

# **Modulverzeichnis**

## **Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät**

---



---

## Module

M.WIWI-BWL.0001: Basismodul Finanzwirtschaft.....	14
M.WIWI-BWL.0002: Basismodul Rechnungslegung.....	16
M.WIWI-BWL.0003: Basismodul Unternehmensbesteuerung.....	18
M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management.....	20
M.WIWI-BWL.0005: Rechnungslegung der Kreditinstitute.....	22
M.WIWI-BWL.0006: Projektseminar in Finanzwirtschaft.....	24
M.WIWI-BWL.0007: Probleme der Rechnungslegung von Banken nach IFRS.....	25
M.WIWI-BWL.0008: Derivate.....	27
M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling.....	29
M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung.....	30
M.WIWI-BWL.0011: Projektseminar in Finanzcontrolling.....	31
M.WIWI-BWL.0012: Projekt Interdisziplinäres Lernen & Zusammenarbeit (PILZ).....	32
M.WIWI-BWL.0014: Konzernbesteuerung.....	33
M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts.....	35
M.WIWI-BWL.0016: Projektseminar M&A, Finanzierung und Besteuerung.....	37
M.WIWI-BWL.0018: Analysis of IFRS Financial Statements.....	39
M.WIWI-BWL.0020: Risikomanagement in der Versicherungswirtschaft.....	41
M.WIWI-BWL.0021: Company Taxation in the European Union.....	43
M.WIWI-BWL.0022: General Management.....	45
M.WIWI-BWL.0023: Management Accounting.....	46
M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung.....	47
M.WIWI-BWL.0025: Seminar General Management.....	49
M.WIWI-BWL.0028: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik.....	50
M.WIWI-BWL.0029: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung.....	52
M.WIWI-BWL.0031: Produktion und Umwelt.....	54
M.WIWI-BWL.0032: Projektseminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.....	56
M.WIWI-BWL.0034: Logistik- und Supply Chain Management.....	57
M.WIWI-BWL.0041: Rechnungslegung und Kapitalmarkt.....	59
M.WIWI-BWL.0044: Controlling mit SAP.....	61

---

# Inhaltsverzeichnis

---

M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft.....	62
M.WIWI-BWL.0051: Seminar: Strategische Unternehmensplanung.....	64
M.WIWI-BWL.0055: Distribution.....	65
M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium.....	66
M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft'.....	68
M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien'.....	69
M.WIWI-BWL.0067: Bankenaufsicht.....	70
M.WIWI-BWL.0071: Leadership.....	72
M.WIWI-BWL.0075: Preispolitik.....	74
M.WIWI-BWL.0076: Planspiel Marketing.....	76
M.WIWI-BWL.0078: Aktuelle Forschungsansätze im Marketing.....	77
M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I.....	78
M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II.....	79
M.WIWI-BWL.0081: Marketing Engineering.....	81
M.WIWI-BWL.0085: Basismodul Finanzcontrolling .....	82
M.WIWI-BWL.0087: Elektronischer Wertpapierhandel.....	83
M.WIWI-BWL.0088: Seminar IT-Trends.....	85
M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement.....	87
M.WIWI-BWL.0090: Syngiemodul.....	88
M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior.....	90
M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing.....	92
M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements.....	94
M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung.....	96
M.WIWI-BWL.0098: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling.....	97
M.WIWI-BWL.0099: Strategische Unternehmenssteuerung.....	99
M.WIWI-BWL.0100: Internationales Management.....	100
M.WIWI-BWL.0101: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung.....	101
M.WIWI-BWL.0104: Projektseminar in Electronic Finance.....	103
M.WIWI-BWL.0105: Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung.....	105
M.WIWI-BWL.0106: Topics in Quantitative Marketing and Economics.....	107
M.WIWI-BWL.0107: Seminar Innovative Informationssysteme .....	109

---

---

M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung.....	110
M.WIWI-QMW.0001: Applied Statistical Modelling .....	111
M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference.....	112
M.WIWI-QMW.0003: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung.....	113
M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I .....	115
M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II.....	116
M.WIWI-QMW.0006: Seminar in Applied Statistics and Econometrics.....	117
M.WIWI-QMW.0007: Selected topics in Statistics and Econometrics.....	118
M.WIWI-QMW.0008: Doctoral Seminar in Applied Statistics and Econometrics.....	119
M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis.....	120
M.WIWI-QMW.0010: Analyse mehrdimensionaler Daten.....	122
M.WIWI-VWL.0001: Fortgeschrittene Mikroökonomik .....	124
M.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik offener Volkswirtschaften.....	125
M.WIWI-VWL.0003: Reale Außenwirtschaft.....	127
M.WIWI-VWL.0006: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts.....	129
M.WIWI-VWL.0007: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung.....	131
M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development.....	133
M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics.....	134
M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics.....	135
M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre.....	136
M.WIWI-VWL.0016: Fiskalwettbewerb und Föderalismus.....	137
M.WIWI-VWL.0018: Economic Development of Africa.....	138
M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics.....	139
M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development.....	140
M.WIWI-VWL.0022: Analysis of Micro Data.....	141
M.WIWI-VWL.0023: Seminar zur außenwirtschaftlichen und makroökonomischen Lage Lateinamerikas...	142
M.WIWI-VWL.0024: Seminar zur sozioökonomischen und strukturellen Lage Lateinamerikas im 21. Jahrhundert.....	144
M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV.....	146
M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik.....	147
M.WIWI-VWL.0027: Seminar zur Internationalen Wirtschaftspolitik.....	149

---

## Inhaltsverzeichnis

---

M.WIWI-VWL.0028: Seminar zur Europäischen Wirtschaftspolitik.....	150
M.WIWI-VWL.0029: Seminar zur realen Außenwirtschaft.....	151
M.WIWI-VWL.0032: Seminar zur Politischen Ökonomie.....	153
M.WIWI-VWL.0035: Economic Effects of Regional Integration.....	154
M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik.....	155
M.WIWI-VWL.0037: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar.....	157
M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues.....	158
M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics.....	160
M.WIWI-VWL.0045: Wirtschafts- und Unternehmensethik.....	161
M.WIWI-VWL.0046: Seminar Topics in European and Global Trade.....	162
M.WIWI-VWL.0052: Seminar zur Steuerwirkungslehre.....	164
M.WIWI-VWL.0053: Europäische Integration und Governance.....	165
M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory.....	167
M.WIWI-VWL.0055: Seminar Globalization and Development.....	169
M.WIWI-VWL.0061: Methoden zur Evaluierung wirtschaftspolitischer Maßnahmen: Fallstudien.....	170
M.WIWI-VWL.0066: Relations between the EU and the emerging global players .....	171
M.WIWI-VWL.0071: Seminar Experimental Economics .....	172
M.WIWI-VWL.0075: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre I.....	174
M.WIWI-VWL.0076: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II.....	175
M.WIWI-VWL.0077: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre III.....	176
M.WIWI-VWL.0078: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV.....	177
M.WIWI-VWL.0079: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre V.....	178
M.WIWI-VWL.0080: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre VI.....	179
M.WIWI-VWL.0082: Industrial Policy in the European Union.....	180
M.WIWI-VWL.0087: Empirical International Economics.....	181
M.WIWI-VWL.0088: Empirical Labour Economics.....	183
M.WIWI-VWL.0089: Seminar: Multinationale Unternehmen und Offshoring.....	185
M.WIWI-VWL.0090: Seminar on Political Economy.....	186
M.WIWI-WIN.0001: Modellierung und Systementwicklung.....	187
M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme.....	189
M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement.....	191

---

M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management.....	193
M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik.....	194
M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT.....	196
M.WIWI-WIN.0009: Internet Economics.....	198
M.WIWI-WIN.0010: Customer Value Management.....	200
M.WIWI-WIN.0011: Entrepreneurship 1 - Theoretische Grundlagen.....	201
M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung.....	203
M.WIWI-WIN.0014: Wissenschaftliches Arbeiten und aktuelle Forschung in der Wirtschaftsinformatik.....	204
M.WIWI-WIN.0015: Entrepreneurship 2 - Praktische Umsetzung.....	206
M.WIWI-WIP.0009: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung.....	208
M.WIWI-WIP.0010: Schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum.....	209
M.WIWI-WIP.0011: Pädagogische Diagnostik und Evaluation in der beruflichen Bildung.....	211
M.WIWI-WIP.0012: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung.....	213
M.WIWI-WIP.0013: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften.....	215
M.WIWI-WSG.1001: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I.....	216
M.WIWI-WSG.1002: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II.....	218
M.WIWI-WSG.1003: Projektseminar Wirtschafts- und Sozialgeschichte.....	220
M.WIWI-WSG.1004: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I.....	221
M.WIWI-WSG.1005: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II.....	222
M.WIWI-WSG.1006: Vertiefungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte.....	223
M.WIWI-WSG.1007: Ergänzungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte.....	224
M.WIWI-WSG.1008: Klassiker der modernen Wirtschaftstheorie.....	225

---

# Übersicht nach Modulgruppen

## 1) M.WIWI-BWL (Bereich)

M.WIWI-BWL.0001: Basismodul Finanzwirtschaft (6 C, 4 SWS).....	14
M.WIWI-BWL.0002: Basismodul Rechnungslegung (6 C, 4 SWS).....	16
M.WIWI-BWL.0003: Basismodul Unternehmensbesteuerung (6 C, 4 SWS).....	18
M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management (6 C, 4 SWS).....	20
M.WIWI-BWL.0005: Rechnungslegung der Kreditinstitute (6 C, 4 SWS).....	22
M.WIWI-BWL.0006: Projektseminar in Finanzwirtschaft (8 C, 3 SWS).....	24
M.WIWI-BWL.0007: Probleme der Rechnungslegung von Banken nach IFRS (6 C, 2 SWS).....	25
M.WIWI-BWL.0008: Derivate (6 C, 4 SWS).....	27
M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling (6 C, 4 SWS).....	29
M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung (6 C, 4 SWS).....	30
M.WIWI-BWL.0011: Projektseminar in Finanzcontrolling (8 C, 2 SWS).....	31
M.WIWI-BWL.0012: Projekt Interdisziplinäres Lernen & Zusammenarbeit (PILZ) (12 C, 3 SWS).....	32
M.WIWI-BWL.0014: Konzernbesteuerung (6 C, 2 SWS).....	33
M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts (6 C, 2 SWS).....	35
M.WIWI-BWL.0016: Projektseminar M&A, Finanzierung und Besteuerung (8 C, 2 SWS).....	37
M.WIWI-BWL.0018: Analysis of IFRS Financial Statements (6 C, 4 SWS).....	39
M.WIWI-BWL.0020: Risikomanagement in der Versicherungswirtschaft (6 C, 2 SWS).....	41
M.WIWI-BWL.0021: Company Taxation in the European Union (6 C, 2 SWS).....	43
M.WIWI-BWL.0022: General Management (6 C, 2 SWS).....	45
M.WIWI-BWL.0023: Management Accounting (6 C, 3 SWS).....	46
M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung (6 C, 3 SWS).....	47
M.WIWI-BWL.0025: Seminar General Management (12 C, 2 SWS).....	49
M.WIWI-BWL.0028: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik (12 C, 2 SWS).....	50
M.WIWI-BWL.0029: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung (6 C, 2 SWS).....	52
M.WIWI-BWL.0031: Produktion und Umwelt (6 C, 2 SWS).....	54

---



---

M.WIWI-BWL.0032: Projektseminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (8 C, 2 SWS).....	56
M.WIWI-BWL.0034: Logistik- und Supply Chain Management (6 C, 3 SWS).....	57
M.WIWI-BWL.0041: Rechnungslegung und Kapitalmarkt (6 C, 4 SWS).....	59
M.WIWI-BWL.0044: Controlling mit SAP (6 C, 4 SWS).....	61
M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft (6 C, 3 SWS).....	62
M.WIWI-BWL.0051: Seminar: Strategische Unternehmensplanung (6 C, 2 SWS).....	64
M.WIWI-BWL.0055: Distribution (6 C, 2 SWS).....	65
M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium (18 C, 4 SWS).....	66
M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft' (6 C, 2 SWS).....	68
M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien' (6 C, 2 SWS).....	69
M.WIWI-BWL.0067: Bankenaufsicht (6 C, 4 SWS).....	70
M.WIWI-BWL.0071: Leadership (6 C, 2 SWS).....	72
M.WIWI-BWL.0075: Preispolitik (6 C, 4 SWS).....	74
M.WIWI-BWL.0076: Planspiel Marketing (6 C, 2 SWS).....	76
M.WIWI-BWL.0078: Aktuelle Forschungsansätze im Marketing (6 C, 2 SWS).....	77
M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I (6 C, 3 SWS).....	78
M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II (6 C, 3 SWS).....	79
M.WIWI-BWL.0081: Marketing Engineering (6 C, 4 SWS).....	81
M.WIWI-BWL.0085: Basismodul Finanzcontrolling (6 C, 4 SWS).....	82
M.WIWI-BWL.0087: Elektronischer Wertpapierhandel (6 C, 3 SWS).....	83
M.WIWI-BWL.0088: Seminar IT-Trends (6 C, 2 SWS).....	85
M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....	87
M.WIWI-BWL.0090: Synergiemodul (6 C, 2 SWS).....	88
M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior (6 C, 2 SWS).....	90
M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing (6 C, 2 SWS).....	92
M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements (6 C, 2 SWS).....	94
M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung (6 C, 3 SWS).....	96
M.WIWI-BWL.0098: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling (12 C, 2 SWS).....	97
M.WIWI-BWL.0099: Strategische Unternehmenssteuerung (6 C, 3 SWS).....	99
M.WIWI-BWL.0100: Internationales Management (6 C, 2 SWS).....	100
M.WIWI-BWL.0101: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung (6 C, 2 SWS).....	101

---

M.WIWI-BWL.0104: Projektseminar in Electronic Finance (8 C, 2 SWS).....	103
M.WIWI-BWL.0105: Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung (6 C, 4 SWS).....	105
M.WIWI-BWL.0106: Topics in Quantitative Marketing and Economics (6 C, 2 SWS).....	107
M.WIWI-BWL.0107: Seminar Innovative Informationssysteme (12 C, 8 SWS).....	109
M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (12 C, 2 SWS).....	110

## **2) M.WIWI-QMW (Bereich)**

M.WIWI-BWL.0001: Basismodul Finanzwirtschaft (6 C, 4 SWS).....	14
M.WIWI-QMW.0001: Applied Statistical Modelling (6 C, 4 SWS).....	111
M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference (6 C, 4 SWS).....	112
M.WIWI-QMW.0003: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung (6 C, 4 SWS).....	113
M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I (6 C, 4 SWS).....	115
M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II (6 C, 4 SWS).....	116
M.WIWI-QMW.0006: Seminar in Applied Statistics and Econometrics (6 C, 2 SWS).....	117
M.WIWI-QMW.0007: Selected topics in Statistics and Econometrics (6 C, 4 SWS).....	118
M.WIWI-QMW.0008: Doctoral Seminar in Applied Statistics and Econometrics (4 C, 2 SWS).....	119
M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....	120
M.WIWI-QMW.0010: Analyse mehrdimensionaler Daten (6 C, 4 SWS).....	122

## **3) M.WIWI-WIN (Bereich)**

M.WIWI-WIN.0001: Modellierung und Systementwicklung (6 C, 2 SWS).....	187
M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme (6 C, 2 SWS).....	189
M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS).....	191
M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management (12 C, 2 SWS).....	193
M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS).....	194
M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT (6 C, 4 SWS).....	196
M.WIWI-WIN.0009: Internet Economics (4 C, 2 SWS).....	198
M.WIWI-WIN.0010: Customer Value Management (6 C, 2 SWS).....	200
M.WIWI-WIN.0011: Entrepreneurship 1 - Theoretische Grundlagen (6 C, 2 SWS).....	201
M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung (6 C, 2 SWS).....	203
M.WIWI-WIN.0014: Wissenschaftliches Arbeiten und aktuelle Forschung in der Wirtschaftsinformatik (6 C, 2 SWS).....	204

---

---

M.WIWI-WIN.0015: Entrepreneurship 2 - Praktische Umsetzung (6 C, 2 SWS).....	206
--	-----

**4) M.WIWI-WSG (Bereich)**

M.WIWI-WSG.1001: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I (12 C, 6 SWS).....	216
M.WIWI-WSG.1002: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II (12 C, 6 SWS).....	218
M.WIWI-WSG.1003: Projektseminar Wirtschafts- und Sozialgeschichte (6 C, 2 SWS).....	220
M.WIWI-WSG.1004: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I (6 C, 2 SWS).....	221
M.WIWI-WSG.1005: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II (6 C, 2 SWS).....	222
M.WIWI-WSG.1006: Vertiefungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte (6 C, 2 SWS).....	223
M.WIWI-WSG.1007: Ergänzungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte (6 C, 4 SWS).....	224
M.WIWI-WSG.1008: Klassiker der modernen Wirtschaftstheorie (6 C, 2 SWS).....	225

**5) M.WIWI-WIP (Bereich)**

M.WIWI-WIP.0009: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (6 C, 4 SWS).....	208
M.WIWI-WIP.0010: Schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (9 C, 4 SWS).....	209
M.WIWI-WIP.0011: Pädagogische Diagnostik und Evaluation in der beruflichen Bildung (6 C, 4 SWS).....	211
M.WIWI-WIP.0012: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung (6 C, 4 SWS).....	213
M.WIWI-WIP.0013: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften (6 C, 4 SWS).....	215

**6) M.WIWI-VWL (Bereich)**

M.WIWI-VWL.0001: Fortgeschrittene Mikroökonomik (6 C, 4 SWS).....	124
M.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik offener Volkswirtschaften (6 C, 4 SWS).....	125
M.WIWI-VWL.0003: Reale Außenwirtschaft (6 C, 4 SWS).....	127
M.WIWI-VWL.0006: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts (6 C, 2 SWS).....	129
M.WIWI-VWL.0007: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung (6 C, 2 SWS).....	131
M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development (6 C, 4 SWS).....	133
M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics (6 C, 4 SWS).....	134
M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics (6 C, 3 SWS).....	135

---

## Inhaltsverzeichnis

---

M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre (6 C, 2 SWS).....	136
M.WIWI-VWL.0016: Fiskalwettbewerb und Föderalismus (6 C, 2 SWS).....	137
M.WIWI-VWL.0018: Economic Development of Africa (6 C, 3 SWS).....	138
M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics (6 C, 4 SWS).....	139
M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development (6 C, 3 SWS).....	140
M.WIWI-VWL.0022: Analysis of Micro Data (6 C, 4 SWS).....	141
M.WIWI-VWL.0023: Seminar zur außenwirtschaftlichen und makroökonomischen Lage Lateinamerikas (6 C, 2 SWS).....	142
M.WIWI-VWL.0024: Seminar zur sozioökonomischen und strukturellen Lage Lateinamerikas im 21. Jahrhundert (6 C, 2 SWS).....	144
M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV (6 C, 2 SWS).....	146
M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik (6 C, 2 SWS).....	147
M.WIWI-VWL.0027: Seminar zur Internationalen Wirtschaftspolitik (6 C, 2 SWS).....	149
M.WIWI-VWL.0028: Seminar zur Europäischen Wirtschaftspolitik (6 C, 2 SWS).....	150
M.WIWI-VWL.0029: Seminar zur realen Außenwirtschaft (6 C, 2 SWS).....	151
M.WIWI-VWL.0032: Seminar zur Politischen Ökonomie (6 C, 2 SWS).....	153
M.WIWI-VWL.0035: Economic Effects of Regional Integration (6 C, 2 SWS).....	154
M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik (6 C, 2 SWS).....	155
M.WIWI-VWL.0037: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar (6 C, 2 SWS).....	157
M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues (6 C, 4 SWS).....	158
M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS).....	160
M.WIWI-VWL.0045: Wirtschafts- und Unternehmensethik (6 C, 2 SWS).....	161
M.WIWI-VWL.0046: Seminar Topics in European and Global Trade (6 C, 2 SWS).....	162
M.WIWI-VWL.0052: Seminar zur Steuerwirkungslehre (6 C, 2 SWS).....	164
M.WIWI-VWL.0053: Europäische Integration und Governance (6 C, 4 SWS).....	165
M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory (6 C, 2 SWS).....	167
M.WIWI-VWL.0055: Seminar Globalization and Development (6 C, 2 SWS).....	169
M.WIWI-VWL.0061: Methoden zur Evaluierung wirtschaftspolitischer Maßnahmen: Fallstudien (6 C, 2 SWS).....	170
M.WIWI-VWL.0066: Relations between the EU and the emerging global players (6 C, 4 SWS).....	171
M.WIWI-VWL.0071: Seminar Experimental Economics (6 C, 2 SWS).....	172
M.WIWI-VWL.0075: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre I (6 C, 2 SWS).....	174

---

M.WIWI-VWL.0076: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II (6 C, 2 SWS).....	175
M.WIWI-VWL.0077: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre III (6 C, 2 SWS).....	176
M.WIWI-VWL.0078: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV (6 C, 2 SWS).....	177
M.WIWI-VWL.0079: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre V (6 C, 2 SWS).....	178
M.WIWI-VWL.0080: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre VI (6 C, 2 SWS).....	179
M.WIWI-VWL.0082: Industrial Policy in the European Union (6 C, 2 SWS).....	180
M.WIWI-VWL.0087: Empirical International Economics (6 C, 4 SWS).....	181
M.WIWI-VWL.0088: Empirical Labour Economics (6 C, 4 SWS).....	183
M.WIWI-VWL.0089: Seminar: Multinationale Unternehmen und Offshoring (6 C, 2 SWS).....	185
M.WIWI-VWL.0090: Seminar on Political Economy (6 C, 2 SWS).....	186

---

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-BWL.0001: Basismodul Finanzwirtschaft</b></p> <p><i>English title: Corporate Finance</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlegende Fragestellungen der betrieblichen Finanzwirtschaft</li> <li>2. Investitionsentscheidungen unter Risiko: Risikoanalyse und subjektive Bewertung</li> <li>3. Investitionsentscheidungen unter Risiko: Marktbewertung - Grundlagen (Capital Asset Pricing Model, Arbitrage Pricing Theory, Empirische Faktormodelle)</li> <li>4. Investitionsentscheidungen unter Risiko: Marktbewertung – Vollständig eigenfinanziertes Unternehmen</li> <li>5. Finanzierungsinstrumente, Finanzierungsentscheidungen und effiziente Kapitalmärkte</li> <li>6. Kapitalstrukturentscheidungen</li> <li>7. Investitionsentscheidungen unter Risiko: Marktbewertung – Teilweise fremdfinanziertes Unternehmen</li> <li>8. Dividendenentscheidungen</li> </ol> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• einen vertieften Überblick über die grundlegenden Fragen der betrieblichen Finanzwirtschaft besitzen</li> <li>• zentrale Methoden zur Beurteilung von Investitionen verstehen, anwenden und kritisch reflektieren können.</li> <li>• zentrale Theorien zur Marktbewertung riskanter Zahlungsströme kennen und diskutieren können.</li> <li>• die Hypothesen zur Informationseffizienz von Kapitalmärkten verstehen und deren Konsequenzen für Investoren und Unternehmen beurteilen können.</li> <li>• Theorien zur optimalen Kapitalstruktur und Dividendenpolitik von Unternehmen verstehen und vor dem Hintergrund verschiedener Marktfriktionen analysieren und im Hinblick auf ihre praktischen Implikationen bewerten können.</li> </ul> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Vorlesung Basismodul Finanzwirtschaft</b></li> <li>2. <b>Übung Basismodul Finanzwirtschaft</b></li> </ol>	<p>2 SWS 2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p>	

- Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender finanzwirtschaftlicher Fragestellungen.
- Nachweis der Kenntnis zentraler Methoden zur Beurteilung von Investitionen unter Risiko sowie der Fähigkeit diese anzuwenden.
- Nachweis des Verständnisses zentraler Theorien zur Marktbewertung riskanter Zahlungsströme und der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung dieser Theorien.
- Nachweis des Verständnisses der Hypothesen zur Informationseffizienz von Kapitalmärkten und deren praktischer Implikationen für Investoren und Unternehmen.
- Fähigkeit zur Analyse von Fragen der optimalen Kapitalstruktur und der Dividendenpolitik von Unternehmen vor dem Hintergrund verschiedener Marktfraktionen.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	





nicht begrenzt	
----------------	--

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-BWL.0003: Basismodul Unternehmensbesteuerung</b></p> <p><i>English title: Company taxation</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Vorlesung soll den Studierenden die wirtschaftlichen Wirkungen der Besteuerung (Steuerlastlehre und Neutralitätsüberlegungen) sowie die grundlegenden Einflussfaktoren bei Steuerplanungsüberlegungen vermitteln. Hierzu gliedert sich die Vorlesung in fünf Kapitel. Im ersten Kapitel erfolgt eine Einordnung der Besteuerung in die betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie. Im zweiten Kapitel werden Verfahren und Methoden zur Messung von Steuerzahlungen und Steuerbelastungen behandelt. Im dritten Kapitel werden Formen steuerlicher Neutralität unterschieden, die aus ökonomischer Sicht durch die Besteuerung nicht verletzt werden sollten. Ferner werden Besteuerungsmodelle vermittelt, die eine neutrale Besteuerung gewährleisten. Im vierten Kapitel werden den Studierenden die Grundlagen der Steuerwirkungsanalyse in Bezug auf rein nationale Sachverhalten vermittelt.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· sind in der Lage, mittels geeigneter Verfahren rechtliche Steuerbelastungen (Steuerzahlungen) zu quantifizieren sowie die Vor- und Nachteile dieser Verfahren zu diskutieren,</li> <li>· können verschiedene Ausprägungen der wirtschaftlichen Steuerbelastung berechnen, interpretieren und bezüglich ihrer Abhängigkeiten von steuerlichen Parametern würdigen,</li> <li>· kennen die Preiswirkungen der Besteuerung und können sie in konkreten Sachverhalten herausarbeiten,</li> <li>· kennen ökonomisch bedeutsame Neutralitäten, die durch die Besteuerung nicht verletzt werden sollten,</li> <li>· sind in der Lage, Verfahren aufzuzeigen und anzuwenden, die eine entscheidungsneutrale Besteuerung gewährleisten,</li> <li>· können anhand geeigneter Methoden konkrete steuerliche Gewinnermittlungsvorschriften auf ihre Entscheidungswirkungen hin beurteilen,</li> <li>· vermögen Steuerwirkungsanalysen und steuerliche Vorteilhaftigkeitsvergleiche durchzuführen.</li> </ul> <p>Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Vorlesung Basismodul Unternehmensbesteuerung</b></p> <p><b>2. Übung Basismodul Unternehmensbesteuerung</b></p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>

