailers in the Organic Market: Customer Satisfaction and Customer Enthusiasm, contributed paper for the 98th EAAE Conference: Marketing Dynamics within the Global Trading System, Chania, Crete, Greece, 29 June – 02 July, 2006.

- Spiller, A., Staack, T., Schramm, M. (2006): Attitudes of Chinese Consumers towards Retail Formats, contributed paper for the 98th EAAE Conference: Marketing Dynamics within the Global Trading System, Chania, Crete, Greece, 29 June – 02 July, 2006.
- Schulze, H., Albersmeier, F., Spiller, A., Jahn, G. (2006): Audit Risk Factors in Certification: How can risk-oriented Audits improve the Quality of Certification Standards? Contributed paper for the 98th EAAE Conference: Marketing Dynamics within the Global Trading System, Chania, Crete, Greece, 29 June – 02 July, 2006.
- Voss, J., Spiller, A. (2006): Storytelling – Marketing for food with geographical indications, Contributed paper for the 98th EAAE Conference: Marketing Dynamics within the Global Trading System, Chania, Crete, Greece, 29 June – 02 July, 2006.
- Schulze, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (2006): Vertical Coordination in German Pork Production: Towards more Integration? Contributed paper for the 16th Annual World Food and Agribusiness Forum of the International Food and Agribusiness Management Association, 10-13.06.2006 in Buenos Aires.
- Schulze, H., Albersmeier, F., Spiller, A., Jahn, G. (2006): Checklist Governance: Risk-oriented audits to improve the quality of certification standards in the food sector, contributed paper for the 16th Annual World Food and Agribusiness Forum of the International Food and Agribusiness Management Association, 10-13.06.2006 in Buenos Aires.
- Bolten, J., Kennerknecht, R., Spiller, A. (2006): Customer satisfaction and customer loyalty for small and medium sized retailers, contributed paper for the 16th Annual World Food and Agribusiness Forum of the International Food and Agribusiness Management Association, 10-13.06.2006 in Buenos Aires.
- Schulze, B., Spiller, A., Wocken, C. (2006): Supplier Relationship Quality in the German Pork and Dairy Sector: Theoretical Considerations and Empirical Evidence, contributed paper for the 16th Annual World Food and Agribusiness Forum of the International Food and Agribusiness Management Association, 10-13.06.2006 in Buenos Aires.
- Lülfs, F., Spiller, A. (2006): The Future of Organic Retailing Stores: A Customer Satisfaction Survey, Proceedings of the Joint Organic Congress, Odense Denmark, 30-31.05.2006.
- Lüth, M., Spiller, A., Enneking, U. (2005): How to reach new Customer Segments: Positioning Strategies for Organic Food, in: Congress Handbook, 15th IFOAM Organic World Congress “Shaping Sustainable Systems”, 20.-23.09.2005, Adelaide: 94-95.
- Lüth, M., Spiller, A., Enneking, U. (2005): Positioning Strategies for Organic Food in Communal Catering, in: Congress Handbook, 15th IFOAM Organic World Congress “Shaping Sustainable Systems”, 20.-23.09.2005, Adelaide: 96-97.
- Lüth, M., Spiller, A., (2005): New Consumer Segments for Organic Food – Results from a Brand Choice Experiment, contributed paper for the 15th Annual World Food and Agribusiness Forum of the International Food and Agribusiness Management Association, 25.-28. June 2005 in Chicago.
- Schramm, M., Spiller, A., Staack, T., Taube, M. (2005): Evolving Brand Preferences: The Case of China - An empirical analysis, contributed paper for the 15th Annual World Food and

Agribusiness Forum of the International Food and Agribusiness Management Association, 25.-28. June 2005 in Chicago.

Lüth, M., Spiller, A. (2005): Brands as Quality Signals in the Meat Sector: A Conjoint Analysis, contributed paper for the 15th Annual World Food and Agribusiness Forum of the International Food and Agribusiness Management Association, 25.-28. June 2005 in Chicago.

Jahn, G., Spiller, A. (2005): The adoption of the German Quality and Safety System in the German meat sector, contributed paper for the 15th Annual World Food and Agribusiness Forum of the International Food and Agribusiness Management Association, 25.-28. June 2005 in Chicago.

Jahn, G., Spiller, A. (2004): The quality of audits: A comparative study of auditing and certification schemes in the food sector, Food Safety in a Dynamic World, 84th seminar of the European Association of Agricultural Economics, 10.02.2004, Ede.

Spiller, A. (2005): Ökologische Lebensmittel in Deutschland: Marketingperspektiven aus Käufersicht, in: Tagungsdokumentation „Ökologische Lebensmittel in Deutschland: Perspektiven zur Weiterentwicklung des Ökologischen Landbaus, Tagung des BMVEL am 7./8. 12 2004 in Berlin, (<http://www.oekolandbau.de/index.cfm/00008175BA0011DBB84D6666C0A87836>).

Jahn, G., Schramm, M., Spiller, A. (2004): Trust in Certification procedures: An Institutional Economics Approach Investigating the Quality of Audits Within Food Chains. Conference Proceeding presented at the 14th World Food and Agribusiness Forum, June 12-15, 2004, Montreux, Switzerland.

F. Diskussionsbeiträge/Discussion Papers

- Schütz, A., Sonntag, W., Spiller, A. (2019): Environmental Enrichment in pig husbandry – Consumer comparative assessment of different housing elements based on a pictorial survey, Diskussionsbeitrag 1903 des Departments für Agrarökonomie und RURALE ENTWICKLUNG DER GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN, GÖTTINGEN.
- Wille, S., Barklage, B., Spiller, A., Meyer-Höfer, M.v. (2018): Challenging factors of farmer-to-consumer direct marketing: An empirical analysis of German livestock owners, Diskussionsbeitrag 1807 des Departments für Agrarökonomie und RURALE ENTWICKLUNG DER GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN, GÖTTINGEN.
- Spiller, A., Meyer-Höfer, M., Sonntag, W. (2016): Gibt es eine Zukunft für die moderne konventionelle Tierhaltung in Nordwesteuropa?. Diskussionsbeitrag 1608 des Departments für Agrarökonomie und RURALE ENTWICKLUNG DER GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN, GÖTTINGEN.
- Sonntag, W., Spiller, A. (2016): Prozessqualitäten in der WTO: Ein Vorschlag für die reliable Messung von moralischen Bedenken, Diskussionsbeitrag 1603 des Departments für Agrarökonomie und RURALE ENTWICKLUNG DER GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN, GÖTTINGEN.
- Christina Iking, Katharina Wiegand, Achim Spiller (2014): Reiter und Pferdebesitzer in Deutschland, Diskussionsbeitrag 1408 des Departments für Agrarökonomie und RURALE ENTWICKLUNG DER GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN, GÖTTINGEN.
- Meyer-Höfer, M. v., Spiller, A. (2014): "Sustainability" a semi-globalisable concept for international food marketing - Consumer expectations regarding sustainable food - An explorative survey in industrialised and emerging countries (August 2014). Global Food Discussion Paper No. 44, Göttingen.
- Lakner, S., C. Holst, J. Barkmann, J. Isselstein u. A. Spiller (2014): Perspektiven der Niedersächsischen Agrarpolitik nach 2013 Empfehlungen Göttinger Agrarwissenschaftler für die Landespolitik, Diskussionsbeitrag 1401 des Departments für Agrarökonomie und RURALE ENTWICKLUNG DER GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN, GÖTTINGEN.
- Zühlsdorf, A., Spiller, A. (2014): Zur Bedeutung verschiedener Kennzeichnungselemente auf Lebensmittelverpackungen, 1. Zwischenbericht zum Projekt "Repräsentative Verbraucherbefragungen im Rahmen des Projektes 'Lebensmittelklarheit 2.0', Göttingen.
- Zühlsdorf, A., Spiller, A. (2014): Herkunftsangaben auf Lebensmittelverpackungen, 2. Zwischenbericht zum Projekt Repräsentative Verbraucherbefragungen im Rahmen des Projektes 'Lebensmittelklarheit 2.0', Göttingen.
- Meyer-Höfer, M. v., Wense, V. v., Spiller, A. (2013): Characterising convinced sustainable food consumers, Global Food Discussion Paper Nr. 28, Göttingen.
- Meyer-Höfer, M. v., Olea Jaik, E., Padilla Bravo, C., Spiller, A. (2013): Mature and emerging organic markets: Modelling consumer attitude and behavior with Partial Least Square Approach, Global Food Discussion Paper Nr. 26, Göttingen.

