

ere Bilder
ein Video:
de/schülercamp

en

ments“

wird durch Reint-
en: Beides gibt es
„Auch ich war
gshose bei einer
ende erkundigen
durchschnittlichen
Europaabgeord-
persönlichen Am-
umsgäste. Ande-
n, wie man dem
htspopulismus in
i sollte, oder ob in
emerkt, wenn in
üler und Studie-
sseres Klima auf

lz sein auf Euro-
meer Menschen
hließlich an der
rand zu lesen.
rt das mit einem
Satz: Wenn er
gefract werde,
eile ügern zu,
zu sein. Lieber
mme gerade aus
und müsse sich
Jeder Einzelne
n, dass in Europa
idungen gefällt
teintke hinterher
Geht am 26. Mai

AT, 10.4.19

Preis für Universität Göttingen

Göttingen. Die Universität Göttingen ist vom Deutschen Hochschulverband (bundesweite Berufsvertretung der Wissenschaft in Deutschland mit mehr als 31 000 Mitgliedern) ausgezeichnet worden. Für ihre innovative und inspirierende Spendenkampagne „Wir wollen's wissen“ für das **Forum Wissen**, dem zukünftigen Wissensmuseum der Universität, gab es einen Anerkennungspreis.

Honoriert wurde die Etablierung und Entwicklung eines erfolgreichen Fundraisings an einer Stiftungs- und Bürgeruniversität. Mit dem Deutschen Fundraisingpreises sollen „Best Practice“-Beispiele prämiert werden, die herausragende Kreativität bei der Entwicklung von Fundraising-Kampagnen, besondere Erfolge bei der Förderergewinnung, exzellente Aufbauleistung oder Fördererkultivierung beziehungsweise vergleichbare Leistungen im Bereich des Hochschulfundraisings unter Beweis gestellt haben. Eine fünfköpfige Jury entscheidet über die Preisvergabe.

Der Deutsche Hochschulfundraisingpreis ist mit 5 000 Euro dotiert. Dies soll zweckgebunden verwendet werden. vw