

Dr. Birgit Schulze-Ehlers

### Chronologische Publikationsliste (Stand März 2020)

Artikel in peer-reviewed Zeitschriften, Herausgeberschaften, Monographien, Konferenzbeiträge,  
Diskussionspapiere, Forschungsberichte und Artikel in Praktikerzeitschriften

---

2020

---

Islam, I., Nielsen, M., Schulze Ehlers, B., Zaman B., Theilade, I. (2020): Are trade credits a gain or a drain? Power in the sale of feed to pangasius and tilapia farmers in Bangladesh, *Aquaculture Economics & Management*, DOI: <https://doi.org/10.1080/13657305.2020.1729896>

Islam, I., Nielsen, M., Zaman B., Schulze-Ehlers, B. (2020): Knowledge transfer from experienced to emerging aquaculture industries in developing countries: the case of shrimp and pangasius in Bangladesh, *Journal of Applied Aquaculture*, DOI: [10.1080/10454438.2020.1716914](https://doi.org/10.1080/10454438.2020.1716914)

Thong, N.T., Ankamah-Yeboah, I., Bronnmann, J., Nielsen, M., Roth, E., Schulze-Ehlers, B. (2020): Price transmission in the pangasius value chain from Vietnam to Germany. *Aquaculture Reports* 16 (2020), <https://doi.org/10.1016/j.aqrep.2019.100266>.

---

2019

---

Viergutz, T., Zubek, N., Schulze-Ehlers, B. (2019): The spatial variation of switching rates in large cooperative membership bases: empirical evidence from the dairy sector. *European Review of Agricultural Economics*, pp. 1–35. <https://doi.org/10.1093/erae/jbz042>.

Lemken, D.; Spiller, A.; Schulze-Ehlers, B. (2019): More room for legume – Consumer acceptance of meat substitution with classic, processed and meat-resembling legume products. *Appetite* 143, 1 December 2019, <https://doi.org/10.1016/j.appet.2019.104412>.

Gassler, B., Schulze-Ehlers, B. (2019): Cooperation for sustainability actions along the value chain: insights from the German food industry. Poster presented by B. Gassler at the 170th EAAE Seminar "Governance of food chains and consumption dynamics: what are the impacts on food security and sustainability?" Montpellier 15-17 May 2019.

---

2018

---

Viergutz, T., Schulze-Ehlers, B. (2018): Exploring the Spatiotemporal Dynamics of Cooperative Members' Switching Decisions. *International Journal of Food System Dynamics* 9 (5), pp. 438-452, DOI: <http://dx.doi.org/10.18461/ijfsd.v9i5.955>.

Hinkes, C., Schulze-Ehlers, B. (2018): Consumer attitudes and preferences towards pangasius and tilapia: The role of sustainability certification and the country of origin. *Appetite* 127, pp 171-181. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2018.05.001>.

Purwins, N., Schulze-Ehlers, B. (2018): Improving market success of animal welfare programs through key stakeholder involvement: heading towards responsible innovation? *International Food and Agribusiness Management Review* Vol. 21(4), pp. 543–558. <https://doi.org/10.22434/IFAMR2017.0047>.

Brümmer, B., Spiller, A., Mehlhose, C., Schulze-Ehlers, B. (2018): Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse im Jahr 2017. *German Journal of Agricultural Economics* 67, Supplement: pp. 119-137. EID: 2-s2.0-85069174987.

Viergutz, T., Schulze-Ehlers, B. (2018). Member Commitment and Switching Decisions in Dairy Cooperatives – A Factorial Survey. *Proceedings in Food System Dynamics and Innovation in Food Networks 2018* pp. 143-168. <https://doi.org/10.18461/pfsd.2018.1811>.