- Meyer-Höfer, M. v., Nitzko, S., Spiller, A. (2013): Expectation Gaps and Halo-Effects in Organic Food Positioning: Characteristics of Organic Food from a Consumer's Point of View, Global Food Discussion Paper Nr. 25, Göttingen.
- Steffen, N. und Spiller, A. (2012): Effizienzsteigerung in der Wertschöpfungskette Milch? – Potenziale in der Zusammenarbeit zwischen Milcherzeugern und Molkereien aus Landwirtssicht. Diskussionsbeitrag 1212 des Departments für Agrarökonomie und Rurale Entwicklung der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Hamm, U., Hemmerling, S., Schleenbecker, R., Spiller, A., Wägeli, S., Cordts, A., Hermann, I., Sonntag, I., Kary, V. (2012): Wissensstandsanalyse zum Verbraucher- und Ernährungsverhalten bei ökologischen Lebensmitteln mit Einbezug der Außer-Hausverpflegung, Studie im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft BÖLN, Kassel, http://orgprints.org/20055/1/20055-10OE095-uni_kassel-hamm-2011-wissensstandsanalyse_verbraucherverhalten.pdf
- Schlecht, S., Spiller, A. (2012): Loyalitätsmanagement im Agribusiness – Wandel des Unternehmertums in der Landwirtschaft, in: Forschungsstelle für Genossenschaftswesen an der Universität Hohenheim (Hrsg.): Tagungsband zum Workshop: „Wandel des Unternehmertums in der Landwirtschaft – Neue Herausforderungen für Betriebsleiter, Verbände, vor- und nachgelagerte Partner aus der Wertschöpfungskette und für die Wissenschaft“, 27. April 2012 Universität Hohenheim, Stuttgart, Arbeitspapiere der Forschungsstelle für Genossenschaftswesen an der Universität Hohenheim Nr. 21: 58-67.
- Brümmer, B., Hellberg-Bahr, A., Pfeuffer, M., Spiller, A. (2012): Preisgestaltung in risikobehafteten Wertschöpfungsketten: Innovative Ansätze für eine faire Preisfindung in der ökologischen Milchwirtschaft. [A Pricing along a value chain fraught with risks: Innovative approach to fair pricing in the organic milk sector.] Georg-August-Universität Göttingen, Department für Agrarökonomie und Rurale Entwicklung. (Volltext abrufbar unter: <http://orgprints.org/21387/>)
- Spiller, A., Stockebrand, N., Sidali, K.L., Rettner, S., Kuhnert, H., Behrens, G. (2011): Betriebswirtschaftliche und marktbezogene Analyse von Hoffesten als Instrument der Regionalvermarktung, <http://forschung.oekolandbau.de>, BÖLN-Bericht-ID 19562. http://orgprints.org/19562/1/19562-08OE125-uni_goettingen-spiller-2011-hoffeste.pdf.
- Hoffmann, I., Spiller, A. (Hrsg.) (2010): Auswertung der Daten der Nationalen Verzehrsstudie II (NVS II): eine integrierte verhaltens- und lebensstilbasierte Analyse des Bio- Konsums, Auswertungsbericht des Bundesprogramm-Ökolandbau-Projektes, Karlsruhe, Göttingen 2010.
- Spiller, A., Cordts, A. (2010): Nachhaltigkeits- und Gesundheitspositionierung der Biobranche, in: Hoffmann, I., Spiller, A. (Hrsg.): Auswertung der Daten der Nationalen Verzehrsstudie II (NVS II): eine integrierte verhaltens- und lebensstilbasierte Analyse des Bio- Konsums, Auswertungsbericht des Bundesprogramm-Ökolandbau-Projektes, Karlsruhe, Göttingen 2010: 111-130.
- Cordts, A., Schulze, B., Padilla-Bravo, C., Spiller, A. (2010): Bio-Kaufverhalten und Bio-Marketing, in: Hoffmann, I., Spiller, A. (Hrsg.): Auswertung der Daten der Nationalen Verzehrsstudie II (NVS II): eine integrierte verhaltens- und lebensstilbasierte Analyse des Bio- Konsums, Auswertungsbericht des Bundesprogramm-Ökolandbau-Projektes, Karlsruhe, Göttingen 2010: 69-110.

- Steffen, N., Schlecht, S., Müller, H.-C., Spiller, A. (2010): Wie viel Vertrag braucht die deutsche Milchwirtschaft? Erste Überlegungen zur Ausgestaltung des Contract Designs nach der Quote aus Sicht der Molkereien. Diskussionspapiere (Discussion Papers) 1007, Department für Agrarökonomie und RURale Entwicklung der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Hellberg-Bahr, A., Pfeuffer, M., Steffen, N., Spiller, A., Brümmer, B. (2010): Preisbildungssysteme in der Milchwirtschaft. Ein Überblick über die Supply Chain Milch. Diskussionspapiere (Discussion Papers) 1006, Department für Agrarökonomie und RURale Entwicklung der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Albersmeier, F., Mörlein, D., Spiller, A. (2009): Zur Wahrnehmung von Schweinefleisch beim Kunden. Diskussionspapiere (Discussion Papers) 0912, Department für Agrarökonomie und RURale Entwicklung der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Granoszewski, K., Reise, C., Spiller, A., Mußhoff, O. (2009): Entscheidungsverhalten landwirtschaftlicher Betriebsleiter bei Bioenergie-Investitionen – Erste Ergebnisse einer empirischen Untersuchung. Diskussionspapiere (Discussion Papers) 0911, Department für Agrarökonomie und RURale Entwicklung der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Steffen, N., Schlecht, S., Spiller, A. (2009): Das Preisfindungssystem von Genossenschaftsmolkereien. Diskussionspapiere (Discussion Papers) 0910, Department für Agrarökonomie und RURale Entwicklung der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Steffen, N., Schlecht, S., Spiller, A. (2009): Ausgestaltung von Milchlieferverträgen nach der Quote. Diskussionspapiere (Discussion Papers) 0909, Department für Agrarökonomie und RURale Entwicklung der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Gille, C., Spiller, A. (2009): Agrarstudium in Göttingen. Eine vergleichende Untersuchung der Erstsemester der Jahre 2006-2009. Diskussionspapiere (Discussion Papers) 0902, Department für Agrarökonomie und RURale Entwicklung der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Bahlmann, J., Spiller, A., Plumeyer, C.-H. (2009): Status quo und Akzeptanz von Internet-basierten Informationssystemen: Ergebnisse einer empirischen Analyse in der deutschen Veredelungswirtschaft. Diskussionspapiere (Discussion Papers) 0901, Department für Agrarökonomie und RURale Entwicklung der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Albersmeier, F., Spiller, A. (2008): Supply Chain Reputation in der Fleischwirtschaft. Diskussionspapiere (Discussion Papers) 0811, Department für Agrarökonomie und RURale Entwicklung der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Lülf-Baden, F., Spiller, A. (2008): Steuerungsmechanismen im deutschen Schulverpflegungsmarkt: eine institutionenökonomische Analyse. Diskussionspapiere (Discussion Papers) 0809, Department für Agrarökonomie und RURale Entwicklung der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Schlecht, S., Albersmeier, F., Spiller, A. (2008): Konflikte bei landwirtschaftlichen Stallbauprojekten: Eine empirische Untersuchung zum Bedrohungspotential kritischer Stakeholder. Diskussionspapiere (Discussion Papers) 0808, Department für Agrarökonomie und RURale Entwicklung der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.

