

# **Modulverzeichnis**

## **Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät**

---



---

## Module

M.WIWI-BWL.0001: Finanzwirtschaft.....	1516
M.WIWI-BWL.0002: Rechnungslegung nach IFRS.....	1518
M.WIWI-BWL.0003: Unternehmensbesteuerung.....	1519
M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management.....	1521
M.WIWI-BWL.0005: Rechnungslegung der Kreditinstitute.....	1523
M.WIWI-BWL.0006: Projektseminar in Finanzwirtschaft.....	1525
M.WIWI-BWL.0007: Probleme der Rechnungslegung von Banken nach IFRS.....	1527
M.WIWI-BWL.0008: Derivate.....	1529
M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling.....	1531
M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung.....	1532
M.WIWI-BWL.0011: Projektseminar in Finanzcontrolling.....	1533
M.WIWI-BWL.0012: Projekt Interdisziplinäres Lernen & Zusammenarbeit (PILZ).....	1534
M.WIWI-BWL.0014: Konzernbesteuerung.....	1535
M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts.....	1537
M.WIWI-BWL.0016: Projektseminar M&A, Finanzierung und Besteuerung.....	1539
M.WIWI-BWL.0018: Analysis of IFRS Financial Statements.....	1541
M.WIWI-BWL.0020: Risk Management and Solvency.....	1543
M.WIWI-BWL.0023: Management Accounting.....	1545
M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung.....	1546
M.WIWI-BWL.0025: Seminar: Unternehmensentwicklung.....	1548
M.WIWI-BWL.0028: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik.....	1550
M.WIWI-BWL.0029: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung.....	1552
M.WIWI-BWL.0031: Sustainable Production.....	1553
M.WIWI-BWL.0032: Projektseminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.....	1555
M.WIWI-BWL.0034: Logistik- und Supply Chain Management.....	1556
M.WIWI-BWL.0041: Rechnungslegung und Kapitalmarkt.....	1558
M.WIWI-BWL.0044: Controlling mit SAP.....	1560
M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft.....	1561
M.WIWI-BWL.0051: Seminar: Strategische Unternehmensplanung.....	1563

## Inhaltsverzeichnis

---

M.WIWI-BWL.0055: Distribution.....	1565
M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium.....	1566
M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft'.....	1568
M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien'.....	1569
M.WIWI-BWL.0071: Leadership.....	1570
M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien.....	1572
M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy.....	1574
M.WIWI-BWL.0076: Planspiel Marketing.....	1575
M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing.....	1576
M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I.....	1577
M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II.....	1578
M.WIWI-BWL.0081: Marketing Engineering.....	1580
M.WIWI-BWL.0085: Finanzcontrolling.....	1581
M.WIWI-BWL.0087: Elektronischer Wertpapierhandel.....	1582
M.WIWI-BWL.0088: Seminar IT-Trends.....	1584
M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement.....	1586
M.WIWI-BWL.0090: Synergiemodul.....	1587
M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior.....	1589
M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing.....	1591
M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements.....	1593
M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung.....	1595
M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung.....	1596
M.WIWI-BWL.0099: Strategische Unternehmenssteuerung.....	1598
M.WIWI-BWL.0100: Internationales Management.....	1599
M.WIWI-BWL.0101: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung.....	1600
M.WIWI-BWL.0104: Projektseminar in Electronic Finance.....	1602
M.WIWI-BWL.0105: Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung.....	1604
M.WIWI-BWL.0106: Topics in Quantitative Marketing and Economics.....	1606
M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung.....	1608
M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management.....	1610
M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development.....	1611

---

M.WIWI-BWL.0111: Selected Topics in Asian Business and Management.....	1613
M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development.....	1614
M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement.....	1615
M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse.....	1617
M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar.....	1619
M.WIWI-BWL.0116: Asian Business and Management.....	1620
M.WIWI-BWL.0117: Personalmanagement Praxisprojekt.....	1621
M.WIWI-BWL.0118: Survey Research.....	1622
M.WIWI-BWL.0119: Entscheidungs- und Verhandlungstheorie.....	1623
M.WIWI-BWL.0120: Abgabenrecht.....	1625
M.WIWI-BWL.0121: Juristische Methodenlehre.....	1627
M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management.....	1629
M.WIWI-BWL.0123: Tax Transfer Pricing.....	1630
M.WIWI-BWL.0124: Praxisseminar: Aktuelle Probleme der Unternehmensentwicklung.....	1631
M.WIWI-BWL.0125: International Organizational Behavior.....	1632
M.WIWI-BWL.0126: Consumer Science & Public Policy.....	1633
M.WIWI-BWL.0128: Seminar Aktuelle Forschung in der Finanzwirtschaft.....	1634
M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar.....	1636
M.WIWI-BWL.0130: Doing Business in Asia.....	1637
M.WIWI-BWL.0131: Konzeption eines Lern- und Studienmoduls zum Nachhaltigkeitsmanagement.....	1638
M.WIWI-BWL.0132: Empirische Rechnungslegungsforschung.....	1639
M.WIWI-BWL.0133: Banking Supervision.....	1641
M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing.....	1643
M.WIWI-BWL.0135: Digital Innovations and Design Thinking.....	1644
M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation.....	1646
M.WIWI-BWL.0137: Electronic Commerce Systems.....	1648
M.WIWI-BWL.0138: Research Methods.....	1650
M.WIWI-QMW.0001: Generalized Linear Models.....	1651
M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes).....	1653
M.WIWI-QMW.0003: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung.....	1655
M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I.....	1657

## Inhaltsverzeichnis

---

M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II.....	1658
M.WIWI-QMW.0006: Seminar in Applied Statistics and Econometrics.....	1659
M.WIWI-QMW.0007: Selected topics in Statistics and Econometrics.....	1660
M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis.....	1661
M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics.....	1662
M.WIWI-QMW.0011: Statistical Programming with R.....	1663
M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis.....	1664
M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics.....	1665
M.WIWI-QMW.0014: Mathematical Foundations of Applied Statistics.....	1667
M.WIWI-QMW.0016: Spatial Statistics.....	1668
M.WIWI-QMW.0019: Statistical Methods for Impact Evaluation.....	1669
M.WIWI-QMW.0020: Practical Statistical Training.....	1670
M.WIWI-QMW.0021: Introduction to R.....	1671
M.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden.....	1672
M.WIWI-QMW.0023: Development Econometrics.....	1673
M.WIWI-QMW.0024: Financial Liberalization, Financial Development and Economic Growth.....	1674
M.WIWI-VWL.0001: Fortgeschrittene Mikroökonomik.....	1675
M.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik offener Volkswirtschaften.....	1677
M.WIWI-VWL.0006: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts.....	1679
M.WIWI-VWL.0007: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung.....	1681
M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development.....	1683
M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics.....	1684
M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics.....	1685
M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre.....	1686
M.WIWI-VWL.0016: Fiskalwettbewerb und Föderalismus.....	1687
M.WIWI-VWL.0018: Economic Development of Africa.....	1688
M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics.....	1689
M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development.....	1690
M.WIWI-VWL.0022: Analysis of Micro Data.....	1691
M.WIWI-VWL.0023: Seminar to the situation of Latin America in the 21st century: Trade related and macroeconomic issues.....	1692

---

M.WIWI-VWL.0024: Seminar to the Situation in Latin America in the 21st Century: Crises and the Necessity of Reforms.....	1693
M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV.....	1694
M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik.....	1695
M.WIWI-VWL.0029: Seminar zur realen Außenwirtschaft.....	1697
M.WIWI-VWL.0032: Seminar zur Politischen Ökonomie.....	1699
M.WIWI-VWL.0035: Economic Effects of Regional Integration.....	1700
M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik.....	1701
M.WIWI-VWL.0037: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar.....	1703
M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues.....	1704
M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics.....	1706
M.WIWI-VWL.0042: European Economy.....	1707
M.WIWI-VWL.0045: Wirtschafts- und Unternehmensethik.....	1709
M.WIWI-VWL.0046: Seminar Topics in European and Global Trade.....	1710
M.WIWI-VWL.0053: Europäische Integration und Governance.....	1712
M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory.....	1714
M.WIWI-VWL.0055: Seminar Globalization and Development.....	1716
M.WIWI-VWL.0059: Methods of economic policy evaluation.....	1717
M.WIWI-VWL.0061: Methods of Economic Policy Evaluation: Case Studies.....	1718
M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment.....	1719
M.WIWI-VWL.0065: Economics of Crime.....	1720
M.WIWI-VWL.0071: Seminar Experimental Economics.....	1721
M.WIWI-VWL.0075: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre I.....	1723
M.WIWI-VWL.0076: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II.....	1724
M.WIWI-VWL.0077: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre III.....	1725
M.WIWI-VWL.0078: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV.....	1726
M.WIWI-VWL.0079: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre V.....	1727
M.WIWI-VWL.0080: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre VI.....	1728
M.WIWI-VWL.0083: Economic Reform and Social Justice in India.....	1729
M.WIWI-VWL.0085: Advanced Microeconomics.....	1730
M.WIWI-VWL.0086: Macroeconomics of Open Economies.....	1731

## Inhaltsverzeichnis

---

M.WIWI-VWL.0090: Seminar on Political Economy.....	1732
M.WIWI-VWL.0092: International Trade.....	1733
M.WIWI-VWL.0093: Seminar on Political Economy of Democracy.....	1734
M.WIWI-VWL.0094: Geographical Economics.....	1735
M.WIWI-VWL.0095: International Political Economy.....	1736
M.WIWI-VWL.0096: Essentials of Global Health.....	1737
M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality.....	1738
M.WIWI-VWL.0101: Theorie und Politik der internationalen Besteuerung.....	1739
M.WIWI-VWL.0103: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung.....	1740
M.WIWI-VWL.0105: Controversies in Development Economics.....	1741
M.WIWI-VWL.0108: Advanced Macroeconomics.....	1742
M.WIWI-VWL.0109: Recent Topics in Fiscal Policy.....	1743
M.WIWI-VWL.0110: Seminar in Regional and Urban Economics.....	1744
M.WIWI-VWL.0112: Financial Markets and the Macroeconomy.....	1745
M.WIWI-VWL.0113: Financial Econometrics.....	1746
M.WIWI-VWL.0114: Finance and Development.....	1747
M.WIWI-VWL.0115: Topics in Public Economics.....	1748
M.WIWI-VWL.0116: Special Interest Politics.....	1749
M.WIWI-VWL.0117: Growth, Resources, and the Environment.....	1750
M.WIWI-VWL.0118: Seminar on the Global Business Cycle.....	1751
M.WIWI-VWL.0119: Portfolios of the Poor.....	1752
M.WIWI-VWL.0120: Dynamic Macroeconomics.....	1753
M.WIWI-VWL.0121: Seminar in Indeterminacy and Sunspots in Macroeconomics.....	1754
M.WIWI-VWL.0122: Seminar on Behavioral Development Economics.....	1755
M.WIWI-VWL.0123: Recent Topics in Macroeconomics.....	1756
M.WIWI-VWL.0124: Seminar in Financial Econometrics.....	1757
M.WIWI-VWL.0125: Global Health.....	1758
M.WIWI-VWL.0126: Nachhaltigkeitsökonomik.....	1759
M.WIWI-VWL.0127: Geschichte des ökonomischen Denkens.....	1760
M.WIWI-VWL.0128: Deep Determinants of Growth and Development.....	1762
M.WIWI-VWL.0130: Seminar in Gender Differences in Labor Economics.....	1763



---

M.WIWI-VWL.0131: Business Cycles in Developing Countries.....	1765
M.WIWI-VWL.0132: New Developments in International Economics.....	1766
M.WIWI-WB.0001: Scientific Programming.....	1767
M.WIWI-WB.0002: Projekte zur Nachhaltigen Unternehmensführung (Enactus).....	1769
M.WIWI-WB.0003: Plurale Ökonomik.....	1771
M.WIWI-WB.0005: Advanced Topics in Stata.....	1772
M.WIWI-WB.0006: Introduction to Geographic Information Systems.....	1773
M.WIWI-WB.1000: Praktikum.....	1774
M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development.....	1775
M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme.....	1777
M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement.....	1779
M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management.....	1781
M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik.....	1782
M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT.....	1784
M.WIWI-WIN.0009: Internet Economics.....	1786
M.WIWI-WIN.0010: Customer Value Management.....	1788
M.WIWI-WIN.0011: Entrepreneurship 1 - Theoretische Grundlagen.....	1789
M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung.....	1791
M.WIWI-WIN.0014: Wissenschaftliches Arbeiten und aktuelle Forschung in der Wirtschaftsinformatik.....	1792
M.WIWI-WIN.0015: Entrepreneurship 2 - Praktische Umsetzung.....	1794
M.WIWI-WIN.0017: Seminar Innovative Informationssysteme.....	1796
M.WIWI-WIN.0018: Strategisches IT-Management.....	1797
M.WIWI-WIN.0019: Business Intelligence and Decision Support Systems.....	1799
M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle.....	1800
M.WIWI-WIP.0007: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium.....	1802
M.WIWI-WIP.0009: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung.....	1803
M.WIWI-WIP.0010: Schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum.....	1804
M.WIWI-WIP.0011: Pädagogische Diagnostik und Evaluation in der beruflichen Bildung.....	1806
M.WIWI-WIP.0012: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung.....	1808
M.WIWI-WIP.0013: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften.....	1810
M.WIWI-WSG.1001: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I.....	1811

## Inhaltsverzeichnis

---

M.WIWI-WSG.1002: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II.....	1813
M.WIWI-WSG.1003: Projektseminar Wirtschafts- und Sozialgeschichte.....	1815
M.WIWI-WSG.1004: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I.....	1816
M.WIWI-WSG.1005: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II.....	1817
M.WIWI-WSG.1006: Vertiefungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte.....	1818
M.WIWI-WSG.1007: Ergänzungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte.....	1819
M.WIWI-WSG.1008: Klassiker der modernen Wirtschaftstheorie.....	1820

# Übersicht nach Modulgruppen

## I. M.WIWI-WB

M.WIWI-WB.0001: Scientific Programming (3 C, 1 SWS).....	1767
M.WIWI-WB.0002: Projekte zur Nachhaltigen Unternehmensführung (Enactus) (6 C, 1 SWS).....	1769
M.WIWI-WB.0003: Plurale Ökonomik (6 C, 4 SWS).....	1771
M.WIWI-WB.0005: Advanced Topics in Stata (3 C, 2 SWS).....	1772
M.WIWI-WB.0006: Introduction to Geographic Information Systems (6 C, 3 SWS).....	1773
M.WIWI-WB.1000: Praktikum (6 C).....	1774

## II. M.WIWI-WSG

M.WIWI-WSG.1001: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I (12 C, 6 SWS).....	1811
M.WIWI-WSG.1002: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II (12 C, 6 SWS).....	1813
M.WIWI-WSG.1003: Projektseminar Wirtschafts- und Sozialgeschichte (6 C, 2 SWS).....	1815
M.WIWI-WSG.1004: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I (6 C, 2 SWS).....	1816
M.WIWI-WSG.1005: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II (6 C, 2 SWS).....	1817
M.WIWI-WSG.1006: Vertiefungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte (6 C, 2 SWS).....	1818
M.WIWI-WSG.1007: Ergänzungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte (6 C, 4 SWS).....	1819
M.WIWI-WSG.1008: Klassiker der modernen Wirtschaftstheorie (6 C, 2 SWS).....	1820

## III. M.WIWI-BWL

M.WIWI-BWL.0001: Finanzwirtschaft (6 C, 4 SWS).....	1516
M.WIWI-BWL.0002: Rechnungslegung nach IFRS (6 C, 4 SWS).....	1518
M.WIWI-BWL.0003: Unternehmensbesteuerung (6 C, 4 SWS).....	1519
M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management (6 C, 4 SWS).....	1521
M.WIWI-BWL.0005: Rechnungslegung der Kreditinstitute (6 C, 4 SWS).....	1523
M.WIWI-BWL.0006: Projektseminar in Finanzwirtschaft (8 C, 3 SWS).....	1525
M.WIWI-BWL.0007: Probleme der Rechnungslegung von Banken nach IFRS (6 C, 2 SWS).....	1527
M.WIWI-BWL.0008: Derivate (6 C, 4 SWS).....	1529
M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling (6 C, 4 SWS).....	1531
M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung (6 C, 4 SWS).....	1532

M.WIWI-BWL.0011: Projektseminar in Finanzcontrolling (8 C, 2 SWS).....	1533
M.WIWI-BWL.0012: Projekt Interdisziplinäres Lernen & Zusammenarbeit (PILZ) (12 C, 3 SWS).....	1534
M.WIWI-BWL.0014: Konzernbesteuerung (6 C, 2 SWS).....	1535
M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts (6 C, 2 SWS).....	1537
M.WIWI-BWL.0016: Projektseminar M&A, Finanzierung und Besteuerung (8 C, 2 SWS).....	1539
M.WIWI-BWL.0018: Analysis of IFRS Financial Statements (6 C, 4 SWS).....	1541
M.WIWI-BWL.0020: Risk Management and Solvency (6 C, 2 SWS).....	1543
M.WIWI-BWL.0023: Management Accounting (6 C, 3 SWS).....	1545
M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung (6 C, 3 SWS).....	1546
M.WIWI-BWL.0025: Seminar: Unternehmensentwicklung (6 C, 2 SWS).....	1548
M.WIWI-BWL.0028: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik (6 C, 2 SWS).....	1550
M.WIWI-BWL.0029: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung (6 C, 2 SWS).....	1552
M.WIWI-BWL.0031: Sustainable Production (6 C, 2 SWS).....	1553
M.WIWI-BWL.0032: Projektseminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (8 C, 2 SWS).....	1555
M.WIWI-BWL.0034: Logistik- und Supply Chain Management (6 C, 3 SWS).....	1556
M.WIWI-BWL.0041: Rechnungslegung und Kapitalmarkt (6 C, 4 SWS).....	1558
M.WIWI-BWL.0044: Controlling mit SAP (6 C, 2 SWS).....	1560
M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft (6 C, 3 SWS).....	1561
M.WIWI-BWL.0051: Seminar: Strategische Unternehmensplanung (6 C, 2 SWS).....	1563
M.WIWI-BWL.0055: Distribution (6 C, 2 SWS).....	1565
M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium (18 C, 4 SWS).....	1566
M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft' (6 C, 2 SWS).....	1568
M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien' (6 C, 2 SWS).....	1569
M.WIWI-BWL.0071: Leadership (6 C, 2 SWS).....	1570
M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien (6 C, 2 SWS).....	1572
M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy (6 C, 4 SWS).....	1574
M.WIWI-BWL.0076: Planspiel Marketing (6 C, 2 SWS).....	1575
M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing (6 C, 2 SWS).....	1576
M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I (6 C, 3 SWS).....	1577

---

M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II (6 C, 3 SWS).....	1578
M.WIWI-BWL.0081: Marketing Engineering (6 C, 4 SWS).....	1580
M.WIWI-BWL.0085: Finanzcontrolling (6 C, 4 SWS).....	1581
M.WIWI-BWL.0087: Elektronischer Wertpapierhandel (6 C, 3 SWS).....	1582
M.WIWI-BWL.0088: Seminar IT-Trends (6 C, 2 SWS).....	1584
M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....	1586
M.WIWI-BWL.0090: Synergiemodul (6 C, 2 SWS).....	1587
M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior (6 C, 2 SWS).....	1589
M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing (6 C, 2 SWS).....	1591
M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements (6 C, 2 SWS).	1593
M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung (6 C, 3 SWS).....	1595
M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung (6 C, 3 SWS).....	1596
M.WIWI-BWL.0099: Strategische Unternehmenssteuerung (6 C, 3 SWS).....	1598
M.WIWI-BWL.0100: Internationales Management (6 C, 2 SWS).....	1599
M.WIWI-BWL.0101: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung (6 C, 2 SWS).....	1600
M.WIWI-BWL.0104: Projektseminar in Electronic Finance (8 C, 2 SWS).....	1602
M.WIWI-BWL.0105: Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung (6 C, 4 SWS).....	1604
M.WIWI-BWL.0106: Topics in Quantitative Marketing and Economics (6 C, 2 SWS).....	1606
M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 3 SWS).....	1608
M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS).....	1610
M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development (6 C, 2 SWS).....	1611
M.WIWI-BWL.0111: Selected Topics in Asian Business and Management (6 C, 2 SWS).....	1613
M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development (6 C, 2 SWS).....	1614
M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement (6 C, 2 SWS).....	1615
M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS).....	1617
M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar (6 C, 2 SWS).....	1619
M.WIWI-BWL.0116: Asian Business and Management (6 C, 2 SWS).....	1620
M.WIWI-BWL.0117: Personalmanagement Praxisprojekt (6 C, 2 SWS).....	1621
M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS).....	1622
M.WIWI-BWL.0119: Entscheidungs- und Verhandlungstheorie (6 C, 2 SWS).....	1623
M.WIWI-BWL.0120: Abgabenrecht (6 C, 2 SWS).....	1625

M.WIWI-BWL.0121: Juristische Methodenlehre (6 C, 2 SWS).....	1627
M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS).....	1629
M.WIWI-BWL.0123: Tax Transfer Pricing (6 C, 2 SWS).....	1630
M.WIWI-BWL.0124: Praxisseminar: Aktuelle Probleme der Unternehmensentwicklung (6 C, 2 SWS).	1631
M.WIWI-BWL.0125: International Organizational Behavior (6 C, 2 SWS).....	1632
M.WIWI-BWL.0126: Consumer Science & Public Policy (6 C, 2 SWS).....	1633
M.WIWI-BWL.0128: Seminar Aktuelle Forschung in der Finanzwirtschaft (6 C, 2 SWS).....	1634
M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS).....	1636
M.WIWI-BWL.0130: Doing Business in Asia (6 C, 2 SWS).....	1637
M.WIWI-BWL.0131: Konzeption eines Lern- und Studienmoduls zum Nachhaltigkeitsmanagement (6 C, 2 SWS).....	1638
M.WIWI-BWL.0132: Empirische Rechnungslegungsforschung (6 C, 2 SWS).....	1639
M.WIWI-BWL.0133: Banking Supervision (6 C, 2 SWS).....	1641
M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing (6 C, 2 SWS).....	1643
M.WIWI-BWL.0135: Digital Innovations and Design Thinking (6 C, 2 SWS).....	1644
M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation (6 C, 2 SWS).....	1646
M.WIWI-BWL.0137: Electronic Commerce Systems (6 C, 2 SWS).....	1648
M.WIWI-BWL.0138: Research Methods (6 C, 2 SWS).....	1650

## **IV. M.WIWI-QMW**

M.WIWI-QMW.0001: Generalized Linear Models (6 C, 4 SWS).....	1651
M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes).....	1653
M.WIWI-QMW.0003: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung (6 C, 4 SWS).....	1655
M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I (6 C, 4 SWS).....	1657
M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II (6 C, 4 SWS).....	1658
M.WIWI-QMW.0006: Seminar in Applied Statistics and Econometrics (6 C, 2 SWS).....	1659
M.WIWI-QMW.0007: Selected topics in Statistics and Econometrics (6 C, 4 SWS).....	1660
M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....	1661
M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS).....	1662
M.WIWI-QMW.0011: Statistical Programming with R (6 C, 4 SWS).....	1663
M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....	1664

M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics (6 C, 4 SWS).....	1665
M.WIWI-QMW.0014: Mathematical Foundations of Applied Statistics (6 C, 4 SWS).....	1667
M.WIWI-QMW.0016: Spatial Statistics (6 C, 4 SWS).....	1668
M.WIWI-QMW.0019: Statistical Methods for Impact Evaluation (6 C, 4 SWS).....	1669
M.WIWI-QMW.0020: Practical Statistical Training (6 C, 2 SWS).....	1670
M.WIWI-QMW.0021: Introduction to R (3 C, 2 SWS).....	1671
M.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden (6 C, 4 SWS).....	1672
M.WIWI-QMW.0023: Development Econometrics (6 C, 4 SWS).....	1673
M.WIWI-QMW.0024: Financial Liberalization, Financial Development and Economic Growth (6 C, 2 SWS).....	1674

## **V. M.WIWI-VWL**

M.WIWI-VWL.0001: Fortgeschrittene Mikroökonomik (6 C, 4 SWS).....	1675
M.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik offener Volkswirtschaften (6 C, 4 SWS).....	1677
M.WIWI-VWL.0006: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts (6 C, 2 SWS).....	1679
M.WIWI-VWL.0007: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung (6 C, 2 SWS).....	1681
M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development (6 C, 4 SWS).....	1683
M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics (6 C, 4 SWS).....	1684
M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics (6 C, 3 SWS).....	1685
M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre (6 C, 2 SWS).....	1686
M.WIWI-VWL.0016: Fiskalwettbewerb und Föderalismus (6 C, 2 SWS).....	1687
M.WIWI-VWL.0018: Economic Development of Africa (6 C, 3 SWS).....	1688
M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics (6 C, 4 SWS).....	1689
M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development (6 C, 3 SWS).....	1690
M.WIWI-VWL.0022: Analysis of Micro Data (6 C, 4 SWS).....	1691
M.WIWI-VWL.0023: Seminar to the situation of Latin America in the 21st century: Trade related and macroeconomic issues (6 C, 2 SWS).....	1692
M.WIWI-VWL.0024: Seminar to the Situation in Latin America in the 21st Century: Crises and the Necessity of Reforms (6 C, 2 SWS).....	1693
M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV (6 C, 2 SWS).....	1694
M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik (6 C, 2 SWS).....	1695

M.WIWI-VWL.0029: Seminar zur realen Außenwirtschaft (6 C, 2 SWS).....	1697
M.WIWI-VWL.0032: Seminar zur Politischen Ökonomie (6 C, 2 SWS).....	1699
M.WIWI-VWL.0035: Economic Effects of Regional Integration (6 C, 2 SWS).....	1700
M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik (6 C, 2 SWS).....	1701
M.WIWI-VWL.0037: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar (6 C, 2 SWS).....	1703
M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues (6 C, 4 SWS).....	1704
M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS).....	1706
M.WIWI-VWL.0042: European Economy (6 C, 4 SWS).....	1707
M.WIWI-VWL.0045: Wirtschafts- und Unternehmensethik (6 C, 2 SWS).....	1709
M.WIWI-VWL.0046: Seminar Topics in European and Global Trade (6 C, 2 SWS).....	1710
M.WIWI-VWL.0053: Europäische Integration und Governance (6 C, 4 SWS).....	1712
M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory (6 C, 2 SWS).....	1714
M.WIWI-VWL.0055: Seminar Globalization and Development (6 C, 2 SWS).....	1716
M.WIWI-VWL.0059: Methods of economic policy evaluation (6 C, 3 SWS).....	1717
M.WIWI-VWL.0061: Methods of Economic Policy Evaluation: Case Studies (6 C, 2 SWS).....	1718
M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment (6 C, 2 SWS).....	1719
M.WIWI-VWL.0065: Economics of Crime (6 C, 2 SWS).....	1720
M.WIWI-VWL.0071: Seminar Experimental Economics (6 C, 2 SWS).....	1721
M.WIWI-VWL.0075: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre I (6 C, 2 SWS).....	1723
M.WIWI-VWL.0076: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II (6 C, 2 SWS).....	1724
M.WIWI-VWL.0077: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre III (6 C, 2 SWS).....	1725
M.WIWI-VWL.0078: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV (6 C, 2 SWS).....	1726
M.WIWI-VWL.0079: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre V (6 C, 2 SWS).....	1727
M.WIWI-VWL.0080: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre VI (6 C, 2 SWS).....	1728
M.WIWI-VWL.0083: Economic Reform and Social Justice in India (6 C, 4 SWS).....	1729
M.WIWI-VWL.0085: Advanced Microeconomics (6 C, 4 SWS).....	1730
M.WIWI-VWL.0086: Macroeconomics of Open Economies (6 C, 4 SWS).....	1731
M.WIWI-VWL.0090: Seminar on Political Economy (6 C, 2 SWS).....	1732
M.WIWI-VWL.0092: International Trade (6 C, 4 SWS).....	1733
M.WIWI-VWL.0093: Seminar on Political Economy of Democracy (6 C, 2 SWS).....	1734
M.WIWI-VWL.0094: Geographical Economics (6 C, 2 SWS).....	1735



---

M.WIWI-VWL.0095: International Political Economy (6 C, 3 SWS).....	1736
M.WIWI-VWL.0096: Essentials of Global Health (6 C, 2 SWS).....	1737
M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality (6 C, 4 SWS).....	1738
M.WIWI-VWL.0101: Theorie und Politik der internationalen Besteuerung (6 C, 3 SWS).....	1739
M.WIWI-VWL.0103: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung (6 C, 2 SWS).....	1740
M.WIWI-VWL.0105: Controversies in Development Economics (6 C, 2 SWS).....	1741
M.WIWI-VWL.0108: Advanced Macroeconomics (6 C, 4 SWS).....	1742
M.WIWI-VWL.0109: Recent Topics in Fiscal Policy (6 C, 2 SWS).....	1743
M.WIWI-VWL.0110: Seminar in Regional and Urban Economics (6 C, 2 SWS).....	1744
M.WIWI-VWL.0112: Financial Markets and the Macroeconomy (6 C, 2 SWS).....	1745
M.WIWI-VWL.0113: Financial Econometrics (6 C, 4 SWS).....	1746
M.WIWI-VWL.0114: Finance and Development (6 C, 4 SWS).....	1747
M.WIWI-VWL.0115: Topics in Public Economics (6 C, 2 SWS).....	1748
M.WIWI-VWL.0116: Special Interest Politics (6 C, 2 SWS).....	1749
M.WIWI-VWL.0117: Growth, Resources, and the Environment (6 C, 4 SWS).....	1750
M.WIWI-VWL.0118: Seminar on the Global Business Cycle (6 C, 2 SWS).....	1751
M.WIWI-VWL.0119: Portfolios of the Poor (6 C, 2 SWS).....	1752
M.WIWI-VWL.0120: Dynamic Macroeconomics (6 C, 2 SWS).....	1753
M.WIWI-VWL.0121: Seminar in Indeterminacy and Sunspots in Macroeconomics (6 C, 2 SWS).....	1754
M.WIWI-VWL.0122: Seminar on Behavioral Development Economics (6 C, 2 SWS).....	1755
M.WIWI-VWL.0123: Recent Topics in Macroeconomics (6 C, 2 SWS).....	1756
M.WIWI-VWL.0124: Seminar in Financial Econometrics (6 C, 2 SWS).....	1757
M.WIWI-VWL.0125: Global Health (6 C, 2 SWS).....	1758
M.WIWI-VWL.0126: Nachhaltigkeitsökonomik (6 C, 2 SWS).....	1759
M.WIWI-VWL.0127: Geschichte des ökonomischen Denkens (6 C, 4 SWS).....	1760
M.WIWI-VWL.0128: Deep Determinants of Growth and Development (6 C, 2 SWS).....	1762
M.WIWI-VWL.0130: Seminar in Gender Differences in Labor Economics (6 C, 2 SWS).....	1763
M.WIWI-VWL.0131: Business Cycles in Developing Countries (6 C, 2 SWS).....	1765
M.WIWI-VWL.0132: New Developments in International Economics (6 C, 2 SWS).....	1766

**VI. M.WIWI-WIN**

M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development (6 C, 2 SWS).....	1775
M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme (6 C, 2 SWS).....	1777
M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS).....	1779
M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management (12 C, 2 SWS).....	1781
M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS).....	1782
M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT (6 C, 4 SWS).....	1784
M.WIWI-WIN.0009: Internet Economics (4 C, 2 SWS).....	1786
M.WIWI-WIN.0010: Customer Value Management (6 C, 2 SWS).....	1788
M.WIWI-WIN.0011: Entrepreneurship 1 - Theoretische Grundlagen (6 C, 2 SWS).....	1789
M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung (6 C, 2 SWS).....	1791
M.WIWI-WIN.0014: Wissenschaftliches Arbeiten und aktuelle Forschung in der Wirtschaftsinformatik (6 C, 2 SWS).....	1792
M.WIWI-WIN.0015: Entrepreneurship 2 - Praktische Umsetzung (6 C, 2 SWS).....	1794
M.WIWI-WIN.0017: Seminar Innovative Informationssysteme (12 C, 2 SWS).....	1796
M.WIWI-WIN.0018: Strategisches IT-Management (6 C, 2 SWS).....	1797
M.WIWI-WIN.0019: Business Intelligence and Decision Support Systems (6 C, 3 SWS).....	1799
M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle (6 C, 2 SWS).....	1800

## **VII. M.WIWI-WIP**

M.WIWI-WIP.0007: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium (6 C, 4 SWS).....	1802
M.WIWI-WIP.0009: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (6 C, 4 SWS).....	1803
M.WIWI-WIP.0010: Schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (9 C, 4 SWS).....	1804
M.WIWI-WIP.0011: Pädagogische Diagnostik und Evaluation in der beruflichen Bildung (6 C, 4 SWS).....	1806
M.WIWI-WIP.0012: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung (6 C, 4 SWS).....	1808
M.WIWI-WIP.0013: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften (6 C, 4 SWS).....	1810

## **VIII. Prüfungsformen**

Soweit in diesem Modulverzeichnis Modulbeschreibungen in englischer Sprache veröffentlicht werden, gilt für die verwendeten Prüfungsformen nachfolgende Zuordnung:

- Oral examination = mündliche Prüfung [§ 15 Abs. 8 APO]
- Written examination = Klausur [§ 15 Abs. 9 APO]
- Term paper = Hausarbeit [§ 15 Abs. 11 APO]

- Presentation = Präsentation [§ 15 Abs. 12 APO]
- Presentation with written elaboration = Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung [§ 15 Abs. 12 APO]
- Essay = Essay [§ 5 RPStO]

APO = Allgemeinen Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge sowie sonstige Studienangebote an der Universität Göttingen

RPStO = Rahmenprüfungs- und -studienordnung für die Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachweis der Kenntnis zentraler Methoden zur Beurteilung von Investitionen unter Risiko sowie der Fähigkeit diese anzuwenden.</li> <li>• Nachweis des Verständnisses zentraler Theorien zur Marktbewertung riskanter Zahlungsströme und der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung dieser Theorien.</li> <li>• Nachweis des Verständnisses der Hypothesen zur Informationseffizienz von Kapitalmärkten und deren praktischer Implikationen für Investoren und Unternehmen.</li> <li>• Fähigkeit zur Analyse von Fragen der optimalen Kapitalstruktur und der Dividendenpolitik von Unternehmen vor dem Hintergrund verschiedener Marktfraktionen.</li> </ul>	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0003: Unternehmensbesteuerung</b> <i>English title: Company Taxation</i>	6 C 4 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Vorlesung soll den Studierenden die wirtschaftlichen Wirkungen der Besteuerung (Steuerlastlehre und Neutralitätsüberlegungen) sowie die grundlegenden Einflussfaktoren bei Steuerplanungsüberlegungen vermitteln. Hierzu gliedert sich die Vorlesung in fünf Kapitel. Im ersten Kapitel erfolgt eine Einordnung der Besteuerung in die betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie. Im zweiten Kapitel werden Verfahren und Methoden zur Messung von Steuerzahlungen und Steuerbelastungen behandelt. Im dritten Kapitel werden Formen steuerlicher Neutralität unterschieden, die aus ökonomischer Sicht durch die Besteuerung nicht verletzt werden sollten. Ferner werden Besteuerungsmodelle vermittelt, die eine neutrale Besteuerung gewährleisten. Im vierten Kapitel werden den Studierenden die Grundlagen der Steuerwirkungsanalyse in Bezug auf rein nationale Sachverhalten vermittelt.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· sind in der Lage, mittels geeigneter Verfahren rechtliche Steuerbelastungen (Steuerzahlungen) zu quantifizieren sowie die Vor- und Nachteile dieser Verfahren zu diskutieren,</li> <li>· können verschiedene Ausprägungen der wirtschaftlichen Steuerbelastung berechnen, interpretieren und bezüglich ihrer Abhängigkeiten von steuerlichen Parametern würdigen,</li> <li>· kennen die Preiswirkungen der Besteuerung und können sie in konkreten Sachverhalten herausarbeiten,</li> <li>· kennen ökonomisch bedeutsame Neutralitäten, die durch die Besteuerung nicht verletzt werden sollten,</li> <li>· sind in der Lage, Verfahren aufzuzeigen und anzuwenden, die eine entscheidungsneutrale Besteuerung gewährleisten,</li> <li>· können anhand geeigneter Methoden konkrete steuerliche Gewinnermittlungsvorschriften auf ihre Entscheidungswirkungen hin beurteilen,</li> <li>· vermögen Steuerwirkungsanalysen und steuerliche Vorteilhaftigkeitsvergleiche durchzuführen.</li> </ul> <p>Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Unternehmensbesteuerung</b> (Vorlesung)</p> <p><b>2. Unternehmensbesteuerung</b> (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>

<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der wirtschaftlichen Wirkungen der Besteuerung sowie Nachweis von Kenntnissen grundlegender Steuerplanungsüberlegungen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Unternehmenssteuern I, Grundlagen der nationalen und internationalen Unternehmensbesteuerung)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		





<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Olaf Korn
<b>Course frequency:</b> every second semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 3
<b>Maximum number of students:</b> not limited	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0005: Rechnungslegung der Kreditinstitute</b> <i>English title: Financial Accounting for Banks</i>	6 C 4 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen und aktuelle Aspekte zur externen Rechnungslegung der Kreditinstitute</li> <li>2. Ansatzvorschriften nach HGB und IFRS im bankbilanziellen Kontext</li> <li>3. Bewertung im Jahresabschluss von Kreditinstituten nach HGB und IFRS (ohne Hedge Accounting)</li> <li>4. Bewertung von derivativen Finanzinstrumenten und Hedge Accounting</li> <li>5. Ausweis und Berichterstattung</li> </ol> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· die Konzepte der externen Rechnungslegung nach HGB und IFRS und deren Ziele mit spezifischer Konzentration auf die banktypischen Problemzusammenhänge verstehen und Unterschiede beschreiben können</li> <li>· Kenntnisse hinsichtlich des Ansatzes, des Ausweises und der Bewertung von Finanzinstrumenten verschiedener Art (nach HGB und IFRS) besitzen und Unterschiede zwischen den Rechnungslegungskonzeptionen würdigen können</li> <li>· die Konzepte der Bildung von Bewertungseinheiten im Kontext von Sicherungsgeschäften von Banken nach HGB bzw. die Regelungen des Hedge Accounting nach IFRS verstehen und würdigen können</li> <li>· wesentliche Aspekte der bankbetrieblichen Berichterstattung kennen und analysierend würdigen können</li> <li>· in der Lage sein, im beruflichen Tätigkeitsfeld „Bankensektor“ Probleme der nationalen und internationalen (Konzern-)Rechnungslegung von Banken zu erkennen und einer qualifizierten Beurteilung unterziehen zu können.</li> <li>· die Kompetenz entwickelt haben, die spezifischen Aspekte der jeweiligen Problemstellung mit Fachvertretern (z.B. Wirtschaftsprüfern und Unternehmensberatern) weitergehend zu erörtern.</li> </ul> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Rechnungslegung der Kreditinstitute</b> (Vorlesung)</p> <p><b>2. Rechnungslegung der Kreditinstitute</b> (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>