---

2018 (fortgesetzt)

---

Wunder, S., Antoni-Komar, I., Claupein, E., Dirksmeyer, W., Eberle, U., Friedrich, S., Hafner, G., Hoffmann, S., Joerß, T., Langen, N., Quack, D., Schmidt, T., Schmid, M., Schulze-Ehlers, B., Speck, M., Teitscheid, P., Teufel, J., Waskow, F. (2018): Handlungsansätze zur Förderung nachhaltiger Ernährungssysteme. Ergebnisrapport von BMBF-Forschungsprojekten zum Thema Ernährung. NaWiKo-Synthesepapier.

Schulze-Ehlers, B., Hoffmann, S., Siebert, H.-F., Joerß, T., Risius, A., Akbar, P., Mai, R., Gassler, B., Schlüter, T. (2018): Transparenz und Transformation in der regionalen Ernährungswirtschaft. Kollaborative Ansätze für mehr Nachhaltigkeit vom Rohstoff bis zum Endkonsumenten. Schlussbericht des Projekts TransKoll. Discussion Paper No. 1812, Discussion paper series of the Department of Agricultural Economics and Rural Development, Göttingen University.

Lemken, D., Spiller, A., Schulze-Ehlers, B. (2018): Will consumers substitute meat with legumes? - A clustered binational perspective. GlobalFood Discussion Paper No. 121, Göttingen University.

Erdmann, D., Steinhoff-Wagner, J., Purwins, N., Schulze-Ehlers, B. (2018): Interdisziplinäres "Tierwohl-Upgrade" Einblick in die Ergebnisse des Projekts MarkiT - Markenfleischprogramm zur Integration von Tierwohl. *Fleischwirtschaft* 12/2018, pp. 77-79.

---

2017

---

Ermann, M., Fahlbusch, M., Kühl, S., Brümmer, B., Schulze-Ehlers, B. (2017): Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse im Jahr 2016. *German Journal of Agricultural Economics* 65 (Supplement), pp. 64-81. EID: 2-s2.0-85019146226

Schulze-Ehlers, B., Anders, S. (2017): Towards consumer driven meat supply chains: opportunities and challenges for differentiation by taste. *Renewable Agriculture and Food Systems*, Vol. 33(1):73-85. <https://doi.org/10.1017/S1742170517000059>

McIntyre, T., Wilson, M., Heyl, J., Schulze-Ehlers, B. (2017): What is value? Towards an integrated conceptualisation of Supply Chain Value. Paper presented by T. McIntyre at the 15th ANZAM Operations, Supply Chain and Services Management (OSCSM) Symposium, Queenstown, New Zealand, June 13-14, 2017. Persistent link: [http://www.lincoln.ac.nz/Documents/15th%20ANZAM%20Operations%20SC%20and%20Service%20Management%20Symposium%20-20Conference%20Proceedings%20\(July%202017\).pdf](http://www.lincoln.ac.nz/Documents/15th%20ANZAM%20Operations%20SC%20and%20Service%20Management%20Symposium%20-20Conference%20Proceedings%20(July%202017).pdf)

Purwins, N., T. Viergutz, Schulze-Ehlers, B. (2017): Do villagers trigger farmers' perceptions of animal welfare standards? Poster presentation at the 7<sup>th</sup> *International Conference on the Assessment of Animal Welfare at Farm and Group Level*, Wageningen, The Netherlands September 5-8, 2017.

---

2016

---

Fahlbusch, M., Schulze-Ehlers, B., Kühl, S., Busch, G., Brümmer, B. (2016): Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse im Jahr 2015. *German Journal of Agricultural Economics* 65 (Supplement), pp. 18-39. EID: 2-s2.0-84960193829

Melz, L., Filho, P.M., Schulze-Ehlers, B. (2016): What makes pig farmers open their wallets? An investigation about the determinants of Specific Asset Investments. Paper presented at the 26<sup>th</sup> *IFAMA Symposium und World Forum*, Aarhus, Denmark, June 19-23 2016.

## 2016 (fortgesetzt)

Pielow, C., Schulze-Ehlers, B. (2016): Strategic CSR in food industry SMEs: identifying individual hot spots. Paper presented at *the 26<sup>th</sup> IFAMA Symposium und World Forum*, Aarhus, Denmark, June 19-23 2016.