- Schulze, B., Wocken, C., Spiller, A. (2008): (Dis)loyalty in the German dairy industry: a supplier relationship management view; empirical evidence and management implications. Diskussionspapiere (Discussion Papers), Nr. 0806, Department für Agrarökonomie und RURALE ENTWICKLUNG der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Gille, C., Spiller, A. (2008): Agrarstudium in Göttingen. Erstsemester- und Studienverlaufsbefragung im WS 07/08. Diskussionspapiere (Discussion Papers) 0805, Department für Agrarökonomie und RURALE ENTWICKLUNG der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Voss, J., Spiller, A. (2008): Die Wahl des richtigen Vertriebswegs in den Vorleistungsindustrien der Landwirtschaft – Konzeptionelle Überlegungen und empirische Ergebnisse. Diskussionspapiere (Discussion Papers) 0804, Department für Agrarökonomie und RURALE ENTWICKLUNG der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Gille, C., Spiller, A. (2008): Kundenzufriedenheit in der Pensionspferdehaltung: eine empirische Studie. Diskussionspapiere (Discussion Papers) 0803, Department für Agrarökonomie und RURALE ENTWICKLUNG der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Schulze, H., Spiller, A. (2008): Qualitätssicherungssysteme in der europäischen Agri-Food Chain: Ein Rückblick auf das letzte Jahrzehnt. Diskussionspapiere (Discussion Papers) 0802, Department für Agrarökonomie und RURALE ENTWICKLUNG der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Stochebrand, N., Spiller, A. (2007): Agrarstudium in Göttingen: Fakultätsimage und Studienwahlentscheidungen. Erstsemesterbefragung im WS 2006/07, Diskussionspapiere (Discussion Papers) 0704, Department für Agrarökonomie und RURALE ENTWICKLUNG der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Böhm, J., de Witte, T., Schulze, H., Spiller, A. (2007): Preis-Qualitäts-Relationen im Lebensmittelmarkt: Eine Analyse auf Basis der Testergebnisse der Stiftung Warentest, Diskussionsbeitrag 0702 des Departments für Agrarökonomie und RURALE ENTWICKLUNG der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Schulze, H., Albersmeier, F., Spiller, A. (2006): Risikoorientierte Prüfung in Zertifizierungssystemen der Land- und Ernährungswirtschaft. Diskussionsbeitrag 0607 des Departments für Agrarökonomie und RURALE ENTWICKLUNG der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Lülfs, F., Spiller, A. (2006): Kunden(un-)zufriedenheit in der Schulverpflegung: Ergebnisse einer vergleichenden Schulbefragung. Diskussionsbeitrag 0606 des Departments für Agrarökonomie und RURALE ENTWICKLUNG der Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen.
- Spiller, A. (2006): Dem Kunden auf der Spur: Zielgruppen im Markt für Bio-Lebensmittel, Vortragsmanuskript, Euroforum Managementseminar 23.03.2006, Köln.
- Schramm, M., Spiller, A. (2006): Brand Roll Back: Gefahr für das Brand Management in China, Diskussionspapier der Unternehmensberatung Think!Desk München, China Essential, München, Mai 2006.
- Gerlach, S., Spiller, A. (2006): Anwohnerkonflikte bei landwirtschaftlichen Stallbauten: Hintergründe und Einflussfaktoren – Ergebnisse einer empirischen Analyse, Diskussionsbeitrag 0206 des Instituts für Agrarökonomie der Universität Göttingen, Göttingen.

- Gerlach, S., Kennerknecht, R., Spiller, A. (2005): Zur Zukunft des Großhandels in der Bio-Wertschöpfungskette, Diskussionsbeitrag 0505 des Instituts für Agrarökonomie der Universität Göttingen, Göttingen.
- Jahn, G., Schramm, M., Spiller, A. (2005): Institutional Change in Quality Assurance: The Case of Organic Farming in Germany, Diskussionsbeitrag 0504 des Instituts für Agrarökonomie der Universität Göttingen, Göttingen.
- Spiller, A., Engelken, J., Gerlach, S. (2005): Zur Zukunft des Bio-Fachhandels: Eine Befragung von Bio-Intensivkäufern. Diskussionspapier Nr. 6 des BMBF-Forschungsprojekts „Von der Agrarwende zur Konsumwende?“, Georg-August Universität Göttingen.
- Müller, M., Schneidewind, U., Spiller, A., Engelken, J. (2005): Virtuelle Öko-Communities (VEcoCom) als Instrument zur Entwicklung, Durchsetzung und Nutzung nachhaltiger Produkt- und Dienstleistungsinnovationen. Abschlussbericht im Rahmen des Förderschwerpunktes "Nachhaltiges Wirtschaften: Möglichkeiten und Grenzen von neuen Produktnutzungsstrategien - Teil B: Bedürfnisfelder": Endbericht, Oldenburg.
- Jahn, G., Schramm, M. and Spiller, A. (2004): Differentiation of Certification Standards: The Trade-Off between Generality and Effectiveness in Certification Systems. Conference Proceeding presented at IAMA's 14th World Food and Agribusiness Forum, June 12-15, 2004, Montreux, Switzerland.
- Spiller, A. (2004): Entwicklungstendenzen der Zertifizierung: Akzeptanz, Trends und Harmonisierung, in: Bayerische Landesanstalt für Landwirtschaft (Hrsg.): Qualitätssicherung in der Land- und Ernährungswirtschaft, Schriftenreihe 11/2004: 10-18.
- Spiller, A. (2004): Nachhaltigkeit in Distribution und Handel, Diskussionsbeitrag des BMBF-Forschungsprojektes „Von der Agrar- zur Konsumwende“ Nr. 3, München.
- Inderhees, P., Kiefer, S., Lüth, M., Spiller, A. (2004): Kundenzufriedenheit im Fleischerfachhandel. Diskussionsbeitrag 0407 des Instituts für Agrarökonomie der Universität Göttingen, Göttingen.
- Gerlach, S., Köhler, B., Spiller, A., Wocken, C. (2004): Supplier Relationship Management im Agribusiness: Ein Konzept zur Messung der Geschäftsbeziehungsqualität, Diskussionsbeitrag 0406 des Instituts für Agrarökonomie der Universität Göttingen, Göttingen.
- Schramm, M., Spiller, A., Staack (2004): Markenführung genossenschaftlicher Unternehmen der Ernährungsindustrie, Forschungsbericht für den Wissenschaftsfonds der DZ-Bank.
- Spiller, A. et al. (2004): Von der Agrarwende zur Konsumwende? Eine Untersuchung der Effekte der Agrarwende für die Verbreitung nachhaltiger Ernährungsmuster entlang der Akteurskette vom Produzenten bis zum Konsumenten, in: Förderschwerpunkt „Sozial-ökologische Forschung“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF): Statusseminar 2004, Kompetenznetzwerk zur Agrar- und Ernährungsforschung. Statusberichte. 21. bis 22. Juni 2004.
- Spiller, A., Staack, T., Zühlsdorf, A. (2004): Absatzwege für landwirtschaftliche Spezialitäten: Potenziale des Mehrkanalvertriebs, Diskussionsbeitrag 0404 des Instituts für Agrarökonomie der Universität Göttingen, Göttingen.

- Lüth, M., Spiller, A., Enneking, U. (2004): Analyse des Kaufverhaltens von Selten- und Gelegenheitskäufern und ihrer Bestimmungsgründe für/gegen den Kauf von Öko-Produkten, Projektabschlussbericht für das BMVEL im Rahmen des Bundesprogramms ökologischer Landbau, Göttingen.
- Engelken, J., Müller, M., Spiller, A., Schneidewind, U. (2004): Betreiberbefragung virtueller Communities – eine empirische Untersuchung. VEcoCom Diskussionspapier Nr. 6, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg.
- Spiller, A. (2004): Gefährdete Tierrassen und Pflanzensorten: Vermarktung außerhalb der Marktnische, Expertise, Institut für ökologische Wirtschaftsforschung, Berlin 2004.
- Spiller, A., Engelken, J. (2004): Positionierung virtueller Communities für Bio-Lebensmittel: Ergebnisse der Käuferforschung. VEcoCom Diskussionspapier Nr. 5, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg.
- Jahn, G., Ostkämper, A., Spiller, A., Wocken, C. (2004): Qualitätssicherung in der Milchwirtschaft - Evaluierung des QM-Milch-Systems. Wissenschaftliches Gutachten im Auftrag der Landesvereinigung der Milchwirtschaft Niedersachsen e.V. (LVN).
- Spiller, A., Staack, T. (2003): Markenorientierung in der deutschen Ernährungswirtschaft: Ergebnisse einer explorativen Online-Befragung, Diskussionsbeitrag 0311 des Instituts für Agrarökonomie der Universität Göttingen, Göttingen.
- Jahn, G., Schramm, M., Spiller, A. (2003): Zur Glaubwürdigkeit von Zertifizierungssystemen: Eine ökonomische Analyse der Kontrollvalidität, Diskussionsbeitrag 0304 des Instituts für Agrarökonomie der Universität Göttingen, Göttingen.
- Gerlach, S., Staack, T., Spiller, A. (2003): Marktpotenziale und Positionierungsmöglichkeiten für regionale Fleischmarken, Diskussionsbeitrag 0303 des Instituts für Agrarökonomie der Universität Göttingen, Göttingen.
- Jahn, G., Peupert, M., Spiller, A. (2003): Einstellungen deutscher Landwirte zum QS-System: Ergebnisse einer ersten Sondierungsstudie, Diskussionsbeitrag 0302 des Instituts für Agrarökonomie der Universität Göttingen, Göttingen.
- Lüth, M., Spiller, A. (2003): Qualitätssignaling in der Gastronomie, Diskussionsbeitrag 0301 des Instituts für Agrarökonomie der Universität Göttingen, Göttingen.
- Spiller, A. et al. (2002): Benchmarking für virtuelle Öko-Communities - ein konzeptioneller Rahmen, Diskussionspapier des Fachbereichs Wirtschafts- und Rechtswissenschaften der Universität Oldenburg, Oldenburg.
- Schramm, M., Spiller, A. (2002): Farm-Audit als Element des Midterm-Review - Zugleich ein Beitrag zur Ökonomie von Qualitätssicherungssystemen, Diskussionsbeitrag 0202 des Instituts für Agrarökonomie der Universität Göttingen, Göttingen.
- Spiller, A. (2001): Trends in der Markenführung: Gütezeichen, Handelsmarken, Öko-Marken, Kompetenzzentrum Ernährungswirtschaft (Hrsg.): Trends in der Ernährungswirtschaft, Tagungsband, Osnabrück 2001: 46-57.