<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nachweis von Kenntnissen über die Aufgaben/Ziele/Adressaten bankbetrieblicher Rechnungslegung nach HGB und IFRS</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen über die bankrelevanten Normen zur externen Rechnungslegung nach HGB und IFRS sowie diesbezüglich relevanter Rechtsprechung bzw. Stellungnahmen</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen zur Beurteilung von Problemstellungen zum Ansatz, Ausweis und zur Bewertung von Finanzinstrumenten</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen zur Beurteilung von Problemstellungen im Kontext der Bilanzierung von Sicherungsgeschäften</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen zur Beurteilung von Problemstellungen im Kontext der Berichterstattung von Banken</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen zur Praxisrelevanz der diskutierten Zusammenhänge (z.B. auch mit Blick auf die Verknüpfung zur Bankenaufsicht, zur Finanzmarktstabilität etc.)</li> <li>· Fähigkeit zur übergreifenden Analyse und Interpretation von vorgelegten Texten mit modulrelevanten Inhalten</li> </ul>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Peter Reus
<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes dritte Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0006: Projektseminar in Finanzwirtschaft</b> <i>English title: Project Seminar in Finance</i>		8 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Inhalt des Seminars ist die projektbezogene Erarbeitung einer Lösung für eine übergreifende, komplexe Problemstellung mit finanzwirtschaftlichem Schwerpunkt.  Genaue Inhalte und Themen wechseln in der Regel von Semester zu Semester und werden zum Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.  Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Lösung für eine komplexe, übergreifende Fragestellung mit finanzwirtschaftlichem Schwerpunkt eigenständig erarbeiten können sowie in der Lage sein, das erworbene Wissen schriftlich und mündlich sachgerecht zu kommunizieren.</li> <li>• Kompetenzen im Projektmanagement sowie in der Koordination innerhalb einer Arbeitsgruppe gewonnen haben.</li> <li>• die von anderen Studierenden erarbeiteten Lösungen auf ihre zentralen Aspekte reduzieren und kritisch kommentieren können.</li> <li>• an einer durch Referate angestoßenen Diskussion durch eigene qualifizierte Beiträge teilnehmen können.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 198 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar in Finanzwirtschaft</b>		3 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 30 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar.		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige Erarbeitung einer schriftlichen Seminararbeit (max. 30 Seiten) sowie ein Referat und Koreferat zum Thema der Seminararbeit (ca. 30 Minuten) mit Diskussion.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Derivate"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes zweite Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

20	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0007: Probleme der Rechnungslegung von Banken nach IFRS</b> <i>English title: Issues of IFRS-Accounting for Banks</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>· selbständig ein begrenztes Themengebiet bankbetrieblichen Rechnungslegung nach IFRS erarbeiten und das erworbene Wissen schriftlich und mündlich kommunizieren können</li> <li>· an der durch Referate geprägten Analyse und Diskussion bankspezifischer Problemstellungen der Rechnungslegung nach IFRS durch eigene Beiträge teilnehmen können</li> <li>· in der Lage sein, wesentliche Problemzusammenhänge des externen Rechnungslegung von Banken zu erkennen und einer qualifizierten Beurteilung zu unterziehen</li> <li>· die Kompetenz entwickelt haben, die spezifischen Aspekte der jeweiligen Problemstellung mit Fachvertretern (z. B. Wirtschaftsprüfern) weitergehend erörtern zu können</li> <li>· Fähigkeiten zur eigenständigen Literaturrecherche, zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten und zum Verfassen wissenschaftlicher Texte entwickelt haben</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Probleme der Rechnungslegung von Banken nach IFRS</b> (Seminar) <i>Inhalte:</i> Darstellung, Analyse und Diskussion ausgewählter, komplexer Problemstellungen der bankbetrieblichen Rechnungslegung nach IFRS Genaue Inhalte und Themen werden immer zum Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.		2 SWS
<b>Prüfung: Referat (ca. 45 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Mediengestütztes Referat (ca. 45 Minuten) mit Diskussion auf der Basis einer selbständig erarbeiteten schriftlichen Seminararbeit (max. 15 Seiten).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Rechnungslegung der Kreditinstitute"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Peter Reus	

<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes dritte Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0008: Derivate</b> <i>English title: Derivatives</i>	6 C 4 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung       <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Begriffliche Grundlagen</li> <li>1.2. Grundidee der Derivatebewertung</li> </ol> </li> <li>2. Forwards und Futures       <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Arbitragefreie Terminpreise</li> <li>2.2. Forwards versus Futures</li> </ol> </li> <li>3. Optionen       <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Grundlagen</li> <li>3.2. Verteilungsfreie Wertgrenzen</li> <li>3.3. Arbitrageorientierte Bewertung</li> </ol> </li> <li>4. Risikomanagement von Derivatepositionen       <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Optionssensitivitäten</li> <li>4.2. Risikosteuerung</li> <li>4.3. Marktfraktionen und gleichgewichtsorientierte Bewertung</li> </ol> </li> </ol> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefte Kenntnisse über die verschiedenen Formen von Derivaten, insbesondere deren Ausgestaltung, Handel und Bedeutung, besitzen.</li> <li>• Verschiedene Bewertungsansätze für Derivate (Duplikationsprinzip, Hedgingprinzip, Risikoneutrale Bewertung) verstehen und interpretieren können.</li> <li>• Die der Bewertung von Derivaten zugrundeliegende ökonomische Argumentation verstehen und diese kritisch reflektierend bewerten können.</li> <li>• Die für die Bewertung von Derivaten erforderlichen mathematisch-statistischen Verfahren verstehen und anwenden können.</li> <li>• Auch komplexe Derivate analysieren und selbständig computergestützt bewerten können.</li> </ul> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Derivate</b> (Vorlesung)</p>	2 SWS

<b>2. Derivate (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachweis von Kenntnissen über die Ausgestaltungsformen von Derivaten, den Derivatehandel und die Bedeutung unterschiedlicher Produkte.</li> <li>• Nachweis von Kenntnissen über die verschiedenen Bewertungsansätze von Derivaten.</li> <li>• Nachweis über die Fähigkeit zur kritischen Analyse von Bewertungsmodellen und ihrer Annahmen.</li> <li>• Nachweis von Kenntnissen über die sich aus Bewertungsmodellen ergebenden Verfahren zum Risikomanagement von Derivaten und deren Anwendung.</li> <li>• Fähigkeit zur eigenständigen Analyse komplexer Derivatepositionen und zur Ermittlung von modellbasierten Werten.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Finanzmärkte und Bewertung"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes zweite Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling</b> <i>English title: Behavioral Management Accounting</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In diesem Modul werden die Studierenden mit der Konzeption, dem Aufbau und der Anwendung wichtiger Controlling-Instrumente (wie z. B. Budgets, Kennzahlen und Kennzahlensystemen, Anreizsystemen, Verrechnungspreisen und Kontrollrechnungen) vertraut gemacht, deren Einsatz in besonderem Maße Auswirkungen auf das Verhalten von Unternehmensbeteiligten hat. Die Studierenden erwerben damit vertiefte Kenntnisse darüber, wie die Controlling-Instrumente auszugestaltet sind, um das Verhalten von Unternehmensbeteiligten auf die unternehmerischen Ziele hin auszurichten.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Verhaltensorientiertes Controlling</b> (Vorlesung) <b>2. Verhaltensorientiertes Controlling</b> (Übung)	2 SWS  2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)</b>	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen den Nachweis erbringen, dass sie die behandelten Controlling-Instrumente theoretisch verstanden haben. Darüber hinaus müssen sie zeigen, dass sie die Instrumente insbesondere aus verhaltensorientierter Sicht kritisch beurteilen und weiterentwickeln können. Letztlich wird erwartet, dass die Studierenden in der Lage sind, die Instrumente im Rahmen von praxisorientierten Fallstudien anzuwenden.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Basismodul Finanzcontrolling"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung</b> <i>English title: Business Valuation</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen, wie die Bewertung eines Unternehmens in Abhängigkeit vom Anlass und Zweck durchzuführen ist. Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf einer kapitalmarktorientierten Unternehmensbewertung, wobei den Studierenden auch die hierzu notwendigen kapitalmarkttheoretischen Grundlagen vermittelt werden. Letztlich sollen die Studierenden die Fähigkeit erwerben, eine Unternehmensbewertung ohne und mit Berücksichtigung der persönlichen Steuern zu konzipieren und in der Praxis durchzuführen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Unternehmensbewertung</b> (Vorlesung) <b>2. Unternehmensbewertung</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die für eine Unternehmensbewertung notwendigen kapitalmarkttheoretischen Grundlagen beherrschen. Weiterhin wird erwartet, dass sie umfassende Kenntnisse über die Konzeption, den Aufbau und die Durchführung einer Unternehmensbewertung in Abhängigkeit von der Finanzierung und der Berücksichtigung oder Nichtberücksichtigung persönlicher Steuern haben. Letztlich müssen sie in der Lage sein, die Verfahren zur Unternehmensbewertung in praxisorientierten Fallstudien anzuwenden.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Basismodul Finanzcontrolling"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0011: Projektseminar in Finanzcontrolling</b> <i>English title: Project Seminar in Finance and Management Accounting</i>		8 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden bearbeiten in diesem Modul weiterführende theoretische oder praktische Probleme im Bereich des Finanzcontrollings und vertiefen und erweitern so ihre diesbezüglichen Fähigkeiten. Darüber hinaus sollen die Studierenden lernen, ein komplexes Thema in der Gruppe zu präsentieren und hierüber kritisch zu diskutieren.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 212 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar in Finanzcontrolling</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 50 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar.		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit zu einem komplexen Thema im Finanzcontrolling erstellen können. Zudem müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen, einen wissenschaftlichen Vortrag halten und in der Gruppe kritisch über ihr Thema diskutieren.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Basismodul Finanzcontrolling", Teilnahme an der Veranstaltung „Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0012: Projekt Interdisziplinäres Lernen &amp; Zusammenarbeit (PILZ)</b> <i>English title: Project Interdisciplinary Learning &amp; Teamwork</i>		12 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen fächerübergreifend theoretische und zugleich praxisnahe Fragestellungen aus der Industrie im Team lösen lernen. Hierzu werden die Studierenden mit den Arbeitstechniken in Form eines Kompaktkurses theoretisch vertraut gemacht. Sie erlangen Kompetenzen der praktischen Umsetzung durch den Besuch der beteiligten Unternehmen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 318 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Interdisziplinäres Lernen and Zusammenarbeit (PILZ) (Seminar)</b>		3 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 45 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen zum einen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit erstellen können. Zum anderen müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen und einen wissenschaftlichen Vortrag halten.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Natur- oder wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse, insbesondere die Lehrveranstaltungen von Prof. Geldermann	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Anita Schöbel	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> keine Angabe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0014: Konzernbesteuerung</b> <i>English title: Group Taxation</i>	6 C 2 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Das deutsche Steuerrecht beruht auf der selbstständigen Steuerpflicht einzelner Rechtssubjekte. Dies gilt auch für Kapitalgesellschaften, die in einem Konzern zusammengeschlossen sind und aus wirtschaftlicher Sicht eine Einheit bilden. Die Vorlesung setzt sich mit den hieraus folgenden besonderen steuerlichen Fragestellungen auseinander und gliedert sich in sechs Kapitel. Nach einer Einführung im ersten Kapitel, werden die Studierenden in Kapitel zwei und drei mit institutionellen Grundlagen der nationalen beziehungsweise internationalen Konzernbesteuerung vertraut gemacht. Der Fokus von Kapitel vier liegt auf Methoden zur Messung der Konzernsteuerbelastung. Auf dieser Basis werden in Kapitel fünf steuerplanerische Möglichkeiten zur Reduktion der Konzernsteuerbelastung diskutiert. Das abschließende Kapitel sechs hat Reformüberlegungen der Konzernbesteuerung zum Inhalt.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind mit den zentralen Problemen vertraut, die aus den geltenden Regelungen zur Besteuerung von nationalen Konzernen folgen,</li> <li>- kennen Besonderheiten der Konzernbesteuerung im internationalen Kontext,</li> <li>- können anhand geeigneter Methoden die Höhe der effektiven Konzernsteuerbelastung quantifizieren,</li> <li>- kennen Möglichkeiten einer Optimierung der Konzernsteuerquote,</li> <li>- sind in der Lage, diejenigen Aspekte nationaler und internationaler Besteuerung aufzuzeigen, bei denen Reformbedarf besteht und haben Kenntnis von aktuellen Reformüberlegungen,</li> <li>- können die in der Vorlesung vermittelten Inhalte im Rahmen von Fallstudien praktisch anwenden.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
<b>Lehrveranstaltung: Konzernbesteuerung (Vorlesung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (7 Wochen in Gruppenarbeit)</b>	3 C
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b>	3 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Nachweis fundierter Kenntnisse der geltenden Rechtslage zur Besteuerung von Unternehmensverbänden im nationalen und internationalen Kontext, der dem derzeitigen Steuerrecht innewohnenden Probleme und der darauf abzielenden Lösungsansätze sowie der Fähigkeit, die effektive Steuerbelastung von Unternehmen</p>	

anhand von rechnungswesenorientierten Methoden zu quantifizieren, zu optimieren und gegenüberstellend kritisch einzuschätzen.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> M.WIWI-BWL.0003 Modul "Basismodul Unternehmensbesteuerung"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts</b> <i>English title: Impact of EU Law on Taxation</i>	6 C 2 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>In den vergangenen Jahren hat das Europarecht die Unternehmensbesteuerung in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union in zunehmendem Maße beeinflusst. Dies gilt nicht nur für die weitgehend harmonisierten indirekten Steuern, sondern auch für die der Souveränität der Mitgliedstaaten vorbehaltenen direkten Steuern. Zwar ist es grundsätzlich die Aufgabe der Mitgliedstaaten, ihre Steuerrechtsordnungen selbst zu gestalten. Allerdings haben sie hierbei die unionsrechtlichen Grundfreiheiten und das Beihilferecht zu beachten. Besondere Bedeutung haben europarechtliche Aspekte in den Bereichen Gruppenbesteuerung und Verlustverrechnung, Wegzugsbesteuerung, Unternehmensmobilität, Dividendenbesteuerung und Unternehmensfinanzierung. Daneben gibt es Harmonisierungsbestrebungen bei der steuerlichen Bemessungsgrundlagen von in der EU ansässigen Unternehmen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen europarechtliche Grundlagen, die für die Besteuerung von Unternehmen im Europäischen Binnenmarkt von Bedeutung sind, insbesondere die Grundfreiheiten und das Beihilfeverbot;</li> <li>· kennen bisherige Maßnahmen der Gemeinschaft zur Steuerharmonisierung im Binnenmarkt,</li> <li>· kennen die wichtige Urteile des Europäischen Gerichtshofs zur Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union und</li> <li>· können die vermittelten Inhalte im Rahmend der Bearbeitung von Gruppenarbeiten anwenden.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
<b>Lehrveranstaltung: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts (Seminar)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	4 C
<b>Prüfung: Präsentation einer Fallstudie (ca. 180 Minuten Gruppenpräsentation, ca. 3-4 Teilnehmer pro Gruppe)</b>	2 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Nachweis von vertieften Kenntnissen der europarechtlichen Grundlagen für die Besteuerung von Unternehmen im Europäischen Binnenmarkt sowie der bisherigen Maßnahmen der Gemeinschaft zur Steuerharmonisierung im Binnenmarkt und der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs zur Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union.</p>	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Basismodul Unternehmensbesteuerung"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jens Blumenberg
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0016: Projektseminar M&amp;A, Finanzierung und Besteuerung</b> <i>English title: M&amp;A, Finance and Taxation</i>	8 C 2 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Beim Kauf und Verkauf von Unternehmen spielen steuerliche Erwägungen eine wichtige Rolle. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung der wesentlichen steuerlichen Determinanten des Unternehmenskaufs, ohne deren Kenntnis die M&amp;A-Transaktionen regelmäßig nicht zu verstehen sind. Dies beginnt mit dem regelmäßig bestehenden steuerlichen Interessengegensatz von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf den Verkaufsgegenstand und dessen Strukturierung (Share Deal versus Asset Deal) und setzt sich in Bezug auf eine steuereffiziente Akquisitionsfinanzierung fort. Weitere steuerliche Aspekte betreffen die Nutzung vorhandener steuerlicher Verlustvträge und die Berücksichtigung der so genannten Mindestgewinnbesteuerung. Eine zunehmende Bedeutung beim Unternehmenskauf hat, wenn Immobilien im Spiel sind, die Grunderwerbsteuer und deren Vermeidung. Besondere Fragen ergeben sich schließlich beim grenzüberschreitenden Unternehmenskauf.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen verschiedene Formen des Unternehmenskaufs und -verkaufs und deren steuerliche Auswirkungen,</li> <li>· kennen Möglichkeiten einer steueroptimierten Akquisitionsfinanzierung,</li> <li>· kennen verschiedene Möglichkeiten zur Unternehmensumstrukturierung und deren steuerliche Implikationen ,</li> <li>· kennen steuerliche Besonderheiten, die sich beim grenzüberschreitenden Unternehmenskauf ergeben,</li> <li>· können die vermittelten Grundlagen im Rahmen von Gruppenarbeiten umsetzen.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit:  28 Stunden  Selbststudium:  212 Stunden</p>
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar M and A, Finanzierung und Besteuerung</b> (Seminar)	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten, 4C), Präsentation einer Fallstudie (ca. 180 Minuten Gruppenpräsentation, ca. 3-4 Teilnehmer pro Gruppe, 4C)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Projekt M&A Finanzierung und Besteuerung	8 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b>  Nachweis von Kenntnissen der wesentlichen steuerlichen und außersteuerlichen Aspekte von M&amp;A-Transaktionen. Nachweis des Verständnisses der regelmäßig bestehenden steuerlichen Interessengegensätze von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf die steuerliche Strukturierung von Unternehmenskäufen. Nachweis von Kenntnissen der weiteren, oben beschriebenen steuerrelevanten Aspekte beim Unternehmenskauf.</p>	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Basismodul Unternehmensbesteuerung"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jens Blumenberg
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-BWL.0018: Analysis of IFRS Financial Statements</b>	6 C 4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> The aim of this course is to familiarize students with contemporary methods of financial statement analysis and accounting-based valuation. Special emphasis will be put on (1) the interrelation between valuation theory and accounting, (2) relevant characteristics of financial statements prepared on the basis of International Financial Reporting Standards (IFRS), and (3) application of the valuation and analysis framework to real world cases and examples. The course will discuss several approaches to valuation of equity and debt investments and their respective merits. Based on the concept of accounting-based valuation, an analytical framework for analysis of financial statements will be developed, with an emphasis on ratio analysis of profitability and growth. The role of accounting and accounting quality in general, and with respect to International Financial Reporting Standards (IFRS), will be assessed throughout the course. Successful participants of this course are expected to be familiar with contemporary methods of equity valuation, the use of financial statement information to that end, and the application of that knowledge to real-world valuation cases.	<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. Analysis of IFRS Financial Statements (Lecture)</b> <i>Contents:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Foundations of Financial Statement Analysis</li> <li>II. IFRS Financial Statements</li> <li>III. Valuation Methods</li> <li>IV. Analysis of Financial Statements</li> <li>V. Forecasting and Valuation Analysis</li> </ol> <b>2. Analysis of IFRS Financial Statements (Tutorial)</b>	2 WLH           2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>	6 C
<b>Examination requirements:</b> In order to accomplish successfully this course, students are expected to be familiar <ul style="list-style-type: none"> <li>• with contemporary methods of equity valuation,</li> <li>• the use of financial statement information to that end, and</li> <li>• the application of that knowledge to real-world valuation cases.</li> </ul>	
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Modul "Basismodul Rechnungslegung"
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz
<b>Course frequency:</b> every second semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b>	<b>Recommended semester:</b>

twice	2 - 3
<b>Maximum number of students:</b> not limited	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-BWL.0020: Risk Management and Solvency</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge and understanding of the functions and elements of a risk management system, of the risk potentials and its valuation of an insurance company;</li> <li>• Knowledge of the legal requirements regarding risk management and solvency, especially Solvency II;</li> <li>• Knowledge of the relevant techniques used in risk management of an insurance company (stress tests, ALM, Embedded Value, actuarial analysis, Value Based Management);</li> <li>• Understanding of the relevant methods used in the balance sheet of an insurance company (HGB, IFRS, solvency balance sheet);</li> <li>• Ability to develop simple task settings independently with regard to risk management and solvency</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Risk Management and Solvency (Lecture)</b> <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Role and components of a risk management system</li> <li>• Legal requirements: MaRisk, stress tests, actuarial reporting, market consistent valuation (IFRS)</li> <li>• Solvency requirements (Solvency I, Solvency II)</li> <li>• Value Based Management, Embedded Value, Asset Liability Management (ALM)</li> </ul>		2 WLH
<b>Examination: Written examination (120 minutes)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Document a knowledge and understanding of the functions and instruments of risk management and of the valuation of risk potentials;</li> <li>• Demonstrate a knowledge and understanding of quantitative and qualitative requirements of the solvency regime;</li> <li>• Demonstrate a knowledge and understanding of market consistent valuation within solvency, HGB,IFRS;</li> <li>• Demonstrate the ability for simple calculations with regard to risk management and solvency.</li> </ul>		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Martin Balleer	
<b>Course frequency:</b> every second semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 3	
<b>Maximum number of students:</b>		

not limited	
-------------	--



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0023: Management Accounting</b> <i>English title: Management Accounting</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen die grundlegende Ziele einer wertorientierten Unternehmensführung und die Konzepte (z.B. Value Based Management-Systeme) zu ihrer Implementierung in Unternehmen kennenlernen. Sie sollen die Ansätze des Wertmanagements in Verbindung mit traditionellen Kennzahlen und Aspekten der Investitionsrechnung bzw. der Unternehmensbewertung setzen können anwenden können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Management Accounting (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung gliedert sich in 3 inhaltliche Teile: Im ersten Teil werden die Grundlagen des strategischen Managements mit den Konzepten des Management Accounting in Verbindung gebracht und die zentralen Fragestellungen abgeleitet. Der zweite Teil beschäftigt sich mit dem Vergleich von traditionellen und wertorientierten Kennzahlen. Den Abschluss bildet die Umsetzung der wertorientierter Unternehmensführung im Rahmen der Investitionsrechnung und der Unternehmensführung.		2 SWS
<b>2. Management Accounting (Übung)</b>		1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Konzepte des Kostenmanagements, der wertorientierten Unternehmensführung und ihrer Instrumente sowie des Erreichens der Lernziele.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Controlling	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Wolff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung</b> <i>English title: Corporate Planning</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Anwendung von Methoden des Operations Research auf Fragestellungen des der strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements Unternehmensplanung im Industriebetrieb, auch unter ökologischen Aspekten, insbesondere in den Bereichen strategische Planung, Produktionsverfahren, Supply Chain Management, sowie Produktions- und Entsorgungslogistik.  Die Studierenden - kennen wichtige Standortfaktoren und damit verbundene Problemstellungen - können Standort- und Transportfragen mit Hilfe verschiedener Algorithmen (z.B. Tripel-, Kruskal- oder Dijkstra-Algorithmus) bearbeiten - kennen Instrumente zur Herleitung von Strategien - können Absatzprognosen mit Hilfe von Gompertz- und Pearl-Kurven erstellen - können Fragestellungen des Projektmanagements mit Hilfe von MPM- und CPM-Netzplänen bearbeiten - können Entscheidungsunterstützungsmethoden bei mehreren Zielsetzungen anwenden - kennen wichtige Aspekte der Transport- und Supply Chain Planung sowie der Entsorgungslogistik		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Unternehmensplanung</b> (Vorlesung) <b>2. Unternehmensplanung</b> (Übung)		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> 1. Systemtheorie als Planungsansatz 2. Strategische Planung 3. Auswahl geeigneter Produktionsprozesse und –verfahren 4. Forschungs- und Entwicklungsplanung im Industriebetrieb 5. Supply Chain Management 6. Produktions- und Entsorgungslogistik		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Produktion und Logistik", Modul "Logistikmanagement" oder Modul "Produktionsmanagement"	

---

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0025: Seminar: Unternehmensentwicklung</b> <i>English title: Seminar General Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> <li>- erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur</li> <li>- erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine gute Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit</li> <li>- erlernen das wissenschaftliche Arbeiten</li> <li>- übertragen theoretische und konzeptionelle Ansätze auf die Anwendung in Unternehmen</li> <li>- gestalten die Veranstaltung mit und bringen ihre Erkenntnisse aktiv in die Diskussion ein</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Unternehmensentwicklung (Seminar) (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Themengebieten aus dem Bereich der Unternehmensentwicklung und Organisation. Ziel des Seminars ist das eigenverantwortliche Bearbeiten einer Aufgabenstellung in einer Kleingruppe. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion in der Veranstaltung erweitert die selbstständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten pro Teilnehmer)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Seminar: Unternehmensentwicklung <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Hausarbeit) in einer Kleingruppe und präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit in der Veranstaltung. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte Kenntnisse in ihrem Themengebiet.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Unternehmensentwicklung"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Indre Maurer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

24	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0028: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik</b> <i>English title: Seminar and/or Project - Current Approaches in Production and Logistics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- können selbständig Fragestellungen aus den Bereichen Produktion und Logistik bearbeiten</li> <li>- können ihre eigenen Kenntnisse in die Betrachtung der Fragestellung miteinbeziehen</li> <li>- können bekannte Methoden und Ansätze aus dem Operations Research selbstständig auf die Fragestellung anwenden</li> <li>- können die Ergebnisse ihrer Arbeiten präsentieren</li> <li>- können sowohl ihre eigenen also auch die Ergebnisse anderer Studierenden kritisch hinterfragen</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 32 Stunden Selbststudium: 148 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik</b> (Seminar) <i>Inhalte:</i> In dieser Veranstaltung werden ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik bearbeitet. Dabei werden sowohl die entsprechenden Produktions- und Logistikprozesse, als auch die relevanten Methoden des Operations Research betrachtet und auf die Problemstellungen des Produktions- oder Logistikmanagements angewendet.		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik <b>Prüfungsanforderungen:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung in die aktuelle(n) Fragestellung(en)</li> <li>2. Erstellen der wissenschaftlichen Hausarbeit</li> <li>3. Präsentation der schriftlichen Ausarbeitungen</li> <li>4. Kritische Diskussion der Ergebnisse</li> </ol>		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Unternehmensplanung" sowie mindestens eine Veranstaltung aus dem Wahlpflichtbereich von Produktion und Logistik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

---

jedes Sommersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0029: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung</b> <i>English title: Lecture Series - Current Issues in Business Taxation</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen Anwendungsfälle der Steuergestaltungs-, der Steuerplanungs- und der Steuerwirkungslehre</li> <li>• können im Rahmen konkreter Problemstellungen unter Rückgriff auf die Erkenntnisse der Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre steueroptimale Gestaltungsalternativen herausarbeiten</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der Ringveranstaltung wird den Studierenden die Anwendung der Steuerrechtsgestaltungslehre auf wechselnde Problemstellungen unter Nutzung der Erkenntnisse aus der Steuerplanungs- und der Steuerwirkungslehre vermittelt.		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Anwendung der Steuergestaltungslehre auf wechselnde Problemstellungen unter Nutzung der Erkenntnisse aus der Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Basismodul Unternehmensbesteuerung"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jens Blumenberg Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-BWL.0031: Sustainable Production</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students <ul style="list-style-type: none"> <li>• know the basics of corporate and cross-corporate material and energy flow management</li> <li>• know the various dimensions of sustainability and are able to classify them into the corporate setting</li> <li>• know the elements of a life cycle analysis according to DIN EN ISO 14044 and are able to evaluate and discuss the results of such an analysis</li> <li>• are able to apply the basics of capital budgeting in a sustainable manner</li> <li>• are able to apply multi-criteria decision support methods</li> <li>• are able to apply their prior knowledge of business economics environmentally oriented</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Sustainable Production (Lecture)</b> <i>Contents:</i> Topics of the lecture are the modelling and optimization of material and energy flows within companies and within industrial networks. Economic- and ecological efficient configuration of business actions aims to avoid, reduce or recycle residues and decommissioned products and the disposal of wastes from an operational point of view. Therefore, various methods of operations research will be applied. Additional topics will be corporate social responsibility and an introduction to industrial ecology and eco-industry parks.		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination requirements:</b> In the written exam students prove skills in the following areas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basics in eco-controlling</li> <li>• Life Cycle Assessment</li> <li>• Environmental management</li> <li>• Resource management</li> <li>• Application of multi-criteria decision support methods</li> <li>• Planning and controlling of corporate material and energy flows</li> <li>• Sustainability in business and cost accounting models</li> </ul>		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann	
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b>	<b>Recommended semester:</b>	

twice	1 - 3
<b>Maximum number of students:</b> not limited	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0032: Projektseminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b> <i>English title: Project Seminar Cases in Auditing</i>		8 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand des Projektseminars ist die Rezeption und kritische Würdigung aktueller Projekte und Fragestellungen, mit denen sich das <i>International Accounting Standards Board</i> (IASB) in seiner Entwicklung der <i>International Financial Reporting Standards</i> (IFRS) befasst. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf konzeptionell interessanten sowie materiell für die Praxis bedeutsamen Inhalten. Zielsetzung der Seminarbeiträge ist folglich jeweils die Schilderung des Sachverhaltes (IASB-Projekts) sowie dessen kritische Würdigung auf Basis konzeptioneller Überlegungen sowie empirischer Erkenntnisse.  Das Projektseminar wird als geblockte, ganztägige Veranstaltung durchgeführt. Eine verpflichtende „Kick-off“- Veranstaltung findet im Vorfeld des Blockseminars statt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 184 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 5.000 Wörter, Textteil mit Fußnoten)</b>		8 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form und Präsentation der schriftlichen Ausarbeitung im Rahmen eines Vortrags.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Basismodul Rechnungslegung"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes zweite Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-BWL.0034: Logistik- und Supply Chain Management</b></p> <p><i>English title: Logistics and Supply Chain Management</i></p>	<p>6 C 3 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die Teilbereiche und Funktionen der Logistik sowie des Supply Chain Managements und können diese klassifizieren</li> <li>- kennen den Begriff „Standortplanung“, können dessen Teilgebiete definieren und verschiedene OR-Modelle und Verfahren zur Standortbestimmung anwenden</li> <li>- können das klassische Transportproblem erläutern und kennen dessen graphentheoretische Grundlagen</li> <li>- kennen verschiedene Lösungsalgorithmen für das Transportproblem und können diese auch auf Sonderformen des klassischen Transportproblems anwenden</li> <li>- kennen die Ausgestaltungsformen von Supply Chains und das SCOR-Modell</li> <li>- können Produkt- und Prozessdesign voneinander abgrenzen</li> <li>- kennen mögliche Formen der Vertragsgestaltung im Supply Chain Management</li> <li>- kennen die verschiedenen Modelle der Bestellplanung und die Bestellregeln</li> <li>- können statische Lagerhaltungsmodelle interpretieren und anwenden</li> <li>- können dynamische Modelle voneinander abgrenzen und anwenden</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Logistik- und Supply Chain Management (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i> Inhaltlicher Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Betrachtung der verschiedenen logistischen Strukturen und Probleme in und zwischen produzierenden Unternehmen. Dazu werden Quantitative Modelle vorgestellt und auf die Bereiche der Standortwahl, der Transportplanung, des Supply Chain Management und der Lagerhaltung angewendet.</p> <p><b>2. Logistik- und Supply Chain Management (Übung)</b></p>	<p>2 SWS</p> <p>1 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p> <p><b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Prüfung Kenntnisse in den folgenden Bereichen nach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen logistischer Problemstellungen</li> <li>- Standortplanung</li> <li>- Transportplanung</li> <li>- Supply Chain Management</li> <li>- Lagerhaltungsmodelle</li> <li>- Anwendung der vorgestellten OR-Modelle und Algorithmen auf die Problemstellungen der obigen Teilbereiche</li> </ul>	<p>6 C</p>

---

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Unternehmensplanung"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0041: Rechnungslegung und Kapitalmarkt</b> <i>English title: Accounting and Capital Markets</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand ist die Vermittlung der inhaltlichen und methodischen Grundlagen zur Theorie und Empirie der Rechnungslegung und Unternehmenspublizität im Kapitalmarktkontext. Auf Grundlage ökonomischer Theorien und Modelle wird das Verhältnis von Rechnungslegungsinformationen und Kapitalmarkt untersucht. Die theoretischen Erkenntnisse werden systematisch dem Befund ausgewählter Arbeiten der empirischen Rechnungswesenforschung gegenübergestellt und gewürdigt. Studierende sollten nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung Grundkenntnisse der inhaltlichen und methodischen Ausrichtung zeitgenössischer Rechnungswesenforschung aufweisen und anwenden können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Rechnungslegung und Kapitalmarkt (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Zu den behandelten Themen gehören <ul style="list-style-type: none"> <li>I. Unternehmenspublizität</li> <li>II. Information und Kapitalmarkt</li> <li>III. Entscheidungsnützlichkeit der Rechnungslegung</li> <li>IV. Kapitalmarkteffizienz</li> <li>V. Rechnungslegungsinformationen und Wertpapierbewertung</li> <li>VI. Informationsgehalt</li> <li>VII. Wertrelevanz</li> <li>VIII. Vertragsfunktion der Rechnungslegung</li> <li>IX. Bilanzpolitik</li> <li>X. Institutionelle Rechnungslegungsforschung: Europaweite Einführung der International Financial Reporting Standards (IFRS)</li> </ul>		2 SWS
<b>2. Rechnungslegung und Kapitalmarkt (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Grundkenntnissen der inhaltlichen und methodischen Ausrichtung zeitgenössischer Rechnungswesenforschung sowie deren Anwendung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Basismodul Rechnungslegung"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz	

---

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0044: Controlling mit SAP</b> <i>English title: Controlling with SAP</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden werden Kenntnisse in SAP R/3 und hierbei insbesondere in den Bereichen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung sowie Marktsegmentrechnung vermittelt, womit sie wichtige Kompetenzen für die spätere Berufspraxis erwerben. Die Studierenden lernen, wie am SAP System live eine Fallstudie umzusetzen ist, wodurch sie anwendungsorientiert in das Thema Controlling mit SAP eingeführt werden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Controlling mit SAP</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		4 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten)</b>		2 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die wesentlichen Funktionen im Controlling Modul von SAP R/3 beherrschen. Zugleich müssen die Studierenden Wissen über die Möglichkeiten und Grenzen der technischen Realisierbarkeit theoretischer Inhalte erlangt haben. Schließlich müssen die Studierenden in der Lage sein, Erweiterungen der behandelten Fallstudie zu entwickeln, am System zu implementieren und in einem Abschlussbericht zu dokumentieren.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 3 SWS
<b>Modul M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft</b> <i>English title: Plant and Equipment Planning</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In der Vorlesung werden Zusammenhänge bei Planung und Betrieb von industriellen Anlagen behandelt. Methoden zur Kosten- und Investitionsschätzung sowie Ansätze des Operations Research zur Kapazitätsplanung werden vorgestellt. Ein weiterer Schwerpunkt der Lerninhalte bildet die Produktionsplanung in der Energiewirtschaft.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die Eigenschaften von Spezifikationen in der Anlagenwirtschaft</li> <li>- kennen die Grundzüge der Massen- und Energiebilanzierung</li> <li>- können Investitions- und Kostenschätzungsverfahren anwenden</li> <li>- können Verfahren zur Layoutplanung durchführen</li> <li>- können die dynamische Programmierung am Beispiel von Kapazitätserweiterungsproblemen anwenden</li> <li>- kennen die Grundzüge der Energiewirtschaft sowie die Herausforderungen und Lösungsstrategien im Bereich der konventionellen und erneuerbaren Energieversorgung</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Anlagen- und Energiewirtschaft</b> (Vorlesung) <b>2. Anlagen- und Energiewirtschaft</b> (Übung)		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> 1. Grundlagen der Anlagenwirtschaft 2. Methoden zur Kosten- und Investitionsschätzung von Anlagen 3. Anlagenplanung, Kapazitätsplanung und Verfahrenswahl 4. Anlageninstandhaltung und -entsorgung 5. Grundlagen der Energiewirtschaft 6. Erneuerbare Energien		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Unternehmensplanung"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

zweimalig	1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0051: Seminar: Strategische Unternehmensplanung</b> <i>English title: Seminar: Strategic Corporate Planning</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erlangen Kenntnisse über strategische Fragen der Energieversorgung als Teil des Umfelds der Unternehmensplanung und ihre Entwicklung in Deutschland und Europa</li> <li>- Können logistische Systeme und Supply Chains gestalten</li> <li>- Sind mit Unternehmensstrategien insbesondere im Mittelstand vertraut</li> <li>- Können die Internationalisierung einer Unternehmenssituation kritisch reflektieren</li> <li>- Können eine schriftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema anfertigen, die wissenschaftlichen Standards genügt</li> <li>- Sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend zu präsentieren</li> <li>- Können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auch in ihrer gesellschaftlichen Relevanz kritisch reflektieren.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar: Strategische Unternehmensplanung (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Seminar: Strategische Unternehmensplanung (MAN)		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines ausgewählten Themas aus dem Bereich der strategischen Unternehmensplanung unter Verwendung geeigneter empirischer Verfahren und Präsentation.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> teilweise Module "Controlling" und "Unternehmensplanung"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Dr. h. c. Jürgen Bloech Prof. Dr. Wolfhard Gottschalk	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

25	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0055: Distribution</b> <i>English title: Distribution</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Begriffliche Grundlagen der Distribution</li> <li>· Analyserahmen für distributionspolitische Entscheidungen</li> <li>· Einschaltung des Handels</li> <li>· Betriebsformen des Handels</li> <li>· Koordinationsformen zwischen Industrie und Handel</li> <li>· Mehrkanal-Systeme</li> <li>· Internationale Aspekte der Distribution</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen Lösungsansätze für eine koordinierte Ausgestaltung des Distributionskanals kennenlernen. Zugleich sollen sie an aktuelle Forschungsergebnisse (in Form von Theorien und Modellen) herangeführt werden, die sich mit Fragen der Distribution beschäftigen. Die kritische Auseinandersetzung mit Hypothesen und Methoden zu ihrer Überprüfung soll die Studierenden darauf vorbereiten, selber wissenschaftlich zu arbeiten.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Distribution</b> (Vorlesung)		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen von Theorien, Modellen und Methoden, die Fragen der Integration bzw. Ausgliederung von Distributionsaufgaben analysieren. Kritische Diskussion von Problemen der vertikalen und horizontalen Koordination in Distributionssystemen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium</b></p> <p><i>English title: Research Project</i></p>	<p>18 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Einübung von Methoden, insbesondere in der Datenerhebung und –auswertung, um die erforderliche methodische Qualität zu erreichen oder Erstellung von Software-Prototypen (unter enger Betreuung durch die wissenschaftlichen Mitarbeiter)</li> <li>· Eigenständige theoretische und empirische Arbeit, bevorzugt in kleinen Gruppen (unter enger Betreuung, Anleitung und Überprüfung durch die wissenschaftlichen Mitarbeiter)</li> <li>· Regelmäßige Besprechung der Zwischenschritte mit den betreuenden wissenschaftlichen Mitarbeitern</li> <li>· Einweisung und Betreuung durch die wissenschaftlichen Mitarbeiter beim Literaturstudium, der Aufstellung von Hypothesen über die Wirkungszusammenhänge, bei der Datenerhebung und der Überprüfung der Hypothesen anhand von multivariaten Analyseverfahren</li> </ul> <p><b>Konkrete Schritte/Ablauf des Projektstudiums:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Vorstellung des Themas und der Meilensteine</li> <li>· Problemdefinition</li> <li>· Identifikation und Vorstellung der notwendigen Maßnahmen für die Problemlösung</li> <li>· Informationsauswertung (Aufbereitung, Analyse und Komprimierung auf ein für die Entscheidungsfindung notwendiges Maß) oder Entwicklung eines Prototyps</li> <li>· Finale Präsentation</li> <li>· Erstellung und Abgabe des Projektberichtes inkl. Dokumentation der durchgeführten Schritte</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen ein komplexes Thema mit wissenschaftlichen Methoden analysieren und ihre Arbeitsergebnisse auf wissenschaftlichem Niveau präsentieren, diskutieren und dokumentieren. Die Studierenden sollen durch eine eigenständige Bearbeitung eines umfassenden Forschungsprojektes eine Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis schaffen und sich durch die Gruppenarbeit zusätzliche soziale Kompetenzen aneignen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 484 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Projektstudium</b></p>	<p>4 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Präsentation (ca. 45 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten pro Teilnehmer bei Gruppenarbeit)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>Laufende Projektarbeit</p>	<p>18 C</p>