Purwins, N., Schulze-Ehlers, B. (2016): Determinants of pig farmers' participation in an animal welfare program. Paper presented at the *26<sup>th</sup> IFAMA Symposium und World Forum*, June 19-23 2016 in Aarhus, Denmark.

Schulze-Ehlers, B., Purwins, N. (2016): Does having a Choice make a Difference? Market Potential of the Animal Welfare Label in Germany. *Proceedings in Food System Dynamics and Innovation in Food Networks*, 389-395. DOI: <http://dx.doi.org/10.18461/pfsd.2016.1643>.

Schulze-Ehlers, B., Purwins, N. (2016): Mehrzahlungsbereitschaft für Tierwohl: Fiktion, Nischenphänomen oder Zukunftstrend? Paper presented at the *66th Public Conference of the Faculty of Agriculture and Nutrition Sciences* at Kiel University. In: *Schriftenreihe der Agrar- und Ernährungswissenschaftlichen Fakultät der Universität Kiel*, Vol. 123, pp 61-68. Persistent link: <https://www.agrar.uni-kiel.de/de/forschung/publikationen-pdf/hst-band-123>.

Viergutz, T., Schulze-Ehlers, B. (2016): The Spatiotemporal Interrelatedness of Farmers' Switching Decisions. Selected Paper presented at the *2016 Agricultural & Applied Economics Association Annual Meeting*, Boston, Massachusetts, July 31-August 2. Persistent link: [http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/235882/2/2016\\_AAEA\\_Annual\\_Meeting\\_Boston\\_Selected\\_Paper\\_Viergutz\\_and\\_Schulze-Ehlers.pdf](http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/235882/2/2016_AAEA_Annual_Meeting_Boston_Selected_Paper_Viergutz_and_Schulze-Ehlers.pdf)

Viergutz, T., Zubek, N., Schulze-Ehlers, B. (2016): How Spatial Pricing Affects Cooperative Members' Switching Decisions. Paper presented at the *149th EAAE Seminar „Structural change in agri-food chains: new relations between farm sector, food industry and retail sector“*, Rennes, France, October 27-28, 2016.

## 2015

Schulze-Ehlers, B. (2015): Determinants of Job Search Success of German Agricultural Sciences Graduates. In: *International Journal on Food System Dynamics* 6(2) pp. 81-98. DOI: <http://dx.doi.org/10.18461/ijfsd.v6i2.622>

Schulze-Ehlers, B., Jagau, A.M. (2015): Spannungsfeld Landwirtschaft – Gesellschaft. Konflikterfahrungen und Lösungsansätze junger Landwirte. In: DLG (Hrsg.): Fortschritt nutzen – Zukunft gestalten: Für eine moderne, nachhaltige Landwirtschaft, DLG-Verlag.

Viergutz, T., Schulze-Ehlers, B., Schreiner, J. (2015): Dairy farmers' support of horizontal cooperation among dairy processors: conceptual model and empirical test. Paper presented at the *25th Annual International Food & Agribusiness Management Association World Conference*, Saint Paul, Minnesota, June 14-17, 2015,

Schulze-Ehlers, B. (2015): Determinants of Job Search Success of German Agricultural Sciences Graduates. Paper presented at the *9th International European Forum (IglS-Forum) on System Dynamics and Innovation in Food Networks*, February 09 -13, 2015 - Innsbruck-Igls, Austria. Preliminary version of the above Journal Article.

Schulze-Ehlers, B. (2015): Von der Saat zur Ernte – Agrarstudium und Berufseinstieg. In: *Schriftenreihe der Agrar- und Ernährungswissenschaftlichen Fakultät der Universität Kiel*, Vol. 122, pp 141-149.

---

2014

---

Hauschildt, V., Schulze-Ehlers, B. (2014): An empirical investigation into the adoption of green procurement practices in the German food service industry. *International Food and Agribusiness Management Review*, Vol. 17(3), pp. 1-32.