- Spiller, A., Schramm, M. (2000): Theorienpluralismus und Praxisrelevanz der Marketinglehre: Selbsteinschätzung der Fachwissenschaftler und wissenschaftstheoretische Überlegungen, Diskussionsbeitrag der Universität Duisburg. Duisburg 2000.
- Spiller, A. (1999): Price standardisation in the European market: A strategic frame regarding to retailer buying power, Diskussionsbeitrag des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg Nr. 267, Duisburg 1999.
- Spiller, A. (1999): Umweltbezogenes Wissen der Verbraucher: Ergebnisse einer empirischen Studie und Schlußfolgerungen für das Marketing, Diskussionsbeitrag des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg Nr. 264, Duisburg 1999.
- Spiller, A. (1998): Machtstrukturen und –strategien im Unternehmen – Notizen zur Mikropolitik im Marketing, in: Bodenstein, G., Klein, A. (Hrsg.): Informationen, Macht und Moral, Diskussionsbeitrag des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg Nr. 254, Duisburg 1998.
- Bodenstein, G., Spiller, A., Zühlsdorf, A. (1998): Umweltschützer als Zielgruppe des ökologieorientierten Innovationsmarketing – Ergebnisse einer Befragung von BUND-Mitgliedern, Diskussionsbeitrag des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg Nr. 246, Duisburg 1998.
- Bodenstein, G., Elbers, H., Spiller, A. (1997): Strategische Konsumententscheidungen: Langfristige Weichenstellungen für das Umwelthandeln: Ergebnisse einer empirischen Studie, Diskussionsbeitrag des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg Nr. 234, Duisburg 1997.
- Spiller, A. (1997): Beschwerdemanagement als Instrument der Kundenbindung, in: Bodenstein, G. (Hrsg.): Relationship-Marketing, Diskussionsbeitrag des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg Nr. 239, Duisburg 1997: 41-71.
- Schreiber, K., Spiller, A. (1997): Marketing-Organisation: Grundlagen und Entwicklungsperspektiven, in: Bodenstein, G., Schreiber, K. (Hrsg.): Marketing-Trendshop 1996 – Tagungsdokumentation, Diskussionsbeitrag des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg Nr. 238, Duisburg 1997: 44-77.
- Spiller, A. (1993): Qualitätsmanagement und Öko-Audit: Darstellung und Kritik der EG-Verordnung zu Umwelt-Audits, in: Kurz, R. (Hrsg.): Umwelt-Auditing zwischen internem Risiko-Controlling und externer Kommunikationsfunktion, Diskussionsbeitrag der FH Pforzheim, Pforzheim 1993: 5-18.
- Bodenstein, G., Spiller, A. (1993): Umweltmanagement von der Stange, Diskussionsbeitrag des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg Nr. 193, Duisburg 1993.
- Kurz, R., Spiller, A. (1993): Zur Rolle der Öffentlichkeit im Rahmen der EG-Verordnung zum Umweltmanagement und zur Umweltbetriebsprüfung, in: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit: Verbesserung des betrieblichen Umweltschutzes durch Umweltbetriebsprüfungen, Tagungsdokumentation, Bonn-Bad Godesberg, 18.10.1993.

Bodenstein, G., Spiller, A. (1992): Absatzkanalmanagement in der Konsumgüterindustrie – Eine interaktionstheoretische Analyse, Diskussionsbeitrag des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg Nr. 164, Duisburg 1992.

Bodenstein, G., Fessel, S., Spiller, A., Zühlsdorf, A. (1992): Zum Vorschlag der EG-Kommission für ein Öko-Auditing: Akzeptanzsicherung in der Risikogesellschaft oder Bilanzierung betrieblichen Umwelthandelns, Diskussionsbeitrag des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg Nr. 164, Duisburg 1992.

Fessel, S., Spiller, A. (1991): Umweltbezogene Kommunikationspolitik, Ökologischer Anspruch, ökonomischer Erfolg und rechtliche Grenzen, Diskussionsbeitrag des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg Nr. 150, Duisburg 1991.

Spiller, A. (1990): Marktstrukturen und Marketingstrategien im Europäischen Lebensmittel-Einzelhandel, Diskussionsbeitrag des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Universität Duisburg Nr. 124, Duisburg 1990.

G. Beiträge in praxisorientierten Zeitschriften/Management Journals

Spiller, A., Nitzko, S. (2019): Welchen Mehrwert haben Agrarprodukte ohne cPSM, die dennoch nicht öko sind?, in: Landinfo 2/2019: 15-18.

Spiller, A., Schulze, M. (2019): Der LEH macht die Spielregeln, in: top agrar 3/2019:126-129.

Sonntag, W.I., Hölker, S., Spiller, A. (2018): Wie Bürger über Nutztiere denken, in: top agrar 6/2018: 20-22.

Spiller, A. (2018): Tierwohllabel: Hilft Freiwilligkeit weiter? In: top agrar, 2018 (12): 36.

Spiller, A. (2017): Es gibt noch viel zu tun, in: Ökologie & Landbau 04/2017: 22-23.

Spiller, A., Zühlsdorf, A., Hemmerling, S. (2017): Trendsetter im Lebensmittelmarkt: Göttinger Studie untersucht die Zielgruppe der Foodies, in: Lebensmittelzeitung, Nr. 11, 17.03.2017: 42.

Ermann, M., Barkmin, A., Spiller, A. (2016): Klappern gehört zum Handwerk, in: Agrarmanager März 2016: 36-38.

Kühl, S., Spiller, A. (2015): Die Saisonalität der Weidemilch. Sollte Weidemilch nur in den Sommermonaten vermarktet werden?, in: Molkereiindustrie 12/2015: 12-14.

Busch, G., Iking, C., Kühl, S., Gauly, S., Spiller, A. (2014): Tierwohl aus Marketingsicht, in: Rheinische Bauernzeitung 14/2014: 24-26.

Kühl, S., Ermann, M., Spiller, A. (2014): Imagerträger Weidegang, in: DLG-Mitteilungen 4/2014: 94-97.

Steffen, N., Spiller, A. (2013): Effizienzsteigerung in der Wertschöpfungskette Milch? Potentiale in der Zusammenarbeit zwischen Milcherzeugern und Molkereien, in: DMW – Die Milchwirtschaft 1/2013: 28-31.