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Durchführen des Projekts, schriftliche Dokumentation des Projekts, Präsentation der Ergebnisse		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Marktforschung I oder Marktforschung II (nur für Studierende des Master MDM)	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> 2 Basismodule (Die Kenntnisse zum Wissenschaftlichen Arbeiten werden erwartet und sind nicht nochmal Gegenstand der Veranstaltung)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Waldemar Toporowski, Prof. Dr. Lutz Kolbe	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft'</b> <i>English title: Current Developments in Retail Science</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Wechselnde Themen, die sich mit aktuellen Fragestellungen der internationalen Handelsforschung auseinandersetzen  <b>Ablauf des Seminars:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Themenvorstellung</li> <li>· Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>· Verfassen einer Hausarbeit</li> <li>· Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion</li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, eine wissenschaftliche Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Die kritische Auseinandersetzung mit der relevanten (englischsprachigen) Fachliteratur soll die Kompetenzen bezüglich des wissenschaftlichen Arbeitens vertiefen.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Seminar 'Aktuelle Entwicklungen in der Handelswissenschaft'		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max. 12 Seiten) sowie Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 30 Minuten).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> 1 Basismodul	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien'</b> <i>English title: Marketing and Competition Strategies</i>	6 C 2 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Wechselnde Themen, die sich mit aktuellen strategischen Fragen in Industrie und Handel auseinandersetzen.</p> <p><b>Ablauf des Seminars:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Themenvorstellung</li> <li>· Einführung in die Grundlagen von Markt- und Wettbewerbswirkungen strategischer Entscheidungen</li> <li>· Verfassen einer Hausarbeit</li> <li>· Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion</li> </ul> <p>Das Seminar soll die Studierenden dazu befähigen, sich systematisch mit ausgewählten strategischen Fragen in Industrie und Handel auseinanderzusetzen und Markt- und Wettbewerbswirkungen horizontal wie vertikal einzuschätzen. Die kritische Auseinandersetzung mit der relevanten Fachliteratur soll die Kompetenzen bezüglich des wissenschaftlichen Arbeitens vertiefen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p>
<b>Lehrveranstaltung: Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft (Seminar)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten)</b>	
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max. 12 Seiten) sowie Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 30 Minuten).</p>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> 1 Basismodul sowie Modul "Marktforschung I" oder "Marktforschung II"</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Rainer P. Lademann</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25</p>	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0071: Leadership</b> <i>English title: Leadership</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sollten die Studierenden in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leadership als interpersonelles Phänomen, das soziale Einflussnahme beinhaltet und auf Zielerreichung ausgerichtet ist, einzuordnen,</li> <li>• strukturell-systemische Führung und personal-interaktive Führung abzugrenzen und in ihren Anwendungspotenzialen einzuschätzen,</li> <li>• gesellschaftliche, technologische und ökonomische Rahmenbedingungen sowie ökonomisch-technische und soziale Ziele von Leadership zu erläutern und zu diskutieren,</li> <li>• wichtige führungstheoretische Grundpositionen zu erklären, anzuwenden und kritisch zu reflektieren,</li> <li>• unterschiedliche Führungsstile sowie Führungsinstrumente zu beschreiben, zu vergleichen und kritisch zu hinterfragen,</li> <li>• die Bedeutung der Kommunikation im Leadership und Konsequenzen von Leadership einzuschätzen,</li> <li>• Fach-, Methoden-, Personal- und Sozialkompetenzen von Führungskräften zu definieren und zu beurteilen sowie Methoden der Managemententwicklung zu benennen und kritisch zu würdigen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Leadership (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung beschäftigt sich mit aktuellen Fragestellungen der Führung von Mitarbeitern. Sie ist in folgende Themenbereiche gegliedert: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Leadership</li> <li>• Rahmenbedingungen und Ziele von Leadership</li> <li>• Ausgewählte führungstheoretische Grundpositionen</li> <li>• Führungsstile</li> <li>• Führungsinstrumente</li> <li>• Leadership und Kommunikation</li> <li>• Konsequenzen von Leadership</li> <li>• Kompetenzen von Führungskräften</li> <li>• Managemententwicklung</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie diese sowohl auf konkrete Fälle anwenden, als auch kritisch reflektieren können.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

---

Deutsch	Dr. Marion Brehm
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien</b> <i>English title: Organization Theory</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen unterschiedliche theoriebasierte Kriterien für unternehmerische Entscheidungen (z.B. Organisationsgestaltung, Vertragsgestaltung, Gestaltung von Unternehmensgrenzen)</li> <li>- wenden organisationstheoretische Entscheidungskriterien auf konkrete Entscheidungssituationen im Unternehmen an</li> <li>- analysieren und bewerten empirische Studien zur Theorieüberprüfung</li> <li>- kennen unterschiedliche Einflussfaktoren auf und Kriterien für die Bewertung des Unternehmenserfolgs</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Organisationstheorien (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung beschäftigt sich mit zentralen theoretischen Ansätzen der Organisationsforschung. Die Veranstaltung ist in folgende Themenbereiche gegliedert: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Was sind Theorien und sollen Theorien? Wie kann man sie beurteilen?</li> <li>- Situativer Ansatz / Kontingenzforschung</li> <li>- Neoinstitutionalismus</li> <li>- Organisationskulturforschung</li> <li>- Soziale Netzwerkanalyse</li> <li>- Neue Institutionenökonomie (Agenturtheorie und Transaktionskostentheorie)</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Organisationstheorien <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie diese sowohl auf konkrete Fälle anwenden, als auch kritisch reflektieren können.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Indre Maurer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt	
----------------	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy</b>		4 WLH
<p><b>Learning outcome, core skills:</b> After successful attendance the students should be able to implement the most important determinants of pricing policy and pricing management, as well as to apply selected marketing techniques, marketing strategies, psychological and economic theories for the analysis of optimal pricing strategies. Further, the students learn to investigate the pricing strategy from a B2B and B2C perspective, completed on case studies and caselets.</p> <p>Content:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to pricing strategy</li> <li>- Value creation</li> <li>- Market segmentation and pricing structure</li> <li>- Price adjustment</li> <li>- Pricing strategy and price level</li> <li>- Cost and financial analysis</li> </ul> <p>The course's conveyed theoretical knowledge is practiced and consolidated with the help of case studies</p>		<p><b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h</p>
<b>Courses:</b>		
<b>1. Pricing strategy (Lecture)</b>		2 WLH
<b>2. Pricing strategy (Tutorial)</b>		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Tactics of pricing policy, pricing strategies, Calculation of the economic value of products, pricing mechanisms, financial analysis, pricing mechanisms in competition		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Course frequency:</b> every second winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0076: Planspiel Marketing</b> <i>English title: Marketing Simulation Game</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Einführung in das Thema strategisches Marketing durch Verfassen einer Seminararbeit</li> <li>· Durchführung des Planspiels „Markstrat“</li> <li>· Erstellung eines Strategieberichts zum Planspiel</li> <li>· Präsentation der Strategie und der Ergebnisse des Planspiels</li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, Entscheidungen zu treffen, die insbesondere im Marketing-Mix-Bereich angesiedelt sind, diese Entscheidungen einer ständigen Kontrolle zu unterziehen und notwendige Anpassungen durchzuführen, den Wettbewerb einschätzen zu können und in Wettbewerbssituationen zu agieren. Des Weiteren lernen die Studierenden theoretische Kenntnisse über den Einfluss der Marketing-Mix-Komponenten auf den Unternehmenserfolg auf die Praxis zu übertragen und anzuwenden.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Planspiel Marketing (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Durchführung des Planspiels mit schriftlicher Ausarbeitung der Ergebnisse (max. 10 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max.15 Seiten) und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrages (ca. 20 Minuten), Durchführung eines Planspiels, das mehrere Spielrunden umfasst, hierzu muss ein Strategiebericht verfasst werden (max. 10 Seiten). Das Ergebnis aus den Spielrunden fließt ebenfalls in die Modulendnote ein.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> 1 Basismodul	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing</b> <i>English title: Seminar Current Approach of Research in Marketing</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Wechselnde Themen, die sich mit aktuellen Forschungsansätzen im Marketing auseinandersetzen.  <b>Thema der vergangenen Semester:</b> Pricing Simulation: Entwicklung von Preisstrategien für Unternehmen  Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, aktuelle Fragestellungen aus dem Marketing zu bearbeiten, wissenschaftliche Themen zu analysieren und zu erläutern sowie englischsprachige Literatur zu verstehen und anzuwenden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Aktuelle Forschungsansätze im Marketing (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (15 Seiten) und Präsentation der Hausarbeit (ca. 20 Minuten).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> 1 Basismodul	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 3 SWS
<b>Modul M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I</b> <i>English title: Market Research I</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Einführung in die Testtheorie</li> <li>· Grundlagen der Matrizenrechnung</li> <li>· Varianzanalyse</li> <li>· Regressionsanalyse</li> <li>· Clusteranalyse</li> <li>· Diskriminanzanalyse</li> </ul> <p>Ziele des Moduls sind das tiefere Verständnis und die Anwendung multivariater Analyseverfahren. Im Kurs sollen Studierende u.a. lernen, grundlegende Verfahren wie Regressionsanalyse, Varianzanalyse, Clusteranalyse und Diskriminanzanalyse auf marketingrelevante Fragestellungen anzuwenden.</p> <p>Die in der Vorlesung vermittelten theoretischen Kenntnisse werden im Rahmen einer Übung zur Veranstaltung praktisch geübt und gefestigt.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Marktforschung I</b> (Vorlesung) <b>2. Marktforschung I</b> (Übung)		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen multivariater Verfahren. Anwendung auf marketingrelevante Fragestellungen und Interpretation der Ergebnisse multivariater Verfahren.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Diplomstudierende: nur Hauptstudium	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Statistik-Grundkenntnisse	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II</b> <i>English title: Market Research II</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Grundlagen der Matrizenrechnung</li> <li>· Faktorenanalyse</li> <li>· Strukturgleichungsmodelle</li> <li>· Conjoint-Analyse (traditionelle, hybride, adaptive und choice-based Conjoint-Analyse)</li> <li>· Discrete Choice Modellierung</li> </ul> <p>Ziele des Moduls sind das tiefere Verständnis und die Anwendung multivariater Verfahren zur Analyse von Marketingfragestellungen. Es werden Strukturgleichungsmodelle, die Conjoint-Analyse sowie Discrete Choice Modelle behandelt.</p> <p>Die in der Vorlesung vermittelten theoretischen Kenntnisse werden im Rahmen einer Übung zur Veranstaltung praktisch geübt und gefestigt</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Marktforschung II</b> (Vorlesung) <b>2. Marktforschung II</b> (Übung)		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen multivariater Verfahren. Anwendung auf marketingrelevante Fragestellungen, Analyse und Interpretation von Resultaten multivariater Verfahren.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Diplomstudierende: nur Hauptstudium	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Statistik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

---

nicht begrenzt	
----------------	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0081: Marketing Engineering</b> <i>English title: Marketing Engineering</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Einführung in das Marketing Engineering</li> <li>· Konsumentenverhalten</li> <li>· Marktreaktionsmodelle</li> <li>· Die Entwicklung von Marketingstrategien</li> <li>· Entscheidungen zum Marketing-Mix</li> <li>· Wettbewerber und Wettbewerb</li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, Marketingmodelle aus verschiedenen Anwendungsbereichen zu kennen und verstehen, die Modellansätze zu diskutieren, analysieren und bewerten sowie eine computergestützte Marktanalyse und Marktplanung durchzuführen.</p> <p>Die in der Vorlesung vermittelten theoretischen Kenntnisse werden praktisch geübt und gefestigt.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> 1. <b>Marketing Engineering</b> (Vorlesung) 2. <b>Marketing Engineering</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Analyse und Auswertung von Marketingmodellen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlegende Statistik-Kenntnisse	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 2. Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0085: Finanzcontrolling</b> <i>English title: Finance and Management Accounting</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen in diesem Modul, wie das Finanzcontrolling das Management im Rahmen einer wert- und risikoorientierten Unternehmensführung unterstützen kann. In besonderem Maße werden den Studierenden Kenntnisse über die Konzeption, den Aufbau und die Anwendung wesentlicher strategischer Controlling-Instrumente vermittelt. Letztlich sollen die Studierenden lernen, wie die Controlling-Instrumente aufeinander abzustimmen sind und koordiniert angewendet werden können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Finanzcontrolling</b> (Vorlesung) <b>2. Finanzcontrolling</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie vertiefte Kenntnisse im Finanzcontrolling erlangt haben. Sie müssen zeigen, dass sie die Instrumente des Finanzcontrollings sicher beherrschen, kritisch beurteilen und weiterentwickeln können. Zudem wird erwartet, dass die vermittelten theoretischen Inhalte bei praxisorientierten Fallstudien angewendet werden können.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen in Finanzwirtschaft sowie in interner und externer Unternehmensrechnung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0087: Elektronischer Wertpapierhandel</b> <i>English title: Electronic Securities Trading</i>	6 C 3 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktmikrostruktur und Strukturmerkmale im Wertpapierhandel</li> <li>• Marktmodelle</li> <li>• Handelsprozesse und -phasen</li> <li>• Beurteilung der Marktqualität anhand Markteffizienz, Latenz und Transaktionskosten</li> <li>• Marktteilnehmer und Dienstleistungen im Wertpapierhandel</li> </ul> Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Abgrenzung von (elektronischem) Wertpapierhandel und finanzwirtschaftlicher Investitionsentscheidungen verstehen.</li> <li>• Marktmodelle, Strukturmerkmale und Handelsprozesse im Wertpapierhandel verstehen und zuordnen können.</li> <li>• Unterschiedliche Konzepte zur Einschätzung von Marktqualität wie bspw. Markteffizienz, Latenz und Transaktionskosten verstehen, bestimmen und interpretieren können.</li> <li>• Intermediationsdienstleistungen und deren Einsatzpotentiale im elektronischen Wertpapierhandel verstehen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
---	---

<b>Lehrveranstaltungen:</b> 1. <b>Elektronischer Wertpapierhandel</b> (Vorlesung) 2. <b>Elektronischer Wertpapierhandel</b> (Übung)	2 SWS 1 SWS
---	----------------

<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
--------------------------------------	-----

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über die theoretischen Grundlagen und die Funktionsweise des elektronischem Wertpapierhandels sowie des Erreichens der damit verbundenen Lernziele.	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Basismodul Finanzwirtschaft"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Muntermann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>

zweimalig

2 - 3

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0088: Seminar IT-Trends</b> <i>English title: Seminar IT-Trends</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand dieses Seminars ist die Betrachtung und Diskussion aktueller und zukünftiger Trends im Bereich des Managements von Informationstechnologie und IT-getriebener Geschäftsprozesse. Dazu gehören etwa Trends im Bereich des IT-Projektmanagements, der IT-Investitionsentscheidungen oder IT-getriebene Geschäftsinnovationen. Studierende beschäftigen sich also in diesem Seminar mit Zukunftsthemen, die für angehende Führungskräfte in der Industrie mit IT-Bezug höchste Relevanz aufweisen. Um das Management von IT-Trends besser verstehen zu können, werden insbesondere die Themen Teamkreativität, geschäftliche Innovationen sowie „Design Thinking“ näher beleuchtet.  Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Rolle von IT sowie IT-getriebener Innovationen im geschäftlichen Umfeld verstehen</li> <li>• IT-Investitionsentscheidungen treffen können, welche zu einem geschäftlichen Mehrwert und Innovationen führen</li> <li>• Geschäftsrelevante IT-Trends frühzeitig erkennen und Innovationen im Unternehmen entsprechend vorantreiben können</li> <li>• Die Rolle von „Design Thinking“ verstehen und im Kontext von IT-Trends einsetzen können</li> <li>• Die Rolle von Teamkreativität für die innovative Nutzung von IT-Trends verstehen</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar IT-Trends (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Seminar IT-Trends		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Eigenständiges Einarbeiten in ein Thema aus dem Bereich aktueller IT-Trends, schriftliche sowie mündliche Aufbereitung des Themas.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Wirtschaftsinformatik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Muntermann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	



---

zweimalig	1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement</b> <i>English title: Innovation Management</i>	6 C 2 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Grundlagen des Innovationsmanagements</li> <li>· Marktanalyse und Produktstrategie</li> <li>· Ideengewinnung und –konkretisierung</li> <li>· Konzeptdefinition</li> <li>· Konzeptbewertung und –selektion</li> <li>· Markteinführung neuer Produkte</li> <li>· Phasenübergreifendes Management des Innovationsprozesses</li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, konzeptionelle Ansätze des Innovationsmanagements, wie z.B. Adoptions- und Diffusionsmodelle, Ansätze zur Akzeptanzforschung sowie Modelle des Technologiemanagements zu verstehen, kritisch zu diskutieren und anzuwenden. Diese Ansätze sollen Studierende befähigen, die Phasen des Innovationsprozesses zu analysieren und zu systematisch zu managen.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltung: Innovationsmanagement (Vorlesung)</b>	2 SWS
---	-------

<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
--------------------------------------	-----

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der theoretischen und anwendungsbezogenen Grundlagen des Innovationsmanagements, Anwendung von strategischen Ansätzen des Marketings von Innovationen.	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0090: Synergiemodul</b> <i>English title: Synergymodul</i>	6 C 2 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Im Vorlesungsabschnitt der Veranstaltung wird das erforderliche Basiswissen vermittelt und der inhaltliche Grundstein für die Anfertigung einer Hausarbeit gelegt. Im Rahmen dieser Hausarbeit wird dann der Wissensstand vertieft und erweitert und es werden vorhandene Lösungsansätze präsentiert, kritisch diskutiert und beurteilt.</p> <p>Wechselndes Angebot von 2 unterschiedlichen Themenschwerpunkten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>„Serviceinnovationen im B2C-Kontext“</b></li> <li>- Arten, Besonderheiten und Bedeutung von Service-Innovationen</li> <li>- Self-Service Technologien als Grundlage für Service-Innovationen</li> <li>- Verhaltenstheoretische Grundlagen der Akzeptanz und Adoption von Service-Innovationen (Adoption Theory, Diffusion of Innovation Theory, Technology Acceptance Model, Theory of Planned Behavior, Status-Quo Bias Theory, Prospect Theory)</li> <li>- Innovatives Serviceverhalten von Kundenkontaktmitarbeitern</li> <li>· <b>„Informationssysteme in der Supply-Chain“</b></li> <li>- Formen der Ausgestaltung der Informationsströme in Distributionskanälen</li> <li>- Einsatzmöglichkeiten und Nutzen neuer Informations- und Kommunikationstechnologien im Supply Chain Management</li> <li>- Standardisierung der Informationserfassung und des Informationsaustausches zwischen den Wirtschaftssubjekten im Distributionskanal</li> </ul> <p>Das Synergiemodul soll Studierende dazu befähigen, sich systematisch und strukturiert mit einem abgegrenzten Themenbereich, der sowohl eine wissenschaftliche als auch eine praktische Relevanz aufweist, auseinanderzusetzen. Die Studierenden sollen v.a. Inhalte erlernen, die die Möglichkeit eröffnen, mit unterschiedlichen Perspektiven, Ansätzen oder Instrumenten Lösungskonzepte zu erarbeiten. Die Studierenden sollen Interdependenzen zwischen Zielen und Vorgehensweisen in den verschiedenen Bereichen eines Unternehmens oder des gesamten Distributionssystems analysieren.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          Präsenzzeit:          28 Stunden          Selbststudium:          152 Stunden</p>
<b>Lehrveranstaltung: Synergiemodul</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 10 Seiten pro Teilnehmer bei Gruppenarbeiten, max. 15 Seiten bei Einzelleistungen )</b>	3 C

<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>  <b>Prüfungsvorleistungen:</b>                  eine erfolgreich testierte Fallstudienbearbeitung</p>	<p>3 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b>                  Selbständige Bearbeitung eines wissenschaftlichen Themas in schriftlicher Form, Präsentation und Diskussion der Ergebnisse. Kenntnis von Problemen und Lösungsansätzen des betreffenden Themenbereiches.</p>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b>                  keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>                  Ein Basismodul im Bereich Marketing und Distribution und mindestens ein Basismodul im Bereich Wirtschaftsinformatik.                   (Die Kenntnisse zum Wissenschaftlichen Arbeiten werden erwartet und sind nicht nochmal Gegenstand der Veranstaltung)</p>
<p><b>Sprache:</b>                  Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b>                  Prof. Dr. Yasemin Boztug                  Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Waldemar Toporowski</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b>                  jedes Semester</p>	<p><b>Dauer:</b>                  1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b>                  zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b>                  1 - 3</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b>                  nicht begrenzt</p>	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Modul M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior</b>  <i>English title: Organizational Behavior</i></p>	<p>6 C                  2 SWS</p>
--	---------------------------------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>                  Nach erfolgreicher Teilnahme sollten die Studierenden in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizational Behavior als Forschungsgebiet zu begreifen, das sich mit der Erklärung, Prognose und Steuerung von Verhalten in und von Organisationen befasst,</li> <li>• verschiedene Analyseebenen des Organizational Behavior zu benennen und kritisch zu reflektieren,</li> <li>• motivationstheoretische und emotionstheoretische Grundpositionen und deren Implikationen zu diskutieren,</li> <li>• Gruppenphänomene zu verstehen und Erfolgskriterien der Gruppenarbeit als Fundament moderner Organisationen zu reflektieren,</li> <li>• organisationale Konflikte zu analysieren und den Umgang mit Konflikten zu diskutieren,</li> <li>• die Entwicklung und Funktionen von Organisationskulturen, aus welchen heraus Situationen, Handlungen und Entscheidungen des Unternehmensalltags einer bewertenden Interpretation hinsichtlich ihrer Bedeutung für die Unternehmung als Ganzes zugänglich werden, zu analysieren,</li> <li>• die Themenfelder Change Management und organisationales Lernen inhaltlich zu interpretieren.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  Präsenzzeit:                  28 Stunden                  Selbststudium:                  152 Stunden</p>
---	--

<p><b>Lehrveranstaltung: Organizational Behavior (Vorlesung)</b>  <i>Inhalte:</i>                  Die Veranstaltung beschäftigt sich mit aktuellen Fragestellungen des Verhaltens in und von Organisationen. Sie ist in folgende Themenbereiche gegliedert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen Organizational Behavior</li> <li>• Motivation</li> <li>• Emotion</li> <li>• Gruppen und Gruppenarbeit</li> <li>• Konflikte und Konfliktmanagement</li> <li>• Organisationskultur</li> <li>• Organisationaler Wandel und Lernen</li> </ul>	<p>2 SWS</p>
--	--------------

<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>  <b>Prüfungsanforderungen:</b>                  Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie diese sowohl auf konkrete Fälle anwenden, als auch kritisch reflektieren können.</p>	<p>6 C</p>
---	------------

<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b>                  keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>                  keine</p>
<p><b>Sprache:</b></p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b></p>

Deutsch	Dr. Marion Brehm
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing</b> <i>English title: Strategic Marketing</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Strategieorientierung           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedeutung strategischer Unternehmensführung</li> <li>- Grundlegende Strategiekonzepte</li> <li>- Strategiedimensionen</li> </ul> </li> <li>· Wettbewerbsorientierung           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wettbewerbsanalyse</li> <li>- Wettbewerbsmanagement</li> </ul> </li> <li>· Kundenorientierung           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kundenanalyse</li> <li>- Kundenmanagement</li> </ul> </li> <li>· Implementationsorientierung           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensorganisation</li> <li>- Unternehmenskultur</li> </ul> </li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, die wichtigsten Konzepte und Ansätze der Erfolgsfaktorenforschung, des wettbewerbs- und kundenorientierten strategischen Marketings sowie der kundenorientierten Unternehmenskultur und -organisation zu verstehen, kritisch zu diskutieren und anzuwenden. Zudem sollen Studierende lernen, sich aktuelle empirische Studien zu diesen Themen zu erschließen.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Strategisches Marketing (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen zu Konzepten und Ansätzen der marktorientierten Unternehmensführung, Analyse der Markt- und Unternehmenssituation.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Maik Hammerschmidt	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 4. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

zweimalig	1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements</b> <i>English title: Current Issues in Innovation Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Wechselnde Themen, die sich mit aktuellen Forschungsfragen auseinandersetzen. Beispielhafte Themen der vergangenen Semester: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfolgswirkungen von eWOM in Social-Media-Kanälen</li> <li>- Motivationen für die Erstellung von markenspezifischem User Generated Content in Social-Media-Kanälen</li> <li>- Die Bedeutung von sozialer Identität für die Priorisierung von Kunden</li> <li>- Markenrelevanz von Loyalitätsprogrammen</li> <li>- Gestaltung von CSR-Aktivitäten</li> <li>- Auswirkungen von Corporate Social Responsibility auf das Konsumentenverhalten</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen sich selbständig, systematisch und strukturiert mit einer aktuellen Problemstellung des Innovationsmanagements theoretisch fundiert auseinandersetzen und dabei das Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit, die Erschließung englischsprachiger, hochkarätiger Journal-Artikel, das Präsentieren der Ergebnisse und die kritische Diskussion der Inhalte erlernen. Das Seminar versetzt die Studierenden in die Lage, eine Masterarbeit anfertigen zu können, welche den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige Bearbeitung eines wissenschaftlichen Themas in schriftlicher Form (max. 15 Seiten) und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrags (ca. 20 Minuten).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> 1 Basismodul im Bereich Marketing und Distribution oder Wirtschaftsinformatik, Veranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten“ (Die Kenntnisse zum Wissenschaftlichen Arbeiten werden erwartet und sind nicht nochmal Gegenstand der Veranstaltung)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Maik Hammerschmidt	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung</b> <i>English title: Corporate Strategy</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung befasst sich mit den Grundlagen der strategischen Unternehmensführung, ihren wesentlichen Werttreibern sowie den Quellen nachhaltiger Wettbewerbsvorteile im Kontext strategischer Managemententscheidungen. Instrumente zur Ableitung und Bewertung von Strategien zur Weiterentwicklung der Wertschöpfungsmodelle von Unternehmen stehen im Mittelpunkt dieser Veranstaltung (z.B. Portfolioansätze, Diversifizierung, Integrations-/Desintegrationsstrategien).  Der Studierende versteht die Ziele, Schritte und grundlegenden Konzepte der Strategiefindung im Kontext strategischer Unternehmensentscheidungen. Durch die praxisnahen Lehrinhalte soll der Studierende ferner unterschiedliche Instrumente zur Implementierung der ausgewählten Unternehmensstrategien (u.a. M&A-Strategien, Change Management) begreifen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Strategische Unternehmensführung</b> (Vorlesung) <b>2. Strategische Unternehmensführung</b> (Übung)		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der verschiedenen Instrumente der strategischen Unternehmensführung und ihrer situativen Eignung, Anwendung konkreter Konzepte zur Umsetzung von Strategiealternativen, Übertragung der Konzepte auf aktuell relevante Beispiele in der Unternehmenspraxis.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Wolff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung</b> <i>English title: Management and Controlling</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen ein Verständnis für ausgewählte Problemkreise bei der Formulierung und Implementierung praxisorientierter Management- bzw. Controlling-Konzepte entwickeln. Zur Erreichung des definierten Lernziels sollen die Studierenden auf Basis theoretischer Grundüberlegungen moderne Aspekte des Management & Controllings aus der Unternehmenspraxis diskutieren und mögliche Schwächen der jeweiligen Konzepte identifizieren und bewerten können. Hierbei sollen insbesondere auch die Grenzen der praktischen Umsetzung der theoretischen Konzepte erkannt werden.  Zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen sollen die Studierenden auch bestehende Fähigkeiten der Gruppenarbeit vertiefen, Grundlagen akademischer Arbeitsweisen erlernen und im Rahmen der Präsentation ihre kommunikativen Fähigkeiten verbessern.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Management und Unternehmenssteuerung (Seminar)</b> (Seminar) <i>Inhalte:</i> 1. Kick-Off Veranstaltung zu Beginn des jeweiligen Semesters 2. Themenvortrag nach Abschluss der Bearbeitungsphase  Das Seminar befasst sich mit gängigen Problemen bei der Anwendung strategischer Konzepte des Management & Controllings in der Unternehmenspraxis. Im Rahmen der Veranstaltung werden unter anderem wichtige strategische Instrumente zur Weiterentwicklung der Wertschöpfungsmodelle, Vergütungskontrakte des Top-Managements, Portfoliostrategien, Diversifizierungsentscheidungen sowie Integrations-/ Desintegrationsstrategien behandelt und ihre Bedeutung für die Praxis diskutiert.		3 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 45 min Vortrag + ca. 15 min Diskussion) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten pro Person) in Gruppen à 2-3 Teilnehmer</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen des strategischen Managements bzw. Controllings; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion der Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

---

Deutsch	Prof. Dr. Michael Wolff
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0099: Strategische Unternehmenssteuerung</b> <i>English title: Corporate Strategic Controlling</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen die Konzepte und Instrumente der strategischen Unternehmenssteuerung wie beispielsweise Budgetsysteme oder Performance Measurement Systeme kennen und anwenden können. Sie sollen die Verbindung zwischen diesen Konzepten und den Konzepten der Wettbewerbs- und Unternehmensstrategie verstehen und deren Bedeutung für die Implementierung von Strategien nachvollziehen können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Strategische Unternehmenssteuerung (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Im Fokus der Vorlesung steht die Vorstellung von Instrumenten der Unternehmenssteuerung, die in der Unternehmenspraxis zur Umsetzung von definierten Strategien auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene dienen. Dabei wird sowohl auf Instrumente auf Gesamtunternehmensebene (z.B. Budget- und Performance Measurement Systeme) als auch auf Bereichsebene (z.B. Verrechnungspreise, Industriekostenkurve, Benchmarking) eingegangen. Dabei sollen die angestrebten funktionalen als auch die nicht intendierten dysfunktionalen Wirkungen der verschiedenen Instrumente vorgestellt werden, um darauf aufbauend ihre Umsetzung zu diskutieren.		2 SWS
<b>2. Strategische Unternehmenssteuerung (Übung)</b>		1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Konzepte der strategischen Unternehmenssteuerung und ihrer Instrumente sowie des Erreichens der Lernziele.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse Unternehmensstrategie und Controlling	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Wolff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0100: Internationales Management</b> <i>English title: International Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung bietet eine Einführung in das internationale Management von Unternehmen. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf der Diskussion von Treibern der zunehmenden Globalisierung und deren Wirkungen auf Unternehmen. Darauf aufbauend werden die Besonderheiten der Strategieentwicklung bei international tätigen Unternehmen und verschiedene Ansätze aus Theorie und Praxis zu ihrer organisatorischen Umsetzung diskutiert und ihre jeweiligen Vor- und Nachteile evaluiert.  Die Studierenden sollen ein Verständnis für Internationalisierungsstrategien und organisatorische Besonderheiten internationaler Unternehmen entwickeln. Hierzu gehören beispielsweise Prozesse und Instrumente zur Ableitung internationaler Zielmärkte, Typen von Markteintrittsstrategien auf internationale Märkte, die Rolle der Unternehmenszentrale und die Relevanz der Unternehmens- und Landeskultur in international tätigen Unternehmen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Internationales Management (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der verschiedenen Instrumente des internationalen Managements und ihrer Anwendung: Die Studierenden sollen zeigen, dass sie dazu in der Lage sind, theoretische Konzepte des Internationalen Managements zu beschreiben, vergleichen und bewerten. Außerdem sollen sie die Fähigkeit, die Konzepte in praxisnahen Beispielfällen anzuwenden, unter Beweis stellen. Es ist der Nachweis über das Erreichen der Lernziele gefordert.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Jana Oehmichen	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes zweite bis dritte Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0101: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung</b> <i>English title: State of the Art and Methods of Empirical Tax Research</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die empirische Steuerforschung beschäftigt sich mit der Relevanz von Steuern in verschiedenen unternehmerischen Entscheidungsbereichen. Das Ziel der Veranstaltung besteht deshalb darin den Studierenden die methodische Vorgehensweise bei der empirischen Abschätzung des Einflusses von Steuern auf Unternehmensentscheidungen aufzuzeigen. Ferner werden Vorgehensweisen vermittelt, mit denen sich zukünftige Erträge und Steuerbelastungen simulieren lassen.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen den aktuellen Erkenntnisstand der empirischen Steuerforschung in ausgewählten Fragestellungen,</li> <li>· kennen statistische Methoden, mit denen der Einfluss von Steuern auf verschiedene unternehmerische Entscheidungsbereiche gemessen werden können,</li> <li>· kennen Ansätze mit deren Hilfe sich die Ertragslage und Steuerbelastungen von Unternehmen sowie das Steueraufkommen in Staaten simulieren lassen,</li> <li>· können die im Rahmen der Vorlesung vermittelten Inhalte im Rahmen von Gruppenarbeiten diskutieren.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: Mündlich (ca. 30 Minuten)</b>		2 C
<b>Prüfung: Präsentation (Gruppenpräsentation) (ca. 90 Minuten)</b>		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von detaillierten Kenntnissen bezüglich des Einflusses von Steuern auf Unternehmensentscheidungen sowie deren kritische Würdigung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Das Modul kann nicht gewählt werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-BWL.0086 "Unternehmensentscheidungen und Steuern" erfolgreich absolviert oder endgültig nicht bestanden wurde.	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Reinald Koch	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	



---

jedes 2. Semester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0104: Projektseminar in Electronic Finance</b> <i>English title: Project Seminar in Electronic Finance</i>		8 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IT-basierte Produkt- und Service-Innovationen verstehen und evaluieren können</li> <li>• Die Rolle von IT-basierten Innovationen in der Finanzwirtschaft verstehen und evaluieren können</li> <li>• Die Grundlagen der konzeptionellen Entwicklung von Finanzinformationssystemen verstehen</li> <li>• Die Fähigkeit eine neuartige Finanzdienstleistung oder ein neues Finanzinformationssystem konzeptionell zu entwickeln</li> <li>• Die Fähigkeit die konzeptionellen Ideen auf theoretische und empirische Art und Weise zu überprüfen und zu evaluieren</li> <li>• Die Fähigkeit eine Problemstellung durch Projekt- und Teamarbeit gemeinsam zu lösen</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 212 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar in Electronic Finance (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Die Studierenden sollen in einer Projektgruppe eine aktuelle Fragestellung im Spannungsfeld von IT-basierter Produkt- oder Service-Innovation für die Finanzwirtschaft bearbeiten. Dies erfolgt anhand ausgewählter Problemstellungen, z. B. der konzeptionellen Entwicklung eines neuen Finanzinformationssystems oder einer kritischen Analyse von IT-Innovationen bzw. aktueller Regulation in der Finanzwirtschaft. Neben einer theoretischen Fundierung sollen die Ausarbeitungen auf Basis empirischer Analysen motiviert werden. Durch die Projektfokussierung werden die Studierenden auf die in Unternehmen übliche Team- und Projektarbeit vorbereitet.		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung eines Gruppenprojektes (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar.		8 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung einer eigenständigen Aufgabe aus dem Bereich der Finanzwirtschaft in einer Projektgruppe in schriftlicher Form und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Basismodul Finanzwirtschaft"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Muntermann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

---

zweimalig	2 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-BWL.0105: Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung</b></p> <p><i>English title: Fundamentals of International Company Taxation</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung der institutionellen Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung. Hierzu gliedert sich die Vorlesung in drei Kapitel. Im ersten Kapitel erfolgt eine Einordnung der Besteuerung in die betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie. Das zweite Kapitel hat Grundtatbestände der internationalen Unternehmensbesteuerung zum Inhalt. Im dritten Kapitel der Vorlesung werden wesentliche steuerrechtliche Aspekte von Unternehmensaktivitäten mit Auslandsbezug sowie Regelungen zur Abgrenzung des Vermögens und Erfolgs bei grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeiten dargestellt.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen die Besteuerungsfolgen, denen internationale Unternehmen verschiedener Rechtsformen ausgesetzt sind,</li> <li>· kennen Methoden zur Vermeidung internationaler Doppelbesteuerung und können diese anwenden sowie deren wirtschaftliche Wirkungen würdigen,</li> <li>· kennen die wesentlichen Formen grenzüberschreitender Unternehmenstätigkeit,</li> <li>· können die Besteuerungsfolgen von Geschäftstätigkeiten mit unterschiedlich starkem Auslandsbezug sowohl aus der Inbound- als auch der Outboundperspektive (Direktgeschäft, Betriebsstätte, Tochterkapitalgesellschaft und Tochterpersonengesellschaft) aufzeigen und</li> <li>· vermögen spezifische Sachverhalte im Hinblick auf ihre steuerlichen Konsequenzen zu würdigen.</li> </ul> <p>Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung</b> (Vorlesung)</p> <p><b>2. Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung</b> (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Nachweis von Kenntnissen der internationalen Besteuerung von Unternehmen unterschiedlicher Rechtsformen.</p>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b></p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p>

Das Modul kann nicht gewählt werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-BWL.0102 „Grundlagen der nationalen und internationalen Unternehmensbesteuerung“ erfolgreich absolviert oder endgültig nicht bestanden wurde.	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Unternehmenssteuern I)
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-BWL.0106: Topics in Quantitative Marketing and Economics</b></p> <p><i>English title: Topics in Quantitative Marketing and Economics</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
--	----------------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Das Modul gliedert sich in zwei Abschnitte: Im 1. Abschnitt werden im Kontext einer Vorlesung folgende Inhalte vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen zum Einsatz mikroökonomischer Modelle im Marketing</li> <li>- Einführung in die dynamische Modellierung von Marketingproblemen</li> <li>- Empirische Analyseverfahren der aktuellen Marketingforschung</li> </ul> <p>Auf Basis der im 1. Abschnitt behandelten Themengebiete werden im 2. Teil ausgewählte wissenschaftliche Beiträge in Kleingruppen erarbeitet und in Form von Gruppenpräsentationen diskutiert.</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sind die Studierenden in der Lage, aktuelle Fragestellungen des quantitativen Marketing zu bearbeiten</li> <li>- Besitzen die Kompetenz, geeignete empirische Verfahren zur Lösung von komplexen Problemstellungen der aktuellen Marketingforschung auszuwählen und eigenständig einzusetzen</li> <li>- Können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die wissenschaftlichen Standards genügt</li> <li>- Können im Rahmen einer Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auch in ihrer gesellschaftlichen Relevanz kritisch reflektieren.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
--	--

<p><b>Lehrveranstaltung: Vorlesung und Gruppenarbeit: Topics in Quantitative Marketing and Economics (Vorlesung)</b></p>	<p>2 SWS</p>
--	--------------

<p><b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Min) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 5 Seiten)</b></p>	<p>6 C</p>
---	------------

<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines ausgewählten Themas aus dem Bereich des quantitativen Marketings unter Verwendung geeigneter empirischer Verfahren und Präsentation.</p>	
---	--

<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b></p> <p>keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>Vertiefende Statistik-Kenntnisse</p>
<p><b>Sprache:</b></p> <p>Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b></p> <p>Prof. Dr. Till Dannewald</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b></p> <p>jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p>

---

zweimalig	2 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung</b> <i>English title: Empirical Research in Management</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen ein Verständnis für ausgewählte Methoden und Zusammenhänge der empirischen Managementforschung entwickeln und diese kritisch reflektieren können. Zur Erreichung des definierten Lernziels sollen die Studierenden auf Basis empirischer Datensätze und aktueller Forschungsergebnisse internationaler Journale die Methoden kennenlernen. Dabei sollen die betrachteten und genutzten Methoden stets auch in Zusammenhang mit den konzeptionellen Überlegungen der theoretischen Konzepte diskutiert werden. Zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen sollen die Studierenden auch bestehende Fähigkeiten der Gruppenarbeit vertiefen, Grundlagen akademischer Arbeitsweisen erlernen und im Rahmen der Präsentation ihre kommunikativen Fähigkeiten schulen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Empirische Managementforschung (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> 1. Kick-Off Veranstaltung zu Beginn des jeweiligen Semesters 2. Zwei Vorlesungstermine zur Präsentation grundlegender empirischer Kenntnisse durch Lehrstuhl zur Beginn des jeweiligen Semester 3. Themenvortrag nach Abschluss der Bearbeitungsphase  Das Seminar befasst sich mit der Anwendung methodischer Konzepte der empirischen Managementforschung. Im Rahmen der Veranstaltung sollen diese Methoden in einem praxisrelevanten Anwendungsfall Verwendung finden und Implikationen für Theorie und Praxis diskutiert werden.		3 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Min. Vortrag + ca. 15 Min. Diskussion) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten pro Person) in Gruppen a 2-3 Teilnehmer</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung empirischer Konzepte der Managementforschung; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion der Eignung und Implikationen der diskutierten Konzepte		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Wolff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	



<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

18	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 3 WLH
<b>Module M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students get insights into major topics of Human Resource Management (HRM) in an international context. The course will introduce the context international managers need to consider, e.g. cultural differences, and major HRM functions, e.g. global staffing. The course consists of lectures and tutorials. Lectures will provide an introduction to relevant aspects of HRM in an international context. Tutorials will help students to discuss and transfer knowledge between theory and practice.		<b>Workload:</b> Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
<b>Courses:</b>		
<b>1. International Human Resource Management (Lecture)</b>		2 WLH
<b>2. International Human Resource Management (Tutorial)</b>		1 WLH
<b>Examination: Written examination (120 minutes)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Demonstrate a profound knowledge of and ability to manage challenges in international HRM.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Fabian Froese	
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 3	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development</b>		
<p><b>Learning outcome, core skills:</b> Students will understand the relationship between strategy and human resource development and the different models as well as tasks and phases of human resource development. By using an innovative approach the students will be enabled to plan and evaluate measures of human resource development in practice. In the past we have covered e.g.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategic approaches to human resource development</li> <li>• Didactics and methods of training</li> <li>• Competency management</li> <li>• Qualitative and quantitative analysis of training needs and diagnostics</li> <li>• Forms of human resource development</li> <li>• Ensuring Transfer</li> <li>• Quality management and controlling</li> <li>• Case: Design of a development measure</li> <li>• Leadership Development</li> <li>• Talent management</li> <li>• Coaching/ Mentoring</li> <li>• Development of (leadership-)teams</li> <li>• Organizational development</li> </ul>		<p><b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h</p>
<p><b>Course: Strategic Human Resource Development (Seminar)</b> <i>Contents:</i> To achieve strategic goals companies need to recruit, retain and develop the right employees. In this regard the seminar focuses on strategic human resource development as one important driver of successful strategy implementation. The seminar provides an overview of the objectives, phases and measures of personnel and leadership development and introduces the students to different methods of training.  The seminar is praxis-oriented and fosters individual application and transfer. It has a significant practical element as students will carry out their own training designs and present them to the class. Therefore, in the beginning, basics of human resource development will be covered by the lecturer and an overview of training methods will be given. Building on this, groups of students will present their own topic.</p>		2 WLH
<p><b>Examination: Presentation (approx. 60 minutes) and written elaboration (max. 20 pages)</b> <b>Examination requirements:</b> To pass the course students have to write a seminar paper and give a presentation. They have to prove, that they are able to systematically apply their knowledge of training design. Attendance is mandatory.</p>		6 C
<p><b>Admission requirements:</b> none</p>	<p><b>Recommended previous knowledge:</b> Basic knowledge of Human Resource Management</p>	

<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Anna Katharina Bader
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 4
<b>Maximum number of students:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-BWL.0111: Selected Topics in Asian Business and Management</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> After attending this seminar, students will be able to analyse contemporary Asian business and management issues. The course will also give guidance on academic writing.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Selected Topics in Asian Business and Management (Seminar)</b> <i>Contents:</i> The rapidly growing presence of Asian countries in the modern economy and intensifying business ties between Europe and Asia necessitate thorough academic research and understanding of Asian business and management. The seminar will place particular focus on selected Asian countries, e.g. China, Japan, South Korea, and Indonesia. It will cover research fields related to Asian business and management issues (e.g. market entry, employee retention, expatriates, M&A). This seminar will also provide a platform for interdisciplinary approaches and comparative research of respective countries.		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 30 minutes) and term paper (max. 7000 words)</b> <b>Examination requirements:</b> Demonstrate profound knowledge of a specific topic in Asian business and management. Present and write a research paper.		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Asian Business and Management (lecture)	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Fabian Froese	
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 3	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development</b>		6 C 2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students... <ul style="list-style-type: none"> <li>• are familiar with different perspectives and drivers of corporate development.</li> <li>• can identify and define options of action and strategies for the development of companies and the conditions necessary to obtain success.</li> <li>• know tools and measures important for the control of innovative activities in companies.</li> <li>• apply the tools and concepts that have been acquired in order to analyze as well as to tackle case studies.</li> <li>• are able to deal with the ambiguity of real situations and make reasonable decisions.</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Corporate Development (Lecture)</b> <i>Contents:</i> This course introduces models and strategies of corporate development: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Core topics and practical relevance of corporate development</li> <li>• Models and processes of corporate development</li> <li>• Strategies of corporate development, direction of growth and shift of boundaries of companies</li> <li>• Innovation strategies and management</li> </ul>		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination requirements:</b> Demonstrate a profound knowledge of and ability to manage challenges in corporate development.		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Indre Maurer	
<b>Course frequency:</b> every summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement</b> <i>English title: Process Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen typische Arten von Geschäftsprozessen kennen</li> <li>- erlernen Methoden und Instrumente der Prozessgestaltung und wenden diese an</li> <li>- bewerten Chancen und Risiken der Prozessoptimierung</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Prozessmanagement (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Konzepten und Instrumenten der Gestaltung von Geschäftsprozessen für die Managementpraxis. Die Veranstaltung behandelt praxisbezogene Fragestellungen durch Fallstudienarbeit. Die Veranstaltung ist in folgende Themenbereiche gegliedert: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definition, Arten und Herausforderungen des Prozessmanagement</li> <li>- Prozessoptimierung</li> <li>- Standardprozesse und Verantwortlichkeiten im Prozessmanagement</li> <li>- Inter-organisationale Prozessgestaltung</li> <li>- Organisationsgestaltung und Prozessmanagement</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten pro Teilnehmer)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie diese sowohl auf konkrete Fälle anwenden, als auch kritisch reflektieren können.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Unternehmensführung und Organisation", Modul " Organisationsgestaltung und Wandel", Praktikum im Bereich Prozessmanagement	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Indre Maurer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 18		
<b>Bemerkungen:</b>		

Die Teilnehmerbegrenzung ergibt sich aufgrund des partiellen Seminarcharakters der Veranstaltung.