<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der wirtschaftlichen Wirkungen der Besteuerung sowie Nachweis von Kenntnissen grundlegender Steuerplanungsüberlegungen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Unternehmenssteuern I, Grundlagen der nationalen und internationalen Unternehmensbesteuerung)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management</b></p> <p><i>English title: Financial Risk Management</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction</li> <li>2. Risk Management: Motivation and Strategies</li> <li>3. Managing International Risks</li> <li>4. Managing Interest Rate Risk</li> <li>5. Managing Credit Risk</li> <li>6. Managing Commodity Price Risk</li> </ol> <p>After a successful completion of the course students should be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand and explain how risk management is related to other issues in corporate finance.</li> <li>• critically assess different motivations for corporate risk management.</li> <li>• understand and critically assess different risk measures and how they are applied in practice.</li> <li>• understand and explain how international risks can be managed and how the management of international risks is related to various economic parity conditions.</li> <li>• understand, analyze und critically apply measures and methods to manage interest rate risk.</li> <li>• understand, analyze und critically apply measures and methods to manage credit risk.</li> <li>• understand, analyze und critically apply hedging strategies for commodity price risk.</li> </ul> <p>In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from the lectures.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vorlesung Financial Risk Management</li> <li>2. Übung Financial Risk Management</li> </ol>	<p>2 SWS 2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstrate a profound knowledge of how risk management is related to other issues in corporate finance.</li> <li>• Document an understanding of viable reasons for corporate risk management and how corporate risk management can create value.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstrate the ability to analyze and apply different risk measures.</li> <li>• Show a profound understanding of methods and techniques used to manage international risks, interest rate risk, credit risk, and commodity price risk.</li> </ul>	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> "Basismodul Finanzwirtschaft", hilfreich ist auch die Teilnahme am Modul "Derivate"
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn
<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes zweite Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-BWL.0005: Rechnungslegung der Kreditinstitute</b></p> <p><i>English title: Financial Accounting for Banks</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen und aktuelle Aspekte zur externen Rechnungslegung der Kreditinstitute</li> <li>2. Ansatzvorschriften nach HGB und IFRS im bankbilanziellen Kontext</li> <li>3. Bewertung im Jahresabschluss von Kreditinstituten nach HGB und IFRS (ohne Hedge Accounting)</li> <li>4. Bewertung von derivativen Finanzinstrumenten und Hedge Accounting</li> <li>5. Ausweis und Berichterstattung</li> </ol> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· die Konzepte der externen Rechnungslegung nach HGB und IFRS und deren Ziele mit spezifischer Konzentration auf die banktypischen Problemzusammenhänge verstehen und Unterschiede beschreiben können</li> <li>· Kenntnisse hinsichtlich des Ansatzes, des Ausweises und der Bewertung von Finanzinstrumenten verschiedener Art (nach HGB und IFRS) besitzen und Unterschiede zwischen den Rechnungslegungskonzeptionen würdigen können</li> <li>· die Konzepte der Bildung von Bewertungseinheiten im Kontext von Sicherungsgeschäften von Banken nach HGB bzw. die Regelungen des Hedge Accounting nach IFRS verstehen und würdigen können</li> <li>· wesentliche Aspekte der bankbetrieblichen Berichterstattung kennen und analysierend würdigen können</li> <li>· in der Lage sein, im beruflichen Tätigkeitsfeld „Bankensektor“ Probleme der nationalen und internationalen (Konzern-)Rechnungslegung von Banken zu erkennen und einer qualifizierten Beurteilung unterziehen zu können.</li> <li>· die Kompetenz entwickelt haben, die spezifischen Aspekte der jeweiligen Problemstellung mit Fachvertretern (z.B. Wirtschaftsprüfern und Unternehmensberatern) weitergehend zu erörtern.</li> </ul> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Vorlesung Rechnungslegung der Kreditinstitute</b></p> <p><b>2. Übung Rechnungslegung der Kreditinstitute</b></p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	

<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nachweis von Kenntnissen über die Aufgaben/Ziele/Adressaten bankbetrieblicher Rechnungslegung nach HGB und IFRS</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen über die bankrelevanten Normen zur externen Rechnungslegung nach HGB und IFRS sowie diesbezüglich relevanter Rechtsprechung bzw. Stellungnahmen</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen zur Beurteilung von Problemstellungen zum Ansatz, Ausweis und zur Bewertung von Finanzinstrumenten</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen zur Beurteilung von Problemstellungen im Kontext der Bilanzierung von Sicherungsgeschäften</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen zur Beurteilung von Problemstellungen im Kontext der Berichterstattung von Banken</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen zur Praxisrelevanz der diskutierten Zusammenhänge (z.B. auch mit Blick auf die Verknüpfung zur Bankenaufsicht, zur Finanzmarktstabilität etc.)</li> <li>· Fähigkeit zur übergreifenden Analyse und Interpretation von vorgelegten Texten mit modularelevanten Inhalten</li> </ul>	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Peter Reus
<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes dritte Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0006: Projektseminar in Finanzwirtschaft</b> <i>English title: Project Seminar in Finance</i>		8 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Inhalt des Seminars ist die projektbezogene Erarbeitung einer Lösung für eine übergreifende, komplexe Problemstellung mit finanzwirtschaftlichem Schwerpunkt.  Genaue Inhalte und Themen wechseln in der Regel von Semester zu Semester und werden zum Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.  Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Lösung für einer komplexe, übergreifende Fragestellung mit finanzwirtschaftlichem Schwerpunkt eigenständig erarbeiten können sowie in der Lage sein, das erworbene Wissen schriftlich und mündlich sachgerecht zu kommunizieren.</li> <li>• Kompetenzen im Projektmanagement sowie in der Koordination innerhalb einer Arbeitsgruppe gewonnen haben.</li> <li>• die von anderen Studierenden erarbeiteten Lösungen auf ihre zentralen Aspekte reduzieren und kritisch kommentieren können.</li> <li>• an einer durch Referate angestoßenen Diskussion durch eigene qualifizierte Beiträge teilnehmen können.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 198 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar in Finanzwirtschaft</b>		3 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 60 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 30 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige Erarbeitung einer schriftlichen Seminararbeit (max. 30 Seiten) sowie ein Referat und Koreferat zum Thema der Seminararbeit (ca. 30 Minuten) mit Diskussion.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Derivate"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes zweite Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.007: Probleme der Rechnungslegung von Banken nach IFRS</b> <i>English title: Issues of IFRS-Accounting for Banks</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Darstellung, Analyse und Diskussion ausgewählter, komplexer Problemstellungen der bankbetrieblichen Rechnungslegung nach IFRS Genaue Inhalte und Themen werden immer zum Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben. Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>· selbständig ein begrenztes Themengebiet bankbetrieblichen Rechnungslegung nach IFRS erarbeiten und das erworbene Wissen schriftlich und mündlich kommunizieren können</li> <li>· an der durch Referate geprägten Analyse und Diskussion bankspezifischer Problemstellungen der Rechnungslegung nach IFRS durch eigene Beiträge teilnehmen können</li> <li>· in der Lage sein, wesentliche Problemzusammenhänge des externen Rechnungslegung von Banken zu erkennen und einer qualifizierten Beurteilung zu unterziehen</li> <li>· die Kompetenz entwickelt haben, die spezifischen Aspekte der jeweiligen Problemstellung mit Fachvertretern (z. B. Wirtschaftsprüfern) weitergehend erörtern zu können</li> <li>· Fähigkeiten zur eigenständigen Literaturrecherche, zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten und zum Verfassen wissenschaftlicher Texte entwickelt haben</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Probleme der Rechnungslegung von Banken nach IFRS</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Referat (ca. 45 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Mediengestütztes Referat (ca. 45 Minuten) mit Diskussion auf der Basis einer selbständig erarbeiteten schriftlichen Seminararbeit (max. 15 Seiten).	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Rechnungslegung der Kreditinstitute"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Peter Reus
<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes dritte Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0008: Derivate</b> <i>English title: Derivatives</i>	6 C 4 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung       <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Begriffliche Grundlagen</li> <li>1.2. Grundidee der Derivatebewertung</li> </ol> </li> <li>2. Forwards und Futures       <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Arbitragefreie Terminpreise</li> <li>2.2. Forwards versus Futures</li> </ol> </li> <li>3. Optionen       <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Grundlagen</li> <li>3.2. Verteilungsfreie Wertgrenzen</li> <li>3.3. Arbitrageorientierte Bewertung</li> </ol> </li> <li>4. Risikomanagement von Derivatepositionen       <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Optionssensitivitäten</li> <li>4.2. Risikosteuerung</li> <li>4.3. Marktfriktionen und gleichgewichtsorientierte Bewertung</li> </ol> </li> </ol> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefte Kenntnisse über die verschiedenen Formen von Derivaten, insbesondere deren Ausgestaltung, Handel und Bedeutung, besitzen.</li> <li>• Verschiedene Bewertungsansätze für Derivate (Duplikationsprinzip, Hedgingprinzip, Risikoneutrale Bewertung) verstehen und interpretieren können.</li> <li>• Die der Bewertung von Derivaten zugrundeliegende ökonomische Argumentation verstehen und diese kritisch reflektierend bewerten können.</li> <li>• Die für die Bewertung von Derivaten erforderlichen mathematisch-statistischen Verfahren verstehen und anwenden können.</li> <li>• Auch komplexe Derivate analysieren und selbständig computergestützt bewerten können.</li> </ul> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Vorlesung Derivate</b></p>	2 SWS

<b>2. Übung Derivate</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachweis von Kenntnissen über die Ausgestaltungsformen von Derivaten, den Derivatehandel und die Bedeutung unterschiedlicher Produkte.</li> <li>• Nachweis von Kenntnissen über die verschiedenen Bewertungsansätze von Derivaten.</li> <li>• Nachweis über die Fähigkeit zur kritischen Analyse von Bewertungsmodellen und ihrer Annahmen.</li> <li>• Nachweis von Kenntnissen über die sich aus Bewertungsmodellen ergebenden Verfahren zum Risikomanagement von Derivaten und deren Anwendung.</li> <li>• Fähigkeit zur eigenständigen Analyse komplexer Derivatepositionen und zur Ermittlung von modellbasierten Werten.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Finanzmärkte und Bewertung"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes zweite Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling</b> <i>English title: Behavioral Management Accounting</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In diesem Modul werden die Studierenden mit der Konzeption, dem Aufbau und der Anwendung wichtiger Controlling-Instrumente (wie z. B. Budgets, Kennzahlen und Kennzahlensystemen, Anreizsystemen, Verrechnungspreisen und Kontrollrechnungen) vertraut gemacht, deren Einsatz in besonderem Maße Auswirkungen auf das Verhalten von Unternehmensbeteiligten hat. Die Studierenden erwerben damit vertiefte Kenntnisse darüber, wie die Controlling-Instrumente auszugestaltet sind, um das Verhalten von Unternehmensbeteiligten auf die unternehmerischen Ziele hin auszurichten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Verhaltensorientiertes Controlling</b> <b>2. Übung Verhaltensorientiertes Controlling</b>		2 SWS  2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen den Nachweis erbringen, dass sie die behandelten Controlling-Instrumente theoretisch verstanden haben. Darüber hinaus müssen sie zeigen, dass sie die Instrumente insbesondere aus verhaltensorientierter Sicht kritisch beurteilen und weiterentwickeln können. Letztlich wird erwartet, dass die Studierenden in der Lage sind, die Instrumente im Rahmen von praxisorientierten Fallstudien anzuwenden.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Basismodul Finanzcontrolling	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung</b> <i>English title: Business Valuation</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen, wie die Bewertung eines Unternehmens in Abhängigkeit vom Anlass und Zweck durchzuführen ist. Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf einer kapitalmarktorientierten Unternehmensbewertung, wobei den Studierenden auch die hierzu notwendigen kapitalmarkttheoretischen Grundlagen vermittelt werden. Letztlich sollen die Studierenden die Fähigkeit erwerben, eine Unternehmensbewertung ohne und mit Berücksichtigung der persönlichen Steuern zu konzipieren und in der Praxis durchzuführen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Unternehmensbewertung</b> <b>2. Übung Unternehmensbewertung</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die für eine Unternehmensbewertung notwendigen kapitalmarkttheoretischen Grundlagen beherrschen. Weiterhin wird erwartet, dass sie umfassende Kenntnisse über die Konzeption, den Aufbau und die Durchführung einer Unternehmensbewertung in Abhängigkeit von der Finanzierung und der Berücksichtigung oder Nichtberücksichtigung persönlicher Steuern haben. Letztlich müssen sie in der Lage sein, die Verfahren zur Unternehmensbewertung in praxisorientierten Fallstudien anzuwenden.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Basismodul Finanzcontrolling	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		8 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-BWL.0011: Projektseminar in Finanzcontrolling</b> <i>English title: Project Seminar in Finance and Management Accounting</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden bearbeiten in diesem Modul weiterführende theoretische oder praktische Probleme im Bereich des Finanzcontrollings und vertiefen und erweitern so ihre diesbezüglichen Fähigkeiten. Darüber hinaus sollen die Studierenden lernen, ein komplexes Thema in der Gruppe zu präsentieren und hierüber kritisch zu diskutieren.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 212 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar in Finanzcontrolling</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 50 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit zu einem komplexen Thema im Finanzcontrolling erstellen können. Zudem müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen, einen wissenschaftlichen Vortrag halten und in der Gruppe kritisch über ihr Thema diskutieren.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Basismodul Finanzcontrolling	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0012: Projekt Interdisziplinäres Lernen &amp; Zusammenarbeit (PILZ)</b> <i>English title: Project Interdisciplinary Learning &amp; Teamwork</i>		12 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen fächerübergreifend theoretische und zugleich praxisnahe Fragestellungen aus der Industrie im Team lösen lernen. Hierzu werden die Studierenden mit den Arbeitstechniken in Form eines Kompaktkurses theoretisch vertraut gemacht. Sie erlangen Kompetenzen der praktischen Umsetzung durch den Besuch der beteiligten Unternehmen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 318 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Interdisziplinäres Lernen and Zusammenarbeit (PILZ) (Seminar)</b>	3 SWS	
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 45 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 20 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen zum einen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit erstellen können. Zum anderen müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen und einen wissenschaftlichen Vortrag halten.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Natur- oder wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Anita Schöbel	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> keine Angabe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0014: Konzernbesteuerung</b> <i>English title: Group taxation</i>	6 C 2 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Das deutsche Steuerrecht beruht auf der selbstständigen Steuerpflicht einzelner Rechtssubjekte. Dies gilt auch für Kapitalgesellschaften, die in einem Konzern zusammengeschlossen sind und aus wirtschaftlicher Sicht eine Einheit bilden. Die Vorlesung setzt sich mit den hieraus folgenden besonderen steuerlichen Fragestellungen auseinander und gliedert sich in sieben Kapitel. Nach einer Einführung im ersten Kapitel, werden in den Kapiteln zwei und drei die steuerrechtlichen Regelungen vermittelt, die der nationalen und internationalen Konzernbesteuerung zugrunde liegen. Das vierte Kapitel behandelt die Problematik der Erfolgs- und Vermögensabgrenzung im internationalen Konzern. In den Kapiteln fünf und sechs werden den Studierenden Methoden zur Messung der Konzernsteuerbelastung vermittelt sowie Möglichkeiten diskutiert, mit deren Hilfe die Konzernsteuerbelastung reduziert werden kann. Im abschließenden Kapitel sieben werden mögliche Ansatzpunkte einer Fortentwicklung der Konzernbesteuerung auf nationaler und europäischer Ebene diskutiert.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· sind mit den zentralen Problemen vertraut, die aus den geltenden Regelungen zur Besteuerung von nationalen Konzernen folgen,</li> <li>· kennen Besonderheiten der Konzernbesteuerung im internationalen Kontext,</li> <li>· können anhand geeigneter Methoden die Höhe der effektiven Konzernsteuerbelastung quantifizieren,</li> <li>· kennen Möglichkeiten einer Optimierung der Konzernsteuerquote,</li> <li>· kennen die Verfahren zur Abgrenzung des Konzernerfolgs und Konzernvermögens zwischen Konzerngesellschaften,</li> <li>· sind in der Lage, diejenigen Aspekte nationaler und internationaler Besteuerung aufzuzeigen, bei denen Reformbedarf besteht und haben Kenntnis von aktuellen Reformüberlegungen,</li> <li>· können die in der Vorlesung vermittelten Inhalte im Rahmen von Fallstudien praktisch anwenden.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Konzernbesteuerung</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b>	3 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 7 Wochen in Gruppenarbeit)</b>	3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b>	

<p>Nachweis fundierter Kenntnisse der geltenden Rechtslage zur Besteuerung von Unternehmensverbänden im nationalen und internationalen Kontext, der dem derzeitigen Steuerrecht inwohnenden Probleme und der darauf abzielenden Lösungsansätze sowie der Fähigkeit, die effektive Steuerbelastung von Unternehmen anhand von rechnungswesenorientierten Methoden zu quantifizieren, zu optimieren und gegenüberstellend kritisch einzuschätzen.</p>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> M.WIWI-BWL.0003 Modul Basismodul Unternehmensbesteuerung</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt</p>	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts</b> <i>English title: Impact of EU law on taxation</i>	6 C 2 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>In den vergangenen Jahren hat das Europarecht die Unternehmensbesteuerung in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union in zunehmendem Maße beeinflusst. Dies gilt nicht nur für die weitgehend harmonisierten indirekten Steuern, sondern auch für die der Souveränität der Mitgliedstaaten vorbehaltenen direkten Steuern. Zwar ist es grundsätzlich die Aufgabe der Mitgliedstaaten, ihre Steuerrechtsordnungen selbst zu gestalten. Allerdings haben sie hierbei die unionsrechtlichen Grundfreiheiten und das Beihilferecht zu beachten. Besondere Bedeutung haben europarechtliche Aspekte in den Bereichen Gruppenbesteuerung und Verlustverrechnung, Wegzugsbesteuerung, Unternehmensmobilität, Dividendenbesteuerung und Unternehmensfinanzierung. Daneben gibt es Harmonisierungsbestrebungen bei der steuerlichen Bemessungsgrundlagen von in der EU ansässigen Unternehmen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen europarechtliche Grundlagen, die für die Besteuerung von Unternehmen im Europäischen Binnenmarkt von Bedeutung sind, insbesondere die Grundfreiheiten und das Beihilfeverbot;</li> <li>· kennen bisherige Maßnahmen der Gemeinschaft zur Steuerharmonisierung im Binnenmarkt,</li> <li>· kennen die wichtige Urteile des Europäischen Gerichtshofs zur Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union und</li> <li>· können die vermittelten Inhalte im Rahmend der Bearbeitung von Gruppenarbeiten anwenden.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts (Seminar)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	4 C
<b>Prüfung: Präsentation einer Fallstudie (180 Minuten Gruppenpräsentation, ca. 3-4 Teilnehmer pro Gruppe)</b>	2 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Nachweis von vertieften Kenntnissen der europarechtlichen Grundlagen für die Besteuerung von Unternehmen im Europäischen Binnenmarkt sowie der bisherigen Maßnahmen der Gemeinschaft zur Steuerharmonisierung im Binnenmarkt und der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs zur Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union.</p>	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> M.WIWI-BWL.0003 Modul Basismodul Unternehmensbesteuerung
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jens Blumenberg
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0016: Projektseminar M&amp;A, Finanzierung und Besteuerung</b> <i>English title: M&amp;A, Finance and Taxation</i>	8 C 2 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Beim Kauf und Verkauf von Unternehmen spielen steuerliche Erwägungen eine wichtige Rolle. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung der wesentlichen steuerlichen Determinanten des Unternehmenskaufs, ohne deren Kenntnis die M&amp;A-Transaktionen regelmäßig nicht zu verstehen sind. Dies beginnt mit dem regelmäßig bestehenden steuerlichen Interessengegensatz von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf den Verkaufsgegenstand und dessen Strukturierung (Share Deal versus Asset Deal) und setzt sich in Bezug auf eine steuereffiziente Akquisitionsfinanzierung fort. Weitere steuerliche Aspekte betreffen die Nutzung vorhandener steuerlicher Verlustvträge und die Berücksichtigung der so genannten Mindestgewinnbesteuerung. Eine zunehmende Bedeutung beim Unternehmenskauf hat, wenn Immobilien im Spiel sind, die Grunderwerbsteuer und deren Vermeidung. Besondere Fragen ergeben sich schließlich beim grenzüberschreitenden Unternehmenskauf.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen verschiedene Formen des Unternehmenskaufs und -verkaufs und deren steuerliche Auswirkungen,</li> <li>· kennen Möglichkeiten einer steueroptimierten Akquisitionsfinanzierung,</li> <li>· kennen verschiedene Möglichkeiten zur Unternehmensumstrukturierung und deren steuerliche Implikationen ,</li> <li>· kennen steuerliche Besonderheiten, die sich beim grenzüberschreitenden Unternehmenskauf ergeben,</li> <li>· können die vermittelten Grundlagen im Rahmen von Gruppenarbeiten umsetzen.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit:  28 Stunden  Selbststudium:  212 Stunden</p>
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar M and A, Finanzierung und Besteuerung</b> (Seminar)	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	4 C
<b>Prüfung: Präsentation einer Fallstudie (180 Minuten Gruppenpräsentation, ca. 3-4 Teilnehmer pro Gruppe)</b>	4 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b>  Nachweis von Kenntnissen der wesentlichen steuerlichen und außersteuerlichen Aspekte von M&amp;A-Transaktionen. Nachweis des Verständnisses der regelmäßig bestehenden steuerlichen Interessengegensätze von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf die steuerliche Strukturierung von Unternehmenskäufen. Nachweis von Kenntnissen der weiteren, oben beschriebenen steuerrelevanten Aspekte beim Unternehmenskauf.</p>	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> M.WIWI-BWL.0003 Modul Basismodul Unternehmensbesteuerung
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jens Blumenberg
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 SWS
<b>Modul M.WIWI-BWL.0018: Analysis of IFRS Financial Statements</b> <i>English title: Analysis of IFRS Financial Statements</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The aim of this course is to familiarize students with contemporary methods of financial statement analysis and accounting-based valuation. Special emphasis will be put on (1) the interrelation between valuation theory and accounting, (2) relevant characteristics of financial statements prepared on the basis of International Financial Reporting Standards (IFRS), and (3) application of the valuation and analysis framework to real world cases and examples. The course will discuss several approaches to valuation of equity and debt investments and their respective merits. Based on the concept of accounting-based valuation, an analytical framework for analysis of financial statements will be developed, with an emphasis on ratio analysis of profitability and growth. The role of accounting and accounting quality in general, and with respect to International Financial Reporting Standards (IFRS), will be assessed throughout the course. Successful participants of this course are expected to be familiar with contemporary methods of equity valuation, the use of financial statement information to that end, and the application of that knowledge to real-world valuation cases.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Analysis of IFRS Financial Statements (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Foundations of Financial Statement Analysis</li> <li>II. IFRS Financial Statements</li> <li>III. Valuation Methods</li> <li>IV. Analysis of Financial Statements</li> <li>V. Forecasting and Valuation Analysis</li> </ol>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Übung Analysis of IFRS Financial Statements (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In order to accomplish successfully this course, students are expected to be familiar <ul style="list-style-type: none"> <li>· with contemporary methods of equity valuation,</li> <li>· the use of financial statement information to that end, and</li> <li>· the application of that knowledge to real-world valuation cases.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul Basismodul Rechnungslegung (M.WIWI-BWL.002)	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jedes zweite Semester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0020: Risikomanagement in der Versicherungswirtschaft</b> <i>English title: Risk Management and Solvency</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> 1. Elemente und Funktionsaufbau des Risikomanagements; 2. Gesetzliche Anforderungen an das Risikomanagement (u.a. MaRisk, Aktuarbericht, Stress-Tests, Solvabilität I); 3. Quantitative und qualitative Anforderungen aus Solvency II incl. Diskussion der QIS und der Internen Modelle; 4. Techniken des Risikomanagements (ALM, Embedded Value, Value Based Management)  Die Studierenden sollen die folgenden Fähigkeiten und Kenntnisse erwerben:  1. Vertiefte Kenntnisse und Verständnis der Funktionsweise und der Elemente eines Risikomanagements; 2. Kenntnis und Verständnis der Risikopotentiale eines Versicherungsunternehmens und ihrer Bewertungstechniken; 3. Kenntnis der gesetzlichen Anforderungen an das Risikomanagement und der Solvabilität (u.a. Solvency II, MaRisk, Solvenzbilanz); 4. Kenntnis der wesentlichen Techniken im Risikomanagement, insbesondere Stress Tests, ALM, Embedded Value, Wertorientierte Steuerung, aktuarielle Analysen; 5. Bewertung der Unterschiede verschiedener Bilanzierungssysteme (HGB, Marktwertbilanzen IFRS, Solvenzbilanz); 5. Fähigkeit, einzelne einfache Aufgabenstellungen selbständig zu erarbeiten inkl. Berechnungen		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Risikomanagement in der Versicherungswirtschaft</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> 1. Nachweis von Kenntnissen und Verständnis der Funktionen eines Risikomanagementsystems; 2. Nachweis von Kenntnissen und Verständnis in der Bewertung von Risikopotentialen incl. der Fähigkeit zu einfachen Berechnungen; 3. Nachweis von Kenntnissen und des Verständnisses der Instrumente eines Risikomanagementsystems; 4. Nachweis und Verständnis der quantitativen und qualitativen Solvabilitätsanforderungen, insbesondere Solvec II; 5. Nachweis von Kenntnissen und des Verständnisses von marktwertorientierter Bilanzierung innerhalb IFRS, HGB und Solvenzbilanz		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Martin Balleer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes zweite Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

zweimalig	1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0021: Company Taxation in the European Union</b> <i>English title: Company Taxation in the European Union</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The lecture gives an overview of the business tax systems in the EU member states and the basic structures of the relevant European law. It is the aim of this lecture that students understand these tax systems and learn about the impact of ECJ rulings on tax planning opportunities. Most notably students shall also focus on ways to harmonize company taxation in the European Union as well as on the European Commission's proposal of a common consolidated tax base.  Having attended this lecture the students <ul style="list-style-type: none"> <li>· know the basic terms and concepts of domestic taxation in Germany and other EU member states,</li> <li>· know the basic terms and concepts of international taxation, especially the alternative forms of foreign business activity and methods to prevent double taxation,</li> <li>· know basics of European legal forms,</li> <li>· know significant ECJ decisions,</li> <li>· know possibilities for further tax harmonization in the European Union,</li> <li>· are able to identify main difficulties of group taxation in the European Union,</li> <li>· are able to sum up the main aspects of corporate taxation in different member states,</li> <li>· are able to differentiate the international taxation of different foreign business activities.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Company Taxation in the European Union</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Mündlich (ca. 30 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Proof of ability about knowledge regarding company taxation in the EU member states and the basic structures of the relevant European law. Furthermore the proof of ability of understanding of ways to harmonize company taxation in the European Union and on the European Commission's proposal of common consolidated tax base.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> M.WIWI-BWL.0003 Modul Basismodul Unternehmensbesteuerung, Fundamentals of business taxation.	