- Spiller, A. (2013): Weg vom üblen Image, in: DLG-Mitteilungen, Nr. 1.2013: 26-27.
- Hellberg-Bahr, A., Spiller, A. (2012): Faire Preise. Was verstehen Biolandwirte darunter?, in : Ökologie & Landbau 40 (4): 50-51.
- Steffen, N., Spiller, A. (2012): Wertschöpfung der Milch steigern? Potentiale in der Zusammenarbeit zwischen Milcherzeuger und Molkerei, in: dmz 22/2012: 13.
- Kayser, M., Schlieker, K., Spiller, A. (2012): „Massentierhaltung“: Was denkt die Bevölkerung?, in: Der Praktische Tierarzt 93 (10): 866-867.
- Cordts, A., Wittig, F., Eisinger-Watzl, M., Hoffmann, I., Spiller, A. (2012): Nationale Verzehrsstudie II. Warum Biokäufer Bio kaufen, in: Bionachrichten 4, August/September 2012: 8- 9.
- Spiller, A., Franz, A. (2011): Tierwohl-Label: Wie denken die Landwirte darüber?, in: B&B Agrar, 64 (6): 13-15.
- Hellberg-Bahr, A., Steffen, N. und Spiller, A. (2012): Stimmen Landwirte großen Investitionen ihrer Molkereien zu? Herausforderungen für Molkereigenossenschaften. In: Meine Milchwelt 1/2012: 4-5.
- Steffen, N., Hellberg-Bahr, A. und Spiller, A. (2012): Tragen Landwirte große Investitionen in Molkereien mit? Herausforderungen für Molkereigenossenschaften. In: dmz Deutsche Molkerei Zeitung 1/2012: 22-24.
- Spiller, A., Franz, A. (2011): Tierwohl-Label: Wie denken die Landwirte darüber?, in: B&B Agrar, 64 (6): 13-15.
- Steffen, N., Hellberg-Bahr, A. und Spiller, A. (2011): Weidemilch und Co.: Neue Trends im Molkereimarketing. In: dmz Deutsche Molkerei Zeitung 7/2011: 22-24, 8/2011: 22 - 23.
- Granoszewski, K., Cossel, C. v., Johanssen, B., Kersting, V., Kortenbruck, D., Magerhans, L., Spiller, A. (2011): Saaten-, Laub- oder Tannengrün? Traktormarketing: Wie schätzen Landwirte Traktormarken ein?, in: dlz-agrarmagazin 07/11: 63-67.
- Cossel, C. v., Granoszewski, K., Spiller, A. (2011): Welcher Traktortyp bist du?, in dlz next 07/11: 12-14.
- Granoszewski, K., Lammers, C., Mußhoff, O., Reise, C., Spiller, A. (2011): Investitionsmöglichkeit Biogas: Was beeinflusst die Entscheidung? In: Neue Landwirtschaft 01/2011: 72-75.
- Franz, A., Deimel, I., Spiller, A. (2011): Tierschutz-Label: Landwirte haben Bedenken, in: Schweinezucht und Schweinemast (SUS), Nr. 1/11: 62-64.
- Cordts, A., Spiller, S., Eisinger-Watzl, M., Hoffmann, I., Wittig, F. (2011): Wer kauft Bio und welche Motivation steckt dahinter?, in: Ökologie und Landbau 1/2011: 19-21.
- Cordts, A., Spiller, A. (2010): Gesundheitsbezogenes Marketing. Biobranche darf Megatrend nicht verschlagen, in: Bio Handel 9/10: 38-40.

- Spiller, A., Deimel, I., Franz, A. (2010): Machen die Landwirte mit? In: DLG-Mitteilungen 8/2010: 75-77.
- Hellberg-Bahr, A., Steffen, N., Spiller, A. (2010): Herausforderungen der Lieferantenbindung für Molkereien, in: DMW – Die Milchwirtschaft, 1/2010: 6-9.
- Spiller, A., Schulze, B., Cordts, A. (2010): Meat consumption: What will Europe be eating in 20 years? In: agrifuture for European Business Farming 2/2010: 18-21.
- Spiller, A., Theuvsen, L., Franz, A., Deimel, I., Meyer, M. v., Zühlsdorf, A. (2010): Perspektiven für ein Europäisches Tierschutzlabel, in: Ländlicher Raum 2/2010: 36-38.
- Kayser, M., Albersmeier, F., Otten, D., Spiller, A. (2010): Wachsen in viehdichter Region - geht das noch? In: Schweinezucht und Schweinemast (SUS), Nr. 2/2010: 18-21.
- Spiller, A., Schulze, B., Cordts, A. (2010): Was essen wir in zwanzig Jahren? In: DLG-Mitteilungen 1/2010: 20-23.
- Schlecht, S., Bahlmann, J., Schulze, B., Spiller, A. (2009): Neue Koordinierungsaufgaben für den genossenschaftlichen Viehhandel? In: Nutztierpraxis Aktuell 31/2009: 4-8.
- Grünberg, J., Spiller, A. (2009): Klimaschutz als Wettbewerbsvorteil, Teil II, in: dmz Deutsche Molkerei Zeitung, 130 (25): 20-22.
- Grünberg, J., Spiller, A. (2009): Klimaschutz als Wettbewerbsvorteil, Teil I, in: dmz Deutsche Molkerei Zeitung 130 (22): 22-24.
- Schlecht, S., Spiller, A. (2009): Wie die Landwirte das Preisfindungssystem von Genossenschaftsmolkereien bewerten, in: dmz Deutsche Molkerei Zeitung 130 (20): 23-27.
- Albersmeier, F., Mörlein, D., Spiller, A. (2009): Fleischqualität Aufklärung tut Not., in: SUS (Schweinezucht und Schweinemast) 5/09: 70-74.
- Stockebrand, N., Spiller, A. (2009): Mit professioneller Information für regionale Produkte werben, in: LandInForm, 3/2009: 38-39.
- Spiller, A., Schlecht, S., Steffen, N. (2009): Neue Lieferverträge: Was wollen die Bauern? In: top agrar 9/2009: R12-R15.
- Spiller, A., Schlecht, S., Steffen, N. (2009): Für jeden den richtigen Vertrag, in: DLG Mitteilungen 8/09: 88-90.
- Spiller, A., Schlecht, S. (2009): Der Milchmarkt im Umbruch – Chance statt Katastrophe, in: Deutsche Milchwirtschaft 11/09: 404-407.
- Spiller, A. (2009): Der Milchmarkt im Umbruch, in: Der fortschrittliche Landwirt 8/2009: D8-D9.
- Spiller, A., Albersmeier, F., Schlecht, S. (2009): Nachbarschaftsärger beim Stallbau vermeiden, in: SUS (Schweinezucht und Schweinemast) 2/09: 36-39.

- Spiller, A. (2009): Bio-Milch: Welche Preisabstände akzeptiert der Biokunde? In: BNN nachrichten 1/09: 19-20.
- Spiller, A. (2009): Beschaffungsmanagement für Molkereien, in: molkereindustrie. 1/2009: 15-18.
- Stockebrand, N., Joswig, A., Spiller A., Zühlsdorf, A. (2008): Direkt vor die Tür, in: HofDirekt, 4: 34-36.
- Spiller, A., Theuvsen, L., Wocken, C. (2008): Wie stehen Milchviehbetriebe zur Milchquote? In: Rheinische Bauernzeitung, 62 (31): 32-33.
- Spiller, A., Cramon-Taubadel, S. von, Brümmer, B. (2008): Preiskartell kein sinnvolles Instrument, in: Land & Forst Nr. 25/2008 vom 19. Juni: 6-7.
- Spiller, A. (2008): Boykott richtet sich gegen Politik, in: Ernährungsdienst Nr. 23/2008 vom 06. Juni: 6.
- Spiller, A., Wocken, C., Theuvsen, L. (2008): Molkereien müssen Schlagkraft steigern, in: top agrar 4/2008: R 10 – R 15.
- Voss, J., Stegen, D., Spiller, A., Gerhardy, H. (2008): Das erwarten die Kunden von ihrem Zuchtunternehmen, in: SUS (Schweinezucht und Schweinemast), Nr. 2/2008: 62-64.
- Wocken, C., Spiller, A. (2008): Die Ziele der Molkereien, in: DLG-Mitteilungen, 123 (4): 83.
- Wocken, C., Spiller, A. (2007): Entwicklungslinien im Verbraucherverhalten bei Milch u. Milchprodukten, in: Landeskontrollverband Weser-Ems e.V. (Hrsg.): Jahresbericht 2007, Leer: 20-27.
- Voss, J., Spiller, A., Enneking, U. (2007): Bloß jeder Dritte ist dagegen, in: DLG Mitteilungen, Heft 3/2007: 76-79.
- Spiller, A. (2007): Zählt nichts anderes als der Preis? In: Land & Forst, 160 (7): VII-VIII.
- Mellin, M., Spiller, A., Zühlsdorf, A. (2007): Phänomen Kunde, in: Hof Direkt, Nr. 1: 48-52.
- Spiller, A., Bahlmann, J., Schulze, B. (2006): Aktuelle Marktentwicklungen und deren Auswirkungen auf die Schweineproduktion in Deutschland, in: Rheinische Bauernzeitung, 60 (47).
- Spiller, A. (2006): Kundenzufriedenheit ist mehr als die halbe Miete, in: Allgemeine Bäckerzeitung, 61. Jg., Nr. 48: 12.
- Spiller, A. (2006): Was Kunden an Bäckern stört und was sie lieben, in: back.intern, Nr. 12/2006: 21.
- Spiller, A. (2006): Basisfaktor Kundenzufriedenheit. Universität Göttingen unterstützt verbrauchergerechte Orientierung des Fachhandels. Interview mit Achim Spiller, in: Sonderheft der Zeitschrift eve BioFach 2007: 74-75.