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse</b> <i>English title: Empirical Seminar: Social Network Analysis</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen den eigenständigen Umgang mit empirischen Daten und deren Analyse</li> <li>- erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur</li> <li>- erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine gute Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit</li> <li>- erlernen das wissenschaftliche Arbeiten</li> <li>- gestalten die Abschlussveranstaltung mit und bringen ihre Erkenntnisse aktiv in die Diskussion ein</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Themengebieten aus dem Bereich der sozialen Netzwerkanalyse und deren empirischer Überprüfung. Ziel des Seminars ist das eigenverantwortliche Bearbeiten einer Aufgabenstellung in einer Kleingruppe. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbstständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten pro Teilnehmer)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Hausarbeit) in einer Kleingruppe und präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit in der Abschlussveranstaltung. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte Kenntnisse in ihrem Themengebiet.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Organisationstheorien"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Indre Maurer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

12	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar</b>		
<p><b>Learning outcome, core skills:</b> In this seminar, students should independently and systematically work on a current topic in human resource management (HRM). Students can select among different topics regarding HRM and are supposed to prepare a research paper.</p> <p>The objective of this seminar is to encourage students to approach a current HRM topic from a scientific perspective. Students can also improve their communication and presentation skills while discussing the work of their peers and presenting their own research project. This seminar might further prepare students to write a master thesis. The seminar paper can be written in English or German.</p>		<p><b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h</p>
<b>Course: Human Resource Management Seminar (Seminar)</b>		2 WLH
<p><b>Examination: Presentation (approx. 30 minutes) and term paper (max. 7000 words)</b> <b>Examination requirements:</b> Demonstrate a profound knowledge of a specific topic in HRM and ability to develop theoretical and practical implications.</p>		6 C
<p><b>Admission requirements:</b> none</p>	<p><b>Recommended previous knowledge:</b> Modul "International Human Resource Management", Modul "Survey Research"</p>	
<p><b>Language:</b> German, English</p>	<p><b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Fabian Froese</p>	
<p><b>Course frequency:</b> each summer semester</p>	<p><b>Duration:</b> 1 semester[s]</p>	
<p><b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice</p>	<p><b>Recommended semester:</b> 2 - 3</p>	
<p><b>Maximum number of students:</b> 20</p>		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-BWL.0116: Asian Business and Management</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> Due to the rapid growth of Asian countries in the modern economy and intense business ties between Europe and Asia knowledge about Asian business and management has become important.  This course aims at increasing the understanding of Asian business and management. Students will learn about the economic environments, success factors of major Asian companies and how foreign companies and managers can succeed in selected Asian countries, e.g. China, South Korea, and Japan.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Asian Business and Management (Lecture)</b>		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination requirements:</b> Demonstrate knowledge of Asian business and management.		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Fabian Froese	
<b>Course frequency:</b> every summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 3	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0117: Personalmanagement Praxisprojekt</b> <i>English title: Human Resource Management Practice Project</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transfer von theoretischem Wissen auf praktische Probleme</li> <li>• Einblick in die betriebliche Arbeitspraxis</li> <li>• Selbständige Bearbeitung komplexer Probleme</li> <li>• Entwicklung von Projekt- und Beratungskompetenz</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Personalmanagement Praxisprojekt (Seminar) (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung im Bereich Personalmanagement.  Die jeweilige Aufgabenstellung wird in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen entwickelt. Die Studierenden bearbeiten das Projekt in Gruppen und präsentieren Ihre Lösungen und Empfehlungen vor den Unternehmensvertretern.  Die Kurse untergliedern sich folgendermaßen: Kick off Meeting, Regelmäßige Team-Meetings, Zwischenpräsentation und Endpräsentation.		2 SWS
<b>Prüfung: Zwei Präsentationen (je ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 10 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der Fähigkeit zur eigenständigen Bearbeitung praxisnaher Problemstellungen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung der Zwischen- und Endpräsentation</li> <li>• Einreichen eines Management Summarys</li> <li>• Zwischen- und Endpräsentation</li> </ul>		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse im Bereich Personalmanagement/ -entwicklung, Modul "Personalmanagement", Modul "International Human Resource Management", Modul "Survey Research"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Anna Katharina Bader	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 12		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-BWL.0118: Survey Research</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> This seminar provides an overview of the whole process of a survey research project, including survey design, implementation, and statistical analyses. Students will learn theoretical foundations as well as practical application of statistical methods, which provide them the knowledge to conduct and analyze survey results by using statistical software, such as SPSS and AMOS.  The seminar should prepare students to conduct empirical research projects, e.g. as part of a master thesis, according to scientific standards.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Survey Research (Seminar)</b>		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 5000 - 8000 words)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> To pass the course, students have to write a seminar paper and give a final presentation. They have to demonstrate that they are able to systematically apply their knowledge of survey research methods.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Fabian Froese	
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 3	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-BWL.0119: Entscheidungs- und Verhandlungstheorie</b></p> <p><i>English title: Decision and Bargaining Theory</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen die methodischen Grundlagen der Entscheidungstheorie unter Unsicherheit und können elementare entscheidungstheoretische Problemstellungen lösen,</li> <li>· kennen die mathematischen und ökonomischen Grundprinzipien der Spieltheorie, und können diese im Rahmen von verhandlungstheoretischen Modellen einsetzen,</li> <li>· verstehen welche Rolle die Entscheidungstheorie in der Modellierung von betriebs- und volkswirtschaftlicher Problemstellungen hat und kennen typische Anwendungsfälle der Entscheidungstheorie in ökonomischen Problemstellungen,</li> <li>· verstehen in welchen Situationen eine ökonomische Entscheidungssituation sinnvoll durch einen verhandlungstheoretischen Ansatz beschrieben werden kann,</li> <li>· verstehen die Grenzen der Anwendbarkeit der diskutierten Ansätze.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Entscheidungs- und Verhandlungstheorie</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die <b>Entscheidungstheorie</b> ist im Kontext der angewandten Wahrscheinlichkeitstheorie ein Zweig zur Evaluation der Konsequenzen von Entscheidungen und eine fundamentaler methodischer Baustein moderner betriebs- und volkswirtschaftlicher Theorien. Die (ökonomische) <b>Verhandlungstheorie</b> ist ein Bestandteil der Spieltheorie, welche sich mit der Analyse von komplexen Entscheidungsproblemen in <i>interdependenten</i> Systemen mit vorgegebenen Regeln beschäftigt. Verhandlungstheorie im Speziellen beschäftigt sich mit der Analyse des folgenden ökonomischen Grundproblems: Agenten können durch Kooperation einen Zugewinn erwirtschaften, werden aber erst zur Kooperation bereit sein, wenn sie sich zuvor auf die Aufteilung des Kooperationsgewinnes geeinigt haben.</p> <p>Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung der methodischen Grundlagen der Entscheidungstheorie, sowie eine Einführung in die Grundmodelle der Verhandlungstheorie. Hierzu gliedert sich die Vorlesung in zwei Teile und 4 Kapitel.</p> <p>Im Teil Entscheidungstheorie erfolgt in einem ersten Kapitel eine Einführung in die Entscheidungstheorie unter Unsicherheit. In einem zweiten Kapitel werden praktische Anwendungsfälle der Entscheidungstheorie, sowie einige Erweiterungen der klassischen Entscheidungstheorie diskutiert. Im Teil Verhandlungstheorie erfolgt in einem ersten Kapitel eine kurze Einführung in die Spieltheorie. In einem zweiten Kapitel werden exemplarische Modelle der Verhandlungstheorie diskutiert.</p>	<p>2 SWS</p>

Es ist vorgesehen, dass sich die gewählten Beispiele und diskutierten Anwendungsfälle schwerpunktmäßig auf die Themenbereiche Finanzwissenschaft, Unternehmensbeteuerung, sowie Unternehmenssteuerung beziehen.		
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Entscheidungstheorie und Verhandlungstheorie.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Elementare Vorkenntnisse in Mikroökonomie und Mathematik (Analysis).	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0120: Abgabenrecht</b> <i>English title: Regulation of Taxation</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung soll den Studierenden einen Überblick über das Verfahrensrecht für alle öffentlich-rechtlichen Abgaben, die durch Finanzbehörden verwaltet werden, vermitteln. Dabei steht im Mittelpunkt die Abgabenordnung (AO), in der das Verfahrensrecht in Steuersachen kodifiziert ist.  Im ersten Kapitel erfolgt eine Einführung in das Abgabenrecht. Hierzu werden Prinzipien des Steuerverfahrens und die Organisation und Zuständigkeit der Steuerverwaltung vorgestellt. Im zweiten Kapitel wird das Verwaltungsverfahren behandelt. Hierbei geht es um die Formen des Ermittlungsverfahrens sowie um die Beteiligten am Verfahren. Kapitel drei widmet sich dem Festsetzungsverfahren (insbesondere Arten der Festsetzung und der Festsetzungsverjährung), im vierten Kapitel werden das Erhebungs- und das Vollstreckungsverfahren behandelt. Die Kapitel fünf und sechs setzen sich mit der Korrektur von Steuerverwaltungsakten und dem Rechtsschutz in Steuersachen auseinander. Hier werden die Korrekturvorschriften der Abgabenordnung und das außergerichtliche und gerichtliche Rechtsbehelfsverfahren erläutert.  Die Studierenden - können zentrale Charakteristika des deutschen Steuerverfahrens benennen und vor diesem Hintergrund auf grundsätzliche Fragestellungen zum Verfahrensrecht Antworten geben. - kennen die unterschiedlichen Verfahrensformen des deutschen Steuerrechts. - kennen die in der Praxis wichtigsten Vorschriften der AO und können diese anwenden. - vermögen verfahrensrechtlich Sachverhalte steuerrechtliche Art einzuordnen und die ggf. erforderlichen Verfahrensschritte zu benennen und zu bewerten. - können für die Praxis relevante Verfahrensfragen an Hand von spezifischen Sachverhalten würdigen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Abgabenrecht</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erbringen den Nachweis eines sicheren Umgangs mit verfahrensrechtlichen Fragen des Steuerrechts. Sie sind dabei in der Lage, wichtige steuerverfahrensrechtliche Regelungen des Abgabenrechts auf spezifische Sachverhalte anzuwenden. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse des deutschen Verfahrensrechts.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Deutsch	Dr. Alois Th. Nacke
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0121: Juristische Methodenlehre</b> <i>English title: Legal Methodology</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden - können zentrale Charakteristika der juristischen Methodenlehre benennen und vor diesem Hintergrund auf grundsätzliche Fragestellungen der juristischen Methodenlehre Antworten geben, - kennen die wesentlichen juristischen Auslegungsregeln von Gesetzestexten, - kennen die Grenzen der Auslegung und der Rechtsfortbildung, - kennen die praktischen Anwendungen juristischer Methoden, - sind in der Lage, in spezifischen Sachverhalte Anknüpfungspunkte der juristischen Methodenlehre zu identifizieren und diese Sachverhalte unter Berücksichtigung der juristischen Methoden zu würdigen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Juristische Methodenlehre</b> <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung soll den Studierenden einen Überblick über die juristische Methodenlehre vermitteln und ihnen bedeutende Grundlagen und Fragestellungen aufzeigen. Im ersten Kapitel wird einleitend ein Überblick über das juristische System des Steuerrechts gegeben, ehe sich das zweite Kapitel mit dem Begriff und Funktion des Rechts auseinandersetzt. Kapitel drei widmet sich den Grundlagen der Rechtsanwendung im Steuerrecht, im vierten Kapitel werden die Methoden der Gesetzesauslegung behandelt. Die Kapitel fünf und sechs setzen sich mit der Rechtsfortbildung und der Gesetzeskonkurrenz auseinander. Die Vorlesung schließt im Kapitel sieben mit der Vorstellung der Anwendung juristischer Methoden in der Rechtspraxis des Steuerrechts ab.		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erbringen den Nachweis eines sicheren Umgangs mit den juristischen Methoden und zeigen, dass sie an Hand dieser Methoden nationale steuerrechtliche Regelungen auf spezifische Sachverhalte anwenden können. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse der juristischen Methodenlehre.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Alois Th. Nacke	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

**Wiederholbarkeit:**

zweimalig

**Empfohlenes Fachsemester:**

1 - 3

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Cross-Cultural Management is an interdisciplinary field of study which aims to improve communication, management and interaction of people from different cultures. Through the increased globalization of the economy, cross-border ventures, global relocations and the increased use of e-commerce, many businesses are finding that managing cultural differences can be a key factor in obtaining their objectives.  The lecture itself deals with several key competencies and methods the students will need when working with/in different cultures.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Cross-Cultural Management (Lecture)</b>		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Proof of knowledge of the various characteristics, methods and problems in cross-cultural management.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Jaime Bonache	
<b>Course frequency:</b> every summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 3	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-BWL.0123: Tax Transfer Pricing</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Having attended this lecture series the students <ul style="list-style-type: none"> <li>• know the basic fundamentals of international tax transfer pricing including the legal basis for adjusting income,</li> <li>• are familiar with the OECD transfer pricing guidelines and selected German equivalents,</li> <li>• know the methods to determine transfer prices,</li> <li>• know possibilities and limitations of profit shifting via transfer pricing,</li> <li>• gain an insight into the extent of profit shifting via transfer pricing by examining relevant empirical and experimental literature,</li> <li>• are competent in using different methods of calculating transfer prices for tax purposes,</li> <li>• are in a position to assess the appropriateness of transfer pricing mechanisms and to apply transfer pricing methods.</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Tax Transfer Pricing (Lecture)</b> <i>Contents:</i> The lecture series gives an overview of the fundamentals of transfer pricing. It is the aim of the series that students gain understanding of the institutional background of international tax transfer pricing taking into account the allocation of functions, assets and risks among affiliated companies. Students should also learn about the opportunities and limitations of tax planning via transfer pricing. Furthermore, the series provides insights into empirical and experimental studies dealing with profit shifting via transfer pricing.		2 WLH
<b>Examination: Oral examination (approx. 30 minutes)</b> <b>Examination requirements:</b> Evidence of knowledge on institutional framework conditions concerning tax transfer pricing, tax planning on the basis of transfer pricing, and limitations to profit shifting via transfer pricing.		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Modul "Grundlagen der internationalen Unternehmensbesteuerung" (M.WIWI-BWL.0105)	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
<b>Course frequency:</b> every summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 32		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0124: Praxisseminar: Aktuelle Probleme der Unternehmensentwicklung</b> <i>English title: Practical Seminar: Current Issues in Corporate Development</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Inhalt: Im Rahmen des Seminars beschäftigen sich die Studierenden mit praxisrelevanten Problemstellungen aus dem Bereich der Unternehmensentwicklung und Organisation. Die jeweilige Themenstellung wird in Kooperation mit Unternehmen entwickelt. Darauf aufbauend bearbeiten die Seminarteilnehmer die Projekte in Gruppen, bereiten sie schriftlich auf und präsentieren ihre Lösungen und Ideen.  Qualifikationsziele: Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen die wissenschaftlich fundierte Bearbeitung einer praxisrelevanten Aufgabenstellung in einer Kleingruppe</li> <li>- erhalten Einblicke in die betriebliche Praxis</li> <li>- bauen Projekt- und Beratungskompetenzen auf</li> <li>- gestalten die Abschlussveranstaltung mit und bringen ihre Ideen und Erkenntnisse aktiv in die Diskussion ein</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Praxisseminar: Aktuelle Probleme der Unternehmensentwicklung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Praxisseminar: Aktuelle Probleme der Unternehmensentwicklung <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Hausarbeit) mit Praxisbezug in einer Kleingruppe und präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit in der Abschlussveranstaltung. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte Kenntnisse in ihrem praxisnahen Themengebiet.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul Unternehmensentwicklung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Indre Maurer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 12		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-BWL.0125: International Organizational Behavior</b>		2 WLH
<p><b>Learning outcome, core skills:</b> This seminar is an inter-disciplinary examination of the international dimensions of organizational behavior. The course content includes topics such as cross-cultural management, cross-cultural communication, and global aspects of leadership, motivation, team management, and decision-making.</p> <p>The seminar will deal with topics within the field of „Organizational Behavior“ in an international context. The course will enable the students to develop transferable skills suitable for engaging with the challenges of employment/self-employment within the global economy. Comprehensive understanding of the processes of globalization in the 21st century and their implications for the business person. They will gain comprehensive knowledge and skills for successful careers in multinational corporations, non-governmental organizations, and academic institutions</p>		<p><b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h</p>
<b>Course: International Organizational Behavior (Seminar)</b>		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 8.000 words)</b>		6 C
<p><b>Examination requirements:</b> Demonstration of in-depth knowledge regarding the "International Management" research and development and of theoretical and practical implications obtaining from your own research project.</p>		
<p><b>Admission requirements:</b> none</p>	<p><b>Recommended previous knowledge:</b> Lecture "Organizational Behavior" Lecture „International Human Resource Management“</p>	
<p><b>Language:</b> English</p>	<p><b>Person responsible for module:</b> Prof. Jaime Bonache</p>	
<p><b>Course frequency:</b> every summer semester</p>	<p><b>Duration:</b> 1 semester[s]</p>	
<p><b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice</p>	<p><b>Recommended semester:</b> 2 - 3</p>	
<p><b>Maximum number of students:</b> 20</p>		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-BWL.0126: Consumer Science &amp; Public Policy</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> After successful attendance the students should understand the public policy implications of consumer behavior. Moreover, they should be able to craft concrete policy suggestions based on recent consumer research.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Consumer Science &amp; Public Policy (lecture)</b> <i>Contents:</i> The course consists of two parts, a lecture and a presentation of a term paper. Lecture content: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to consumer science &amp; public policy</li> <li>• Transformative consumer research</li> <li>• Nutrition and health</li> <li>• Consumer vulnerability and protection</li> <li>• Ethics and social responsibility</li> </ul>		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 12 pages)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Active in discussions. <b>Examination requirements:</b> The term paper will contain a summary of selected research on a given topic (consumer science part). Moreover, participants are expected to critically discuss current policies in consumer science and to formulate additional public policy implications. The papers will be presented in class.		3 C
<b>Examination: Written examination (45 minutes)</b> <b>Examination requirements:</b> Health marketing, food marketing, ethics, consumer protection, transformative consumer research		3 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug Dr. Steffen Jahn	
<b>Course frequency:</b> every winter term	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0128: Seminar Aktuelle Forschung in der Finanzwirtschaft</b> <i>English title: Seminar Current Research in Finance</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktuelle Forschungsarbeiten inhaltlich, methodisch und hinsichtlich der Darstellung analysieren und verstehen können.</li> <li>• Erkenntnisse zum Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens gewonnen haben.</li> <li>• durch die gewonnen Erkenntnisse ihre eigenen Forschungsarbeiten (z.B. Masterarbeit oder Dissertation) kritisch reflektieren und verbessern können.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Aktuelle Forschung in der Finanzwirtschaft (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Im Seminar werden aktuelle Forschungsarbeiten aus hochrangigen internationalen Fachzeitschriften besprochen und analysiert. Dabei werden sowohl die finanzwirtschaftlichen Fragestellungen (Welche inhaltliche Frage möchte die Arbeit beantworten? Warum ist diese Frage wichtig? Welchen Beitrag leistet die Arbeit zur Beantwortung? Welche Implikationen ergeben sich aus möglichen Antworten?), das methodische Vorgehen (Welche Rolle spielen Theorie und Empirie? Wie ist das Vorgehen bei empirischen Studien?, Welche Analysemethoden werden verwendet?) als auch die Art der Darstellung (Wie wird die Arbeit motiviert? Wie werden die Ergebnisse präsentiert?) thematisiert.  Genaue Inhalte und Themen wechseln in der Regel von Semester zu Semester, abhängig von aktuellen Entwicklungen in der finanzwirtschaftlichen Forschung.		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 60 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Seminar Aktuelle Forschung in der Finanzwirtschaft		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige Erarbeitung einer schriftlichen Seminararbeit sowie ein Referat zum Thema der Seminararbeit inklusive Diskussion.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Finanzwirtschaft", nach Möglichkeit weitere Mastermodule zu finanzwirtschaftlichen Themen	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

---

zweimalig	2 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 12	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar</b>		6 C 2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> The participants aim to improve their communication and presentation skills. Scientific methodology knowledge, what they need later for their own thesis, will be provided in the seminar.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: International Management Research Seminar</b> <i>Contents:</i> In this research seminar, the Master students should work independently and systematically on a research question. The participants can choose one of the current themes from the area of "International Management" or choose their own research topic from a related field.		2 WLH
<b>Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 8.000 words)</b> <b>Examination prerequisites:</b> International Management Research Seminar		6 C
<b>Examination requirements:</b> Demonstration of in-depth knowledge regarding the "International Management" research and development and of theoretical and practical implications obtaining from your own research project.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Lecture "Organizational Behavior", Lecture „International Human Resource Management“	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Israel Drori	
<b>Course frequency:</b> every second semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 3	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-BWL.0130: Doing Business in Asia</b>		
<p><b>Learning outcome, core skills:</b> Students are brought closer to the business activities, as well as their influence, of the latest developments within the legal framework for market entry in the countries of South and East Asia.</p> <p>Furthermore, strategic and operational management measures for the Asian region are taught and supported with practical examples. Predominantly, the focus is going to be on China (winter semester 2015/2016).</p> <p>Beside the acquisition of theoretical knowledge of the management of Asian companies, the students should be prepared for a future career in companies that have business relations with Asia.</p>		<p><b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h</p>
<b>Course: Doing Business in Asia (lecture)</b>		2 WLH
<p><b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Doing Business in Asia</p>		6 C
<p><b>Examination requirements:</b> Proof of knowledge of the various characteristics, methods and problems in Asian Business.</p>		
<p><b>Admission requirements:</b> none</p>	<p><b>Recommended previous knowledge:</b> none</p>	
<p><b>Language:</b> English</p>	<p><b>Person responsible for module:</b> Yingying Zhang</p>	
<p><b>Course frequency:</b> every second semester</p>	<p><b>Duration:</b> 1 semester[s]</p>	
<p><b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice</p>	<p><b>Recommended semester:</b> 1 - 3</p>	
<p><b>Maximum number of students:</b> not limited</p>		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0131: Konzeption eines Lern- und Studienmoduls zum Nachhaltigkeitsmanagement</b> <i>English title: Design of a Study Module Sustainability Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dem interdisziplinären Modul der Wirtschaftswissenschaften und der Wirtschaftspädagogik sind die theoretischen Grundlagen zum Nachhaltigkeitsmanagement vor allem von den Studierenden der Wirtschaftswissenschaften zu erarbeiten. Das fachdidaktische Konzept für die Gestaltung der Lernaufgaben und -sequenzen wird vornehmlich von den Studierenden der Wirtschaftspädagogik entwickelt. Das Lern- und Studienmodul soll zum einen Lernaufgaben umfassen, die auf den Erwerb von deklarativem Wissen abstellen. Zum anderen sollen problembasierte und an konkreten Handlungssituationen in Unternehmen ausgerichtete komplexe Lernaufgaben entwickelt werden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Konzeption eines Lern- und Studienmoduls zum Nachhaltigkeitsmanagement</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 45 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 30 Seiten pro Gruppe)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie im Team eine wissenschaftliche Hausarbeit mit individuellen und gemeinsamen Teilen zu einem komplexen Thema im Nachhaltigkeitsmanagement erstellen können. Zudem müssen sie zu dem Themengebiet Lernaufgaben konzipieren. Schließlich müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen, einen wissenschaftlichen Vortrag halten und in der Gruppe kritisch über ihr Thema diskutieren.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes Prof. Dr. Susan Seeber	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 28		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-BWL.0132: Empirische Rechnungslegungsforschung</b> <i>English title: Empirical Accounting Research</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Dieser Kurs behandelt verschiedene Facetten der aktuellen, empirischen Rechnungslegungsforschung. Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Kurses sollten die Kursteilnehmer: <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktuelle, wissenschaftliche Aufsätze im Bereich der empirischen Rechnungslegungsforschung inhaltlich, methodisch und hinsichtlich der Darstellung / Präsentation der empirischen Ergebnisse analysieren und verstehen können,</li> <li>• Erkenntnisse zum Prozess und zur Strukturierung des wissenschaftlichen Arbeitens gewonnen haben,</li> <li>• mit ausgewählten statistischen Methoden zur Untersuchung von empirischen Fragestellungen vertraut sein, sowie</li> <li>• durch die behandelten Themen des Kurses ihre eigenen Forschungsarbeiten (z.B. Masterarbeit oder Dissertation) kritisch reflektieren und verbessern können</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Empirische Rechnungslegungsforschung (Vorlesung oder Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> In dieser Veranstaltung werden aktuelle Themen der empirischen Rechnungslegungsforschung besprochen und analysiert. Als Kursgrundlage dienen hochrangig veröffentlichte Fachbeiträge aus internationalen Fachzeitschriften. Themen der Veranstaltungen umfassen unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktuelle Forschungsfragen der empirischen Rechnungslegungsforschung (Relevanz und Einordnung der Forschungsfragen),</li> <li>• methodische Vorgehensweise (Untersuchungsdesign und Datenanalyse)</li> <li>• Darstellung und Diskussion der empirischen Ergebnisse.</li> </ul> Genaue Inhalte und Themen sowie Informationen zur Kursstruktur (Vorlesungs- oder Seminarcharakter) werden zum jeweiligen Semester bekannt gegeben. Hierzu bitte jeweils die aktuellen Kursankündigungen der Professur beachten.	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten) oder Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 5000 Wörter)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Empirische Rechnungslegungsforschung	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Um die Veranstaltung erfolgreich bestehen zu können, sollten die Teilnehmer unter anderem mit den folgenden Inhalten vertraut sein: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Konzepte und aktuelle Fragestellungen der empirischen Rechnungslegungsforschung,</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Methoden und methodische Herausforderungen der empirischen Rechnungslegungsforschung,</li> <li>• Ausgewählte Aspekte zur Datenanalyse (z.B. mit Blick auf Datenbanken und Statistiksoftware).</li> </ul>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Rechnungslegung und Kapitalmarkt"
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-BWL.0133: Banking Supervision</b>	6 C 2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> After a successful completion of the course students should be able to <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand and explain how banking supervision has developed over time and how it differs across jurisdictions</li> <li>• understand, explain and critically apply standard measures and methods of banking supervision</li> <li>• understand and explain the Euro area banking union</li> <li>• understand, explain and critically apply key concepts in banking regulation</li> <li>• understand, explain and critically apply key measures and methods to assess the risks of financial institutions</li> <li>• understand and explain micro-and macroprudential supervision and their differences</li> </ul>	<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Banking Supervision (Lecture)</b> <i>Contents:</i> 1. Introduction (e.g. banking structure) 2. Foundations of banking supervision <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historical developments</li> <li>• Comparison across different jurisdictions</li> </ul> 3. Banking Union – SSM 4. Banking Regulation <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basel III, CRDIV/CRR</li> <li>• ASFR model by Gordy</li> <li>• Further requirements on banks</li> </ul> 5. SSM Guide on banking supervision <ul style="list-style-type: none"> <li>• How is banking supervision applied?</li> </ul> 6. Risk Analysis <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stress testing</li> <li>• Bank Rating</li> </ul> 7. Microprudential versus macroprudential supervision	2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>	6 C
<b>Examination requirements:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Document an understanding how banking supervision has developed over time and how it differs across jurisdictions</li> <li>• Demonstrate a profound knowledge of standard measures and methods of banking supervision</li> <li>• Show an understanding of the Euro area banking union</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstrate the ability to explain and to some extent to apply key concepts in banking regulation</li> <li>• Document the knowledge to apply key measures and methods to assess the risks of financial institutions and to interpret the obtained results appropriately</li> <li>• Document an understanding of micro-and macroprudential supervision and their differences</li> </ul>	
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Modul Finanzwirtschaft, Modul Financial Risk Managment, Modul Rechnungslegung der Kreditinstitute
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. Philipp Koziol
<b>Course frequency:</b> each winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 3
<b>Maximum number of students:</b> not limited	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> After successful attendance the students will understand the methodological principles of panel data modeling, especially in the context of consumer behavior and marketing-mix models.  Further, they will be able to conduct own panel data analyses using the statistical programming language <i>R</i> .		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Panel Data Analysis in Marketing (Lecture with exercise)</b> <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to <i>R</i></li> <li>• Refreshment in Regression Analysis</li> <li>• Fixed Effects Models</li> <li>• Random Effects Models</li> <li>• Dynamic Panel Models</li> </ul> The course is open to Master and Ph.D. students.		2 WLH
<b>Examination: Term Paper (max. 12 pages)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> The term paper will contain a self-conducted empirical project. Students will be provided with empirical data, but are welcome to analyze own projects. Students are advised to use the statistical programming language <i>R</i> , but can be allowed to use different statistics software in exceptional cases.  Theoretical, methodological and empirical elaboration of a selected topic in panel data analysis with focus on consumer behavior and/or marketing-mix modeling.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Basics in inferential statistics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. Ossama Elshiewy	
<b>Course frequency:</b> every summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-BWL.0135: Digital Innovations and Design Thinking</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> At the end of this active-learning based course, the student is expected to: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprehend the opportunities created by digital innovations</li> <li>• Understand and apply the process for design thinking</li> <li>• Design digital solutions to meet customer needs</li> <li>• Design and evaluate entrepreneurial action</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Digital Innovations and Design Thinking (Lecture)</b> <i>Contents:</i> With technology disrupting firms and increasingly, entire industries, the imperative is for students to have a deep understanding of digital innovations that are likely to shape the future and have the capacity to innovate.  This project-based interdisciplinary course positioned at the intersection of digital innovations, design thinking and entrepreneurship is aimed at delivering the competencies demanded by businesses, non-profits and government agencies alike – an understanding of transformational opportunities created by digital technologies and the capacity to innovate.  To help students build the capacity to innovate, the course uses the design thinking framework developed at Stanford University and widely used across the world today.		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 12 pages total, divided into three parts)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> To pass the course, students have to write a seminar paper and give a related presentation. They have to demonstrate that they are able to systematically apply their knowledge of digital innovations and design thinking.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Basic knowledge of Business Administration and Information Management.	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Balaji Rajagopalan, PhD.	
<b>Course frequency:</b> each second semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 4	
<b>Maximum number of students:</b>		

---

16	
----	--

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Module M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation</b></p>	<p>6 C                  2 WLH</p>
<p><b>Learning outcome, core skills:</b>                  This course aims to develop a cross-functional and managerial understanding of digital transformation of business. Specifically, participants in this course are expected to learn about:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• What concepts, frameworks, and tools can guide the general manager in executing a digital transformation initiative?</li> <li>• How can digital capabilities inside an incumbent firm facing potential digital disruption be built and fostered to compete?</li> <li>• What are the main digital drivers (e.g., cloud, social, mobile, big data) that underlie current changes in society/business?</li> <li>• What is the business impact of these digital drivers at the level of markets, business models, and individual work practices?</li> <li>• How should managers reinforce existing and foster new capabilities to be able to drive digital transformation initiatives?</li> </ul>	<p><b>Workload:</b>                  Attendance time:                  28 h                  Self-study time:                  152 h</p>
<p><b>Course: Digital Transformation (Lecture)</b>  <i>Contents:</i>                  Until recently, the knowledge of Information Technology (IT) and its application in the enterprise had been confined to the IT department. Not anymore. Today –in the Digital Age– successful business manager must not only know how to interpret a P&amp;L statement and read a balance sheet, but also understand “digital” and anticipate its impact on business.</p> <p>The Digital Age, fueled by the drastic reduction in the cost of processing, storage, and communication, is creating a high-density digital. Technology today is both available and affordable. This creates a new phenomenon where individuals incorporate cutting-edge digital technologies in their personal lives before businesses get a chance to adopt and implement them. In a way, this leads to a new kind of digital divide -that between society and business. Customers and employees of the younger generation come with new expectations that companies are not prepared to meet.</p> <p>To address this challenge, today’s business leaders must be able to think digital. Thinking digital does not equal thinking IT. Digital focuses much less on process automation, transactions, and efficiency, and much more on creating new value-added experiences and interactions with customers, employees and business partners. Ultimately, it enables the firm to generate new revenue by finding unique ways to combine its physical and digital resources.</p>	<p>2 WLH</p>
<p><b>Examination: Written examination (90 minutes)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Examination requirements:</b></p>	

<p>In order to accomplish successfully this course, students are expected to document an understanding of:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Main digital drivers and their impact on society/business</li> <li>• Digital capabilities needed to face potential digital disruptions</li> <li>• Concepts and frameworks of digital transformation initiatives</li> <li>• Managerial capabilities needed to address digital transformation initiatives</li> </ul>	
<p><b>Admission requirements:</b> none</p>	<p><b>Recommended previous knowledge:</b> Basic knowledge of Business Administration and Information Management</p>
<p><b>Language:</b> English</p>	<p><b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Robert Wayne Gregory</p>
<p><b>Course frequency:</b> every second semester</p>	<p><b>Duration:</b> 1 semester[s]</p>
<p><b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice</p>	<p><b>Recommended semester:</b> 1 - 4</p>
<p><b>Maximum number of students:</b> 30</p>	
<p><b>Additional notes and regulations:</b> Teilnehmerbegrenzung der „Vorlesung“ aufgrund der Fallstudien.</p>	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-BWL.0137: Electronic Commerce Systems</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Upon completing this course the student will be able to: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explain the characteristics and functions of electronic commerce including mobile commerce.</li> <li>2. Describe the process of developing electronic commerce sites and mobile commerce applications.</li> <li>3. Implement an electronic commerce site using open source software.</li> <li>4. Explain fundamental characteristics of electronic markets.</li> <li>5. Describe common business models used in B2C and B2B electronic commerce.</li> <li>6. Describe security and payment in electronic commerce including mobile commerce.</li> <li>7. Describe the technology used in mobile commerce.</li> <li>8. List common applications in mobile commerce.</li> <li>9. Speculate on the future of electronic commerce.</li> </ol>		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Electronic Commerce Systems</b> <i>Contents:</i> This course examines the concepts, technology, and applications of electronic commerce, or e-commerce. Students are to work in teams to plan an e-commerce site for a real or hypothetical business and implement the site using PrestaShop. Students are to present their plan and implementation in a written report and in an oral presentation using PowerPoint.		2 WLH
<b>Examination: Written examination (60 minutes)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Practical examination and presentation (approx. 45 minutes)		6 C
<b>Examination requirements:</b> To pass the course, students have to demonstrate that they are able to systematically apply their knowledge of the conceptual and technological foundations of e-commerce.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Students should have a basic understanding of information systems, the Internet, and the Web.	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Robert C. Nickerson	
<b>Course frequency:</b> every second semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 4	



<b>Maximum number of students:</b>	
------------------------------------	--

20	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-BWL.0138: Research Methods</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> The seminar should prepare students to analyze empirical data, e.g. as part of a master thesis, according to scientific standards.	<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h	
<b>Course: Research Methods (Seminar)</b> <i>Contents:</i> The purpose of this course is to provide an introduction to empirical research methods. The focus is on applied research. After short introductions and demonstrations of the relevant statistical analyses students will apply the learned techniques using software like, e.g. SPSS or AMOS. Datasets from the human resource management context will be used for illustration purpose. Upon completion of the course, students should be able to conduct their own survey research projects.	2 WLH	
<b>Examination: Presentation (approx. 30 minutes) or Presentation (approx. 20 minutes) written elaboration (max. 15 pages) or Term paper (max. 15 pages) or Written examination (90 minutes)</b>		
<b>Examination requirements:</b> To pass the course, students have to demonstrate that they are able to systematically apply their knowledge of empirical research methods.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Basic statistical knowledge.	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Fabian Froese Guest Lecturer	
<b>Course frequency:</b> unregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 3	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0001: Generalized Linear Models</b> <i>English title: Generalized Linear Models</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The students <ul style="list-style-type: none"> <li>gain an overview on extended regression modelling techniques that allow to analyse data with non-normal responses.</li> <li>learn about approaches for modeling nonlinear effects in scatterplot smoothing.</li> <li>get an introduction to additive models for complex regression analyses.</li> <li>learn how to implement these approaches using statistical software packages.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Generalized Linear Models (Lecture)</b> <i>Inhalte:</i> Generalized linear models (binary and Poisson regression, exponential families, maximum likelihood estimation, iteratively weighted least squares regression, tests of hypotheses, confidence intervals, model selection and model checking, categorical regression models), nonparametric smoothing techniques (penalized spline smoothing, local smoothing approaches, general properties of scatterplot smoothers, choosing the smoothing parameter, bivariate and spatial smoothing, generalized additive models)		2 SWS
<b>2. Generalized Linear Models (Tutorial)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Presentation (approx. 40 minutes) or Exercises (50% successful completion) <b>Prüfungsanforderungen:</b> In the exam, the students demonstrate their ability to choose, fit and interpret extended regression modeling techniques. They show a general understanding of the derived estimates and their interpretation in various contexts. The students are able to implement complex regression models using statistical software and to interpret the corresponding results. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Lineare Modelle	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> every summer semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

**Bemerkungen:**

The actual examination will be published at the beginning of the semester.