<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0022: General Management</b> <i>English title: General Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Vertiefte Analyse des Prozesses des Strategischen Managements in seinen einzelnen Phasen: Zielplanung, Analyse und Prognose, Strategieformulierung und -bewertung, Strategieimplementierung.  Ziel der Veranstaltung ist es, dass die Studierenden den vielschichtigen Prozess des Strategischen Managements kritisch reflektieren lernen. Ferner werden soziale Kompetenzen der Studierenden geschult als auch die Bereitschaft zum zivilgesellschaftlichen Engagement gefördert.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung General Management (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von vertieften Kenntnissen bezüglich des Prozesses des Strategischen Managements: Zielplanung, Analyse und Prognose, Strategieformulierung und -bewertung, Strategieimplementierung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N.N.	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0023: Management Accounting</b> <i>English title: Management Accounting</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung gliedert sich in 3 inhaltliche Teile: Im ersten Teil werden die Grundlagen des strategischen Managements mit den Konzepten des Management Accounting in Verbindung gebracht und die zentralen Fragestellungen abgeleitet werden. Der zweite Teil beschäftigt sich mit dem strategischen Kostenmanagement und seinen Instrumenten. Den Abschluss bildet das Kapitel zu wertorientierter Unternehmensführung.  Die Studierenden sollen die grundlegende Ziele einer wertorientierten Unternehmensführung und die Konzepte (z.B. Value Based Management-Systeme) zu ihrer Implementierung in Unternehmen kennenlernen. Sie sollen die verschiedenen Controllingssysteme und -instrumente (Gemeinkostenanalyse, Produktlebenszyklusanalyse, etc.) und ihre Verbindung zur Wettbewerbs- und Unternehmensstrategie verstehen und anwenden können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung "Management Accounting"</b>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Übung "Management Accounting"</b>		1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Konzepte des Kostenmanagements, der wertorientierten Unternehmensführung und ihrer Instrumente sowie des Erreichens der Lernziele.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Controlling	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Wolff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung</b> <i>English title: Corporate Planning</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Anwendung von Methoden des Operations Research auf Fragestellungen des der strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements Unternehmensplanung im Industriebetrieb, auch unter ökologischen Aspekten, insbesondere in den Bereichen strategische Planung, Produktionsverfahren, Supply Chain Management, sowie Produktions- und Entsorgungslogistik.  Die Studierenden - kennen wichtige Standortfaktoren und damit verbundene Problemstellungen - können Standort- und Transportfragen mit Hilfe verschiedener Algorithmen (z.B. Tripel-, Kruskal- oder Dijkstra-Algorithmus) bearbeiten - kennen Instrumente zur Herleitung von Strategien - können Absatzprognosen mit Hilfe von Gompertz- und Pearl-Kurven erstellen - können Fragestellungen des Projektmanagements mit Hilfe von MPM- und CPM-Netzplänen bearbeiten - können Entscheidungsunterstützungsmethoden bei mehreren Zielsetzungen anwenden - kennen wichtige Aspekte der Transport- und Supply Chain Planung sowie der Entsorgungslogistik		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Unternehmensplanung</b> (Vorlesung) <b>2. Übung Unternehmensplanung</b> (Übung)		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> 1. Systemtheorie als Planungsansatz 2. Strategische Planung 3. Auswahl geeigneter Produktionsprozesse und –verfahren 4. Forschungs- und Entwicklungsplanung im Industriebetrieb 5. Supply Chain Management 6. Produktions- und Entsorgungslogistik		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Produktion und Logistik [B.WIWI-BWL.0004] Logistikmanagement [B.WIWI-BWL.0052] oder Produktionsmanagement [B.WIWI-BWL.0037]	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0025: Seminar General Management</b> <i>English title: Seminar General Management</i>		12 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Aktuelle Fragestellungen aus den Bereichen Unternehmensführung und Organisation, Organisationstheorien, Organisationales Verhalten, Organisationsgestaltung, Strategisches und internationales Management.  Ziel des Seminars ist es, die Studierenden zur selbstständigen Analyse und zur Ausarbeitung von Lösungskonzeptionen zu Problemen der Unternehmensführung zu qualifizieren. Die Studierenden lernen, ein Spezialthema selbstständig zu bearbeiten. Geschult werden durch die eigenständige Erarbeitung und die Präsentation vor dem Plenum soziale und insbesondere kommunikative Kompetenzen der Studierenden als auch die Bereitschaft zum zivilgesellschaftlichen Engagement.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar General Management</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (max. 75 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Eigenständiges Einarbeiten in Problemstellungen und Nachweis von fundierten Kenntnissen in den Bereichen Unternehmensführung und Organisation, Organisationstheorien, Organizational Behavior, Organisationsgestaltung, Strategisches und internationales Management. Schriftliche sowie mündliche Aufbereitung der Themen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> M.WIWI-BWL.0022	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Marion Brehm	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0028: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik</b> <i>English title: Seminar and/or Project - Current Approaches in Production and Logistics</i>		12 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser Veranstaltung werden ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik bearbeitet. Dabei werden sowohl die entsprechenden Produktions- und Logistikprozesse, als auch die relevanten Methoden des Operations Research betrachtet und auf die Problemstellungen des Produktions- oder Logistikmanagements angewendet.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- können selbständig Fragestellungen aus den Bereichen Produktion und Logistik bearbeiten</li> <li>- können ihre eigenen Kenntnisse in die Betrachtung der Fragestellung miteinbeziehen</li> <li>- können bekannte Methoden und Ansätze aus dem Operations Research selbstständig auf die Fragestellung anwenden</li> <li>- können die Ergebnisse ihrer Arbeiten präsentieren</li> <li>- können sowohl ihre eigenen also auch die Ergebnisse anderer Studierenden kritisch hinterfragen</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 32 Stunden Selbststudium: 328 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 25 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung in die aktuelle(n) Fragestellung(en)</li> <li>2. Erstellen der wissenschaftlichen Hausarbeit</li> <li>3. Präsentation der schriftlichen Ausarbeitungen</li> <li>4. Kritische Diskussion der Ergebnisse</li> </ol>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Pflichtveranstaltung Unternehmensplanung [M.WIWI-BWL.0024] sowie mindestens eine Veranstaltung aus dem Wahlpflichtbereich von Produktion und Logistik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

---

Jedes Sommersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0029: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung</b> <i>English title: Lecture Series - Current Issues in Business Taxation</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Ringveranstaltung wird den Studierenden die Anwendung der Steuerrechtsgestaltungslehre auf wechselnde Problemstellungen unter Nutzung der Erkenntnisse aus der Steuerplanungs- und der Steuerwirkungslehre vermittelt.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen Anwendungsfälle der Steuergestaltungs-, der Steuerplanungs- und der Steuerwirkungslehre</li> <li>· können im Rahmen konkreter Problemstellungen unter Rückgriff auf die Erkenntnisse der Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre steueroptimale Gestaltungsalternativen herausarbeiten</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten)</b>		4 C
<b>Prüfung: Mündlich (30 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Anwesenheitspflicht bei den Fachvorträgen		2 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Anwendung der Steuergestaltungslehre auf wechselnde Problemstellungen unter Nutzung der Erkenntnisse aus der Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> M.WIWI-BWL.0003 Modul Basismodul Unternehmensbesteuerung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jens Blumenberg Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

30	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0031: Produktion und Umwelt</b> <i>English title: Production and Environment</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Themen der Vorlesung sind das betriebliche und das überbetriebliche Stoffstrommanagement. Im Mittelpunkt des Interesses stehen die kosten- und ökologisch effiziente Ausgestaltung von Maßnahmen zur Vermeidung, Verminderung und Verwertung von Reststoffen und Altprodukten und der Entsorgung von Abfällen auf betrieblicher und/oder überbetrieblicher Ebene. Dabei werden Methoden des Operations Research angewendet. Einen weiteren Themenschwerpunkt bildet der Emissionszertifikatehandel.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen die Grundlagen des Stoffstrommanagements auf betrieblicher und überbetrieblicher Ebene</li> <li>· kennen die Nachhaltigkeitsdimensionen und können diese in das betriebliche Umfeld einordnen</li> <li>· kennen die Elemente einer Ökobilanzierung nach DIN EN ISO 14044 und können Ergebnisse einer Ökobilanzstudie beurteilen und diskutieren</li> <li>· können die Grundzüge der Investitionsplanung umweltorientiert anwenden</li> <li>· können grundlegende Methoden zur Mehrzielentscheidungunterstützung anwenden</li> <li>· können ihr betriebswirtschaftliches Vorwissen umweltorientiert anwenden</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Produktion und Umwelt</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung Kenntnisse in den folgenden Bereichen nach: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Grundlagen des Ökocontrollings</li> <li>· Ökobilanzierung</li> <li>· Umweltmanagement &amp; Umweltcontrolling</li> <li>· Techno-ökonomische Bewertung von Umweltschutzmaßnahmen</li> <li>· Anwendung grundlegender Methoden zur Mehrzielentscheidungunterstützung</li> <li>· Planung und Steuerung von betrieblichen Stoff- und Energieflüssen</li> <li>· Nachhaltigkeit in Geschäfts- und Kostenrechnungsmodellen</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>	

	Pflichtveranstaltung Unternehmensplanung [M.WIWI-BWL.0024]
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	
<b>Bemerkungen:</b> Vorlesung deutsch, Literatur englisch/deutsch	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0032: Projektseminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b> <i>English title: Project Seminar in Accounting and Auditing</i>		8 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand des Projektseminars ist die Rezeption und kritische Würdigung aktueller Projekte und Fragestellungen, mit denen sich das <i>International Accounting Standards Board</i> (IASB) in seiner Entwicklung der <i>International Financial Reporting Standards</i> (IFRS) befasst. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf konzeptionell interessanten sowie materiell für die Praxis bedeutsamen Inhalten. Zielsetzung der Seminarbeiträge ist folglich jeweils die Schilderung des Sachverhaltes (IASB-Projekts) sowie dessen kritische Würdigung auf Basis konzeptioneller Überlegungen sowie empirischer Erkenntnisse.  Das Projektseminar wird als geblockte, ganztägige Veranstaltung durchgeführt. Eine verpflichtende „Kick-off“- Veranstaltung findet im Vorfeld des Blockseminars statt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 184 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 5.000 Wörter, Textteil mit Fußnoten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung im Rahmen eines Vortrags.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul Basismodul Rechnungslegung (M.WIWI-BWL.002)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes zweite Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0034: Logistik- und Supply Chain Management</b> <i>English title: Logistics and Supply Chain Management</i>	6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Inhaltlicher Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Betrachtung der verschiedenen logistischen Strukturen und Probleme in und zwischen produzierenden Unternehmen. Dazu werden Quantitative Modelle vorgestellt und auf die Bereiche der Standortwahl, der Transportplanung, des Supply Chain Management, der dynamischen Lagerhaltung und des Mobilitätsmanagement angewendet.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die Teilbereiche und Funktionen der Logistik sowie des Supply Chain Managements und können diese klassifizieren</li> <li>- kennen den Begriff „Standortplanung“, können dessen Teilgebiete definieren und verschiedene OR-Modelle und Verfahren zur Standortbestimmung anwenden</li> <li>- können das klassische Transportproblem erläutern und kennen dessen graphentheoretische Grundlagen</li> <li>- kennen verschiedene Lösungsalgorithmen für das Transportproblem und können diese auch auf Sonderformen des klassischen Transportproblems anwenden</li> <li>- kennen die Ausgestaltungsformen von Supply Chains und das SCOR-Modell</li> <li>- können Produkt- und Prozessdesign voneinander abgrenzen</li> <li>- kennen mögliche Formen der Vertragsgestaltung im Supply Chain Management</li> <li>- kennen die verschiedenen Modelle der Bestellplanung und die Bestellregeln</li> <li>- können statische Lagerhaltungsmodelle interpretieren und anwenden</li> <li>- können dynamische Modelle voneinander abgrenzen und anwenden</li> <li>- können den Begriff „Mobilität“ definieren und differenzieren</li> <li>- kennen das allgemeine Mobilitätsmodell und die Mobilitätszielsetzungen</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Logistik- und Supply Chain Management (Vorlesung)</b> <b>2. Übung Logistik- und Supply Chain Management (Übung)</b>	2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Prüfung Kenntnisse in den folgenden Bereichen nach: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen logistischer Problemstellungen</li> <li>- Standortplanung</li> <li>- Transportplanung</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supply Chain Management</li> <li>- Lagerhaltungsmodelle</li> <li>- Mobilitätsmanagement</li> <li>- Anwendung der vorgestellten OR-Modelle und Algorithmen auf die Problemstellungen der obigen Teilbereiche</li> </ul>	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Pflichtveranstaltung Unternehmensplanung
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0041: Rechnungslegung und Kapitalmarkt</b> <i>English title: Accounting and Capital Markets</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand ist die Vermittlung der inhaltlichen und methodischen Grundlagen zur Theorie und Empirie der Rechnungslegung und Unternehmenspublizität im Kapitalmarktkontext. Auf Grundlage ökonomischer Theorien und Modelle wird das Verhältnis von Rechnungslegungsinformationen und Kapitalmarkt untersucht. Die theoretischen Erkenntnisse werden systematisch dem Befund ausgewählter Arbeiten der empirischen Rechnungswesenforschung gegenübergestellt und gewürdigt. Studierende sollten nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung Grundkenntnisse der inhaltlichen und methodischen Ausrichtung zeitgenössischer Rechnungswesenforschung aufweisen und anwenden können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Rechnungslegung und Kapitalmarkt</b> <i>Inhalte:</i> Zu den behandelten Themen gehören <ul style="list-style-type: none"> <li>I. Unternehmenspublizität</li> <li>II. Information und Kapitalmarkt</li> <li>III. Entscheidungsnützlichkeit der Rechnungslegung</li> <li>IV. Kapitalmarkteffizienz</li> <li>V. Rechnungslegungsinformationen und Wertpapierbewertung</li> <li>VI. Informationsgehalt</li> <li>VII. Wertrelevanz</li> <li>VIII. Vertragsfunktion der Rechnungslegung</li> <li>IX. Bilanzpolitik</li> <li>X. Institutionelle Rechnungslegungsforschung: Europaweite Einführung der International Financial Reporting Standards (IFRS)</li> </ul>		2 SWS
<b>2. Übung Rechnungslegung und Kapitalmarkt</b> <i>Angebotshäufigkeit: jedes zweite bis dritte Semester</i>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Grundkenntnissen der inhaltlichen und methodischen Ausrichtung zeitgenössischer Rechnungswesenforschung sowie deren Anwendung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul Basismodul Rechnungslegung (M.WIWI-BWL.0002)	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Deutsch	Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 SWS
<b>Modul M.WIWI-BWL.0044: Controlling mit SAP</b> <i>English title: Controlling with SAP</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden werden Kenntnisse in SAP R/3 und hierbei insbesondere in den Bereichen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung sowie Marktsegmentrechnung vermittelt, womit sie wichtige Kompetenzen für die spätere Berufspraxis erwerben. Die Studierenden lernen, wie am SAP System live eine Fallstudie umzusetzen ist, wodurch sie anwendungsorientiert in das Thema Controlling mit SAP eingeführt werden.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung mit integrierter Übung Controlling mit SAP</b>		4 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Fallstudienbearbeitung, regelmäßige Teilnahme	4 C	
<b>Prüfung: Hausarbeit (Dokumentation, max. 12 Seiten)</b>		2 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die wesentlichen Funktionen im Controlling Modul von SAP R/3 beherrschen. Zugleich müssen die Studierenden Wissen über die Möglichkeiten und Grenzen der technischen Realisierbarkeit theoretischer Inhalte erlangt haben. Zudem müssen die Studierenden in der Lage sein, Erweiterungen der behandelten Fallstudie zu entwickeln, am System zu implementieren und in einem Abschlussbericht zu dokumentieren.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft</b> <i>English title: Plant and Energy Planning</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In der Vorlesung werden Zusammenhänge bei Planung und Betrieb von industriellen Anlagen behandelt. Methoden zur Kosten- und Investitionsschätzung sowie Ansätze des Operations Research zur Kapazitätsplanung werden vorgestellt. Ein weiterer Schwerpunkt der Lerninhalte bildet die Produktionsplanung in der Energiewirtschaft.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die Eigenschaften von Spezifikationen in der Anlagenwirtschaft</li> <li>- kennen die Grundzüge der Massen- und Energiebilanzierung</li> <li>- können Investitions- und Kostenschätzungsverfahren anwenden</li> <li>- können Verfahren zur Layoutplanung durchführen</li> <li>- können die dynamische Programmierung am Beispiel von Kapazitätserweiterungsproblemen anwenden</li> <li>- kennen die Grundzüge der Energiewirtschaft sowie die Herausforderungen und Lösungsstrategien im Bereich der konventionellen und erneuerbaren Energieversorgung</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Anlagen- und Energiewirtschaft</b> (Vorlesung) <b>2. Übung Anlagen- und Energiewirtschaft</b> (Übung)		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> 1. Grundlagen der Anlagenwirtschaft 2. Methoden zur Kosten- und Investitionsschätzung von Anlagen 3. Anlagenplanung, Kapazitätsplanung und Verfahrenswahl 4. Anlageninstandhaltung und -entsorgung 5. Grundlagen der Energiewirtschaft 6. Erneuerbare Energien		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> M.WIWI-BWL.0024 Pflichtveranstaltung Unternehmensplanung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

---

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0051: Seminar: Strategische Unternehmensplanung</b> <i>English title: Seminar: Strategic corporate planning</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erlangen Kenntnisse über strategische Fragen der Energieversorgung als Teil des Umfelds der Unternehmensplanung und ihre Entwicklung in Deutschland und Europa</li> <li>- Können logistische Systeme und Supply Chains gestalten</li> <li>- Sind mit Unternehmensstrategien insbesondere im Mittelstand vertraut</li> <li>- Können die Internationalisierung einer Unternehmenssituation kritisch reflektieren</li> <li>- Können eine schriftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema anfertigen, die wissenschaftlichen Standards genügt</li> <li>- Sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend zu präsentieren</li> <li>- Können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auch in ihrer gesellschaftlichen Relevanz kritisch reflektieren.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar: Strategische Unternehmensplanung (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines ausgewählten Themas aus dem Bereich der strategischen Unternehmensplanung unter Verwendung geeigneter empirischer Verfahren und Präsentation.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> teilweise Pflichtmodule Controlling und Unternehmensplanung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Dr. h. c. Jürgen Bloech Prof. Dr. Wolfhard Gottschalk	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0055: Distribution</b> <i>English title: Distribution</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Begriffliche Grundlagen der Distribution</li> <li>· Analyserahmen für distributionspolitische Entscheidungen</li> <li>· Einschaltung des Handels</li> <li>· Betriebsformen des Handels</li> <li>· Koordinationsformen zwischen Industrie und Handel</li> <li>· Mehrkanal-Systeme</li> <li>· Internationale Aspekte der Distribution</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen Lösungsansätze für eine koordinierte Ausgestaltung des Distributionskanals kennenlernen. Zugleich sollen sie an aktuelle Forschungsergebnisse (in Form von Theorien und Modellen) herangeführt werden, die sich mit Fragen der Distribution beschäftigen. Die kritische Auseinandersetzung mit Hypothesen und Methoden zu ihrer Überprüfung soll die Studierenden darauf vorbereiten, selber wissenschaftlich zu arbeiten.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Distribution</b> (Vorlesung)		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen von Theorien, Modellen und Methoden, die Fragen der Integration bzw. Ausgliederung von Distributionsaufgaben analysieren. Kritische Diskussion von Problemen der vertikalen und horizontalen Koordination in Distributionssystemen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium</b></p> <p><i>English title: Research Project</i></p>	<p>18 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Einübung von Methoden, insbesondere in der Datenerhebung und –auswertung, um die erforderliche methodische Qualität zu erreichen oder Erstellung von Software-Prototypen (unter enger Betreuung durch die wissenschaftlichen Mitarbeiter)</li> <li>· Eigenständige theoretische und empirische Arbeit, bevorzugt in kleinen Gruppen (unter enger Betreuung, Anleitung und Überprüfung durch die wissenschaftlichen Mitarbeiter)</li> <li>· Regelmäßige Besprechung der Zwischenschritte mit den betreuenden wissenschaftlichen Mitarbeitern</li> <li>· Einweisung und Betreuung durch die wissenschaftlichen Mitarbeiter beim Literaturstudium, der Aufstellung von Hypothesen über die Wirkungszusammenhänge, bei der Datenerhebung und der Überprüfung der Hypothesen anhand von multivariaten Analyseverfahren</li> </ul> <p><b>Konkrete Schritte/Ablauf des Projektstudiums:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Vorstellung des Themas und der Meilensteine</li> <li>· Problemdefinition</li> <li>· Identifikation und Vorstellung der notwendigen Maßnahmen für die Problemlösung</li> <li>· Informationsauswertung (Aufbereitung, Analyse und Komprimierung auf ein für die Entscheidungsfindung notwendiges Maß) oder Entwicklung eines Prototyps</li> <li>· Finale Präsentation</li> <li>· Erstellung und Abgabe des Projektberichtes inkl. Dokumentation der durchgeführten Schritte</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen ein komplexes Thema mit wissenschaftlichen Methoden analysieren und ihre Arbeitsergebnisse auf wissenschaftlichem Niveau präsentieren, diskutieren und dokumentieren. Die Studenten sollen durch eine eigenständige Bearbeitung eines umfassenden Forschungsprojektes eine Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis schaffen und sich durch die Gruppenarbeit zusätzliche soziale Kompetenzen aneignen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 484 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Projektstudium</b></p>	<p>4 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Präsentation (ca. 45 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 15 Seiten pro Teilnehmer bei Gruppenarbeit)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>Laufende Projektarbeit</p>	

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Durchführen des Projekts, schriftliche Dokumentation des Projekts, Präsentation der Ergebnisse		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Marktforschung I oder Marktforschung II (nur für Studierende des Master MDM)	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> 2 Basismodule  (Die Kenntnisse zum Wissenschaftlichen Arbeiten werden erwartet und sind nicht nochmal Gegenstand der Veranstaltung)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft'</b> <i>English title: Current Developments in Retail Science</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Wechselnde Themen, die sich mit aktuellen Fragestellungen der internationalen Handelsforschung auseinandersetzen  <b>Ablauf des Seminars:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Themenvorstellung</li> <li>· Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>· Verfassen einer Hausarbeit</li> <li>· Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion</li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, eine wissenschaftliche Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Die kritische Auseinandersetzung mit der relevanten (englischsprachigen) Fachliteratur soll die Kompetenzen bezüglich des wissenschaftlichen Arbeitens vertiefen.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max. 12 Seiten) sowie Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 30 Minuten).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> 1 Basismodul	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien'</b> <i>English title: Marketing and Competition Strategies</i>	6 C 2 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Wechselnde Themen, die sich mit aktuellen strategischen Fragen in Industrie und Handel auseinandersetzen.</p> <p><b>Ablauf des Seminars:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Themenvorstellung</li> <li>· Einführung in die Grundlagen von Markt- und Wettbewerbswirkungen strategischer Entscheidungen</li> <li>· Verfassen einer Hausarbeit</li> <li>· Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion</li> </ul> <p>Das Seminar soll die Studierenden dazu befähigen, sich systematisch mit ausgewählten strategischen Fragen in Industrie und Handel auseinanderzusetzen und Markt- und Wettbewerbswirkungen horizontal wie vertikal einzuschätzen. Die kritische Auseinandersetzung mit der relevanten Fachliteratur soll die Kompetenzen bezüglich des wissenschaftlichen Arbeitens vertiefen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          Präsenzzeit:          28 Stunden          Selbststudium:          152 Stunden</p>
<b>Lehrveranstaltung: Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft (Seminar)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten)</b>	
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b>          Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max. 12 Seiten) sowie Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 30 Minuten).</p>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>          1 Basismodul sowie Modul Marktforschung I oder Marktforschung II</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>          Prof. Dr. Rainer P. Lademann</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b>          Jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b>          1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b>          zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b>          2 - 3</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b>          25</p>	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-BWL.0067: Bankenaufsicht</b></p> <p><i>English title: Bank Supervision</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagenkenntnisse zur Bankenaufsicht (Begriffsabgrenzung und Zielsetzungen der Bankenaufsicht, Stellung der Bankenaufsicht in der Geschäftspolitik, aufsichtsrechtliche Abgrenzungen von Wirtschaftseinheiten für Zwecke der Bankenaufsicht, europäische Aspekte der Bankenaufsicht)</li> <li>2. Grundlegende Rechtsnormen zur Bankenaufsicht, Aufsichtsorgane und deren Eingriffsmöglichkeiten</li> <li>3. Spezielle aufsichtsrechtliche Regelungen zum Kreditgeschäft und Mindestanforderungen an das Risikomanagement</li> <li>4. Haftungsbezogene Regelungen für Institute (regulatorische Eigenmittel und Eigenmittel-Positionsgruppen sowie Mindestanforderungen an die Höhe einzelner Risikopuffer, Bewertungskriterien für Haftungsübernahmeformen und deren Anwendung bei Eigenmittelpositionen, Abgrenzung bankbetrieblicher Erfolgsrisiken sowie deren Erfassung und Messung in bankaufsichtsrechtlichen Regelungen wie dem Kreditrisikostandardansatz oder den auf internem Rating basierenden Ansätzen)</li> <li>5. Liquiditätsbezogene Regelungen für Institute</li> </ol> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Bankenaufsicht und die damit verbundenen Ziele abgrenzen und die Bezüge zur bankbetrieblichen Geschäftspolitik interpretieren können</li> <li>- die bankaufsichtsrechtlichen Abgrenzungen von Wirtschaftseinheiten kennen und deren Relevanz für verschiedene Regulierungszusammenhänge erklären können</li> <li>- die europäischen Aspekte der Bankenaufsicht aufzeigen und daraus folgende Konsequenzen interpretieren können</li> <li>- grundlegende Rechtsnormen der Bankenaufsicht, Aufsichtsorgane sowie deren Aufgaben und Eingriffsmöglichkeiten beschreiben können</li> <li>- kreditbezogene Regelungen und Mindestanforderungen an das Risikomanagement beschreiben und deren betriebswirtschaftlichen Bezüge interpretieren können</li> <li>- Bewertungskriterien für Haftungsübernahmeformen unterscheiden und auf dieser Basis aufsichtsrechtlich abgegrenzte Eigenmittelpositionen und Positionsgruppen als Risikopuffer (einschließlich quantitativer Vorgaben) kritisch reflektierend beurteilen können</li> <li>- bankbetriebliche Erfolgs- und Liquiditätsrisiken abgrenzen und deren Erfassung und Messung in aufsichtsrechtlichen Regulierungsansätzen beschreiben und derartige Ansätze auch mit Blick auf ihre theoretischen Grundkonzeptionen interpretieren und bewerten können</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>