- Spiller, A. (2006): Welche Produktions- und Vermarktungskonzepte? In: Rheinische Bauernzeitung, Nr. 47 (2006): 14.
- Spiller, A., Albersmeier, F. (2006): Anwohner-Konflikte: Persönliche Betroffenheit mobilisiert! In: SUS (Schweinezucht und Schweinemast), Nr. 6, Dez./Jan. 2006/07: 10-13.
- Spiller, A., Wocken, C. (2006): Gute Marken, gutes Geld, in: DLG-Mitteilungen, Heft 2/2006: 20-22.
- Spiller, A., Wocken, C., Staack, T. (2006): Erfolgsdeterminanten der Markenführung am Beispiel der genossenschaftlichen Molkereiwirtschaft, in: Deutsche Milchwirtschaft 57 (6): 254-256.
- Voss, J., Spiller, A. (2006): Ein pikanter Fall: Folgen des Gerichtsurteils des EuGH zur Ursprungsbezeichnung „Feta“, in: Milch-Marketing, Nr. 2: 44-46.
- Bolten, J., Kennerknecht, R., Spiller, A. (2006): Zufriedene Kunden als Erfolgsrezept, in: BioHandel, Nr. 3: 52-55.
- Spiller, A. (2006): Bioläden zukunftslos? In: Milch-Marketing, Supplement Kompakt Bioprodukte, Februar 2006: 14-15.
- Spiller, A., Wocken, C. (2006): Supplier Relationship Management: Konzept zur Verbesserung der Geschäftsbeziehungen zwischen Milcherzeugern und Molkereien, in: Deutsche Milchwirtschaft 57 (3): 108-110.
- Spiller, A. (2005): Gute Geschäfte durch Vertrauen, in: BW agrar, Jg. 172, Nr. 28: 10.
- Engelken, J., Gerlach, S., Spiller, A. (2005): Kundenbindung und Wechselbereitschaft im Bio-Fachhandel, in: Bio-Press, 5. Jg., 44/August: 56-59.
- Engelken, J., Spiller, A., Gerlach, S. (2005): Zukunft des Fachhandels – überlebt der Bioladen? In: Biohandel, März:44-48.
- Spiller, A., Theuvsen, L., Recke, G., Schulze, B. (2005): Das Schweineangebot stärker bündeln, in: Top agrar, Nr. 11: 140-143.
- Schramm, M., Spiller, A., Staack, T. (2005): Wege aus der Zwickmühle: Probleme der Markenpolitik in genossenschaftlichen Molkereiunternehmen, in: Milch-Marketing, Nr. 9: 32-33.
- Inderhees, P., Kiefer, S., Lüth, M., Spiller, A. (2004): Fleischqualität und Präsentation entscheiden, in: Allgemeine Fleischerzeitung, Nr. 9: 3-5.
- Spiller, A. (2004): Gute Noten für Nordzucker: Aktionäre und Rübenanbauer im Blickpunkt einer Zufriedenheitsuntersuchung, in: Akzente. Zeitschrift der Firma Nordzucker, Juli 2004: 21-22.
- Lüth, M., Engelken, J., Spiller, A. (2004): Der Kunde der Zukunft, in: Biohandel, März: 15-18.
- Lüth, M., Spiller, A. (2004): Bio im Supermarkt – Absatzpotenziale und Vermarktungsstrategien, in: Biopress, August.

- Lüth, M., Engelken, J., Spiller, A. (2004): Schlummerndes Kundenpotenzial, in: Lebensmittelzeitung, Nr. 7: 52.
- Spiller, A., Kiefer, S., Jahn, G. (2003): Dringender Harmonisierungsbedarf: Zertifizierungssysteme im Umbruch, in: Deutsche Molkerei Zeitung, Jg. 124, Nr. 25: 29-32.
- Spiller, A., Lüth, M. (2003): Kaufverhalten bei Bio, in: Lebensmittelpraxis, Nr. 20: 10.
- Spiller, A., Kiefer, S., Jahn, G. (2003): Zertifizierung: Schluss mit dem Durcheinander, in: DLG-Mitteilungen, Nr. 10: 64-65.
- Spiller, A., Kiefer, S., Jahn, G. (2003): Zertifizierung im Umbruch, in: Lebensmittelzeitung, Nr. 40: 55.
- Jahn, G., Peupert, M., Spiller, A. (2003): QS GmbH muss noch Überzeugungsarbeit leisten, in: Länderberichte, AGRA-EUROPE 16/03, 22. April, Bonn.
- Jahn, G., Peupert, M., Spiller, A. (2003): Hohe Bereitschaft an QS-Teilnahme, in: Das Landvolk, Nr. 9, 1. Mai, Hannover: 7.
- Jahn, G., Peupert, M., Spiller, A. (2003): QS in der kritischen Phase? in: Bauernzeitung, 18. Woche, Berlin: 15.
- Jahn, G., Peupert, M., Spiller, A. (2003): QS mit der Brechstange, in: Landwirtschaftliches Wochenblatt 17, 25. April, Westfalen-Lippe: 14.
- Jahn, G., Peupert, M., Spiller, A. (2003): QS hat noch Systemschwächen, in: Land & Forst, 22. Mai, Hannover: 25.
- Jahn, G., Peupert, M., Spiller, A. (2003): Viele sind noch nicht überzeugt, in: DLG-Mitteilungen Heft 6: 72-75.
- Jahn, G., Peupert, M., Spiller, A. (2003): QS in der kritischen Phase? in: Ländlicher Raum: Rundbrief der Agrarsozialen Gesellschaft e.V., Mai/Juni, Göttingen.
- Jahn, G., Peupert, M., Spiller, A. (2003): QS-System: Schwächen und Ansatzpunkte zur Weiterentwicklung, in: Ernährungs-Umschau, Heft 6, 50. Jg: 241f.
- Jahn, G., Peupert, M., Spiller, A. (2003): Nutzen nicht immer gleich zu erkennen, in: Landwirtschaftsblatt Weser-Ems, Nr. 17, 25.04.2003: 27.
- Enneking, U., Staack, T., Spiller, A. (2002): Zur Bedeutung regionaler Milchmarken, Marktforschungsstudie im Auftrag der Nordmilch e.G., unveröffentlichter Abschlussbericht.
- Spiller, A. (2002): Auch über niedrigere Preise nachdenken, in: Landwirtschaftsblatt Weser-Ems, Nr. 34, Jg. 149: 50-52.
- Spiller, A. (2002): Aktives Preismanagement für Bio-Lebensmittel, in: Biopress, Nr. 2/2002.
- Spiller, A. (2002): Qualität und Sicherheit GmbH: Schwachstellen und Zukunftsperspektiven, in: Land & Forst, Nr. 34/2002: 30-32.