**Additional notes and regulations:**

The actual examination will be published at the beginning of the semester.

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0003: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung</b> <i>English title: Advanced Mathematics: Optimization</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Univariate Optimierung</b> , globale und lokale Extrempunkte, notwendige und hinreichende Bedingungen, Extremwertsatz, Wendepunkte, konvexe und konkave Funktionen. <b>Multivariate Optimierung</b> , globale und lokale Extrempunkte, Sattelpunkte, notwendige und hinreichende Bedingungen, konvexe und konkave Funktionen, Extremwertsatz, komparative Statik, Optimalwertfunktion, Envelope-Theorem. <b>Optimierung unter Nebenbedingungen</b> , Lagrange-Methode, Optimalwertfunktion, Interpretation der Lagrange-Multiplikatoren, notwendige und hinreichende Bedingungen, komparative Statik, nichtlineare Programmierung, Kuhn-Tucker-Bedingungen. <b>Lineare Optimierung</b> , grafische Lösung, Dualitätstheorie, ökonomische Interpretation, komplementärer Schlupf, Simplexmethode, Sensitivitätsanalyse  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· erlernen grundlegende mathematische Konzepte zur Lösung ökonomischer Optimierungsprobleme.</li> <li>· gewinnen Erfahrung in der Anwendung dieser Konzepte und in der Interpretation der Ergebnisse.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung (Vorlesung)</b>		4 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, ökonomische Optimierungsprobleme zu lösen. Außerdem zeigen Sie, dass Sie ökonomische Probleme in mathematische Modelle transformieren können und die Ergebnisse ökonomisch interpretieren können.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Kenntnisse des Basismoduls Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler oder anderer Einführungsveranstaltungen in Mathematik, insbesondere der Optimierung sowie der Matrizen- und Vektoralgebra	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Egle Tafenau	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab 1
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 WLH
<b>Module M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> This lecture provides a detailed introduction and discussion to the theory of several topics of econometrics. In a practical course the students will apply the methods discussed to real economic data and problems using the statistical software packages Eviews and R.		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. Econometrics I (Lecture)</b> <i>Contents:</i> Multiple linear regression model: Estimation, Inference and Asymptotics. Maximum likelihood modeling. Generalized least squares.  Stochastic regressors. Instrumental variable estimators. Generalized method of moments, likelihood based inference. Dynamic models, weak exogeneity, cointegration, stochastic integration.		2 WLH
<b>2. Econometrics I (Tutorial)</b>		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination requirements:</b> Linear regression models, generalized linear regression models. OLS, GLS, EGLS estimation. Multiplikative heteroskedasticity, autocorrelation. LM specification testing, Durbin Watson test. Convergence in probability, convergence in distribution. Asymptotics (consistency, asymptotic normality) of OLS estimators. IV estimation, GMM estimation.		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Necessary: Mathematics (linear algebra), Statistics in addition: Introduction to econometrics (or equal lecture)	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Helmut Herwartz	
<b>Course frequency:</b> every semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 3	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 WLH
<b>Module M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> This advanced course extends techniques and theory introduced in the lecture Econometrics I. The use of econometrics in estimating models derived from theory is illustrated. The application of these methods on real data using the statistical software package Eviews as well as R is practiced in exercises.		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. Econometrics II (Lecture)</b> <i>Contents:</i> Models with binary explanatory variables, seemingly unrelated regressions. Multi-equation dynamic models, simultaneous equation models, vector autoregressions, (vector) error correction models, models with binary dependent variables.		2 WLH
<b>2. Econometrics II (Tutorial)</b>		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination requirements:</b> Dynamic models. Stochastic trends. Unit roots. Spurious regressions. Stochastic integration. Cointegration modeling (ECM, testing for integration and cointegration, weak exogeneity, causality analysis). 2 and 3 SLS estimation. Higher dimensional modelling (joint endogeneity). Logit/Probit estimation.		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Modul "Ökonometrie I"	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Helmut Herwartz	
<b>Course frequency:</b> every summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 3	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-QMW.0006: Seminar in Applied Statistics and Econometrics</b>	6 C 2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students <ul style="list-style-type: none"> <li>• gain a better understanding of statistical and econometric models by studying current literature on both methodology and case studies.</li> <li>• learn how to present statistical methods and results to a mixed audience.</li> <li>• gain the ability to read and understand literature related to current advances in statistics and econometrics.</li> <li>• get an introduction to good scientific practice.</li> <li>• improve their presentation and English skills.</li> </ul>	<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Seminar in Applied Statistics and Econometrics (Seminar)</b> <i>Contents:</i> The seminar deals with different current topics in statistics and econometrics and may focus on case studies and/or methodological innovations.	2 WLH
<b>Examination: Presentation (ca. 60 minutes) with written elaboration (max. 15 pages)</b>	6 C
<b>Examination requirements:</b> The credits for the seminar are earned through a presentation in combination with a written homework on the same subject. The students demonstrate their ability to present statistical and econometric models and results and to document their findings in a corresponding report.	
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Necessary: Mathematics, Statistics in addition: Introduction to econometrics or Econometrics I
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib
<b>Course frequency:</b> every semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> from 2
<b>Maximum number of students:</b> not limited	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 WLH
<b>Module M.WIWI-QMW.0007: Selected Topics in Statistics and Econometrics</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students <ul style="list-style-type: none"> <li>• learn about a specific current strand of statistical and/or econometric research.</li> <li>• learn how to implement these approaches in statistical software packages and how to interpret the corresponding results.</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b>		
<b>1. Selected topics in Statistics and Econometrics (Lecture)</b> <i>Contents:</i> Current topics in statistics and/or econometrics.		2 WLH
<b>2. Selected topics in Statistics and Econometrics (Tutorial)</b>		2 WLH
<b>Examination: Written exam (90 minutes)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> The students demonstrate their general understanding of the topics dealt with in the lecture and the exercise class. They know how to interpret results from the corresponding models and how to implement these models in statistical software. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Statistics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib	
<b>Course frequency:</b> every 4. semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 3	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 WLH
<b>Module M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students <ul style="list-style-type: none"> <li>• learn concepts and techniques related to the analysis of time series and forecasting.</li> <li>• gain a solid understanding of the stochastic mechanisms underlying time series data.</li> <li>• learn how to analyse time series using statistical software packages and how to interpret the results obtained.</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. Introduction to Time Series Analysis (Lecture)</b> <i>Contents:</i> Classical time series decomposition analysis (moving averages, transformations of time series, parametric trend estimates, seasonal and cyclic components), exponential smoothing, stochastic models for time series (multivariate normal distribution, autocovariance and autocorrelation function), stationarity, spectral analysis, general linear time series models and their properties, ARMA models, ARIMA models, ARCH and GARCH models.		2 WLH
<b>2. Introduction to Time Series Analysis (Tutorial)</b>		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination requirements:</b> The students show their ability to analyse time series using specific statistical techniques, can derive and interpret properties of stochastic models for time series, and can decide on appropriate models for given time series data. The students are able to implement time series analyses using statistical software and to interpret the corresponding results. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Statistics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Helmut Herwartz	
<b>Course frequency:</b> every year	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 3	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics</b>		4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students: <ul style="list-style-type: none"> <li>• learn the basic concepts of multivariate data analysis</li> <li>• know how to apply the most common methods of multivariate statistics in practice</li> <li>• learn how to implement multivariate statistical approaches using the software package R</li> <li>• know how to interpret the results of multivariate data analyse</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. Multivariate Statistics (Lecture)</b> <i>Contents:</i> Multivariate distributions and their properties, multivariate normal distribution, principal component analysis, factor analysis, discriminant analysis, cluster analysis <b>2. Multivariate Statistics (Exercise)</b>		2 WLH    2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Presentation (approx. 40 minutes) or Exercises (50% successful completion)		6 C
<b>Examination requirements:</b> In the exam, the students demonstrate that they are able to apply the basic concepts of multivariate statistics. They can decide for a suitable procedure given an applied problem, implement the approach in statistical software and interpret the results. The exam consists of material from both the lecture and the exercise class.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib	
<b>Course frequency:</b> once a year	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 3	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 WLH
<b>Module M.WIWI-QMW.0011: Statistical Programming with R</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students learn how to independently implement and optimize advanced statistical methodology with the statistical software package R		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Course: Statistical Programming with R (Lecture with tutorial)</b> <i>Contents:</i> The students work on advanced statistical programming projects using methods and techniques they got to know in the "Introduction to R". This involves implementation of advanced statistical methodology, utilising tools for debugging and profiling code and documenting the code. The progress of the projects is documented in a presentation and a written report.		4 WLH
<b>Examination: Term paper (max. 15 pages)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Practical examination and presentation (approx. 15 minutes)		6 C
<b>Examination requirements:</b> The students work on a programming project and document their work in a written report and a presentation.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib	
<b>Course frequency:</b> once a year	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2	
<b>Maximum number of students:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis</b>		6 C 4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students <ul style="list-style-type: none"> <li>• learn concepts and techniques related to the analysis of multivariate time series and the forecasting thereof.</li> <li>• learn to characterize the dynamic interrelationship between the variables of dynamic systems</li> <li>• learn to relate economic models with restrictions implied by its empirical counterpart</li> <li>• learn how to analyse multivariate time series using by means of statistical software packages and to interpret the results obtained.</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. Multivariate Time Series Analysis (Lecture)</b> <i>Contents:</i> Vector Autoregressive and Vector Moving Average representations Model selection and estimation, Unit roots in vector processes, Vector autoregressive vs. vector error correction modeling, structural vectorautoregressions, Impulse response analysis, forecasting, forecast error variance decomposition  <b>2. Multivariate Time Series Analysis (Tutorial)</b>		2 WLH         2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination requirements:</b> The students show their ability to analyse systems of time series using specific statistical techniques, can derive and interpret properties of stochastic models for time series, and can decide on appropriate models for given data. The students are able to implement time series analyses using statistical software and to interpret the corresponding results. The exam covers contents of both the lecture and the exercises.		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Modul "Statistik", Modul "Econometrics I", Modul "Introduction to Time Series Analysis"	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Helmut Herwartz	
<b>Course frequency:</b> every second semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 4	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics</b> <i>English title: Applied Econometrics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sollen lernen problemorientiert relevante ökonometrische Konzepte auszuwählen und anhand empirischer Daten umzusetzen. Mögliche Anwendungen können sein: Ökonometrische Überprüfung ökonomischer Modelle, Quantifikation von Modellparametern, Prognoseverfahren. Des Weiteren dient die Veranstaltung der Vorbereitung für die Teilnahme an Seminaren im Fach Ökonometrie.  Lernziel : Selbständige Durchführung einer empirischen Analyse zu einem vorgegebenen Thema (Datenrecherche, Methodenauswahl, Softwareauswahl, Ergebnisdiskussion).		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Applied Econometrics (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> In dieser Veranstaltung werden zu konkreten ökonomischen Modellen (Kaufkraftparitätentheorie, Zinsparitäten, Zinsstrukturkurven, (international or consumption based) Capital Asset Pricing model (CAPM), dynamisches CAPM, etc.) relevante statistische Konzepte vorgestellt, das ökonomische Modell diskutiert und geeignete Daten zusammengestellt. Anschließend erfolgt die Modellimplementation am Rechner. Die betrachteten ökonomischen Modelle sind nicht festgelegt und können über verschiedene Semester wechseln und ggfs. können auch Interessen der Studierenden bei der Modellauswahl berücksichtigt werden.		2 SWS
<b>2. Applied Econometrics (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Fallstudie (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Im Rahmen der Fallstudie sollten die Studierenden zeigen, dass sie zu einer gegebenen ökonomischen Fragestellung (z.B.: Überprüfung von Zinsparitäten, Stabilität ökonomischer Verhaltensgleichungen) in der Lage sind geeignete Daten selbständig zu recherchieren und mit geeigneten ökonometrischen Methoden zu analysieren. Zur Prüfungsleistung zählen auch eine ausführliche Darstellung der Problemstellung und -lösung sowie eine eingehende Diskussion der Ergebnisse. Je nach Erfordernis aus der spezifischen Fragestellung können auch kleinere Simulationsstudien angedacht sein.  Eine Präsentation der Fallstudie ist nicht vorgesehen.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> BA Veranstaltungen in Statistik und Ökonometrie	
<b>Sprache:</b> Englisch, Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Helmut Herwartz	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 WLH
<b>Module M.WIWI-QMW.0014: Mathematical Foundations of Applied Statistics</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students: <ul style="list-style-type: none"> <li>• get to know the basic mathematical knowledge required for a thorough understanding of statistical methods</li> <li>• learn how to apply this mathematical knowledge on practical statistical problems.</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Course: Mathematical Foundations of Applied Statistics</b> <i>Contents:</i> Integration and differentiation, matrix calculus (elementary operations, rank, inverse, determinant, trace, eigen values and vectors, quadratic forms, differentiation of matrix functions), probability calculus (univariate distributions and their properties, random vectors and their properties, conditional distributions, multivariate normal distribution)		
<b>Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Presentation (approx. 40 minutes) or Exercises (50% successful completion)		6 C
<b>Examination requirements:</b> The students demonstrate their ability to use the most common mathematical tools in applied statistics to solve mathematical problems. They know different such approaches and can decide upon an appropriate one for a given problem.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Heike Bickeböller Prof. Dr. Tim Friede, Prof. Dr. Thomas Kneib	
<b>Course frequency:</b> once a year	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1	
<b>Additional notes and regulations:</b> The actual examination will be published at the beginning of the semester.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-QMW.0016: Spatial Statistics</b>		6 C 4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students <ul style="list-style-type: none"> <li>• learn about the principle possibilities to include spatial information in statistical models.</li> <li>• acquire experience in the practical analysis of spatial data</li> <li>• learn how to interpret the results of spatial analyses</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. Spatial Statistics (Lecture)</b> <i>Contents:</i> Statistical analysis of spatially oriented data, spatial models for point-referenced data (geostatistics, kriging), spatial models for regional data (Markov randomfields), spatial point processes, spatial stochastic processes, statistical inference in spatial statistics.		2 WLH
<b>2. Spatial Statistics (Tutorial)</b>		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Presentation (approx. 40 minutes) or Exercises (50% successful completion) <b>Examination requirements:</b> The students show in the exam that they have learned to perform the basic steps and calculations involved in analyses of spatial data. They can choose the most appropriate model for a given problem and can implement this model in statistical software. In addition. The resulting estimates can be interpreted and the results can be critically evaluated. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib	
<b>Course frequency:</b> every year	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 3	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		
<b>Additional notes and regulations:</b> The actual examination will be published at the beginning of the semester.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-QMW.0019: Statistical Methods for Impact Evaluation</b>	6 C 4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> There are many questions in social science that depend on causal effects of social policies or programs. This course attempts to present a review of the practical issues for empirical researchers on the econometric and statistical analysis of the effects of such programs or treatments.	<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Course: Statistical Methods for Impact Evaluation</b> <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• New Methods in Program Evaluation:</li> <li>• Difference-in-difference</li> <li>• Matching techniques</li> <li>• Instrumental variables</li> <li>• Regression discontinuity design</li> <li>• Combined methods</li> </ul> <p>The computer software package STATA will be used for practical work. Previous knowledge of intermediate econometrics is required.</p>	4 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 20 min.) with written elaboration (max. 15 pages text)</b> <b>Examination requirements:</b> New Methods in Program Evaluation: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Difference-in-difference</li> <li>• Matching techniques</li> <li>• Instrumental variables</li> <li>• Regression discontinuity design</li> <li>• Combined methods</li> </ul>	6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Modul "Econometrics I"
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
<b>Course frequency:</b> every summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 4
<b>Maximum number of students:</b> 30	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-QMW.0020: Practical Statistical Training</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students: <ul style="list-style-type: none"> <li>• learn how to implement statistical procedures for a given applied problem in a collaboration</li> <li>• learn how to present results from a statistical analysis</li> <li>• can identify a suitable statistical approach for a given problem, apply it and interpret the results.</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Statistical Consulting</b> <i>Contents:</i> In collaboration with a collaboration partner providing the applied research question, the students develop statistical solutions in groups of up to four students.		2 WLH
<b>Examination: Term Paper (max. 20 pages)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Two presentations		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib Prof. Dr. Heike Bickeböller, Prof. Dr. Tim Friede	
<b>Course frequency:</b> once a year	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3	
<b>Maximum number of students:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		3 C
<b>Module M.WIWI-QMW.0021: Introduction to R</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students: <ul style="list-style-type: none"> <li>• get to know the basic functionality of the statistical software package R</li> <li>• can implement advanced statistical approaches in R while using appropriate tools for optimising the code</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 62 h
<b>Course: Introduction to R (Lecture with tutorial)</b> <i>Contents:</i> Data types and class structures, vectors and matrices, reading and writing data, statistical graphics, creating R packages, including other programming languages, debugging and profiling code, S3 and S4 classes, Trellis graphics and other advanced graphics features		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Presentation (approx. 40 minutes) or Exercises (50% successful completion) <b>Examination requirements:</b> The students work on a programming project and document their work in a written report.		3 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib	
<b>Course frequency:</b> once a year	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1	
<b>Maximum number of students:</b> 30		
<b>Additional notes and regulations:</b> The actual examination will be published at the beginning of the semester.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden</b> <i>English title: Selected Problems in Quantitative Methods</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		4 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Aktuelle Fragestellungen der Quantitativen Methoden.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 30 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 WLH
<b>Module M.WIWI-QMW.0023: Development Econometrics</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> The aim of this course is to familiarize students with contemporary econometric tools widely applied in the research on poverty, growth and inequality. This course will briefly explain selected empirical questions in poverty, growth and inequality and discuss in detail the econometric methods used to tackle those issues. However, no effort will be devoted to prove either economic or econometric theories. On each topic, selected empirical applications will be presented both in the lecture and in computer lab sessions where we will be mainly using STATA. Successful participants of this course are expected to be familiar with important econometric tools in development economics.		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. Development Econometrics (Lecture)</b> <i>Contents:</i> 1. Econometrics of poverty: OLS, Logit, Probit, Duration models 2. Econometrics of growth and inequality (a) Cross sectional model, (b) Panel data model (pooled OLS, fixed effects estimator and random effects estimator, GMM estimators, mean-group and panel mean group estimators), (c) Time series model ( Unit root tests, cointegration tests, and estimation of the long run parameter: DOLS)		2 WLH
<b>2. Computer excercises with STATA</b>		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> In the exam, participants are expected to show their familiarity with and understanding of main econometric tools used in the research on poverty, growth and inequality.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Introduction to econometrics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. Yabibal Walle	
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-QMW.0024: Financial Liberalization, Financial Development and Economic Growth</b>		6 C 2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students acquire knowledge on the state of the art research on the relationship between financial liberalization, financial development and economic growth. They also learn how to formulate their research question and how to develop their arguments based on a critical review of the related literature. Furthermore, they improve their academic writing and presentation skills.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Financial Liberalization, Financial Development and Economic Growth</b> (Seminar) <i>Contents:</i> The seminar covers topics on the role of financial liberalization and financial development in economic growth. It also covers topics on the relationship between financial liberalization and financial development.		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 15 pages)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> In the paper, students should demonstrate their ability to critically review scientific papers, synthesize the results and develop a clear argument supported by the evidence in the literature. They should also demonstrate their ability to write a scientific paper. In the presentation, they should demonstrate their ability to present key insights from complex theoretical and empirical papers, and to present and defend an argument on the research question developed from the literature.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. Yabibal Walle	
<b>Course frequency:</b> each summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0001: Fortgeschrittene Mikroökonomik</b> <i>English title: Advanced Microeconomics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser Veranstaltung werden weiterführende Markt- und Wettbewerbsmodelle dargestellt und deren Wohlfahrtswirkungen untersucht. Ferner wird ein Einblick in die Entscheidungstheorie und Auktionstheorie gegeben.  Die Studierenden - kennen unterschiedliche Markt- und Wettbewerbsmodelle, - kennen verschiedene Lösungsansätze und können mit Hilfe dieser die Auswirkungen der Marktform auf die Preisbildung und das Marktangebot bestimmen und können Wohlfahrtswirkungen ableiten, - kennen Grundlagen der Entscheidungstheorie, - kennen Grundlagen der Auktionstheorie.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Fortgeschrittene Mikroökonomik</b> (Vorlesung) <i>Angebotshäufigkeit:</i> jedes Sommersemester <b>2. Fortgeschrittene Mikroökonomik</b> (Übung) <i>Inhalte:</i> (Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt.) <i>Angebotshäufigkeit:</i> jedes Sommersemester		2 SWS  2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis grundlegender Kenntnisse der unter Lernziele/Kompetenzen formulierten Gebiete mittels der Bearbeitung von Rechen- und Textaufgaben, wobei auch Faktenwissen gefragt ist.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Mikroökonomik I" und "II", Modul "Einführung in die Spieltheorie"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Claudia Keser	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> letztmalig Sommersemester 2016	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

**Bemerkungen:**

Das Modul "Fortgeschrittene Mikroökonomik" stellt eine Äquivalenzveranstaltung zum Modul "Advanced Microeconomics" dar. Es kann nur eins der beiden Module abgeschlossen werden.

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik offener Volkswirtschaften</b> <i>English title: Macroeconomics of Open Economies</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung bietet einen modelltheoretischen Rahmen zur Analyse der internationalen Interdependenzen offener Volkswirtschaften. Es geht dabei um die Rahmenbedingungen für Konjunkturtransmission, Inflationsimport und die Effektivität nationaler wirtschaftspolitischer Maßnahmen. Es werden Modelle mit konstanten Löhnen und Preisen sowie Modelle mit flexiblen Löhnen und Preisen untersucht, beides jeweils in Modellrahmen mit festen und mit flexiblen Wechselkursen. Auch die besonderen Bedingungen einer „kleinen“ offenen Volkswirtschaft werden angesprochen. Für die Analyse flexibler Wechselkurse werden darüber hinaus das Dornbusch-Modell und der Branson-Ansatz vorgestellt.  Die Studierenden kennen die Bestimmungsgrößen gesamtwirtschaftlicher Zielgrößen wie Sozialproduktentwicklung, Beschäftigung, Inflation unter besonderer Berücksichtigung außenwirtschaftlicher Zusammenhänge. Sie sind im Umgang mit makroökonomischen Modellen geschult. Sie können hierdurch die Auswirkungen makroökonomischer Stabilisierungspolitiken vor dem Hintergrund außenwirtschaftlicher Verflechtungen einschätzen. Sie können zugleich die Auswirkungen exogener Störungen aus dem Ausland (ausländischer Konjunkturaufschwung, ausländische Inflation, Wechselkursveränderung) auf Beschäftigung und Preisniveau im Inland bestimmen. Sie können die Vor- und Nachteile fester und flexibler Wechselkurse für nationale Wirtschaftspolitiken identifizieren.  Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand eines Katalogs von Übungsaufgaben.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Makroökonomik offener Volkswirtschaften</b> (Vorlesung) <i>Angebotshäufigkeit:</i> jedes Sommersemester <b>2. Makroökonomik offener Volkswirtschaften</b> (Übung) <i>Angebotshäufigkeit:</i> jedes Sommersemester		2 SWS  2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis des sicheren Umgangs mit verschiedenen modelltheoretischen Analyserahmen zur Beantwortung verschiedener wirtschaftspolitischer Fragestellungen, die in offenen Volkswirtschaften eine wichtige Rolle spielen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnis von Zahlungsbilanztheorie und Wechselkursstheorie	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Renate Ohr
<b>Angebotshäufigkeit:</b> letztmalig Sommersemester 2016	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	
<b>Bemerkungen:</b> Das Modul "Makroökonomik offener Volkswirtschaften" stellt eine Äquivalenzveranstaltung zum Modul "Macroeconomics of Open Economies" dar. Es kann nur eins der beiden Module abgeschlossen werden.	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0006: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts</b> <i>English title: Institutional Economics I: Economic Analysis of Law</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennen Motivationen und Hintergründe für die ökonomische Analyse des Rechts, sowie Grundzüge der Entwicklung des Forschungsprogramms.</li> <li>- Kennen die Rolle und Unterscheidung von Eigentumsrechten und Verfügungsrechte, sowie deren Relevanz für die Gestaltung von Märkten.</li> <li>- Kennen Grundzüge der Entwicklung und Gestaltung des deutschen Zivilrechts aus ökonomischer Perspektive und können theoriegeleitet grundlegende ökonomische Analysen einzelner Normen durchführen.</li> <li>- Kennen Grundzüge der ökonomischen Analyse von Strafrechtsnormen, deren Begründung und Ansätze zur effizienten Strafverfolgung.</li> <li>- Kennen die Ansätze zum ökonomischen Kalkül von Straftätern, sowie grundlegende Forschungsergebnisse zu Lobbyismus und Korruption.</li> <li>- Kennen Grundlagen der ökonomischen Analyse des Verfassungsrechts und sind in der Lage, politische Institutionen ökonomisch zu analysieren.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts</b> (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Institutionenökonomik</li> <li>- Definitionen und Entwicklung von Rechtskonzepten, Regulatory Choice Problem</li> <li>- Transaktionskostentheorie und Institutionenanalyse</li> <li>- Ökonomische Analyse des Zivilrechts (Eigentums- und Verfügungsrechte, Vertragsrecht, unerlaubte Handlungen, beispielhafte Rechtsanalysen)</li> <li>- Ökonomische Analyse des Strafrechts (ökonomisches Kalkül von Straftätern und Strafverfolgung, Lobbyismuskonzepte, Korruption)</li> <li>- Ökonomische Analyse des Verfassungsrechts (Entstehung von Verfassungen, Analyse von politischen Institutionen)</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bestehen von drei von vier angebotenen Hausaufgaben.	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen theoretischer Konzepte der ökonomischen Analyse des Rechts, sowie deren Anwendung auf ausgewählte Rechtsgebiete und aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen.	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Einführung in die Institutionenökonomik"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0007: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung</b> <i>English title: Institutional Economics II: Research in Experimental Economics</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennen institutionenökonomische Begründungen für die experimentelle Untersuchung menschlichen Verhaltens.</li> <li>- Kennen Verhaltensmodelle als Umsetzungsform experimenteller Erkenntnisse für die wirtschaftspolitische Praxis.</li> <li>- Kennen Grundzüge der Neuroökonomik als Forschungsform der experimentellen Ökonomik und Zusammenhänge der Gehirnstruktur und Entscheidungsverhalten.</li> <li>- Kennen Grundzüge der Prospect Theory als Ansatz zur Feststellung von Risikoverhalten und Umgang mit Wahrscheinlichkeiten bei Individuen.</li> <li>- Kennen grundlegende Richtlinien für die Gestaltung und Umsetzung von Experimenten.</li> <li>- Können grundlegend durch Experimente generierte Daten analysieren.</li> <li>- Kennen wesentliche experimentell umsetzbare Konzepte wie etwa Spiele zu öffentlichen Gütern, Kooperationen, Fairness, Signalling, Erwartungsbildungen.</li> <li>- Kennen wirtschaftspolitische Anwendungen der experimentellen Ergebnisse.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Institutionenökonomik und Verhaltensökonomik</li> <li>- Verhaltensmodelle als Grundlage für wirtschaftspolitische Empfehlungen</li> <li>- Aspekte der Neuroökonomik</li> <li>- Prospect Theory und Behavioral Finance</li> <li>- Experimental Design</li> <li>- Auswertung experimenteller Daten</li> <li>- Analyse verschiedener Spiele</li> <li>- Wirtschaftspolitische Anwendungen experimenteller Forschung</li> </ul> Definitionen und Entwicklung von Rechtskonzepten, Regulatory Choice Problem <i>Angebotshäufigkeit:</i> jedes Sommersemester	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bestehen von drei der vier angebotenen Hausaufgaben	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b>	

Nachweis von Kenntnissen theoretischer Konzepte und aktueller Ergebnisse der Verhaltensökonomik, sowie deren Anwendung auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen.	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Einführung in die Institutionenökonomik"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> Expose students to macroeconomic issues in economic development, including how economic growth, trade, inequality, aid, capital flows, and population issues affect economic development. They understand historical roots of underdevelopment and acquire knowledge of current economic models and empirical approaches in these topic areas.	<b>Workload:</b> Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h	
<b>Courses:</b>		
1. Development Economics I (Lecture)	2 WLH	
2. Development Economics I (Tutorial)	2 WLH	
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>	6 C	
<b>Examination requirements:</b> The students demonstrate a good understanding of key theories and models of economic development. They are able to critically present these theories and models, are able to interpret empirical results that relate to these models, and are able to crucially draw relevant policy conclusions coming out of these models and empirical assessments.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Knowledge of macroeconomics and econometrics at BA level is highly desirable.	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 3	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> Expose students to microeconomic issues in economic development, including the role of poverty, measurement, and linkages between fertility, undernutrition, and poorly functioning labor, capital, and land markets and poverty in rural areas. It should also equip students to develop and assess policy options for poverty reduction.	<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h	
<b>Courses:</b> <b>1. Development Economics II (Lecture)</b> <b>2. Development Economics II (Tutorial)</b>	2 WLH 2 WLH	
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> The students demonstrate a good understanding of key micro theories and models of poverty in developing countries. They are able to critically present these theories and models, are able to interpret empirical results that relate to these models, and are able to crucially draw relevant policy conclusions coming out of these models and empirical assessments.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Knowledge of microeconomics and econometrics at BA level is highly desirable. Development Economics I is not a prerequisite.	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Course frequency:</b> every summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 3	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 3 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> Allow students to apply theoretical and empirical concepts in development economics to understand differences in regional economic development. Familiarize students with differences of the development experience East Asia, South Asia, Latin America, and Sub Saharan Africa, including the most important determinants of these differences.		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b>		
1. Development Economics III (Lecture)		2 WLH
2. Development Economics III (Tutorial)		1 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>		3 C
<b>Examination: Term Paper (max. 10 pages)</b>		3 C
<b>Examination requirements:</b> In the term paper, students demonstrate their ability to develop a coherent argument on a particular regional or comparative issue in economic development. In the exam, students demonstrate their ability to apply their knowledge of development economics theory and empirical assessments to interpret and explain key issues affecting regional economic development.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Knowledge of macroeconomics and econometrics at BA level is highly desirable. Knowledge of development economics (at least at BA level, but preferably at MA level) also recommended (e.g. taking Development Economics I or II concurrently)	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 3	
<b>Maximum number of students:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre</b> <i>English title: Theory and Politics of Taxation</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Steuern in Deutschland, Entscheidungswirkung der Besteuerung, Inzidenz, effiziente Besteuerung, politische Ökonomie der Besteuerung.  Die Teilnehmer sollen lernen, wie Steuern konzipiert werden und verstehen, welche Wirkungen Steuern haben.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Allgemeine Steuerlehre (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden sollen zeigen, dass sie die ökonomischen Wirkungen von Steuern analysieren können.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul M.WIWI-VWL.0016: Fiskalwettbewerb und Föderalismus</b> <i>English title: Fiscal Competition and Federalism</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Tiebout-Wettbewerb, Steuerwettbewerb, Theorie des Fiskalföderalismus, Finanzverfassung und Finanzausgleich, Politischer Wettbewerb im Föderalstaat  Die Teilnehmer sollen lernen, warum Staaten mehrgliedrig organisiert werden und welche Chancen und Probleme durch den Wettbewerb zwischen Gebietskörperschaften entstehen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Fiskalwettbewerb und Föderalismus in Europa (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden sollen zeigen, dass sie Theorien des Fiskalföderalismus und des Fiskalwettbewerbs verstehen und auf politische Fragen anwenden können.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>	6 C 3 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0018: Economic Development of Africa</b>	
<b>Learning outcome, core skills:</b> Allow students to apply theoretical and empirical concepts in development economics to understand historical and current-day economic development issues in Africa, including policy initiatives to tackle economic development in the continent.	<b>Workload:</b> Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
<b>Courses:</b> <b>1. Economic Development of Africa (Lecture)</b> <b>2. Economic Development of Africa (Tutorial)</b>	2 WLH 1 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>	3 C
<b>Examination: Term Paper (max. 10 pages)</b>	3 C
<b>Examination requirements:</b> In the term paper, students demonstrate their ability to develop a coherent argument on a particular issue in African economic development. In the exam, students demonstrate their ability to apply their knowledge of development economics theory and empirical assessments to interpret and explain key issues affecting African economic development.	
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Knowledge of macroeconomics and econometrics at BA level is highly desirable. Knowledge of development economics (at least at BA level, but preferably at MA level) also recommended (e.g. taking Development Economics I or II concurrently)
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Stephan Klasen
<b>Course frequency:</b> every 4. semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 3
<b>Maximum number of students:</b> 25	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>	6 C 4 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics</b>	
<b>Learning outcome, core skills:</b> Allow students to acquaint themselves with cutting edge research in development economics. The topics covered will vary from time to time, always focusing on new and emerging issues in development economics research.	<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b>	
<b>1. Advanced Development Economics (Lecture)</b>	2 WLH
<b>2. Advanced Development Economics (Tutorial)</b>	2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>	6 C
<b>Examination requirements:</b> In the exam, students demonstrate their ability to interpret cutting edge research in development economics, including critically evaluating models, theories, and econometric techniques.	
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Development Economics I+II or equivalent. Knowledge of MA level econometrics plus good knowledge of MA level development economics highly desirable.
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Stephan Klasen Prof. Ibanez Diaz, N.N.
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 4
<b>Maximum number of students:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development</b>	6 C 3 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Allow students to understand key theoretical and empirical approaches to understanding gender inequality in developing countries, including gender gaps in education, health and mortality, employment, time-use, and governance. Familiarize students with different approaches to conceptualize and measure gender gaps and enable them to analyze policies to tackle gender inequality.	<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Courses:</b> <b>1. Gender and Development (Lecture)</b> <b>2. Gender and Development (Tutorial)</b>	2 WLH 1 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>	3 C
<b>Examination: Term Paper (max. 10 pages)</b>	3 C
<b>Examination requirements:</b> In the term paper, students demonstrate their ability to develop a coherent argument on a particular issue of gender inequality in developing countries. In the exam, students demonstrate their ability to understand theory and empirical assessments of gender inequality, including measurement, and policy issues.	
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Knowledge of development economics (at least at BA level, but preferably at MA level) also recommended (e.g. taking Development Economics I or II concurrently)
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Stephan Klasen
<b>Course frequency:</b> every 4. semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 3
<b>Maximum number of students:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-VWL.0022: Analysis of Micro Data</b>	6 C 4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Allow students to acquaint themselves with cutting edge methods in the analysis of micro data, with particular emphasis on analyzing microeconomic issues in developing countries.	<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. Analysis of Micro Data (Lecture)</b> <b>2. Analysis of Micro Data (Tutorial)</b>	2 WLH 2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>	3 C
<b>Examination: Term Paper (max. 10 pages)</b>	3 C
<b>Examination requirements:</b> In the exam, students demonstrate their ability to interpret cutting edge research in the analysis of household surveys, including the ability to formulate an econometric research strategy to analyze a particular research question, and evaluating econometric studies from both a methodological and substantive perspective.	
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Knowledge of MA level econometrics highly desirable.
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Stephan Klasen
<b>Course frequency:</b> every 4. semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 4
<b>Maximum number of students:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0023: Seminar to the Situation of Latin America in the 21st Century: Trade Related and Macroeconomic Issues</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students learn how to formulate research questions</li> <li>• Students have a close look at theoretical studies/arguments in related field</li> <li>• Students familiarize with the empirical literature in related field</li> <li>• Students utilize the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature</li> <li>• Students give reasons why theory and empirics are compatible or not</li> <li>• Students draw economic policy conclusions from empirical results</li> </ul>	<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h	
<b>Course: Seminar to the situation of Latin America in the 21st century: Trade related and macroeconomic issues (Seminar)</b> <i>Contents:</i> In this course international trade issues ,such as <ul style="list-style-type: none"> <li>• international competitiveness (exchange rate policy and transport costs);</li> <li>• determinants of current account deficits</li> <li>• choice of exchange rate system</li> <li>• economic integration ( North-South; South-South);</li> <li>• analysis of trade agreements</li> <li>• the role of trade liberalization (unilateral, bilateral, at the WTO level)</li> </ul> will be dealt with.	2 WLH	
<b>Examination: Presentation (approx. 20 min) with written elaboration (max. 15 pages text)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Regular active attendance.	6 C	
<b>Examination requirements:</b> Knowledge of macroeconomics and international trade themes to Latin America.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Knowledge of open economy macroeconomics; of international trade; of some basic econometrics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. rer. pol. Felicitas Nowak-Lehmann Danzinger	
<b>Course frequency:</b> every summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0024: Seminar to the situation of Latin America in the 21st century: The necessity of reforms</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students learn how to formulate research questions</li> <li>• Students have a close look at theoretical studies/arguments in related field</li> <li>• Students familiarize with the empirical literature in related field</li> <li>• Students utilize the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature</li> <li>• Students give reasons why theory and empirics are compatible or not</li> <li>• Students draw economic policy conclusions from empirical results</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Seminar to the situation of Latin America in the 21st century: The necessity of reforms (Seminar)</b> <i>Contents:</i> In this course structural problems and issues ,such as <ul style="list-style-type: none"> <li>• over-indebtedness</li> <li>• sustainability of current account deficits</li> <li>• structural adjustment programs</li> <li>• effectiveness of development aid</li> <li>• global developments and its impact on Latin American economies</li> </ul> will be dealt with.		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 20 min) with written elaboration (max. 15 pages text)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Regular active attendance.		6 C
<b>Examination requirements:</b> Knowledge of actual socio-economic themes to Latin America		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Knowledge of open economy macroeconomics; of basic international trade; of some basic econometrics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. rer. pol. Felicitas Nowak-Lehmann Danzinger	
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students learn how to work through cutting edge research on a particular issue in development economics, develop a coherent argument addressing their research question, improve their academic writing, and learn how to present such work in front of an academic audience.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Seminar Development Economics IV (Seminar)</b>		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 15 pages)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> In the paper, students demonstrate their ability to critically review academic studies on a particular topic, able to synthesize the results and develop a clear argument backed by the evidence in the literature. They also demonstrate their ability to research the scientific literature, and write a scientific paper. In the presentation, they demonstrate their ability to present key insights from complex theoretical and empirical papers, and to present and defend an argument on the research question developed from the literature.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Keine	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Course frequency:</b> every 4. semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik</b> <i>English title: Seminar in Contemporary Topics in Institutional Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Aktuelle Fragen zur ökonomischen Analyse des Rechts und experimenteller Wirtschaftsforschung. Genaue Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Institutionenökonomik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen</li> <li>- Sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen.</li> <li>- Können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt.</li> <li>- Kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>- Sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmern des Seminars zu präsentieren</li> <li>- Können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Anwendung von Verhaltensmodellen und ökonomischer Analysen auf Politikinstrumente. Eigenständige Literaturrecherche; selbständiges wissenschaftliches Arbeiten; Verfassung wissenschaftlicher Texte.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Mikroökonomik I", Modul "Makroökonomik I" und Modul "Einführung in die Wirtschaftspolitik"	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Deutsch	Prof. Dr. Kilian Bizer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0029: Seminar zur realen Außenwirtschaft</b> <i>English title: Seminar on International Trade</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden bearbeiten unter Verwendung der aktuellen Literatur selbstständig ein wirtschaftswissenschaftliches Thema und fertigen hierüber eine Hausarbeit an, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt. Sie präsentieren das Thema in einem Vortrag vor den anderen Teilnehmern und stellen sich einer anschließenden kritischen Diskussion.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der realen Außenwirtschaft in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen</li> <li>- Sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen.</li> <li>- Können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt.</li> <li>- Kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>- Sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmern des Seminars zu präsentieren</li> <li>- Können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur realen Außenwirtschaft (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Seminar zur realen Außenwirtschaft		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form, Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrags.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Reale Außenwirtschaft"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jedes Sommersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0032: Seminar zur Politischen Ökonomie</b> <i>English title: Political Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Es werden neuere Artikel und noch unveröffentlichte Arbeitspapiere aus dem Gebiet der modernen ökonomischen Theorie politischer Entscheidungen besprochen.  Das Seminar soll an Forschungsmethodik und aktuelle Resultate der politischen Ökonomie heranführen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Politischen Ökonomie (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Hausarbeit soll zeigen, dass der Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur einordnen kann.  Die Präsentation soll zeigen, dass der Studierende ökonomische Forschungsergebnisse kurz und klar vorstellen kann.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> keine Angabe	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0035: Economic Effects of Regional Integration</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students should learn how to formulate research questions. They are expected to provide a critical assessment of the theoretical studies/arguments in the related field and to review the related empirical literature.  Students should also learn how to apply the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature, provide some reasons why theory is confirmed or not with empirics and draw economic policy conclusions from empirical results.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Economic Effects of Regional Integration (Seminar)</b> <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionalism versus Multilateralism in the World Economy</li> <li>• European Integration: EU, MU, East Enlargement</li> <li>• Latin American Integration</li> <li>• Asian Regionalism</li> <li>• African Integration</li> </ul>		
<b>Examination: Presentation (ca. 20 min.) with written elaboration (max. 15 pages text)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Regular active attendance.		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> International Economics Introductory econometrics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso	
<b>Course frequency:</b> every summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 18		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik</b> <i>English title: Seminar in Contemporary Topics in Economic Policy</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Finanzpolitik einschließlich Strukturpolitik (Arbeitsmarkt-, Steuer-, Bildungs-, Familien-, Föderalismuspolitik) sowie Reformstrategien. Genaue Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Wirtschaftspolitik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen</li> <li>- Sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen.</li> <li>- Können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt.</li> <li>- Kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>- Sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmern des Seminars zu präsentieren</li> <li>- Können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnis der wirtschaftspolitischen Theorie sowie aktueller Reformstrategien der Wirtschaftspolitik. Eigenständige Literaturrecherche; selbständiges wissenschaftliches Arbeiten; Verfassung wissenschaftlicher Texte.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Mikroökonomik I", Modul "Makroökonomik I" und Modul "Einführung in die Wirtschaftspolitik"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jedes Sommersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0037: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar</b> <i>English title: Seminar Public Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Es werden neuere Artikel und noch unveröffentlichte Arbeitspapiere aus der Finanzwissenschaft besprochen.  Das Seminar soll an Forschungsmethodik und aktuelle Resultate der Finanzwissenschaft heranzuführen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) und Hausarbeit (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> aktive Teilnahme am Seminar		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Hausarbeit soll zeigen, dass der Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur einordnen kann.  Die Präsentation soll zeigen, dass der Studierende ökonomische Forschungsergebnisse kurz und klar vorstellen kann.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmal jährlich	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> This course is intended to cast light on present-day controversies in international trade through study of contemporary trade theories and assessment of the latest empirical analysis of five important topics of international trade research.  The main aim is to improve students' ability to evaluate and to undertake empirical research in international trade. All readers are expected to have completed graduate courses in microeconomics and econometrics.		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. Empirical Trade Issues (Lecture)</b> <i>Contents:</i> The course is organized along five empirical questions: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. What do countries trade?</li> <li>2. Why has trade increased so much?</li> <li>3. Why do we still trade so little?</li> <li>4. Did globalization contribute to the rise in inequality?</li> <li>5. Does trade increase productivity?</li> </ol> We will learn the necessary modeling tools and empirical instruments that help answer these questions.  The course will be structured around a series of lectures (2SWS), supplemented by class discussion, and tutorials (2SWS) in which students will solve empirical exercises using STATA (based on Feenstra, 2004 and on De Benedictic and Salvatici, 2011) that replicate the results on some research papers.		2 WLH
<b>2. Empirical Trade Issues (Tutorial)</b>		2 WLH
<b>Examination: Term Paper (max. 10 pages, based on the tutorial)</b>		
<b>Examination: Written examination (120 minutes)</b>		
<b>Examination requirements:</b> Trade theory, empiric results of the main questions to international trade and the actual scientific debate		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Macroeconomics, Microeconomics, Econometrics I, International Economics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso	
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b>	<b>Recommended semester:</b>	