Schulze-Ehlers, B., Steffen, N., Busch, G., Spiller, A. (2014): Supply Chain Orientation as an attitudinal construct: conceptual considerations and empirical application to the dairy sector. In: *Supply Chain Management: An International Journal* 9(4), pp. 395 – 412.

Fahlbusch, M., Schulze, B., Kühl, S., Busch, G., Brümmer, B. (2014): Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse im Jahr 2013. *German Journal of Agricultural Economics*, Vol. 63 Sup, pp. 38-57.

Empen, L., Schulze-Ehlers, B. (2014): Analyse des Einstellungs-Verhaltens-Zusammenhangs bei fair gehandelter Schokolade. *54th Annual Conference of the German Association of Agricultural Economists (GEWISOLA)*, Goettingen, Germany, from September 17-19, 2014. In: Mußhoff, O., Bruemmer, B., Hamm, U., Marggraf, R., Möller, D., Qaim, M., Spiller, A., Theuvsen, L., von Cramon-Taubadel, S., Wollni, M. (eds.): *Neuere Theorien und Methoden in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus*, Muenster, pp. 365-376; Persistent link: <http://EconPapers.repec.org/RePEc:ags:gewi14:187323>

Hauschildt, V., Schulze-Ehlers, B. (2014): An empirical investigation into the adoption of green procurement practices in the German food service industry. Contributed paper presented at the *24th Annual IFAMA World Forum and Symposium*, June 16-19, 2014, Capetown, South Africa. - Best Paper Award (1<sup>st</sup> Place), preliminary version of the IFAMR article.

Schulze-Ehlers, B., Lees, N. (2014): Supplier Relationship Quality and Performance in (Agribusiness) Supply Chains: A Literature Review. Contributed Paper presented at the 11th Wageningen International Conference on Chain and Network Management (WICaNeM 2014) June 4 – 6, 2014, Isle of Capri, Naples, Italy.

Hauschildt, V., Schulze-Ehlers, B. (2014): Drivers and actions of internal and external sustainability management of food service companies: empirical insights from Germany. Contributed Paper presented at the 11th Wageningen International Conference on Chain and Network Management (WICaNeM 2014) June 4-6, 2014, Isle of Capri, Naples, Italy.

Schulze, B. (2014): Konflikte um die Nutztierhaltung – Tierwohlstandards als Lösung? Versuch einer Antwort. Schriftenreihe der Agrar- und Ernährungswissenschaftlichen Fakultät der Universität Kiel, Heft 121, S. 115-122.

Schulze-Ehlers, B. (2014): Konzepte werben um Aufmerksamkeit. Interview zum Verhältnis von Bio, Regional und Tierwohl. *Fleischwirtschaft* 11/14, pp. 8-9.

Koletzki, A., Schulze-Ehlers, B. (2014): Mitgliederzufriedenheit in norddeutschen Rübenanbauerverbänden. *Zuckerrübe* Vol 63 (5/2014), pp. 48-51.

---

2013

---

Bravo, C.P., Cordts, A., Schulze, B., Spiller, A. (2013): Assessing determinants of organic food consumption using data from the German National Nutrition Survey II. *Food Quality and Preference* 28(1), pp. 60–70. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2012.08.010>

Cordts, A., Wittig, F., Schulze, B., Eisinger-Watzl, M., Heuer, T., Spiller, A., Hoffmann, I. (2013): Eine Typologisierung männlicher Bio-Käufer und Nicht-Bio-Käufer: Ernährungs-, Gesundheits- und Kaufverhalten. *Ernährungs Umschau international*, 60 (3), pp. 36-42.

---

2013 (fortgesetzt)

---

Steffen, N., Schulze, B., Busch, G., Spiller, A. (2013): Supply Chain Orientierung deutscher Milcherzeuger – Einflussfaktoren und Konsequenzen für Genossenschaftsmolkereien. *Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen*, Vol. 63(3), pp. 201-218. <https://doi.org/10.1515/zfgg-2013-0305>

Schulze, B. (2013): Grain marketing in Germany: Empirical evidence on farmers' use of forward contracts. Presented at the 23rd Annual IFAMA Forum and Symposium, June 16-20, 2013, Atlanta, USA.