<p>- Handlungsspielräume in den bankaufsichtsrechtlichen Reglementierungen kennen und mit Blick auf das geschäftspolitische Handeln werten können</p> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten</p>	
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Vorlesung Bankenaufsicht</b></p> <p><b>2. Übung Bankenaufsicht</b></p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nachweis von Kenntnissen über die Zielsetzungen der Bankenaufsicht, Bezüge zur bankbetrieblichen Geschäftspolitik sowie zur Abgrenzung der beaufsichtigten Unternehmen und zur aufsichtsrechtlichen Relevanz dieser Abgrenzungen</li> <li>- Nachweis von Kenntnissen über grundlegende Rechtsnormen zur Bankenaufsicht, über involvierte Aufsichtsorgane, deren Aufgaben und Eingriffsmöglichkeiten sowie über europäische Aspekte der Aufsicht</li> <li>- Nachweis von Kenntnissen über spezielle kreditbezogene Regelungen und über Mindestanforderungen zum Risikomanagement sowie Verständnis der entsprechenden betriebswirtschaftlichen Bezüge</li> <li>- Nachweis von Kenntnissen über die in die Bankenaufsicht einbezogenen Risiken, die regulatorischen Eigenmittel als Risikopuffer gegen Erfolgsrisiken, die verschiedenen Regulierungsansätze zur Begrenzung von Erfolgs- und Liquiditätsrisiken und hier gegebene Handlungsspielräume sowie Fähigkeit zur Diskussion und Interpretation dieser Problemkomplexe</li> </ul>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Bankenbereich und Bankgeschäfte"</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Gerhard Liebau</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes zweite Semester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt</p>	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Modul M.WIWI-BWL.0071: Leadership</b>  <i>English title: Leadership</i></p>	<p>6 C                  2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen Leadership</li> <li>2. Rahmenbedingungen und Ziele von Leadership</li> <li>3. Ausgewählte führungstheoretische Grundpositionen</li> <li>4. Führungsstile</li> <li>5. Führungsinstrumente</li> <li>6. Leadership und Kommunikation</li> <li>7. Konsequenzen von Leadership</li> <li>8. Kompetenzen von Führungskräften</li> <li>9. Managemententwicklung</li> </ol> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollten die Studierenden in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Leadership als interpersonelles Phänomen, das soziale Einflussnahme beinhaltet und auf Zielerreichung ausgerichtet ist, einzuordnen,</li> <li>· strukturell-systemische Führung und personal-interaktive Führung abzugrenzen und in ihren Anwendungspotenzialen einzuschätzen,</li> <li>· gesellschaftliche, technologische und ökonomische Rahmenbedingungen sowie ökonomisch-technische und soziale Ziele von Leadership zu erläutern und zu diskutieren,</li> <li>· wichtige führungstheoretische Grundpositionen zu erklären, anzuwenden und kritisch zu reflektieren,</li> <li>· unterschiedliche Führungsstile sowie Führungsinstrumente zu beschreiben, zu vergleichen und kritisch zu hinterfragen,</li> <li>· die Bedeutung der Kommunikation im Leadership und Konsequenzen von Leadership einzuschätzen,</li> <li>· Fach-, Methoden-, Personal- und Sozialkompetenzen von Führungskräften zu definieren und zu beurteilen sowie Methoden der Managemententwicklung zu benennen und kritisch zu würdigen.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  Präsenzzeit:                  28 Stunden                  Selbststudium:                  152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Leadership (Vorlesung)</b></p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b>                  Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit gesellschaftlichen, technologischen und ökonomischen Rahmenbedingungen sowie den ökonomisch-technischen und sozialen Zielen von Leadership vertraut sind und diese kritisch</p>	



reflektieren können; sie zeigen, dass sie umfassende Kenntnisse im Bereich Leadership, insbesondere über führungstheoretische Grundpositionen erworben haben und diese hinsichtlich ihrer Erklärungs- und Gestaltungskraft analysieren, bewerten und vergleichen können sowie unterschiedliche Führungsstile und Führungsinstrumente kennen und verstehen sowie kritisch zu reflektieren vermögen. Darüber hinaus weisen sie vertiefte Kenntnisse über Fach-, Methoden-, Personal- und Sozialkompetenzen von Führungskräften sowie über Methoden der Managemententwicklung nach.	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Marion Brehm
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0075: Preispolitik</b> <i>English title: Pricing Strategy</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Einführung in die Preispolitik</li> <li>· Wertschöpfung</li> <li>· Marktsegmentierung und Preisstruktur</li> <li>· Preisanpassung</li> <li>· Preispolitik und Preisniveau</li> <li>· Kosten- und Finanzanalyse</li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, die wichtigsten Determinanten der Preispolitik und des Preismanagement einzusetzen, unterschiedliche Marketing-Techniken, Marketing-Strategien, psychologische und ökonomische Theorien zur Analyse optimaler Preisstrategien anzuwenden. Des Weiteren lernen die Studierenden die Preispolitik aus der B2C-Perspektive zu analysieren und Besonderheiten der Preispolitik im B2B-Bereich anhand ausgewählter Fragestellungen zu untersuchen.</p> <p>Die in der Vorlesung vermittelten theoretischen Kenntnisse werden mit Hilfe von Fallstudien praktisch geübt und gefestigt.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Preispolitik</b> (Vorlesung) <b>2. Preispolitik</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Taktik der Preispolitik, Preisstrategien, Ermittlung des wirtschaftlichen Werts von Produkten, Preisstrategien, Preispolitik, Preisfestsetzungsverfahren, Finanzanalyse, Preisfestsetzung im Wettbewerb		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 2. Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt	
----------------	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0076: Planspiel Marketing</b> <i>English title: Marketing Simulation Game</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Einführung in das Thema strategisches Marketing durch Verfassen einer Seminararbeit</li> <li>· Durchführung des Planspiels „Markstrat“</li> <li>· Erstellung eines Strategieberichts zum Planspiel</li> <li>· Präsentation der Strategie und der Ergebnisse des Planspiels</li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, Entscheidungen zu treffen, die insbesondere im Marketing-Mix-Bereich angesiedelt sind, diese Entscheidungen einer ständigen Kontrolle zu unterziehen und notwendige Anpassungen durchzuführen, den Wettbewerb einschätzen zu können und in Wettbewerbssituationen zu agieren. Des Weiteren lernen die Studierenden theoretische Kenntnisse über den Einfluss der Marketing-Mix-Komponenten auf den Unternehmenserfolg auf die Praxis zu übertragen und anzuwenden.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Planspiel Marketing (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Durchführung des Planspiels mit schriftlicher Ausarbeitung der Ergebnisse (max. 10 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max.15 Seiten) und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrages (ca. 20 Minuten), Durchführung eines Planspiels, das mehrere Spielrunden umfasst, hierzu muss ein Strategiebericht verfasst werden (max. 10 Seiten). Das Ergebnis aus den Spielrunden fließt ebenfalls in die Modulendnote ein.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> 1 Basismodul	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0078: Aktuelle Forschungsansätze im Marketing</b> <i>English title: Current Approach of Research in Marketing</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Wechselnde Themen, die sich mit aktuellen Forschungsansätzen im Marketing auseinandersetzen.  <b>Thema der vergangenen Semester:</b> Pricing Simulation: Entwicklung von Preisstrategien für Unternehmen  Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, aktuelle Fragestellungen aus dem Marketing zu bearbeiten, wissenschaftliche Themen zu analysieren und zu erläutern sowie englischsprachige Literatur zu verstehen und anzuwenden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Aktuelle Forschungsansätze im Marketing (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (15 Seiten) und Präsentation der Hausarbeit (ca. 20 Minuten).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> 1 Basismodul	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I</b> <i>English title: Market Research I</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Einführung in die Testtheorie</li> <li>· Grundlagen der Matrizenrechnung</li> <li>· Varianzanalyse</li> <li>· Regressionsanalyse</li> <li>· Clusteranalyse</li> <li>· Diskriminanzanalyse</li> </ul> <p>Ziele des Moduls sind das tiefere Verständnis und die Anwendung multivariater Analyseverfahren. Im Kurs sollen Studierende u.a. lernen, grundlegende Verfahren wie Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Clusteranalyse und Diskriminanzanalyse auf marketingrelevante Fragestellungen anzuwenden.</p> <p>Die in der Vorlesung vermittelten theoretischen Kenntnisse werden im Rahmen einer Übung zur Veranstaltung praktisch geübt und gefestigt.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Marktforschung I</b> <b>2. Übung Marktforschung I</b>		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen multivariater Verfahren. Anwendung auf marketingrelevante Fragestellungen und Interpretation der Ergebnisse multivariater Verfahren.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Diplomstudierende: nur Hauptstudium	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Statistik-Grundkenntnisse	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II</b> <i>English title: Market Research II</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Grundlagen der Matrizenrechnung</li> <li>· Faktorenanalyse</li> <li>· Strukturgleichungsmodelle</li> <li>· Conjoint-Analyse (traditionelle, hybride, adaptive und choice-based Conjoint-Analyse)</li> <li>· Discrete Choice Modellierung</li> </ul> <p>Ziele des Moduls sind das tiefere Verständnis und die Anwendung multivariater Verfahren zur Analyse von Marketingfragestellungen. Es werden Strukturgleichungsmodelle, die Conjoint-Analyse sowie Discrete Choice Modelle behandelt.</p> <p>Die in der Vorlesung vermittelten theoretischen Kenntnisse werden im Rahmen einer Übung zur Veranstaltung praktisch geübt und gefestigt</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Marktforschung II</b> <b>2. Übung Marktforschung II</b>		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen multivariater Verfahren. Anwendung auf marketingrelevante Fragestellungen, Analyse und Interpretation von Resultaten multivariater Verfahren.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Diplomstudierende: nur Hauptstudium	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Statistik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

nicht begrenzt	
----------------	--



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0081: Marketing Engineering</b> <i>English title: Marketing Engineering</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Einführung in das Marketing Engineering</li> <li>· Konsumentenverhalten</li> <li>· Marktreaktionsmodelle</li> <li>· Die Entwicklung von Marketingstrategien</li> <li>· Entscheidungen zum Marketing-Mix</li> <li>· Wettbewerber und Wettbewerb</li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, Marketingmodelle aus verschiedenen Anwendungsbereichen zu kennen und verstehen, die Modellansätze zu diskutieren, analysieren und bewerten sowie eine computergestützte Marktanalyse und Marktplanung durchzuführen.</p> <p>Die in der Vorlesung vermittelten theoretischen Kenntnisse werden praktisch geübt und gefestigt.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Marketing Engineering</b> (Vorlesung) <b>2. Marketing Engineering</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Analyse und Auswertung von Marketingmodellen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlegende Statistik-Kenntnisse	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 2. Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0085: Basismodul Finanzcontrolling</b> <i>English title: Finance and Management Accounting</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen in diesem Modul, wie das Finanzcontrolling das Management im Rahmen einer wert- und risikoorientierten Unternehmensführung unterstützen kann. In besonderem Maße werden den Studierenden Kenntnisse über die Konzeption, den Aufbau und die Anwendung wesentlicher strategischer Controlling-Instrumente vermittelt. Letztlich sollen die Studierenden lernen, wie die Controlling-Instrumente aufeinander abzustimmen sind und koordiniert angewendet werden können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Basismodul Finanzcontrolling</b> <b>2. Übung Basismodul Finanzcontrolling</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie vertiefte Kenntnisse im Finanzcontrolling erlangt haben. Sie müssen zeigen, dass sie die Instrumente des Finanzcontrollings sicher beherrschen, kritisch beurteilen und weiterentwickeln können. Zudem wird erwartet, dass die vermittelten theoretischen Inhalte bei praxisorientierten Fallstudien angewendet werden können.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen in Finanzwirtschaft sowie in interner und externer Unternehmensrechnung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0087: Elektronischer Wertpapierhandel</b> <i>English title: Electronic Securities Trading</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktmikrostruktur und Strukturmerkmale im Wertpapierhandel</li> <li>• Marktmodelle</li> <li>• Handelsprozesse und -phasen</li> <li>• Beurteilung der Marktqualität anhand Markteffizienz, Latenz und Transaktionskosten</li> <li>• Marktteilnehmer und Dienstleistungen im Wertpapierhandel</li> </ul> Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Abgrenzung von (elektronischem) Wertpapierhandel und finanzwirtschaftlicher Investitionsentscheidungen verstehen.</li> <li>• Marktmodelle, Strukturmerkmale und Handelsprozesse im Wertpapierhandel verstehen und zuordnen können.</li> <li>• Unterschiedliche Konzepte zur Einschätzung von Marktqualität wie bspw. Markteffizienz, Latenz und Transaktionskosten verstehen, bestimmen und interpretieren können.</li> <li>• Intermediationsdienstleistungen und deren Einsatzpotentiale im elektronischen Wertpapierhandel verstehen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung: "Elektronischer Wertpapierhandel"</b> <b>2. Übung: "Elektronischer Wertpapierhandel"</b>		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über die theoretischen Grundlagen und die Funktionsweise des elektronischem Wertpapierhandels sowie des Erreichens der damit verbundenen Lernziele.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> M.WIWI-BWL.0001 Basismodul Finanzwirtschaft	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Muntermann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

zweimalig	2 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0088: Seminar IT-Trends</b> <i>English title: Seminar IT-Trends</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand dieses Seminars ist die Betrachtung und Diskussion aktueller und zukünftiger Trends im Bereich des Managements von Informationstechnologie und IT-getriebener Geschäftsprozesse. Dazu gehören etwa Trends im Bereich des IT-Projektmanagements, der IT-Investitionsentscheidungen oder IT-getriebene Geschäftsinnovationen. Studenten beschäftigen sich also in diesem Seminar mit Zukunftsthemen, die für angehende Führungskräfte in der Industrie mit IT-Bezug höchste Relevanz aufweisen. Um das Management von IT-Trends besser verstehen zu können, werden insbesondere die Themen Teamkreativität, geschäftliche Innovationen sowie „Design Thinking“ näher beleuchtet.  Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Rolle von IT sowie IT-getriebener Innovationen im geschäftlichen Umfeld verstehen</li> <li>• IT-Investitionsentscheidungen treffen können, welche zu einem geschäftlichen Mehrwert und Innovationen führen</li> <li>• Geschäftsrelevante IT-Trends frühzeitig erkennen und Innovationen im Unternehmen entsprechend vorantreiben können</li> <li>• Die Rolle von „Design Thinking“ verstehen und im Kontext von IT-Trends einsetzen können</li> <li>• Die Rolle von Teamkreativität für die innovative Nutzung von IT-Trends verstehen</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar IT-Trends</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Eigenständiges Einarbeiten in ein Thema aus dem Bereich aktueller IT-Trends, schriftliche sowie mündliche Aufbereitung des Themas.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Wirtschaftsinformatik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Muntermann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

15	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement</b> <i>English title: Innovation Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Grundlagen des Innovationsmanagements</li> <li>· Marktanalyse und Produktstrategie</li> <li>· Ideengewinnung und –konkretisierung</li> <li>· Konzeptdefinition</li> <li>· Konzeptbewertung und –selektion</li> <li>· Markteinführung neuer Produkte</li> <li>· Phasenübergreifendes Management des Innovationsprozesses</li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, konzeptionelle Ansätze des Innovationsmanagements, wie z.B. Adoptions- und Diffusionsmodelle, Ansätze zur Akzeptanzforschung sowie Modelle des Technologiemanagements zu verstehen, kritisch zu diskutieren und anzuwenden. Diese Ansätze sollen Studierende befähigen, die Phasen des Innovationsprozesses zu analysieren und zu systematisch zu managen.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Innovationsmanagement (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der theoretischen und anwendungsbezogenen Grundlagen des Innovationsmanagements, Anwendung von strategischen Ansätzen des Marketings von Innovationen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Maik Hammerschmidt	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Modul M.WIWI-BWL.0090: Synergiemodul</b>  <i>English title: Synergy Module</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Im Vorlesungsabschnitt der Veranstaltung wird das erforderliche Basiswissen vermittelt und der inhaltliche Grundstein für die Anfertigung einer Hausarbeit gelegt. Im Rahmen dieser Hausarbeit wird dann der Wissensstand vertieft und erweitert und es werden vorhandene Lösungsansätze präsentiert, kritisch diskutiert und beurteilt.</p> <p>Wechselndes Angebot von 2 unterschiedlichen Themenschwerpunkten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>„Serviceinnovationen im B2C-Kontext“</b></li> <li>- Arten, Besonderheiten und Bedeutung von Service-Innovationen</li> <li>- Self-Service Technologien als Grundlage für Service-Innovationen</li> <li>- Verhaltenstheoretische Grundlagen der Akzeptanz und Adoption von Service-Innovationen (Adoption Theory, Diffusion of Innovation Theory, Technology Acceptance Model, Theory of Planned Behavior, Status-Quo Bias Theory, Prospect Theory)</li> <li>- Innovatives Serviceverhalten von Kundenkontaktmitarbeitern</li> <li>- <b>„Informationssysteme in der Supply-Chain“</b></li> <li>- Formen der Ausgestaltung der Informationsströme in Distributionskanälen</li> <li>- Einsatzmöglichkeiten und Nutzen neuer Informations- und Kommunikationstechnologien im Supply Chain Management</li> <li>- Standardisierung der Informationserfassung und des Informationsaustausches zwischen den Wirtschaftssubjekten im Distributionskanal</li> </ul> <p>Das Synergiemodul soll Studierende dazu befähigen, sich systematisch und strukturiert mit einem abgegrenzten Themenbereich, der sowohl eine wissenschaftliche als auch eine praktische Relevanz aufweist, auseinanderzusetzen. Die Studierenden sollen v.a. Inhalte erlernen, die die Möglichkeit eröffnen, mit unterschiedlichen Perspektiven, Ansätzen oder Instrumenten Lösungskonzepte zu erarbeiten. Die Studierenden sollen Interdependenzen zwischen Zielen und Vorgehensweisen in den verschiedenen Bereichen eines Unternehmens oder des gesamten Distributionssystems analysieren.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          Präsenzzeit: 28 Stunden          Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Synergiemodul</b></p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 10 Seiten pro Teilnehmer bei Gruppenarbeiten, max. 15 Seiten bei Einzelleistungen )</b></p>	<p>3 C</p>



<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> eine erfolgreich testierte Fallstudienbearbeitung	3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige Bearbeitung eines wissenschaftlichen Themas in schriftlicher Form, Präsentation und Diskussion der Ergebnisse. Kenntnis von Problemen und Lösungsansätzen des betreffenden Themenbereiches.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Ein Basismodul im Bereich Marketing und Distribution und mindestens ein Basismodul im Bereich Wirtschaftsinformatik.  (Die Kenntnisse zum Wissenschaftlichen Arbeiten werden erwartet und sind nicht nochmal Gegenstand der Veranstaltung)
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Waldemar Toporowski
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Modul M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior</b>  <i>English title: Organizational Behavior</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
--	----------------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen Organizational Behavior</li> <li>2. Motivation</li> <li>3. Emotion</li> <li>4. Gruppen und Gruppenarbeit</li> <li>5. Konflikte und Konfliktmanagement</li> <li>6. Organisationskultur</li> <li>7. Organisationaler Wandel und Lernen</li> </ol> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollten die Studierenden in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Organizational Behavior als Forschungsgebiet zu begreifen, das sich mit der Erklärung, Prognose und Steuerung von Verhalten in und von Organisationen befasst,</li> <li>· verschiedene Analyseebenen des Organizational Behavior zu benennen und kritisch zu reflektieren,</li> <li>· motivationstheoretische und emotionstheoretische Grundpositionen und deren Implikationen zu diskutieren,</li> <li>· Gruppenphänomene zu verstehen und Erfolgskriterien der Gruppenarbeit als Fundament moderner Organisationen zu reflektieren,</li> <li>· organisationale Konflikte zu analysieren und den Umgang mit Konflikten zu diskutieren,</li> <li>· die Entwicklung und Funktionen von Organisationskulturen, aus welchen heraus Situationen, Handlungen und Entscheidungen des Unternehmensalltags einer bewertenden Interpretation hinsichtlich ihrer Bedeutung für die Unternehmung als Ganzes zugänglich werden, zu analysieren,</li> <li>· die Themenfelder Change Management und organisationales Lernen inhaltlich zu interpretieren.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 28 Stunden  Selbststudium: 152 Stunden</p>
--	--

<p><b>Lehrveranstaltung: Vorlesung 'Organizational Behavior'</b></p>	<p>2 SWS</p>
--	--------------

<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	
---	--

<p><b>Prüfungsanforderungen:</b>  Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie verschiedene Analyseebenen des Organizational Behavior kennen, mit motivationstheoretischen und emotionstheoretischen Grundpositionen und deren organisationalen Implikationen vertraut sind und diese kritisch reflektieren können, dass sie umfassende Kenntnisse über Gruppenphänomene und Erfolgskriterien der Gruppenarbeit erworben haben sowie</p>	
---	--

die Entwicklung und Funktionen von Organisationskulturen kennen und verstehen sowie kritisch zu reflektieren vermögen. Darüber hinaus weisen sie vertiefte Kenntnisse in den Kompetenzfeldern Konflikte und Konfliktmanagement, Change Management und organisationales Lernen nach.	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Marion Brehm
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing</b> <i>English title: Strategic Marketing</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Strategieorientierung           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedeutung strategischer Unternehmensführung</li> <li>- Grundlegende Strategiekonzepte</li> <li>- Strategiedimensionen</li> </ul> </li> <li>· Wettbewerbsorientierung           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wettbewerbsanalyse</li> <li>- Wettbewerbsmanagement</li> </ul> </li> <li>· Kundenorientierung           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kundenanalyse</li> <li>- Kundenmanagement</li> </ul> </li> <li>· Implementationsorientierung           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensorganisation</li> <li>- Unternehmenskultur</li> </ul> </li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, die wichtigsten Konzepte und Ansätze der Erfolgsfaktorenforschung, des wettbewerbs- und kundenorientierten strategischen Marketings sowie der kundenorientierten Unternehmenskultur und -organisation zu verstehen, kritisch zu diskutieren und anzuwenden. Zudem sollen Studierende lernen, sich aktuelle empirische Studien zu diesen Themen zu erschließen.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Strategisches Marketing (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen zu Konzepten und Ansätzen der marktorientierten Unternehmensführung, Analyse der Markt- und Unternehmenssituation.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Maik Hammerschmidt	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

---

zweimalig	1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements</b> <i>English title: Current Issues in Innovation Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Wechselnde Themen, die sich mit aktuellen Forschungsfragen auseinandersetzen. Beispielhafte Themen der vergangenen Semester: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfolgswirkungen von eWOM in Social-Media-Kanälen</li> <li>- Motivationen für die Erstellung von markenspezifischem User Generated Content in Social-Media-Kanälen</li> <li>- Die Bedeutung von sozialer Identität für die Priorisierung von Kunden</li> <li>- Markenrelevanz von Loyalitätsprogrammen</li> <li>- Gestaltung von CSR-Aktivitäten</li> <li>- Auswirkungen von Corporate Social Responsibility auf das Konsumentenverhalten</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen sich selbständig, systematisch und strukturiert mit einer aktuellen Problemstellung des Innovationsmanagements theoretisch fundiert auseinandersetzen und dabei das Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit, die Erschließung englischsprachiger, hochkarätiger Journal-Artikel, das Präsentieren der Ergebnisse und die kritische Diskussion der Inhalte erlernen. Das Seminar versetzt die Studierenden in die Lage, eine Masterarbeit anfertigen zu können, welche den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige Bearbeitung eines wissenschaftlichen Themas in schriftlicher Form (max. 15 Seiten) und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrags (ca. 20 Minuten).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Marktforschung I oder Marktforschung II	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> 1 Basismodul im Bereich Marketing und Distribution oder Wirtschaftsinformatik, Veranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten“ (Die Kenntnisse zum Wissenschaftlichen Arbeiten werden erwartet und sind nicht nochmal Gegenstand der Veranstaltung)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Maik Hammerschmidt	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

---

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung</b> <i>English title: Corporate Strategy</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundlagen der strategischen Unternehmensführung, ihren wesentlichen Werttreibern sowie den Quellen nachhaltiger Wettbewerbsvorteile im Kontext strategischer Managemententscheidungen. Instrumente zur Ableitung und Bewertung von Strategien zur Weiterentwicklung der Wertschöpfungsmodelle von Unternehmen stehen im Mittelpunkt dieser Veranstaltung (z.B. Portfolioansätze, Diversifizierung, Integrations-/Desintegrationsstrategien).  Der Studierende versteht die Ziele, Schritte und grundlegenden Konzepte der Strategiefindung im Kontext strategischer Unternehmensentscheidungen. Durch die praxisnahen Lehrinhalte soll der Studierende ferner unterschiedliche Instrumente zur Implementierung der ausgewählten Unternehmensstrategien (u.a. M&A-Strategien, Change Management) begreifen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung "Strategische Unternehmensführung"</b> <b>2. Übung "Strategische Unternehmensführung"</b>		2 SWS  1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der verschiedenen Instrumente der strategischen Unternehmensführung und ihrer situativen Eignung, Anwendung konkreter Konzepte zur Umsetzung von Strategiealternativen, Übertragung der Konzepte auf aktuell relevante Beispiele in der Unternehmenspraxis.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Wolff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0098: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling</b> <i>English title: Selected Problems in Management and Control</i>		12 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar befasst sich mit gängigen Problemen bei der Anwendung strategischer Konzepte des Management & Controllings in der Unternehmenspraxis. Im Rahmen der Veranstaltung werden unter anderem wichtige strategische Instrumente zur Weiterentwicklung der Wertschöpfungsmodelle, Vergütungskontrakte des Top-Managements, Portfoliostrategien, Diversifizierungsentscheidungen sowie Integrations-/ Desintegrationsstrategien behandelt und ihre Bedeutung für die Praxis diskutiert.  Die Studierenden sollen ein Verständnis für ausgewählte Problemkreise bei der Formulierung und Implementierung praxisorientierter Management- bzw. Controlling-Konzepte entwickeln. Zur Erreichung des definierten Lernziels sollen die Studierenden auf Basis theoretischer Grundüberlegungen moderne Aspekte des Management & Controllings aus der Unternehmenspraxis diskutieren und mögliche Schwächen der jeweiligen Konzepte identifizieren und bewerten können. Hierbei sollen insbesondere auch die Grenzen der praktischen Umsetzung der theoretischen Konzepte erkannt werden.  Zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen sollen die Studierenden auch bestehende Fähigkeiten der Gruppenarbeit vertiefen, Grundlagen akademischer Arbeitsweisen erlernen und im Rahmen der Präsentation ihre kommunikativen Fähigkeiten verbessern.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling</b> (Seminar) <i>Inhalte:</i> 1. Kick-Off Veranstaltung zu Beginn des jeweiligen Semesters 2. Themenvortrag nach Abschluss der Bearbeitungsphase		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (45 min Vortrag + 15 min Diskussion) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 20 Seiten pro Person) in Gruppen à 2-3 Teilnehmer</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen des strategischen Managements bzw. Controllings; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion der Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Wolff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

Jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0099: Strategische Unternehmenssteuerung</b> <i>English title: Corporate Strategy and Control</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Fokus der Vorlesung steht die Vorstellung von Instrumenten der strategischen Unternehmenssteuerung. Diese werden auf drei Ebenen eingesetzt: zur Steuerung des Gesamtunternehmens (z.B. Rolle der Unternehmenszentrale), einzelner Geschäftseinheiten (z.B. Verrechnungspreise) und schließlich zur Steuerung einzelner Geschäftsprozesse (z.B. Anreizsysteme für Vorstände). Dabei sollen die angestrebten funktionalen als auch die nicht intendierten dysfunktionalen Wirkungen der verschiedenen Instrumente vorgestellt werden, um darauf aufbauend ihre Umsetzung zu diskutieren.  Die Studierenden sollen die Konzepte und Instrumente der strategischen Unternehmenssteuerung wie beispielsweise Budgetsysteme kennen und anwenden können. Sie sollen die Verbindung zwischen diesen Konzepten und den Konzepten der Wettbewerbs- und Unternehmensstrategie verstehen und analysieren können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung "Strategische Unternehmenssteuerung"</b> <b>2. Übung "Strategische Unternehmenssteuerung"</b>		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Konzepte der strategischen Unternehmenssteuerung und ihrer Instrumente sowie des Erreichens der Lernziele.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse Unternehmensstrategie und Controlling	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Wolff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0100: Internationales Management</b> <i>English title: International Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung bietet eine Einführung in das internationale Management von Unternehmen. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf der Diskussion von Treibern der zunehmenden Globalisierung und deren Wirkungen auf Unternehmen. Darauf aufbauend werden die Besonderheiten der Strategieentwicklung bei international tätigen Unternehmen und verschiedene Ansätze aus Theorie und Praxis zu ihrer organisatorischen Umsetzung diskutiert und ihre jeweiligen Vor- und Nachteile evaluiert.  Der Student soll ein Verständnis für Internationalisierungsstrategien und organisatorische Besonderheiten internationaler Unternehmen entwickeln. Hierzu gehören beispielsweise Prozesse und Instrumente zur Ableitung internationaler Zielmärkte, Typen von Markteintrittsstrategien auf internationale Märkte, die Rolle der Unternehmenszentrale und die Relevanz der Unternehmens- und Landeskultur in international tätigen Unternehmen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung "Internationales Management"</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der verschiedenen Instrumente des internationalen Managements und ihrer Anwendung: Der Student soll zeigen, dass er dazu in der Lage ist, theoretische Konzepte des Internationalen Managements zu beschreiben, vergleichen und bewerten. Außerdem soll er die Fähigkeit, die Konzepte in praxisnahen Beispielfällen anzuwenden, unter Beweis stellen. Es ist der Nachweis über das Erreichen der Lernziele gefordert.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Jana Oehmichen	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0101: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung</b> <i>English title: State of the Art and Methods of Empirical Tax Research</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die empirische Steuerforschung beschäftigt sich mit der Relevanz von Steuern in verschiedenen unternehmerischen Entscheidungsbereichen. Das Ziel der Veranstaltung besteht deshalb darin den Studierenden die methodische Vorgehensweise bei der empirischen Abschätzung des Einflusses von Steuern auf Unternehmensentscheidungen aufzuzeigen. Ferner werden Vorgehensweisen vermittelt, mit denen sich zukünftige Erträge und Steuerbelastungen simulieren lassen.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen den aktuellen Erkenntnisstand der empirischen Steuerforschung in ausgewählten Fragestellungen,</li> <li>· kennen statistische Methoden, mit denen der Einfluss von Steuern auf verschiedene unternehmerische Entscheidungsbereiche gemessen werden können,</li> <li>· kennen Ansätze mit deren Hilfe sich die Ertragslage und Steuerbelastungen von Unternehmen sowie das Steueraufkommen in Staaten simulieren lassen,</li> <li>· können die im Rahmen der Vorlesung vermittelten Inhalte im Rahmen von Gruppenarbeiten diskutieren.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar 'Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung'</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Mündlich (30 Minuten)</b>		2 C
<b>Prüfung: Präsentation (Gruppenpräsentation) (90 Minuten)</b>		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von detaillierten Kenntnissen bezüglich des Einflusses von Steuern auf Unternehmensentscheidungen sowie deren kritische Würdigung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Das Modul kann nicht gewählt werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-BWL.0086 "Unternehmensentscheidungen und Steuern" erfolgreich absolviert oder endgültig nicht bestanden wurde.	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Reinald Koch	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jedes 2. Semester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0104: Projektseminar in Electronic Finance</b> <i>English title: Project Seminar in Electronic Finance</i>		8 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IT-basierte Produkt- und Service-Innovationen verstehen und evaluieren können</li> <li>• Die Rolle von IT-basierten Innovationen in der Finanzwirtschaft verstehen und evaluieren können</li> <li>• Die Grundlagen der konzeptionellen Entwicklung von Finanzinformationssystemen verstehen</li> <li>• Die Fähigkeit eine neuartige Finanzdienstleistung oder ein neues Finanzinformationssystem konzeptionell zu entwickeln</li> <li>• Die Fähigkeit die konzeptionellen Ideen auf theoretische und empirische Art und Weise zu überprüfen und zu evaluieren</li> <li>• Die Fähigkeit eine Innovation in der Finanzwirtschaft durch Projekt- und Teamarbeit gemeinsam konzeptionell zu entwickeln</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen in einer Projektgruppe eine IT-basierte Produkt- oder Service-Innovation für die Finanzwirtschaft entwickeln. Dies erfolgt anhand ausgewählter Problemstellungen, z. B. der konzeptionellen Entwicklung eines neuen Finanzinformationssystems oder einer neuartigen Finanzdienstleistung. Neben einer theoretischen Fundierung sollen die Entwicklungen auf Basis empirischer Analysen motiviert werden. Durch die Projektfokussierung werden die Studierenden auf die in Unternehmen übliche Team- und Projektarbeit vorbereitet.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 212 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar in Electronic Finance (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung eines Gruppenprojektes (ca. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung einer eigenständigen Aufgabe aus dem Bereich der Finanzwirtschaft in einer Projektgruppe in schriftlicher Form und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> M.WIWI.BWL.0001	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Muntermann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

zweimalig	2 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0105: Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung</b> <i>English title: Fundamentals of international company taxation</i>	6 C 4 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung der institutionellen Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung. Hierzu gliedert sich die Vorlesung in drei Kapitel. Im ersten Kapitel erfolgt eine Einordnung der Besteuerung in die betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie. Das zweite Kapitel hat Grundtatbestände der internationalen Unternehmensbesteuerung zum Inhalt. Im dritten Kapitel der Vorlesung werden wesentliche steuerrechtliche Aspekte von Unternehmensaktivitäten mit Auslandsbezug sowie Regelungen zur Abgrenzung des Vermögens und Erfolgs bei grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeiten dargestellt.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen die Besteuerungsfolgen, denen internationale Unternehmen verschiedener Rechtsformen ausgesetzt sind,</li> <li>· kennen Methoden zur Vermeidung internationaler Doppelbesteuerung und können diese anwenden sowie deren wirtschaftliche Wirkungen würdigen,</li> <li>· kennen die wesentlichen Formen grenzüberschreitender Unternehmenstätigkeit,</li> <li>· können die Besteuerungsfolgen von Geschäftstätigkeiten mit unterschiedlich starkem Auslandsbezug sowohl aus der Inbound- als auch der Outboundperspektive (Direktgeschäft, Betriebsstätte, Tochterkapitalgesellschaft und Tochterpersonengesellschaft) aufzeigen und</li> <li>· vermögen spezifische Sachverhalte im Hinblick auf ihre steuerlichen Konsequenzen zu würdigen.</li> </ul> <p>Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Vorlesung Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung</b></p> <p><b>2. Übung Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung</b></p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Nachweis von Kenntnissen der internationalen Besteuerung von Unternehmen unterschiedlicher Rechtsformen.</p>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b></p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p>