- Spiller, A. (2002): Preispolitik für Öko-Lebensmittel, in: Bioland, Nr. 6/2002: 40-41.
- Spiller, A., Zimmermann, M. (2002): Landmaschinenverkauf: Von Smart Shoppern und Innovationszauderern, in: Eilbote: Fachmagazin für Landmaschinenwesen, Nr. 16: 8-11.
- Spiller, A. (2001): Wer verdient an Öko? In: BW agrar, Nr. 50: 2.
- Spiller, A. (2001): Handel kalkuliert Öko-Produkte meistens zu hoch, in: Lebensmittelzeitung, Nr. 47: 22.
- Spiller, A., Zimmermann, M., (2001): Jeder zweite Betrieb ist online, in: Land & Forst, Nr. 33/2001: 37.
- Fessel, S., Spiller, A. (1992): Ökologie in der Industrie verankern - Stellungnahme zum Öko-Auditing, in: Lebensmittel-Zeitung v. 01.09.1992: 72-73.
- Bodenstein, G., Spiller, A. (1992): Absatzkanalmanagement in der Konsumgüter-Industrie, in: Lebensmittel-Zeitung, Nr. 34: J. 20-J. 24.
- Bodenstein, G., Spiller, A. (1992): Der Interaktionsansatz als Analysegrundlage von Absatzkanalbeziehungen, in: Lebensmittel-Zeitung, Nr. 36: J. 18-J. 22.
- Bodenstein, G., Spiller, A. (1992): Die Frage der Marketingführerschaft im Absatzkanal, in: Lebensmittel-Zeitung, Nr. 37: J. 18-J. 22.
- Fessel, S., Spiller, A. (1992): Es gibt zuviel Irreführung durch Öko-Reklame - Plädoyer für eine verantwortungsvolle Werbung mit der Umwelt, in: Frankfurter Rundschau vom 3.11.: 6.
- Fessel, S., Spiller, A. (1991): Einkauf mit Umweltdimensionen - Informationsquellen des Konsumenten zur Qualitätsbeurteilung, in: Lebensmittel-Zeitung, Nr. 41: 169-172.

H. Beratungsstudien und sonstiges/Consulting and miscellaneous

- Gottwald, F.-T., Spiller, A. (2019): Nachhaltigkeit bei Landwirtschaft und Tierhaltung – Dinge zusammenbringen, die man bisher nicht zusammengebracht hat, Prof. Franz-Theo Gottwald im Expertengespräch mit Prof. Dr. Achim Spiller, in: SENATE – Magazin für Politik, Gesellschaft und eine Ökosoziale Marktwirtschaft 4/2018: 48-52.
- Zühlsdorf, A., Jürkenbeck, K., Spiller, A. (2019): Gesundheits- und Zutatenmarketing im Marktsegment Brot und Kleingebäck. Verbrauchererwartungen an Brotnamen und Nährwertclaims sowie Kennzeichnungspräferenzen in Bäckereien (zusammenfassender Ergebnisbericht), wissenschaftliche Studie im Auftrag des vzbv, Göttingen.
- Zühlsdorf, A., Jürkenbeck, K., Spiller, A. (2019): Gesundheits- und Zutatenmarketing im Marktsegment Brot und Kleingebäck. Verbrauchererwartungen an Brotnamen und Nährwertclaims sowie Kennzeichnungspräferenzen in Bäckereien (Chartbook zur Umfrage), wissenschaftliche Studie im Auftrag des vzbv Göttingen.

- Tecklenburg, E., Belke, L., Klein, S., Arens-Azevedo, U., Papenheim-Tockhorn, H., Spiller, A. (2018): DGE-Studie zu Kosten- und Preisstrukturen in der Schulverpflegung (KuPS) – Erste Ergebnisse (gefördert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages).
- Mathijs, E., Deckers, J., Kopainsky, B., Nitzko, S., Spiller, A. (2018): Scenarios for EU farming, Projektbericht im Rahmen des Projekts **Sustainable Resilient EU Farming Systems (SURE-Farm)** (Projektnr. 727520, Horizon 2020 research and innovation programme der EU).
- Zühlsdorf, A., Jürkenbeck, K., Spiller, A. (2018): Lebensmittelmarkt und Ernährungspolitik 2018. Verbrauchereinstellungen zu zentralen lebensmittel- und ernährungspolitischen Themen (zusammenfassender Ergebnisbericht), wissenschaftliche Studie im Auftrag des vzbv, Göttingen.
- Zühlsdorf, A., Jürkenbeck, K., Spiller, A. (2018): Lebensmittelmarkt und Ernährungspolitik 2018. Verbrauchereinstellungen zu zentralen lebensmittel- und ernährungspolitischen Themen (Chartbook zur Umfrage), wissenschaftliche Studie im Auftrag des vzbv, Göttingen.
- Hölker, S., Wiegand, K., Münch, C., Spiller, A. (2017): Pferdehaltung Heute – Eine Strukturdatenerfassung pferdehaltender Betriebe in Deutschland, Göttingen 2017.
- Kühl, S., Zühlsdorf, A., Viergutz, T., Fellner, J., Spiller, A. (2017): Zutatenhinweise auf Lebensmittelverpackungen: Verbraucherwahrnehmung im Spannungsfeld von Produktaufmachung, tatsächlichen Zutatenanteilen und Aromen (zusammenfassender Ergebnisbericht), wissenschaftliche Studie im Auftrag des vzbv, Göttingen.
- Kühl, S., Zühlsdorf, A., Viergutz, T., Fellner, J., Spiller, A. (2017): Zutatenhinweise auf Lebensmittelverpackungen: Verbraucherwahrnehmung im Spannungsfeld von Produktaufmachung, tatsächlichen Zutatenanteilen und Aromen (Kommentiertes Chartbook), wissenschaftliche Studie im Auftrag des vzbv, Göttingen.
- Spiller, A., Sonntag, W. (2016): Moralische Bedenken und WTO-Regime, in: cege-Report April 2016: 3.
- Hemmerling, S., Schütz, K., Krestel, N., Zühlsdorf, A., Spiller, A. (2016): Trendsegment Foodies: Die neue Leidenschaft für Lebensmittel. Ergebnisse einer Zielgruppenanalyse für den deutschen Lebensmittelmarkt (Kommentiertes Chartbook), Göttingen.
- Hemmerling, S., Schütz, K., Krestel, N., Zühlsdorf, A., Spiller, A. (2016): Trendsegment Foodies: Die neue Leidenschaft für Lebensmittel. Ergebnisse einer Zielgruppenanalyse für den deutschen Lebensmittelmarkt (Textfassung der Studie), Göttingen.
- Zühlsdorf, A., Kühl, S., Gaulty, S., Spiller, A. (2016): Wie wichtig ist Verbrauchern das Thema Tierschutz? Präferenzen, Verantwortlichkeiten, Handlungskompetenzen, Politikoptionen. Kommentiertes Chartbook zur repräsentativen Umfrage im Auftrag des Verbraucherzentrale Bundesverband e. V. (vzbv), Göttingen.
- Zühlsdorf, A., Spiller, A., Kühl, S., Gaulty, S. (2016): Wie wichtig ist Verbrauchern das Thema Tierschutz? Präferenzen, Verantwortlichkeiten, Handlungskompetenzen, Politikoptionen. Zusammenfassender Ergebnisbericht zur repräsentativen Umfrage im Auftrag des Verbraucherzentrale Bundesverband e. V. (vzbv), Göttingen.