---

2012

---

Deimel, I., Rumm, S., Schulze, B. (2012): Öffentlichkeitsarbeit der Veredelungswirtschaft: Eine empirische Analyse der Wahrnehmungen von Landwirten und Verbrauchern im Licht der Konflikt- und Glaubwürdigkeitsforschung. In: Schriftenreihe der Landwirtschaftlichen Rentenbank, Band 28, pp. 51-73.

Schulze, B. (2012): Herausforderungen des Landhandels unter veränderten Marktbedingungen: Theoretische Überlegungen und empirische Evidenz. Presented at the Annual Conference of the Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues, September 26-28, 2012, Hohenheim.

Deimel, I., Schulze, B. (2012): Die Veredelungswirtschaft in der Wahrnehmung der Verbraucher – Ergebnisse einer aktuellen Studie. In: Schriftenreihe der Agrar- und Ernährungswissenschaftlichen Fakultät der Universität Kiel, Vol. 118, pp. 177-187.

Schulze, B., Deimel, I. (2012): Conflicts between agriculture and society: the role of lobby groups in the animal welfare discussion and their impact on meat consumption. Presented at the 22<sup>nd</sup> Annual IFAMA World Forum and Symposium, June 10-14, 2012, Shanghai.

Hellberg-Bahr, A., Schulze, B., Spiller, A. (2012): Market Orientation of Farmers in Germany – Liberalisation versus Subsidies. Presented at the 6<sup>th</sup> International European Forum on System Dynamics and Information in Food Networks, February 11-17, 2012, Innsbruck-Igls, Austria.

Schulze, B. (2012): Berufsfeldanalyse im Agrarbereich: Absolventen- und Arbeitgeberbefragung. VDL-Bundesverband, Berlin.

Schulze, B. (2012): Neues Tierschutzlabel - Zum Wohle des Tieres und der Verbraucher? *Bauernblatt Schleswig Holstein und Hamburg* No. 51/52 (2012), pp. 68-69.

---

2011

---

Sidali, K.L., Spiller, A., Schulze, B. (2011) (Eds.): Food, Agri-Culture and Tourism: Linking local gastronomy and rural tourism: interdisciplinary perspectives. Springer.

Schulze, B., Deimel, I. (2011): Export or Exit? Evolution of networks for regional cheese marketing in Northern Germany. In: Gellynck, X., Molnár, A., Lambrecht, E. (Hrsg.): Networks and Food System Performance: How do networks contribute to performance of food & agricultural system in the face of current challenges of high levels of change & uncertainty? Gent, pp. 69-83

Schulze, B. (2011): Dynamic Markets – Dynamic Relationships: The Example of Grain Marketing in Germany. Contributed paper at the 5<sup>th</sup> International European Forum on System Dynamics and Information in Food Networks February 14-18, 2011, Innsbruck-Igls, Austria.

---

2011 (fortgesetzt)

---

Horstmann, F., Schulze, B. (2011): Landwirtschaftliche Direktvermarktung: Neue Potenziale durch Social Media? In: Gesellschaft für Informatik (Hrsg.): Qualität und Effizienz durch informationsgestützte Landwirtschaft, Fokus: Moderne Weinwirtschaft, pp. 97-100.

Schulze, B. (2011): Gute Preise – gute Beziehung? Zur Bedeutung weicher Faktoren in Geschäftsbeziehungen im Agribusiness. In: Schriftenreihe der Agrar- und Ernährungswissenschaftlichen Fakultät, Vol. 117, pp. 191-200.

Albersmeier, F., Schulze, B., Plumeyer, C.-H., Theuvsen, L. (2011): Zur Stabilität von Geschäftsbeziehungen auf dem Landpachtmarkt: Eine Kausalanalyse zur Wechselbereitschaft von Verpächtern. In: Möglichkeiten und Grenzen der wissenschaftlichen Politikanalyse, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Bd. 46, Münster-Hiltrup: Landwirtschaftsverlag, pp. 85-96.

