

Die isi GmbH ist ein in Deutschland führendes Unternehmen im Bereich Sensory Marketing Research. „Sensory“ bezieht sich hierbei nicht auf technische Sensoren, sondern auf die menschlichen Sinne. Wir betreuen namhafte internationale und nationale Kunden aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Kosmetika sowie Wasch- und Reinigungsmittel. Darüber hinaus betreiben wir Designforschung für namenhafte Haushaltsgeräte-Hersteller. Unser Firmensitz befindet sich in der attraktiven Universitätsstadt Göttingen. Zusätzlich betreiben wir Sensoriklabore in Hamburg, Köln und München.

Wir sind für unsere Kunden kompetenter Ansprechpartner, wenn es um typische Fragestellungen an der Schnittstelle zwischen Marketing und Produktentwicklung geht. Häufig betreuen wir komplexe Innovationsprojekte von der Ideenfindung bis hin zur Produkteinführung und bieten damit unseren Kunden ganzheitliche Lösungen mit einem Höchstmaß an Beratungskompetenz.

Aufgrund unseres dynamischen Wachstums und der zunehmenden Nachfrage unserer Kunden vergeben wir am Standort Göttingen schnellstmöglich ein

Praktikum in der Sensorischen Marktforschung

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit an nationalen und internationalen Projekten in der Sensorischen Marktforschung
- Unterstützung der Projektleitung bei quantitativen und ggf. auch qualitativen Studien in diesem Bereich:
 - Vorbereitung, Konzeption und Programmierung der Studien
 - Betreuung und Überwachung der Feldarbeit im In- und Ausland
 - Auswertung, Aufbereitung und Interpretation der Ergebnisse

Ihr Profil:

- Fortgeschrittenes Studium der Marktforschung, Wirtschaftspsychologie, Psychologie, Sozialwissenschaften o.ä.
- Idealerweise bereits erste praktische Erfahrungen in der Marktforschung
- Gutes mathematisch-statistisches Verständnis
- Erfahrungen mit der Software SPSS zur Durchführung multivariater Datenanalysen oder vergleichbarer Software
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Engagement, Flexibilität und Teamfähigkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Bei isi erwartet Sie ein stetig wachsendes, derzeit 65-köpfiges, junges, engagiertes und hoch motiviertes Team aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Psychologie, Ernährungswissenschaften und Statistik. Neben den abwechslungsreichen und fordernden Projekten ist das angenehme Betriebsklima eine wichtige Stärke der isi.

Wir bieten Ihnen die Chance, sich mit neuen Ideen einzubringen und sich selbst weiterzuentwickeln.



Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns sehr auf Ihre Bewerbung!
Bitte richten Sie Ihre Bewerbung per Email an unsere Personalreferentin Frau Silvia Schulze
(silvia.schulze@isi-goettingen.de).

isi GmbH | Ascherberg 2 | 37124 Göttingen/Rosdorf | www.isi-goettingen.de