- Zühlsdorf, A., Spiller, A. (2015): Verbraucherwahrnehmung von Lebensmittelverpackungen. Ergebnisbericht des Projekts „Repräsentative Verbraucherbefragungen im Rahmen des Projektes ‚Lebensmittelklarheit 2.0‘“, Göttingen.
- Zühlsdorf, A., Spiller, A. (2015): Repräsentative Verbraucherbefragungen im Rahmen des Projektes ‚Lebensmittelklarheit 2.0‘. Chartbook zur wissenschaftlichen Begleitforschung zum Internetportal Lebensmittelklarheit im Auftrag des Verbraucherzentrale Bundesverband e. V. (vzbv), Göttingen.
- Zühlsdorf, A., Spiller, A. (2014): Werbung mit Frische, Schlantheit und Fitness: Werbung mit Frische, Schlantheit und Fitness: Verbrauchererwartungen bei Produktnamen, unbestimmten Claims, Bildelementen und Aussagen zum Zuckergehalt von Lebensmitteln. Ergebnischarts zum 3. Zwischenbericht des Projekts „Repräsentative Verbraucherbefragungen im Rahmen des Projektes ‚Lebensmittelklarheit 2.0‘“ im Auftrag des Verbraucherzentrale Bundesverband e. V. (vzbv), Göttingen.
- Zühlsdorf, A., Spiller, A. (2014): Zur Bedeutung verschiedener Kennzeichnungselemente auf Lebensmittelverpackungen. Ergebnischarts zum 1. Zwischenbericht des Projekts „Repräsentative Verbraucherbefragungen im Rahmen des Projektes ‚Lebensmittelklarheit 2.0‘“ im Auftrag des Verbraucherzentrale Bundesverband e. V. (vzbv), Göttingen.
- Zühlsdorf, A., Spiller, A. (2014): Herkunftsangaben auf Lebensmittelverpackungen. Ergebnischarts zum 2. Zwischenbericht des Projekts „Repräsentative Verbraucherbefragungen im Rahmen des Projektes ‚Lebensmittelklarheit 2.0‘“ im Auftrag des Verbraucherzentrale Bundesverband e. V. (vzbv), Göttingen.
- Zühlsdorf, A., Nitzko, S.; Spiller, A. (2013): Kennzeichnung und Aufmachung von Lebensmitteln aus Sicht der Verbraucher: Empirische Untersuchungsbefunde. Ergebnisbericht im Rahmen des Projekts „Fokusgruppen und Verbraucherbefragungen als begleitende Verbraucherforschung zum Internetportal www.lebensmittelklarheit.de der Verbraucherzentralen und des Verbraucherzentrale Bundesverbands“, Göttingen.
- Zühlsdorf, A., Nitzko, S.; Spiller, A. (2013): Aufmachung und Kennzeichnung von Lebensmitteln aus Sicht der Verbraucher: Empirische Untersuchungsbefunde, Chartbook zum Projekt „Fokusgruppen und Verbraucherbefragungen als begleitende Verbraucherforschung zum Internetportal www.lebensmittelklarheit.de der Verbraucherzentralen und des Verbraucherzentrale Bundesverbands“, Göttingen.
- Meyer-Höfer, M. v., Spiller, A. (2013): Apart from Price: Additional Barriers to Sustainable Food Consumption, in: Grenzen der Qualitätsstrategie im Agrarsektor. 41. Jahrestagung der Schweizer Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie & 23. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, ETH Zürich, Zürich, 12.-14. September 2013. Tagungsband 2013: 61-62.
- Spiller, A. (2013): Fleischlust und Fleischfrust – Was die Gesellschaft von der Nutztierhaltung erwartet, in: Geschäftsbericht 2013 Landesbauernverband in Baden-Württemberg e.V.: 14-17.
- Zühlsdorf, A., Nitzko, S., Spiller, A. (2013): Kennzeichnung und Aufmachung von Lebensmitteln aus Sicht der Verbraucher: Empirische Untersuchungsbefunde. Ergebnisbericht im Rahmen des Projekts „Fokusgruppen und Verbraucherbefragungen als begleitende Verbraucherforschung

zum Internetportal www.lebensmittelklarheit.de der Verbraucherzentralen und des Verbraucherzentrale Bundesverbands“, Göttingen.

Zühlsdorf, A., Nitzko, S., Spiller, A. (2013): Aufmachung und Kennzeichnung von Lebensmitteln aus Sicht der Verbraucher: Empirische Untersuchungsbefunde, Chartbook zum Projekt „Fokusgruppen und Verbraucherbefragungen als begleitende Verbraucherbeforschung zum Internetportal www.lebensmittelklarheit.de der Verbraucherzentralen und des Verbraucherzentrale Bundesverbands“, Göttingen.

Spiller, A. (2012): Tierwohl im Spannungsfeld von Bürger- versus Konsumentenpräferenzen, BMELV (Hrsg.): 10 Jahre Staatsziel Tierschutz – Bilanz und Ausblick. Symposium am 24. Juli 2012 im Zoologischen Museum Alexander Koenig in Bonn. Dokumentation: 11.

Zühlsdorf, A., Spiller, A. (2012): Grauzone Lebensmittelkommunikation: Empirische Studie zur Verbraucherwahrnehmung im Spannungsfeld von Informationsanforderungen und Aufmerksamkeitsregeln, Studie im Auftrag der Verbraucherzentralen, Göttingen, http://www.agrifoodconsulting.de/fileadmin/agrifood/Studie_Grauzone_Lebensmittelkommunikation_final_25.06.2012.pdf

Zühlsdorf, A., Spiller, A. (2012): Trends in der Lebensmittelvermarktung. Begleitforschung zum Internetportal [lebensmittelklarheit.de](http://www.lebensmittelklarheit.de): Marketingtheoretische Einordnung praktischer Erscheinungsformen und verbraucherpolitische Bewertung, Göttingen. http://www.vzbv.de/cps/rde/xbcr/vzbv/Lebensmittelvermarktung_Marktstudie_2012.pdf

Spiller, A., Böhm, J., Kayser, M. (2010): Zwischen allen Stühlen? – Wie wird die deutsche Ernährungswirtschaft in der Gesellschaft wahrgenommen? In: Heinz Lohmann Stiftung (Hrsg.): Tagungsband zum 8. Ernährungssymposium der Heinz Lohmann Stiftung vom 6. bis 7. Oktober 2010 im Hotel Hafen Hamburg „Zwischen allen Stühlen? – Wie wird die deutsche Ernährungswirtschaft in der Gesellschaft wahrgenommen?: 34-47.

Spiller, A., Böhm, J., Kayser, M. (2010): Zwischen Markt und Moral – Wie kann die Kluft zwischen Ernährungswirtschaft in der Gesellschaft geschlossen werden? Sechs Empfehlungen an die Food-Chain (Wertschöpfungskette), in: Heinz Lohmann Stiftung (Hrsg.): Tagungsband zum 8. Ernährungssymposium der Heinz Lohmann Stiftung vom 6. bis 7. Oktober 2010 im Hotel Hafen Hamburg „Zwischen allen Stühlen? – Wie wird die deutsche Ernährungswirtschaft in der Gesellschaft wahrgenommen? S. 48-49.

Wittig, F., Cordts, A., Eisinger-Watzl, M. Spiller, A., Hoffmann, I. (2010): Bio-Käufer haben einen gesünderen Lebensstil, in: ForschungsReport 2/2010: 9-11.

Spiller, A., Zühlsdorf, A. (2009): Wohlfühlen, Bio und Gesundheit: Eine vergleichende Analyse der Alltagsbedürfnisse von Käufersegmenten im Backwarenmarkt, Göttingen.

Spiller, A., Zühlsdorf, A. (2008): Bio-Backwaren in Handwerksbäckereien – Verbraucherbefragung der Universität Göttingen zu den Einkaufsvorlieben von Bäckereikunden, Göttingen.

Spiller, A., Zühlsdorf, A. (2008): Bio-Backwaren in Handwerksbäckereien – Unternehmensbefragung der Universität Göttingen zum Sortiment und Marketing sowie zu den Erfolgsfaktoren von Mischbäckereien, Göttingen.

- Spiller, A., Zühlsdorf, A. (2008): Bio-Backwaren in Handwerksbäckereien – Unternehmensbefragung der Universität Göttingen zum Sortiment und Marketing sowie zu den Erfolgsfaktoren von reinen Biobäckern, Göttingen.
- Spiller, A. (2006): Kundenzufriedenheit ist mehr als die halbe Miete, in: Bäko e. G. (Hrsg.): Bäko-Workshop 2006 – Kongressdokumentation, Ladenburg: 116-137.
- Spiller, A. (2001): Positionierung, in: Akademie für Management in der Ernährungswirtschaft (Hrsg.): Tagungsband des Managementseminars „Qualität der Lebensmittelproduktion“, Vechta.
- Spiller, A. (2001): Customer Relationship Management, in: Akademie für Management in der Ernährungswirtschaft (Hrsg.): Tagungsband des Managementseminars „Qualität der Lebensmittelproduktion“, Vechta.
- Spiller, A. (2001): Change Management, in: Akademie für Management in der Ernährungswirtschaft (Hrsg.): Tagungsband des Managementseminars „Qualität der Lebensmittelproduktion“, Vechta.
- Spiller, A. (1996): Zur Bedeutung der Bewertung in Ökobilanzen, in: Umweltbundesamt (Hrsg.): Dokumentation der Beiträge auf dem Workshop „Bewertungskriterien für Ökobilanzen“, Berlin 1996: 21-22
- Spiller, A. (1996): Was bringt das Öko-Audit für die Umwelt, in: TÜV-Akademie Rheinland (Hrsg.): Öko-Auditing kontrovers, Düsseldorf 1996: 31-32.