Contribution to final report „Auswertung der Daten der Nationalen Verzehrsstudie II (NVS II): eine integrierte verhaltens- und lebensstilbasierte Analyse des Bio-Konsums“, edited by I. Hoffmann und A. Spiller (2011).

---

2010

---

Sidali, K.L., Schulze, B. (2010): Current and future trends in consumers' preference for farm tourism in Germany. *Leisure/Loisir* 34(2), pp. 207 – 222. <https://doi.org/10.1080/14927713.2010.481116>

Böhm, J. Schulze, B. (2010): Der Milchstreik aus Medien- und Verbrauchersicht – Empirische Analyse auf Basis des Framing-Ansatzes. In: Kayser, M. Böhm, J., Spiller, A. (Eds.): Die Ernährungswirtschaft in der Öffentlichkeit – Social Media als neue Herausforderung der PR, pp. 185-229.

Schlecht, S., Spiller, A.; Schulze, B. (2010): Zukunftsperspektiven der zweistufigen Viehvermarktung. In: Petersen, B.; Spiller, A.; Theuvsen, L. (Hrsg.): Vom Viehvermarkter zum Dienstleistungsprofi. Bonn: GIOS, pp. 93-103.

Schlecht, S., Schulze, B. (2010): Kundensegmente im genossenschaftlichen Viehhandel. In: Petersen, B.; Spiller, A.; Theuvsen, L. (Hrsg.): Vom Viehvermarkter zum Dienstleistungsprofi. Bonn: GIOS, pp. 115-129.

Schulze, B., Anders, S. (2010): The Evolution of Consumer Driven Meat Supply Chains: On the Neglect of Sensory Attributes. Contributed paper at the 9<sup>th</sup> Wageningen International Conference on Chain and Network Management, 26 May - 28 May 2010, Wageningen, The Netherlands.

Cordts, A., Schulze, B., Spiller, A. (2010): Nachhaltigkeitsorientierung männlicher Biokäufer und Nicht-Biokäufer: Eine ernährungsbasierte Typologisierung. In: Conference proceedings of ÖGA 2010, pp. 79-80.

Albersmeier, F., Schulze, B., Plumeyer, C.-H., Theuvsen, L. (2010): Die Bedeutung von Pachtpreisanpassungsklauseln als Instrument des Risikomanagements. Jahrbuch der ÖGA 2011, hrsg. von Michael Eder und Siegfried Pöchtrager, Vol. 19(2), pp. 101-110.

---

2010 (fortgesetzt)

---

Deimel, I., Böhm, J. und Schulze, B. (2010): Low Meat Consumption als Vorstufe zum Vegetarismus? Eine qualitative Studie zu den Motivstrukturen geringen Fleischkonsums. Discussion paper series of the Department of Agricultural Economics and Rural Development, Göttingen University.

Spiller, A., Schulze, B., Cordts, A. (2010): Fleisch - Was essen wir in zwanzig Jahren? In: DLG-Mitteilungen 1/2010.

---

2009

---

Schulze, B., Schlecht, S. (2009): Changing relationships in the meat industry – on the future of livestock marketing cooperatives in Germany. Contributed paper at the VIIth International PENSA Conference, Sao Paulo, Brazil, November 2009.

Schlecht, S.; Bahlmann, J.; Schulze, B.; Spiller, A. (2009): Neue Koordinierungsaufgaben für den genossenschaftlichen Viehhandel? In: *Nutztierpraxis Aktuell*, 31/2009, pp. 8-12.

---

2008

---

Schulze, B., Spiller A. (2008): Wer kauft noch an der Theke? Ergebnisse einer Verbraucherstudie zu SB-Fleisch. In: *Agrar- und Ernährungswirtschaft im Umbruch*, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Vol. 43, Münster-Hiltrup: Landwirtschaftsverlag, pp. 19-28.