Das Modul kann nicht gewählt werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-BWL.0102 „Grundlagen der nationalen und internationalen Unternehmensbesteuerung“ erfolgreich absolviert oder endgültig nicht bestanden wurde.	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Unternehmenssteuern I)
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0106: Topics in Quantitative Marketing and Economics</b> <i>English title: Topics in Quantitative Marketing and Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul gliedert sich in zwei Abschnitte: Im 1. Abschnitt werden im Kontext einer Vorlesung folgende Inhalte vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen zum Einsatz mikroökonomischer Modelle im Marketing</li> <li>- Einführung in die dynamische Modellierung von Marketingproblemen</li> <li>- Empirische Analyseverfahren der aktuellen Marketingforschung</li> </ul> Auf Basis der im 1. Abschnitt behandelten Themengebiete werden im 2. Teil ausgewählte wissenschaftliche Beiträge in Kleingruppen erarbeitet und in Form von Gruppenpräsentationen diskutiert. Nach erfolgreicher Teilnahme <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sind die Studierenden in der Lage, aktuelle Fragestellungen des quantitativen Marketing zu bearbeiten</li> <li>- Besitzen die Kompetenz, geeignete empirische Verfahren zur Lösung von komplexen Problemstellungen der aktuellen Marketingforschung auszuwählen und eigenständig einzusetzen</li> <li>- Können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die wissenschaftlichen Standards genügt</li> <li>- Können im Rahmen einer Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auch in ihrer gesellschaftlichen Relevanz kritisch reflektieren.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung und Gruppenarbeit: Topics in Quantitative Marketing and Economics</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Min) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 5 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines ausgewählten Themas aus dem Bereich des quantitativen Marketings unter Verwendung geeigneter empirischer Verfahren und Präsentation.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Vertiefende Statistik-Kenntnisse	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Till Dannewald	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

20	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0107: Seminar Innovative Informationssysteme</b> <i>English title: Innovative information systems</i>		12 C 8 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar beschäftigen sich die Studierenden mit aktuellen und zukünftigen Entwicklungen im Bereich des Managements und der Entwicklung von Informationssystemen (IS). Der Fokus des Seminars liegt insbesondere auf IS-getriebenen Produkt-, Prozess- und Geschäftsmodellinnovationen in verschiedenen Bereichen (z.B. E-Commerce, Telekommunikation, neue Medien, Energie).  Das Seminar soll die Studierenden dazu befähigen, den Einsatz und die Entwicklung von IS an betriebswirtschaftlichen und organisationalen Rahmenbedingungen auszurichten und die Implikationen analytisch und systematisch beurteilen zu können. Durch den expliziten Praxisbezug und die innovativen Fragestellungen dient das Seminar als ideale Vorbereitung für angehende Berater, Entwickler, Projektmanager und Führungskräfte.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 112 Stunden Selbststudium: 248 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar IT-Trends (Blockseminar)</b>		
<b>Prüfung: Präsentation in Deutsch oder Englisch (ca. 15 Min) mit schriftlicher Ausarbeitung in Englisch (ca. 20 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Eigenständiges Einarbeiten in ein Thema aus dem Bereich, schriftliche sowie mündliche Aufbereitung des Themas.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Fortgeschrittene Kenntnisse Wirtschaftsinformatik	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Johann Kranz	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung</b> <i>English title: Empirical Research in Management</i>		12 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar befasst sich mit der Anwendung methodischer Konzepte der empirischen Managementforschung. Im Rahmen der Veranstaltung sollen diese Methoden in einem praxisrelevanten Anwendungsfall Verwendung finden und Implikationen für Theorie und Praxis diskutiert werden.  Die Studierenden sollen ein Verständnis für ausgewählte Methoden und Zusammenhänge der empirischen Managementforschung entwickeln. Zur Erreichung des definierten Lernziels sollen die Studierenden auf Basis empirischer Datensätze wesentliche Zusammenhänge des strategischen Managements untersuchen und resultierende Implikationen für die Unternehmenspraxis ableiten können. Hierbei sollen insbesondere die konzeptionellen Grundlagen in Bezug gesetzt werden sowie wesentliche Grenzen der theoretischen Konzepte verstanden werden. Zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen sollen die Studierenden auch bestehende Fähigkeiten der Gruppenarbeit vertiefen, Grundlagen akademischer Arbeitsweisen erlernen und im Rahmen der Präsentation ihre kommunikativen Fähigkeiten schulen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Empirische Managementforschung (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> 1. Kick-Off Veranstaltung zu Beginn des jeweiligen Semesters 2. Themenvortrag nach Abschluss der Bearbeitungsphase		
<b>Prüfung: Präsentation (45 min Vortrag + 15 min Diskussion) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 20 Seiten pro Person) in Gruppen à 2-3 Teilnehmer</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung empirischer Konzepte der Managementforschung; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion der Eignung und Implikationen der diskutierten Konzepte		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Wolff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0001: Applied Statistical Modelling</b> <i>English title: Applied Statistical Modelling</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Generalized linear models (binary and Poisson regression, exponential families, maximum likelihood estimation, iteratively weighted least squares regression, tests of hypotheses, confidence intervals, model selection and model checking, categorical regression models), nonparametric smoothing techniques (penalized spline smoothing, local smoothing approaches, general properties of scatterplot smoothers, choosing the smoothing parameter, bivariate and spatial smoothing, generalized additive models)  The students <ul style="list-style-type: none"> <li>· gain an overview on extended regression modelling techniques that allow to analyse data with non-normal responses.</li> <li>· learn about approaches for modeling nonlinear effects in scatterplot smoothing.</li> <li>· get an introduction to additive models for complex regression analyses.</li> <li>· learn how to implement these approaches using statistical software packages.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Übung Applied Statistical Modelling</b>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Applied Statistical Modelling (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In the exam, the students demonstrate their ability to choose, fit and interpret extended regression modeling techniques. They show a general understanding of the derived estimates and their interpretation in various contexts. The students are able to implement complex regression models using statistical software and to interpret the corresponding results. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Kenntnisse des Basismoduls Statistik	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference</b> <i>English title: Advanced Statistical Inference</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The likelihood function and likelihood principles, maximum likelihood estimates and their properties, likelihood-based tests and confidence intervals (derived from Wald, score, and likelihood ratio statistics), expectation maximization algorithm, Bootstrap procedures (estimates for the standard deviation, the bias and confidence intervals), Bayes theorem, Bayes estimates, Bayesian credible intervals, prior choices, computational approaches for Bayesian inference.  The students <ul style="list-style-type: none"> <li>· learn about the foundations and general properties of likelihood-based inference in statistics.</li> <li>· get familiar with the Bayesian approach to statistical learning and its properties.</li> <li>· learn how to implement both approaches in statistical software using appropriate numerical procedures.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Übung Advanced Statistical Inference</b>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Advanced Statistical Inference (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> The students demonstrate their general understanding of likelihood-based and Bayesian inference for different types of applications and research questions. They know about the advantages and disadvantages as well as general properties of both approaches and can critically assess the appropriateness for specific problems. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0006	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0003: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung</b> <i>English title: Advanced Mathematics: Optimization</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Univariate Optimierung</b> , globale und lokale Extrempunkte, notwendige und hinreichende Bedingungen, Extremwertsatz, Wendepunkte, konvexe und konkave Funktionen. <b>Multivariate Optimierung</b> , globale und lokale Extrempunkte, Sattelpunkte, notwendige und hinreichende Bedingungen, konvexe und konkave Funktionen, Extremwertsatz, komparative Statik, Optimalwertfunktion, Envelope-Theorem. <b>Optimierung unter Nebenbedingungen</b> , Lagrange-Methode, Optimalwertfunktion, Interpretation der Lagrange-Multiplikatoren, notwendige und hinreichende Bedingungen, komparative Statik, nichtlineare Programmierung, Kuhn-Tucker-Bedingungen. <b>Lineare Optimierung</b> , grafische Lösung, Dualitätstheorie, ökonomische Interpretation, komplementärer Schlupf, Simplexmethode, Sensitivitätsanalyse  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· erlernen grundlegende mathematische Konzepte zur Lösung ökonomischer Optimierungsprobleme.</li> <li>· gewinnen Erfahrung in der Anwendung dieser Konzepte und in der Interpretation der Ergebnisse.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung</b> (Vorlesung)	4 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, ökonomische Optimierungsprobleme zu lösen. Außerdem zeigen Sie, dass Sie ökonomische Probleme in mathematische Modelle transformieren können und die Ergebnisse ökonomisch interpretieren können.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Kenntnisse des Basismoduls Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler oder anderer Einführungsveranstaltungen in Mathematik, insbesondere der Optimierung sowie der Matrizen- und Vektoralgebra
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Fred Wilhelm Böker
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>

Jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab 1
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	
<b>Bemerkungen:</b> Sonderregelung Diplom: 8 Credits, 2 Prüfungen	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 SWS
<b>Modul M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I</b> <i>English title: Econometrics I</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> This lecture provides a detailed introduction and discussion to the theory of several topics of econometrics. In a practical course the students will apply the methods discussed to real economic data and problems using the statistical software package STATA.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Übung Econometrics I</b>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Econometrics I (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Multiple linear regression model: Estimation, inference and asymptotics; Binary respectively dummy variables; Heteroskasticity (GLS estimator and related topics) - Time Series Analysis - Panel-Data - Misspecification and data problems (functional form misspecification, measurement error ..) - IV Methods (including simultaneous equation models) - Binary Response Models (Logit and Probit)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Notwendige: Mathematik (lineare Algebra), Statistik. Erwünscht: Einführung in die Ökonometrie (oder vergleichbare Vorlesung)	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N.	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 SWS
<b>Modul M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II</b> <i>English title: Econometrics II</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> This advanced course extends techniques and theory introduced in the lecture Econometrics I. In particular, the set of tools for quantitative analysis and empirical research is substantially amplified. The use of econometrics in estimating models derived from theory is illustrated. The application of these methods on real data using the statistical software package STATA is practiced in exercises.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Übung Econometrics II</b>	2 SWS	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Econometrics II (Vorlesung)</b>	2 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Discrete Choice Models: Linear Probability Model; Logit, Probit; Multiple Discrete Choice Models: Ordered Probit, Ordered Logit; Sequential Discrete Choice model; Bivariate Probit model; Multinomial Logit model; Generalized Linear Models: exponential family; Censored and truncated samples; Tobit I, Tobit II, Tobit III; Double Hurdle model; Hypothesis Testing: Lagrange Multiplier Score Test, Tests for Normality/Heteroskedasticity/Omitted variables; Generalized residuals, Score tests; Generalized Method of Moments; Duration and survival analysis; Panel Data Analysis (overview)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Ökonometrie I (und die dort verlangten Vorkenntnisse)	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N.	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0006: Seminar in Applied Statistics and Econometrics</b> <i>English title: Seminar in Applied Statistics and Econometrics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The seminar deals with different current topics in statistics and econometrics and may focus on case studies and/or methodological innovations.  The students <ul style="list-style-type: none"> <li>· gain a better understanding of statistical and econometric models by studying current literature on both methodology and case studies.</li> <li>· learn how to present statistical methods and results to a mixed audience.</li> <li>· gain the ability to read and understand literature related to current advances in statistics and econometrics.</li> <li>· get an introduction to good scientific practice.</li> <li>· improve their presentation and English skills.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar in Applied Statistics and Econometrics (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 60 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> The credits for the seminar are earned through a presentation in combination with a written homework on the same subject. The students demonstrate their ability to present statistical and econometric models and results and to document their findings in a corresponding report.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> notwendige: Mathematik, Statistik; erwünscht: Einführung in die Ökonometrie oder Grundlagen der empirischen Wirtschaftsforschung (Ökonometrie I)	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0007: Selected topics in Statistics and Econometrics</b> <i>English title: Selected topics in Statistics and Econometrics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Current topics in statistics and/or econometrics.  The students <ul style="list-style-type: none"> <li>· learn about a specific current strand of statistical and/or econometric research.</li> <li>· learn how to implement these approaches in statistical software packages and how to interpret the corresponding results.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Übung Selected topics in Statistics and Econometrics</b>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Selected topics in Statistics and Econometrics</b> (Vorlesung)		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> The students demonstrate their general understanding of the topics dealt with in the lecture and the exercise class. They know how to interpret results from the corresponding models and how to implement these models in statistical software. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0006	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0008: Doctoral Seminar in Applied Statistics and Econometrics</b> <i>English title: Doctoral Seminar in Applied Statistics and Econometrics</i>		4 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Different topics in applied statistics and econometric depending on the background of the participating students.  The students <ul style="list-style-type: none"> <li>· gain the opportunity to study a selected number of topics in applied statistics and econometrics.</li> <li>· learn how to get a better understanding of unfamiliar statistical and econometric approaches.</li> <li>· learn how to present statistical methodology and results to a mixed audience.</li> <li>· improve their presentation skills.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Graduate Seminar in Applied Statistics and Econometrics (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 45 Min)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Präsentation (ca. 45 Min)		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> The students present both applied and methodological work in the seminar and will actively contribute to the discussion in the seminar.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mathematik und Statistik	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis</b> <i>English title: Introduction to Time Series Analysis</i>	6 C 4 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Classical time series decomposition analysis (moving averages, transformations of time series, parametric trend estimates, seasonal and cyclic components), exponential smoothing, stochastic models for time series (multivariate normal distribution, autocovariance and autocorrelation function), stationarity, spectral analysis, general linear time series models and their properties, ARMA models, ARIMA models, ARCH and GARCH models.  The students <ul style="list-style-type: none"> <li>· learn concepts and techniques related to the analysis of time series and forecasting.</li> <li>· gain a solid understanding of the stochastic mechanisms underlying time series data.</li> <li>· learn how to analyse time series using statistical software packages and how to interpret the results obtained.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Introduction to Time Series Analysis</b> <b>2. Übung Introduction to Time Series Analysis</b>	2 SWS 2 SWS
---	----------------

<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	
--------------------------------------	--

<b>Prüfungsanforderungen:</b> The students show their ability to analyse time series using specific statistical techniques, can derive and interpret properties of stochastic models for time series, and can decide on appropriate models for given time series data. The students are able to implement time series analyses using statistical software and to interpret the corresponding results. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Kenntnisse der Vorlesung Statistik
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 2. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	



nicht begrenzt	
----------------	--

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-QMW.0010: Analyse mehrdimensionaler Daten</b></p> <p><i>English title: Analysis of multivariate data</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Überblick:</b> Was sind multivariate Verfahren, Notation, Zielsetzung, Einteilung und Kurzbeschreibung der wichtigsten Verfahren</p> <p><b>Multivariate Verteilungen:</b> Gemeinsame, Rand- und bedingte Verteilungen, Erwartungswert, Varianz, Kovarianz und Korrelation, Multivariate Normalverteilung, andere Verteilungen</p> <p><b>Erste Schritte der Datenanalyse:</b> Einlesen und Überprüfen der Daten, erste Statistiken und Darstellungen der Daten</p> <p><b>Hauptkomponentenanalyse:</b> Einführung, Herleitung der Hauptkomponenten, Auswahl der Hauptkomponenten, Hauptkomponenten für multivariat normalverteilte Daten</p> <p><b>Faktorenanalyse:</b> Einführung, das Modell der Faktorenanalyse, Schätzung der Faktorenladungen, Interpretation und Rotation, Beispiele</p> <p><b>Multivariate Normalverteilung:</b> Definition, Eigenschaften, Schätzung der Parameter, Wishart-Verteilung, Hotellings T<sup>2</sup>-Verteilung</p> <p><b>Verfahren, die auf Normalverteilung basieren:</b> Einleitung, Einstichprobenverfahren, Konfidenzintervalle und Hypothesentests, Tests über Beziehungen zwischen den Variablen, Zweistichprobenverfahren</p> <p><b>Diskriminanzanalyse:</b> Zweigruppenfall, Verallgemeinerung auf mehr als zwei Populationen, Fishers Methode</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· erlernen grundlegende Methoden der mehrdimensionalen Datenanalyse.</li> <li>· erlangen Erfahrung in der praktischen Anwendung weit verbreiteter multivariater statistischer Verfahren.</li> <li>· erlernen die praktische Durchführung mehrdimensionaler statistischer Analysen mit Hilfe statistischer Software-Pakete.</li> <li>· sammeln Erfahrung in der Interpretation der Ergebnisse multivariater Analysen.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Übung Analyse mehrdimensionaler Daten</b></p> <p><b>2. Vorlesung Analyse mehrdimensionaler Daten</b></p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, grundlegende Berechnungen der mehrdimensionalen Datenanalyse durchzuführen. Darüber hinaus können sie zu einem gegebenen Problem ein geeignetes statistisches</p>	

Verfahren auswählen und anwenden, in statistischer Software umsetzen, sowie die erhaltenen Ergebnisse interpretieren und kritisch hinterfragen. Die Klausurinhalte stammen zu gleichen Teilen aus Vorlesung und Übung.	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Kenntnis des Basismoduls Statistik und der Vektor- und Matrizenalgebra
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Fred Wilhelm Böker
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 2. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab 1
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0001: Fortgeschrittene Mikroökonomik</b> <i>English title: Advanced Microeconomics</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser Veranstaltung werden weiterführende Markt- und Wettbewerbsmodelle dargestellt und deren Wohlfahrtswirkungen untersucht. Ferner wird ein Einblick in die Entscheidungstheorie und Auktionstheorie gegeben.  Die Studierenden - kennen unterschiedliche Markt- und Wettbewerbsmodelle, - kennen verschiedene Lösungsansätze und können mit Hilfe dieser die Auswirkungen der Marktform auf die Preisbildung und das Marktangebot bestimmen und können Wohlfahrtswirkungen ableiten, - kennen Grundlagen der Entscheidungstheorie, - kennen Grundlagen der Auktionstheorie.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Fortgeschrittene Mikroökonomik</b> (Vorlesung) <b>2. Übung Fortgeschrittene Mikroökonomik</b> (Übung) <i>Inhalte:</i> (Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt.)	2 SWS  2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis grundlegender Kenntnisse der unter Lernziele/Kompetenzen formulierten Gebiete mittels der Bearbeitung von Rechen- und Textaufgaben, wobei auch Faktenwissen gefragt ist.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mikroökonomik I, Mikroökonomik II, Einführung in die Spieltheorie
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Claudia Keser
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik offener Volkswirtschaften</b> <i>English title: Macroeconomics of open economies</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung bietet einen modelltheoretischen Rahmen zur Analyse der internationalen Interdependenzen offener Volkswirtschaften. Es geht dabei um die Rahmenbedingungen für Konjunkturtransmission, Inflationsimport und die Effektivität nationaler wirtschaftspolitischer Maßnahmen. Es werden Modelle mit konstanten Löhnen und Preisen sowie Modelle mit flexiblen Löhnen und Preisen untersucht, beides jeweils in Modellrahmen mit festen und mit flexiblen Wechselkursen. Auch die besonderen Bedingungen einer „kleinen“ offenen Volkswirtschaft werden angesprochen. Für die Analyse flexibler Wechselkurse werden darüber hinaus das Dornbusch-Modell und der Branson-Ansatz vorgestellt.  Die Studierenden kennen die Bestimmungsgrößen gesamtwirtschaftlicher Zielgrößen wie Sozialproduktentwicklung, Beschäftigung, Inflation unter besonderer Berücksichtigung außenwirtschaftlicher Zusammenhänge. Sie sind im Umgang mit makroökonomischen Modellen geschult. Sie können hierdurch die Auswirkungen makroökonomischer Stabilisierungspolitiken vor dem Hintergrund außenwirtschaftlicher Verflechtungen einschätzen. Sie können zugleich die Auswirkungen exogener Störungen aus dem Ausland (ausländischer Konjunkturaufschwung, ausländische Inflation, Wechselkursveränderung) auf Beschäftigung und Preisniveau im Inland bestimmen. Sie können die Vor- und Nachteile fester und flexibler Wechselkurse für nationale Wirtschaftspolitiken identifizieren.  Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand eines Katalogs von Übungsaufgaben.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Makroökonomik offener Volkswirtschaften</b> (Vorlesung) <b>2. Übung Makroökonomik offener Volkswirtschaften</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis des sicheren Umgangs mit verschiedenen modelltheoretischen Analyserahmen zur Beantwortung verschiedener wirtschaftspolitischer Fragestellungen, die in offenen Volkswirtschaften eine wichtige Rolle spielen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnis von Zahlungsbilanztheorie und Wechselkursstheorie	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Renate Ohr	

<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0003: Reale Außenwirtschaft</b> <i>English title: International Trade</i>	6 C 4 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse über die Vorteile der internationalen Arbeitsteilung und den Aussagen der traditionellen und der neuen Außenhandelstheorie. Es werden die Voraussetzungen und Motive einer multinationalen Unternehmenstätigkeit, insbesondere des Fragmentationsprozesses und die sich daraus ergebenden weltwirtschaftlichen Konsequenzen untersucht. Sie gibt weiterhin einen Überblick über die Motive, die Instrumente, die Wirkungen und die Folgen protektionistischer Maßnahmen und diskutiert die Frage, ob eine regionale wirtschaftliche Integration ein Ersatz für einen globalen Abbau von Protektionismus sein kann. Außerdem wird die mögliche weitere Ausgestaltung einer Welthandelsordnung diskutiert.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Haben vertiefte Kenntnisse über die Kennen Aussagen der traditionellen Außenhandelstheorie und können deren gesellschaftliche Relevanz einordnen</li> <li>- Kennen die wesentlichen Modifikationen dieser Theorie durch die „Neue Außenhandelstheorie“, können die sich daraus ergebenden Aussagen über die Wirkung von internationalem Handel ableiten und kritisch reflektieren</li> <li>- Haben einen Überblick über die Voraussetzungen und die Motive einer multinationalen Unternehmenstätigkeit und können die sich daraus ergebenden gesellschaftlichen Folgen bewerten</li> <li>- Sind mit dem Begriff Fragmentation vertraut, können diesen Prozess darstellen und die sich daraus ergebenden weltwirtschaftlichen Folgen diskutieren</li> <li>- Haben einen Überblick über Motive und Instrumente des Protektionismus und können deren Wirkung theoretisch darstellen sowie gesellschaftspolitisch abwägen</li> <li>- Kennen die Wirkung einer regionalen wirtschaftlichen Integration und sind in der Lage zu beurteilen, ob dies eine Alternative zu globalem Abbau von Protektionismus darstellen kann</li> <li>- Können die Diskussion über die Weiterentwicklung der Welthandelsordnung kritisch verfolgen und bewerten</li> <li>- Sind in der Lage, der zukünftigen Entwicklung der internationalen Arbeitsteilung und den Perspektiven einer Welthandelsordnung auf wissenschaftlichem Niveau zu folgen und diese kritisch zu reflektieren</li> </ul> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Vorlesung Reale Außenwirtschaft</b> (Vorlesung)</p>	2 SWS

<b>2. Übung Reale Außenwirtschaft (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b>                  Nachweis von Kenntnissen über die Vorteile der internationalen Arbeitsteilung und den Aussagen der traditionellen und der neuen Außenhandelstheorie sowie den Voraussetzungen und Motiven einer multinationalen Unternehmenstätigkeit. Nachweis von Kenntnissen des Fragmentationsprozesses, den sich daraus ergebenden weltwirtschaftlichen Konsequenzen sowie der Motive des Einsatzes und der Wirkung protektionistischer Instrumente. Außerdem sollen die mögliche Ausgestaltung der zukünftigen Welthandelsordnung dargestellt und kritisch gewürdigt werden sowie fundiert zur Frage Stellung genommen werden können, inwieweit eine regionale wirtschaftliche Integration ein Ersatz für einen globalen Abbau von Protektionismus sein kann.</p>		
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel</p>	
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2</p>	
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt</p>		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0006: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts</b> <i>English title: Institutional Economics I: Economic Analysis of Law</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennen Motivationen und Hintergründe für die ökonomische Analyse des Rechts, sowie Grundzüge der Entwicklung des Forschungsprogramms.</li> <li>- Kennen die Rolle und Unterscheidung von Eigentumsrechten und Verfügungsrechte, sowie deren Relevanz für die Gestaltung von Märkten.</li> <li>- Kennen Grundzüge der Entwicklung und Gestaltung des deutschen Zivilrechts aus ökonomischer Perspektive und können theoriegeleitet grundlegende ökonomische Analysen einzelner Normen durchführen.</li> <li>- Kennen Grundzüge der ökonomischen Analyse von Strafrechtsnormen, deren Begründung und Ansätze zur effizienten Strafverfolgung.</li> <li>- Kennen die Ansätze zum ökonomischen Kalkül von Straftätern, sowie grundlegende Forschungsergebnisse zu Lobbyismus und Korruption.</li> <li>- Kennen Grundlagen der ökonomischen Analyse des Verfassungsrechts und sind in der Lage, politische Institutionen ökonomisch zu analysieren.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Institutionenökonomik</li> <li>- Definitionen und Entwicklung von Rechtskonzepten, Regulatory Choice Problem</li> <li>- Transaktionskostentheorie und Institutionenanalyse</li> <li>- Ökonomische Analyse des Zivilrechts (Eigentums- und Verfügungsrechte, Vertragsrecht, unerlaubte Handlungen, beispielhafte Rechtsanalysen)</li> <li>- Ökonomische Analyse des Strafrechts (ökonomisches Kalkül von Straftätern und Strafverfolgung, Lobbyismuskonzepte, Korruption)</li> <li>- Ökonomische Analyse des Verfassungsrechts (Entstehung von Verfassungen, Analyse von politischen Institutionen)</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bestehen von drei von vier angebotenen Hausaufgaben.	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen theoretischer Konzepte der ökonomischen Analyse des Rechts, sowie deren Anwendung auf ausgewählte Rechtsgebiete und aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen.	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-VWL.0010
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0007: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung</b> <i>English title: Institutional Economics II: Research in experimental economics</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennen institutionenökonomische Begründungen für die experimentelle Untersuchung menschlichen Verhaltens.</li> <li>- Kennen Verhaltensmodelle als Umsetzungsform experimenteller Erkenntnisse für die wirtschaftspolitische Praxis.</li> <li>- Kennen Grundzüge der Neuroökonomik als Forschungsform der experimentellen Ökonomik und Zusammenhänge der Gehirnstruktur und Entscheidungsverhalten.</li> <li>- Kennen Grundzüge der Prospect Theory als Ansatz zur Feststellung von Risikoverhalten und Umgang mit Wahrscheinlichkeiten bei Individuen.</li> <li>- Kennen grundlegende Richtlinien für die Gestaltung und Umsetzung von Experimenten.</li> <li>- Können grundlegend durch Experimente generierte Daten analysieren.</li> <li>- Kennen wesentliche experimentell umsetzbare Konzepte wie etwa Spiele zu öffentlichen Gütern, Kooperationen, Fairness, Signalling, Erwartungsbildungen.</li> <li>- Kennen wirtschaftspolitische Anwendungen der experimentellen Ergebnisse.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Institutionenökonomik und Verhaltensökonomik</li> <li>- Verhaltensmodelle als Grundlage für wirtschaftspolitische Empfehlungen</li> <li>- Aspekte der Neuroökonomik</li> <li>- Prospect Theory und Behavioral Finance</li> <li>- Experimental Design</li> <li>- Auswertung experimenteller Daten</li> <li>- Analyse verschiedener Spiele</li> <li>- Wirtschaftspolitische Anwendungen experimenteller Forschung</li> </ul> Definitionen und Entwicklung von Rechtskonzepten, Regulatory Choice Problem <i>Angebotshäufigkeit:</i> Jedes Sommersemester	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bestehen von drei der vier angebotenen Hausaufgaben	
<b>Prüfungsanforderungen:</b>	