---

twice	2 - 4
<b>Maximum number of students:</b> 30	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics</b>		4 WLH
<p><b>Learning outcome, core skills:</b>                  Static and dynamic panel data models for continuous and discrete dependent variables. Empirical evaluation of economic models is an important feature of the study and application of economics. The course is concerned with the <i>application</i> of econometric methods, with little emphasis on the mathematical aspects of the subject (which may be studied in other modules). The computer software package STATA will be used for practical work. Previous knowledge of intermediate econometrics is required.</p> <p>This course aims to study panel data econometric techniques in an intuitive and practical way and to provide the skills and understanding to read and evaluate empirical literature and to carry out empirical research.</p>		<p><b>Workload:</b>                  Attendance time: 56 h                  Self-study time: 124 h</p>
<p><b>Courses:</b></p> <p>1. Panel Data Econometrics (Lecture)</p> <p>2. Panel Data Econometrics (Tutorial)</p>		<p>2 WLH</p> <p>2 WLH</p>
<b>Examination: Term Paper (max. 10 pages, based on the tutorial)</b>		
<b>Examination: Written examination (120 minutes)</b>		
<p><b>Examination requirements:</b>                  Static panel data models; Fixed effects; random effects; Between estimation; Dynamic panel data models; Arellano-Bond estimator; Pooled mean group estimation; discrete choice Stata</p>		
<p><b>Admission requirements:</b>                  none</p>	<p><b>Recommended previous knowledge:</b>                  Econometrics I</p>	
<p><b>Language:</b>                  English</p>	<p><b>Person responsible for module:</b>                  Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso</p>	
<p><b>Course frequency:</b>                  every summer semester</p>	<p><b>Duration:</b>                  1 semester[s]</p>	
<p><b>Number of repeat examinations permitted:</b>                  twice</p>	<p><b>Recommended semester:</b>                  2 - 4</p>	
<p><b>Maximum number of students:</b>                  30</p>		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-VWL.0042: European Economy</b>	6 C 4 WLH
<p><b>Learning outcome, core skills:</b>          The key learning objectives are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students should understand the extent of economic integration in the EU and the basics of EU law and its basic institutional structure and economic facts about European nations. Students should also learn the broad outline of the EU budget on the receipts and expenditure side and the basic content and the structure and problems with the Constitutional Treaty and the subsequent Treaty of reform.</li> <li>• Acquire knowledge of the standard open-economic supply and demand diagrams and how they can be used to analyze the positive and normative impact of tariffs. Students should also learn about the various types of trade barriers that can constrain trade.</li> <li>• Learn to apply open-economy supply and demand analysis to a three country setting with the aim of illustrating the main positive and normative effects of preferential liberalization on aspects of European integration. Students should also learn about the differences between customs unions and free trade areas and about WTO disciplines and about the nature of empirical studies into the effects of EU market integration.</li> <li>• Learn the economics behind the notion that integrating European markets can improve economic efficiency by giving European firms better access to a wider market. As part of this, students learn about market interactions in the presence of imperfect competition and increasing returns.</li> <li>• Learn the economic logic that explains how integrating European markets can increase income growth rates in the medium term and in the long term and the specific features of Europe's labour markets and key labour economics principles. Students should also learn about the sources of unemployment and the microeconomics of labour market integration and the conflict between efficiency and social imperatives, as well as understand the impact of economic integration and migration on labour markets.</li> <li>• Learn about the CAP, which is by far the most important policy in terms of the budget and it is one of the most important in terms of EU politics. Students should also learn about recent reforms to the CAP based on de-coupling.</li> <li>• Learn about the very uneven distribution of economic activity in Europe and about the economics that helps account for this result as well as using the suitable framework for understanding how deeper integration affects the distribution. Also learn about EU regional policy, essentially designed to prevent geographic concentration or to ameliorate its effects on people living in rural areas.</li> <li>• Acquire Knowledge of the basic facts of the EU's trade pattern both in terms of partners and commodity composition and become familiar with the basic institutions of EU trade policy making and acquire a basic understanding of the EU's external trade policy</li> </ul>	<p><b>Workload:</b>          Attendance time:          28 h          Self-study time:          152 h</p>
<p><b>Courses:</b></p>	

<p><b>1. European Economy (Lecture)</b></p> <p><i>Contents:</i></p> <p>The aim of this course is to cover some economic aspects of the European integration process, focusing on the European Union internally and on its relations with partners, including prospective members. Customs union theory, microeconomic policies and regional economics will be covered. Students will be expected to understand the basic economics of integration, as well as knowing how to track down up-to-date policy materials on the web. A key starting point is the official site:<a href="http://www.europa.eu.int">http://www.europa.eu.int</a>.</p> <p>The course is organized as a series of lectures complemented with tutorials and student presentations of selected topics. Students are expected to prepare a short essay (10 pages) that has to be presented and discussed towards the end of the course. A list of topics will be available online (studip).</p>	2 WLH
<p><b>2. European Economy (Tutorial)</b></p>	2 WLH
<p><b>Examination: Written examination (90 minutes)</b></p>	
<p><b>Examination: Presentation (approx. 15 minutes) with witten elaboration (max. 10 pages text)</b></p>	
<p><b>Examination requirements:</b> Integration theory; Customs union theory; European economic integration; Economic relations to potential members; Actual effects of integration - empiric results of the effects</p>	
<p><b>Admission requirements:</b> none</p>	<p><b>Recommended previous knowledge:</b> Microeconomics, Macroeconomics</p>
<p><b>Language:</b> English</p>	<p><b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso</p>
<p><b>Course frequency:</b> every summer semester</p>	<p><b>Duration:</b> 1 semester[s]</p>
<p><b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice</p>	<p><b>Recommended semester:</b> 1 - 4</p>
<p><b>Maximum number of students:</b> 30</p>	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0045: Wirtschafts- und Unternehmensethik</b> <i>English title: Business Ethics and Ethics of Economic Institutions</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung soll Studierenden einen Überblick über die Notwendigkeit einer ethischen Reflexion ökonomischen Handelns vermitteln und die Frage diskutieren, wie mögliche Konflikte zwischen moralischer Legitimität und ökonomischer Rationalität entschärft bzw. gelöst werden können.  Die Studierenden <ol style="list-style-type: none"> <li>Sind mit ethischen Reflexionssystemen und Begründungen für moralisches Handeln vertraut</li> <li>Haben einen Überblick über die möglichen Konflikte zwischen ökonomischer Rationalität und moralischer Legitimität</li> <li>Kennen verschiedene Ansätze, wie solche Konflikte auf gesamtwirtschaftlicher und unternehmerischer Ebene entschärft werden können</li> <li>Haben das Verständnis für die Notwendigkeit, bei allen ökonomischen Handlungen ethische Gesichtspunkte berücksichtigen zu müssen</li> </ol>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Wirtschafts- und Unternehmensethik (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der Kenntnisse über ethische Reflexionssysteme, über Konfliktmöglichkeiten zwischen ethischer Legitimität und ökonomischer Rationalität, über die Ethik gesamtwirtschaftlicher Regelsysteme und über die Ethik des unternehmerischen Handelns.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Mikroökonomik I" und Modul "Makroökonomik I" oder vergleichbare Veranstaltungen	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hermann Sautter	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-VWL.0046: Topics in European and Global Trade</b>	6 C 2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students should learn how to formulate research questions. They are expected to provide a critical assessment of the theoretical studies/arguments in the related field and to review the related empirical literature.  Students should also learn how to apply the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature, provide some reasons why theory is confirmed or not with empirics and draw economic policy conclusions from empirical results.	<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Seminar Topics in European and Global Trade (Seminar)</b> <i>Contents:</i> Topic 1: Institutional Quality, Trade and Growth Topic 2: Aid for Trade Topic 3: Trade Facilitation Topic 4: Trade Agreements Topic 5: Trade and the Environment Topic 6: Technology and Trade Topic 7: Gender Inequality and Trade Topic 8: Trade, income per Capita and Inequality Topic 9: Trade and Transport Costs Topic 10: Trade and logistics Topic 11: Exchange Rate Volatility and Trade Topic 12: Financial Integration and Trade Topic 13: Trade and Conflicts Topic 14: The Extensive and the Intensive Margins of Trade Topic 15: Product Quality Topic 16: Multilateral Resistance and the Border Puzzle Topic 17: Geographical Frictions Topic 18: Trade and International Production Networks Topic 19: The Euro Effect Topic 20: Trade and Uncertainty	2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 20 min) with written elaboration (max. 15 pages text)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Regular active attendance.	

<b>Examination requirements:</b> International Trade		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> International Economics Introductory econometrics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso	
<b>Course frequency:</b> every summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0053: Europäische Integration und Governance</b> <i>English title: European Integration and Governance</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung befasst sich zunächst mit der Abgrenzung der Begriffe „Integration“ und „Governance“ im europäischen Kontext. Dazu werden der Vertrag von Lissabon vorgestellt und die Rolle der EU-Institutionen untersucht. Die Besonderheiten der europäischen Integration werden sodann clubtheoretisch mithilfe verschiedener Modellansätze dargestellt. Speziell werden anschließend die Governance-Probleme der Europäischen Währungsunion analysiert, insbesondere auch im Hinblick auf die aktuelle Euro-Krise. Eine spieltheoretische Analyse des expliziten Austrittsrechtes aus der EU und Überlegungen zur Bedeutung von Referenden in der EU bilden den Abschluss.  Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen des europäischen Integrationsprozesses und die Anreizstrukturen der institutionellen Ausgestaltung der Europäischen Union. Sie können die aktuelle europapolitische Diskussion zur Europäischen Währungsunion wirtschaftstheoretisch einordnen und kritisch begleiten. Sie können vor dem Hintergrund politikökonomischer und spieltheoretischer Überlegungen europapolitische Entscheidungsprozesse beurteilen.  Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand von weiterführenden Fragen und durch die Erstellung eines Essays, das anschließend in der Gruppe diskutiert wird		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Europäische Integration und Governance</b> (Vorlesung) <b>2. Europäische Integration und Governance</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bearbeitung einer Fallstudie (max. 5 Seiten)		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis des sicheren Umgangs mit verschiedenen wirtschaftstheoretischen Analyserahmen zur Beurteilung des europäischen Integrationsprozesses und seiner Entscheidungsstrukturen (Governance).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Grundlagen der Europäischen Wirtschaftspolitik"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Renate Ohr	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> letztmalig Sommersemester 2016	<b>Dauer:</b> 1 Semester	



---

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory</b> <i>English title: Behavioral Game Theory</i>	6 C 2 SWS
---	--------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          In dieser Veranstaltung werden einerseits spezielle Inhalte der experimentellen Wirtschaftsforschung diskutiert. Andererseits wird die Methode der experimentellen Wirtschaftsforschung vermittelt. Die Teilnehmenden werden unter Anleitung eine eigene Fragestellung für eine ökonomische Untersuchung finden, ein experimentelles Untersuchungsdesign ausarbeiten, ein Experiment planen und durchführen und die ermittelten Ergebnisse in schriftlicher Form darstellen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage sich eigenständig (in Gruppen) mit ausgewählten Anwendungsgebieten der experimentellen Wirtschaftsforschung auseinanderzusetzen,</li> <li>- lernen ein eigenes Untersuchungsdesign für die Bearbeitung der in dem spezifischen Anwendungsgebiet enthaltenen Forschungsfrage(n) zu entwickeln,</li> <li>- kennen grundlegende spieltheoretische Modelle und Lösungskonzepte um eine theoretische Lösung zu erarbeiten,</li> <li>- sind in der Lage eigenständig (unter Anleitung) ein Experiment durchzuführen,</li> <li>- kennen die Grundlagen der angewendeten statistischen Auswertungsverfahren und können diese zur Auswertung einsetzen.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          Präsenzzeit:          28 Stunden          Selbststudium:          152 Stunden</p>
--	--

<b>Lehrveranstaltung: Behavioral Game Theory</b> (Vorlesung)	2 SWS
--	-------

<b>Prüfung: Hausarbeit (Gruppenarbeit, 2-5 Personen, max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Behavioral Game Theory	6 C
---	-----

<p><b>Prüfungsanforderungen:</b>          Eigenständige Literaturrecherche und Auseinandersetzung mit Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung. Erarbeitung eines Forschungsdesigns und Durchführung eines Experiments. Klare schriftliche Darstellung der Forschungsfragen und theoretischen Zusammenhänge und Auswertung der experimentellen Ergebnisse und deren Diskussion.</p>	
--	--

<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mikroökonomik, Spieltheorie, Institutionenökonomik</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Claudia Keser</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p>

---

zweimalig	1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0055: Seminar Globalization and Development</b> <i>English title: Globalization and Development</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar bietet Studierenden die Möglichkeit, sich intensiv mit der Frage auseinanderzusetzen, ob und wie Globalisierung zur wirtschaftlichen Entwicklung armer Länder beitragen kann bzw. welche Risiken und Herausforderungen mit ihr verbunden sind.  Im Rahmen der Seminararbeit sollen Studierende theoretische und empirische Literatur zu einem ausgewählten Thema bearbeiten, in Hausarbeit und Präsentation klar darstellen und kritisch würdigen. Kritische Diskussion anderer Seminarbeiträge.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Globalization and Development (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In der Hausarbeit weisen Studierende nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für diese Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen. In der Präsentation demonstrieren sie die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte klar darzustellen, eine klare Argumentation in Bezug auf die Fragestellung zu präsentieren und zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Makroökonomik I, Mikroökonomik I, Wachstum und Entwicklung (kann auch gleichzeitig belegt werden)	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Jun.-Prof. Dr. Jann Lay	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 3 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0059: Methods of Economic Policy Evaluation</b>		
<p><b>Learning outcome, core skills:</b></p> <p>This course covers a wide range of policy impact evaluation tools: From experimental and quasi-experimental microeconomic methods to macroeconomic simulation models. The methods will be illustrated using case studies. The focus of the lecture will be on applications in the developing country context. The methods, however, are universal and can be applied as well in the context of OECD-countries. Please note that this lecture is held in German. Details and lecture materials can be found in StudIP.</p> <p>Some illustrative questions that can be answered using the methods that will be discussed in the lecture:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Do poor people really benefit from microcredit programs?</li> <li>• What is the poverty impact of trade liberalisation?</li> <li>• Which are the distributional consequences of tax reforms?</li> </ul>		<p><b>Workload:</b></p> <p>Attendance time: 42 h</p> <p>Self-study time: 138 h</p>
<p><b>Courses:</b></p> <p>1. <b>Methods of economic policy evaluation (Tutorial)</b></p> <p>2. <b>Methods of economic policy evaluation (Lecture)</b></p>		<p>1 WLH</p> <p>2 WLH</p>
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>		5 C
<b>Examination: Presentation (30 minutes)</b>		1 C
<p><b>Examination requirements:</b></p> <p>Nachweis vertiefter Kenntnisse der Methoden zur Analyse wirtschaftspolitischer Maßnahmen und zur Datenerhebung. Nachweis des Verständnisses für experimentelle und quasi-experimentelle Methoden sowie von mikro- und makroökonomischen Simulationsmodellen.</p>		
<p><b>Admission requirements:</b></p> <p>none</p>	<p><b>Recommended previous knowledge:</b></p> <p>Lectures in Microeconomics, Development Economics and Econometrics</p>	
<p><b>Language:</b></p> <p>English</p>	<p><b>Person responsible for module:</b></p> <p>Jun.-Prof. Dr. Jann Lay</p>	
<p><b>Course frequency:</b></p> <p>every winter semester</p>	<p><b>Duration:</b></p> <p>1 semester[s]</p>	
<p><b>Number of repeat examinations permitted:</b></p> <p>twice</p>	<p><b>Recommended semester:</b></p> <p>1 - 4</p>	
<p><b>Maximum number of students:</b></p> <p>not limited</p>		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-VWL.0061: Methods of Economic Policy Evaluation: Case Studies</b>	6 C 2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> The seminar seeks to acquaint students with core methods of evaluating economic policies. This includes experimental and quasi-experimental (micro-econometric) approaches, as well as macro- and microeconomic simulation studies, such as Computable General Equilibrium (CGE) models. The focus lies on showing the application of these methods on the basis of several case studies, often in the context of developing countries. The methods are, however, universally applicable, and can also be used for policy evaluation in OECD countries.	<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Methods of Economic Policy Evaluation: Case Studies (Seminar)</b>	2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 15 minutes) with written elaboration (max. 20 pages)</b>	6 C
<b>Examination requirements:</b> In der Hausarbeit weisen Studierende nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für diese Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen. In der Präsentation demonstrieren sie die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte klar darzustellen, eine klare Argumentation in Bezug auf die Fragestellung zu präsentieren und zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen.	
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Ideally (but not necessarily), you have participated in the corresponding class on methods of economic policy evaluation.
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Jun.-Prof. Dr. Jann Lay
<b>Course frequency:</b> every summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 4
<b>Maximum number of students:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Linking sustainable development with trade.</li> <li>• Writing a scientific paper about the linkages between international trade, environment and development.</li> <li>• Reading and understanding state of the art literature in the field.</li> <li>• Discussing and scrutinizing methodology and results.</li> <li>• Presenting the own work in a scientific manner.</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Sustainable Development, Trade and the Environment (Seminar)</b>		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 20 pages)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Regular active attendance.		6 C
<b>Examination requirements:</b> Knowledge about the scientific themes.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> International Trade	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zaroso	
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-VWL.0065: Economics of Crime</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students will: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Improve the understanding on the drivers of criminal participation and the effectiveness of policies to deal with it.</li> <li>• Learn how the behavioral perspective can be used to explain economic decisions.</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Economics of Crime (Seminar)</b> This course presents a behavioral perspective to the economic model of crime. We discuss how different disciplines have understood criminal participation and consider how to model empirically the decision to engage into crime.		2 WLH
<b>Examination: Presentation (ca. 20 minutes) with written elaboration (max. 10 pages)</b>		
<b>Examination requirements:</b> In the presentation, the students demonstrate their ability to present complex theoretical models and empirical studies. In the paper, students demonstrate their ability to synthesize important findings from both theoretical models and empirical studies, to develop a sound research question based on the literature and to write a scientific paper.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Microeconomics, Macroeconomics, Statistics, Econometrics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Marcela Ibanez Diaz	
<b>Course frequency:</b> every summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 30		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0071: Seminar Experimental Economics</b> <i>English title: Seminar Experimental Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser Veranstaltung werden je nach Semester spezielle Themengebiete der experimentellen Wirtschaftsforschung behandelt.  Die Studierenden - kennen die je nach Semester ausgewählten Anwendungsgebiete der experimentellen Wirtschaftsforschung, - kennen verschiedene Studien in diesem Bereich und können diese verstehen, kritisch diskutieren und einordnen, - kennen die dazugehörigen grundlegenden spieltheoretischen Lösungskonzepte, - kennen die Methoden mit denen die Daten für die Untersuchungen gesammelt werden, - kennen die Grundlagen der angewendeten statistischen Auswertungsverfahren, - können Möglichkeiten und Grenzen unterschiedlicher Forschungsansätze beurteilen und können Methode und Ergebnisse einer Untersuchung schriftlich darstellen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Experimental Economics (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 25 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Eigenständige Literaturrecherche und Auseinandersetzung mit Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung. Klare schriftliche Darstellung der Forschungsfragen, theoretischen Zusammenhänge und der experimentellen Ergebnisse einschließlich deren Diskussion. Ggf. Ausarbeitung eines Untersuchungsdesigns für die Bearbeitung der/neuer Forschungsfrage(n).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mikroökonomik, Spieltheorie, Institutionenökonomik	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Claudia Keser	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

15	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0075: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre I</b> <i>English title: Selected Problems in Economics I</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich Entwicklungsökonomik.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Ausgewählte Probleme der Volkswirtschaftslehre I (Entwicklungsökonomie)		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Entwicklungsökonomik		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.  Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen  Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0076: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II</b> <i>English title: Selected Problems in Economics II</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich Europäische Integration.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine aktive Teilnahme erforderlich.		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Europäische Integration		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.  Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen  Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0077: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre III</b> <i>English title: Selected Problems in Economics III</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich Institutionenökonomik.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine aktive Teilnahme erforderlich.		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Institutionenökonomik		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.  Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen  Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0078: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV</b> <i>English title: Selected Problems in Economics IV</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich Wirtschaftskunde Lateinamerikas.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine aktive Teilnahme erforderlich.		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Wirtschaftskunde Lateinamerikas		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0079: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre V</b> <i>English title: Selected Problems in Economics V</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich Quantitative Methoden der Wirtschaftsforschung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine aktive Teilnahme erforderlich.		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Quantitative Methoden der Wirtschaftsforschung		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0080: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre VI</b> <i>English title: Selected Problems in Economics VI</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine aktive Teilnahme erforderlich.		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Aktuelle Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.  Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen  Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-VWL.0083: Economic Reform and Social Justice in India</b>	6 C 4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> This module deals with the economic transformation of India since 1991. The students <ul style="list-style-type: none"> <li>• get to know the main features characteristic of the economic re-structuring of India during the past two decades</li> <li>• are familiarised with the phenomenon of economic growth on the one hand and malnutrition and illiteracy on the other occurring simultaneously</li> <li>• acquire knowledge about the central public debates concerning social injustice and the possibility of government interventions.</li> </ul>	<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. Economic Reform and Social Justice in India (Lecture)</b> <b>2. Exercise course</b>	2 WLH 2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 60 min) with written elaboration (max. 20 pages text)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Economic Reform and Social Justice in India	6 C
<b>Examination requirements:</b> Ability <ul style="list-style-type: none"> <li>• to demonstrate knowledge of the main features characteristic of the economic re-structuring of India during the past two decades;</li> <li>• to deal with the phenomenon of economic growth on the one hand and malnutrition and illiteracy on the other occurring simultaneously;</li> <li>• to describe the central public debates concerning social injustice and the possibility of government interventions.</li> </ul>	
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Jun.-Prof. Dr. Sebastian Vollmer
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b>
<b>Maximum number of students:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-VWL.0085: Advanced Microeconomics</b>		4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students will learn microeconomic tools used to analyze diverse economic problems. They will achieve an understanding of how economic analysis is executed through a formal modelling approach. They will gain experience in presenting and analyzing economic issues in a formal and structured manner.		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. Advanced Microeconomics (Lecture)</b> <i>Contents:</i> Understanding of microeconomic issues using advanced theoretical modeling techniques. Main topics to be covered: consumer theory, production theory, general equilibrium, decision under uncertainty, game theory.		2 WLH
<b>2. Advanced Microeconomics (Tutorial)</b>		2 WLH
<b>Examination: Written examination (120 minutes)</b> <b>Examination requirements:</b> Understanding of the main concepts and techniques developed in lectures and tutorials and ability to solve analytical exercises.		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> BA level microeconomics and mathematics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Refik Emre Aytimur	
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 2	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		
<b>Additional notes and regulations:</b> The courses "M.WIWI-VWL.0001: Fortgeschrittene Mikroökonomik" and "M.WIWI-VWL.0085: Advanced Microeconomics" are equal. Students can conclude only one of these courses.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0086: Macroeconomics of Open Economies</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> Understanding of macroeconomic issues in open economies		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. Macroeconomics of Open Economies (Lecture)</b> <b>2. Macroeconomics of Open Economies (Tutorial)</b>		2 WLH 2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Knowledge of open economy macro issues including the determinants growth, inflation, business cycles and capital flows		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> BA level macroeconomics and econometrics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Holger Strulik Dr. Timo Trimborn	
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		
<b>Additional notes and regulations:</b> The courses "M.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik offener Volkswirtschaften" and "M.WIWI-VWL.0086: Macroeconomics of Open Economies" are equal. Students can conclude only one of these courses.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-VWL.0090: Seminar on Political Economy</b>		2 WLH
<p><b>Learning outcome, core skills:</b> Based on academic papers, understanding different issues of political economy by writing and presenting an essay on one of the provided topics. Students are also required to attend and participate in the presentations of the other class members.</p> <p>Students improve their ability to answer a research question based on several academic papers and to present the ideas in a clear and logically structured way. They get familiar with some important issues in political economy.</p>		<p><b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h</p>
<b>Course: Seminar on Political Economy</b>		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 15 pages)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Good understanding of the academic literature on the provided topic.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Basic knowledge in microeconomics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Refik Emre Aytimur	
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 2	
<b>Maximum number of students:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-VWL.0092: International Trade</b>		4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> This course introduces the students to the core theoretical concepts explaining international trade patterns and various sources of trade flows like different technologies and factor endowments. Furthermore, the students learn about the gains and losses from international trade and the effect on factor prices and wages.  In addition to the traditional explanations for trade patterns, recent approaches are introduced which are able to explain patterns that are observed today.  Moreover, we discuss whether the predictions implied by theoretical models can be confirmed empirically.		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. International Trade (Lecture)</b> <b>2. International Trade (Tutorial)</b>		2 WLH 2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Presentation of a group work (approx. 20 min )		6 C
<b>Examination requirements:</b> Demonstrate a profound knowledge of the core theoretical concepts in International Trade. Students should be able to assess the theoretical models with respect to empirical applications.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Tino Berger	
<b>Course frequency:</b> every semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 2	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		
<b>Additional notes and regulations:</b> The courses "M.WIWI-VWL.0003: Reale Außenwirtschaft" and "M.WIWI-VWL.0092: International Trade" are equal. Students can conclude only one of these courses.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-VWL.0093: Seminar on Political Economy of Democracy</b>		6 C 2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> <b>Content:</b> The aim of the course is to analyze both theoretically and empirically several issues related to the political economy of democracy. Examples include the links between political institutions and fiscal policies, between democracy and redistribution, and between media and politics.  <b>Qualification aims:</b> Students improve their ability to answer a research question based on several academic papers and to present the ideas in a clear and logically structured way. They get familiar with some important issues in political economy of democracy.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Seminar on Political Economy of Democracy (Seminar)</b>		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 15 pages)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Good understanding, synthesis and presentation of the academic literature on the provided topic and participation to discussions about other topics.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> BA Microeconomics, BA Econometrics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. R. Emre Aytimur	
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 2	
<b>Maximum number of students:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-VWL.0094: Geographical Economics</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students are able to <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand the meaning of geographical aspects in economic theory</li> <li>• understand and determine structural characteristics, decisions of supply and demand, as well as adjustment dynamics to the long-run equilibrium within the core-periphery model and in various other models of economic geography</li> <li>• interpret tendencies of agglomeration, concentration and specialization in the European Union and in an international context</li> <li>• describe and explain agglomeration tendencies that occur due to the activity of multinational enterprises and foreign direct investments</li> <li>• explain world trade and economic growth with the models of economic geography and can differentiate the results from other models</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Geographical Economics (Lecture)</b> <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geographical aspects in economic theory</li> <li>• The core-periphery model from Krugman and further models of economic geography</li> <li>• Agglomeration tendencies in the European Union and in an international context</li> <li>• Multinational enterprises, foreign direct investments and agglomeration</li> <li>• Agglomeration, the structure of world trade and economic growth</li> </ul>		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Proof of knowledge of the theoretical foundations and applications of Geographical Economics and the achievement of the aims of the course.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> good BA-level knowledge in Mathematics, Microeconomics and Macroeconomics is strongly recommended and basic knowledge in Econometrics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. Astrid Krenz	
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-VWL.0095: International Political Economy</b>		3 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Understanding of mechanisms of direct and representative democracy, voting in international organizations, lobbying, collective action, economics of alliances, trade wars, trade negotiations, GATT and WTO, custom unions, free trade areas and the EU, protection for sale, globalization.		<b>Workload:</b> Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
<b>Courses:</b>		
<b>1. International Political Economy (Lecture)</b>		2 WLH
<i>Contents:</i> Direct and representative democracy, voting in international organizations, lobbying, collective action, economics of alliances, trade wars, trade negotiations, GATT and WTO, custom unions, free trade areas and the EU, protection for sale, globalization.		
<b>2. International Political Economy (Tutorial)</b>		1 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Students have achieved a solid understanding of the mechanisms of direct and representative democracy, voting in international organizations, lobbying, collective action, economics of alliances, trade wars, trade negotiations, GATT and WTO, custom unions, free trade areas and the EU, protection for sale, globalization.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Modul "International Trade"	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Holger Strulik	
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-VWL.0096: Essentials of Global Health</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Comprehensive understanding of global health.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Essentials of Global Health (Lecture with Tutorial)</b> <i>Contents:</i> The course will introduce students to the main concepts of the public health field and the critical links between global health and economic development. Students will get an overview of the determinants of health and how health status is measured. Students will also review the burden of disease, risk factors, and key measures to address the burden of disease in cost-effective ways. The course will be global in coverage but with a focus on low- and middle-income countries and on the health of the poor.		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 10 pages)</b> <b>Examination requirements:</b> Comprehensive understanding of global health.		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Jun.-Prof. Dr. Sebastian Vollmer	
<b>Course frequency:</b> every summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 2	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-VWL.0099: Poverty &amp; Inequality</b>		4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> This course provides an in-depth analysis of inequality, poverty and related economic issues at the graduate level. The course covers theories of justice, methodological aspects of poverty & inequality measurement, global aspects of poverty & inequality, effects of inequality on socio-economic outcomes, gender inequalities, inequality and poverty in rich countries as well as development policy targeting poverty. Some familiarity with development issues and empirical methods is highly desirable but not required. The course is open to M.A. students in development economics and international economics as well as graduate students from related fields.		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. Poverty &amp; Inequality (Lecture)</b> <b>2. Poverty &amp; Inequality (Tutorial)</b>		2 WLH 2 WLH
<b>Examination: Practical examination with written elaboration (max. 5 pages)</b> <b>Examination requirements:</b> Demonstrating skills related to the measurement of poverty and inequality. Demonstrating an understanding of the drivers and consequences of poverty and inequality and their interlinkages based on the most recent scientific literature.		2 C
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination requirements:</b> Application of theoretical concepts to measure poverty and inequality using real data from a developing countries and statistical software like Stata.		4 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Jun.-Prof. Dr. Sebastian Vollmer	
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 40		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0101: Theorie und Politik der internationalen Besteuerung</b> <i>English title: Theory and Politics of International Taxation</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Teilnehmer sollen die Prinzipien der internationalen Besteuerung kennen lernen. Sie sollen verstehen, wie sich die Allokations- und Inzidenzwirkungen von Steuern ändern, wenn Unternehmen, Faktoren oder Güter international mobil sind; wie optimale Steuerpolitik bei offenen Grenzen und im Steuerwettbewerb gestaltet wird; und welche steuerpolitischen Koordinationsmaßnahmen in der EU ergriffen werden.  - Kenntnis der Grundlagen der internationalen Besteuerung - Fähigkeit zur mikroökonomischen Analyse von Steuerwirkungen und Steuerwettbewerb - Verständnis für die Möglichkeiten und Grenzen zwischenstaatlicher Koordination der Steuerpolitik		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Theorie und Politik der Internationalen Besteuerung (Vorlesung)</b> <b>2. Theorie und Politik der Internationalen Besteuerung (Übung)</b>		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnis und analytisches Verständnis - der Prinzipien der internationalen Besteuerung - der Allokations- und Inzidenzwirkungen der Besteuerung bei international mobilen Faktoren und Gütern - des Steuerwettbewerbs - der Koordination der Steuerpolitik in der Europäischen Union		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Steuertheorie und in den institutionellen Grundlagen der internationalen Besteuerung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0103: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung</b> <i>English title: Seminar Theory and Empirics of Taxation</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar soll an theoretische und empirische Forschungsmethodik heranzuführen. Darüber hinaus sollen die Teilnehmer aktuelle Resultate zu Steuerwirkung, Steuerpolitik und normativer Steuertheorie kennen lernen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung (Seminar)</b> (Seminar) <i>Inhalte:</i> Es werden neuere Artikel und noch unveröffentlichte Arbeitspapiere zu steuerlichen Themen besprochen.	2 SWS	
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Hausarbeit soll zeigen, dass der Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen steuerpolitischen Diskussion einordnen kann.  Die Präsentation soll zeigen, dass der Studierende ökonomische Forschungsergebnisse kurz und klar vorstellen kann.	6 C	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0105: Controversies in Development Economics</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> The seminar addresses controversial issues in development economics. Such issues may be more topical (for example: Investments in agriculture and land: Land grab or development opportunity?) or more analytical (for example: The role of the state in economic development: Market-led development or interventionist models?). Based on the seminar papers, which will take a balanced stance toward a specific controversy, students will prepare a presentation that assumes a one-sided position during the seminar. Moderated discussions between two positions will be preceded and followed by a vote of the entire group to assess how convincing the respective presenter has made his or her argument. The seminar topics are subject to change every term.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Controversies in Development Economics</b>		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 10 pages)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Students will have to write a seminar paper, prepare a presentation, participate in the discussions and briefly discuss a paper of another student.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Jun.-Prof. Dr. Jann Lay	
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0108: Advanced Macroeconomics</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> Understanding of the following topics: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Economic growth processes, in particular the role of investment, R&amp;D and human capital</li> <li>2. Real-business-cycle theory and policy, monetary policy</li> <li>3. Fiscal Policy, in particular governmental taxes and budget deficits</li> <li>4. Consumption and investment decisions</li> </ol>		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. Advanced Macroeconomics (Lecture)</b> <b>2. Advanced Macroeconomics (Exercises)</b>		2 WLH 2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination requirements:</b> Proving the ability to apply the mathematical tools and economic models discussed in the course to analyze: <ul style="list-style-type: none"> <li>• the impact of investment, R&amp;D subsidies and human capital accumulation on economic growth.</li> <li>• the causes of real-business-cycles and potential policies to influence them</li> <li>• the effects of monetary and fiscal policy</li> <li>• the determinants of individual consumption and investment decisions</li> </ul>		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Holger Strulik	
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0109: Recent Topics in Fiscal Policy</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students should learn to understand research papers related to recent topics in macroeconomic fiscal policy. They should be able to summarize, present and discuss these papers and relate them to the literature.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Recent Topics in Fiscal Policy (Seminar)</b> <i>Contents:</i> In the seminar, recent research topics related to fiscal policy are discussed. The focus is on the macroeconomic impact of fiscal policy.		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 15 pages)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Active in discussion. <b>Examination requirements:</b> Preparation of a seminar thesis related to one assigned topic, presentation of the topic, and discussion of another presenter's topic.		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Macroeconomics, Mathematics, and Econometrics as taught in the typical BA-courses. One master course covering a Macroeconomic topic is recommended.	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. Timo Trimborn	
<b>Course frequency:</b> every second semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 15		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-VWL.0110: Seminar in Regional and Urban Economics</b>		6 C 2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> The seminar covers theoretical models and empirical studies in the areas of Regional and Urban Economics and a field that has become known as the New Economic Geography. Students will gain a good understanding of current research topics in these areas and will moreover <ul style="list-style-type: none"> <li>• gain the ability to read and understand literature related to current advances in Regional and Urban Economics and the New Economic Geography</li> <li>• learn how to develop coherent research questions</li> <li>• analyze their research question applying theoretical or empirical methodologies</li> <li>• practice their academic writing</li> <li>• improve their presentation and English skills.</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Seminar in Regional and Urban Economics (Seminar)</b>		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 20 min) with written elaboration (max. 15 pages)</b>		
<b>Examination requirements:</b> The credits are given for the presentation and for the written paper on the same subject. In the presentation, the students demonstrate their ability to present complex theoretical models and empirical studies. In the paper, students demonstrate their ability to synthesize important findings from both theoretical models and empirical studies, to develop a sound research question based on the literature and to write a scientific paper.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Modul "Geographical Economics"	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. Astrid Krenz	
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 14		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0112: Financial Markets and the Macroeconomy</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students acquire knowledge about the role of international financial markets for the macroeconomy. Further, students apply their statistical and econometric knowledge to relevant economic questions.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Financial Markets and the Macroeconomy</b> (Seminar) <i>Contents:</i> The seminar focuses on the interdependences between financial markets and the macroeconomy. Motivated by the Great Recession, we discuss various channels through which financial markets may have an effect on real macroeconomic variables. Further, the international dimension of financial markets is highlighted, by discussing international transmission channels of financial shocks.		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 15 pages)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Scientific paper and solid presentation skills		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Basic econometrics and knowledge of open economy macroeconomics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Tino Berger	
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 20		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0114: Finance and Development</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> Upon completion of this course, students should have developed the capacity to comprehend and critically assess current theoretical and empirical research in the discussed fields.		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. Finance and Development (Lecture)</b> <i>Contents:</i> The course focuses on the role of finance and financial markets for economic development in developing countries. The course consists of two parts. The aim of the <i>first part</i> of the course is to introduce students to basic concepts of financial markets, the role of financial institutions and financial decisions of households in developing countries. The <i>second part</i> focuses on analyzing specific aspects of household finance. It deals for instance, with risk and uncertainty, financial decisions of households, private savings, investments and insurances.		2 WLH
<b>2. Finance and Development (Tutorial)</b>		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Finance and Development		6 C
<b>Examination requirements:</b> Good understanding of the discussed topics and the recommended literature.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> A profound knowledge of microeconomics and statistics.	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. Ute Filipiak	
<b>Course frequency:</b> unregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 4	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-VWL.0115: Topics in Public Economics</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students get familiar with current research areas and improve their knowledge on research methods. Further, they learn how to write a seminar paper and to present a topic in a clear and logically structured way.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Topics in Public Economics (Seminar)</b> <i>Contents:</i> The students study topics in the field of public economics (e.g., taxation, public goods, economics of education, incentives of politicians, redistribution, media, and charitable giving).		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 15 pages)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Students are supposed to show good understanding of their topic and to present their work in a clear and concise way both in written and verbal form.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Basic knowledge in microeconomics, econometrics, and public economics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Refik Emre Aytimur Dr. Christian Bruns	
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-VWL.0116: Special Interest Politics</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> The course provides insights towards understanding interest-group politics from an incentive perspective, and the actual role played by SIGs in real political systems.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Special Interest Politics (Lecture)</b> <i>Contents:</i> This course focuses on the mechanisms by which groups of pressure (e.g. lobbies) influence policy outcomes in modern democracies and/or in developing countries. Special interest groups (SIGs) are ubiquitous in U.S. politics and in the political systems of most countries. We will ask, and provide answers to, the following questions: What qualifies a voluntary association as a SIG? How do SIGs derive and consolidate their power and influence? Which channels (feasible strategies) do they exploit to bias policy outcomes to their favour? What happens when groups with differing objectives compete for influence?  The course introduces and analyzes several theoretical tools (e.g. campaign giving, influence buying, informational lobbying), progressing from standard constructions to more complex frameworks.		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Good understanding of the techniques, methodologies and frameworks developed in the module, and ability to apply them to analyze economic questions related to the role of pressure groups and lobbies in the political arena.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Microeconomic theory, Basic Game theory	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Jun.-Prof. Dr. Marco Maria Sorge	
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 3	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-VWL.0117: Growth, Resources, and the Environment</b>	6 C 4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students should learn how non-renewable resources, which are necessary in production, affect growth. Furthermore, they should learn how resource use affects the environment and which policy measures are suitable to mitigate environmental degradation. Finally, they should be able to investigate the interplay of renewable resources and growth.	<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> 1. <b>Growth, Resources, and the Environment (Lecture)</b> 2. <b>Growth, Resources, and the Environment (Exercise)</b>	2 WLH 2 WLH
<b>Examination: Oral examination (approx. 20 minutes)</b>	6 C
<b>Examination requirements:</b> Good understanding of the discussed topics and the recommended literature.	
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Macroeconomics and Mathematics
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. Timo Trimborn Dr. Katharina Werner
<b>Course frequency:</b> every year	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2
<b>Maximum number of students:</b> 30	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0118: Seminar on the Global Business Cycle</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> The seminar focuses on current topics associated with business cycle synchronization across countries. We discuss the co-movements of macroeconomic aggregates and analyze role of the globalization and region-specific factors. Therefore, we examine the question whether globalization results in a convergence of macroeconomic aggregates over time or whether those are rather decoupling, as proposed in the recent literature.  Furthermore, we consider potential driving forces of an international business cycle.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Seminar on the Global Business Cycle</b>		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 15 pages)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Active in discussions.		6 C
<b>Examination requirements:</b> The students should be able to elaborate on a recent topic independently. This process involves literature research, scientific work and writing and the appropriate oral presentation of the written paper.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Macroeconomics, Introductory Econometrics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Tino Berger	
<b>Course frequency:</b> every summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-VWL.0119: Portfolios of the Poor</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Upon completion of this course, students should have developed the capacity to comprehend and critically assess current theoretical and empirical research in this field.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Portfolios of the Poor (Seminar)</b> <i>Contents:</i> This seminar covers selected topics on household income and spending and the economics of microfinance. The seminar is structured in two parts. The first part introduces fundamental concepts of money management, savings and portfolios of households in low-income countries. The second part covers current issues of micro finance and discusses challenges of financial risks, financial learning and the role of financial institutions.		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 20 pages)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Active in discussions.		6 C
<b>Examination requirements:</b> Good understanding of the theoretical concepts and empirical methods in the field of microfinance, and presentation of the academic literature.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Ute Filipiak	
<b>Course frequency:</b> not specified	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 20		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-VWL.0120: Dynamic Macroeconomics</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students are expected to become familiar with highly sophisticated methodologies/frameworks through the lens of which scholars and policy institutions look at aggregate macroeconomic phenomena, such as business cycle fluctuations and the welfare effects of (monetary and/or fiscal) policy changes.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Dynamic Macroeconomics (Lecture)</b> <i>Contents:</i> This course's aim is to introduce students to the recent literature on business cycle theory and econometrics. The course focuses on basic techniques for constructing, solving and estimating (linearized) Dynamic Stochastic General Equilibrium (DSGE) models, like e.g. the Kalman filter and Bayesian estimation. Topics include, but are not limited to, the following: i) Solving Rational Expectations (RE) models (e.g. Perturbation methods); ii) Identification of linearized DSGE models; v) Kalman filtering theory and ML estimation of linearized DSGE models.		2 WLH
<b>Examination: Written Examination (90 minutes)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Good understanding of the techniques, methodologies and frameworks developed in the module.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Mathematics and Statistics, Basic Macroeconomics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Jun.-Prof. Dr. Marco Maria Sorge	
<b>Course frequency:</b> every summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0121: Seminar in Indeterminacy and Sunspots in Macroeconomics</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students are expected to become familiar with highly sophisticated methodologies/frameworks through the lens of which scholars and policy institutions look at aggregate macroeconomic phenomena, such as business cycle fluctuations and the welfare effects of (monetary and/or fiscal) policy changes.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Seminar in Indeterminacy and Sunspots in Macroeconomics</b> <i>Contents:</i> This seminar covers theoretical foundations and empirical counterparts (quantitative aspects) of two topics which are central to modern macroeconomic theory: multiple (locally nonunique) equilibria and sunspots in stochastic dynamic models, and equilibrium selection in the presence of indeterminacy. In particular we will focus on (i) recent literature which exploits indeterminate equilibrium models to understand macroeconomic data and explain propagation mechanisms of business cycles and the transmission of policy changes; and (ii) different strand of scholarly work which aims at providing insight into the (possibly endogenous) mechanisms of equilibrium selection when indeterminacy arises.		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 10 pages)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Good knowledge of the topics and methodologies discussed in the Seminar, and ability to develop a research proposal. Depending on the number of participants, students may work in groups. Research proposals will also be presented in front of the class.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Basic Macroeconomic theory	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Jun.-Prof. Dr. Marco Maria Sorge	
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0122: Seminar on Behavioral Development Economics</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students will: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Refresh concepts of micro-economic theory.</li> <li>• Understand why the assumption of neoclassical micro economic models fail.</li> <li>• Learn alternative models that accommodate failures in rational decision making.</li> <li>• Understand the importance of using behavioral economic to study poverty and development.</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Seminar on behavioral development economics</b> <i>Contents:</i> This course discusses how the behavioral approach can help to understand poverty and development and how it can be used for policy design. We discuss the advantages, limitations and potential of field experimental methods.		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 10 pages)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> In the presentation, the students demonstrate their ability to present complex theoretical models and empirical studies. In the paper, students demonstrate their ability to synthesize important findings from both theoretical models and empirical studies, to develop a sound research question based on the literature and to write a scientific paper.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Micro-economics, Econometrics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Marcela Ibanez Diaz	
<b>Course frequency:</b> every winter term	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-VWL.0123: Recent Topics in Macroeconomics</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students should familiarize with a recent macroeconomic topic and be able to summarize the academic discussion with respect to this topic. Furthermore, students should be able to critically discuss actual research with respect to this topic.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Recent Topics in Macroeconomics (Seminar)</b> <i>Contents:</i> In the seminar a macroeconomic topic is investigated, which has attracted attention in academia recently and is subject to an ongoing academic debate.		
<b>Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 15 pages)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> The students are required to summarize and explain one or two research papers, critically discuss the results, and relate the papers to research in that field.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Mathematics, Macroeconomics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. Timo Trimborn	
<b>Course frequency:</b> every summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 15		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0124: Seminar in Financial Econometrics</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students acquire important econometric techniques including ARMA models, ARCH / GARCH models, simulation methods, and filtering methods. Further, students improve their skills in writing a seminar paper and presenting a topic in front of an audience.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Seminar in Financial Econometrics</b> <i>Contents:</i> This seminar covers topics in time series analysis with an emphasis on applications in macroeconomics, international finance, and financial economics. The focus will be on both the statistical theory as well as relevant applications in macroeconomics and finance.		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 15 pages)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Seminar in Financial Econometrics		6 C
<b>Examination requirements:</b> The students should be able to elaborate on a topic independently. This process involves literature research, scientific work and writing and the appropriate oral presentation of the written paper.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Econometrics I	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Tino Berger	
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module M.WIWI-VWL.0125: Global Health</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> At the end of the course, students will be able to 1. Analyze the relationships between global health, population dynamics and human and economic development, using key concepts in these fields of study 2. Critically evaluate academic articles and policy reports on population and global health issues 3. Synthesize and present texts on global health in verbal discussion, oral presentation, and written briefs 4. Produce research papers that present balanced, thoughtful, and well-evidenced arguments on topics in global health and population.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Global Health (lecture)</b> <i>Contents:</i> Individual vs. Population Health; Global Burden of Disease; Evaluation of Global Health Interventions I; Evaluation of Global Health Interventions II; Wealth and Health of Nations; Social Determinants of Health; Health Systems and Financing; Global Health Governance and Management		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination requirements:</b> Comprehensive understanding of global health.		4 C
<b>Examination: Essay (max. 2 pages)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Global Health <b>Examination requirements:</b> Comprehensive understanding of global health.		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Understanding of basic concepts and strong interest in global health, sound methodological skills.	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Jun.-Prof. Dr. Sebastian Vollmer	
<b>Course frequency:</b> irregular (every 2-3 semester)	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 40		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0126: Nachhaltigkeitsökonomik</b> <i>English title: Economics of Sustainability</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die theoretischen Grundlagen der Umweltökonomik, der ökologischen Ökonomie und der Nachhaltigkeitsökonomie</li> <li>• kennen institutionelle Grundzüge der Umweltpolitik</li> <li>• kennen die wirtschaftspolitischen Bezüge zur Nachhaltigkeitsdebatte</li> <li>• kennen die verhaltenswissenschaftliche Grundlagen der Umweltökonomie</li> <li>• kennen die Besonderheiten der politökonomischen Debatte zu diesem Thema</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Nachhaltigkeitsökonomik (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• theoretische Grundlagen der Umweltökonomik, der ökologischen Ökonomie und der Nachhaltigkeitsökonomie</li> <li>• Grundzüge der Umweltpolitik wie Verursacher-, Vorsorge- und Gemeinlastprinzip</li> <li>• neoklassische Umweltökonomie: Externe Effekte, Coase Theorem, Pigou-Steuer, Standard-Preis-Ansatz</li> <li>• normative Konzepte der Umweltökonomie: 3-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeitsmonitoring</li> <li>• politökonomischer Diskurs der Nachhaltigkeitsdebatte</li> <li>• Übertrag der theoretischen Inhalte auf wirtschaftspolitische Ebene</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Nachhaltigkeitsökonomik		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der Kenntnisse von theoretischen Konzepten und aktuellen Ergebnissen der Umweltökonomie und -politik, sowie deren Anwendung auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-VWL.0127: Geschichte des ökonomischen Denkens</b> <i>English title: History of Economic Thought</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden machen sich mit einschlägigen Konzepten und Schlüsselakteuren ökonomischen Denkens vertraut. Sie können diese ideen- und allgmeinhistorisch kontextualisieren, sowie historische Kontroversen und Trajektorien des ökonomischen Denkens erklären. Die Studierenden setzen sich in die Lage, vergangene ideenhistorische Standpunkte kritisch zu hinterfragen und Schlüsse auf ihre gegenwärtige Relevanz zu ziehen. Sie können ideenhistorische Ansätze synthetisieren, eigene Positionen beziehen und diese in der wissenschaftlichen Auseinandersetzung verteidigen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Geschichte des ökonomischen Denkens (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Aspekte der Geschichte des ökonomischen Denkens der, insbesondere der Entwicklung von Mikro- und Makroökonomik. Es werden einschlägige Fach- bzw. Originaltexte zur Lektüre bereitgestellt, die in einer begleitenden Übung vertiefend diskutiert werden.		2 SWS
<b>2. Geschichte des ökonomischen Denkens (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Mündlich (ca. 15 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnis und Verständnis zentraler Standpunkte, Entwicklungslinien und Repräsentanten des ökonomischen Denkens, wie sie in der Vorlesung und den Begleittexten vorgestellt werden; Fähigkeit zur Einordnung und kritischen Würdigung einzelner Positionen; Fähigkeit zur Aufdeckung und Erklärung ideenhistorischer Zusammenhänge		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		
<b>Bemerkungen:</b>		



Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits Modul B.WIWI-VWL.0063 oder Modul B.WIWI-WSG.0001 erfolgreich absolviert wurde.

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0128: Deep Determinants of Growth and Development</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students should acquire a deeper understanding of the mechanisms that lead to long-run economic development. They should learn about the forces that are linked to economic development like demography, education, and fundamental determinants of economic growth like culture, institutions, geography.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Deep Determinants of Growth and Development (Lecture)</b> <i>Contents:</i> In this course we will study long-run trends in economic development. We will analyze questions such as <ul style="list-style-type: none"> <li>• Why are some countries richer than others?</li> <li>• Why is a country today richer than several generations ago?</li> <li>• How can historical events affect the economy today?</li> <li>• What are the mechanisms that lead to the transition from stagnation towards sustained growth?</li> </ul> In particular, the students should learn about the forces that are linked to economic development like demography, education, and fundamental determinants of economic growth like culture, institutions, geography		2 WLH
<b>Examination: Oral exam (approx. 20 minutes) or written exam (90 minutes)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Deep Determinants of Growth and Development		6 C
<b>Examination requirements:</b> Good understanding of the discussed topics and the recommended literature.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Macroeconomics, Mathematics for Economists, Economic Growth, Econometrics as taught in the Bachelor courses	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. Katharina Werner	
<b>Course frequency:</b> once a year	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0130: Seminar in Gender Differences in Labor Economics</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students will <ul style="list-style-type: none"> <li>• gain the ability to read and understand literature on gender differences on labor markets</li> <li>• develop of research questions</li> <li>• analyze these questions by applying experimental and empirical methods</li> <li>• learn how to critically assess of other seminar papers</li> <li>• practice their academic writing</li> <li>• improve their presentation and English skills.</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Seminar in Behavioral Finance (Seminar)</b> <i>Contents:</i> The seminar covers experiments and empirical studies in the areas of Behavioral Economics, Organizational Economics, and gender differences on labor markets. Students will gain an understanding of current research. In this regard they are presented to state of the art research papers.		2 WLH
<b>Examination: Presentation of another paper (approx. 5 minutes)</b>		1 C
<b>Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 15 pages)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Seminar in Gender Differences in Labor Economics		5 C
<b>Examination requirements:</b> The credits are awarded for the seminar paper and the presentation which includes the discussion of the own seminar paper and a paper of another student. In the presentation, the students demonstrate their ability to present complex experiments and empirical studies. In the seminar paper, students demonstrate their ability to synthesize important findings from both empirics and experiments.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Basic knowledge in Game Theory and Behavioral Economics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Jun.-Prof. Dr. Holger A. Rau	
<b>Course frequency:</b> every second semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 4	
<b>Maximum number of students:</b>		

20	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0131: Business Cycles in Developing Countries</b>		
<p><b>Learning outcome, core skills:</b> The seminar focuses on current topics associated with business cycles in developing countries. Business cycles in developing countries display different characteristics than those in their developed counterparts. We therefore discuss the transmission of shock in developing countries and whether stabilizing policies be different compared to developed countries.</p> <p>Moreover, we examine whether the extent to which business cycles in developing countries are explained by global, regional, country-specific, and idiosyncratic factors, is different compared to developed countries.</p> <p>The focus of this seminar will be on the empirical rather than the theoretical literature.</p>		<p><b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h</p>
<b>Course: Business Cycles in Developing Countries</b> (Seminar)		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 20 min.) with written elaboration (max. 15 pages)</b>		6 C
<p><b>Examination requirements:</b> The students should be able to elaborate on a recent topic independently. This process involves literature research, scientific work and writing and the appropriate oral presentation of the written paper.</p>		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Macroeconomics, Introductory Econometrics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Tino Berger	
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-VWL.0132: New Developments in International Economics</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students should familiarize with a recent topic in international economics and should be able to summarize the academic discussion with respect to this topic. Furthermore, students should be able to critically discuss actual research with respect to this topic.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: New Developments in International Economics (Seminar)</b> <i>Contents:</i> In the seminar a topic in international economics is investigated, which has attracted attention in academia recently and is subject to an ongoing academic debate.		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 15 pages)</b> <b>Examination requirements:</b> The students are required to summarize and explain one or two research papers, critically discuss the results, and relate the papers to research in that field.		5 C
<b>Examination: Presentation (approx. 5 minutes)</b> <b>Examination requirements:</b> Discussion of topic presented by a fellow student.		1 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Mathematics, Macroeconomics, Econometrics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Holger Strulik	
<b>Course frequency:</b> unregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 15		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-WB.0001: Scientific Programming</b>	3 C 1 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students <ul style="list-style-type: none"> <li>• know the basic structure and operations of the programming environment MATLAB as well as the most important methods for programming with matrices.</li> <li>• learn the basic concepts and ways of thinking in scientific programming.</li> <li>• learn how to efficiently make use of advanced development tools such as the debugger and the profiler.</li> <li>• are able to visualize problems and create professional graphics.</li> <li>• are able to independently solve problems in MATLAB by their own programming – for example as part of a scientific paper.</li> </ul>	<b>Workload:</b> Attendance time: 18 h Self-study time: 72 h
<b>Course: Scientific Programming (Computer Exercise)</b> <i>Contents:</i> The practical computer course provides a fundamental introduction to scientific programming with the statistical software “MathWorks MATLAB”. Using the Basic programming language is a great way to teach the essential concepts of programming and numerical data processing, and it allows students to acquire skills required in quantitative sciences. Modern lecture slides available in German and English languages, which include practical exercises, are used. By using the course material, the participants will be motivated to focus on the concepts, and they will be able to track their own progress during the course. <i>Topics</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Graphical User Interface</li> <li>2. Data and Operations</li> <li>3. Functions</li> <li>4. Programming Concepts</li> <li>5. Development Tools</li> <li>6. 2D- und 3D-Graphics</li> <li>7. Advanced Solving Algorithms</li> </ol>	1 WLH
<b>Examination: Written examination (60 minutes) or oral examination (approx. 15 minutes)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Active participation	3 C
<b>Examination requirements:</b> Knowledge of the usage and functionality of MathWorks MATLAB. Application of MATLAB’s built-in operations and functions. Knowledge of importing, processing and statistical analysis of data. Solving short – even graphical – programming tasks. Knowledge of programming concepts such as loops and branches. Knowledge of a “good programming style”.	
<b>Admission requirements:</b>	<b>Recommended previous knowledge:</b>

none	Mathematics and statistics
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Helmut Herwartz
<b>Course frequency:</b> every semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 2
<b>Maximum number of students:</b> 25	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WB.0002: Projekte zur Nachhaltigen Unternehmensführung (Enactus)</b> <i>English title: Projects in Sustainable Management (Enactus)</i>	6 C 1 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Lehrveranstaltung eröffnet in Zusammenarbeit mit Enactus Göttingen (<a href="http://unigoettingen.enactus.de/">http://unigoettingen.enactus.de/</a>) den Studierenden die Möglichkeit, konkrete Projekte der Nachhaltigkeit im Hinblick auf Ökonomie, Ökologie und soziale Verbesserungen zu planen und mit Partnern aus der Praxis und Verwaltung umzusetzen.</p> <p>In Deutschland führen Enactus-Studierende an über 40 Hochschulen ihre Projekte mit unternehmerischem Ansatz durch. Das Ziel ist es, mit Methoden der realen Geschäftswelt langfristig Lebensqualität und -standard von Menschen zu verbessern. Dabei werden die Teams von Partnerunternehmen und –hochschulen von Enactus unterstützt</p> <p>Im Mittelpunkt aller Projekte stehen die Menschen, die profitieren sollen, die “People in Need”. Ökologische, soziale und ökonomische Fragen bestimmen das Handeln, örtlich und inhaltlich gibt es keine Grenzen, auch wenn viele Projekte lokal ansetzen. Um eine möglichst große Haltbarkeit der Ergebnisse zu erreichen, erfolgen die Projekte in Kooperation mit Vereinen, Unternehmen oder Einzelpersonen zusammen gearbeitet. Die Projekte werden mit unternehmerischen Methoden durchgeführt und unterliegen dem Anspruch, messbare Ergebnisse zu erzielen. Ziel ist ein Wissenstransfer von der Hochschule in die Praxis.</p> <p>Die Studierenden nutzen ihr erworbenes betriebswirtschaftliches, technisches und sonstiges Fach- und Methodenwissen.</p> <p>Sie analysieren selbstständig die Herausforderungen des jeweiligen Projekts, legen Ziele fest und klären die Rahmenbedingungen und Partnering. Verantwortung übernehmen sie auch für Budgets und Aufgaben-Planung sowie die Sponsoren-Akquise.</p> <p>Die Studierenden wenden theoretisch erworbenes Wissen aus den Bereichen BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftspädagogik wie Controlling, Projektmanagement, Management, Personalführung zur Umsetzung praxisrelevanter Projekte an.</p> <p>Sie gestalten und bewerten Lösungen zur Bewältigung ökologischer, ökonomischer und sozialer Problemstellungen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 14 Stunden</p> <p>Selbststudium: 166 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Projekte zur Nachhaltigen Unternehmensführung (Tutorium)</b>  <i>Inhalte:</i>          7 Tutorien verteilt auf zwei Semester. Die Sprache in den Tutorien etc. ist deutsch.</p>	1 SWS
<p><b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten, unbenotet)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b>          Aktive Teilnahme und schriftliche Ausarbeitung</p> <p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p>	6 C

Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, eine Projektidee zur nachhaltigen Unternehmensführung zu entwickeln und umzusetzen. Außerdem erhalten die Studierenden die Chance, innerhalb der Veranstaltung ein Projekt real mit externen Partnern zu begleiten. Die kontinuierliche Bewältigung der strategischen und operativen Aufgaben ist schriftlich zu dokumentieren, zu beurteilen und kritisch zu reflektieren. Die Ergebnisse und der Verlauf werden abschließend in einer englisch-sprachigen Präsentation vorgestellt. Die Sprache in den Tutorien etc. ist deutsch.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> BWL- und VWL-Grundkenntnisse, Unternehmen und Märkte, Unternehmensführung und Organisation
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 2 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	

**Bemerkungen:**  
Die maximale Studierendenzahl setzt sich aus den beiden Veranstaltungen M.WIWI-WB.0002 und B.WIWI-WB.0002 zusammen. Eine Beschänkung findet aufgrund einer nur begrenzten Anzahl von Kooperationspartnern aus der Wirtschaft statt.

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WB.0003: Plurale Ökonomik</b> <i>English title: Pluralist Economics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist die Betrachtung der Volkswirtschaftslehre aus einer pluralistischen Perspektive. Ausgehend von einer Standort-Bestimmung und einer geschichtlichen Fundierung der Ökonomik, soll die VWL wissenschaftstheoretisch durchleuchtet werden. Im Anschluss sollen alternative Herangehensweisen mit den klassischen Ansätzen kontrastiert werden und ihr Erklärungspotenzial kritisch hinterfragt werden. Nach Besuch der Veranstaltung sollten die Teilnehmer_innen dazu in der Lage sein, die unterschiedlichen Ansätze der Wirtschaftswissenschaften bewerten und aufeinander beziehen zu können. Dieser allgemeine Überblick soll ein Bewusstsein für Problembereiche der verschiedenen Ansätze zu schaffen und eine reflektierte Kontextualisierung ermöglichen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Plurale Ökonomik (Seminar oder Vorlesung)</b> <b>2. Plurale Ökonomik</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine aktive Teilnahme erforderlich.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden demonstrieren ein gutes Verständnis der im Unterricht präsentierten Inhalte. Sie sind in der Lage vorgestellte Theorien kritisch zu hinterfragen und sie in den Kontext der wissenschaftlichen Debatte einzuordnen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mikroökonomik I/II, Makroökonomik I/II	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen Prof. Thomas Kneib	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		3 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-WB.0005: Advanced Topics in Stata</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> At the end of the course students will <ul style="list-style-type: none"> <li>• be experts at using basic data manipulation commands and creating well formatted output</li> <li>• be proficient with basic programming skills (using macros, looping and branching)</li> <li>• have a good understanding of the particularities of survey data and know how to analyze it</li> <li>• be able to debug any Stata code</li> <li>• know how to extend Stata by writing own subroutines, such as estimation or postestimation commands</li> <li>• be experienced with fundamentals of Mata programming</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 62 h
<b>Course: Advanced Topics in Stata (Computer lab session)</b> <i>Contents:</i> The course will first refresh participants' knowledge regarding the basic functions of Stata and then cover advanced topics, such as working with survey data, debugging, programming and Stata's matrix language Mata.		2 WLH
<b>Examination: Practical examination</b> <b>Examination prerequisites:</b> Advanced Topics in Stata		3 C
<b>Examination requirements:</b> The course will first refresh participants' knowledge regarding the basic functions of Stata and then cover advanced topics, such as working with survey data, debugging, programming and Stata's matrix language Mata.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Introduction to Stata, basic understanding of econometrics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Jun.-Prof. Dr. Sebastian Vollmer	
<b>Course frequency:</b> unregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 4	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module M.WIWI-WB.0006: Introduction to Geographic Information Systems</b>	6 C 3 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students know the fundamentals of Geoinformation Systems and can apply GIS tools and techniques for selected 'real-world' applications.	<b>Workload:</b> Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
<b>Course: Introduction to Geographic Information Systems</b> (Block course) <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Structure of Geographic Information Systems</li> <li>• Data formats and data management</li> <li>• Acquisition of Spatial data</li> <li>• Thematic cartography and geographic visualisation</li> <li>• Data analysis – principles and applications</li> <li>• Introduction to terrain and image analysis</li> <li>• Presentation of applied GIS projects</li> </ul>	3 WLH
<b>Examination: Project with presentation (approx. 20 minutes)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Introduction to Geographic Information Systems	6 C
<b>Examination requirements:</b> Students will have to complete and present a project.	
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Good general computer knowledge
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. Daniel Wyss
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 4
<b>Maximum number of students:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WB.1000: Praktikum</b> <i>English title: Internship</i>		6 C
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden haben Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer externen Einrichtung erworben. Das externe Praktikum hat somit das Ziel, die Studierenden mit Verfahren, Werkzeugen und Prozessen der praktischen Anwendung der Inhalte eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs sowie dem organisatorischen und sozialen Umfeld der Praxis bekannt zu machen. Das externe Praktikum fördert die Fähigkeit zur Teamarbeit. Die Studierenden haben während des externen Praktikums an der Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Anwendungsprobleme mitgearbeitet.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 170 Stunden Selbststudium: 10 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Praktikum außerhalb der Universität</b> <i>Inhalte:</i> Das externe Praktikum beinhaltet ein breites Tätigkeitsspektrum und vermittelt einen möglichst umfassenden Einblick in Betriebsabläufe, in denen Absolventen eines wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studiengangs eingesetzt werden.		
<b>Prüfung: Praktikumsbericht (max. 10 Seiten, unbenotet), unbenotet</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Vorlage eines Zeugnisses des Praktikumsgebers.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis über den Erwerb der folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Vermittlung von Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer außeruniversitären Einrichtung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Erwerb von mindestens 30 Credits.	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Studiendekan/in	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		
<b>Bemerkungen:</b> Details zum organisatorischen Ablauf von Praktika sind in der Anlage der Rahmenprüfungs- und Studienordnung der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät geregelt.		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Module M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development</b></p>	<p>6 C                  2 WLH</p>
--	---------------------------------------

<p><b>Learning outcome, core skills:</b>                  Upon successful completion, students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• describe and explain the principles and elements of modeling techniques and design possibilities of systems</li> <li>• apply selected methods for modeling systems independently,</li> <li>• select an appropriate method for modeling a task and delineate versus the benefits of other methods,</li> <li>• outline the development of systems in the business environment and to evaluate and to transfer this to related situations,</li> <li>• analyze and reflect critically selected current trends in the field of system development in group work and</li> <li>• work in groups on tasks with the help of acquired communication and organizational skills.</li> </ul>	<p><b>Workload:</b>                  Attendance time:                  28 h                  Self-study time:                  152 h</p>
---	--

<p><b>Course: Modeling and System Development (Lecture)</b>  <i>Contents:</i>                  Contents:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basics</li> <li>• System survey</li> <li>• Process modeling</li> <li>• Object modeling</li> <li>• Design of systems</li> <li>• Implementation</li> <li>• Integration of systems</li> <li>• Quality management in system development</li> <li>• Configuration management</li> <li>• Cost estimate of system developments</li> </ul>	<p>2 WLH</p>
--	--------------

<p><b>Examination: Written examination (120 minutes)</b>  <b>Examination prerequisites:</b>                  successfully passed term paper and case study (max. 12 pages)  <b>Examination requirements:</b>                  Students show in the exam that they</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• can explain, evaluate and apply theories and concepts for modeling processes, application systems and software, evaluate and apply,</li> <li>• can explain and assess what they learned in the lectures regarding aspects of system development ,</li> <li>• can analyze complex problems in system development in a short time and can identify both challenges and solutions,</li> <li>• are able to transfer the approaches taught in the lectures to similar problems.</li> </ul>	<p>6 C</p>
--	------------

<p><b>Admission requirements:</b></p>	<p><b>Recommended previous knowledge:</b></p>
---------------------------------------	---

none	none
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 3
<b>Maximum number of students:</b> not limited	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme</b> <i>English title: Integrated Application Systems</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• die theoretischen Grundlagen im Zusammenhang mit der Integrationstheorie zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>• wesentliche Aspekte der horizontalen und der vertikalen Integration zu unterscheiden und die Umsetzung in Integrationskonzepte zu erklären,</li> <li>• die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren,</li> <li>• anhand von praktischen Beispielen die integrierte Informations-verarbeitung in verschiedenen wirtschaftlichen Anwendungen zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren,</li> <li>• ausgewählte aktuelle Trends aus dem Bereich der integrierten Informationsverarbeitung zu analysieren und kritisch zu reflektieren und</li> <li>• in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Integrierte Anwendungssysteme</b> (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Anwendungssysteme und der Integration, IT Governance</li> <li>• Ziele und Grenzen der Integration, Anwendungssystemarchitekturen und Integrationskonzepte</li> <li>• Elektronischer Datenaustausch und Ontologien</li> <li>• CRM, Unternehmensportale, Integriertes Debitorenmanagement</li> <li>• Supply Chain Management und ECR</li> <li>• Integrierte Produktion, Zahlungsverkehrssysteme und Reisevertriebssysteme, Integrierte Systeme in der Medienindustrie</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> vier erfolgreich testierte Bearbeitung von Fallstudienbearbeitungen		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Konzepte zur Integration von Anwendungssystemen erläutern und beurteilen können.</li> <li>• Komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der integrierten Informationsverarbeitung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können.</li> <li>• In der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement</b> <i>English title: Information Management</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen die zentralen Veränderungen der Rolle und Aufgaben der IT-Organisation innerhalb von Unternehmen innerhalb der letzten Jahrzehnte,</li> <li>· kennen die unternehmensinternen, unternehmensexternen und unternehmensübergreifenden Anforderungen an ein modernes Informationsmanagement und können darlegen, welche Defizite in der Praxis häufig existieren,</li> <li>· kennen detailliert das Modell, die Grundsätze und die Ziele des integrierten Informationsmanagements mit seinen Domänen:             <ul style="list-style-type: none"> <li>· Strategisches IT-Management,</li> <li>· IT-Beschaffungsmanagement,</li> <li>· IT-Produktionsmanagement,</li> <li>· IT-Absatzmanagement,</li> <li>· IT-Querschnittsfunktionen</li> </ul> </li> <li>· können die Konzepte und Werkzeuge des integrierten Informationsmanagements reflektieren, auf eine Problemstellung anwenden und schriftlich dokumentieren,</li> <li>· können wissenschaftliche Artikel aus dem Kontext des Informationsmanagements verstehen und diskutieren,</li> <li>· können wissenschaftliche Fragestellungen des Informationsmanagements mit den Methoden der Wirtschaftsinformatik eigenständig und adäquat bearbeiten.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Informationsmanagement</b> (Vorlesung) <b>2. Informationsmanagement</b> (Übung)	2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Die Anwesenheit bei Gastvorträgen, die im Rahmen des Moduls stattfinden können, ist verpflichtend und gilt als Prüfungsvorleistung. Nichtteilnahme/Abwesenheit bei der Erbringung von Prüfungsvorleistungen kann zum Ausschluss von der Prüfung führen.	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie neben der Wiedergabe von Grundlagen und Konzepten aus dem Bereich des integrierten Informationsmanagements auch in der Lage sind anhand von Fallbeispielen ihr gewonnenes Wissen lösungsorientiert einzusetzen.  Dies beinhaltet insbesondere den Transfer von Wissen über das Informationsmanagement auf Anwendungsfälle sowie die Anwendung von Werkzeugen aus dem	

Spektrum des Informationsmanagements. Ebenso sind die Studierenden in der Lage kritisch das in den Modellen vorgeschlagene Vorgehen zu würdigen und während der Anwendung auf ein Problemfeld geeignet zu adaptieren.	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Bemerkungen:</b> Das Modul wird in jedem Semester angeboten. Im Sommersemester wird die Vorlesung und Übung regulär gehalten. Im Wintersemester findet nur die Übung statt. Die Vorlesung ist im Selbststudium zu erarbeiten. Grundlage dafür ist die aufgezeichnete Vorlesung des jeweils vorhergehenden Sommersemesters.</p>
--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		12 C 2 WLH
<b>Module M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students: <ul style="list-style-type: none"> <li>• know the state of the art as well as future challenges regarding a current research theme in Information Management</li> <li>• have profound knowledge within the research field they worked upon</li> <li>• know and understand methods and approaches in order to elaborate on Information Management topics in a scientific manner</li> <li>• can elaborate research questions systematically by means of scientific methods</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 332 h
<b>Course: Crucial Topics in Information Management (Seminar)</b>		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 8000 words)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Active in discussions. Participation on possibly excursions.		12 C
<b>Examination requirements:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scientific and solution-oriented elaboration of current topics in Information Management</li> <li>• Writing a seminar paper</li> <li>• Oral presentation of the seminar paper's findings</li> <li>• Collaboration with other students in teams</li> </ul>		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Modul "Informationsmanagement"	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe	
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 3	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik</b> <i>English title: Seminar in Business Informatics</i>		12 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Grundlagen eines ausgewählten Themas der Wirtschaftsinformatik zu beschreiben und zu erklären,</li> <li>• in der Literatur existierende Erkenntnisse zu einem ausgewählten Themengebiet der Wirtschaftsinformatik auf eine gegebene Problemstellung anzuwenden und bzgl. dieser Problemstellung zu diskutieren,</li> <li>• auf Basis existierender Literatur eigene Erkenntnisse und Lösungsansätze zu einer Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu entwerfen,</li> <li>• gewonnene Erkenntnisse zu einer Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu bewerten,</li> <li>• eine wissenschaftliche Ausarbeitung in Form einer Seminararbeit zu erstellen,</li> <li>• die Arbeitsergebnisse vor einem Auditorium zu präsentieren und</li> <li>• kritische Fragen zum erarbeiteten Themengebiet ad hoc beantworten und in einer Diskussion bestehen zu können.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Wirtschaftsinformatik (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• selbständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Hausarbeit</li> <li>• Präsentation der Hausarbeit vor einem Auditorium</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 40 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Präsentation (ca. 20 Minuten + ca. 20 Minuten Diskussion)		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• selbstständig in der Lage sind, eine gegebene Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu analysieren und mit Hilfe wissenschaftlicher Literatur sowie wissenschaftlicher Vorgehensweisen zu lösen,</li> <li>• eigene Lösungen kritisch reflektieren und Alternativen aufzeigen können,</li> <li>• die erarbeiteten Ergebnisse in Form einer Seminararbeit verfassen sowie in Form eines Vortrags präsentieren können,</li> <li>• kritische Fragen zum gehaltenen Vortrag beantworten können und somit zu einem intensiven und konstruktiven akademischen Diskurs beitragen können und</li> <li>• bei allen Seminarterminen anwesend sind.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	

---

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Module M.WIWI-WIN.0008: Change &amp; Run IT</b></p>	<p>6 C  4 WLH</p>
<p><b>Learning outcome, core skills:</b>  The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• know the central differences between production and service provision as well as the possibility of bundling both areas to hybrid products,</li> <li>• know the fundamentals and key concepts of IT service management and information management,</li> <li>• know the contents of the ITIL framework and its core elements in detail: <ul style="list-style-type: none"> <li>• service strategy</li> <li>• service design</li> <li>• service transition</li> <li>• service operation</li> </ul> </li> <li>• continual service improvement</li> <li>• participate in the business simulation Fort Fantastic, and thereby learn about different aspects of application scenarios for the ITIL- and other management frameworks,</li> <li>• know the success factors of (IT-) project management,</li> <li>• have a fundamental knowledge of the two basic project management frameworks PRINCE2 und PMBoK,</li> <li>• know tools and methods of project management, e.g. critical path method and gantt chart,</li> <li>• are able to critically reflect on the concepts and methods of IT service management and project management, apply these to concrete problems and document them.</li> </ul>	<p><b>Workload:</b>  Attendance time:  56 h  Self-study time:  124 h</p>
<p><b>Courses:</b>  <b>1. Change and Run IT (Lecture)</b>  <b>2. Change and Run IT (Tutorial)</b></p>	<p>2 WLH  2 WLH</p>
<p><b>Examination: Written examination (120 minutes)</b>  <b>Examination prerequisites:</b>  Participation in the simulation game Fort Fantastic. The attendance of guest lectures which may be part of the module are obligatory and are considered as precondition to take the examination.</p>	<p>6 C</p>
<p><b>Examination requirements:</b>  In the module examination, the students demonstrate that they are able to reproduce fundamental knowledge and basic concepts of IT service management and project management. Besides, they are able to apply acquired knowledge within case studies in a solution-oriented manner. In particular, this includes transferring knowledge from the ITIL framework to different fields of application and the utilization of IT service management methods. In addition, the students are able to critically assess the proposed procedures and adapt these to specific problem areas.</p>	