Spiller, A., Schulze, B. (Eds.) (2008): *Zukunftsperspektiven der Fleischwirtschaft*. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen.

Bahlmann, J., Schulze, B., Spiller, A. (2008): Vertrauen als wettbewerbsrelevanter Faktor in der deutschen Schweinefleischproduktion: Eine empirische Untersuchung zum Vertrauen von Schweineerzeugern gegenüber Schlachtunternehmen. In: Spiller, A., Schulze, B. (Eds.): *Zukunftsperspektiven der Fleischwirtschaft – Verbraucher, Märkte, Geschäftsbeziehungen*. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen, pp. 131-146.

Schulze, B., Spiller, A. (2008): Trends im Verbraucherverhalten: Ein Forschungsüberblick zum Fleischkonsum. In: Spiller, A., Schulze, B. (Eds.): *Zukunftsperspektiven der Fleischwirtschaft – Verbraucher, Märkte, Geschäftsbeziehungen*. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen, pp. 233-272.

Schulze, B., Spiller, A. (2008): Hat sich die Bedientheke überlebt? Verbrauchereinstellungen zu den Angebotsformen von Fleisch im LEH. In: Spiller, A., Schulze, B. (Eds.): *Zukunftsperspektiven der Fleischwirtschaft – Verbraucher, Märkte, Geschäftsbeziehungen*. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen, pp. 273-302.

Schulze, B., Spiller, A. (2008): Einkaufsstätten für Fleisch: Image und Käufercharakteristika. In: Spiller, A., Schulze, B. (Eds.): *Zukunftsperspektiven der Fleischwirtschaft – Verbraucher, Märkte, Geschäftsbeziehungen*. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen, pp. 303-328.

Schulze, B., Spiller, A., Lemke, D. (2008): Glücksschwein oder arme Sau? Die Einstellungen der Verbraucher zur modernen Nutztierhaltung. In: Spiller, A., Schulze, B. (Eds.): *Zukunftsperspektiven der Fleischwirtschaft – Verbraucher, Märkte, Geschäftsbeziehungen*. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen, pp. 465-488.



---

2008 (fortgesetzt)

---

Schulze, B., Wocken, C., Spiller, A. (2008): (Dis)loyalty in the German dairy industry: A supplier relationship management view. Empirical evidence and management implications. Discussion paper series of the Department of Agricultural Economics and Rural Development, Göttingen University.

Schulze, B., Spiller, A. (2008): Der Kostenvorteil spricht für SB-Fleisch. In: *afz*, 9/2008.

---

2007

---

Schulze, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (2007): A Broader View on Vertical Coordination: Lessons from the German Pork Sector. *Journal of Chain and Network Science* 7(1), pp. 35-53. <https://doi.org/10.3920/JCNS2007.x076>

Spiller, A., Schulze, B. (2007): Marktentwicklungen in der Schweineproduktion: Eine ökonomische Analyse der vertikalen Bindung in der Supply Chain. *Züchtungskunde* 79(1), pp. 21-32.

Schulze, B., Lemke, D., Spiller, A., Wocken, C. (2007): Verbrauchereinstellungen zur modernen Schweinehaltung: Zwischen Wunsch und Wirklichkeit. In: Pöchtrager, S. (Eds.): Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie, Vol. 16, pp. 109-121.

Bahlmann, J., Schulze, B., Spiller, A. (2007): Trust as a supply chain management tool for slaughterhouses: Empirical evidence from north-western Germany. Contributed paper at the 17th Annual World Forum and Symposium "Agribusiness Food Culture: Tradition, Innovation and Trust – A Positive Force for Modern Agribusiness", IAMA Conference, June 23-24, 2007 Parma, Italy.

Schulze, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (2007): More Vertical Coordination in Pork Supply Chains? The German Experience. In: Prasad, B.V.S., Mohanty, S. (Hg.): Contract Farming – International Experiences, Hyderabad, India, pp. 82-104.