Nachweis von Kenntnissen theoretischer Konzepte und aktueller Ergebnisse der Verhaltensökonomik, sowie deren Anwendung auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen.	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-VWL.0010
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development</b> <i>English title: Development Economics I</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Expose students to macroeconomic issues in economic development, including how economic growth, trade, inequality, aid, capital flows, and population issues affect economic development. They understand historical roots of underdevelopment and acquire knowledge of current economic models and empirical approaches in these topic areas.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Tutorial</b>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Lecture</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Final Exam (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> The students demonstrate a good understanding of key theories and models of economic development. They are able to critically present these theories and models, are able to interpret empirical results that relate to these models, and are able to crucially draw relevant policy conclusions coming out of these models and empirical assessments.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Knowledge of macroeconomics and econometrics at BA level is highly desirable.	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics</b> <i>English title: Development Economics II: Micro issues in development economics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Expose students to microeconomic issues in economic development, including the role of poverty, measurement, and linkages between fertility, undernutrition, and poorly functioning labor, capital, and land markets and poverty in rural areas. It should also equip students to develop and assess policy options for poverty reduction.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Tutorial</b> <b>2. Lecture</b>	2 SWS 2 SWS	
<b>Prüfung: Final Exam (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> The students demonstrate a good understanding of key micro theories and models of poverty in developing countries. They are able to critically present these theories and models, are able to interpret empirical results that relate to these models, and are able to crucially draw relevant policy conclusions coming out of these models and empirical assessments.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Knowledge of microeconomics and econometrics at BA level is highly desirable. Development Economics I is not a prerequisite.	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics</b> <i>English title: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Allow students to apply theoretical and empirical concepts in development economics to understand differences in regional economic development. Familiarize students with differences of the development experience East Asia, South Asia, Latin America, and Sub Saharan Africa, including the most important determinants of these differences.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Lecture</b>	2 SWS	
<b>Lehrveranstaltung: Tutorial</b>	1 SWS	
<b>Prüfung: Final Exam (90 minutes)</b>	3 C	
<b>Prüfung: Term Paper (max. 10 pages)</b>	3 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In the term paper, students demonstrate their ability to develop a coherent argument on a particular regional or comparative issue in economic development. In the exam, students demonstrate their ability to apply their knowledge of development economics theory and empirical assessments to interpret and explain key issues affecting regional economic development.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Knowledge of macroeconomics and econometrics at BA level is highly desirable. Knowledge of development economics (at least at BA level, but preferably at MA level) also recommended (e.g. taking Development Economics I or II concurrently)	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre</b> <i>English title: Theory and Politics of Taxation</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Steuern in Deutschland, Entscheidungswirkung der Besteuerung, Inzidenz, effiziente Besteuerung, politische Ökonomie der Besteuerung.  Die Teilnehmer sollen lernen, wie Steuern konzipiert werden und verstehen, welche Wirkungen Steuern haben.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Allgemeine Steuerlehre (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden sollen zeigen, dass sie die ökonomischen Wirkungen von Steuern analysieren können.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0016: Fiskalwettbewerb und Föderalismus</b> <i>English title: Fiscal Competition and Federalism</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Tiebout-Wettbewerb, Steuerwettbewerb, Theorie des Fiskalföderalismus, Finanzverfassung und Finanzausgleich, Politischer Wettbewerb im Föderalstaat  Die Teilnehmer sollen lernen, warum Staaten mehrgliedrig organisiert werden und welche Chancen und Probleme durch den Wettbewerb zwischen Gebietskörperschaften entstehen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Fiskalwettbewerb und Föderalismus in Europa</b> (Vorlesung)		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden sollen zeigen, dass sie Theorien des Fiskalföderalismus und des Fiskalwettbewerbs verstehen und auf politische Fragen anwenden können.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0018: Economic Development of Africa</b> <i>English title: Economic Development of Africa</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Allow students to apply theoretical and empirical concepts in development economics to understand historical and current-day economic development issues in Africa, including policy initiatives to tackle economic development in the continent.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Economic Development of Africa</b> (Vorlesung) <b>2. Übung Economic Development of Africa</b> (Übung)	2 SWS 1 SWS	
<b>Prüfung: Term Paper (max. 10 pages)</b>	3 C	
<b>Prüfung: Final Exam (90 minutes)</b>	3 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In the term paper, students demonstrate their ability to develop a coherent argument on a particular issue in African economic development. In the exam, students demonstrate their ability to apply their knowledge of development economics theory and empirical assessments to interpret and explain key issues affecting African economic development.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Knowledge of macroeconomics and econometrics at BA level is highly desirable. Knowledge of development economics (at least at BA level, but preferably at MA level) also recommended (e.g. taking Development Economics I or II concurrently)	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics</b> <i>English title: Advanced Development Economics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Allow students to acquaint themselves with cutting edge research in development economics. The topics covered will vary from time to time, always focusing on new and emerging issues in development economics research.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Lecture Advanced Development Economics (Vorlesung)</b> <b>2. Tutorial Advanced Development Economics (Übung)</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Final Exam (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In the exam, students demonstrate their ability to interpret cutting edge research in development economics, including critically evaluating models, theories, and econometric techniques.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> <i>Development Economics I+II or equivalent.</i> Knowledge of MA level econometrics plus good knowledge of MA level development economics highly desirable.	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen Prof. Ibanez Diaz, N.N.	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development</b> <i>English title: Gender and Development</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Allow students to understand key theoretical and empirical approaches to understanding gender inequality in developing countries, including gender gaps in education, health and mortality, employment, time-use, and governance. Familiarize students with different approaches to conceptualize and measure gender gaps and enable them to analyze policies to tackle gender inequality.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Tutorial</b> <b>2. Lecture</b>	1 SWS 2 SWS	
<b>Prüfung: Term Paper (max. 10 pages)</b>	3 C	
<b>Prüfung: Final Exam (90 minutes)</b>	3 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In the term paper, students demonstrate their ability to develop a coherent argument on a particular issue of gender inequality in developing countries. In the exam, students demonstrate their ability to understand theory and empirical assessments of gender inequality, including measurement, and policy issues.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Knowledge of development economics (at least at BA level, but preferably at MA level) also recommended (e.g. taking Development Economics I or II concurrently)	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 SWS
<b>Modul M.WIWI-VWL.0022: Analysis of Micro Data</b> <i>English title: Analysis of Micro Data</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Allow students to acquaint themselves with cutting edge methods in the analysis of micro data, with particular emphasis on analyzing microeconomic issues in developing countries.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b>		
1. Tutorial	2 SWS	
2. Lecture	2 SWS	
<b>Prüfung: Term Paper (max. 10 pages)</b>	3 C	
<b>Prüfung: Final Exam (90 minutes)</b>	3 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In the exam, students demonstrate their ability to interpret cutting edge research in the analysis of household surveys, including the ability to formulate an econometric research strategy to analyze a particular research question, and evaluating econometric studies from both a methodological and substantive perspective.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Knowledge of MA level econometrics highly desirable.	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0023: Seminar zur außenwirtschaftlichen und makroökonomischen Lage Lateinamerikas</b> <i>English title: Seminar on the Situation of Latin America in the 21st century: Trade Related and Macroeconomic Issues</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In this course international trade issues ,such as - international competitiveness (exchange rate policy and transport costs); - determinants of current account deficits - choice of exchange rate system - economic integration ( North-South; South-South); - analysis of trade agreements - the role of trade liberalization (unilateral, bilateral, at the WTO level)  will be dealt with.  · Students learn how to formulate research questions · Students have a close look at theoretical studies/arguments in related field · Students familiarize with the empirical literature in related field · Students utilize the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature · Students give reasons why theory and empirics are compatible or not · Students draw economic policy conclusions from empirical results		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur außenwirtschaftlichen und makroökonomischen Lage Lateinamerikas (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Presentation (20 min) and paper (15 pages text)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Active in discussions		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Wechselnde aktuelle außenwirtschaftliche und makroökonomische Themen zu Lateinamerika (LA).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Knowledge of open economy macroeconomics; of international trade; of some basic econometrics	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. rer. pol. Felicitas Nowak-Lehmann Danzinger	

---

<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0024: Seminar zur sozioökonomischen und strukturellen Lage Lateinamerikas im 21. Jahrhundert</b> <i>English title: Seminar on the Situation in Latin America in the 21st Century: Crises and the Necessity of Reforms</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In this course structural problems and issues ,such as - over-indebtedness - sustainability of current account deficits - structural adjustment programs - effectiveness of development aid -global developments and its impact on Latin American economies  will be dealt with.  · Students learn how to formulate research questions · Students have a close look at theoretical studies/arguments in related field · Students familiarize with the empirical literature in related field · Students utilize the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature · Students give reasons why theory and empirics are compatible or not · Students draw economic policy conclusions from empirical results		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur sozioökonomischen und strukturellen Lage Lateinamerikas im 21. Jahrhundert (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Presentation (20 min) and paper (15 pages text)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Active in discussions		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Wechselnde aktuelle sozioökonomische Themen zu Lateinamerika (LA)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Knowledge of open economy macroeconomics; of basic international trade; of some basic econometrics	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. rer. pol. Felicitas Nowak-Lehmann Danzinger	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	



---

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV</b> <i>English title: Seminar Development Economics IV</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Students learn how to work through cutting edge research on a particular issue in development economics, develop a coherent argument addressing their research question, improve their academic writing, and learn how to present such work in front of an academic audience.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Development Economics IV (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Presentation (30 minutes) with written paper (max. 15 pages)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In the paper, students demonstrate their ability to critically review academic studies on a particular topic, able to synthesize the results and develop a clear argument backed by the evidence in the literature. They also demonstrate their ability to research the scientific literature, and write a scientific paper. In the presentation, they demonstrate their ability to present key insights from complex theoretical and empirical papers, and to present and defend an argument on the research question developed from the literature.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik</b> <i>English title: Seminar in Contemporary Topics in Institutional Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Aktuelle Fragen zur ökonomischen Analyse des Rechts und experimenteller Wirtschaftsforschung. Genaue Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Institutionenökonomik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen</li> <li>- Sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen.</li> <li>- Können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt.</li> <li>- Kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>- Sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmern des Seminars zu präsentieren</li> <li>- Können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Anwendung von Verhaltensmodellen und ökonomischer Analysen auf Politikinstrumente. Eigenständige Literaturrecherche; selbständiges wissenschaftliches Arbeiten; Verfassung wissenschaftlicher Texte.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mikroökonomie I, Makroökonomie I und Einführung in die Wirtschaftspolitik.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0027: Seminar zur Internationalen Wirtschaftspolitik</b> <i>English title: Seminar in International Economic Policy</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar dient der wissenschaftlichen Erarbeitung, der schriftlichen und mündlichen Präsentation sowie der kritischen Diskussion aktueller Fragestellungen der internationalen Wirtschaftspolitik. Die Themen wechseln von Semester zu Semester.  Die Studierenden sind fähig, eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit anzufertigen. Sie sind fähig, ein abgegrenztes Thema zur Internationalen Wirtschaftspolitik eigenständig aufzubereiten und darzustellen. Sie sind fähig, eine qualifizierte wissenschaftliche Literaturrecherche und Literaturverarbeitung durchzuführen. Sie sind fähig, ein abgegrenztes Thema in einem vorgegebenen Zeitrahmen umfassend, verständlich, strukturiert und konsistent vorzutragen und daran anknüpfende Fragen schlüssig zu beantworten. Sie sind fähig, sich an der Diskussion zu angrenzenden Themen kompetent zu beteiligen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Internationalen Wirtschaftspolitik (Seminar)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der wissenschaftlichen Bearbeitung eines vereinbarten Seminarthemas in Form einer Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung unter Berücksichtigung der Anforderungen durch die Regeln guter wissenschaftlicher Praxis. Nachweis einer aussagekräftigen und aus sich heraus verständlichen schriftlichen und mündlichen Präsentation zu einem eingegrenzten Thema. Nachweis des sicheren Umgangs mit verschiedenen wirtschaftspolitischen und wirtschaftstheoretischen Analysegerahmen zur Beurteilung verschiedener Aspekte der Internationalen Wirtschaftspolitik.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Renate Ohr
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0028: Seminar zur Europäischen Wirtschaftspolitik</b> <i>English title: Seminar in European Economic Policy</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar dient der wissenschaftlichen Erarbeitung, der schriftlichen und mündlichen Präsentation sowie der kritischen Diskussion aktueller europapolitischer Fragestellungen. Die Themen wechseln von Semester zu Semester.  Die Studierenden sind fähig, eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit anzufertigen. Sie sind fähig, ein abgegrenztes Thema zur Europäischen Wirtschaftspolitik eigenständig aufzubereiten und darzustellen. Sie sind fähig, eine qualifizierte wissenschaftliche Literaturrecherche und Literaturverarbeitung durchzuführen. Sie sind fähig, ein abgegrenztes Thema in einem vorgegebenen Zeitrahmen umfassend, verständlich, strukturiert und konsistent vorzutragen und daran anknüpfende Fragen schlüssig zu beantworten. Sie sind fähig, sich an der Diskussion zu angrenzenden Themen kompetent zu beteiligen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Europäischen Wirtschaftspolitik</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der wissenschaftlichen Bearbeitung eines vereinbarten Seminarthemas in Form einer Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung unter Berücksichtigung der Anforderungen durch die Regeln guter wissenschaftlicher Praxis. Nachweis einer aussagekräftigen und aus sich heraus verständlichen schriftlichen und mündlichen Präsentation zu einem eingegrenzten Thema. Nachweis des sicheren Umgangs mit verschiedenen wirtschaftspolitischen und wirtschaftstheoretischen Analysegerahmen zur Beurteilung verschiedener Aspekte der Europäischen Wirtschaftspolitik.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnis der Vorlesung "Grundlagen der europäischen Wirtschaftspolitik"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Renate Ohr	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0029: Seminar zur realen Außenwirtschaft</b> <i>English title: Seminar on International Trade</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden bearbeiten unter Verwendung der aktuellen Literatur selbstständig ein wirtschaftswissenschaftliches Thema und fertigen hierüber eine Hausarbeit an, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt. Sie präsentieren das Thema in einem Vortrag vor den anderen Teilnehmern und stellen sich einer anschließenden kritischen Diskussion.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der realen Außenwirtschaft in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen</li> <li>- Sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen.</li> <li>- Können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt.</li> <li>- Kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>- Sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmern des Seminars zu präsentieren</li> <li>- Können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur realen Außenwirtschaft (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form, Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrags.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> M.WIWI-VWL.0003	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

zweimalig	2 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0032: Seminar zur Politischen Ökonomie</b> <i>English title: Political Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Es werden neuere Artikel und noch unveröffentlichte Arbeitspapiere aus dem Gebiet der modernen ökonomischen Theorie politischer Entscheidungen besprochen.  Das Seminar soll an Forschungsmethodik und aktuelle Resultate der politischen Ökonomie heranführen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Politischen Ökonomie (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Hausarbeit soll zeigen, dass der Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur einordnen kann.  Die Präsentation soll zeigen, dass der Studierende ökonomische Forschungsergebnisse kurz und klar vorstellen kann.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> keine Angabe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0035: Economic Effects of Regional Integration</b> <i>English title: Economic Effects of Regional Integration</i>	6 C 2 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> - Regionalism versus Multilateralism in the World Economy - European Integration: EU, MU, East Enlargement - Latin American Integration - Asian Regionalism - African Integration  Students should learn how to formulate research questions. They are expected to provide a critical assessment of the theoretical studies/arguments in the related field and to review the related empirical literature.  Students should also learn how to apply the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature, provide some reasons why theory is confirmed or not with empirics and draw economic policy conclusions from empirical results.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
---	---

<b>Lehrveranstaltung: Economic Effects of Regional Integration (Seminar)</b>	
--	--

<b>Prüfung: Presentation and paper (max. 15 pages text)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Active in discussions	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> International Economics Introductory econometrics
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 18	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik</b> <i>English title: Seminar in Contemporary Topics in Economic Policy</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Finanzpolitik einschließlich Strukturpolitik (Arbeitsmarkt-, Steuer-, Bildungs-, Familien-, Föderalismuspolitik) sowie Reformstrategien. Genaue Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Wirtschaftspolitik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen</li> <li>- Sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen.</li> <li>- Können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt.</li> <li>- Kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>- Sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmern des Seminars zu präsentieren</li> <li>- Können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnis der wirtschaftspolitischen Theorie sowie aktueller Reformstrategien der Wirtschaftspolitik. Eigenständige Literaturrecherche; selbständiges wissenschaftliches Arbeiten; Verfassung wissenschaftlicher Texte.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0007, B.WIWI-OPH.0008, B.WIWI-VWL.0003	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0037: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar</b> <i>English title: Seminar Public Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Es werden neuere Artikel und noch unveröffentlichte Arbeitspapiere aus der Finanzwissenschaft besprochen.  Das Seminar soll an Forschungsmethodik und aktuelle Resultate der Finanzwissenschaft heranzuführen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Hausarbeit soll zeigen, dass der Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur einordnen kann.  Die Präsentation soll zeigen, dass der Studierende ökonomische Forschungsergebnisse kurz und klar vorstellen kann.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues</b> <i>English title: Empirical Trade Issues</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The course is organized along five empirical questions: 1. What do countries trade?; 2. Why has trade increased so much?; 3. Why do we still trade so little?; 4. Did globalization contribute to the rise in inequality?; 5. Does trade increase productivity?. We will learn the necessary modeling tools and empirical instruments that help answer these questions.  The course will be structured around a series of lectures (2SWS), supplemented by class discussion, and tutorials (2SWS) in which students will solve empirical exercises using STATA (based on Feenstra, 2004 and on De Benedictic and Salvatici, 2011) that replicate the results on some research papers.  This course is intended to cast light on present-day controversies in international trade through study of contemporary trade theories and assessment of the latest empirical analysis of five important topics of international trade research.  The main aim is to improve students' ability to evaluate and to undertake empirical research in international trade. All readers are expected to have completed graduate courses in microeconomics and econometrics.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Empirical Trade Issues (lecture)</b> <b>2. Empirical Trade Issues (tutorial)</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Term Paper (max. 10 pages, based on the tutorial)</b>		
<b>Prüfung: Exam (120 minutes)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Handelstheorien, Empirische Ergebnisse zu den Hauptfragestellungen des internationalen Handels der gegenwärtigen wissenschaftlichen Diskussion.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Macroeconomics, Microeconomics, Econometrics I, International Economics	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

---

30	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics</b> <i>English title: Panel Data Econometrics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Static and dynamic panel data models for continuous and discrete dependent variables.  Empirical evaluation of economic models is an important feature of the study and application of economics. The course is concerned with the <i>application</i> of econometric methods, with little emphasis on the mathematical aspects of the subject (which may be studied in other modules). The computer software package STATA will be used for practical work. Previous knowledge of intermediate econometrics is required.  This course aims to study panel data econometric techniques in an intuitive and practical way and to provide the skills and understanding to read and evaluate empirical literature and to carry out empirical research.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Panel Data Econometrics (lecture)</b> <b>2. Panel Data Econometrics (tutorial)</b>		2 SWS  2 SWS
<b>Prüfung: Exam (120 minutes)</b>		
<b>Prüfung: Term Paper (max. 10 pages, based on the tutorial)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Static panel data models; Fixed effects; random effects; Between estimation; Dynamic panel data models; Arellano-Bond estimator; Pooled mean group estimation; discrete choice Stata		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Econometrics I	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0045: Wirtschafts- und Unternehmensethik</b> <i>English title: Business Ethics and Ethics of economic institutions</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung soll Studierenden einen Überblick über die Notwendigkeit einer ethischen Reflexion ökonomischen Handelns vermitteln und die Frage diskutieren, wie mögliche Konflikte zwischen moralischer Legitimität und ökonomischer Rationalität entschärft bzw. gelöst werden können.  Die Studierenden <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sind mit ethischen Reflexionssystemen und Begründungen für moralisches Handeln vertraut</li> <li>2. Haben einen Überblick über die möglichen Konflikte zwischen ökonomischer Rationalität und moralischer Legitimität</li> <li>3. Kennen verschiedene Ansätze, wie solche Konflikte auf gesamtwirtschaftlicher und unternehmerischer Ebene entschärft werden können</li> <li>4. Haben das Verständnis für die Notwendigkeit, bei allen ökonomischen Handlungen ethische Gesichtspunkte berücksichtigen zu müssen</li> </ol>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Wirtschafts- und Unternehmensethik (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der Kenntnisse über ethische Reflexionssysteme, über Konfliktmöglichkeiten zwischen ethischer Legitimität und ökonomischer Rationalität, über die Ethik gesamtwirtschaftlicher Regelsysteme und über die Ethik des unternehmerischen Handelns.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Module Mikroökonomik I und Makroökonomik I oder vergleichbare Veranstaltungen	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hermann Sautter	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-VWL.0046: Seminar Topics in European and Global Trade</b></p> <p><i>English title: Topics in European and Global Trade</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Topic 1: Institutional Quality, Trade and Growth</p> <p>Topic 2: Aid for Trade</p> <p>Topic 3: Trade Facilitation</p> <p>Topic 4: Trade Agreements</p> <p>Topic 5: Trade and the Environment</p> <p>Topic 6: Technology and Trade</p> <p>Topic 7: Gender Inequality and Trade</p> <p>Topic 8: Trade, income per Capita and Inequality</p> <p>Topic 9: Trade and Transport Costs</p> <p>Topic 10: Trade and logistics</p> <p>Topic 11: Exchange Rate Volatility and Trade</p> <p>Topic 12: Financial Integration and Trade</p> <p>Topic 13: Trade and Conflicts</p> <p>Topic 14: The Extensive and the Intensive Margins of Trade</p> <p>Topic 15: Product Quality</p> <p>Topic 16: Multilateral Resistance and the Border Puzzle</p> <p>Topic 17: Geographical Frictions</p> <p>Topic 18: Trade and International Production Networks</p> <p>Topic 19: The Euro Effect</p> <p>Topic 20: Trade and Uncertainty</p> <p>Students should learn how to formulate research questions. They are expected to provide a critical assessment of the theoretical studies/arguments in the related field and to review the related empirical literature.</p> <p>Students should also learn how to apply the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature, provide some reasons why theory is confirmed or not with empirics and draw economic policy conclusions from empirical results.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar Topics in European and Global Trade</b></p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Presentation (20 min) and paper (15 pages text)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p>	

Active in discussions	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Verschiedene Seminarthemen zu wechselnden aktuellen Schwerpunkten aus dem internationalen Handel.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> International Economics Introductory econometrics
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zaroso
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0052: Seminar zur Steuerwirkungslehre</b> <i>English title: Seminar Taxation</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Es werden neuere Artikel und noch unveröffentlichte Arbeitspapiere aus der Steuerwirkungslehre besprochen. Die Themen wechseln, z.B. direkte und indirekte Besteuerung, Besteuerung des Arbeitseinkommens, Unternehmensbesteuerung.  Das Seminar soll an Forschungsmethodik und aktuelle Resultate der Steuerwirkungslehre heranführen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Steuerwirkungslehre (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 18 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Hausarbeit soll zeigen, dass der Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur einordnen kann.  Die Präsentation soll zeigen, dass der Studierende ökonomische Forschungsergebnisse kurz und klar vorstellen kann.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Peter Schwarz	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> keine Angabe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0053: Europäische Integration und Governance</b> <i>English title: European Integration and Governance</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung befasst sich zunächst mit der Abgrenzung der Begriffe „Integration“ und „Governance“ im europäischen Kontext. Dazu werden der Vertrag von Lissabon vorgestellt und die Rolle der EU-Institutionen untersucht. Die Besonderheiten der europäischen Integration werden sodann clubtheoretisch mithilfe verschiedener Modellansätze dargestellt. Speziell werden anschließend die Governance-Probleme der Europäischen Währungsunion analysiert, insbesondere auch im Hinblick auf die aktuelle Euro-Krise. Eine spieltheoretische Analyse des expliziten Austrittsrechtes aus der EU und Überlegungen zur Bedeutung von Referenden in der EU bilden den Abschluss.  Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen des europäischen Integrationsprozesses und die Anreizstrukturen der institutionellen Ausgestaltung der Europäischen Union. Sie können die aktuelle europapolitische Diskussion zur Europäischen Währungsunion wirtschaftstheoretisch einordnen und kritisch begleiten. Sie können vor dem Hintergrund politikökonomischer und spieltheoretischer Überlegungen europapolitische Entscheidungsprozesse beurteilen.  Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand von weiterführenden Fragen und durch die Erstellung eines Essays, das anschließend in der Gruppe diskutiert wird		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Europäische Integration und Governance</b> <b>2. Übung Europäische Integration und Governance</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bearbeitung einer Fallstudie (max. 5 Seiten)		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis des sicheren Umgangs mit verschiedenen wirtschaftstheoretischen Analyserahmen zur Beurteilung des europäischen Integrationsprozesses und seiner Entscheidungsstrukturen (Governance).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen der Europäischen Wirtschaftspolitik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Renate Ohr	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory</b> <i>English title: Behavioral Game Theory</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser Veranstaltung werden einerseits spezielle Inhalte der experimentellen Wirtschaftsforschung diskutiert. Andererseits wird die Methode der experimentellen Wirtschaftsforschung vermittelt. Die Teilnehmenden werden unter Anleitung eine eigene Fragestellung für eine ökonomische Untersuchung finden, ein experimentelles Untersuchungsdesign ausarbeiten, ein Experiment planen und durchführen und die ermittelten Ergebnisse in schriftlicher Form darstellen.  Die Studierenden - sind in der Lage sich eigenständig (in Gruppen) mit ausgewählten Anwendungsgebieten der experimentellen Wirtschaftsforschung auseinanderzusetzen, - lernen ein eigenes Untersuchungsdesign für die Bearbeitung der in dem spezifischen Anwendungsgebiet enthaltenen Forschungsfrage(n) zu entwickeln, - kennen grundlegende spieltheoretische Modelle und Lösungskonzepte um eine theoretische Lösung zu erarbeiten, - sind in der Lage eigenständig (unter Anleitung) ein Experiment durchzuführen, - kennen die Grundlagen der angewendeten statistischen Auswertungsverfahren und können diese zur Auswertung einsetzen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Behavioral Game Theory (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (Gruppenarbeit, 2-5 Personen, ca. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Eigenständige Literaturrecherche und Auseinandersetzung mit Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung. Erarbeitung eines Forschungsdesigns und Durchführung eines Experiments. Klare schriftliche Darstellung der Forschungsfragen und theoretischen Zusammenhänge und Auswertung der experimentellen Ergebnisse und deren Diskussion.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mikroökonomik, Spieltheorie, Institutionenökonomik	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Claudia Keser	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