<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe
<b>Course frequency:</b> every semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 1 - 2
<b>Maximum number of students:</b> 50	
<b>Additional notes and regulations:</b> The module is offered in each semester. In the summer term, lecture and tutorial take place regularly, whereas in the winter term only the tutorial is offered and the lecture has to be prepared through self-study which is based on the recorded lecture of the respective previous summer semester.	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-WIN.0009: Internet Economics</b></p> <p><i>English title: Internet Economics</i></p>	<p>4 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· die die Prinzipien der Internetökonomie aus theoretischer und anwendungsorientierter Sicht zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>· die Eigenschaften von digitalen Gütern, Netzwerken und Netzeffekten zu erläutern und anhand von praktischen Beispielen zu erklären,</li> <li>· die wesentlichen ökonomischen Prinzipien der Musikindustrie und die Grundlagen der Wertschöpfung in der Musikindustrie darzulegen,</li> <li>· mögliche Preisstrategien in der Musikindustrie zu bewerten und zukünftige Lösungen aufzuzeigen</li> <li>· sowie strategische und organisatorische Aspekte des Offshoring der Softwareentwicklung zu reflektieren.</li> <li>· in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 92 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Internet Economics (Online-Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Grundlagen der digitalen Netzökonomie</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Eigenschaften digitaler Güter</i></li> <li>· <i>Chancen und Risiken beim Angebot digitaler Güter</i></li> <li>· <i>Anwendungsbeispiel: Digitale Güter</i></li> </ul> </li> <li>· <i>Die Softwareindustrie</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Überblick und ökonomische Prinzipien</i></li> <li>· <i>Strategien für die Softwareindustrie</i></li> <li>· <i>Spezielle Themen</i></li> </ul> </li> </ul>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b></p>	<p>4 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Theorien und Konzepte zur Integration von Anwendungssystemen erläutern und beurteilen können,</li> <li>· komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der integrierten Informationsverarbeitung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können.</li> <li>· in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</li> </ul>	

---

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0010: Customer Value Management</b> <i>English title: Customer Value Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen und verstehen die Bedeutung von kundenbezogenen Unternehmensprozessen.</li> <li>· entwickeln einen Überblick über wesentliche kundenbezogene Prozesse.</li> <li>· besitzen ein Verständnis für den Zusammenhang zwischen fachlichen und technischen Anforderungen zur Umsetzung von Prozessen im Bereich der Kundenkontaktierung.</li> <li>· kennen und verstehen grundlegende Methodiken zur Analyse und Gestaltung von kundenbezogenen Prozessen.</li> <li>· kennen und verstehen datenschutzrechtliche Rahmenbedingungen und Erfordernisse an der Schnittstelle zwischen Unternehmen und (Privat-)Kunden.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Customer Value Management (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Beantwortung prozessualer, IT-technischer und rechtlicher Fragestellungen im Bereich der Kundenkontaktierung und -interaktion		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Bei empirischen Arbeiten sind Grundkenntnisse in der Anwendung statistischer Auswertungsmethoden hilfreich, bei konzeptionellen Arbeiten sind Kenntnisse von Modellierungsmethoden hilfreich.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe Dr. Matthias Meyer (Lehrbeauftragter)	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 12		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0011: Entrepreneurship 1 - Theoretische Grundlagen</b> <i>English title: Entrepreneurship 1 - Theoretical introduction</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Am Ende der Veranstaltungen sollen die Studierenden Wissen über die Zusammenhänge zwischen Geschäfts-Konzept, Produktdesign, Marktgröße und Finanzierungsoptionen erworben haben und mit den grundlegenden Faktoren, welche Startups beeinflussen, vertraut sein.  In the end of the lecture the students should have acquired the coherences between the business concept, product design, market size and financing options and be familiar with basic factors which influence the start-up business.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung Entrepreneurship 1 - Theoretische Grundlagen</b> (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung beschäftigt sich mit relevanten wirtschaftlichen Aspekten hinsichtlich der Gründung eines Unternehmens bzw. der Führung eines Startups. Geplanter Fokus: Gründung eines Unternehmens und dessen Eigenschaften (Produkt/Dienstleistung), Gründungsanalyse (Markt, Alleinstellungsmerkmale des Wertangebots, Vertriebskanäle, Distributionsstrategien und Verkauf, Skalierbarkeit der Unternehmung und der Finanzierungsoptionen).  The lecture covers economic relevant aspects in the foundation of an enterprise resp. leadership of an start-up business. Planned focus: Foundation of an enterprise and characteristics (product/service), foundation analysis (market, unique features of the value proposition, distribution channels, distribution strategies and selling, scalability of the business and financing options).		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 8000 Wörter)</b>		4 C
<b>Prüfung: drei Präsentationen (je ca. 10 Minuten)</b>		2 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Unternehmensgründung und Ausprägungen (Produkt/Service), Gründungsanalyse (Markt, Alleinstellung der Value Proposition, Vertriebsstrukturen, Vertriebsstrategien und Verkaufen, Skalierbarkeit der Unternehmung und Finanzierungsmöglichkeiten		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Bachelor BWL, Bachelor VWL, Bachelor Wirtschaftsinformatik	
<b>Sprache:</b> Englisch, Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe Lehrbeauftragter Dr. Erik Oldekop	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jedes Wintersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 12	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung</b> <i>English title: Applied Empirical Research</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Am Ende der Veranstaltung haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse und Erfahrungen, um beispielsweise im Rahmen von Abschlussarbeiten eigenständig empirische Untersuchungen oder im späteren Berufsleben Studien durchzuführen. Die Studierenden haben ein Verständnis von der Formulierung und Überprüfung von Hypothesen sowie von den Möglichkeiten zur Ausgestaltung und Auswertung von Erhebungen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Angewandte empirische Forschung (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Veranstaltung behandelt die praktische Anwendung empirischer Forschungsmethoden in den Bereichen Informationsmanagement und Betriebswirtschaft. Der Schwerpunkt liegt bei der Ausgestaltung und der Durchführung eigener empirischer Untersuchungen. Die Veranstaltung adressiert insbesondere Studierende mit den Schwerpunkten Wirtschaftsinformatik und Marketing sowie Unternehmensführung. Die Teilnehmer erhalten das erforderliche Handwerkszeug, um beispielsweise im Rahmen von Abschlussarbeiten empirisch zu arbeiten.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Hilfreich sind Grundkenntnisse in der Anwendung statistischer Auswertungsmethoden oder die Bereitschaft zur Einarbeitung im Selbststudium.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Matthias Meyer Prof. Dr. Lutz M. Kolbe	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> keine	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 12		
<b>Bemerkungen:</b> geöffnet für Doktoranden		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0014: Wissenschaftliches Arbeiten und aktuelle Forschung in der Wirtschaftsinformatik</b> <i>English title: Scientific Work and Recent Research in Information Systems</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Ablauf des wissenschaftlichen Publikationsprozesses zu erläutern und zu beherrschen,</li> <li>• ausgewählte aktuelle Forschungstrends der Wirtschaftsinformatik zu analysieren und kritisch zu reflektieren,</li> <li>• sich themenspezifisches Wissen aus wissenschaftlichen Publikationen zu erarbeiten und kritisch zu würdigen,</li> <li>• aus diesem erlangten Wissen eine eigenständige wissenschaftliche Seminararbeit zu erstellen,</li> <li>• einen Überblick über den wissenschaftlichen Konferenzbetrieb zu geben,</li> <li>• Kommunikations-, Organisations- und Präsentationsfähigkeiten zu erlernen und anzuwenden.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Wissenschaftliches Arbeiten und aktuelle Forschung in der Wirtschaftsinformatik</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftliches Arbeiten mit Fokus auf den Publikationsprozess</li> <li>• Besuch der jeweils stattfindenden Jahreskonferenz der deutschsprachigen WI</li> <li>• Anfertigung einer Hausarbeit auf Basis der auf der Konferenz vorgestellten Inhalte</li> <li>• Anfertigung eines eigenen wissenschaftlichen Gutachtens</li> <li>• Vorstellung der Hausarbeit in einer Präsentation</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (ca. 25 Seiten) mit Referat (ca. 20 Min. Vortrag + ca. 20 Min. Diskussion)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme am Blockseminar und den darauf vorbereitenden Veranstaltungen.		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• eine wissenschaftlichen Ansprüchen genügende eigenständige Hausarbeit erstellen können,</li> <li>• die verschiedenen Varianten des wissenschaftlichen Begutachtungsprozesses erklären und selbstständig ein Gutachten anfertigen können,</li> <li>• die Ergebnisse der angefertigten Hausarbeit in angemessener Form präsentieren können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	



---

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 10	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-WIN.0015: Entrepreneurship 2 - Praktische Umsetzung</b></p> <p><i>English title: Entrepreneurship 2 - Practice Implementation</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen zentrale Aufgaben und Ziele eines Unternehmensgründers,</li> <li>· kennen insbesondere wirtschaftlich relevante Aspekte bei der Unternehmensneugründung,</li> <li>· kennen Aspekte der Führung und personeller Zusammenstellung junger Unternehmen,</li> <li>· kennen praktisch relevante Prozesse der Unternehmensgründung (Anmeldung Handelsregister, etc.)</li> <li>· kennen rechtliche und insbesondere steuerrechtliche Rahmenbedingungen der jeweiliger Gesellschaftsformen,</li> <li>· kennen Instrumente der Produkt- und Service-Entwicklung,</li> <li>· kennen Werkzeuge und Strategien zur Schaffung von Marktzugängen,</li> <li>· kennen Grundlegende Finanzierungsmöglichkeiten für Geschäftsmodelle,</li> <li>· kennen Instrumente zur Messung des Unternehmenserfolgs und zur kontinuierlichen Anpassung eines Business Plans an die realen Gegebenheiten,</li> <li>· können abschließend eine Unternehmung real gründen,</li> <li>· können Gründungsteams zusammenstellen und diese führen,</li> <li>· können auf praktische Herausforderungen vorbereitet reagieren,</li> <li>· können die Finanzierung eines Geschäftsmodells anbahnen,</li> <li>· können ihr Geschäftsmodell und ihren Business Plan kontinuierlich Bewerten und Weiterentwickeln sowie ihre Produkte und Services anpassen,</li> <li>· können sich einen Zugang zum Markt verschaffen.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Entrepreneurship 2 - Praktische Umsetzung (Vorlesung)</b></p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 8000 Worte)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, eine Geschäftsidee und ein Geschäftsmodell zu entwickeln und in einen Business Plan zu überführen. Außerdem erhalten die Studierenden die Chance, innerhalb der Veranstaltung eine Unternehmung real auszugründen. Der Prozess der Ausgründung sowie die kontinuierliche Bewältigung der strategischen und operativen Aufgaben sind</p>	

schriftlich zu dokumentieren, zu beurteilen und kritisch zu reflektieren. Die Ergebnisse werden abschließend in einer Präsentation vorgestellt.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Entrepreneurship 1 – Theoretische Grundlagen"	
<b>Sprache:</b> Englisch, Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe Lehrbeauftragter Dr. Erik Oldekop	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0017: Seminar Innovative Informationssysteme</b> <i>English title: Innovative Information Systems</i>		12 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar soll die Studierenden dazu befähigen, den Einsatz und die Entwicklung von IS an betriebswirtschaftlichen und organisationalen Rahmenbedingungen auszurichten und die Implikationen analytisch und systematisch beurteilen zu können. Durch den expliziten Praxisbezug und die innovativen Fragestellungen dient das Seminar als ideale Vorbereitung für angehende Berater, Entwickler, Projektmanager und Führungskräfte.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Innovative Informationssysteme (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Im Seminar beschäftigen sich die Studierenden mit aktuellen und zukünftigen Entwicklungen im Bereich des Managements und der Entwicklung von Informationssystemen (IS). Der Fokus des Seminars liegt insbesondere auf IS-getriebenen Produkt-, Prozess- und Geschäftsmodellinnovationen in verschiedenen Bereichen (z.B. E-Commerce, Telekommunikation, neue Medien, Energie).	2 SWS	
<b>Prüfung: Präsentation in Deutsch oder Englisch (ca. 15 Min) mit schriftlicher Ausarbeitung in Englisch (max. 20 Seiten)</b>	12 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Eigenständiges Einarbeiten in ein Thema aus dem Bereich, schriftliche sowie mündliche Aufbereitung des Themas.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Fortgeschrittene Kenntnisse Wirtschaftsinformatik	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Johann Kranz	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0018: Strategisches IT-Management</b> <i>English title: Strategic IT-Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Der Besuch der Veranstaltung soll die Studierenden dazu befähigen, die Herausforderungen, Chancen und Risiken für Unternehmen, die mit dem Einsatz von strategischen IS verbunden sind, zu erfassen. Durch die Veranschaulichung der behandelten Theorien und Modelle durch Praxisbeispiele soll die praxisbezogene analytische Beurteilungskompetenz der Studierenden erhöht werden. Im Rahmen der Vorlesung werden die Inhalte zusätzlich durch die Diskussion von Fallstudien und ausgewählten Artikel vertieft.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Strategische Informationssysteme (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Der Erfolg von Unternehmen hängt in zunehmendem Maße von der Informationsverarbeitung ab. Unabhängig davon, ob diese intern oder extern (On-, Near-, Offshoring) erfolgt, müssen die verantwortlichen Führungskräfte IT-Managementaufgaben wahrnehmen. Die Veranstaltung beschäftigt sich demnach mit dem Einsatz von Informationssystemen (IS) in Organisationen, die strategische Relevanz besitzen, d.h. unmittelbar zum Unternehmenserfolg beitragen. Im Rahmen der Vorlesung werden u.a. die folgenden Aspekte behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Implikationen von Information, Kommunikation und Wissen für das Management</li> <li>· IT-Ressourcen Management</li> <li>· Auswirkung von IS auf die Zusammenarbeit inner- und außerhalb von Organisationen</li> <li>· Rolle von IS für das betriebliche Innovationsmanagement</li> <li>· Management der Informationssicherheit</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bearbeitung und Abgabe einer Gruppenarbeit <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen den Nachweis erbringen, dass sie in der Lage sind, die Vorlesungsinhalte darzustellen und darüber hinaus auf konkrete Fallbeispiele anzuwenden und situativ zu bewerten. Darüber hinaus müssen sie zeigen, dass sie die Grundlagen der relevanten theoretischen Konzepte und Modelle verstanden haben und diese auch im Rahmen einer Gruppenarbeit in schriftlicher Form anwenden können.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Jun.-Prof. Dr. Johann Kranz	

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 3 WLH
<b>Module M.WIWI-WIN.0019: Business Intelligence and Decision Support Systems</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• This course aims to enable students to understand the basic principles of business intelligence (BI) and decision support systems (DSS).</li> <li>• Provide a skillset suited for addressing unstructured decision situations that require advanced data processing and analysis.</li> <li>• Give an overview of methods and tools required in modern performance reporting.</li> <li>• Provide an introduction to data visualization and the application / value of these methods.</li> <li>• Provide an understanding of how to apply data and text mining methods.</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
<b>Courses:</b> <b>1. Business Intelligence and Decision Support Systems (Lecture)</b> <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptual, methodological and technical foundations of BI and DSS.</li> <li>• Decision support processes and their phases.</li> <li>• System components needed for the collection, analysis and visualization of structured and unstructured, as well as semi-structured data.</li> <li>• Data and text mining methods such as decision trees, neural networks and support vector machines.</li> </ul>		2 WLH
<b>2. Business Intelligence and Decision Support Systems (Tutorial)</b>		1 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination requirements:</b> Students have to demonstrate profound knowledge of the theoretical and methodological foundations of the material. They have to show an understanding of relevant system components providing managerial decision support.		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Jan Muntermann	
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 2 - 3	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle</b> <i>English title: Connected Mobility- Technologies, Applications and Business Models</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• besitzen ein Verständnis für gesellschaftliche Entwicklungen (demographischer Wandel, Urbanisierung etc.) und deren Auswirkungen auf das Nutzungsverhalten sowie Geschäftsmodelle im Bereich der Mobilität.</li> <li>• kennen und verstehen den Trend einer Abkehr vom Transportmittel als Produkt zur Mobilität als Dienstleistung.</li> <li>• kennen und verstehen die Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien im Bereich der vernetzten Mobilität sowie deren Limitationen.</li> <li>• besitzen ein grundlegendes Verständnis für Assistenz- und Automationsysteme.</li> <li>• kennen und verstehen E-Mobilität und neuartige Fahrzeugkonzepte als Bestandteilen des Verkehrssystems.</li> <li>• kennen und verstehen notwendige Informations-, Buchungs- und Abrechnungssysteme für die verschiedenen Verkehrsmittel.</li> <li>• besitzen ein Verständnis für Datensicherheit und -schutz und habe einen Überblick über die Standardisierung vernetzter Mobilitätssysteme.</li> <li>• kennen und verstehen Möglichkeiten der Simulation vernetzter Mobilität.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Besonders empfohlen für Studierende, die im Bereich Mobilität eine Abschlussarbeit verfassen wollen.		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Beantwortung technologischer, systemischer, betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Fragestellungen im Bereich der vernetzten Mobilität.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe Dr.-Ing. Andreas Sasse	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 3	



<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
nicht begrenzt	
<b>Bemerkungen:</b> Geöffnet für Doktoranden.	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIP.0007: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium</b> <i>English title: Colloquium in Business and Human Resource Education</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden reflektieren theoriegeleitet ausgewählte wirtschaftspädagogische Problem- und Forschungsfelder. Sie grenzen Forschungsgegenstände und Forschungsfragen voneinander ab und wählen begründet Theorien und Modelle für die Bearbeitung ausgewählter Forschungsgegenstände aus bzw. reflektieren kritisch auf der Grundlage einer Forschungsstudie oder eines Forschungsthemas die Auswahl der Forschungsfragen, Forschungshypothesen und den Forschungsstand. Die Studierenden kennen ausgewählte wirtschaftspädagogische Studien und Forschungsarbeiten zu Fragen des Lehrens und Lernens, der Entwicklung und Professionalisierung sowie zur institutionellen und systemischen Steuerung und Qualitätsentwicklung in der beruflichen Bildung. Sie sind in der Lage, Strategien bzw. adäquate Problemlösungen zu ausgewählten wirtschaftspädagogischen Fragen aus einer integrativen Perspektive zu bearbeiten. Das Kolloquium bietet auch die Möglichkeit, Grundzüge und Hauptargumente der (geplanten) Masterarbeit vorzustellen und unter theoretischen wie auch methodischen Gesichtspunkten zu diskutieren.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium</b>		4 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Präsentation einer kritischen Reflektion einer Studie aus Forschungsfeldern der Berufs- und Wirtschaftspädagogik (max. 30 Minuten) <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden können die kritische Reflektion einer Studie aus einer berufs- und wirtschaftspädagogischen Forschungsperspektive heraus begründen.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> mindestens 21 Kreditpunkte aus Modulen im Bereich Bildungswissenschaften und Fachdidaktik Wirtschaft im Master-Studium	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Module "Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung" (M.WIWI-WIP.0009), "Schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum" (M. WiWI-WIP.0010) und "Diagnostik und Evaluation" (M.WIWI-WIP.0011)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIP.0009: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung</b> <i>English title: Modeling Business Education and Training over the Lifespan</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden nutzen didaktische Modelle zur Gestaltung und Beurteilung von Unterrichtseinheiten. Sie analysieren gesellschaftliche und individuelle Ansprüche an den Unterricht und treffen theoretisch begründete didaktische Entscheidungen. Dabei orientieren sie sich an fachdidaktischen Theorien und vorgegebenen Ordnungsmitteln in der kaufmännischen Ausbildung. Sie erkennen Merkmale und Notwendigkeit didaktischer Expertise und Professionalität.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> 1. <b>Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung</b> (Vorlesung) 2. <b>Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Fallstudie (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Diskussion eines Planungsentwurfs zu einer Unterrichts- oder Weiterbildungssequenz.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Theoretisch begründete Planung einer in der Prüfungsvorleistung festgelegten Unterrichts- und Weiterbildungssequenz nach einem vorgegebenen didaktischen Modell (Wirtschaftsdidaktische Fallstudie).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIP.0010: Schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum</b> <i>English title: Theory and Practice of School Exercises</i>		9 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Hauptziel der schul- und unterrichtspraktischen Studien und des Praktikums ist es, spezifische fachdidaktische Aspekte und Fragestellungen der Unterrichtsplanung und -analyse mit den Dimensionen Lehr-Lern-Zielplanung, Makro- und Mikrosequenzierung der Lerninhalte, lernwirksamer Gestaltung von Lehr-Lern-Arrangements sowie Lern-erfolgskontrolle und -evaluation zu bearbeiten. Die Schwerpunkte liegen dabei zum einen auf der wissenschaftlich fundierten Beschreibung, Dokumentation und Reflexion wirtschaftsberuflichen Unterrichts und zum anderen auf der lerntheoretischen und didaktisch-methodischen Begründung und Erprobung schüleraktiver und situierter Lehr-Lern-Arrangements (insbesondere Methodengroßformen). Die Studierenden planen, gestalten, reflektieren und evaluieren komplexe Lehr-Lern-Arrangements und/oder Forschungsprojekte zu aktuellen Problemstellungen der empirischen Unterrichtsforschung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 136 Stunden Selbststudium: 134 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (Vorbereitung auf das Schulpraktikum)</b> (Seminar) <b>2. Schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (Nachbereitung des Schulpraktikums)</b> (Seminar) <i>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</i>		2 SWS  2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Absolvieren eines Schulpraktikums, Planung, Gestaltung, Reflexion und Evaluation komplexer Lehr-Lern-Arrangements und/oder von Forschungsprojekten mit schriftlicher Ausarbeitung und Präsentation im Rahmen der Seminare		9 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Im Rahmen der Hausarbeit setzen sich die Studierenden selbständig auf Basis wissenschaftlicher Theorien und Konzepte mit methodisch-didaktischen Fragen der Gestaltung von Unterricht auseinander.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Das Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-WIP.0008 "Schulpraktische Übungen mit Praktikum" erfolgreich absolviert oder endgültig nicht bestanden wurde.	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung" (M.WIWI-WIP.0009)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 2 Semester	

---

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	
<b>Bemerkungen:</b> Die Präsenzzeit setzt sich zusammen aus:  56 Stunden in beiden Seminaren und 80 Stunden in der Schule im Rahmen eines vierwöchigen Praktikums.  Für Studierende des Master-Studiengangs Unternehmensführung ist dieses Modul nicht anrechenbar.	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIP.0011: Pädagogische Diagnostik und Evaluation in der beruflichen Bildung</b> <i>English title: Pedagogical Diagnosis and Evaluation in Vocational Education and training</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden besitzen umfassende Kenntnisse zu Aufgaben und Funktionen pädagogischer Diagnostik und Evaluation, insbesondere zu Fragen der Leistungsüberprüfung, -beurteilung und der -rückmeldung. Sie sind in der Lage, die Rolle pädagogisch-psychologischer Diagnostik im Kontext gesellschaftlicher, politischer und institutioneller Erfordernisse kritisch zu reflektieren und zu diskutieren und die Effekte und Wirkungen pädagogischer Diagnostik für die Betroffenen einzuschätzen. Sie kennen Methoden der Beurteilung von Lernprozessen und können differenziert verschiedene Bezugsnormen bei Leistungsbeurteilungen und -rückmeldungen in berufspädagogischen Prozessen anwenden. Die Studierenden kennen die Grundlagen der kriterienorientierten Entwicklung von Aufgabenstellungen in verschiedenen Prüfungsformaten und können diese anhand ausgewählter wirtschaftlicher und kaufmännischer Inhaltsbereiche umsetzen. Sie wenden dabei auch die Grundlagen für die Lernstandsmessung in der kaufmännischen Ausbildung an. Mit Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, entweder ein Konzept für die Diagnostik von Voraussetzungen, Lernprozessen und Lernergebnissen in einem Bereich der beruflichen Bildung zu entwickeln oder ein Evaluationskonzept für eine Einrichtung der beruflichen Bildung zu einem ausgewählten Bereich zu entwerfen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Diagnostik und Evaluation in der beruflichen Bildung</b> (Vorlesung) <b>2. Übung zu ausgewählten Forschungsfragen im Bereich von Diagnostik und Evaluation in der beruflichen Bildung</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Gruppenarbeit und mündliche Diskussion (ca. 20 Minuten) zu diagnostischen oder evaluativen Ansätzen in der beruflichen Bildung		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Das Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-WIP.0003 "Diagnostik und Evaluation" erfolgreich abgeschlossen oder endgültig nicht bestanden wurde.	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber	

---

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul M.WIWI-WIP.0012: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung</b></p> <p><i>English title: Vocational Education Policy and Governance in Vocational Education and Training</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden setzen sich mit aktuellen bildungspolitischen und strukturellen Entwicklungen des beruflichen Aus- und Weiterbildungssystems auseinander.</p> <p>Sie sind mit der Geschichte und Struktur des beruflichen Bildungswesens, seiner Institutionen und Organisationen vertraut und können aktuelle Prozesse der Um- und Ausgestaltung berufspädagogischer Institutionen vor diesem Hintergrund kritisch reflektieren.</p> <p>Sie besitzen vertiefte Kenntnisse über aktuelle und jüngere Diskussionen in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik zur Entwicklung des beruflichen Bildungssystems und seiner Institutionen, zur Anerkennung und Zertifizierung von beruflicher Bildung im nationalen wie auch internationalen Kontext betraut.</p> <p>Die Studierenden kennen aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen in der beruflichen Aus- und Weiterbildung sowie deren Auswirkungen für berufspädagogisches Handeln. Sie können vor diesem Hintergrund Ansätze und Konzepte der Systemsteuerung sowie der Schulentwicklung und der Aus- und Umgestaltung von beruflichen Aus- und Weiterbildungseinrichtungen kritisch reflektieren.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Seminar mit betreuter Gruppenarbeit und Abschlussworkshop "Steuerungsfragen beruflicher Aus- und Weiterbildung" (Seminar)</b></p> <p><b>2. Seminar "Aktuelle Berufsbildungspolitik" (Seminar)</b></p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Selbständige wissenschaftliche Auseinandersetzung mit institutionellen und bildungspolitischen Fragestellungen der beruflichen Aus- und Weiterbildung unter systematischen, historischen und internationalen Aspekten.</p>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b></p> <p>Das Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-WIP.0006 "Institutionelle und bildungspolitische Bedingungen des Lernen und Lehrens III" erfolgreich absolviert oder endgültig nicht bestanden wurde.</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>keine</p>
<p><b>Sprache:</b></p> <p>Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b></p> <p>Prof. Dr. Susan Seeber</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b></p> <p>jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b></p> <p>1 Semester</p>



---

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WIP.0013: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften</b> <i>English title: Business and Economics Education: Advanced Didactics and Research on Instruction</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden analysieren und beurteilen aktuelle Ergebnisse und Methoden der kaufmännischen Unterrichtsforschung sowie der berufs- und betriebspädagogischen Forschung zu Lehr-Lernprozessen. Die Studien zur Unterrichtsforschung im Bereich kaufmännischer Aus- und Weiterbildung werden vor dem Hintergrund pädagogischer und psychologischer Theorien beurteilt.  Die Studierenden entwerfen Vorschläge zur Gestaltung des kaufmännischen Unterrichts und reflektieren auf der Grundlage von Theorien und Forschungsbefunden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften (wechselnde Schwerpunktthemen) (Seminar)</b>		4 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Präsentation des Themas der Hausarbeit (ca. 30 Minuten) auf Basis eines Thesenpapiers.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Auseinandersetzung mit fachdidaktischen Fragestellungen aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften (max. 15 Seiten).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Das Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-WIP.0005 "Lernen und Lehren III" erfolgreich absolviert oder endgültig nicht bestanden wurde.	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1001: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I</b> <i>English title: Intensive Modul in Economics and Social History I</i>		12 C 6 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesungsinhalte vermitteln vertiefende Kenntnisse in einem gängigen wirtschaftshistorischen Großthema des 19. und 20. Jahrhunderts. In einer begleitenden Übungen werden die dazugehörigen Forschungsdebatten aktiv diskutiert. Die Studierenden erwerben die Qualifikation, zentralen sozioökonomischen Entwicklungen und Zusammenhänge zu verstehen und ihre Wissen systematisch zu integrieren. Sie eignen sich die Fähigkeit an, wirtschaftlicher, soziale und strukturelle Determinanten der historischen Entwicklung gegeneinander abzuwägen und eine eigene wissenschaftliche Position zu beziehen. Das Hauptseminar vertieft die Vorlesung für wichtige Teilthemen. Die Studierenden erarbeiten sich unter Anleitung den Forschungsstand zu einem ausgewählten, enger umgrenzten Problembereich. Unter Beherrschung der nötigen geschichts- und wirtschaftswissenschaftlichen Methoden und Konzepte erwerben sie zentrale Kompetenzen der wissenschaftlichen Urteilsfindung und persönlichen Kritikfähigkeit. Sie vermögen diese in einem Referat zu präsentieren, mit den Kommilitonen zu diskutieren und anschließend in einer profunden Hausarbeit schriftlich auszuarbeiten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 276 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I</b> (Vorlesung) <b>2. Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I</b> (Seminar) <b>3. Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten)</b>		6 C
<b>Prüfung: Mündlich (ca. 15 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnis und eigenständige Beurteilung der grundlegenden Zusammenhänge, Fähigkeit zur fortgeschrittenen Reflexion einschlägiger Probleme, kritische Distanz zu Thesen und Interpretationen der Fachliteratur; eigenständige Erarbeitung und Beurteilung des Forschungsstandes, daraus folgend Erschließung eines zuvor unbekanntes Themenfeldes, selbständige Entwicklung und Bearbeitung einer Problemstellung, schöpferischer Umgang mit fachspezifischen Methoden, Fähigkeit zur eigenständigen zweckmäßigen Erweiterung des Methodenspektrums		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1002: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II</b> <i>English title: Intensive Modul in Economics and Social History II</i>		12 C 6 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesungsinhalte vermitteln vertiefende Kenntnisse in einem gängigen wirtschaftshistorischen Großthema des 19. und 20. Jahrhunderts. In einer begleitenden Übungen werden die dazugehörigen Forschungsdebatten aktiv diskutiert. Die Studierenden erwerben die Qualifikation, zentrale sozioökonomischen Entwicklungen und Zusammenhänge zu verstehen und ihre Wissen systematisch zu integrieren. Sie eignen sich die Fähigkeit an, wirtschaftlicher, soziale und strukturelle Determinanten der historischen Entwicklung gegeneinander abzuwägen und eine eigene wissenschaftliche Position zu beziehen. Das Hauptseminar vertieft die Vorlesung für wichtige Teilthemen. Die Studierenden erarbeiten sich unter Anleitung den Forschungsstand zu einem ausgewählten, enger umgrenzten Problembereich. Unter Beherrschung der nötigen geschichts- und wirtschaftswissenschaftlichen Methoden und Konzepte erwerben sie zentrale Kompetenzen der wissenschaftlichen Urteilsfindung und persönlichen Kritikfähigkeit. Sie vermögen diese in einem Referat zu präsentieren, mit den Kommilitonen zu diskutieren und anschließend in einer profunden Hausarbeit schriftlich auszuarbeiten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 276 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten)</b>		6 C
<b>Lehrveranstaltung: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten)</b>		6 C
<b>Lehrveranstaltung: Intensivmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnis und eigenständige Beurteilung der grundlegenden Zusammenhänge, Fähigkeit zur fortgeschrittenen Reflexion einschlägiger Probleme, kritische Distanz zu Thesen und Interpretationen der Fachliteratur; eigenständige Erarbeitung und Beurteilung des Forschungsstandes, daraus folgend Erschließung eines zuvor unbekanntes Themenfeldes, selbständige Entwicklung und Bearbeitung einer Problemstellung, schöpferischer Umgang mit fachspezifischen Methoden, Fähigkeit zur eigenständigen zweckmäßigen Erweiterung des Methodenspektrums		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1003: Projektseminar Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b> <i>English title: Project Seminar Economic and Social History</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Projektseminar behandelt ein forschungsnahes aktuelles Rahmenthema, aus dem Masterarbeiten erwachsen. Es besitzt besondere und aktuelle Relevanz für die moderne Wirtschafts- und Sozialgeschichte und kann mit Partnern in der Praxis gemeinsam durchgeführt werden. Studierende erarbeiten sich den aktuellen Stand der Forschung und identifizieren Desiderata. Sie werden zu eigener Forschung in einem entsprechenden, wohl abgegrenzten Bereich angeleitet und erwerben die Kompetenz, ein Forschungsprojekt selbständig zu konzeptionalisieren und durchzuführen. Die Studierenden setzen ihnen noch unbekannt wissenschaftliche Praktiken, zum Beispiel der kritischen Buchrezension oder der Archivarbeit, um. Sie erarbeiten sich die Grundlagen der Umsetzung forschungs- oder anwendungsorientierte Projekte. Sie reflektieren multidisziplinäre Problemzusammengänge und sind in der Lage sie mit dem wissenschaftlichen Instrumentarium zu in einem angemessenen Zeitrahmen zu bearbeiten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Exposé (max. 10 Seiten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Fähigkeit, Forschungsstand und Desiderata eines Themenfeldes zu benennen sowie passend eine wissenschaftliche Fragestellung und ein tragfähiges Konzept zu ihrer Beantwortung zu entwickeln		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 10		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1004: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I</b> <i>English title: Introductory Modul Economic and Social History I</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul steht Studierenden des Masterstudiengangs Wirtschafts- und Sozialgeschichte offen, die im grundständigen Studiengang keine Erfahrungen im wirtschafts- und sozialhistorischen Arbeiten erwerben konnten und wenig oder keine Übung im schriftlichen wissenschaftlichen Arbeiten haben. Die Studierenden erweitern die fachgebietsspezifischen Kenntnisse aus ihrem grundständigen Studiengängen. Das Qualifikationsziel lautet, Kompetenzen in den Methoden und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens der Wirtschafts- und Sozialgeschichte zu erwerben. Sie erwerben die Kompetenz, neue Zugänge zu Prozessen des Wissens und Verstehens zu gewinnen und sie zur Problemlösung einzusetzen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte I (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Verständnis der Erkenntnisabsichten und Grenzen des Faches Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Kenntnis und Beherrschung der fachspezifischen Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens, selbständige Übertragung dieser Methoden auf zuvor unbekannte Themenfelder		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1005: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II</b> <i>English title: Introductory Modul Economic and Social History II</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul steht Studierenden des Masterstudiengangs Wirtschafts- und Sozialgeschichte offen, die im grundständigen Studiengang keine Erfahrungen im wirtschafts- und sozialhistorischen Arbeiten erwerben konnten, aber einige Übung im schriftlichen wissenschaftlichen Arbeiten haben. Inhalt des Seminars ist, die Methoden der Wirtschafts- und Sozialgeschichte an einem exemplarisch ausgewählten Thema in schriftlicher sowie mündlicher Form praktisch anzuwenden. Das Modul zielt im Besonderen darauf, Methoden und Praxiswissen aus den im Konvergenzbereich nachholend erworbenen wirtschafts- und geschichtswissenschaftlichen Herangehensweisen zu integrieren. Sie erwerben die Kompetenz, wirtschaftliche, gesellschaftliche und kulturelle Problemstellungen ganzheitlich zu erfassen und sie mit wissenschaftlichen Methoden analytisch zu beherrschen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Orientierungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte II</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Fähigkeit zur Reflexion einschlägiger Probleme nach den Standards schriftlichen wissenschaftlichen Arbeitens, eigenständige Erarbeitung eines zuvor unbekanntes Themenfeldes, selbständige Entwicklung und Bearbeitung einer Problemstellung, sichere eigenverantwortliche Anwendung fachspezifischer Methoden		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 10		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1006: Vertiefungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b> <i>English title: Major Modul Economic and Social History</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten wirtschafts- und sozialhistorischen Themas auf fortgeschrittenem Niveau. Die Studierenden erarbeiten sich unter Anleitung den Forschungsstand zu einem ausgewählten, enger umgrenzten Problembereich. Unter Beherrschung der nötigen geschichts- und wirtschaftswissenschaftlichen Methoden und Konzepte können sie die in der Forschung gewonnenen Erkenntnisse nachvollziehen und bewerten. Das Qualifikationsziel lautet, sich forschungs- und anwendungsorientierte Problemstellungen eigenständig zu erarbeiten. Die Studierenden erlangen die Fähigkeit eine dezidierte Forschungsposition einzunehmen und sie in der wissenschaftlichen Debatte zu verteidigen. Geschult werden die Argumentationsfähigkeit, die kritische Auseinandersetzung mit etablierten Lehrmeinungen und die Kreativität bei der Lösung wissenschaftlicher Problemstellungen. Sie vermögen dies in einem Referat zu präsentieren, mit den Kommilitonen zu diskutieren und anschließend in einer Hausarbeit schriftlich auszuarbeiten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Vertiefungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Fähigkeit zur fortgeschrittenen Reflexion einschlägiger Probleme nach den Standards schriftlichen wissenschaftlichen Arbeitens, eigenständige Erarbeitung und Beurteilung des Forschungsstandes, daraus folgend Erschließung eines zuvor unbekanntes Themenfeldes, selbständige Entwicklung und Bearbeitung einer Problemstellung, kritische Distanz zu Thesen und Interpretationen der Fachliteratur, schöpferischer Umgang mit fachspezifischen Methoden, Fähigkeit zur eigenständigen zweckmäßigen Erweiterung des Methodenspektrums		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 SWS
<b>Modul M.WIWI-WSG.1007: Ergänzungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesungsinhalte vermitteln vertiefende Kenntnisse in einem gängigen wirtschaftshistorischen Großthema des 19. und 20. Jahrhunderts. In einer begleitenden Übungen werden die dazugehörigen Forschungsdebatten aktiv diskutiert. Die Studierenden erwerben die Qualifikation zentrale sozioökonomischen Entwicklungen und Zusammenhänge zu verstehen und ihr Wissen systematisch zu integrieren. Sie eignen sich die Fähigkeit an, wirtschaftlicher, soziale und strukturelle Determinanten der historischen Entwicklung gegeneinander abzuwägen und eine eigene wissenschaftliche Position zu beziehen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b>		
1. <b>Ergänzungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b> (Vorlesung)		2 SWS
2. <b>Ergänzungsmodul Wirtschafts- und Sozialgeschichte</b> (Übung)		2 SWS
<b>Prüfung: Mündlich (ca. 15 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnis und eigenständige Beurteilung der grundlegenden Zusammenhänge, Fähigkeit zur fortgeschrittenen Reflexion einschlägiger Probleme, kritische Distanz zu Thesen und Interpretationen der Fachliteratur		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 40		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.WIWI-WSG.1008: Klassiker der modernen Wirtschaftstheorie</b> <i>English title: Classics in Modern Economic Theory</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden analysieren und diskutieren historische Beiträgen zur ökonomischen Theoriebildung. Sie setzen sich mit Methoden und Konzepte des ideen- und wissenschaftsgeschichtlichen Arbeitens auf fortgeschrittenem Niveau auseinander und entwickeln Verständnis dafür, inwiefern aktuelle und vergangene wirtschaftstheoretische Schulen (wie Klassik, Neoklassik, Institutionalismus / Historische Schule, Keynesianismus, Monetarismus) und die ihnen inhärenten Erkenntnisinteressen, Axiome, Modelle und Theorien ein Resultat ideengeschichtlicher Entwicklungsprozesse und zeitspezifischer Kontexte sind. Sie erwerben die Kompetenz, ökonomische Theorieangebote in ihrer Genese kritisch zu reflektieren und sowohl in ihrer zeitgenössischen als auch in ihrer aktuellen Bedeutung zu bewerten. Sie sind qualifiziert, theoretische Denkgebäude vertiefend zu durchdringen, eigene wissenschaftliche Positionen zu beziehen und diese in der Diskussion zu verteidigen. Sie sind in der Lage die historischen Bedingtheiten, den Nutzen und die Grenzen einer theoretischen Position zu erkennen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Klassiker der modernen Wirtschaftstheorie (Seminar)</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: 3 Essays (je max. 5 Seiten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Fähigkeit zur fortgeschrittenen Reflexion einschlägiger Probleme nach den Standards schriftlichen wissenschaftlichen Arbeitens; eigenständige Erarbeitung, Einordnung und Interpretation historischer Beiträge zur ökonomischen Theoriebildung aus kritischer Distanz; Fähigkeit, die hieraus gewonnenen Erkenntnisse auf andere Kontexte zu übertragen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen der wirtschaftshistorischen Methodik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		