---

2006

---

Schulze, B., Wocken, C., Spiller, A. (2006): Relationship quality in agri-food chains: Supplier management in the German pork and dairy sector. *Journal on Chain and Network Science*, Vol. 6(1), pp. 55-68. <https://doi.org/10.3920/JCNS2006.x065>

Spiller, A., Theuvsen, L., Schulze, B. (2006): Entwicklungsperspektiven der Schweineproduktion in Deutschland, in: DLG (Eds.): Zukunftsstandort Deutschland - Strategien für die Landwirtschaft, Archiv der DLG, Vol. 100, FfaM., pp. 97-109.

Spiller, A., Bahlmann, J., Schulze, B. (2006): Aktuelle Marktentwicklungen und deren Auswirkungen auf die Schweineproduktion in Deutschland, in: *Rheinische Bauernzeitung*, 47/2006, Koblenz.

Spiller, A., Bahlmann, J., Schulze, B. (2006): Horizontal oder Vertikal? In: *Rheinische Bauernzeitung*, 47/2006, pp. 18-20.

Spiller, A., Schulze, B. (2006): Selbstbestimmte Landwirtschaft versus vertragsgebundener Rohstofflieferant: Einstellungen deutscher Landwirte zur Vertragsproduktion. In: Schriftenreihe „Landwirtschaft und Landschaftspflege in Thüringen“, H. 9/2006, herausgegeben als Tagungsband anlässlich der „Wissenschaftlichen Tagung 2006“, 20.-22.06.2006, Jena, pp. 44-60.

---

## 2006 (fortgesetzt)

---

Schulze, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (2006): Is more vertical integration the future of food supply chains? Empirical evidence and theoretical considerations from German pork production. In: Bijman, W.J.J., Omta, S.W.F., Trienekens, J.H., Wijnands, J.H.M., Wubben E.F.M. (eds.): *International agri-food chains and networks*, Wageningen, pp. 49-64.

Schulze, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (2006): More Trust instead of More Vertical Integration in the German Pork Production? Empirical Evidence and Theoretical Considerations. In: Fritz, M., Rickert, U., Schiefer, G. (eds.): *Trust and Risk in Business Networks*. Proceedings of the 99<sup>th</sup> EAAE Seminar on Trust and Risk in Business Networks in Bonn, pp. 373-381.

Schulze, B., Spiller, A., (2006): Determinants of Trust between Buyers and Suppliers in Agribusiness: Empirical Evidence from the German Pork Sector. In: Fritz, M., Rickert, U., Schiefer, G. (eds.): *Trust and Risk in Business Networks*. Proceedings of the 99<sup>th</sup> EAAE Seminar on Trust and Risk in Business Networks in Bonn, pp. 117-125.

Schulze, B., Spiller, A., Theuvsen, L. (2006): Vertical Coordination in German Pork Production: Towards more Integration? Contributed paper at the 16<sup>th</sup> Annual World Forum and Symposium "Agribusiness, Food, Health, and Nutrition", IAMA Conference, June 10-13, 2006 in Buenos Aires, Argentina.

Schulze, B., Wocken, C., Spiller, A. (2006): Supplier Relationship Quality in the German Pork and Dairy Sector: Theoretical Considerations and Empirical Evidence. Contributed paper at the 16<sup>th</sup> Annual World Forum and Symposium "Agribusiness, Food, Health, and Nutrition", IAMA Conference, June 10-13, 2006 in Buenos Aires, Argentina.

---

## 2005

---

Spiller, A., Theuvsen, L., Recke, G., Schulze, B. (2005): Sicherstellung der Wertschöpfung in der Schweineerzeugung: Perspektiven des Nordwestdeutschen Modells, Münster-Hiltrup: Landwirtschaftsverlag.

Spiller, A., Theuvsen, L., Recke, G., Schulze, B. (2005): Das Schweineangebot stärker bündeln, in: *Top agrar*, 11/2005, pp. 140-143.