20	
----	--



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0055: Seminar Globalization and Development</b> <i>English title: Globalization and Development</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar bietet Studierenden die Möglichkeit, sich intensiv mit der Frage auseinanderzusetzen, ob und wie Globalisierung zur wirtschaftlichen Entwicklung armer Länder beitragen kann bzw. welche Risiken und Herausforderungen mit ihr verbunden sind.  Im Rahmen der Seminararbeit sollen Studierende theoretische und empirische Literatur zu einem ausgewählten Thema bearbeiten, in Hausarbeit und Präsentation klar darstellen und kritisch würdigen. Kritische Diskussion anderer Seminarbeiträge.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Globalization and Development (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 20 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In der Hausarbeit weisen Studierende nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für diese Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen. In der Präsentation demonstrieren sie die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte klar darzustellen, eine klare Argumentation in Bezug auf die Fragestellung zu präsentieren und zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Makroökonomik I, Mikroökonomik I, Wachstum und Entwicklung (kann auch gleichzeitig belegt werden)	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Jun.-Prof. Dr. Jann Lay	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0061: Methoden zur Evaluierung wirtschaftspolitischer Maßnahmen: Fallstudien</b> <i>English title: Methods of economic policy evaluation: Case studies</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar setzt sich zum Ziel, die Studierenden mit parktischen Anwendungen von Kernmethoden der Evaluierung wirtschaftspolitischer Maßnahmen bekannt zu machen. Diese Methoden werden anhand von Fallstudien illustriert; das Seminar ist somit stark anwendungsorientiert. Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf Anwendungen im Entwicklungsländerkontext. Die Methoden sind jedoch universell und finden ihre Anwendung ebenso in OECD-Staaten. Im Rahmen der Seminararbeit sollen Studierende theoretische und empirische Literatur zu einem ausgewählten Thema bearbeiten, in Hausarbeit und Präsentation klar darstellen und kritisch würdigen. Kritische Diskussion anderer Seminarbeiträge.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Methoden zur Evaluierung wirtschaftspolitischer Maßnahmen: Fallstudien</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 20 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In der Hausarbeit weisen Studierende nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für diese Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen. In der Präsentation demonstrieren sie die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte klar darzustellen, eine klare Argumentation in Bezug auf die Fragestellung zu präsentieren und zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Bestandene Vorlesung aus dem Bereich Entwicklungsökonomie, insbes. Methoden zur Evaluierung wirtschaftspolitischer Maßnahmen	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Jun.-Prof. Dr. Jann Lay	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0066: Relations between the EU and the emerging global players</b> <i>English title: Relations between the EU and the emerging global players</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> 2wöchiges Intensiv-Programm mit Studierenden und Dozenten aus 11 europäischen Partneruniversitäten: Vorbereitung und Durchführung eines EU-Simulationsspiels, Vorlesungen, Diskussionen, Fast Research Training, Postererstellung und Posterpräsentation  Die Studierenden sollen befähigt werden, ein abgegrenztes Thema im Bereich der europäischen Wirtschaftspolitik eigenständig aufzubereiten. Sie sollen lernen, eine eigenständige wissenschaftliche Literaturrecherche und Literaturverarbeitung durchzuführen. Sie sollen befähigt werden, den Standpunkt eines EU-Mitgliedstaates resp. einer EU-Institution zu einer anliegenden wirtschaftspolitischen Entscheidung zu recherchieren und im Rahmen eines Simulationsspieles für ihr Land Verhandlungen zu führen. Dadurch sollen die Studierenden praxisnah die Entscheidungs- und Willensbildungsprozesse in der EU verstehen nachvollziehen lernen und Kompetenzen in Verhandlungsführung und politischer Entscheidungsfindung erlangen. Erweiterung der interkulturellen Kompetenzen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 90 Stunden Selbststudium: 90 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Relations between the EU and the emerging global players</b>		4 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 45 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 10 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Teilnahme am Planspiel, Poster Präsentation, Fast Research Training		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der wissenschaftlichen Bearbeitung eines vereinbarten Themas in Form einer Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Dagmar Sakowsky	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 10		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0071: Seminar Experimental Economics</b> <i>English title: Seminar Experimental Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser Veranstaltung werden je nach Semester spezielle Themengebiete der experimentellen Wirtschaftsforschung behandelt.  Die Studierenden - kennen die je nach Semester ausgewählten Anwendungsgebiete der experimentellen Wirtschaftsforschung, - kennen verschiedene Studien in diesem Bereich und können diese verstehen, kritisch diskutieren und einordnen, - kennen die dazugehörigen grundlegenden spieltheoretischen Lösungskonzepte, - kennen die Methoden mit denen die Daten für die Untersuchungen gesammelt werden, - kennen die Grundlagen der angewendeten statistischen Auswertungsverfahren, - können Möglichkeiten und Grenzen unterschiedlicher Forschungsansätze beurteilen und können Methode und Ergebnisse einer Untersuchung schriftlich darstellen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Experimental Economics (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 25 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme am Seminar.		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Eigenständige Literaturrecherche und Auseinandersetzung mit Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung. Klare schriftliche Darstellung der Forschungsfragen, theoretischen Zusammenhänge und der experimentellen Ergebnisse einschließlich deren Diskussion. Ggf. Ausarbeitung eines Untersuchungsdesigns für die Bearbeitung der/neuer Forschungsfrage(n).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mikroökonomik, Spieltheorie, Institutionenökonomik	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Claudia Keser	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

15	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0075: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre I</b> <i>English title: Selected Problems in Economics I</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich Entwicklungsökonomik.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Entwicklungsökonomik		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N. Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.  Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen  Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0076: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II</b> <i>English title: Selected Problems in Economics II</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich Europäische Integration.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Europäische Integration		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N. Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0077: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre III</b> <i>English title: Selected Problems in Economics III</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich Institutionenökonomik.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Institutionenökonomik		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N. Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.  Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen  Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0078: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV</b> <i>English title: Selected Problems in Economics IV</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich Wirtschaftskunde Lateinamerikas.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Wirtschaftskunde Lateinamerikas		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N. Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.  Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen  Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0079: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre V</b> <i>English title: Selected Problems in Economics V</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich Quantitative Methoden der Wirtschaftsforschung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Quantitative Methoden der Wirtschaftsforschung		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N. Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0080: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre VI</b> <i>English title: Selected Problems in Economics VI</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Aktuelle Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N. Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.  Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen  Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0082: Industrial Policy in the European Union</b> <i>English title: Industrial Policy in the European Union</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>The course is established in the way to offer economic analysis of the actual and past design of industrial policy in the European Union. In particular, the first part of the lectures is dedicated to the discussion of concepts and theoretical models that are crucial in understanding industrial policy from the theoretical point of view. Thereafter follows the description of the legal basis, the responsible institutions, as well as of goals, instruments and methods implemented in the framework of industrial policy in the European Union. Finally, the course is concluded with a detailed analysis of the actual industrial structure and of the design of industrial policy within the flagship initiatives defined in the "Europe 2020" strategy.</p> <p>The students are familiar with economic modeling and possess a sound theoretical basis that is relevant to understand industrial policy implemented over years by the responsible European authorities. Moreover, they are able to follow the discussion aimed at evaluating benefits and drawbacks of different policy measures. Finally, they can critically assess the actual design and the enforcement of industrial policy formulated by the European authorities for the period 2010-2020.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung: "Industrial Policy in the European Union"</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> The students should be able to implement sound economic analysis in the examination of industrial policy measures in its current design as well as in its development since the origins of the European Union.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Agnieszka Gehringer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0087: Empirical International Economics</b> <i>English title: Empirical International Economics</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The course provides a brief overview of the current empirical literature in international economics with a focus on the analysis of offshoring and multinational enterprises. The lecture discusses current and interesting papers and introduces the respective empirical strategy and econometric method. Methodologically the focus lies on applied panel econometrics. The computer exercise reproduces the main findings of the discussed papers using the original data applying the statistics software Stata. The entire course follows a hands-on approach combining theory and concrete empirical analysis. The home assignment will consist of a small empirical project that students can complete within small work groups.  Students... <ul style="list-style-type: none"> <li>- get an overview of the current empirical literature in international economics with a focus on the analysis of offshoring and multinational enterprises.</li> <li>- can discuss current and interesting academic papers and identify the respective empirical strategy and econometric method.</li> <li>- know methods of applied panel econometrics.</li> <li>- develop tool box of Stata programs for econometric analysis and data work.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Lecture Empirical International Economics</b> <i>Inhalte:</i> Introduction and discussion of Theory and Methods  <b>2. Computer Exercise</b> <i>Inhalte:</i> Hands-on approach, Stata	2 SWS    2 SWS
<b>Prüfung: Term Paper (ca. 10 pages)</b>	2 C
<b>Prüfung: Exam (90 minutes)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Successfully completed home assignment	4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Knowledge of taught economic theories and econometric methods. Ability to analyze data and apply econometric methods using Stata.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b>	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Basic knowledge in econometrics and statistics.

	Students of International Economics, Business Administration and international students are welcome.
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Ingo Geishecker
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester; regularly every summer term	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0088: Empirical Labour Economics</b> <i>English title: Empirical Labour Economics</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The course provides an overview of current research topics in applied labour economics with a focus on: wage determination, returns to education, discrimination and labour supply. The lecture discusses current interesting papers and covers the respective empirical strategy and econometric method. Methodologically the focus lies on applied non-linear panel econometrics. The computer exercise reproduces the main findings of the discussed papers using the original data applying the statistics software Stata. The entire course follows a hands-on approach combining theory and concrete empirical analysis. The home assignment will consist of a small empirical project that students can complete within small work groups.  Previous knowledge in Stata is not required. The empirical techniques taught in the course are readily transferable to other fields such as applied development economics or international economics.  Students... <ul style="list-style-type: none"> <li>- get an overview of the current empirical literature in labour economics.</li> <li>- can discuss current and interesting academic papers and identify the respective empirical strategy and econometric method.</li> <li>- know methods of applied panel econometrics.</li> <li>- develop tool box of Stata programs for econometric analysis and data work.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Introduction and discussion of Theory and Methods</b> <b>2. Computer Exercise</b> <i>Inhalte:</i> Hands-on approach, Stata	2 SWS  2 SWS
<b>Prüfung: Term Paper (ca. 10 pages)</b>	2 C
<b>Prüfung: Exam (90 minutes)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Successfully completed home assignment	4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Knowledge of taught economic theories and econometric methods. Ability to analyze data and apply econometric methods using Stata.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Basic knowledge in econometrics and statistics,

	preferably students of International Economics, Business Administration and international students are welcome
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Ingo Geishecker
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester; regularly every winter term	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0089: Seminar: Multinationale Unternehmen und Offshoring</b> <i>English title: International Offshoring and Multinational Enterprises</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar gibt einen Überblick über die aktuelle Literatur zu internationalem Outsourcing und Multinationalen Firmen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf empirischen Studien zu Arbeitsmarkt- und Produktivitätseffekten. Es werden Themen angeboten zu den Bereichen Offshoring, Multinationale Unternehmen und Effekte ausländischer Direktinvestitionen.  Studenten...  - kennen Vorgehensweisen zum Erstellen einer Hausarbeit und Methoden der Literaturrecherche. - können sich ökonomische Zusammenhänge selbst anhand der Literatur erschließen und darstellen. - können wissenschaftliche Fragestellungen herausarbeiten und beantworten. - kennen spezifische Aspekte der Internationalen Handelstheorie sowie wesentliche Aufsätze und Artikel aus dem Bereich. - setzen sich mit den aktuellen Entwicklungen in der Außenwirtschaftslehre auseinander.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Blockseminar: Multinationale Unternehmen und Offshoring</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Erstellen einer formal und inhaltlich überzeugenden Hausarbeit zu einem ausgewählten Thema. Präsentation der Ergebnisse im Plenum. Teilnahme an der Diskussion.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b>	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen der Ökonometrie und Außenwirtschaftslehre	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Ingo Geishecker	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0090: Seminar on Political Economy</b> <i>English title: Seminar on Political Economy</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Based on academic papers, understanding different issues of political economy by writing and presenting an essay on one of the provided topics. Students are also required to attend and participate in the presentations of the other class members.  Students improve their ability to answer a research question based on several academic papers and to present the ideas in a clear and logically structured way. They get familiar with some important issues in political economy.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar 'Political Economy'</b> (Blockveranstaltung)		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Good understanding of the academic literature on the provided topic.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Basic knowledge in microeconomics	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Refik Emre Aytimur Aristotelis Boukouras, Ph.D.	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0001: Modellierung und Systementwicklung</b> <i>English title: Modelling and System Development</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· die Grundlagen und Elemente von Modellierungstechniken und Gestaltungsmöglichkeiten von Systemen zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>· ausgewählte Methoden zur Modellierung von Systemen selbstständig anwenden können,</li> <li>· eine geeignete Methode zur Modellierung für eine Aufgabenstellung auszuwählen und gegenüber dem Nutzen anderer Methoden abzugrenzen,</li> <li>· die Entwicklung von Systemen im betrieblichen Umfeld zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen zu transferieren,</li> <li>· ausgewählte aktuelle Trends aus dem Bereich der System-entwicklung in Gruppenarbeit analysieren sowie kritisch zu reflektieren und</li> <li>· in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Modellierung und Systementwicklung (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Grundlagen von Systemen</i></li> <li>• <i>Systemaufnahme</i></li> <li>• <i>Prozessmodellierung</i></li> <li>• <i>Objektmodellierung</i></li> <li>• <i>Entwurf von Systemen</i></li> <li>• <i>Implementierung</i></li> <li>• <i>Integration verschiedener Systeme</i></li> <li>• <i>Qualitätsmanagement in der Entwicklung</i></li> <li>• <i>Konfigurationsmanagement</i></li> <li>• <i>Aufwandsschätzung der Entwicklung</i></li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> erfolgreich testierte Bearbeitung einer Fallstudie und eine Hausarbeit (ca. 20 Seiten)	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· Theorien und Konzepte zur Modellierung von Prozessen, Anwendungssystemen und Software erläutern, beurteilen und anwenden können,</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>· die in der Vorlesung vermittelten Aspekte der Systementwicklung erläutern und beurteilen können,</li> <li>· komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der Systementwicklung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können,</li> <li>· in der Vorlesung vermittelten Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</li> </ul>	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme</b> <i>English title: Integrated Application Systems</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· die theoretischen Grundlagen im Zusammenhang mit der Integrationstheorie zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>· wesentliche Aspekte der horizontalen und der vertikalen Integration zu unterscheiden und die Umsetzung in Integrationskonzepte zu erklären,</li> <li>· die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren,</li> <li>· anhand von praktischen Beispielen die integrierte Informations-verarbeitung in verschiedenen wirtschaftlichen Anwendungen zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren,</li> <li>· ausgewählte aktuelle Trends aus dem Bereich der integrierten Informationsverarbeitung zu analysieren und kritisch zu reflektieren und</li> <li>· in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Integrierte Anwendungssysteme (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Grundlagen der Anwendungssysteme und der Integration, IT Governance</i></li> <li>• <i>Ziele und Grenzen der Integration, Anwendungssystemarchitekturen und Integrationskonzepte</i></li> <li>• <i>Elektronischer Datenaustausch und Ontologien</i></li> <li>• <i>CRM, Unternehmensportale, Integriertes Debitorenmanagement</i></li> <li>• <i>Supply Chain Management und ECR</i></li> <li>• <i>Integrierte Produktion, Zahlungsverkehrssysteme und Reisevertriebssysteme, Integrierte Systeme in der Medienindustrie</i></li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> vier erfolgreich testierte Bearbeitung von Fallstudienbearbeitungen	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· Theorien und Konzepte zur Integration von Anwendungssystemen erläutern und beurteilen können.</li> <li>· Komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der integrierten Informationsverarbeitung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können.</li> </ul>	

<p>· In der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</p>	
---	--

<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt</p>	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement</b> <i>English title: Information Management</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen die zentralen Veränderungen der Rolle und Aufgaben der IT-Organisation innerhalb von Unternehmen innerhalb der letzten Jahrzehnte,</li> <li>· kennen die unternehmensinternen, unternehmensexternen und unternehmensübergreifenden Anforderungen an ein modernes Informationsmanagement und können darlegen, welche Defizite in der Praxis häufig existieren,</li> <li>· kennen detailliert das Modell, die Grundsätze und die Ziele des integrierten Informationsmanagements mit seinen Domänen:             <ul style="list-style-type: none"> <li>· Strategisches IT-Management,</li> <li>· IT-Beschaffungsmanagement,</li> <li>· IT-Produktionsmanagement,</li> <li>· IT-Absatzmanagement,</li> <li>· IT-Querschnittsfunktionen</li> </ul> </li> <li>· können die Konzepte und Werkzeuge des integrierten Informationsmanagements reflektieren, auf eine Problemstellung anwenden und schriftlich dokumentieren,</li> <li>· können wissenschaftliche Artikel aus dem Kontext des Informationsmanagements verstehen und diskutieren,</li> <li>· können wissenschaftliche Fragestellungen des Informationsmanagements mit den Methoden der Wirtschaftsinformatik eigenständig und adäquat bearbeiten.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Informationsmanagement (Vorlesung)</b> <b>2. Übung Informationsmanagement (Übung)</b>	2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Die Anwesenheit bei Gastvorträgen, die im Rahmen des Moduls stattfinden können, ist verpflichtend und gilt als Prüfungsvorleistung. Nichtteilnahme/Abwesenheit bei der Erbringung von Prüfungsvorleistungen kann zum Ausschluss von der Prüfung führen.	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie neben der Wiedergabe von Grundlagen und Konzepten aus dem Bereich des integrierten Informationsmanagements auch in der Lage sind anhand von Fallbeispielen ihr gewonnenes Wissen lösungsorientiert einzusetzen.  Dies beinhaltet insbesondere den Transfer von Wissen über das Informationsmanagement auf Anwendungsfälle sowie die Anwendung von Werkzeugen aus dem	

Spektrum des Informationsmanagements. Ebenso sind die Studierenden in der Lage kritisch das in den Modellen vorgeschlagene Vorgehen zu würdigen und während der Anwendung auf ein Problemfeld geeignet zu adaptieren.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

**Bemerkungen:**  
Das Modul wird in jedem Semester angeboten. Im Sommersemester wird die Vorlesung und Übung regulär gehalten. Im Wintersemester findet nur die Übung statt. Die Vorlesung ist im Selbststudium zu erarbeiten. Grundlage dafür ist die aufgezeichnete Vorlesung des jeweils vorhergehenden Sommersemesters.



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management</b> <i>English title: Crucial Topics in Information Management</i>		12 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen den aktuellen Stand und zukünftige Herausforderungen eines aktuellen Forschungsthemas des Informationsmanagements,</li> <li>· verfügen über fundierte Kenntnisse in dem von ihnen behandelten Fachgebiet,</li> <li>· kennen und verstehen Methoden und Herangehensweisen zur wissenschaftlichen Bearbeitung eines vertiefenden Themas aus dem Informationsmanagement,</li> <li>· können eine wissenschaftliche Fragestellung strukturiert unter Verwendung von wissenschaftliche Methoden bearbeiten.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Crucial Topics in Information Management (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 8000 Worte)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Teilnahme an Seminarterminen, ggfs. Teilnahme an einer Exkursion		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Wissenschaftliche Bearbeitung einer Themenstellung des Informationsmanagements in schriftlicher Form</li> <li>· Präsentation und Diskussion der Ergebnisse</li> <li>· Zusammenarbeit mit anderen Studierenden in Gruppen</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik</b></p> <p><i>English title: Seminar on Business Information Systems</i></p>	<p>12 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· die Grundlagen eines ausgewählten Themas der Wirtschaftsinformatik zu beschreiben und zu erklären,</li> <li>· in der Literatur existierende Erkenntnisse zu einem ausgewählten Themengebiet der Wirtschaftsinformatik auf eine gegebene Problemstellung anzuwenden und bzgl. dieser Problemstellung zu diskutieren,</li> <li>· auf Basis existierender Literatur eigene Erkenntnisse und Lösungsansätze zu einer Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu entwerfen,</li> <li>· gewonnene Erkenntnisse zu einer Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu bewerten,</li> <li>· eine wissenschaftliche Ausarbeitung in Form einer Seminararbeit zu erstellen,</li> <li>· die Arbeitsergebnisse vor einem Auditorium zu präsentieren und</li> <li>· kritische Fragen zum erarbeiteten Themengebiet ad hoc beantworten und in einer Diskussion bestehen zu können.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 332 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Wirtschaftsinformatik (Seminar)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>selbständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Hausarbeit</i></li> <li>· <i>Präsentation der Hausarbeit vor einem Auditorium</i></li> </ul>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Hausarbeit (max. 40 Seiten)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>Präsentation (20 min + 20 Min. Diskussion)</p>	
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· selbstständig in der Lage sind, eine gegebene Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu analysieren und mit Hilfe wissenschaftlicher Literatur sowie wissenschaftlicher Vorgehensweisen zu lösen,</li> <li>· eigene Lösungen kritisch reflektieren und Alternativen aufzeigen können,</li> <li>· die erarbeiteten Ergebnisse in Form einer Seminararbeit verfassen sowie in Form eines Vortrags präsentieren können,</li> <li>· kritische Fragen zum gehaltenen Vortrag beantworten können und somit zu einem intensiven und konstruktiven akademischen Diskurs beitragen können und</li> <li>· bei allen Seminarterminen anwesend sind.</li> </ul>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b></p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p>

---

keine	keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30	
<b>Bemerkungen:</b> (Englisch nach Absprache)	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Modul M.WIWI-WIN.0008: Change &amp; Run IT</b>  <i>English title: Change &amp; Run IT</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen zentrale Unterschiede zwischen Produktion und Dienstleistungserbringung sowie die Möglichkeit der Bündelung beider Bereiche zu hybriden Produkten,</li> <li>· kennen die Grundlagen und zentralen Konzepte aus dem Bereich IT Service Management sowie Grundlagen des Informationsmanagements,</li> <li>· kennen detailliert die Inhalte des ITIL V3 Frameworks mit seinen fünf Unterkategorien: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Service Strategy</li> <li>· Service Design</li> <li>· Service Transition</li> <li>· Service Operation</li> <li>· Continual Service Improvement</li> </ul> </li> <li>· nehmen im Rahmen des Moduls an der Simulation <i>Apollo 13 – an ITSM Case Experience™</i> teil und kennen dadurch ein mögliches Anwendungsszenario für den ITIL V3 Framework,</li> <li>· kennen die Erfolgsfaktoren des (IT-)Projektmanagements,</li> <li>· kennen grundlegend die beiden Projektmanagement Frameworks PRINCE2 und PMBoK,</li> <li>· kennen Werkzeuge des Projektmanagements, z.B. Netzplantechnik und Gantt-Diagramme,</li> <li>· können die Konzepte und Werkzeuge aus IT Service Management und Projektmanagement kritische reflektieren, auf eine Problemstellung anwenden und schriftlich dokumentieren.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 56 Stunden  Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b>  <b>1. Lectures Change and Run IT</b> (Vorlesung)  <b>2. Tutorials Change and Run IT</b> (Übung)</p>	<p>2 SWS 2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b>  <b>Prüfungsvorleistungen:</b>  Teilnahme an der Simulation Apollo 13 an ITSM Case Experience™, Anwesenheit bei Gastvorträgen im Rahmen des Moduls. Nichtteilnahme/Abwesenheit bei der Erbringung von Prüfungsvorleistungen kann zum Ausschluss von der Prüfung führen.</p>	
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p>	

Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie neben der Wiedergabe von Grundlagen und Konzepten aus dem Bereich des IT Service Managements und des Projektmanagements, auch in der Lage sind anhand von Fallbeispielen ihr gewonnenes Wissen lösungsorientiert einzusetzen. Dies beinhaltet insbesondere den Transfer von Wissen über den ITIL V3 Framework auf Anwendungsfälle sowie die Anwendung von Werkzeugen des IT Service Managements. Ebenso sind die Studierenden in der Lage kritisch das in den Frameworks vorgeschlagene Vorgehen zu würdigen und während der Anwendung auf ein Problemfeld geeignet zu adaptieren.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 26	

**Bemerkungen:**

Das Modul wird in jedem Semester angeboten. Im Sommersemester wird die Vorlesung und Übung regulär gehalten. Im Wintersemester findet nur die Übung statt. Die Vorlesung ist im Selbststudium zu erarbeiten. Grundlage dafür ist die aufgezeichnete Vorlesung des jeweils vorhergehenden Sommersemesters.

Die Simulation *Apollo 13 an ITSM Case Experience™* wird an zwei Terminen im jeweiligen Semester angeboten. Die Durchführung der Simulation ist gebunden an die Bewilligung von Studienbeiträgen durch die Studienbeitragskommission.

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-WIN.0009: Internet Economics</b></p> <p><i>English title: Internet Economics</i></p>	<p>4 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· die die Prinzipien der Internetökonomie aus theoretischer und anwendungsorientierter Sicht zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>· die Eigenschaften von digitalen Gütern, Netzwerken und Netzeffekten zu erläutern und anhand von praktischen Beispielen zu erklären,</li> <li>· die wesentlichen ökonomischen Prinzipien der Musikindustrie und die Grundlagen der Wertschöpfung in der Musikindustrie darzulegen,</li> <li>· mögliche Preisstrategien in der Musikindustrie zu bewerten und zukünftige Lösungen aufzuzeigen</li> <li>· sowie strategische und organisatorische Aspekte des Offshoring der Softwareentwicklung zu reflektieren.</li> <li>· in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Internet Economics (Online-Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Grundlagen der digitalen Netzökonomie</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Eigenschaften digitaler Güter</i></li> <li>· <i>Chancen und Risiken beim Angebot digitaler Güter</i></li> <li>· <i>Anwendungsbeispiel: Digitale Güter</i></li> </ul> </li> <li>· <i>Die Softwareindustrie</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Überblick und ökonomische Prinzipien</i></li> <li>· <i>Strategien für die Softwareindustrie</i></li> <li>· <i>Spezielle Themen</i></li> </ul> </li> </ul>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b></p>	
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Theorien und Konzepte zur Integration von Anwendungssystemen erläutern und beurteilen können,</li> <li>· komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der integrierten Informationsverarbeitung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können.</li> <li>· in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</li> </ul>	

---

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0010: Customer Value Management</b> <i>English title: Customer Value Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen und verstehen die Bedeutung von kundenbezogenen Unternehmensprozessen.</li> <li>· entwickeln einen Überblick über wesentliche kundenbezogene Prozesse.</li> <li>· besitzen ein Verständnis für den Zusammenhang zwischen fachlichen und technischen Anforderungen zur Umsetzung von Prozessen im Bereich der Kundenkontaktierung.</li> <li>· kennen und verstehen grundlegende Methodiken zur Analyse und Gestaltung von kundenbezogenen Prozessen.</li> <li>· kennen und verstehen datenschutzrechtliche Rahmenbedingungen und Erfordernisse an der Schnittstelle zwischen Unternehmen und (Privat-)Kunden.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Customer Value Management (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 20 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Beantwortung prozessualer, IT-technischer und rechtlicher Fragestellungen im Bereich der Kundenkontaktierung und -interaktion		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe Lehrbeauftragter Dr. Matthias Meyer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 12		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0011: Entrepreneurship 1 - Theoretische Grundlagen</b> <i>English title: Entrepreneurship 1</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen zentrale Aufgaben und Ziele eines Unternehmensgründers,</li> <li>· kennen Kompetenzen und Eigenschaften von Unternehmensgründern und kennen die Herausforderungen, die sich an die Bildung von Gründungsteams richten,</li> <li>· kennen Kreativitätstechniken, um Geschäftsideen und Alleinstellungsmerkmale einer Unternehmung zu entwickeln,</li> <li>· kennen Methoden, um die Geschäftsidee in ein rentables Geschäftsmodell zu überführen,</li> <li>· kennen Analysemethoden, um das Geschäftsmodell hinsichtlich ihrer Tragfähigkeit und Realisierbarkeit zu überprüfen,</li> <li>· kennen verschiedenen Strategien, um sich mit einer neuen Geschäftsidee am Markt zu etablieren,</li> <li>· kennen verschiedenen Gesellschaftsformen und deren Vor- und Nachteile,</li> <li>· kennen die verschiedenen Finanzierungsmöglichkeiten für eine Unternehmensneugründung und dessen Anschlussfinanzierung,</li> <li>· kennen die Anforderungen an die Gestaltung eines Business Plans,</li> <li>· kennen die Anforderungen an die Gestaltung eines Finanzplans,</li> <li>· kennen Werkzeuge zur Akquise von Kapitalgebern ebenso wie Marketing-, Verkaufs- und Vertriebsinstrumente,</li> <li>· können anschließend ein Gründerteam zusammenstellen,</li> <li>· können mit Hilfe von Kreativitätstechniken eine Geschäftsidee entwickeln,</li> <li>· können diese in ein rentables Geschäftsmodell überführen und hinsichtlich ihrer Tragfähigkeit prüfen,</li> <li>· können einen Business Plan inkl. Finanzplan und Marketingkonzept aufstellen,</li> <li>· können diesen Business Plan potenziellen Kapitalgebern gegenüber begründet darlegen und präsentieren,</li> <li>· können mit verschiedenen Marketinginstrumenten umgehen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Entrepreneurship 1 - Theoretische Grundlagen</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 8000 Worte)</b>	
<b>Prüfungsanforderungen:</b>	

Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie neben der Wiedergabe von Grundlagen und Konzepten aus dem Bereich der Unternehmensgründung in der Lage sind, eine Geschäftsidee und ein Geschäftsmodell zu entwickeln. Dies erarbeiten sie innerhalb eines vollständigen Business Plans. Der Business Plan enthält neben einer Tragfähigkeitsüberprüfung (Marktanalyse, etc.) einen ausgearbeiteten Finanzplan sowie ein Marketingkonzept. Die Ergebnisse werden abschließend in einer Präsentation vorgestellt.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe Lehrbeauftragter Dr. Erik Oldekop
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung</b> <i>English title: Applied Empirical Research</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Am Ende der Veranstaltung haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse und Erfahrungen, um beispielsweise im Rahmen von Abschlussarbeiten eigenständig empirische Untersuchungen oder im späteren Berufsleben Studien durchzuführen. Die Studierenden haben ein Verständnis von der Formulierung und Überprüfung von Hypothesen sowie von den Möglichkeiten zur Ausgestaltung und Auswertung von Erhebungen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Angewandte empirische Forschung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 20 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Veranstaltung behandelt die praktische Anwendung empirischer Forschungsmethoden in den Bereichen Informationsmanagement und Betriebswirtschaft. Der Schwerpunkt liegt bei der Ausgestaltung und der Durchführung eigener empirischer Untersuchungen. Die Veranstaltung adressiert insbesondere Studierende mit den Schwerpunkten Wirtschaftsinformatik und Marketing sowie Unternehmensführung. Die Teilnehmer erhalten das erforderliche Handwerkszeug, um beispielsweise im Rahmen von Abschlussarbeiten empirisch zu arbeiten.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Matthias Meyer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 12		
<b>Bemerkungen:</b> geöffnet für Doktoranden		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-WIN.0014: Wissenschaftliches Arbeiten und aktuelle Forschung in der Wirtschaftsinformatik</b></p> <p><i>English title: Scientific work and recent research in Business Informatics</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· den Ablauf des wissenschaftlichen Publikationsprozesses zu erläutern und zu beherrschen,</li> <li>· ausgewählte aktuelle Forschungstrends der Wirtschaftsinformatik zu analysieren und kritisch zu reflektieren,</li> <li>· sich themenspezifisches Wissen aus wissenschaftlichen Publikationen zu erarbeiten und kritisch zu würdigen,</li> <li>· aus diesem erlangten Wissen eine eigenständige wissenschaftliche Seminararbeit zu erstellen,</li> <li>· einen Überblick über den wissenschaftlichen Konferenzbetrieb zu geben,</li> <li>· Kommunikations-, Organisations- und Präsentationsfähigkeiten zu erlernen und anzuwenden.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Wissenschaftliches Arbeiten und aktuelle Forschung in der Wirtschaftsinformatik</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Wissenschaftliches Arbeiten mit Fokus auf den Publikationsprozess</li> <li>· Besuch der jeweils stattfindenden Jahreskonferenz der deutschsprachigen WI</li> <li>· Anfertigung einer Hausarbeit auf Basis der auf der Konferenz vorgestellten Inhalte</li> <li>· Anfertigung eines eigenen wissenschaftlichen Gutachtens</li> <li>· Vorstellung der Hausarbeit in einer Präsentation</li> </ul>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 25 Seiten) mit Referat (20 Min. Vortrag + 20 Min. Diskussion)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme am Blockseminar und den darauf vorbereitenden Veranstaltungen.</p>	
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· eine wissenschaftlichen Ansprüchen genügende eigenständige Hausarbeit erstellen können,</li> <li>· die verschiedenen Varianten des wissenschaftlichen Begutachtungsprozesses erklären und selbstständig ein Gutachten anfertigen können,</li> </ul>	

· die Ergebnisse der angefertigten Hausarbeit in angemessener Form präsentieren können.	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 10	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-WIN.0015: Entrepreneurship 2 - Praktische Umsetzung</b></p> <p><i>English title: Entrepreneurship 2</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen zentrale Aufgaben und Ziele eines Unternehmensgründers,</li> <li>· kennen insbesondere wirtschaftlich relevante Aspekte bei der Unternehmensneugründung,</li> <li>· kennen Aspekte der Führung und personeller Zusammenstellung junger Unternehmen,</li> <li>· kennen praktisch relevante Prozesse der Unternehmensgründung (Anmeldung Handelsregister, etc.)</li> <li>· kennen rechtliche und insbesondere steuerrechtliche Rahmenbedingungen der jeweiliger Gesellschaftsformen,</li> <li>· kennen Instrumente der Produkt- und Service-Entwicklung,</li> <li>· kennen Werkzeuge und Strategien zur Schaffung von Marktzugängen,</li> <li>· kennen Grundlegende Finanzierungsmöglichkeiten für Geschäftsmodelle,</li> <li>· kennen Instrumente zur Messung des Unternehmenserfolgs und zur kontinuierlichen Anpassung eines Business Plans an die realen Gegebenheiten,</li> <li>· können abschließend eine Unternehmung real gründen,</li> <li>· können Gründungsteams zusammenstellen und diese führen,</li> <li>· können auf praktische Herausforderungen vorbereitet reagieren,</li> <li>· können die Finanzierung eines Geschäftsmodells anbahnen,</li> <li>· können ihr Geschäftsmodell und ihren Business Plan kontinuierlich Bewerten und Weiterentwickeln sowie ihre Produkte und Services anpassen,</li> <li>· können sich einen Zugang zum Markt verschaffen.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Vorlesung "Entrepreneurship 2 - Praktische Umsetzung"</b></p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 8000 Worte)</b></p>	
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, eine Geschäftsidee und ein Geschäftsmodell zu entwickeln und in einen Business Plan zu überführen. Außerdem erhalten die Studierenden die Chance, innerhalb der Veranstaltung eine Unternehmung real auszugründen. Der Prozess der Ausgründung sowie die kontinuierliche Bewältigung der strategischen und operativen Aufgaben sind</p>	

schriftlich zu dokumentieren, zu beurteilen und kritisch zu reflektieren. Die Ergebnisse werden abschließend in einer Präsentation vorgestellt.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul M.WIWI-WIN.0011 (Entrepreneurship 1 – Theoretische Grundlagen)
<b>Sprache:</b> Englisch, Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe Lehrbeauftragter Dr. Erik Oldekop
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIP.0009: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung</b> <i>English title: Modeling Business Education and Training over the Lifespan</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden nutzen didaktische Modelle zur Gestaltung und Beurteilung von Unterrichtseinheiten. Sie analysieren gesellschaftliche und individuelle Ansprüche an den Unterricht und treffen theoretisch begründete didaktische Entscheidungen. Dabei orientieren sie sich an fachdidaktischen Theorien und vorgegebenen Ordnungsmitteln in der kaufmännischen Ausbildung. Sie erkennen Merkmale und Notwendigkeit didaktischer Expertise und Professionalität.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung "Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung"</b> <b>2. Übung "Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung"</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Fallstudie (ca. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Diskussion eines Planungsentwurfs zu einer Unterrichts- oder Weiterbildungssequenz.		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Theoretisch begründete Planung einer in der Prüfungsvorleistung festgelegten Unterrichts- und Weiterbildungssequenz nach einem vorgegebenen didaktischen Modell (Wirtschaftsdidaktische Fallstudie).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIP.0010: Schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum</b> <i>English title: Theory and Practice of School Exercises</i>		9 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden beobachten und analysieren Unterricht in der beruflichen Fachrichtung sowie im Zweitfach. Sie planen, realisieren und reflektieren eigene Unterrichtsversuche. Sie bearbeiten eigenständig fachdidaktische Fragestellungen im Rahmen der Vorbereitung und Durchführung von Unterricht und unterrichtsbezogenen Projekten. Darüber hinaus analysieren sie ihre schulpraktischen Erfahrungen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 214 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Seminar 'Schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum' (Vorbereitung auf das Schulpraktikum)</b> <i>Angebotshäufigkeit: Jedes Sommersemester</i>		2 SWS
<b>2. Seminar 'Schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum' (Nachbereitung des Schulpraktikums)</b> <i>Angebotshäufigkeit: Jedes Wintersemester</i>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Absolvieren eines Schulpraktikums, Präsentation eines Unterrichtsentwurfs mit schriftlicher Ausarbeitung im Rahmen der Seminare		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Im Rahmen der Hausarbeit setzen sich die Studierenden selbständig auf Basis wissenschaftlicher Theorien und Konzepte mit methodisch-didaktischen Fragen der Gestaltung von Unterricht auseinander.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Das Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-WIP.0008 "Schulpraktische Übungen mit Praktikum" erfolgreich absolviert oder endgültig nicht bestanden wurde.	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul M.WIWI-WIP.0009 "Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> keine Angabe	<b>Dauer:</b> 2 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		
<b>Bemerkungen:</b>		

Für Studierende des Master-Studiengangs Unternehmensführung ist dieses Modul nicht anrechenbar.

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIP.0011: Pädagogische Diagnostik und Evaluation in der beruflichen Bildung</b> <i>English title: Pedagogical Diagnosis and Evaluation in Vocational Education and training</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden besitzen umfassende Kenntnisse zu Aufgaben und Funktionen pädagogischer Diagnostik und Evaluation, insbesondere zu Fragen der Leistungsüberprüfung, -beurteilung und der -rückmeldung. Sie sind in der Lage, die Rolle pädagogisch-psychologischer Diagnostik im Kontext gesellschaftlicher, politischer und institutioneller Erfordernisse kritisch zu reflektieren und zu diskutieren und die Effekte und Wirkungen pädagogischer Diagnostik für die Betroffenen einzuschätzen. Sie kennen Methoden der Beurteilung von Lernprozessen und können differenziert verschiedene Bezugsnormen bei Leistungsbeurteilungen und -rückmeldungen in berufspädagogischen Prozessen anwenden. Die Studierenden kennen die Grundlagen der kriterienorientierten Entwicklung von Aufgabenstellungen in verschiedenen Prüfungsformaten und können diese anhand ausgewählter wirtschaftlicher und kaufmännischer Inhaltsbereiche umsetzen. Sie wenden dabei auch die Grundlagen für die Lernstandsmessung in der kaufmännischen Ausbildung an. Mit Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, entweder ein Konzept für die Diagnostik von Voraussetzungen, Lernprozessen und Lernergebnissen in einem Bereich der beruflichen Bildung zu entwickeln oder ein Evaluationskonzept für eine Einrichtung der beruflichen Bildung zu einem ausgewählten Bereich zu entwerfen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung "Diagnostik und Evaluation in der beruflichen Bildung"</b> <b>2. Übung zu ausgewählten Forschungsfragen im Bereich von Diagnostik und Evaluation in der beruflichen Bildung</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Gruppenarbeit und mündliche Diskussion(ca. 20 Minuten) zu diagnostischen oder evaluativen Ansätzen in der beruflichen Bildung		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Das Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-WIP.0003 "Diagnostik und Evaluation" erfolgreich abgeschlossen oder endgültig nicht bestanden wurde.	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber	

<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIP.0012: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung</b> <i>English title: Vocational Education Policy and Governance in Vocational Education and Training</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden setzen sich mit aktuellen bildungspolitischen und strukturellen Entwicklungen des beruflichen Aus- und Weiterbildungssystems auseinander. Sie sind mit der Geschichte und Struktur des beruflichen Bildungswesens, seiner Institutionen und Organisationen vertraut und können aktuelle Prozesse der Um- und Ausgestaltung berufspädagogischer Institutionen vor diesem Hintergrund kritisch reflektieren. Sie besitzen vertiefte Kenntnisse über aktuelle und jüngere Diskussionen in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik zur Entwicklung des beruflichen Bildungssystems und seiner Institutionen, zur Anerkennung und Zertifizierung von beruflicher Bildung im nationalen wie auch internationalen Kontext betraut. Die Studierenden kennen aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen in der beruflichen Aus- und Weiterbildung sowie deren Auswirkungen für berufspädagogisches Handeln. Sie können vor diesem Hintergrund Ansätze und Konzepte der Systemsteuerung sowie der Schulentwicklung und der Aus- und Umgestaltung von beruflichen Aus- und Weiterbildungseinrichtungen kritisch reflektieren.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Seminar mit betreuter Gruppenarbeit und Abschlussworkshop "Steuerungsfragen beruflicher Aus- und Weiterbildung"</b> <b>2. Seminar "Aktuelle Berufsbildungspolitik"</b>		2 SWS  2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Auseinandersetzung mit institutionellen und bildungspolitischen Fragestellungen der beruflichen Aus- und Weiterbildung unter systematischen, historischen und internationalen Aspekten.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Das Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-WIP.0006 "Institutionelle und bildungspolitische Bedingungen des Lernen und Lehrens III" erfolgreich absolviert oder endgültig nicht bestanden wurde.	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

Jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIP.0013: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften</b> <i>English title: Instruction and Learning</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden analysieren und beurteilen aktuelle Ergebnisse und Methoden der kaufmännischen Unterrichtsforschung sowie der berufs- und betriebspädagogischen Forschung zu Lehr-Lernprozessen. Die Studien zur Unterrichtsforschung im Bereich kaufmännischer Aus- und Weiterbildung werden vor dem Hintergrund pädagogischer und psychologischer Theorien beurteilt.  Die Studierenden entwerfen Vorschläge zur Gestaltung des kaufmännischen Unterrichts und reflektieren auf der Grundlage von Theorien und Forschungsbefunden.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar "Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften" (wechselnde Schwerpunktthemen)</b>	4 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Präsentation des Themas der Hausarbeit (ca. 30 Minuten) auf Basis eines Thesenpapiers.	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Auseinandersetzung mit fachdidaktischen Fragestellungen aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften (max. 15 Seiten).	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Das Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-WIP.0005 "Lernen und Lehren III" erfolgreich absolviert oder endgültig nicht bestanden wurde.	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul M.WIWI-WIP.0009 "Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1001: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I</b> <i>English title: Intensive Modul in Economics and Social History I</i>		12 C 6 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesungsinhalte vermitteln vertiefende Kenntnisse in einem gängigen wirtschaftshistorischen Großthema des 19. und 20. Jahrhunderts. In einer begleitenden Übungen werden die dazugehörigen Forschungsdebatten aktiv diskutiert. Die Studierenden erwerben die Qualifikation, zentralen sozioökonomischen Entwicklungen und Zusammenhänge zu verstehen und ihre Wissen systematisch zu integrieren. Sie eignen sich die Fähigkeit an, wirtschaftlicher, soziale und strukturelle Determinanten der historischen Entwicklung gegeneinander abzuwägen und eine eigene wissenschaftliche Position zu beziehen. Das Hauptseminar vertieft die Vorlesung für wichtige Teilthemen. Die Studierenden erarbeiten sich unter Anleitung den Forschungsstand zu einem ausgewählten, enger umgrenzten Problembereich. Unter Beherrschung der nötigen geschichts- und wirtschaftswissenschaftlichen Methoden und Konzepte erwerben sie zentrale Kompetenzen der wissenschaftlichen Urteilsfindung und persönlichen Kritikfähigkeit. Sie vermögen diese in einem Referat zu präsentieren, mit den Kommilitonen zu diskutieren und anschließend in einer profunden Hausarbeit schriftlich auszuarbeiten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 276 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Vorlesung Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I</b> <b>2. Seminar Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I</b> <b>3. Übung Intensivmodul Wirtschaft- und Sozialgeschichte I</b>		2 SWS 2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Mündlich (ca. 15 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfung: Schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnis und eigenständige Beurteilung der grundlegenden Zusammenhänge, Fähigkeit zur fortgeschrittenen Reflexion einschlägiger Probleme, kritische Distanz zu Thesen und Interpretationen der Fachliteratur; eigenständige Erarbeitung und Beurteilung des Forschungsstandes, daraus folgend Erschließung eines zuvor unbekanntes Themenfeldes, selbständige Entwicklung und Bearbeitung einer Problemstellung, schöpferischer Umgang mit fachspezifischen Methoden, Fähigkeit zur eigenständigen zweckmäßigen Erweiterung des Methodenspektrums		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	



---

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1002: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II</b> <i>English title: Intensive Modul in Economics and Social History II</i>		12 C 6 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesungsinhalte vermitteln vertiefende Kenntnisse in einem gängigen wirtschaftshistorischen Großthema des 19. und 20. Jahrhunderts. In einer begleitenden Übungen werden die dazugehörigen Forschungsdebatten aktiv diskutiert. Die Studierenden erwerben die Qualifikation, zentrale sozioökonomischen Entwicklungen und Zusammenhänge zu verstehen und ihre Wissen systematisch zu integrieren. Sie eignen sich die Fähigkeit an, wirtschaftlicher, soziale und strukturelle Determinanten der historischen Entwicklung gegeneinander abzuwägen und eine eigene wissenschaftliche Position zu beziehen. Das Hauptseminar vertieft die Vorlesung für wichtige Teilthemen. Die Studierenden erarbeiten sich unter Anleitung den Forschungsstand zu einem ausgewählten, enger umgrenzten Problembereich. Unter Beherrschung der nötigen geschichts- und wirtschaftswissenschaftlichen Methoden und Konzepte erwerben sie zentrale Kompetenzen der wissenschaftlichen Urteilsfindung und persönlichen Kritikfähigkeit. Sie vermögen diese in einem Referat zu präsentieren, mit den Kommilitonen zu diskutieren und anschließend in einer profunden Hausarbeit schriftlich auszuarbeiten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 276 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Übung Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II</b>		2 SWS
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten)</b>		6 C
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II</b>		2 SWS
<b>Prüfung: mündliche Prüfung (15 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnis und eigenständige Beurteilung der grundlegenden Zusammenhänge, Fähigkeit zur fortgeschrittenen Reflexion einschlägiger Probleme, kritische Distanz zu Thesen und Interpretationen der Fachliteratur; eigenständige Erarbeitung und Beurteilung des Forschungsstandes, daraus folgend Erschließung eines zuvor unbekanntes Themenfeldes, selbständige Entwicklung und Bearbeitung einer Problemstellung, schöpferischer Umgang mit fachspezifischen Methoden, Fähigkeit zur eigenständigen zweckmäßigen Erweiterung des Methodenspektrums		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

---

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1003: Projektseminar Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b> <i>English title: Project Seminar Economic and Social History</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Projektseminar behandelt ein forschungsnahes aktuelles Rahmenthema, aus dem Masterarbeiten erwachsen. Es besitzt besondere und aktuelle Relevanz für die moderne Wirtschafts- und Sozialgeschichte und kann mit Partnern in der Praxis gemeinsam durchgeführt werden. Studierende erarbeiten sich den aktuellen Stand der Forschung und identifizieren Desiderata. Sie werden zu eigener Forschung in einem entsprechenden, wohl abgegrenzten Bereich angeleitet und erwerben die Kompetenz, ein Forschungsprojekt selbständig zu konzeptionalisieren und durchzuführen. Die Studierenden setzen ihnen noch unbekannte wissenschaftliche Praktiken, zum Beispiel der kritischen Buchrezension oder der Archivarbeit, um. Sie erarbeiten sich die Grundlagen der Umsetzung forschungs- oder anwendungsorientierte Projekte. Sie reflektieren multidisziplinäre Problemzusammengänge und sind in der Lage sie mit dem wissenschaftlichen Instrumentarium zu in einem angemessenen Zeitrahmen zu bearbeiten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Exposé (max. 10 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Fähigkeit, Forschungsstand und Desiderata eines Themenfeldes zu benennen sowie passend eine wissenschaftliche Fragestellung und ein tragfähiges Konzept zu ihrer Beantwortung zu entwickeln		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 10		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1004: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I</b> <i>English title: Introductory Modul Economic and Social History I</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul steht Studierenden des Masterstudiengangs Wirtschafts- und Sozialgeschichte offen, die im grundständigen Studiengang keine Erfahrungen im wirtschafts- und sozialhistorischen Arbeiten erwerben konnten und wenig oder keine Übung im schriftlichen wissenschaftlichen Arbeiten haben. Die Studierenden erweitern die fachgebietsspezifischen Kenntnisse aus ihrem grundständigen Studiengängen. Das Qualifikationsziel lautet, Kompetenzen in den Methoden und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens der Wirtschafts- und Sozialgeschichte zu erwerben. Sie erwerben die Kompetenz, neue Zugänge zu Prozessen des Wissens und Verstehens zu gewinnen und sie zur Problemlösung einzusetzen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Verständnis der Erkenntnisabsichten und Grenzen des Faches Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Kenntnis und Beherrschung der fachspezifischen Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens, selbständige Übertragung dieser Methoden auf zuvor unbekannte Themenfelder		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1005: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II</b> <i>English title: Introductory Modul Economic and Social History II</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul steht Studierenden des Masterstudiengangs Wirtschafts- und Sozialgeschichte offen, die im grundständigen Studiengang keine Erfahrungen im wirtschafts- und sozialhistorischen Arbeiten erwerben konnten, aber einige Übung im schriftlichen wissenschaftlichen Arbeiten haben. Inhalt des Seminars ist, die Methoden der Wirtschafts- und Sozialgeschichte an einem exemplarisch ausgewählten Thema in schriftlicher sowie mündlicher Form praktisch anzuwenden. Das Modul zielt im Besonderen darauf, Methoden und Praxiswissen aus den im Konvergenzbereich nachholend erworbenen wirtschafts- und geschichtswissenschaftlichen Herangehensweisen zu integrieren. Sie erwerben die Kompetenz, wirtschaftliche, gesellschaftliche und kulturelle Problemstellungen ganzheitlich zu erfassen und sie mit wissenschaftlichen Methoden analytisch zu beherrschen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (15 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Fähigkeit zur Reflexion einschlägiger Probleme nach den Standards schriftlichen wissenschaftlichen Arbeitens, eigenständige Erarbeitung eines zuvor unbekanntes Themenfeldes, selbständige Entwicklung und Bearbeitung einer Problemstellung, sichere eigenverantwortliche Anwendung fachspezifischer Methoden		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 10		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1006: Vertiefungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b> <i>English title: Major Modul Economic and Social History</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten wirtschafts- und sozialhistorischen Themas auf fortgeschrittenem Niveau. Die Studierenden erarbeiten sich unter Anleitung den Forschungsstand zu einem ausgewählten, enger umgrenzten Problembereich. Unter Beherrschung der nötigen geschichts- und wirtschaftswissenschaftlichen Methoden und Konzepte können sie die in der Forschung gewonnenen Erkenntnisse nachvollziehen und bewerten. Das Qualifikationsziel lautet, sich forschungs- und anwendungsorientierte Problemstellungen eigenständig zu erarbeiten. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit eine dezidierte Forschungsposition einzunehmen und sie in der wissenschaftlichen Debatte zu verteidigen. Geschult werden die Argumentationsfähigkeit, die kritische Auseinandersetzung mit etablierten Lehrmeinungen und die Kreativität bei der Lösung wissenschaftlicher Problemstellungen. Sie vermögen dies in einem Referat zu präsentieren, mit den Kommilitonen zu diskutieren und anschließend in einer Hausarbeit schriftlich auszuarbeiten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Vertiefungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Fähigkeit zur fortgeschrittenen Reflexion einschlägiger Probleme nach den Standards schriftlichen wissenschaftlichen Arbeitens, eigenständige Erarbeitung und Beurteilung des Forschungsstandes, daraus folgend Erschließung eines zuvor unbekanntes Themenfeldes, selbständige Entwicklung und Bearbeitung einer Problemstellung, kritische Distanz zu Thesen und Interpretationen der Fachliteratur, schöpferischer Umgang mit fachspezifischen Methoden, Fähigkeit zur eigenständigen zweckmäßigen Erweiterung des Methodenspektrums		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1007: Ergänzungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesungsinhalte vermitteln vertiefende Kenntnisse in einem gängigen wirtschaftshistorischen Großthema des 19. und 20. Jahrhunderts. In einer begleitenden Übungen werden die dazugehörigen Forschungsdebatten aktiv diskutiert. Die Studierenden erwerben die Qualifikation zentrale sozioökonomischen Entwicklungen und Zusammenhänge zu verstehen und ihr Wissen systematisch zu integrieren. Sie eignen sich die Fähigkeit an, wirtschaftlicher, soziale und strukturelle Determinanten der historischen Entwicklung gegeneinander abzuwägen und eine eigene wissenschaftliche Position zu beziehen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Übung Ergänzungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b> <b>2. Vorlesung Ergänzungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b>		2 SWS  2 SWS
<b>Prüfung: Mündlich (ca. 15 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnis und eigenständige Beurteilung der grundlegenden Zusammenhänge, Fähigkeit zur fortgeschrittenen Reflexion einschlägiger Probleme, kritische Distanz zu Thesen und Interpretationen der Fachliteratur		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 40		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1008: Klassiker der modernen Wirtschaftstheorie</b> <i>English title: Classics in Modern Economic Theory</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Inhalt der Veranstaltung ist die Auseinandersetzung mit zentralen Originaltexten der Wirtschaftswissenschaften (Adam Smith, David Ricardo, Leon Walras, Alfred Marshall, Gustav von Schmoller, John Maynard Keynes, Joseph Schumpeter, Paul Samuelson, Milton Friedman u.a.). Ziel ist die Kompetenzerweiterung in der Auseinandersetzung, mit den einschlägigen wirtschaftstheoretischen Schulen (Klassik, Neoklassik, Institutionalismus und Historische Schule, Keynesianismus, Monetarismus) sowie die Reflexion der Genese der Theorien aus ihren jeweiligen Entstehungskontext kennen. Die Studierenden erwerben ideengeschichtliches und wissenschaftshistorisches Verständnis für die ökonomische Theoriebildung. Sie sind in der Lage die Theorieangebote kritisch zu reflektieren und sie eigenständig zur Lösung aktueller wirtschaftshistorischer Fragestellungen zu instrumentalisieren. Die Kenntnisse der 'Klassiker' vertiefen die Potenziale der Wissensbildungs- und Erkenntnisprozesse und erlauben den Studierenden fundiert Stellung zu Forschungs- und Anwendungsproblemen zu beziehen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Klassiker der modernen Wirtschaftstheorie (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Essay (max. 5 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Verständnis der wissenschaftlichen Entwicklung des Faches sowie seiner grundlegender Paradigmen, davon ausgehend eigenständige Weiterführung und Anwendung der klassischen Konzepte und Deutungen, Fähigkeit zur fortgeschrittenen Reflexion einschlägiger Probleme nach den Standards schriftlichen wissenschaftlichen Arbeitens, kritische Distanz zu Thesen und Interpretationen der besprochenen Texte, Fähigkeit, die hieraus gewonnenen Erkenntnisse auf andere Kontexte zu übertragen		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen der wirtschaftshistorischen Methodik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		